# 2024年质量月活动报告总结(23篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-08-07

*报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!质量月活动报告总结篇一一、 领导高度重视为了更好开展质...*

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**质量月活动报告总结篇一**

一、 领导高度重视

为了更好开展质量月活动，公司总部代表——汪迪文总经理参与动员大会并讲话，对“质量月”活动开展作出了相关的精神指示! 由制造中心傅立新总经理宣传“降本保效保安稳工作”和如何动员全体职工抓质量、如何运用质检手段抓质量、如何体现抓质量成效的工作安排，同时希望各部门做好宣传和落实，要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围，并宣布质量月活动开始，从而质量月活动正式拉开序幕。

二、 编制了《“质量月”活动计划》

1、 规划了活动时间;

2、 成立了质量月委员会;

3、 计划了活动事项;

4、 核实了一对一的定点质量改进负责人;

5、 制定了质量月中进步优胜者奖励方案。

三、 编写了《“质量月”工作推进时间表》

1、 所有质量月活动的事项、要求、完成时间、责任人均在“时间表”中已注明;

2、 着重说明：

2.1、 为提高员工质量意识，推进产品质量稳定、并持续提高，公司决定组织本次质量月活动。希望公司全体员工重视，共同积极参与、献计献策。

2.2、 希望产品服务中心下属各部门，充分利用本次活动发现和改进我们平常工作中的不足，改善工作方式;提高管理水平;提高产品质量水平;提高员工责任心;完善工作流程。

四、 开展了工厂标语的粘贴

如：

1、 作业标准严遵守，品质安全不用愁

2、 告别传统作坊，迈向规范生产

3、 下工序是上工序的用户

五、 收集了员工对产品质量改进提出的合理化建议，进行了所有问题的罗列

1、 罗列了有关影响产品质量的人为、设备、模具、材料、图纸、环境、检验和常见的主要问题;

2、 针对问题作了详细的描述;

3、 拿出了问题存在点的解决方案;

4、 归属了完善问题的责任部门和责任人;

5、 规定了完善时间。

六、 完成了标准产品样件封样——用于检验参考和员工学习

1、 五金件(底框、内接支管、进水法兰、风扇网、进门扶梯、电机架、马达架、播水盆长边-内、镀锌填料架);

2、 frp件(门和门框一套、播水盆盖、普通标准风筒、直风筒、耗能器、中心缸);

3、 填料(填料悬挂成型样品)，补水系统一套。

七、 整编了相关的产品检验标准

1、 产品来料检验标准;

2、 生产工序标准;

3、 半成品检验标准;

4、 入库检验标准;

5、 出厂检验标准。

八、 修改了《产品质量责任制》

质量责任书明确了各级主管部门质量职责、质量要求、质量奖罚办法。

九、 召开了每周的质量专题会议

1、 对下周质量月活动计划作指示;

2、 总结上周发生的问题存在点;

3、 对问题存在点讨论改进方案并通过组委会审核通过;

4、 对下周工作的关键点控制和改进的措施做详细分析。

十、 增强了生产过程中的质量控制

1、 各车间员工提高了自检能力，生产过程中加强了自检;

2、 工序质量控制点控制：五金焊接点表面要直线均匀连续波浪状、无咬边高低现象、棱角要打磨光滑、漆面不要有积漆，frp的露底、铺放、刷胶、滚筒、脱模光泽度、打磨直线度，填料打孔、修边等外观质量和工序控制。坚持每道工序都有质检员把关，不合格产品严禁进入下道工序;

3、 新增了焊接的管理，每人焊接都有专职检查员检查，焊接后打上工号钢印，并作好记录，出现问题可以追溯责任，起到了督促作用，使员工真正地肩负起质量责任;

4、 车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照质量标准严格执行，并详细做好记录;

5、 各车间主管严格管理车间的产品质量，使产品质量都有了明显的提高。

十一、 进行了工人质量意识和质量问题处理方法培训

1、 在本质量月活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识;

2、 质检员经常深入车间严格执行“自检、互检、专检”制度，处理生产过程中出现的质量问题，杜绝了次品流入下道工序，出现废品协助车间查清原因，采取改进措施，做好事故登记处理分析工作，坚持做到质检员检查常态化、制度化;

3、 各车间通过各种形式(如：早会、过程检验时)，开展了对员工的质量意识培训;

4、 对操作工进行言传身教方式的操作培训，工人都加强自检，严格控制了零部件质量;

5、 坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间对不合格产品予以处罚并公示;使车间的质量整体有了一定的改观;

6、 加强了职工的图纸识别培训，逐步培养了员工对图纸的识别能力。

十二、 开展了员工技能“比武”活动，并取得了相应的成绩

1、 以组委会和品质部为首，与各车间主管对车间6s管理和抽样验收评分;

2、 各班组得分以3人评分汇总取出优胜成绩给予奖励(如：frp贺楚荣、刘荣良班组，五金周传平、陈海涛班组等);

3、 对不合格班组予以鼓励和辅导。

十三、 进行了在用检具、量具的校核

1、 对车间员工进行了所有器具使用的培训;

2、 对不合格器具进行了更换。

十四、 完善了工厂《管理手册》

1、 程序文件

2、 检验流程;

3、 进货检验标准;

4、 制作工序检验标准

5、 入库检验标准(附检验表单)

6、 出厂检验标准

7、 出货包装规范

8、 自制件通用公差标准

9、 计数抽样检查方法准则

10、 四不放过原则

11、 培训资料

12、 岗位职责

虽然质量月车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，露底需要杜绝，不固化需要控制，气泡分层需要保障，焊缝需要平直，尺寸误差需要减少，产品打磨需要仔细，外观质量尚要提高，部分细节有待改进。如今我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺陷的目标奋进。人人从我做起，实现我们公司产品质量向更高目标迈进的重大举措。 本次质量月活动，离不开傅总的正确领导，也离不开周厂长和夏厂长的大力支持，同时也是全体员工共同努力的结晶，希望每位员工保持目前良好态势，对质量常抓不懈，形成人人学质量、人人懂质量、人人做质量、日日抓质量、月月是质量月的良好氛围，使公司的产品质量不断的上新台阶，树立公司良好的质量信誉，创立品牌、塑造形象，在市场中立于不败之地。

**质量月活动报告总结篇二**

为了提高公司产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，20xx年9月我公司开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品合格率较前期有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1. 领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，20xx年8月31日下午公司召开全公司员工会议进行活动动员，邵总对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。李总对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述，对各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2.开展各种宣传，提高质量意识

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。

3.加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。冲压车间：对冲压工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，正确区分合格品与不合格品，让冲压工对产品的外观不良问题有了一个直观认识，对全车间员工进行了卡尺使用的培训。齐头车间：每天坚持开岗前会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，开总结会议，对当天的生产和质量情况进行总结，利用休息时间对员工进行刀具修理方面的培训，使车间的质量整体有了一定的改观。

硫化车间：利用每班班前班务会的形式，对硫化工进行培训，提高硫化工的质量意识，加强自检。模具车间：加强了职工的图纸识别培训，及时的对冲压出现问题的模具进行修理。修整车间：对全车间职工进行了卡尺的使用及操作培训，加强修整工的自检培训，坚持开车间会议，对车间的生产和质量问题进行总结，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

4. 严格控制生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

5.召开质量月座谈会

20xx年9月29日，公司开展了管理人员的“质量月”座谈会，对于质量月活动，全体管理人员都深有感触，达成共识：质量月使公司的产品质量有了明显的提高，加强了员工的管理，提高了质量意识和员工素质，但必须坚持，常抓不懈。部分管理人发言，也指出了质量月活动中很多需要解决的问题，还没有完全彻底的解决，需要不断地努力。李总最后总结发言，指出质量月的开展，提高了员工的质量意识，收到一定效果，并且要坚持;通过质量月活动，废品率明显下降，但也不可回避的出现了一定的质量问题，需要管理人员和员工继续改善;以前员工只重产量，不重质量的情况明显好转，现在加强了自检，提高了质量意识;冲压系统比较稳定，但需要加强对模具的检验和原料的校对，橡胶系统解决了产品脱胶和胶料发脆的现象，粘模现象明显减少。

6. 9月份的质量比8月份有了明显的提高：

8月份生产垫片947968件，废品28482件，废品率为3%，非垫片产品总计生产240587件，废品13057件，废品率为5.4%;8月份总计生产1188555件，废品41539件，废品率为3.5%;9月份生产垫片1029507件，废品23988件，废品率为2.3%，与8月份相比下降了0.7个百分点。非垫片产品生产159051件，废品5032件，废品率为3.2%，与8月份相比下降了2.2个百分点。9月份总计生产1188558件，废品29020件，废品率为2.4%，同比下降1.1个百分点。

8月份客户退货7次，退货100500件，主要为：北海的产品由于原料的原因，造成大批量的退货。9月份客户退货9次，退货量为69325件，主要是凯通垫片有混件现象，北海8\*14\*9.8冲孔处有毛刺。

8月份客户反馈12次，主要为尺寸超差和油污严重。9月份客户反馈11次，主要为冲孔有毛刺和成品混件。

8月份我公司出现质量事故和损伤模具总计25起，其中质量事故18起，主要是垫片粘模，脱胶，欠硫现象严重，损伤模具7起。9月份出现损伤模具和质量事故12起，其中质量事故7起，脱胶现象已经基本杜绝，粘模现象大大降低，工人偷减硫化时间，造成产品欠硫的现象明显减少;损伤模具5起，与8月份相比也有所降低。

与8月份相比，冲压系统的产品质量明显得到了提高，客户的退货和反馈明显降低，冲压件的各项尺寸基本都能按照客户图纸要求执行。

7.质量月中出现的问题仍然比较多

虽然9月份质量月，我公司的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，泰德支架冲孔出现偏大现象，支架反酸现象仍然未解决，硫化车间仍然存在部分员工偷减硫化时间的现象，希望各车间针对质量月中出现的问题能有针对性的解决。

9月31日本次质量月活动经过全体人员共同努力圆满结束，，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

**质量月活动报告总结篇三**

根据上级《关于20xx年第一次“质量月”活动的通知》要求，结合本工程具体情况，于今年9月开展以“人人抓质量，层层抓落实，通过规范化施工，杜绝路基施工隐患，提升构造物外观质量及砼钢筋保护层合格率，提升钢筋制安合格率，完善工程资料，确保目标实现”为主题的“质量月”活动，在公司的领导下，我分部高度重视、精心组织、严格要求，项目部质量管理水平取得了显著的成效，现将活动有关情况总结如下

