# 就业排行前十的专业范文

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-08-12

*第一篇：就业排行前十的专业范文就业排行前十的专业 一，同声传译同声传译员被称为21世纪第一大紧缺人才，随着中国对外经济交流的增多和奥运会带来的会务商机的涌现，需要越来越多的同声传译员。同声传译员的薪金不是按照年薪和月薪来算的，是按照小时和...*

**第一篇：就业排行前十的专业范文**

就业排行前十的专业 一，同声传译

同声传译员被称为21世纪第一大紧缺人才，随着中国对外经济交流的增多和奥运会带来的会务商机的涌现，需要越来越多的同声传译员。

同声传译员的薪金不是按照年薪和月薪来算的，是按照小时和分钟来算的，现在的价码是每小时4000元到8000元，相关人士说。4年之后入驻中国和北京的外国大公司越来越多，这一行肯定吃香。

二．3G工程师

据计世资讯发布的相关研究报告称，估计国内3G人才缺口将达到50万人以上，由于目前3G人才比较少，尤其是复合型人才奇缺，预计4年之后3G工程师的基本年薪会在15万元到20万元。从目前的一些趋势来看，在无线增值服务行业里的一些精通2.5G技术的人才年薪都在10万元左右，中国已经进入3G时代了，这些人才的收入应该会更高，业内人士表明。三．网络媒体人才

目前，类似与在新浪和搜狐的网络编辑的月薪都在5000元左右，中等职位的收入都在8000元到10000元之间。相信4年之后整个网络媒体的广告收入越来越多的时候，从业人员会有一个更好的回报，目前，不少网络编辑对自己所从事的行业都颇有信心。四．物流师

物流人才的需求量为600余万人。相关统计显示，目前物流从业人员当中拥有大学学历以上的仅占21%，许多物流部门的管理人员是半路出家，很少受过专业培训。据相关人士透露，对此人才有需求的某知名企业在国内招聘的应届大学生目前的薪金是每月6000元到8000元。

五.系统集成工程师

据悉，一名刚刚毕业的学生，毫无工作经验的学转载自百分网http://，请保留此标记生应聘系统集成工程师之后的薪金是年薪8万元，用户对系统集成服务的要求不断提高，从最初的网络建设到基于行业的应用，在到对业务的流程和资源策略的咨询服务，未来系统集成工程师应该是一路走高的职业。

六.环境工程师

相关资料显示，目前我过环保产业的从也人员仅有13万余人，其中技术人员有8万人，按国际通行的惯例计算，我国在环境工程师方面的缺口在42万人左右，据悉，随着国内房地产行业发展，国内园林设计师，景观设计师的月薪都在七八千左右。

我国被世界保险界认可的精算师不足10人，在当今的国内人才市场上，精算师可谓凤毛麟角，随着国际保险巨头在中国开拓市场以及国内企业的需要，精算师是几年后保险业最拿手的人才，目前在国外的平均年薪达10万美金，国内目前月薪也在1万以上。随着人们对保险认识加强，保险行业的兴起必然会需要更多的精算师。八．中西医师，医药营销 医学院校毕业的学生有三条路可以走，一是进入医院，急救医生，产科医生，妇科医生，和理疗医师都将十分吃香，二是进入医药生成流通企业，三十继续深造，业内人士表示，这个行业的特点是越老越值钱，目前的医药行业月薪在3000到5000元。十注册会计师

根据中国经济高速嘎子的需要，至少急需35万名注册会计师，而目前实际具备从业资格的自由8万人左右，其中被国际认可的不足15%，每年高扩毕博在内的四大注册会计师事务所都会在高校招收毕业生，专业涵盖了统计，法律，数学等，应届毕业生月薪都在五六千元，在加上每年的丰厚的奖金，收入会超过10万元。未来十大热门专业

1.电子信息类 电子信息产业是一项高科技产业，产业前景十分广阔。未来的发展重点是电子信息产品制造业、软件产业和集成电路等产业；新兴通信业务如数据通信、多媒体、互联网、电话信息服务、手机短信等业务也将迅速扩展；值得关注的还有文化科技产业，如网络游戏等。目前，信息技术支持人才需求中排除技术故障、设备和顾客服务、硬件和软件安装以及配置更新和系统操作、监视与维修等四类人才最为短缺。此外，电子商务和互动媒体、数据库开发和软件工程方面的需求量也非常大。相关专业：电子信息工程、通信工程、信息对抗技术、信息工程、信息与计算科学等。

