# 2024年酒店合作协议书拉人入伙(二十二篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-08-05

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。酒店合作协议书拉人入伙篇一代表人：电话：乙方：代表人：电话：甲乙双...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**酒店合作协议书拉人入伙篇一**

代表人：

电话：

乙方：

代表人：

电话：

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就酒店宣传、酒店房间预订业务进行合作，为明确合作各方的权利与责任事宜，特订立以下协议条款共同执行。

一、合作内容

二、甲方的权利义务

2、甲方需对其要进行宣传事项进行编辑文字和\_\_\_\_\_，经乙方审核后由乙方在其旅游网上进行页面滚动宣传。

3、甲方需将其酒店的客房规格和价格制作成表提供给乙方。

4、甲方前台门市价或前台优惠价不得低于甲方向乙方建议的网上售价。

5、甲方房价发生变化，须及时将新的房价表传真给乙方。

6、如果甲方客房出现满员，必须在收到乙方订房确认传真后\_\_\_\_\_\_分钟内通知乙方。

7、甲方将保留乙方预订的房间至客人到达当天的\_\_\_\_\_\_\_点（客人如有特殊情况未能按时到达可事先与甲方协商），逾期房间不予保留。

8、甲方必须按乙方订房确认传真上的价格收取客人房价。

9、当双方的订房数有出入时，以甲方的收银记录为准。

10、每月\_\_\_\_\_\_日向乙方发送当月订房营业报表及收益，\_\_\_\_\_\_日向乙方支付报酬。

三、乙方的权利义务

1、乙方有权享受在甲方酒店入住的\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

2、乙方需在其运营旅游网上为甲方酒店宣传以及客房预订服务。

3、乙方得到客人订房信息即签字盖章后通过传真方式通知甲方。

4、乙方订房确认传真上的房价与甲方给乙方协议价之间的差额部分为乙方佣金。

5、乙方每月\_\_\_\_\_\_日前向甲方传真当月网络预订结算清单。

四、合作时间

双方的合作期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

五、保密约定

1、合作期间双方共同保守合作项目及企业的技术和商业秘密。

2、乙方保证不将甲方给乙方的协议价以任何形式透露给第三方。

3、违反约定的，守约方有权没收违约方的相关收益，并追究违约方的法律责任。

六、违约责任

若一方发生违约行为，守约方可自行决定终止本协议，并有权追究违约方的法律责任和经济赔偿，经济赔偿金额为合作营业额\_\_\_\_\_\_％。

七、争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

八、其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，

2、自双方签字盖章之日起生效。传真件具有同等法律效力。

3、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**酒店合作协议书拉人入伙篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就酒店宣传、酒店房间预订业务进行合作，为明确合作各方的权利与责任事宜，特订立以下协议条款共同执行。

一、合作内容

乙方为甲方在乙方运营的旅游网提供免费宣传(甲方应提供宣传资料、图片)和客房预订服务。乙方公司人员公务外出在甲方酒店入住时可享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

二、甲方的权利义务

1、甲方免费享受乙方运营的旅游网上的宣传和客房预订服务。

2、甲方需对其要进行宣传事项进行编辑文字和图片，经乙方审核后由乙方在其旅游网上进行页面滚动宣传。

3、甲方需将其酒店的客房规格和价格制作成表提供给乙方。

4、甲方前台门市价或前台优惠价不得低于甲方向乙方建议的网上售价。

5、甲方房价发生变化，须及时将新的房价表传真给乙方。

6、如果甲方客房出现满员，必须在收到乙方订房确认传真后\_\_\_\_\_\_分钟内通知乙方。

7、甲方将保留乙方预订的房间至客人到达当天的\_\_\_\_\_\_\_点(客人如有特殊情况未能按时到达可事先与甲方协商)，逾期房间不予保留。

8、甲方必须按乙方订房确认传真上的价格收取客人房价。

9、当双方的订房数有出入时，以甲方的收银记录为准。

10、每月\_\_\_\_\_\_日向乙方发送当月订房营业报表及收益，\_\_\_\_\_\_日向乙方支付报酬。

三、乙方的权利义务

1、乙方有权享受在甲方酒店入住的\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

2、乙方需在其运营旅游网上为甲方酒店宣传以及客房预订服务。

3、乙方得到客人订房信息即签字盖章后通过传真方式通知甲方。

4、乙方订房确认传真上的房价与甲方给乙方协议价之间的差额部分为乙方佣金。

5、乙方每月\_\_\_\_\_\_日前向甲方传真当月网络预订结算清单。

四、合作时间

双方的合作期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

五、保密约定

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

1、合作期间双方共同保守合作项目及企业的技术和商业秘密。

2、乙方保证不将甲方给乙方的协议价以任何形式透露给第三方。

3、违反约定的，守约方有权没收违约方的相关收益，并追究违约方的法律责任。

六、违约责任

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

若一方发生违约行为，守约方可自行决定终止本协议，并有权追究违约方的法律责任和经济赔偿，经济赔偿金额为合作营业额\_\_\_\_\_\_%。

七、争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

八、其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，

2、自双方签字盖章之日起生效。传真件具有同等法律效力。

3、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**酒店合作协议书拉人入伙篇三**

甲方：

乙方：

\_\_\_\_与\_\_\_\_先生经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：\_\_\_\_