1. 领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，项目经理对各部室负责人要求提高对工程质量工作重要性的认识，要意识到质量是企业的命脉，良好的施工质量是企业发展的根本。要加强质量管理，细化施工方案，预防施工生产中质量出现偏差，及时发现并纠正施工生产中质量隐患。要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

为了保障此次活动顺利开展，项目部成立了以项目经理为组长，项目总工程师及项目副经理为副组长，成员由各科室负责人、各作业队施工队长等人员组成的质量专项领导小组，具体负责质量月活动的实施和协调工作。

2. 加大质量观念宣传力度。

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高全体施工人员的质量意识，采用宣传画、宣传标语的形式开展以技术为保证，以质量管理为手段，通过质量月活动，全面推动工程进展，营造人人关心质量，人人重视第一范文网质量的良好氛围。

3. 质量月活动专项整治情况

根据指挥部、驻地办、项目部在日常检查中发现的施工中存在的质量缺陷，通过质量月活动大家集思广益及时讨论缺陷的原因，并形成一套质量改进体系，具体改进措施如下：

1、路基填筑的控制措施

路基范围的清表要彻底，填前碾压压实度达到规范要求，路床顶面以下0-80cm其压实度不小于96%。填方材料必须满足技术规范要求，分层填筑，松铺厚度控制在30cm以内，路基每侧加宽碾压30cm，在最佳含水量±2%时进行碾压，采用大吨位压路机碾压，加大对路堤基底、挖方零填路段等处压实度的检测力度。

2、桥涵结构物回填抓好以下方面

彻底清除桥涵两侧软弱土，回填材料选用透水性良好的砂砾料，填料粒径不超过5cm。在施工过程中设专职台背回填施工队，并派有经验的施工技术人员对结构物进行现场指挥。在施工方法、工艺及质量控制点加以明确。每层填料松铺厚度≤15cm，压实度≥97%。水泥稳定砂砾填筑时其压实度每层不小于98%，每层填筑完毕后，由专职质检员和监理工程师验收合格后，进行下一层的施工。

3、桥涵结构物的外观质量差

桥涵结构物的外观质量差，主要表现在混凝土表面蜂窝麻面、水泡气孔多、颜色不一致、线条不顺直等产生这些现象的原因较多，我们从以下几个方面进行控制：

(1)选择同一产地、同一品牌、同一颜色的水泥原材料，同一单位工程采用同一批原材料。这样可有效的避免因所用的原材料不同造成混凝土外观颜色不一致。

(2)控制好砂石的级配，不能都用规定级配的最大极限百分比砂料，选用大致均匀的中砂，这样有利于混凝土表面密实光洁。

(3)要严格控制混凝土的水灰比及拌和时间，根据砂、石含水量及时调整用水量，以保持混凝土良好的和易性，减少水泡气孔的形成。

(4)严格控制模板质量，配模图须经监理人员认可后方可进行模板的拼装。

(5)严格按照配模图进行模板拼装，拼装时确保模板表面清洁、脱模剂涂刷均匀，重点把关模板接缝拼装严密。

(6)模板拼装完成后，严格按照图纸、规范进行检查，确保模板的平整度、拼缝尺寸符合规范要求，注意预埋(留)件位置的合理性，支撑加固的强度等，不合格不能进行浇筑。

(7)浇筑砼时，严格按规范进行施工，重点控制砼的水灰比、坍落度、砼浇筑的连续性、振捣时间、砼料的下落高度、保护层的厚度等。

(8)严格控制桥涵工程基础、墙身沉降缝的竖直度。

(9)控制好混凝土工程的拆模时间，加强混凝土工程的后期养护。

4、钢筋保护层合格率不准 改进措施：

(1)保证垫块厚度准确，并根据面积大小保证垫块数量垫够;

(2)钢筋有可能随混凝土振捣而沉落时，应采取措施防止保护层偏差，绑丝节点必须满足施工要求。

5. 严格施工过程质量控制

为了有效的实现过程质量控制，项目部实行了目标管理，一级抓一级，层层抓落实，质量验收严格执行“三检”制度、隐蔽工程验收及工序交接制度、检试验认可制度。分项工程开工前对施工人员交底，完成进场材料检测及施工机具验收;施工过程中，技术人员跟班作业，及时指导施工和监督工程质量，严格工序报验制度的落实;工序完成后进行自检，确保工序报验一次合格。每周六下午由项目部召开质量分析分，总结现场施工的优点及不足之处，并对本周质量进行讲评，对整个工程的进展中存在的问题进行调查和探讨。使工程施工中存在的一些问题能够及时得到解决。

9月27日本年质量月活动经过项目部全体人员共同努力圆满结束，通过本次质理月活动大大提高了施工人员的创优意识，提高了施工人员的技能水平和项目部的管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。项目部全体人员正以饱满的精神和旺盛的斗志，努力提高施工和管理水平，提升技术和服务水平，确保工程质量安全。

**质量月活动报告总结篇四**

根据华北电网公司《转发国家电网公司关于开展20xx 年“质量月”活动的通知》(华北电网安监[20xx]26号)要求，承德供电公司认真部署,按照国家电网公司20xx 年“质量月”活动方案,在承德供电公司范围内全面开展以“抓质量水平提升,促发展方式转变”为主题的“质量月”活动,现将活动情况总结如下：

一、成立质量月活动领导小组

为认真开展质量月活动,全面落实国家电网公司及华北电网有限公司活动方案及要求,承德供电公司立即成立了以总经理为组长的“质量月”活动领导小组，各基层单位也相应成立了质量月活动组织机构，并指定专人负责活动计划，认真开展“质量月”活动。

二、充分认识开展“质量月”活动的重要意义

为使员工充分认识和了解质量月活动的重要意义，公司认真组织员工学习文件精神及活动方案，围绕“质量提升”，营造重视质量、追求质量、崇尚质量、关注质量的良好氛围，全面提高员工的质量意识。

三、采取多种形式，营造活动氛围

承德供电公司结合本单位实际情况，以国家电网公司质量月活动方案为基础，认真开展丰富多彩的活动，广泛发动群众，全员参与，把“七查一访”、质量隐患排查和整改活动等作为活动重点，推广先进的质量管理方法，加强重点领域重点工程质量监管，全面提升公司质量管理水平。

1、强化活动宣传，提高质量意识

结合此次质量月活动，承德供电公司大力宣传“质量月”指导思想、活动主题，营造“质量月”活动良好氛围，为此，承德供电公司在各生产场所悬挂质量月宣传画、标语、发放科普读物，以“抓质量、报增长、促发展”，以品牌、标准、信誉、服务和效益为重点，围绕“质量提升”，营造重视质量、追求质量、崇尚质量、关注质量的良好氛围，使员工认识到质量的重要性，从而全面提升重视质量管理的思想意识。

2、围绕“质量月”活动主题，在“质量月”期间举办演讲比赛、技术比武、知识竞赛等活动

在开展质量月活动期间，承德供电公司以科学发展观为统领，以品牌、标准、信誉、服务和效益为重点，围绕“质量提升””，引导全社会认识电力、节约用电、低碳生活。承德供电公司在网公司直属单位中率先在营业厅建设“电力需求侧管理展示区”，通过图文展板、视频影像、互动模型，启发和帮助广大电力客户和市民做好节能节电工作。而且通过系列展品的操作体验，让广大市民、学生、青少年提升对认识知识的认识，达到科学用电、节约用电、安全用电等贴近普通市民日常用电知识方面的宣传推广目的。

3、加强技术培训，强化员工技术素质，提升质量管理水平

(1)9月9日，承德供电公司开展了农电专业技能竞赛，经过激烈角逐，承德县分公司、围场分公司、隆化分公司分获团体前三名。本次技能竞赛分别对选手的基础理论、实际操作及紧急救护法进行了考核。此次技能竞赛是公司大力实施人才强企战略，提高一线员工工作能力和操作技能的重要举措。

(2)9月14日至15日，承德供电公司在培训中心举办自动化专业岗位技能比武。来自公司本部和基层单位20多名选手参加比武。经过激烈角逐，丰宁、滦平、平泉供电公司分获得团体总分前三名。本次比武各单位充分重视，积极选派业务骨干参加，涌现出很多技术尖子，比武既检查了员工的理论知识，又提高了实际操作水平，同时也为公司自动化专业整体水平提升起到了积极促进作用。

(3)为了提高配电线路员工专业技能技术水平，强化员工素质，达到以竞赛促生产、促安全、提升计量的目的，9月9日至10日，公司举办了20xx年配电专业技能比武，并取得圆满成功。经过两天激烈的角逐，承德县分公司、配电中心、营子客服分中心分别获得团体前三名。本次配电专业技能竞赛不仅充分展示了公司配电员工过硬的专业技能，也给参赛队员提供了一个相互切磋技艺，共同提高业务技能水平的平台，在很大程度上激发了员工学习业务技能、提高业务技能的热情，为公司打造一支思想过硬、技术精湛的配电队伍起到积极的促进作用。

(4)9月20日至21日，承德供电公司举办营销电能计量专业岗位技能比武。来自公司本部和基层单位10支代表队，经过激烈角逐，营子、平泉、围场供电公司分别获得团体总分前三名。本次比武各单位充分重视，赛前进行了充分准备，并选拔优秀选手参加比赛，涌现出很多技术尖子，本次比武既激励了员工提 高理论水平，又提高了实际操作水平，同时也为公司计量专业整体水平提升起到了积极促进作用。

4、开展“维权”与延伸服务主题系列宣传活动

为进一步树立供电企业维权意识，进一步提高供电企业延伸服务质量和服务水平，9月19日上午，公司10个会场同时开展“维权”与延伸服务专项宣传活动，大力营造规范、和谐的服务环境，为公司延伸服务的开展创造良好的外部氛围。本次主体宣传活动，公司各单位共发放各种宣传资料10万余份，200余人参加的宣传，现场解答客户咨询100余次。通过本次宣传，广大客户对延伸服务有了进一步的认识，对承德供电公司服务质量有了更深刻理解，并得到了客户的认可和支持。