2.生物技术类

21世纪是生物的世纪，生物科技经济发展起来是必然趋势。据了解，目前在全国年产值过亿元的生物技术企业已蓬勃发展起来，各地把生物技术作为经济发展的突破口。但生物技术的开发需要具有独立工作能力和良好科学素质，特别是具有创造能力和付诸实现能力的新型人才。生物科研人才近年来一直是国际人才竞争的焦点之一。我国目前无论是生物技术的研究人员，还是生物技术产品开发的人才，都存在严重不足的问题，未来一段时期我国对生物技术人才有极大需求。有关专家预计，随着基因技术、生物工程等领域的发展和产业升级，这类高技术专业人才的缺口会越来越大。相关专业：生物技术、生物工程、生物资源科学等。

全球现代医药技术产业继续呈高速增长态势，现代生物技术产业已经成为医药产业新的国际竞争焦点。有关专家指出，面对日趋直接而激烈的国际化市场竞争，我国发展现代中药及生物医药技术产业已是势在必行。特别是现代中药产业不仅在世界发展较快，而且在我国也是增长较快的产业之一，目前已成为我国一项具有较强发展优势和广阔市场前景的潜在的战略性产业。科技部已将“创新药物与中药现代化”列为“十五”期间国家12个重大科技专项之一。相关专业：药物制剂、制药工程、生物医学工程、中药学等。

4.汽车类 随着汽车逐渐成为我们生活中的必需品，汽车专业也成为了社会上十分走俏的专业。汽车类专业人才成为了炙手可热的“抢手货”。汽车行业中的复合型人才将成为竞争焦点，比如精通外语的汽车设计人才、具备汽车技术背景的营销人才、具备汽车销售背景的IT类专业人才，以及汽车信贷、保险等金融人才年将继续走俏。此外，热能与动力工程、工业设计等相关专业人才需求也将持续看涨。相关专业：车辆工程专业、汽车服务工程、热能与动力工程、工业设计等。

5.物流类

加入WTO后，随着我国在公路货运、仓储、海上搬运运输、船舶代理等方面进一步开放市场，我国的相关行业和企业与国外物流企业将开展全面合作，这意味着，我国的现代物流将进入快速增长、全面发展的新时期。

专家预计，今后10年乃至更长一段时间，我国物流业将接近或赶上发达国家的物流发展水平。目前，物流规划咨询、物流外向型国际、物流科研这三种人才在业内最为缺乏。相关专业：物流管理、现代物流等。

6.新材料类 新材料的应用范围非常广泛，发展前景十分广阔，其研发水平及产业化规模已成为衡量一个国家经济发展、科技进步和国防实力的重要标志。“十五”计划开始以来，国家产业政策导向明显向以新材料产业为代表的高新技术产业倾斜，这对新材料产业发展无疑将产生重要的推动作用。同时，国内支柱产业及高技术产业发展对新材料的需求不断扩大，机械制造业、电子信息制造业、汽车工业、建筑业等支柱产业的快速发展对原材料在质量、性能与数量等方面都提出了更高的要求；高新技术产业将带动新材料需求的增加，特别是电子信息材料以每年20%至30%的速度增长，生物医用材料以约20%的速度递增。的需求将有较大幅度的增加，特别是树脂基的复合材料。相关专业：高分子材料与工程、复合材料与工程、再生资源科学与技术、稀土工程等

7.环境能源类

环保产业被称为21世纪的朝阳产业，有着巨大的发展潜力。随着环境保护投入的大幅度增加，我国环保产业发展较快，成为国民经济的重要组成部分。环保产业的发展之快，效益之显著，无疑是环保技术人员的研究与开发的结果。但目前，我国环保产业面临严重人才不足，现有的环保技术人才难以适应国民经济的发展。如果环保技术人员按环保从业人员的5%计算，将需要50万人。而我国现有的环保技术人员离实际需求相差甚远，培养环保技术人才的任务十分艰巨。同时，开发利用可再生能源也成为世界能源可持续发展战略的重要组成部分，政府的政策支持、社会的认可以及中国丰富的可再生资源，使得我国新能源产业发展前景十分广阔。相关专业：环境科学、环境工程、能源与环境系统工程、资源环境与科学等。