(公章)

代表签字：签字：

签约地点：

**酒店合作协议书拉人入伙篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

甲方系多家酒店的经营者，乙方系具有高级专业技能的厨师。为激励乙方作好本职工作，为酒店创造更大的经济效益，甲方决定将投资权益部分让与给乙方，现就双方合作事宜达成如下协议：

一、合作内容

甲方投资经营的\_\_\_\_\_\_\_\_ 酒店，由乙方担任厨师长，现甲方决定由乙方参与投资合作。合作期间双方按本协议内容确定各自的权利及义务。

二、双方投资金额

\_\_\_\_\_\_\_\_ 酒店预计投入\_\_\_\_\_万元，甲方已经逐步投资。现甲方同意转让给乙方\_\_\_\_\_8%的投资金份额，即乙方投资\_\_\_\_\_万元，占总投资额的\_\_\_\_\_%。乙方先期给付甲方\_\_\_\_\_万元，其余\_\_\_\_\_万元从乙方每年应分得的利润中抵扣。

三、收益分配

从本合同签订之日起乙方每年分得酒店\_\_\_\_\_%的纯利润(扣除房租、水电及全部税费的净利润)，该利润每满一年结算一次。合作期间甲方每年扣除应向乙方支付利润金额的\_\_\_\_\_%作为乙方的投资款，其余\_\_\_\_\_%直接支付给乙方。待甲方扣留的款项达到\_\_\_\_\_万元时，甲方将按乙方应得利润的\_\_\_\_\_%全额支付给乙方。在合作期限届满时，甲方一次性退还给乙方投入的\_\_\_\_\_万元。乙方不再享有酒店的任何权益。

四、双方对酒店的管理权限

甲方负责酒店的全面事务管理，乙方分管后厨人员及卫生等事务。乙方不参与酒店的经营管理但对酒店管理有建议权。乙方仅享有酒店利润分配权。

五、合作期限

本合同的合作期限为六年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。合作期限届满时，双方均有意向继续合作的，应当另行签订合作协议。

六、甲方的权利义务

1.甲方对乙方工作有指挥、管理、支配的权利。

2.甲方提供能够保证乙方正常工作的厨房环境及配套设施。

3.甲方按乙方所列清单供应菜品原料。

4.甲方按照本合同约定向乙方支付利润。

七、乙方的权利义务

1.乙方享有利润分配请求权。

2.乙方在合同期限内需服从甲方的指挥、管理、支配，按照约定进行出资。

3.乙方应带头遵守甲方制定的各项规章制度，确保后厨核心人员按酒店规定时间出勤。

4.乙方应保证个月内推出款新式菜品。

5.乙方应保证后厨核心人员一年内流动量不超过三分之一，后厨核心人员是指： 。

6.乙方应确保因菜品质量及制作投诉每月低于次。

7.乙方应确保后厨卫生合格，符合卫生防疫部门要求。

8.乙方需确保后厨人员不得有酗酒闹事、打架斗殴，影响酒店正常营业的行为。

9.乙方保证本人及后厨人员在合同期限内不得为其他同类酒店提供任何服务及技术指导，并在任职期内不得有损害酒店利益的行为。

八、保密条款

1.在保密期限内双方均不得向外界透露各方的合作模式及收入分配比例。

2.在保密期限内，乙方及其管理的后厨人员不得对外界透露所知悉的甲方商业秘密，该商业秘密包括但不限于甲方的进货渠道、进货价格、菜品成本、经营状况、管理模式、人员工资、客户资源等事关公司利益的任何内容。

3.乙方及其管理的后厨人员不得将菜品的制作工艺、配方向外界透露。

4.在本协议有效期及双方终止合作后的二年内，本条款约定均为有效。

九、合同的变更、解除、终止

1.经甲乙双方协商一致可以变更、解除本合同。

2.甲乙双方任何一方违反本合同约定主要义务，守约方均享有合同解除权，

并有权要求违约方承担违约责任。

3.如遇不可抗力等事由，使合同无法履行或无必要履行，本合同终止，双方对此均无需承担违约责任。

九、违约责任

1.甲方如无故不按本合同约定对乙方分配利润，应支付乙方违约金 万元。

2.如乙方违反本合同关于合同期限及保密条款的约定，甲方不再继续对乙方分配利润，已经对乙方进行分配的利润，乙方应返还，并应赔偿甲方因其违约而产生的损失。

3.如因乙方失职行为导致的菜品质量投诉、延误菜品供应、卫生防疫部门处罚等情况，甲方按次向乙方收取违约金 元。

4.乙方如未按合同约定对其后厨人员进行有效管理，违反本合同关于人员管理有关规定的，后厨核心人员未经甲方许可擅自离职或后厨核心人员离职比例超过三分之一标准的，乙方应向甲方支付违约金 元。