5、强化课题研究，加强质量管理

多年以来，公司紧紧围绕企业发展战略和中心工作，以提高工作和服务质量、节能降耗、安全生产为课题开展活动，通过广泛发动、积极引导、努力实践，质量管理小组活动取得了显著成效。在提高质量管理活动中，承德供电公司广泛发动企业职工参与“质量月”活动，发动职工提高质量安全意识，学习质量安全知识。组织基层单位在“质量月”期间开展全面质量管理小组活动，提出合理化建议、群众性质量改进和质量攻关活动，以及岗位练兵、技术大比武、质量知识和技能竞赛活动，动员引导广大青年职工积极参与“青工技能振兴计划”、“青年创新创效”等活动。公司输电部带电二班qc小组成果《带电更换小间距耐张塔绝缘子方法的创新》、输电部带电qc小组成果《伸缩式防雷侧针的研制》、输电部运检qc小组成果《研制输电线路过线装置》分别在中国质量协会杯赛、河北省质量管理小组发布会上获得优胜，并被推荐为“全国优秀质量管理小组”。在全国第三十二次质量管理小组代表大会上，承德供电公司三个质量管理小组(qc小组)荣获20xx年“全国优秀质量管理小组”称号。截至目前，公司已获得“国优”称号的qc小组已14个。

6、加强基建工程质量专项管理

为落实国家电网公司《全面加强工程质量管理专项活动实施意见》要求，落实华北电网有限公司《全面加强工程质量管理专项活动实施方案》，全过程、全方位落实质量管理责任，承德供电公司制定了《全面加强基建工程质量管理专项活动实施方案》，成立了活动组织机构，确定工作目标，设立专项活动工作小组，制定质量专项活动实施计划，并分三个阶段全面开展加强工程质量管理的专项活动。

此项活动是加强基建标准化建设，推进基建精益化管理，认真开展加强工程质量管理专项活动，夯实质量管理基础，认真做好“标准工艺”、“强制性条文”、“质量通病防治措施”和“标准化施工作业卡”的深化应用工作要求。落实基建质量责任，加强设计、物资、监理、施工、现场试验、调试、工程验收、档案管理工作;创新质量管理手段，落实“标准工艺”、“强制性条文”和“质量通病防治措施”，实现全过程质量管控，稳步提升质量工艺水平;加强工程质量监督，提升施工工艺标准，全面提升工程质量，确保工程按规范零缺陷移交生产运行。

**质量月活动报告总结篇五**

质量是一个企业的根，只有大家一起来把质量搞好，才能让在根上面的树枝长得茂盛，企业才能长久发展下去，我们的产品才能在消费者的使用过程中得到好评，才能有品牌效应。 五月份是公司的质量月，为有效地开展“质量月”活动，对质量月各项活动进行了全面的策划和布置，为扎实开展“质量月”活动奠定了基础。

进入“质量月”，公司积极组织开展“质量月”质量月活动。以提高“产品质量为主题，锻炼自己，提高自己，为进一步加强基层管理干部队伍的建设，打造一支强有力的执行者队伍，提高精细化管理的能力，以适应现代企业对基层管理者素质和能力的新要求。举办了个系列岗位技能培训，如后备检验员、后备工段长、后备计划员等使员工的岗位技能都得到了提高，还扎实推进人员质量意识的提高、质量管理工作的持续改进，最终保障产品实物质量。通过本次培训，学员们觉得受益匪浅，纷纷表示此次培训对提升技能很有帮助。今后一定要把所学知识运用到工作实践中，为公司贡献自己一份力量。

进入“质量月”， 公司在四通阀焊接车间，举办了焊接手工焊质量技术比武活动。对活动进行了精心的策划，制定了质量技术比武实施计划，从零件加工进度、加工质量、操作规范化等方面开展评比，并根据零件实物质量、加工零件难易程度进行了综合考评，并要求通过比武活动确实起到学技术、重技术的目的。比武结束后，将按照考评结果对优胜者进行奖励。通过技术比武，不仅有力的促进了操作者提高技术水平、提高加工效率，也有效的促进了规范操作过程保质保量。

进入“质量月”， 电慈阀事业部针对新进人员对质量知识不熟悉、对质量工作认识不深刻的现象，由质量处处长王丽红组织进行了质量知识培训，培训内容除了学习q型质量知识外，还结合实际，就生产过程中应注意的事项，如严格按照工艺要求加工;生产过程的三不原则-----对不合格品不接受、不生产、不放过;生产过程如何做好零件的防护;如何做好工量器具、设备的维护保养;生产过程中的环境保持等等，并给大家强调，质量工作的基础是预防，要第一次就把事情做好;质量工作的重点是持续改进，对加工中的新方法、新建议，要大胆提出，同时，学习了以往生产过程中发生的一些案例，从以往发生的质量问题中总结经验，吸取教训。

通过学习，使大家进一步掌握了质量基本知识，明白了质量是加工出来的，而不是检验出来的，质量工作不是哪个部门或哪一个人的责任，而是所有人员的共同责任，每个人都要做好自己的本职工作，综合起来才能保证整个产品的质量。对大家在以后工作中如何做好本职岗位的质量工作将起到有力促进。

打出了自己的品牌，时刻牢记质量二字。对于存在问题要进一步提高认识，落实行动，在第一时间发现问题，把问题解决在形成过程中，赢得顾客的信赖，在市场上抢占先机。使三花品质跃上一个新台阶。

**质量月活动报告总结篇六**

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至普通员工政治生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我做起、促进我们公司三大主流产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。回顾一月以来的活动开展，我们全体干部、员工紧紧围绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的，证实了问题的症结，提出了合理的建议，拿出了整改的方案，采取了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，如今我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺陷的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大成果：

1、通过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培养了我们服从能力和组织能力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、通过评比“集体标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。希望他们继续发杨、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、通过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、通过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范，大大鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改进、不断提高。

5、更为重要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自己辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪计划》，以及后进工段的《整改方案》等相继出台，通过品管的统计分析，采用检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

7、通过此次活动的开展，各工段的细小环节得到了有效的控制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的细致指导，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的控制;中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改进提高;后段包装部通过培训，突破重点、难点，抓尾货，少包、错包等现象得到有效的遏制;来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率，实现了生产与计划同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展，大大消弱外协供应商渺视质量的意气，每日由品质部对客户进行产品质量调查，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪指导，安装测试、监督控制，实施先全检、后包装、再抽检、然后入库的方法步骤进行工作，按照制定检查标准，将问题发现在前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，增强公司的信誉。

以上成绩的取得，离不开任总的正确领导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力支持、积极配合、共同努力而来，更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导，虽然“质量月”已近尾声，但我们要按照任总的指示：此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了全员的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了品质的改善，产品不良率由上月的2.66%下降到了1.33%，比上月下降了一半，公司的内部管理已上升到一个更高的台阶，出现了一个新的局面，我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

工友们：为的明天更加辉煌灿烂，努力吧!!!

**质量月活动报告总结篇七**

为认真贯彻落实市运管处在市区出租汽车行业开展服务质量提升月活动精神，公司充分认识到开展服务质量提升月活动的重要性，以实际行动积极展开出租车经营行为专项整顿，从乘客反映较强烈的服务态度差、不按规定使用计价器、乱收费、故意绕道，强行拼客等恶劣行为的频繁发生，造成乘客投诉不断等方面入手，制定了专项整顿实施方案。投入人力、财力，加大路检路查频率，重点加大夜间检查次数，强化二驾参加培训学习率，增加刷卡次数，举办违规违章驾驶员培训班，制定退出机制，与从业人员签订承诺书，采取明察暗访，建立驾驶员黑名单制度，提高出租车驾驶员准入门槛，建立公司内部举报违章、违规经营奖励制度，充分调动所有从业人员积极性，让他们清醒认识到，争做传播文明新风使者的荣誉感和责任感，违章、违规经营是可耻的。通过一个月的专项整顿，驾驶员经营行为进一步规范、车容车貌得到明显改观、驾驶员遵章守纪、文明服务意识明显增强，乱涨价、不按规定使用计价器等违章违规现象明显减少，具体做了以下几方面工作：

一、强化组织领导，落实管理职责。

为保障出租车经营行为专项整顿工作在公司健康、有序地开展，经研究决定成立出租车经营行为专项整顿工作领导小组，由陆克进董事长任领导小组组长，赵家洪任副组长，成员有李东明、饶延智、龚伟宁、程政洲、金成忠、刘保林、徐立、赵昊、蒋中辉。领导小组下设稽查办、暗访办。李东明任稽查办主任，负责专项整顿工作的组织、宣传、发动和落实。龚伟宁任暗访办主任，负责上路乘车暗访，了解路上车辆经营服务情况，对暗访中发现有违章行为的车辆后，转交稽查办处罚。两办公室成员密切协作，确保专项整顿工作达到预期效果。

二、深入宣传，营造活动氛围。

开展“服务质量提升月”活动，是维护出租汽车经营者和广大乘客的合法权益，提升出租汽车服务水平和服务质量，树立出租汽车行业良好形象。我公司以市运管处开展这项活动为契机，制定了活动方案和相关考核细则，与11月26日、11月27日全天，12月8日下午分别召开了由400余名驾驶员参加的动员大会，贯彻了活动工作目标，学习了市运管处活动文件精神，同时向驾驶员传达了公司将在这一次活动期间成立明察暗访小组，要求所有从业人员必须积极配合检查。利用一天时间上路集中发放活动通知400余份，并编印活动简报1期，发放活动简报420余份，横幅一条，利用gps发布活动信息60余条，在这次活动期间，公司为将这次活动推向高潮，先后找了淮海晚报、淮安电视台分别进行跟踪报道此次活动情况，进一步营造活动氛围。

三、建立从业人员资质审查考核制度。

针对出租车经营特点分散性、流动性，尤其是受利益的驱使，车辆承包人更换二驾的频率特别高，从业人员队伍素质参差不齐，在日常经营中发生一些文明服务意识差、不按规定使用计价器、强行拼客、宰客、拒载等违规违章现象的，多为“二驾”。公司制订了二驾管理考核办法，凡是承包人聘用二驾，必须到公司申请办理，首先对证件进行审核，然后要通过公司组织的行业行规知识的考试，必须缴纳3000元的服务质量履约金后，方可办理服务证，通过这些措施达到净化从业人员队伍整体素质。

四、强化教育管理，引导从业人员文明服务。

从严二驾教育管理制度，总结以往有关行业、行规精神二驾得不到贯彻的弊端，把好教育关，做到逐车过堂，确保主驾，二驾必须参加培训教育，对请假不能到会人员，采取集中补课与处罚相结合，在这次服务质量提升月活动期间，主驾到会率为98%，二驾到会率70%，对后期集中补课主驾及二驾计73人，分别对每人罚款20元，共计罚款1460元。通过这种措施，让从业人员认识到出租车行业的特殊性，规范经营的重要性，在经营中不得发生不打表、拒载、强行拼客、乱收费等现象而被乘客投诉。

五、建立信息网络投诉举报反馈处理制度。

公司对乘客投诉或上级部门转来交办事项，有专人负责，并且都会给予及时调查落实，不管有责或无责投诉，公司都会做到耐心的解释，并将处理意见及时的反馈，做到处理率、反馈率均为100%。