8.管理类

在现代企业中，一个优秀企业家的作用超过了100名优秀工程师、1000名优秀工人。目前我国越来越多的转换企业产权、机制以及企业法人实行招标制、年薪制，实际上就是将企业的管理大权交到职业企业家手中。

而据我国近三年的统计资料显示，外方代理人正以每年500%以上的速度递增，目前在不少大城市已形成一个职业阶层。不管是外企还是国企，高层管理人员的价值越来越看涨。相关专业：工商管理类、人力资源管理、工程管理等。

9.法律类 目前我国律师人才十分缺乏。我国律师人才的供需矛盾十分突出。同时，随着全民的法律意识逐渐在增强，企业的法律意识也在增强，合同化的概念深入人心，对法律专业人才的需求将会大大提高。法律专业因此成为未来热门专业之一。相关专业：法学、国际法、国际经济商业法、国际商法等。

10.营销类 由于我国市场经济不断完善，市场营销已经渗入到各种各样的企业，人们对市场营销的观念也将有更深的认识，所以对这方面人才的需求将继续看好，并有继续升温的可能。

房产商之间的竞争也越来越激烈，其中最有效的促销手段就是聘用房产推销员。

而随着小轿车的大幅降价及国民收入的逐年增加，小轿车在21世纪进入中国三分之一以上家庭已不再是神话，因此，汽车营销人员也将走俏职场。再有保险推销人员在经历了20世纪90年代的“艰苦创业”之后，也将成为21世纪的热门职业。所以，对市场营销专业人才的整体需求会增大。

1、电子与信息类：电子信息科学与技术、光信息科学与技术、电气工程及其自动化、自动化、电子信息工程、通信工程(长沙牛耳软件教育是湖南最专业的电脑软件培训学校)

2、外语类：外贸英语、小语种。

3、法学类：法学、社会学、治安学、侦查学。

4、机械类：机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、工业设计、过程装备与控制工程、测控技术与仪器。

5、土建类：建筑学、城市规划、土木工程、建筑环境与设备工程、给水排水工程。

6、会计类：会计学、财务管理。

7：中文类：对外汉语、新闻学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学

8、医学类：临床医学、麻醉学、医学影象学、医学检验、口腔医学、药理学、中药理论。

9、环境、心理类：环境科学、生态学、心理学、应用心理学

10、工商管理类：工商管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理。

(本文源自http://)

**第二篇：世界挖掘机综合实力排行前十**

世界挖掘机综合实力排行前十

发布时间：(2024-8-22 11:15:46)阅读：(51)推荐(是)

1、小松（KOMATSU）

著名的工程机械制造商，株式会社小松制作所成立于1921年，至今已有80年的历史，在工程机械领域有着先进的生产经验。于2024年2月在上海市注册小松(中国)投资有限公司，注册资金3457万美元。

小松(中国)黑龙江区域惟一指定总代理：哈尔滨华利机械设备有限公司

黑龙江区域挖掘机驾驶员指定培训机构：哈尔滨华利工程机械培训学校

2、日立（HITACHI）

日立建机株式会社于1970年10月1日在日本东京成立，现今日立建机集团是全球最大的建筑机械、运输机械及其他机械设备的制造、销售和服务综合性的公司之一。日立建机(中国)有限公司成立于1995年3月27日，坐落在安徽省合肥市经济技术开发区。公司主营挖掘机及其它建设机械的制造、销售、服务、配件供应。

3、卡特彼勒（CAT）

美国卡特彼勒公司成立于1925年，是世界上最大的工程机械和矿山设备生产厂家、燃气发动机和工业用燃气轮机生产厂家之一，也是世界上最大的柴油机厂家之一。卡特彼勒（中国）投资有限公司于 1996 年在北京成立。今天，卡特彼勒在中国投资建立了 11 家生产企业，制造液压挖掘机、压实机、柴油发动机、履带行走装置、铸件、动力平地机、履带式推土机、轮式装载机、再造的工程机械零部件以及电力发电机组。