5.乙方及其管理的后厨人员若违反本合同保密条款约定的保密义务，乙方应支付甲方违约金元。

十、争议的解决

如因本协议的履行发生纠纷，双方应当友好协商，如协商不成双方均有权向哈尔滨市道里区人民法院起诉。

十一、其他事项

1.未尽事宜双方可另行达成补充协议，该补充协议与本协议具有同等法律效力。

2.本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

3.本协议自双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒店合作协议书拉人入伙篇五**

甲方: 乙方: 为搞活\*\*大酒店经营,转变经营方针,提高经济效益,按照中华人民共和国合同法和国家有关法律政策,经甲乙双方充分协...

酒店合作协议 甲方：

乙方：

双方经协商决定共同经营“\*酒店” ，甲方出资 75 万元， 乙方出资 25 万元。双方各占酒店资产 75%和 25%。相关协议如下：

一：乙方自 20xx 年 12 月 23 日进入开始，双方共同承担酒店应收和 应付账款。

二：

在共同经营期间， 甲乙双方在酒店消费， 应从其个人账款中扣除。

因业务需要或双方共同朋友来在酒店消费，从公款中扣除。

三：乙方在经营三个月后，无论酒店经营状况盈亏都可随时撤股或增 股。

四：

本着利益共享、 风险同担的原则， 双方在经营过程中应互谅互让、 互相配合，有不同意见应及时提出、及时解决。

五：

本协议自签字之日开始生效， 协议一式两份， 甲乙双方各执一份。

本协议如有不尽之处，双方另外协商解决。 甲方签字：

签约时间： 乙方签字：

签约时间：

**酒店合作协议书拉人入伙篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

酒店本着服务的理念，希望为每对新人提供更贴心更到位的服务，将与各婚庆公司(礼仪公司)共同合作，并签订以下协议保证婚礼前期的准备充分到位：

1、所有布置一律从酒店负一楼乘员工电梯进入会场，不得私自占用客用电梯，特别情况(如电梯维修、酒店专梯等)除外。

2、不允许婚庆公司使用冷焰火及其他危险设施。

3、不得在开展布置工作中吸烟、吃槟榔、口香糖等，以便确保会场的安全环境卫生。

4、在布置场地及婚礼彩排定时为pm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_—pm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，其他时间不得私自占用。如遇酒店特殊情况，酒店将及时通知婚宴主家知会婚庆公司另行安排时间。

5、为保证酒店各类设施设备，酒店将对每家婚庆公司收取押金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/场，在前台交押金，凭押金条在保安部领取酒店通行证。

6、在规定的时间段内完成所有工作，酒店不收取任何费用，如超过规定时间按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/小时收取。

7、婚庆公司在运送及布置过程中如损坏酒店物品、影响环境卫生将按实价赔偿和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元罚款。

8、餐饮部在布置和彩排过程中将安排人员配合主家及婚庆公司各种协调工作。

9、本合同一式两份，具有相同的法律效力。

10、本合同自双方签字、盖章后立即生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒店合作协议书拉人入伙篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅行社地址：方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒店地址：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲双方本着互惠互利、共同发展的宗旨，就有关甲方组织旅行团和散客在方订房及用餐事宜进行友好协商，并达成协议如下：

一、合同签订后，表明甲方成为方的会员单位，方有义务为甲方提供优质的服务。

二、酒店客房预定与取消

1、甲方视公司游客情况预定方的客房，预定的方式是：甲方通过邮件或电话向方发送定单，明确用房的类型、标准、日期、数量、天数等。方在收到订单后\_\_\_\_\_\_分钟内将订单转到酒店前台，保证客人顺利入住酒店，得到满意的服务。

2、甲方旅游团队抵达方酒店\_\_\_\_\_\_天前须将团队名单分房单寄送或邮件发送酒店，否则方有权取消甲方订房。

3、经甲双方确认的预订单，如甲方因特殊情况取消预订须收到方的确认书方可生效；取消预订时须在团队抵达方酒店前至少两天传真通知方酒店。甲方团队抵达方酒店前一天取消预订，收取\_\_\_\_\_\_\_\_%的损失费；当天取消预订，收取\_\_\_\_\_\_\_\_%的损失费。