目前由于出租车行业出现个别不规范经营现象，导致一些网民在淮水安澜等网站炒作，已严重影响出租车行业的发展。当公司得知此事后，特别重视，安排专人负责查看淮水安澜等一些网站上关于出租车的情况，做到信息及时了解、反馈，将影响行业发展的隐患处置在萌芽状态。

六、对违章违规驾驶员举办培训班。

为进一步规范出租车经营行为，减少乘客投诉，公司对今年来违章、违规的62名驾驶员，举办两期培训班，凡是参加培训的人员，首先要学习行业、行规知识;公司还组织违规驾驶员考试，考试不达90分，继续培训，直至考试合格为止;培训人员还向公司签了《承诺书》，保证今后不再发生以往违规经营现象，否则将被清退或被解除承包合同。公司举办违规、违章经营驾驶员培训班一事，已在淮海晚报11月29日a2版登出，社会反响很好。

七、建立违规经营举报奖励制度。

为了使服务质量提升月活动取得实效，达到全员参与，公司推出违规经营举报奖励制度。所有从业人员在日常营运中，发现本公司车辆驾驶员有违章、违规经营行为的，能够及时举报给公司，一经公司查实，确定有违规现象，公司将及时对违规者进行处罚，举报人将会得到处罚额25%的奖励。

举报奖励制度出台后，在11月27日上午，公司苏hz0647驾驶员在南站候客，当时该车车上已经有一位乘客，该车未能及时带乘客走，还在那里等另外一位乘客。这一现象被公司苏hz0815驾驶员发现后，这位驾驶员及时与公司联系，公司将苏hz0647驾驶员喊到公司了解情况。通过公司核实，苏hz0647有违规经营现象，公司对驾驶员处罚200元，对苏hz0815驾驶员给予50元奖励.

通过这种方式方法，充分调动从业人员积极性，又起到相互监督的作用，让一些想违规人员不敢再违规，这样一来，公司相当于又多了400多名路面监督人员。

八、加强对承包人经营的管理，建立退出机制。

公司结合目前出租车行业经营中出现的服务态度差、不按规定使用计价器、乱收费、故意绕道，强行拼客等恶劣行为的频繁发生，造成乘客投诉不断，使出租车行业整体形象受到严重损害。为确保出租车行业稳定及健康发展，公司与210辆车承包人签定了《出租车营运合同书》补充条款，凡是违反有关条款的，公司将解除营运合同，没收10000元保证金，同时将对车辆的残值进行评估，公司按评估价格收回车辆。公司通过建立退出机制，发现一些承包人不敢签，害怕今后发生违反条款被清除，从而达到一定的制约效果。

九、增加人员和资金投入，为活动顺利开展提供有力保障。

为改变目前出租车行业中出现一些不规范经营现象已给出租车行业造成较坏的影响，为加强对出租车的管理，公司成立了由10人组成的领导小组，其中抽调6名同志成立稽查小组，负责路面检查;其他4名同志成立暗访小组，负责到车站、公交站点打的，进行暗访。

在活动期间，暗访小组就查到苏hz0671驾驶员存在不按规定拼客现象，苏hz0663驾驶员拒载。为保证稽查小组、暗访小组工作的顺利开展，公司投入4000元购买一台摄像机，凡是上路人员将带上摄像机抓拍违规经营现象，为公司的处罚提供了充分的依据。

十、加大路面检查处罚力度。

公司坚持定期与不定期相结合、白天和夜间检查相结合、固定地点检查与流动检查相结合，还有车辆每月回公司三次刷卡时的检查。重点针对汽车南北站、总站、火车站等地点存在的不按规定上下客、服务态度差、不按规定使用计价器、乱收费、故意绕道，强行拼客、私聘乱雇未办理服务证从事出租车营运等现象进行检查。对平时存在车辆脏、乱、差，屡教不改人员作为重点检查对象。

活动以来，公司稽查人员共计上路检查46次，夜间上路检查8次，检查车辆数约4000辆次。每周白天上路检查不少于9次，夜间检查不少于1次，每次检查时间都不少于2小时，就是雨、雪天都能够坚持上路检查。

在服务质量提升月活动期间，公司对26部车辆，因违规经营、服务质量差、车辆脏等现象给予了重处，共计罚款9260元。

总之，我公司将以市运管处服务质量提升月为契机，结合实际情况，进一步明确责任，强化内部管理，将一如既往将这次专项整顿工作作为长效化管理。提升出租车驾驶员服务水平，提高服务质量，树立出租车行业良好形象，为我市出租车行业发展做好管理工作，为我市出租车行业健康发展作出贡献。

**质量月活动报告总结篇八**

为了提高公司产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，20xx年9月我公司开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品合格率较前期有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

为了更好开展质量月活动，20xx年8月31日下午公司召开全公司员工会议进行活动动员，邵总对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。李总对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述，对各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。冲压车间：对冲压工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，正确区分合格品与不合格品，让冲压工对产品的外观不良问题有了一个直观认识，对全车间员工进行了卡尺使用的培训。齐头车间：每天坚持开岗前会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，开总结会议，对当天的生产和质量情况进行总结，利用休息时间对员工进行刀具修理方面的培训，使车间的质量整体有了一定的改观。

硫化车间：利用每班班前班务会的形式，对硫化工进行培训，提高硫化工的质量意识，加强自检。模具车间：加强了职工的图纸识别培训，及时的对冲压出现问题的模具进行修理。修整车间：对全车间职工进行了卡尺的使用及操作培训，加强修整工的自检培训，坚持开车间会议，对车间的生产和质量问题进行总结，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

20xx年9月29日，公司开展了管理人员的“质量月”座谈会，对于质量月活动，全体管理人员都深有感触，达成共识：质量月使公司的产品质量有了明显的提高，加强了员工的管理，提高了质量意识和员工素质，但必须坚持，常抓不懈。部分管理人发言，也指出了质量月活动中很多需要解决的问题，还没有完全彻底的解决，需要不断地努力。李总最后总结发言，指出质量月的开展，提高了员工的质量意识，收到一定效果，并且要坚持;通过质量月活动，废品率明显下降，但也不可回避的出现了一定的质量问题，需要管理人员和员工继续改善;以前员工只重产量，不重质量的情况明显好转，现在加强了自检，提高了质量意识;冲压系统比较稳定，但需要加强对模具的检验和原料的校对，橡胶系统解决了产品脱胶和胶料发脆的现象，粘模现象明显减少。

8月份生产垫片947968件，废品28482件，废品率为3%，非垫片产品总计生产240587件，废品13057件，废品率为5.4%;8月份总计生产1188555件，废品41539件，废品率为3.5%;9月份生产垫片1029507件，废品23988件，废品率为2.3%，与8月份相比下降了0.7个百分点。非垫片产品生产159051件，废品5032件，废品率为3.2%，与8月份相比下降了2.2个百分点。9月份总计生产1188558件，废品29020件，废品率为2.4%，同比下降1.1个百分点。

8月份客户退货7次，退货100500件，主要为：北海的产品由于原料的原因，造成大批量的退货。9月份客户退货9次，退货量为69325件，主要是凯通垫片有混件现象，北海8\*14\*9.8冲孔处有毛刺。

8月份客户反馈12次，主要为尺寸超差和油污严重。9月份客户反馈11次，主要为冲孔有毛刺和成品混件。

8月份我公司出现质量事故和损伤模具总计25起，其中质量事故18起，主要是垫片粘模，脱胶，欠硫现象严重，损伤模具7起。9月份出现损伤模具和质量事故12起，其中质量事故7起，脱胶现象已经基本杜绝，粘模现象大大降低，工人偷减硫化时间，造成产品欠硫的现象明显减少;损伤模具5起，与8月份相比也有所降低。

与8月份相比，冲压系统的产品质量明显得到了提高，客户的退货和反馈明显降低，冲压件的各项尺寸基本都能按照客户图纸要求执行。

虽然9月份质量月，我公司的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，泰德支架冲孔出现偏大现象，支架反酸现象仍然未解决，硫化车间仍然存在部分员工偷减硫化时间的现象，希望各车间针对质量月中出现的问题能有针对性的解决。

9月31日本次质量月活动经过全体人员共同努力圆满结束，，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

**质量月活动报告总结篇九**

遵照市局统一部署，围绕20xx年质量月主题“迈向质量时代建设质量强国”，我站认真制定了《20xx年宜宾市建设工程“质量月”活动方案》，用心组织全市质量安全监督机构和建设、施工、监理等企业扎实开展了质量月各项活动。现将本市20xx年建设工程质量月活动状况总结如下：

一、围绕主题、健全机构、营造氛围

为加强“质量月”活动的组织领导，市站成立了“质量月”活动领导小组，并召开了质量月活动动员会，传达文件，布置工作，提出要求，落实职责。各企业及在建项目纷纷成立“质量月”活动领导小组，分析企业及项目质量工作状况，寻找质量工作薄弱环节，制定提高工程质量相关措施。据不完全统计全市各企业及在建工地共展出黑板报100余块，宣传标语、横幅200余条。各企业纷纷组织开展了各类质量方面的培训、知识竞赛、讲座、宣传会。同时利用简报、宣传栏、网络、报刊等多种媒体，对“质量月”活动开展的重要好处、进展状况、工作亮点进行了多层面、多渠道、全方位宣传，为“质量月”营造了良好的活动氛围。

二、“两年行动”、检查多样、消除隐患

一是组织开展了20xx年第三季度质量安全大检查。依据《关于开展宜宾市在建工程20xx年第三季度质量安全大检查及“质量月”活动方案》的通知(宜住建函[20xx]237号文)，市站对全市中心城区在建工程开展了拉网式质量安全监督执法检查，本次共检查在建项目67个，建设面积352万?，签发10份质量安全隐患整改通知书、3份局部暂缓施工责令书。各区县住建局负责本区域在建工程三季度质量安全大检查工作，整改总结阶段市住建局牵头组织开展相互交叉检查。下步市住建局拟召开第三季度质量安全大检查状况通报会，将对查处项目进行全市通报。二是组织开展了建设工程质量检测机构专项监督检查。根据省住房城乡建设厅《四川省住房和城乡建设领域企业动态核查办法》(川建发[20xx]7号文)的要求，以及省住房和城乡建设厅9月1日起实施的《四川省建设工程质量检测监督管理实施细则》(川建办发[20xx]515号文)的相关要求，市站于20xx年9月10至20日对市区内的建设工程质量检测机构进行了专项监督检查。透过本次检查，进一步规范了市区各建设工程质检测机构和商品混凝土厂试验室的质量行为。三是组织开展了预拌(商品)混凝土生产企业质量管理专项检查。为保证本市建设工程预拌(商品)混凝土的质量，市站会同市散水办等行业主管部门