4、沃尔沃（VOLVO）

瑞典沃尔沃集团成立于1924年，沃尔沃建筑设备公司是沃尔沃集团成员之一，是全球知名的建筑设备制造商。主要生产不同型号的挖掘机，轮式装载机，自行式平地机，铰接式卡车等产品。沃尔沃建筑设备（中国）有限公司于2024年3月成立，总部设在上海。

5、大宇（DAEWOO）

韩国大宇集团1967年由金宇中创建，其产品一直以来代表着韩国机械工业的发展水平，在柴油发动机、挖掘机、车辆、自动机床、机器人等领域创造了公认的成就。1994年10月1日在中国烟台成立大宇重工业烟台有限公司，主要生产挖掘机、叉车及机床等重工业产品。大宇公司于2024年被斗山公司收购51%的股份。

6、现代（HYUNDAI）

韩国现代重工业株式会社是韩国现代集团的主要公司，现代重工是于1972年在朝鲜半岛东南端的蔚山市成立。涉及汽车,工程机械,叉车等多个工业领域。于2024年9月1日在北京

成立北京现代京城公司，北京现代业正逐步成为国内最大的叉车、挖掘机制造供应商之一。

7、神钢（KOBELCO）株式会社

神户制钢所成立与1905年，神钢建机株式会社1999年10月从世界500强企业之一的神户制钢独立，成为日本神户制钢所的子公司，专门制造和销售挖掘机和起重机等工程机械。2024年8月在中国成都成立成都神钢工程机械（集团）有限公司。旗下包括成都神钢建设机械有限公司（生产液压挖掘机）和四川成都成工工程机械株式公司（生产轮式装载机等设备）。成都神钢工程机械（集团）有限公司主要销售KOBELCO牌液压挖掘机，成工牌轮式装载机及其他工程机械。

8、凯斯（CASE）

1842年发明家Jerome Increase Case在Racine建立凯斯公司，是全球首家农用蒸汽机生产厂家。1912年，凯斯定位于建筑工程机械设备业，生产公路建筑设备。到1990年代中期，凯斯已经发展成为在世界上处于领导地位的中、小型建筑工程机械设备制造商。主要生产销售挖掘机，装载机等建筑机械设备。

9、三一重工（SANY）

主要从事工程机械的研发、制造、销售，产品包括建筑机械、筑路机械、起重机械等25大类120多个品种，主导产品有混凝土输送泵、混凝土输送泵车、混凝土搅拌站、沥青搅拌站、压路机、摊铺机、平地机、汽车起重机、履带起重机等。其中混凝土输送泵车、混凝土输送泵和全液压压路机市场占有率均居中国首位，泵车产量居世界首位，是全球最大的长臂架、大排量泵车制造企业。目前，三一混凝土输送设备、履带起重设备已成为国内第一品牌。

10、奥泰重工（AOT）

公司坚持“质量重于泰山，信誉胜于生命”的理念和宗旨，以市场为导向，以客户为中心，服务于社会，注重质量，强化管理，着力提倡“以人为本、质量第一、用户至上、信誉第一”的原则，打造具有外型美观，操作方便灵巧，工作效率高安全耐用的品牌特色，展现公司的勃勃生机。

**第三篇：2024年中国内地最受欢迎综艺娱乐节目排行前十**

2024年中国内地最受欢迎综艺娱乐节目排行前十

随 着相亲类电视节目掀起了阵阵浪潮，不少相亲类节目泛滥，不乏造假、低俗等现象。更有一些拜金女、富二代等“明星嘉宾”口出狂言。另外，在一些节目中屡屡出现的嘉宾之间人身攻击、恶语相向的场面，在营造高收视率的同时也引起了很多观众的反感。