三、客房价目表

1、豪华单间：门市价\_\_\_\_\_\_\_\_b间晚。

2、豪华单间：旅行卡价\_\_\_\_\_\_b间晚。

3、豪华单间：团体房价\_\_\_\_\_\_b间晚。

4、豪华单间：散客房价\_\_\_\_\_\_b间晚。

四、细则

1、团体定义：一次使用\_\_\_\_\_\_\_\_间房须同时入住同时退房，并有领队导游陪同的旅游或观光者，方可享受此团体优惠价格。\_\_\_\_\_\_\_\_间房以下按散客房价计。

2、以上房价只是在甲方订房的情况下方可生效。如客人自付，房价将按照酒店门市价收取。

3、十岁以下小孩不占床位免收费。

五、房款的支付前台现付：甲方的一般客人可前台现付。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

六、甲方义务和权利

1、甲方有义务为方宣传，包括电视、互联网、报刊杂志、各地传单等。

2、甲方将本着对旅客负责的态度如实的将方推荐给旅客。

七、方义务和权利

1、方义务为甲方提供方的资料，并保证其资料的真实性。

2、合同签订后，表明甲方已与方酒店合作。

3、甲双方合作是互惠互利的，方须尽力推销旅行卡和商务卡，并保证甲方旅客得到方优质的服务。

4、方须尽力销售由甲方提供的旅行服务卡。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

八、违约责任合同履行过程中，甲方或者方没有按照合同的规定，履行自己的义务，违约方均应承担守约方因违约行为受到的所有实际损失。

九、争议解决因本合同的履行，双方发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

十、协议的有效期

1、本协议自签订之日起生效，协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，

2、合同期满后，双方如无异议，本协议自动延伸\_\_\_\_\_\_\_\_年

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_份、方\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。甲方：电话：签约代表：合同履行地：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日方：电话：签约代表：合同履行地：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒店合作协议书拉人入伙篇八**

旅游服务公司与酒店合作协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

星级： \_\_\_\_\_\_\_星

甲乙双方就乙方加盟甲方运营平台：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方向甲方各成员单位提供优惠客房，并成为甲方网络平台的加盟会员酒店，经友好协商达成以下合作协议：

一、 客房协议价格 (酒店也可自附《房价表》等相关说明，无建议售价可不填)

1) 房间类型 门市价 结算价 建议售价

1 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

4 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

5 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

6 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

早餐：份; 加床：元。

2)为了更好的推广乙方酒店，乙方应在签约价格上无倾斜政策，建议返佣金额在\_\_\_\_元以上。

3)奖励政策： 甲方每月完成( )间次奖励\_\_\_\_元/间次，完成( )间次奖励\_\_\_\_元/间次，完成( )间次奖励\_\_\_\_。

4)团队含义：同进同出\_\_\_\_间以上为团队接待，价格为一团一议。

二、 关于客房预订：

1.甲方各成员单位免费为酒店进行客源招徕与必要的促销，乙方负责协调酒店销售部、预订部及前台，配合好甲方各成员单位预订单的落实确认与到店客人的入住安排。

2.甲方各成员单位在客人抵店前通过传真方式通知乙方销售部、预订部，乙方按订单上传真号码回传各成员单位确认。

3.对于遇销售部、预订部休息下班，在无法联系到乙方销售人员的情况下，甲方各成员将直接发传真到乙方前台，由乙方前台按甲方各成员传真内容先予以接待。总台或商务中心传真号码：\_\_\_\_\_\_\_\_

4.因乙方原因造成甲方各成员单位预订客人不能顺利入住，乙方应负责免费给客人升级或在客人同意的前提下，将甲方客人安排同星级酒店，佣金应照常返还。

5.甲方客人退房时间为中午\_\_\_\_点，如客人要求延迟退房，乙方视当天房态情况尽量满足甲方客人的要求。

6.当甲方客人直接向乙方要求延住时，乙方可按甲方原先的传真预订价格给客人续住，佣金应照常返还。

7.乙方\_\_\_\_点为正常保留时间，(特殊情况请在预订单上注明) \_\_\_\_点以后甲方成员单位取消预订客房，以传真或电话通知乙方。

销售部休息日期： \_\_\_\_下班时间： \_\_\_\_ 预订部休息日期： \_\_\_\_下班时间： \_\_\_\_

三、关于夜审跟单：

1.为减少noshow给乙方酒店带来不必要的损失，甲方各成员单位每天在\_\_\_\_\_\_前后，以电话形式直接与酒店前台或预订部联系对保留至\_\_\_\_\_\_的客房进行跟单，以便保留或及时取消，酒店应通知前台或预订部给予配合，正确告之甲方预订的客户是否到店、入住房号的情况。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、关于付款、结算：