于9月中旬对辖区预拌(商品)混凝土生产企业展开了专项检查。此次专项检查突出了对宜宾天顺、全顺、远大、安吉公司等生产重点重大工程预拌(商品)混凝土生产企业及产品质量不稳定的生产企业的检查，进一步规范了辖区各预拌(商品)混凝土生产企业的质量行为。

三、示范引领、观摩活动、成效初现

1、组织召开了宜宾市建筑工程施工质量安全观摩会。

观摩会于9月18日上午在丽雅龙城项目举行，全市各区县住建局领导、质监站站长及中心城区各在建项目的负责人近200人参加了本次活动。会议首先由建设、施工单位负责人就该项目质量安全保证体系建立运行、工程质量品质标准提升具体措施及管理亮点等进行了经验交流汇报，随后与会领导市住建局党委委员、总工程师谢松指出：办好我市建设工程20xx年“质量月”系列活动，是我市“质量强市”及“工程质量治理两年行动”工作的重要抓手。要求在今后的工作中，一是认清形势，提高认识;二是加强领导，强化职责;三是加强检查，强化监管;四是争优创优，建立品牌。最后与会同志认真观摩了施工实体样板、附着式智能升降平台施工、交房标准样板及小区园林景观。

2、组织市站全体监督员至泸州市观摩学习。

为了充分借鉴其他地市先进工作经验，扎实推动我工程质量治理两年行动和质量强市工作，切实提高我市工程质量安全管理水平，市站组织全体监督员于9月25日赴毗邻的泸州市观摩学习透过住建部检查建设项目的质量安全管理先进经验及泸州市质监站推行的砼试块芯片追踪监管系统。透过观摩活动，开阔视野，学习先进经验，更新思想观念，提高了监督员业务素质。

四、学习培训、科技创新、提升水平

一是按照《20xx年宜宾市建设工程“质量月”活动方案》，于9月11日在市站七楼大会议室举行了专题技术培训，特邀省内专家刘雪飞(四川省工业设备安装公司质安部部长)、郑育新(四川省建设工程职业技术学院教授)针对安装工程、加固工程技术等资料举行授课。市投资集团、新宜投资集团、翠屏区投资集团、市本级部分在建项目负责人、市站及区县站监督人员等70余人参加了本次培训。透过本次培训，提高我市相关项目工程质量监管水平。二是加强混凝土结构工程及预拌砼质量管理，市站会同和重庆大学联合进行的科研项目《宜宾市住宅工程钢筋混凝土现浇板裂缝控制研究》，目前已进入《宜宾市住宅工程钢筋混凝土现浇楼板裂缝防治技术导则》编写收尾阶段。三是初步开展了策划编制宜宾市建筑施工质量安全标准化图集工作。已组织本地设计、施工龙头企业和市站技术力量针对宜宾市的实际状况及特点，编制宜宾市建筑工程质量治理常见问题的指导性图集草案。

五、以月促年、质量提升、成果明显

透过质量月活动，我市组织了4次专项检查和大检查，消除了200多项质量安全隐患，对“川南监狱二期二标”、“市二中新校区”项目施工单位违规行为进行了调查，对“龙源府邸”等三个存在安全隐患项目下发了局部暂缓施工通知，对“丽雅龙城5#楼”等质量安全标准化项目进行了学习示范，对工程质量治理两年行动起到了树立先进典型、查处违规严重企业的作用，透过活动以月促年，用心带动我市工程建设管理工作上台阶。

**质量月活动报告总结篇十**

根据《简阳市教育和科学技术局办公室转发的通知》的要求，结合学区实际，我校认真开展“质量月”宣传教育活动、质量教育实践活动，现将活动情况总结如下：

一、指导思想

以\*理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，贯彻落实党的xx大和xx届二中、三中全会以及中央经济工作会议精神，充分发挥教育系统宣传教育作用，通过各种载体和形式在广大师生中普及质量知识，提升质量意识，并通过义务宣讲影响家庭、社会，努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的良好社会氛围，有效推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。

二、成立“质量月”领导小组

学校成立“质量月”活动工作领导小组

组长：严照富

副组长：应俊莉

成员：魏红俊张莉王素清各班主任

三、加强宣传

1、通过教职工大会，向全体教师宣传“质量月”活动的目的意义、内容，公布我校“质量月”活动方案，部署“质量月”工作步骤。

2、在学校led显示屏，打出标语，向师生、家长进行“质量月”活动宣传。班主任开展“质量月”主题班会，让学生树立质量意识，通过“小手牵大手”活动，向家庭、社会宣传质量意识。

3、各班级利用黑板报、手抄报等方式对“质量月”进行宣传。

四、深入开展质量教育活动。

1、加强学校教学教研工作，提高教师教育教学质量

在学校进行“质量月”活动的动员会后，教研组负责人高度重视，首先组织全组老师开会,有创造性地完成学校布置的各项任务，要将“质量月”的活动要求与学校的教学管理规范统一起来，要将“课堂教学和教学评价”的主题落实到实处，并召开了组长会议，要求利用一次集体备课时间专门研究如何完成“质量月”活动的任务。

学校请成都师院杨东教授到学校做学术交流，杨东教授就提高学校教育教学质量应做的转变，向教师们提供了一些可操作性的方法。

学校领导深入到新教师课堂进行听课，对教师的课堂教学的质量进行监督、帮助提高。学校认真组织教师进行教材培训参加地区、市的教研活动，提高教师的业务水平、提高教师的教学质量。

学校通过六认真检查，督促教师落实课堂、落实批改、落实辅导、落实备课和反思，提高教学质量。

2、开展丰富的课外活动，提高素质教育质量

学校结合少年宫活动，利用每一天的大课间活动、下午第二节开展丰富多彩的课外活动。活动形式有：艺术类、游戏类、体育类。具体有毛笔书法、硬笔书法、“老鹰捉小鸡”“打沙包”、跳绳等。总之，学校根据文件要求，结合学校教育教学、课外活动实际，认真开展了“质量月”活动。学校将在以后的教育教学工作中，树立质量意识、注重质量，为建造质量强国做出应有的贡献。

**质量月活动报告总结篇十一**

根据中建安装《关于开展20xx年“全国质量月”活动的通知》( [20xx]中建安字第155号文件)的要求，中建钢结构公司于九月份组织开展了“质量月”活动。

为加强 “质量月”活动的组织领导，南京中建钢构成立了 “质量月”活动领导小组。由总工程师为组长，办公室主任为副组长;质量部经理、制造部经理、各车间主任为组员、车间班组全员参加的组织活动。

8月31日上午召开了公司20xx年\"质量月\"活动动员大会，制定下发了钢结构的《20xx年质量月活动方案》。会上吴总传达了 “质量月”活动动员会方案，组织大家学习了公司对质量工作的批示和要求。他针对在质量月里计划开展的几项活动，一一进行了安排，他强调，要通过质量月活动，扎实推进人员质量意识的提高、质量管理工作的持续改进，最终保障产品质量。吴总还结合钢结构自身实际，对质量月活动提出了具体要求，要求各部门领导要高度重视质量月活动的开展，要围绕质量月活动的主题，结合我厂实际，务求取得实效。

尤其在本次活动中举办的车间质量评比和质量问卷活动，要起到推进操作者技能水平提高、加工效率提高的两个方面的作用，要大力弘扬重产品质量、重学习技术的氛围，对技术比武中涌现出来的质量意识高、技术水平强的年轻同志给予质量标兵的荣誉称号。他还指出，要把质量月活动开展得有声有色，结合当前生产任务以及薪酬体系改革工作，把质量工作体现在各项工作的方方面面，为年度生产任务圆满完成、为大发展起到有力的促进。

会后，质量管理部贾经理按照计划认真组织开展了各项活动，主要开展了以下几项工作：

在车间悬挂质量月主题横幅，张贴质量挂画，在宣传橱窗上进行“质量月”宣传报道，宣传“质量月”相关活动开展情况。开设“奖惩栏”、“通告栏”、“文化宣传栏”，以生产图片、简易动漫为说明，图文并茂的体现了“质量月”的宣传功效。及时报道公司及各部门开展\"质量月\"活动的相关内容，将\"质量月\"活动的工作信息传递给了公司员工。

组织各部门、车间、班组员工对产品制作流程中存在的问题，结合程序文件、管理制度，开展学习和讨论，进一步提高了员工的质量意识、责任感、荣誉感。

质量部组织新同志、对qc活动感兴趣人员参加了qc知识培训。学习什么是qc小组，qc活动的基本程序、活动过程要求和常用的统计工具等;同时对2020xx年初上报的五项qc课题进行了集体讨论。激发了新同志参与活动的热情，提高了已参与小组成员活动的水平，对今后更好开展活动起到了卓有成效的帮助。

另外，鼓励大家积极参与网络教育平台，学习新知识，抒发读书感言，提高质量意识。

通过学习，使大家进一步掌握了质量基本知识，明白了质量是做出来的，而不是检出来的道理，质量工作不是某个部门某个人的事情，而是关系到全员参加，从每个人做起、从我做起、从自己细微的工序做起，综合起来才能保证整个产品的质量。对大家在以后工作中如何开展岗位质量、工序质量控制起到有力促进。

1)、在“质量月”活动中，鼓励员工积极撰写质量管理深的，探讨质量管理制度的建立，总结质量管理经验，提升自身质量管理意识。

2)、开展一次“每人提一条合理化建议” “我为公司提建议，公司为我发奖金”活动。在质量部设立意见箱，员工可通过剖析现状，深入挖掘影响公司管理、产品、工作和服务等一系列质量因素，向公司提出了正面的改进意见或建议。努力形成\"人人都知道，人人都重视，人人都参与，人人都作为\"的良好氛围。

3)、质量知识竞答。依据全国《质量月活动内容》及公司《管理手册》中对质量的相关要求，从质量管理、质量控制、质量改进等方面，进行了全员问卷竞答活动。通过答卷，使大家更清楚自身的岗位质量职责，认识到如何在自己的小岗位上做好质量大文章。

质量部响应公司号召，开展了以“查质量意识、查质量水平、查保证措施、查工艺执行、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要内容的“七查”活动，通过专项检查、综合检查等形式对产品质量重点控制内容及关键点进行了全面质量检查和隐患排查。