根据各个电视综艺娱乐节目的收视率、热捧度、主持人人气等综合指标进行评估，评定出“2024年中国最受欢迎的十大综艺娱乐节目排行榜”，榜单如下：

NO.1 非诚勿扰

主持人：孟非播出时间及频道：江苏卫视 每周六、日晚上21：05

《非诚勿扰》是江苏卫视一档适应现代生活节奏的大型婚恋交友节目，为广大单身男女提供公开的婚恋交友平台，精良的节目制作和全新的婚恋交友模式得到观众和网友广泛关注。新节目的互动形式完全突破过去传统的交友方式，完全体现新时代男女的婚恋观。非诚勿扰定义为相亲节目，但可以让我们看到在现今社会里，各式各样的人，他们对金钱，对未来，对恋爱婚姻，都有着不一样的向往。主持人孟非风格也很受欢迎，既严谨又不失风趣，分寸拿捏得当，乐嘉的角色正是扮演台下及电视台下的我们的心声，起到了现场与台下的互动。希望在一个真实的世界，相亲节目能真正给繁忙的人们带去温情真爱。NO.2《快乐大本营》

《快乐大本营》是湖南电视台于1997年7月11日开办的一档综艺性娱乐节目，是湖南卫视上线以来一直保持的品牌节目之一。节目开始采用全民娱乐的类型，经常邀请一些有特殊才能的人物，一些可爱的孩子来表演，后有转为选秀节目，来选举其主持人；现在多以嘉宾访谈游戏型的综艺节目，经常邀请一些中国大陆、香港、台湾的知名艺人来访谈，游戏等。

栏目开办以来以新鲜的题材，多样的形式，清新的风格，新奇的内容，注重知识性、趣味性和参与性,引领观众走向一个崭新的视听空间。新创意的主题性综艺节目，突出了“全民娱乐”的新概念，为普通观众或草根团体、组合打造了一个展现个性的“全民娱乐”平台和分享快乐的机会，同时也极力为电视机前的观众推介时尚、新奇的文艺表演形式，传递“快乐至上”的娱乐精神，突出了以观众为主体的“娱乐天下”的节目宗旨。从1997年令全国观众刮目相看的“快乐旋风”开始到目前全国综艺节目在荧屏上遍地开花、异彩纷呈，十二年来，《快乐大本营》不仅是中国电视界综艺娱乐节目的领头羊，并且已经当之无愧成为中国亿万观众娱乐生活的一部分。

NO.3 星光大道

主持人：毕福剑播出时间及频道：中央电视台综艺频道 每周六晚22：30《星光大道》是中央电视台综艺频道推出的一档大型综艺栏目，该栏目一改在此之前娱乐节目以明星表演为主的局面，本着“百姓自娱自乐”的宗旨，突出大众参与性、娱乐性，力求为全国各地，各行各业的普通劳动者提供一个放声歌唱、展现自我的舞台。栏目以唱歌为主，广泛吸纳多种表演形式，由观众和评委共同决出周冠军、月冠军和总冠军。自从首次播出便创下了央视三套收视第一的成绩，2024总决赛及2024总决赛收视率更是跻身综艺频道第一、全台第三。《星光大道》不仅在收视率上一路领先，而且为社会培养输送了一大批优秀的百姓歌手。如原生态歌手阿宝，凤凰传奇等等。

No.4《8090》

主持人：陈正飞 曹颖播出时间及频道：湖南卫视 每周一晚上20：30

《8090》为湖南卫视推出的中国第一档聚焦青少年成长情感故事的节目，从2024年开始，每周一晚20：30在湖南卫视上档，它以80后为主人公，以80后的视角讲述情感故事、直面情感困惑、分析情感走向、解决情感矛盾。

《8090》作为湖南卫视王牌节目《真情》团队全新打造的一档节目，制片人陈晓冬拥有十多年电视节目制作经验。这是中国节目第一次把节目镜头对准80、90后，也是中国电视第一档用数字命名的节目，试图打造成青少年情感代言的平台。现代社会，80、90后已经是社会的主体人群，他们几乎可以代表社会的各个层面，80后的他们正处于事业上升阶段，其中也有一部分人已经为人父母，家庭、教育等话题不可缺少；90后的他们正在高校求学阶段，也有一部分正要踏入社会面临生存问题。他们的情感故事包含了家庭、教育、两性情感等等话题，这使得该节目内容极具包容性，《变形计》、《成人礼》等节目中所展示的青少年话题均可在《8090》中进行阐述，丰富了湖南卫视节目的故事结构，同时也与湖南卫视的频道定位以及收视人群十分吻合。