1.当甲方客户入住酒店时，乙方总台按甲方传真所指定的协议价格直接向客人收取所有房费。房费差价(佣金)归甲方所得。乙方佣金差价税\_\_\_\_%

2. 甲方在每月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供上月甲方各成员单位客人入住详细资料(包括客人姓名、入住房价、入住日期、离店日期、夜次、及返佣金额)经双方核对确认后，订房佣金由乙方在每月\_\_\_\_\_\_日前汇入甲方指定的账号，并由甲方向乙方开具发票，如果乙方未能按时汇款，甲方向乙方收取每日\_\_\_\_\_\_‰的滞纳金。

备注：扣差价税的酒店，甲方只向乙方开具收款凭证(收据)，未扣差价税的酒店甲方提供收款发票。

五、双方的权利和义务：

1.乙方应协助甲方接待好客人，为客人提供优质的全方位服务，做好预订、财务结算工作。

2.甲方各成员单位的订房，乙方正常保留当天\_\_\_\_\_\_整(视当日房源情况可适当延长保留时间)。

3.乙方遇门市散客价格调整或推出特惠价格时，应及时以传真形式提前\_\_\_\_\_\_天书面通知甲方，并要确认好的开展工作。

5.双方签约人员如有离开原工作岗位，应及时书面通知对方，原协议有效。

6.在设置甲方名称时，请统一用“中国订房联盟”名称设置，便于甲方成员单位客人查找预订信息。

7.乙方若有装修、停业等影响会员入住的情况，务必提前通知甲方。

8.甲方不为任何客人和各成员单位承担欠款和担保。

六、特别说明

1.所有用《中国订房联盟-客房预订通知单》入住的佣金，由中国订房联盟法人单位： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游服务有限公司，负责统一结算。开户全称：上海蓝豹旅游服务有限公司 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.中国订房联盟平台：已为酒店免费开通了，无须传真确认，无通信费用的e-booking和e-confirm(即时房态、即时确认系统)和移动商务平台(手机短信订房、即时短信确认系统)，酒店可免费申请开通

3.为便于更好的合作， 双方合作协议期为长期有效， 甲方各时段房价以乙方的调价通知为准。

七、管辖法律及仲裁

本协议一式二份，双方各执一份，盖章签字后生效。受中华人民共和国法律管辖。凡由于执行本合同而发生的一切争执，应当通过友好协商解决。如不能解决的，则可诉诸仲裁。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游服务有限公司 乙方：(盖章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒店合作协议书拉人入伙篇九**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

星级： \_\_\_\_\_\_\_星

甲乙双方就乙方加盟甲方运营平台：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方向甲方各成员单位提供优惠客房，并成为甲方网络平台的加盟会员酒店，经友好协商达成以下合作协议：

一、 客房协议价格 (酒店也可自附《房价表》等相关说明，无建议售价可不填)

1) 房间类型 门市价 结算价 建议售价

1 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

4 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

5 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

6 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

早餐：份; 加床：元。

2)为了更好的推广乙方酒店，乙方应在签约价格上无倾斜政策，建议返佣金额在\_\_\_\_元以上。

3)奖励政策： 甲方每月完成( )间次奖励\_\_\_\_元/间次，完成( )间次奖励\_\_\_\_元/间次，完成( )间次奖励\_\_\_\_。

4)团队含义：同进同出\_\_\_\_间以上为团队接待，价格为一团一议。

二、 关于客房预订：

1.甲方各成员单位免费为酒店进行客源招徕与必要的促销，乙方负责协调酒店销售部、预订部及前台，配合好甲方各成员单位预订单的落实确认与到店客人的入住安排。

2.甲方各成员单位在客人抵店前通过传真方式通知乙方销售部、预订部，乙方按订单上传真号码回传各成员单位确认。

3.对于遇销售部、预订部休息下班，在无法联系到乙方销售人员的情况下，甲方各成员将直接发传真到乙方前台，由乙方前台按甲方各成员传真内容先予以接待。总台或商务中心传真号码：\_\_\_\_\_\_\_\_

4.因乙方原因造成甲方各成员单位预订客人不能顺利入住，乙方应负责免费给客人升级或在客人同意的前提下，将甲方客人安排同星级酒店，佣金应照常返还。

5.甲方客人退房时间为中午\_\_\_\_点，如客人要求延迟退房，乙方视当天房态情况尽量满足甲方客人的要求。

6.当甲方客人直接向乙方要求延住时，乙方可按甲方原先的传真预订价格给客人续住，佣金应照常返还。

7.乙方\_\_\_\_点为正常保留时间，(特殊情况请在预订单上注明) \_\_\_\_点以后甲方成员单位取消预订客房，以传真或电话通知乙方。

销售部休息日期： \_\_\_\_下班时间： \_\_\_\_ 预订部休息日期： \_\_\_\_下班时间： \_\_\_\_

三、关于夜审跟单：

1.为减少noshow给乙方酒店带来不必要的损失，甲方各成员单位每天在\_\_\_\_\_\_前后，以电话形式直接与酒店前台或预订部联系对保留至\_\_\_\_\_\_的客房进行跟单，以便保留或及时取消，酒店应通知前台或预订部给予配合，正确告之甲方预订的客户是否到店、入住房号的情况。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、关于付款、结算：