1)、检查与奖惩。有关质量的抽查工作，如工艺文件的贯彻执行情况、现场指导书的及时性、操作过程的规范化、质量记录正确、完整、顾客投诉和退货处理及纠正和预防措施的落实情况等。9月16日对车间进行第一次质量大检查，第二天公布检查结果，车间需在下次检查前完成整改; 9月26日为第二次质量综合检查，结合钢结构公司月质量大检查情况，评出优秀车间，曝光不合格品情况，提出纠正预防措施，并处罚到责任人。

2)、建立工序质量追查机制。上一工序对下一工序负责，下一工序发现由上一工序存在的质量问题由发现人向班组质检员反映，并记录，班组长确认，再由车间质检员向质量部专职质检员提出确认，根据钢构公司年初与车间主任、直属班组长签订的质量责任书规定予以50-5000元经济处罚。

3)、评选 “质量标兵”。每个候选人提交了一份竞选报告，阐述自己对质量的认识、对“下一工序就是顾客”的认知、如何保证质量、已有的贡献或成绩、竞选优势和承诺等方面的认识。然后由公司在活动总结期评选出10名“质量标兵”，每位“质量标兵”奖励奖金500元。

每周五上午由质量管理部组织生产及相关人员召开一次质量例会，总结本周的质量情况，对发现的问题，提出解决方案、纠正预防措施并布置任务到各责任人，及时确认本周出现的质量处理情况。

9月28日上午在钢结构公司二楼会议室召开了质量月总结会，副总经理侯恩权对“质量月”活动进行了总结，充分肯定了“质量月”活动形式多样，效果显著。并抽取了质量知识竞答奖、颁发了“质量标兵”证书、“优秀车间”证书，激发了斗志、鼓舞了士气。

通过本次“质量月”活动的开展、员工质量意识得到提高，产品质量得到改进，对钢结构公司今后在市场的竞争中起到了有效的推动作用，“质量是企业生存和发展的生命线”的观念已经深入人心，广大员工的质量意识有了进一步的提高，这必将促进广大干部职工在今后的工作中，更加注重产品质量和工作质量，严格执行各项质量规章制度，加强质量文化建设，认真落实检查发现问题的整改，促进产品质量和管理水平的不断提高，使真正成为国内著名、国际知名的一流先进企业。

**质量月活动报告总结篇十二**

1.领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，xx年8月3日下午机械厂召开全厂员工会议进行活动动员，罗厂长对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。封厂长对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。苏总对各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2.开展各种宣传，提高质量意识

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。

3.加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量;对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示;使车间的质量整体有了一定的改观。轻钢车间：加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

4.严格控制生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

5.召开质量月座谈会

xx年8月28日，公司开展了管理人员的“质量月”座谈会，对于质量月活动，全体管理人员都深有感触，达成共识：质量月使公司的产品质量有了明显的提高，加强了员工的管理，提高了质量意识和员工素质，但必须坚持，常抓不懈。部分管理人发言，也指出了质量月活动中很多需要解决的问题，还没有完全彻底的解决，需要不断地努力。苏总最后总结发言，指出质量月的开展，提高了员工的质量意识，收到一定效果，并且要坚持;通过质量月活动，产品返修率明显下降，但也不可回避的出现了一定的质量问题，需要管理人员和员工继续改善，进一步提高了质量意识。

6.质量月中出现的问题仍然比较多

虽然8月份质量月，我公司的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，喷漆存在较多质量问题，其中最多的是流痕严重，质量量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

8月31日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

**质量月活动报告总结篇十三**

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至普通员工政治生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我做起、促进我们公司三大主流产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。回顾一月以来的活动开展，我们全体干部、员工紧紧围绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心组织、合理安排、用心参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体资料与要求，取得了可喜的成效，到达了理想的目的，证实了问题的症结，提出了合理的推荐，拿出了整改的方案，采取了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，如今我们全员正朝着实现零投诉，到达零缺陷的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大成果：

1、透过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培养了我们服从潜力和组织潜力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、透过评比“群众标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“群众标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。期望他们继续发杨、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、透过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、透过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范，大大鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改善、不断提高。

5、更为重要的是透过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自我辛勤的汗水，作出自我的努力。

6、透过此次活动的开展，闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪计划》，以及后进工段的《整改方案》等相继出台，透过品管的统计分析，采用检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

7、透过此次活动的开展，各工段的细小环节得到了有效的控制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的细致指导，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的控制;中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改善提高;后段包装部透过培训，突破重点、难点，抓尾货，少包、错包等现象得到有效的遏制;来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率，实现了生产与计划同步的喜人局面。

8、透过此次活动开展，大大消弱外协供应商渺视质量的意气，每日由品质部对客户进行产品质量调查，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪指导，安装测试、监督控制，实施先全检、后包装、再抽检、然后入库的方法步骤进行工作，按照制定检查标准，将问题发此刻前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，增强公司的信誉。

以上成绩的取得，离不开任总的正确领导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力支持、用心配合、共同努力而来，更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导，虽然“质量月”已近尾声，但我们要按照任总的指示：此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾注了超多的心血，付出了辛勤的汗水，透过一系列举措，有效的提升了全员的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了品质的改善，产品不良率由上月的2。66%下降到了1。33%，比上月下降了一半，公司的内部管理已上升到一个更高的台阶，出现了一个新的局面，我们收获的不仅仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

工友们：为的明天更加辉煌灿烂，努力吧!!!

**质量月活动报告总结篇十四**

为了提高联发公司产品质量，增强员工质量意识，加强管理层人员职责心，7月份开展了以“抓质量、强质检、创品牌、塑形象”为主题的“质量月”活动，回顾一个月以来的活动开展，各基层单位按照公司指示和要求精心组织、合理安排、用心参与、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体资料与要求，取得了可喜的成效，到达了理想的目的。透过认真分析问题的症结，提出合理的推荐，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。各生产车间的产品质量及管理水平有了大幅度的提升。

一、领导高度重视

为了更好开展质量月活动，公司书记史秋影主持召开了各基层单位书记动员会，会议主要资料是宣传“降本保效保安稳工作”和如何动员全体职工抓质量、如何运用质检手段抓质量、如何体现抓质量成效的工作安排，同时期望各单位做好宣传和落实。

二、加强质量培训

在“质量月”活动中各单位掀起了学习的高潮，深入学习铁煤联发办字【20xx】2号文件资料，层层签订质量职责书，质量职责书明确了各级主管部门质量职责、质量要求、质量奖罚办法，透过各种形式，开展对员工的质量培训。

1、洗选设备厂对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量，逐步开展员工对图纸识别潜力的培训。

2、矿车修造厂组织员工进行了座谈，他们从不一样的角度畅谈了产品质量的重要性，表示只有产品质量上去了才能打造品牌，才能得到客户的认可。在生产管理中，车间管理人员及操作者是关键，只有他们认识到企业的长远发展离不开产品质量，才能真正的生产出创品牌的产品。

3、劳保厂在质量月活动期间用心开展了加工质量评比活动，促进职工的干劲，进一步深入开展四质创优活动，提升全体员工的质量意识，提高全体员工参与质量管理的用心性。

4、综机设备检修厂开展了质量知识问答活动。主抓质量工作的副厂长根据这个厂的生产作业特点以及主营业务检修液压支架的注意事项，分别对焊工、修阀工、修柱工、油漆工以及组装工、力工等工种作业人员在工作中相关质量知识的讲解，同时对所学的质量知识进行了现场提问，被提问的员工回答流利，赢得了阵阵掌声。

三、生产过程中的质量控制

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检潜力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照质量标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理车间的产品质量，使产品质量都有了明显的提高。

1、小康综合厂螺母车间鱼尾螺丝加工实行了定量调整模具模式，每生产一千个螺丝就停机调整一次模具，设备进行一次注油保养，即保证了螺帽的标准，也提高了机械使用寿命。36u支架修复车间坚持每架成品各部尺寸逐一检查，根据季节及室温变化定期抽样做力学性能试验，坚持做到不合格产品决不出厂。

2、制网厂四车间加强了复合网车间十字交叉点焊接的管理，每个班次调整模具压力，检查模具磨损程度，发现问题及时进行修复或更换，保证了焊接点的平整牢固。

3、洗选设备厂加强了工序质量控制点控制，焊接点表面要均匀连续波浪状，棱角要打磨光滑，漆面不要有积漆等外观质量，坚持每道工序都有质检员把关，不合格产品严禁进入下道工序。

4、钻具厂锁具车间从下料、钻孔、车削、热处理及检验包装都严格按照工艺技术标准执行，坚持标准高、起点高、数控程度高，三高为一体的锁具精加工。

四、加强质量整治排查

在质量月活动期间，质量科对基层单位进行了现场内页技术资料的排查，发现个别单位管理层对产品质量重视不够，部分员工职责心不强，造成了外观质量差等问题，机械设备的落后老化也促成了产品质量的问题频频出现。

1、管材厂加强了法兰焊接的管理，每班次焊接都有专职检查员检查，合格后打上班次钢印，并作好记录，出现问题能够追溯职责，起到了督促作用，使员工真正地肩负起质量职责。

2、洗选设备厂加强了现场管理，领导经常坚守在车间检查每道工序制作状况，督促员工每个细节都不能放过。公司领导也经常深入到该厂现场指导，改善了自动风门防夹人装置及避难硐室密封隔离门的加工，圆满的完成了局内的订单。

3、华兴公司机加车间主要制作各矿井下使用的铁路道岔，以前因为没有大型刨床，岔尖子供应不及时，满足不了生产，加工质量也不是很理想，自从在天成机电厂调配一台大型刨床，并且购置了一台微型数控气割机、一台气动铆枪，改写了工人抡大锤铆接的历史，减小了工人劳动强度。采购国标铆钉，降低了自制加工铆钉的成本，同时也提高了铆接质量，透过引进新设备、改变工艺、大大提高了机加车间的加工精度，使产品质量得到了质的飞跃，赢得了用户单位的一致好评。

五、质检员检查制度化、常态化

质检员要经常深入车间严格执行“自检、互检、专检”制度，处理生产过程中出现的质量问题，杜绝次品流入下道工序，出现废品要协助车间查清原因，采取改善措施，做好事故登记处理分析工作，坚持做到质检员检查常态化、制度化。

透过本次质理月活动，大大提高了员工质量意识、技能水平和管理水平，到达了预期的目标，并取得了良好的效果。期望各单位持续目前良好态势，对质量常抓不懈，构成人人学质量、人人懂质量、人人做质量的良好氛围，使公司的产品质量不断的上新台阶，树立公司良好的质量信誉，创立品牌、塑造形象，在市场中立于不败之地。

**质量月活动报告总结篇十五**

为了提高机械厂产品质量，20xx年9月我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1.领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，456开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。456对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。564各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2.加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量;对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示;使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

3.严格控制生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

4.质量月中出现的问题仍然比较多

虽然9月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

8月31日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地.