NO.5 鲁豫有约

主持人： 陈鲁豫播出时间及频道：凤凰卫视中文台 周一至周五 10：05 周六 16：40

《鲁豫有约》为香港凤凰卫视的电视谈话性节目，凤凰卫视於1998年开播，后进入中国大陆电视，在各个地方电视台播出，2024年湖南卫视购买中国大陆区独播版权并与4月14日开始播出。2024年1月4日，《鲁豫有约》登陆安徽卫视。

一段段窝心的真情，三千六百秒赤诚对话，千万次殷切回响，打造《鲁豫有约：说出你的故事》。鲁豫觉得采访别人是一件快乐的事情。因为最大的益处是获得心态上的平和。她最深的感触是这个世界上没有过不去的坎，没有什么事可以吓倒谁或难倒谁。而女人也正是因为这些坚强而显得更美丽。节目寻访拥有特殊经历的人物，一起见证历史，思索人生，直指生命的体验与心灵秘密，创造一种新颖的谈话记录。主持人鲁豫对人的关注与被采访者心灵的对话。鲁豫相信，没有一个人的故事是不精彩的。她说：“我对人、对故事比较感兴趣，我对讲道理半点兴趣都没有。”

NO.6 天天向上

主持人： 汪涵、欧弟（欧汉声）、田源、钱枫、俞灏明、矢野浩

二、小五（金恩圣）播出时间及频道： 湖南卫视每周五晚上19：35《天天向上》是由湖南卫视推出的一档大型礼仪脱口秀节目。该节目以礼仪、公德为主题，分为歌舞、访谈、情景戏三段式，氛围欢快轻松幽默。用各种形式来传播中国千年礼仪之邦的礼仪文化，让国民在娱乐嬉笑之余, 感受中华传统美德的精髓并借此发扬光大, 是节目定位的深度体现，也是节目创建的背景。节目内容有风格各样的嘉宾秀融合脱口秀的形式开场，用栏目剧的形式来演释和诠释生活中常见的礼仪知识。再加上跨国界的嘉宾访谈互动环节。让国人更加掌握文明礼仪，让世人更加了解中华礼仪节目本身包含了公益性，教育性，知识性。

《天天向上》虽然是以娱乐脱口秀为主导形态，但却融合了其他众多节目的表现元素，在形态设计上不拘一格：节目的开场如同大型晚会的开场歌舞，主持人与嘉宾载歌载舞，在全场观众的欢呼与尖叫声中出场，整体上营造出一种热闹、欢乐的氛围；节目进行过程中除了访谈之外，穿插进行歌唱、舞蹈、情境表演、与场内观众互动等，着力彰显秀的特点；体验化传播在“ 沙画高手”、“汉唐乐府”等部分单元中成为了主要的表现形式，主持人或亲自上阵，动手体验沙画的魅力并进行比拼，或穿上汉代的服饰，在虚拟的时空环境中体验着歌舞风华。在一种节目形态中，融合了多种节目的类型与元素，集多种特点于一身。NO.7《背后的故事》

主持人：张丹丹播出时间及频道：湖南卫视 每周日晚21：00

《背后的故事》以“我们目击的事实，往往只是浮出水面的冰棱”为准则，力求说出更多的真实，挖掘受访明星真正不为人知的故事。在竞争最为激烈的明星访谈节目领域里，《背后的故事》收视遥遥领先。相比其他访谈类节目或苦情、或恶搞、或空洞、或文艺，《背后的故事》似乎更加“综合”。既保持着一定的高端概念，又照顾到观众对“俗文化”的需求，正

如制片人阿义所说“大俗才是大雅”。观众经常能在《背后的故事》中看到明星没有戒备的坦诚心路历程，甚至是对热点敏感话题畅所欲言。作为一档访谈节目，能做到这样的境界，本身就是一种成功。然而这一类型节目本身的生命力，则成了《背后的故事》今年所要思考的问题。

NO.8《时刻准备着》

主持人： 彭宇、李好、李响、陈汉典播出时间及频道： 江苏卫视 每周五晚上21：05

重金挖角、大腕嘉宾、对阵湖南，江苏卫视《时刻准备着》从一开始就以高度关注的话题性吊足了观众的胃口。节目中设置了多种精彩刺激的另类访问模式、游戏模式和互动模式，更有明星参与尝试各种看似不可能完成的任务，挑战极限。