1.当甲方客户入住酒店时，乙方总台按甲方传真所指定的协议价格直接向客人收取所有房费。房费差价(佣金)归甲方所得。乙方佣金差价税\_\_\_\_%

2. 甲方在每月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供上月甲方各成员单位客人入住详细资料(包括客人姓名、入住房价、入住日期、离店日期、夜次、及返佣金额)经双方核对确认后，订房佣金由乙方在每月\_\_\_\_\_\_日前汇入甲方指定的账号，并由甲方向乙方开具发票，如果乙方未能按时汇款，甲方向乙方收取每日\_\_\_\_\_\_‰的滞纳金。

备注：扣差价税的酒店，甲方只向乙方开具收款凭证(收据)，未扣差价税的酒店甲方提供收款发票。

五、双方的权利和义务：

1.乙方应协助甲方接待好客人，为客人提供优质的全方位服务，做好预订、财务结算工作。

2.甲方各成员单位的订房，乙方正常保留当天\_\_\_\_\_\_整(视当日房源情况可适当延长保留时间)。

3.乙方遇门市散客价格调整或推出特惠价格时，应及时以传真形式提前\_\_\_\_\_\_天书面通知甲方，并要确认好的开展工作。

5.双方签约人员如有离开原工作岗位，应及时书面通知对方，原协议有效。

6.在设置甲方名称时，请统一用“中国订房联盟”名称设置，便于甲方成员单位客人查找预订信息。

7.乙方若有装修、停业等影响会员入住的情况，务必提前通知甲方。

8.甲方不为任何客人和各成员单位承担欠款和担保。

六、特别说明

1.所有用《中国订房联盟-客房预订通知单》入住的佣金，由中国订房联盟法人单位： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游服务有限公司，负责统一结算。开户全称：上海蓝豹旅游服务有限公司 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.中国订房联盟平台：已为酒店免费开通了，无须传真确认，无通信费用的e-booking和e-confirm(即时房态、即时确认系统)和移动商务平台(手机短信订房、即时短信确认系统)，酒店可免费申请开通

3.为便于更好的合作， 双方合作协议期为长期有效， 甲方各时段房价以乙方的调价通知为准。

七、管辖法律及仲裁

本协议一式二份，双方各执一份，盖章签字后生效。本受中华人民共和国法律管辖。凡由于执行本合同而发生的一切争执，应当通过友好协商解决。如不能解决的，则可诉诸仲裁。仲裁应当提交\_\_\_\_\_\_仲裁委员会，按照\_\_\_\_\_\_仲裁委员会的仲裁规则仲裁，该仲裁的裁决是终局的，双方必须遵守。此协议传真件同样有效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游服务有限公司乙方：(盖章)

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真

**酒店合作协议书拉人入伙篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_与\_\_\_\_先生通过友善协商，在相相互信、互相尊重和互惠互相有利的原则基础上，双边得到以下合作协议：

一、甲乙双边在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作火伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双边各持一份，具备同样法律效劳。

甲方：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

日期：

**酒店合作协议书拉人入伙篇十一**

甲方：

乙方：

\_\_\_\_与\_\_\_\_先生通过友善协商，在相相互信、互相尊重和互惠互相有利的原则基础上，双边得到以下合作协议：

一、甲乙双边在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作火伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双边各持一份，具备同样法律效劳。

甲方：乙方：\_\_\_\_

(公章)

代表签名：签名：

签约地点：

**酒店合作协议书拉人入伙篇十二**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国劳动法》等法律、法规、规章的规定，在平等自愿、协商一致的基础上，同意订立本合同，共同遵守本合同所列条款。

一、聘用形式：

1、聘用形式为承包厨房形式，费用为：。乙方必须保证厨师人在岗工作，满足酒店正常营业。

2、甲方将餐厅厨房工作委托给乙方，乙方在协议期间就以下工作内容展开工作：厨房日常生产、菜肴供应、菜肴开发创新、菜肴毛利率控制、厨房卫生工作。

二、聘用期限：

聘用期限为年，自20\_\_年\_\_月\_\_日至20\_\_年\_\_月\_\_日

三、甲方责任：

1、向乙方提供完整的厨部设备和其他厨具。

2、按乙方要求和营业实际需要供应优质的厨部可用原、辅材料。

3、解决乙方工作人员的住宿，提供冲凉洗澡条件。

4、乙方工作人员伙食标准：乙方工作人员随天赐湾大酒店工作餐标准就餐，不允许在厨房随意用餐，配备乙方工作人员的工作服装等用品。

5、甲方每月日支付乙方承包费用。

6、甲方监督和指导乙方饭菜质量，饭菜价格和出品程序。

四、乙方责任：

1、遵纪守法，遵守甲方对海滩制定的规章制度，绝对服从甲方的领导和管理，工作人员有违法乱纪或消极怠工、借口罢工、变相罢工或人为造成厨房设备、餐具等财产损失、由乙方承担全部责任，并赔偿全部经济损失。