**质量月活动报告总结篇十六**

为期一个月的质量月活动已圆满结束，这是我门全体kf工作人员上至管理人员，下至普通职工，9月份工作生活中的一件大事。在开展大力宣传“质量在我心中、质量在我手中”的同时也大大提高了全员的安全意识，从我做起，从小事做起严把质量关，促进和保障了我们的产品质量和服务质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。

回顾一月以来的活动开展，我们全体kf工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间kf积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“集体标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全管理标兵，他们是我们全体kf工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天!

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使kf工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了kf工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体kf工作人员的上下协作、大力支持、积极配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个kf管理工作的奋斗目标。

此次活动的开展，全体kf工作人员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了职工们的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了服务品质的改善，并且要长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对全体kf工作人员的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司及部门今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

**质量月活动报告总结篇十七**

项目部根据上级部门下发的关于开展质量月活动的相关文件精神及活动具体要求，于20\_\_\_\_年\_\_月开展了以“\_\_”为主题的“质量月”活动。我项目部积极响应文件精神要求，围绕主题立即组织开展质量月活动。现将本项目部质量月活动情况总结如下：

一、围绕质量月活动主题，提高质量意识

1、领导重视，精心组织，营造活动氛围。

我项目部在接到关于开展质量月活动的文件后，立即组织并建立了以项目经理为组长，项目副经理、总工为副组长，工程质检部、工程技术部、计统部、试验室、安环部相关人员为组员的“质量月活动领导小组”。成立了“质量月”活动领导小组后，马上召开了质量月活动动员大会，传达各级文件精神，布置工作，提出要求，落实责任。并与全体与会人员一起分析本项目质量工作状况，寻找质量工作薄弱环节，同时就项目部本身的质量安全问题提出了许多宝贵的建议，例如控制性工程质量保证措施、难点工程质量保证措施、路基缺陷处理等。会议中提出：要加强质量管理，细化施工方案，预防施工生产中质量出现偏差，及时发现并纠正施工生产中质量隐患。要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围，要让工程实体质量得到较好的提高，质量管理得到进一步得到提升。

2、加大质量观念宣传力度。

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高全体施工人员的质量意识，采用宣传画、宣传标语的形式开展质量关系生命安全、质量关系效益为主题的宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。开展了“\_\_”为主题的讨论活动，切实加强全体从业人员的质量安全意识和责任感。内容主要涉及“质量月”的宣传口号，工程质量知识，现场施工中存在的质量问题及预控、处理措施等。

3、加强质量自检，促进管理。

在质量月活动中，我项目部广泛开展“全面检查、专项整治、逐一排除”的综合检查，将该种行为列入质量管理制度，现场实际排查是“质量月”活动最重要的部分。质量月领导小组本着“\_\_”的质量月活动主题，制定并修改了“桥梁施工、路基施工”等专项施工方案。在方案中明确规定了工程质检部、工程技术部、试验室、安环部工作人员的各自责任，同时还明确了施工做法，保证施工全面满足规范要求。在现场检查完成后，“质量月”活动领导小组对检查结果进行了汇总，认真总结，并以文件及会议形式进行通报。同时通过加强对各类分包队伍的协调监督和管理，严格运行施工现场质量保证体系，来全方位控制施工现场量。经过层层把关确保了工程质量达到既定的质量目标。

二、完善各项质量管理资料

我项目部结合具体情况编制了具有针对性和可操作性的《质量计划》、《质量奖惩办法》和各项作业指导书等质量管理文件，做到在施工过程中管理人员和施工人员有章可循，为创建良好的工程质量打好了基础。

三、组织开展质量培训我项目部

在20\_\_\_\_年的质量月活动中，严格坚持“质量管理与现场施工质量同步提升”的理念，对项目质量管理人员及施工队质量管理人员以及施工作业操作人员进行了多次专项培训。并就专项施工进行了多次现场技术、质量交底，制定了详细的施工作业人员练习计划，聘请了施工经验丰富、技术水平高的师傅现场指导，经过本次质量月的活动，我项目的各个施工作业人员的技术水平有了较高的提升，其施工质量已经达到一个较高的水平。

四、强化科技创新，组织质量攻关

1、组织开展降低建筑工程质量通病研究和预防工作，提前做好预控工作。针对该阶段施工中的重点，尤其是桥梁工程施工，我项目部“质量月活动”领导小组，组织了项目相关部门、各施工区相关人员，对施工中的质量控制难点、重点、关键点以及质量通病，进行了多次的专题会议，在会议上，各级人员均提出了多项保证质量的措施，最后由活动小组牵头组织相关人员和部门研究讨论，将提出的内容作为正式的施工质量保证措施。

2、强化试验工作，做好原材及现场取样工作，保证工程物资及现场施工质量。

自本年度的“质量月活动”开展以来，我项目的活动领导小组，再一次明确要求实验人员制定新的实验计划，严格按照相关要求进行100%的见证取样，及时的进行现场取样，保证工程物资的质量及现场施工质量。“质量月”活动经过项目部全体人员共同努力圆满结束，通过本次“质量月”活动大大提高了施工人员的创优意识，提高了施工人员的技能水平和项目部的管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。项目部全体人员正以饱满的精神和旺盛的斗志，努力提高建设和管理水平，提升技术和服务水平，确保建设工程质量安全，以优质服务推动我项目部的工程质量更上一层楼。

**质量月活动报告总结篇十八**

为全面落实医院“质量月”活动安排，我中心在会后立即组织全体人员学习、领会会议精神，结合我科实际情况，进行了质量月总结。

一、学习活动思想

深刻理解“质量效益年”和“质量月”活动精神，将会议精神落实到实际工作中去，把“强化质量管理、提高职工素质、改善医患关系、化解医疗风险、确保医疗安全、构建和谐医院”作为工作中的指导方针，突出服务意识，提高医技水平，将120急救中心这一活动窗口展现的更加完美。

二、具体活动安排

1、集中学习核心制度，提高全员规范意识和理论水平：会后我们立即组织了对十四项核心制度和患者安全目标的学习，要求人人理解掌握核心制度。

2、开展技能训练，提高业务素质：在本月内，将在全科人员中集中开展基本技能训练。医疗护理人员着重于“危、急、重”患者的规范化抢救程序，对于cpr、重度路脑损伤、呼吸和循环衰竭、严重过敏等常见重症进行系统培训。重点着眼于简单医疗条件下的快速诊断和抢救，提高诊断准确率，用药的合理性，提高抢救成功率。

3、规范从业人员执业行为：在原有抢救“路径”的基础上，进一步挖掘路径深度，并根据现阶段群众对医疗服务要求不断提高的现实情况，结合我科的发展规划，制定新的抢救预案和抢救路径，不断走正规化、规范化道路，以期不断提高从业人员的专业技术水平和抢救成功率。

4、强调服务为本意识，构建和谐救治关系：在提高医技水平的基础上，强调从业人员的服务意识，加强医患沟通，以病人为中心，视病人如亲人。我科接触患者多为“危、急、重”患者，患者危重、家属焦急，极易发生沟通障碍乃至发生矛盾，如何正确和良好的处理这种关系一直是我们不断学习和讨论的核心问题之一，正值此活动中，我们将专门针对“医患沟通”进行学习，将沟通作为专门一项进行讨论。

5、提高调度、保障水平，让急救车量随时拉得出，用得上：调度工作作为急救中心的核心，直接影响到急救中心的正常运转，因为车辆内环境限制，急救车量在频繁接受诊疗任务时，医疗药品、用品、耗材的补充，车辆的清理、消毒、加油、保养问题随之而来。我们将进一步制定详尽的处理预案，以确保在极端条件下急救中心车辆能拉得出，用得上。

三、方法步骤和时间安排

按照医院质量月活动安排，三月底前完成全员对活动内容的学习，并制定相应的学习计划。三月初至四月底，根据安排系统学习，四月底完成质量月总结。

以上是我单位对“质量月”的总结，请领导多提宝贵意见和建议。

**质量月活动报告总结篇十九**

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至普通员工政治生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我做起、促进我们公司三大主流产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。回顾一月以来的活动开展，我们全体干部、员工紧紧围绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的，证实了问题的症结，提出了合理的建议，拿出了整改的方案，采取了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，如今我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺陷的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大成果：

1、通过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培养了我们服从能力和组织能力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、通过评比“集体标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。希望他们继续发杨、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、通过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、通过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范，大大鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改进、不断提高。

5、更为重要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自己辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪计划》，以及后进工段的《整改方案》等相继出台，通过品管的统计分析，采用检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

7、通过此次活动的开展，各工段的细小环节得到了有效的控制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的细致指导，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的控制；中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改进提高；后段包装部通过培训，突破重点、难点，抓尾货，少包、错包等现象得到有效的遏制；来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率，实现了生产与计划同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展，大大消弱外协供应商渺视质量的意气，每日由品质部对客户进行产品质量调查，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪指导，安装测试、监督控制，实施先全检、后包装、再抽检、然后入库的方法步骤进行工作，按照制定检查标准，将问题发现在前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，增强公司的信誉。

以上成绩的取得，离不开任总的正确领导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力支持、积极配合、共同努力而来，更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导，虽然“质量月”已近尾声，但我们要按照任总的指示：此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了全员的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了品质的改善，产品不良率由上月的2、66%下降到了1、33%，比上月下降了一半，公司的内部管理已上升到一个更高的台阶，出现了一个新的局面，我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华！而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司今后持续稳定发展的最宝贵的财富！

工友们：为的明天更加辉煌灿烂，努力吧！

**质量月活动报告总结篇二十**

为期一个月的质量月活动已圆满结束，这是我门全体工作人员上至管理人员，下至普通职工，9月份工作生活中的一件大事。在开展大力宣传“质量在我心中、质量在我手中”的同时也大大提高了全员的安全意识，从我做起，从小事做起严把质量关，促进和保障了我们的产品质量和服务质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。

回顾一月以来的活动开展，我们全体工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“集体标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全管理标兵，他们是我们全体工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天!