《时刻准备着》以明星为主，更像是把原有的明星访谈节目和明星互动游戏节目取长补短互相融合的产物。虽然前几期四个主持人的配合被观众评价为“不默契”，但星光熠熠的明星嘉宾阵容、八卦兼有趣的访谈内容以及陈汉典时不时自毁形象的恶搞也让观众很是满意。而作为国内目前唯一能在脱口秀领域和《天天向上》抗衡的节目，我们拭目以待《时刻准备着》未来的走势。

NO.9《我爱记歌词》

主持人： 朱丹、华少（胡乔华）播出时间及频道： 浙江卫视 每周五晚上 21：21

《我爱记歌词》是浙江卫视推出的一档歌唱类综艺节目，在快节奏的今天这种音乐性很强的节目也很自然的成为了综艺节目中的佼佼者。《我爱记歌词》只开出了一条规则：“谁能唱对歌词”，这档栏目也因此成为全国首推门槛最低的互动音乐节目。不比歌喉，不比舞台表现，不比你漂不漂亮帅不帅，就比比看谁的记性好，只要你能唱对规定的歌词就算你赢。

新版《我爱记歌词》直接让观众零门槛报名。现在再来参加《我爱记歌词》，即使你唱得不好、不善于记歌词也没关系。只要你想唱想秀想表现，你就可以来报名参与现场录制，有机会来过一把大众领唱的瘾，总之节目的大门向你完全敞开。只为你敞开心怀，尽情的释放，让音乐给人么带去无尽的欢乐。

NO.10《我们约会吧》

主持人： 何炅播出时间及频道： 湖南卫视每周二、三晚上20：30

《我们约会吧》节目立足当下社会交友时尚、交友需求，以“单身族群”为核心，各色男士勇敢登场，展示真我，在快乐的氛围、开放式结局，降低节目参与的心理门槛中搭建一个真实交友平台。

也许是湖南人敢为人先的天性使然，湖南卫视的创新从未间断过，2024年全新打造的一档单身潮人交友互动真人秀节目《美的智能电饭煲我们约会吧》，因为何炅的转型加盟，担当“牵线月老”引得多方关注。然而，更值得注意的是，虽然当下“剩男”、“剩女”大行其道我们约会吧，却由原来的“被剩”转为“主动要剩”，这中间除了受新时代下新思潮的“爱情婚姻观”影响外，越来越“宅”的适婚男女们，交友环境单一，也使“婚姻”似乎与他们日行渐远。希望搭建一个人潮人人交友的平台，让他们大胆地面对直白的爱情“拷问”，擦碰出火光。

**第四篇：2024理财平台排行榜出炉了!理财平台排行前十都有谁？**

随着国内互联网金融市场的发展，如今购买理财产品，再也不需要花时间到银行去排队了，在手机上也能轻松购买，那么理财软件哪个好?小编为大家整理了以下理财软件排行榜，希望能帮助到大家。

理财软件排行第一：余额宝

虽然在近年来，余额宝在收益上和手续费方面都要所变动，但要问理财软件哪个好，余额宝依然是第一选择。余额宝是蚂蚁金服旗下的余额增值服务和活期资金管理服务产品，通过余额宝，用户不仅能够得到收益，还能随时消费支付和转出。转入余额宝的资金在第二个工作日由基金公司进行份额确认，对已确认的份额会开始计算收益。目前，余额宝依然是中国规模最大的货币基金。

理财软件排行第二：巨石财富ggtrade

巨石财富ggtrade 是国际金融集团金石集团旗下的金融投资平台，为投资人提供合法合规的金融投资服务，2024年上线。作为国际知名金融经纪商，资金银行存管保障投资者资金安全，超短回报周期，5美元起投门槛低，单笔收益最高可达93%，新注册用户最高可享受100%赠金。

理财软件排行第三：理财通

理财通是由腾讯公司推出的基于微信的金融理财开放平台，理财通的正式上线也意味着互联网领域的BAT(百度、阿里和腾讯)巨头全面擂响互联网金融战鼓的号角，也意味着互联网金融开始正式向传统金融发起进攻。