2、自行聘用有技术水平或等级的厨部工作人员，具备国家卫生部门颁发的健康证、卫生许可证、暂住证(费用自理)

3、履行节约，杜绝浪费，降低成本。对所有原、辅材料做到物尽其用，如果甲方发现乙方对原材料有浪费，按照浪费的价值从乙方承包工资中扣除。

4、合理制订出各类出品的价格，同类品种的菜食，保证质量的前提下，单位售价要相当或低于同档次的酒楼，力求用饭菜质量，出品速度、价格优势，使消费者满意从而赢得市场。

5、指定一名有经验的厨师参与甲方的采购工作，对原、辅材料进行验收，有权对甲方采购的原、辅材料质量、价格数量进行监督和复核，对不合格的有权拒收。

6、严格遵守国家食品法，妥善保管各种食物，不准供应变质原材料做成的成品，搞好厨部清洁卫生，每天清理清洗，并保证每周一小清理，每月一大清理。

7、在保证正常运作和足够技术力量情况下，厨房人事权归乙方代表。

五、劳动合同的变更、解除、终止、续订

1、承包合同期内如乙方提出辞职，必须提前30天通知甲方，待甲方做好准备工作后方可撤出，若乙方不提前向公司申请，不辞而别，扣除一月的合作费用作为违约金，并承担相应损失。

2、甲方有权辞退乙方工作能力，人品恶劣的相关工作人员，并允许乙方重新补充人员。

3、经甲乙双方协商一致，可以变更本合同相关内容或解除本合同。

甲方解除本合同，应提前三十日以书面形式通知乙方，乙方有下列情形之一，甲方可以解除本合同。

1、严重违反劳动纪律或甲方规章制度的;

2、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的;

3、被依法追究刑事责任或劳动教养的。

4、甲乙双方合作期满，可共同协商是否续约。

六、合同一式两份，甲、乙双方个执一份，签字生效。

甲方：

乙方：

日期：

**酒店合作协议书拉人入伙篇十三**

甲方：---------------------------------------------

地址：---------------------------------------------

乙方：---------------------------------------------

住址：---------------------------------------------

身份证：---------------------------------------------

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在中国酒店经营管理及品牌加盟的项目上进行合作。特订立本协议。

第一条、开发项目和范围

按甲方要求发展酒店客户加入华夏客栈酒店品牌的托管。

第二条、合作期限

自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起，至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

第三条、合作方式

1、 双方各自承担开发项目的费用。

2、 乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

第四条、利润分配

1、 利润定义：管理费收入。

2、 分配方式：甲乙双方利润按5：5分成。

第五条免责

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

第六条违约责任

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

第七条终止通告

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前7个工作日通知对方。

第八条保密条款

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

第九条 透明化

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

第十条其它

未尽事宜将由本协议、甲乙方通过协商解决。

第十一条生效

本协议一式两份、甲乙方各持一份，在甲乙方签字后生效。

甲方：---------------------------------- 乙方：---------------------------

董事总经理：----------------------------乙方签字：-----------------------

地址：---------------------------------- 身份证：-------------------------

**酒店合作协议书拉人入伙篇十四**

甲方：

乙方：

\_\_\_\_与\_\_\_\_先生通过友善协商，在相相互信、互相尊重和互惠互相有利的原则基础上，双边得到以下合作协议：

一、甲乙双边在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作火伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双边各持一份，具备同样法律效劳。

甲方：乙方：\_\_\_\_

(公章)

代表签名：签名：

签约地点：

**酒店合作协议书拉人入伙篇十五**

甲方：

乙方：

\_\_\_\_与\_\_\_\_先生经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下协议：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：\_\_\_\_

签约时间：

**酒店合作协议书拉人入伙篇十六**

甲方：

乙方：

\_\_\_\_与\_\_\_\_先生通过友善协商，在相相互信、互相尊重和互惠互相有利的原则基础上，双边得到以下协议：

一、甲乙双边在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作火伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双边各持一份，具备同样法律效劳。

甲方：

乙方;

年月日

**酒店合作协议书拉人入伙篇十七**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒店经营管理及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的项目上进行合作。特订立本协议。

第一条 开发项目和范围

按\_\_\_方要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合作期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