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体工作人员的上下协作、大力支持、积极配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个管理工作的奋斗目标。

此次活动的开展，全体工作人员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了职工们的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了服务品质的改善，并且要长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对全体工作人员的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司及部门今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

**质量月活动报告总结篇二十一**

根据省建设厅《关于建设系统开展20xx年“质量月”活动的通知》的有关文件精神，我局认真组织和开展紧扣“质量安全、共同的责任”活动主题，结合建设工程质量安全专项整治督查工作，因地制宜，突出重点，务求实效地开展了20xx年“质量月”活动，现将此次“质量月”活动情况总结汇报如下：

一、领导重视，责任明确

为突出重点，务求实效地开展好这项活动，我局成立了“质量月”活动领导小组，制定了简洁、明确的活动实施方案，同时在质量安全例会上进行了宣传、动员，统一思想，提高认识，确保“质量月”活动达到预期的效果。

二、营造气氛，广泛宣传

10月8日在质量安全例会上，组织各方责任主体，认真学习有关“质量月”活动的文件，细心领会其精神实质和内容，要求各施工企业制定具体的活动方案，监理企业督促具体实施，本次活动。共发放工程质量基本常宣传材料200余份，悬挂标语横幅10余条，张帖宣传标语100余张，内容主要涉及“质量月”的宣传口号，工程质量安全知识等，较好地营造了“质量月”的气氛，收到了良好的宣传效果。

三、重拳出击，整治风暴

本次的“质量月”活动，结合了我市的具体情况以及建设工程质量安全专项整治督查工作展开的，一是积极开展了现场自拌混凝土和禁止使用粘土砖的专项检查;二是宣传贯彻南平市南建管《转发的通知》的精神，20xx年4月1日起，严格限制人工挖孔桩的使用，这一项目到目前为止，已得到基本控制，桩长也限定在15米规定的范围内，20xx年10月1日起禁止使用竹脚手架、井字架，这一工作在“质量月”活动期间加大了查处力度，也已完全禁止使用;三是针对质量安全专项整治督查的内容，组织了施工质量、施工临时用电等的专项检查，共发出20份隐患整改通知，其中4份为暂停工整改通知，提出整改意见84条，现基本整改到位，整改率为96%。

“质量月”活动虽然已经结束，但我们要以“质量月”为契机，深入开展创优工程的活动，以推动我市的工程质量更上一个台阶而努力奋斗。

**质量月活动报告总结篇二十二**

根据华北电网公司《转发国家电网公司关于开展20xx年“质量月”活动的通知》(华北电网安监[20xx]26号)要求，承德供电公司认真部署,按照国家电网公司20xx年“质量月”活动方案,在承德供电公司范围内全面开展以“抓质量水平提升,促发展方式转变”为主题的“质量月”活动,现将活动情况总结如下：

一、成立质量月活动领导小组

为认真开展质量月活动,全面落实国家电网公司及华北电网有限公司活动方案及要求,承德供电公司立即成立了以总经理为组长的“质量月”活动领导小组，各基层单位也相应成立了质量月活动组织机构，并指定专人负责活动计划，认真开展“质量月”活动。

二、充分认识开展“质量月”活动的重要意义

为使员工充分认识和了解质量月活动的重要意义，公司认真组织员工学习文件精神及活动方案，围绕“质量提升”，营造重视质量、追求质量、崇尚质量、关注质量的良好氛围，全面提高员工的质量意识。

三、采取多种形式，营造活动氛围

承德供电公司结合本单位实际情况，以国家电网公司质量月活动方案为基础，认真开展丰富多彩的活动，广泛发动群众，全员参与，把“七查一访”、质量隐患排查和整改活动等作为活动重点，推广先进的质量管理方法，加强重点领域重点工程质量监管，全面提升公司质量管理水平。

1、强化活动宣传，提高质量意识

结合此次质量月活动，承德供电公司大力宣传“质量月”指导思想、活动主题，营造“质量月”活动良好氛围，为此，承德供电公司在各生产场所悬挂质量月宣传画、标语、发放科普读物，以“抓质量、报增长、促发展”，以品牌、标准、信誉、服务和效益为重点，围绕“质量提升”，营造重视质量、追求质量、崇尚质量、关注质量的良好氛围，使员工认识到质量的重要性，从而全面提升重视质量管理的思想意识。

2、围绕“质量月”活动主题，在“质量月”期间举办演讲比赛、技术比武、知识竞赛等活动

在开展质量月活动期间，承德供电公司以科学发展观为统领，以品牌、标准、信誉、服务和效益为重点，围绕“质量提升””，引导全社会认识电力、节约用电、低碳生活。承德供电公司在网公司直属单位中率先在营业厅建设“电力需求侧管理展示区”，通过图文展板、视频影像、互动模型，启发和帮助广大电力客户和市民做好节能节电工作。而且通过系列展品的操作体验，让广大市民、学生、青少年提升对认识知识的认识，达到科学用电、节约用电、安全用电等贴近普通市民日常用电知识方面的宣传推广目的。

3、加强技术培训，强化员工技术素质，提升质量管理水平

(1)9月9日，承德供电公司开展了农电专业技能竞赛，经过激烈角逐，承德县分公司、围场分公司、隆化分公司分获团体前三名。本次技能竞赛分别对选手的基础理论、实际操作及紧急救护法进行了考核。此次技能竞赛是公司大力实施人才强企战略，提高一线员工工作能力和操作技能的重要举措。

(2)9月14日至15日，承德供电公司在培训中心举办自动化专业岗位技能比武。来自公司本部和基层单位20多名选手参加比武。经过激烈角逐，丰宁、滦平、平泉供电公司分获得团体总分前三名。本次比武各单位充分重视，积极选派业务骨干参加，涌现出很多技术尖子，比武既检查了员工的理论知识，又提高了实际操作水平，同时也为公司自动化专业整体水平提升起到了积极促进作用。

(3)为了提高配电线路员工专业技能技术水平，强化员工素质，达到以竞赛促生产、促安全、提升计量的目的，9月9日至10日，公司举办了20xx年配电专业技能比武，并取得圆满成功。经过两天激烈的角逐，承德县分公司、配电中心、营子客服分中心分别获得团体前三名。本次配电专业技能竞赛不仅充分展示了公司配电员工过硬的专业技能，也给参赛队员提供了一个相互切磋技艺，共同提高业务技能水平的平台，在很大程度上激发了员工学习业务技能、提高业务技能的热情，为公司打造一支思想过硬、技术精湛的配电队伍起到积极的促进作用。

(4)9月20日至21日，承德供电公司举办营销电能计量专业岗位技能比武。来自公司本部和基层单位10支代表队，经过激烈角逐，营子、平泉、围场供电公司分别获得团体总分前三名。本次比武各单位充分重视，赛前进行了充分准备，并选拔优秀选手参加比赛，涌现出很多技术尖子，本次比武既激励了员工提

高理论水平，又提高了实际操作水平，同时也为公司计量专业整体水平提升起到了积极促进作用。

4、开展“维权”与延伸服务主题系列宣传活动

为进一步树立供电企业维权意识，进一步提高供电企业延伸服务质量和服务水平，9月19日上午，公司10个会场同时开展“维权”与延伸服务专项宣传活动，大力营造规范、和谐的服务环境，为公司延伸服务的开展创造良好的外部氛围。本次主体宣传活动，公司各单位共发放各种宣传资料10万余份，200余人参加的宣传，现场解答客户咨询100余次。通过本次宣传，广大客户对延伸服务有了进一步的认识，对承德供电公司服务质量有了更深刻理解，并得到了客户的认可和支持。

5、强化课题研究，加强质量管理

多年以来，公司紧紧围绕企业发展战略和中心工作，以提高工作和服务质量、节能降耗、安全生产为课题开展活动，通过广泛发动、积极引导、努力实践，质量管理小组活动取得了显著成效。在提高质量管理活动中，承德供电公司广泛发动企业职工参与“质量月”活动，发动职工提高质量安全意识，学习质量安全知识。组织基层单位在“质量月”期间开展全面质量管理小组活动，提出合理化建议、群众性质量改进和质量攻关活动，以及岗位练兵、技术大比武、质量知识和技能竞赛活动，动员引导广大青年职工积极参与“青工技能振兴计划”、“青年创新创效”等活动。公司输电部带电二班qc小组成果《带电更换小间距耐张塔绝缘子方法的创新》、输电部带电qc小组成果《伸缩式防雷侧针的研制》、输电部运检qc小组成果《研制输电线路过线装置》分别在中国质量协会杯赛、河北省质量管理小组发布会上获得优胜，并被推荐为“全国优秀质量管理小组”。在全国第三十二次质量管理小组代表大会上，承德供电公司三个质量管理小组(qc小组)荣获20xx年“全国优秀质量管理小组”称号。截至目前，公司已获得“国优”称号的qc小组已14个。

6、加强基建工程质量专项管理

为落实国家电网公司《全面加强工程质量管理专项活动实施意见》要求，落实华北电网有限公司《全面加强工程质量管理专项活动实施方案》，全过程、全方位落实质量管理责任，承德供电公司制定了《全面加强基建工程质量管理专项活动实施方案》，成立了活动组织机构，确定工作目标，设立专项活动工作小组，制定质量专项活动实施计划，并分三个阶段全面开展加强工程质量管理的专项活动。

此项活动是加强基建标准化建设，推进基建精益化管理，认真开展加强工程质量管理专项活动，夯实质量管理基础，认真做好“标准工艺”、“强制性条文”、“质量通病防治措施”和“标准化施工作业卡”的深化应用工作要求。落实基建质量责任，加强设计、物资、监理、施工、现场试验、调试、工程验收、档案管理工作;创新质量管理手段，落实“标准工艺”、“强制性条文”和“质量通病防治措施”，实现全过程质量管控，稳步提升质量工艺水平;加强工程质量监督，提升施工工艺标准，全面提升工程质量，确保工程按规范零缺陷移交生产运行。

**质量月活动报告总结篇二十三**

为期一个月的质量月活动已圆满结束，这是我门全体kf工作人员上至管理人员，下至普通职工，9月份工作生活中的一件大事。在开展大力宣传“质量在我心中、质量在我手中”的同时也大大提高了全员的安全意识，从我做起，从小事做起严把质量关，促进和保障了我们的产品质量和服务质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。

回顾一月以来的活动开展，我们全体kf工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、用心参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体资料与要求，取得了可喜的成效，到达了理想的目的。透过认真分析问题的症结，提出合理的推荐，拿出整改的，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间kf用心开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“群众标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全管理标兵，他们是我们全体kf工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天!

3、透过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使kf工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间持续个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、透过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了kf工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体kf工作人员的上下协作、大力支持、用心配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个kf管理工作的奋斗目标。

此次活动的开展，全体kf工作人员都倾注了超多的心血，付出了辛勤的汗水，透过一系列举措，有效的提升了职工们的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了服务品质的改善，并且要长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。我们收获的不仅仅仅是经济效益，它更是对全体kf工作人员的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司及部门今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找