理财软件排行第四：京东金融

要问理财软件哪个好，京东金融也是一个安全可靠的选择。京东金融京东是中国最大的自营式电商企业，京东金融2024年7月开始独立运营，现已成为京东集团增长最快的业务。京东金融经营多元化的互联网金融业务，依托京东电商平台十年来积累起来的交易数据记录和信用体系，致力于服务京东全产业链，向企业和消费者，提供融资、理财、支付等各类互联网金融服务。

理财软件排行第五：团贷网

团贷网团贷网是北京光影侠数码科技股份有限公司旗下全资子公司，成立于2024年。注册资金1亿，是一家专注于小微企业融资服务的理财平台。团贷网依托高效的互联网信息发布渠道，以专业高效的金融服务，为数千家小微企业解决了资金需求，同时为网贷投资人搭建了一个便捷、高效、安全的p2p平台。目前，团贷网业务已覆盖中南地区、西南地区、华东地区、华北地区等多个城市。

理财软件排行第六：百度理财

百度理财百度理财是百度公司推出的一款金融理财类手机软件，为用户精选了远超银行活期收益、极低风险、买卖便捷的金融理财产品，同时具备资产管理、收益查询、投钱、收钱等便捷功能。

理财软件排行第七：QQ财付通

QQ财付通手机客户端安全、便捷、迅速，财付通融通你的财富，点亮你的生活。QQ财付通是腾讯倾情研发之作，集无线支付和生活应用为一体的智能手机软件，只要拥有QQ号，让您弹指间尽享迅捷、优惠、无可比拟的无线便捷生活。

理财软件排行第八：挖财

挖财创立于2024的理财App，国内唯一的全平台记账理财软件，专注于帮用户实现个人资产管理的便利化、个人记账理财的移动化、个人财务数据管理的云端化。主要产品有“挖财记账理财”、“挖财信用卡管家”、“挖财钱管家”等APP，以及国内最活跃的个人理财社区“挖财社区”。

理财软件排行第九：铜板街

铜板街，国内首家综合理财交易平台,成立于2024年9月，移动交易版于2024年6月11日正式上线。用户可通过移动客户端或网站完成产品购买、收益查询、获取现金等操作，并根据自身需求与风险承受能力选择合适的理财产品，安全、高效、便捷。

理财软件排行第十：盈盈理财

盈盈理财是一款手机端理财交易软件，手指点一下即可投资理财。盈盈理财获得2024互联网金融大会春季峰会中国互联网金融领军榜百强品牌。

**第五篇：文胸与家居服天猫排行前十**

文胸与家居服店铺排名前十统计

一、通过数据魔方得到数据

1、家居服排名前十

1．gainreel歌瑞尔内衣旗舰店

2．水中花官方旗舰店

3．仙宜岱内衣旗舰店

4．浪莎官方旗舰店

5．芬腾雪靓专卖店

6．婷美官方旗舰店

7．米都西亚旗舰店

8．顶瓜瓜品牌旗舰店

9．优衣库官方旗舰店

10．北极绒红人专卖店

2、文胸排名前十

1.优衣库官方旗舰店

2.静芝怡服饰专营店

3.小小和月月

4.优贝宜旗舰店

5.十月名裳旗舰店

6.优纳斯母婴专营店

7.fnboled旗舰店

8.万隆购物商场

9.妈咪KISS

10.南极人雷朋专卖店

二、通过其它软件得到数据

1、文胸排名前十

11．浪莎官方旗舰店

12．卡梵亚

13．依南衣旗舰店

14．丰渡内衣旗舰店

15．十月名裳旗舰店

16．浪莎艾蒂专卖店

17．优纳斯母婴专营店

18．莎琪儿内衣店

19．酷贝尔母婴专营店

20．南极人扬州专卖店

2、家居服排名前10

优衣库官方旗舰店

静芝怡服饰专营店

小小和月月

优贝宜旗舰店

十月名裳旗舰店 优纳斯母婴专营店 fnboled旗舰店 万隆购物商场 妈咪KISS

南极人雷朋专卖店

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找