第三条 合作方式

1、双方各自承担开发项目的费用。

2、乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

第四条 利润分配

1、利润定义：

2、分配方式：甲乙双方利润按\_\_\_：\_\_\_分成。

第五条 免责

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

第六条 违约责任

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

第七条 终止通告

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前\_\_\_个工作日通知对方。

第八条 保密条款

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

第九条 透明化

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

第十条 争议解决

如发生争议，双方应积极协商处理，协商不成，可以直接向有管辖权的法院起诉。

第十一条 其它

未尽事宜将由补充协议或甲乙方通过协商解决。

第十二条 生效

本协议一式两份，甲乙方各持一份，在甲乙方签字后生效。

甲方(公章)：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒店合作协议书拉人入伙篇十八**

甲方：---------------------------------------------

地址：---------------------------------------------

乙方：---------------------------------------------

住址：---------------------------------------------

身份证：---------------------------------------------

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在中国酒店经营管理及品牌加盟的项目上进行合作。特订立本协议。

第一条、开发项目和范围

按甲方要求发展酒店客户加入华夏客栈酒店品牌的托管。

第二条、合作期限

自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起，至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

第三条、合作方式

1、 双方各自承担开发项目的费用。

2、 乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

第四条、利润分配

1、 利润定义：管理费收入。

2、 分配方式：甲乙双方利润按5：5分成。

第五条免责

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

第六条违约责任

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

第七条终止通告

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前7个工作日通知对方。

第八条保密条款

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

第九条 透明化

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

第十条其它

未尽事宜将由本协议、甲乙方通过协商解决。

第十一条生效

本协议一式两份、甲乙方各持一份，在甲乙方签字后生效。

甲方：---------------------------------- 乙方：---------------------------

董事总经理：----------------------------乙方签字：-----------------------

地址：---------------------------------- 身份证：-------------------------

**酒店合作协议书拉人入伙篇十九**

甲方：天悦瑜伽国际发展有限公司

地址：郑州市经三路与丰产路交叉口财富广场a座12楼

负责人：

乙方：

地址：

负责人：

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

第一章 品牌合作的涵义

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

第四章 双方的权利与义务

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等次营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。

4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。

5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。

6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

第五章 协议双方的法律关系

1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

第六章 产品供应

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

第七章 协议期限

1、协议的期限为二年。即从 年 月至 年月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

第八章 合同的解除

(一)甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1)把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2)将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3)诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4)未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5)模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第二者模仿盗用。

(二)乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

第九章 合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易;

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

第十四章 协议的转让、修改、放弃

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

**酒店合作协议书拉人入伙篇二十**

甲方：

地址：

负责人：

乙方：

地址：

负责人：

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

第一章 品牌合作的涵义

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

第四章 双方的权利与义务

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等次营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。

4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。

5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。

6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

第五章 协议双方的法律关系

1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

第六章 产品供应

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

第七章 协议期限

1、协议的期限为二年。即从 年 月至 年月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

第八章 合同的解除

(一)甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1)把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2)将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3)诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4)未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5)模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第二者模仿盗用。

(二)乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

第九章 合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易;

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

第十四章 协议的转让、修改、放弃

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

**酒店合作协议书拉人入伙篇二十一**

甲方：

乙方：

双方经协商决定共同经营“\*酒店” ，甲方出资 75 万元， 乙方出资 25 万元。双方各占酒店资产 75%和 25%。相关协议如下：

一：乙方自 20xx 年 12 月 23 日进入开始，双方共同承担酒店应收和 应付账款。

二：

在共同经营期间， 甲乙双方在酒店消费， 应从其个人账款中扣除。

因业务需要或双方共同朋友来在酒店消费，从公款中扣除。

三：乙方在经营三个月后，无论酒店经营状况盈亏都可随时撤股或增 股。

四：

本着利益共享、 风险同担的原则， 双方在经营过程中应互谅互让、 互相配合，有不同意见应及时提出、及时解决。

五：

本协议自签字之日开始生效， 协议一式两份， 甲乙双方各执一份。

本协议如有不尽之处，双方另外协商解决。 甲方签字：

签约时间： 乙方签字：

签约时间：

**酒店合作协议书拉人入伙篇二十二**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

第一章 品牌合作的涵义

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

第四章 双方的权利与义务

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等ci营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为 天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的.使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

六、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。

4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。

5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。

6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

第五章 协议双方的法律关系

1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌协议，并领取甲方颁发的授权书。

第六章 产品供应

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

第七章 协议期限

1、协议的期限为二年。即从20\_\_年\_\_月至20\_\_年\_\_月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

第八章 合同的解除

(一)甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1)把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2)将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3)诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4)未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5)模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第二者模仿盗用。

(二)乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

第九章 合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易;

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

第十四章 协议的转让、修改、放弃

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找