# 2024年宣传广告协议(21篇)

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-08-13

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。宣传广...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**宣传广告协议篇一**

甲方：

乙方：?\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

一、?双方责任：

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料（包括一定数量的文字和\_\_\_\_\_）和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任：

1.\_\_\_\_\_\_\_网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为：?\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式：

1.?合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式：?甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

五、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：?乙方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

甲方代表签章（公章）：?乙方代表签章（公章）：

日期：\_\_\_\_?年?\_\_\_?月?\_\_\_?日?日期：\_\_\_\_年\_\_\_?月\_\_\_?日

联?系?人：联?系?人：

联系电话：联系电话：

传真：传真：

**宣传广告协议篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方： \_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司 为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

一、 双方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任 网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式

1. 合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式： 甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

五、合同期限 本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方代表签章(公章)：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司 乙方代表签章(公章)：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

返

**宣传广告协议篇三**

广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

版位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

套红：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加急：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加印报纸数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加印报纸金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

每次广告金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计金额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报社广告部地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报社邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.甲方在我报社刊登广告，均需持本单位介绍信，经营单位同时须带工商部门颁发的营业执照复印件。

2.广告内容要真实合法，并提供相关证明材料，甲方对广告内容负法律责任。

3.乙方对各类广告内容、文字有删改权，广告内容如与国家有关政策相违背，乙方可做删改或不予刊登。

4.来稿必须清楚，如因原稿不清楚发生差错由甲方负责，如因乙方原因出现差错，乙方对错误的 部分免费更正，已刊出的广告仍按标准收费。

5.广告发排后，如甲方要求停刊，需付一次广告费的\_\_\_\_\_\_%，作为排版制作费。

6.广告费一律实行预收款制度，先收费后刊登。

7.广告刊出后乙方负责赠送样报。广告原稿由乙方保存一个月。

8.如遇重大新闻占版，造成广告不能如期刊登，乙方不承担法律责任。

9.其它未尽事宜，按《广告法》及有关政策法规执行。

甲方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_报社广告部(盖章)

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传广告协议篇四**

杂志刊登广告合同

客户名称?客户要求?刊?登?期?数：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_期

版?面?位?置：封面（?）、封二（?）、封三（?）、封四（?）、彩插（?）、内文（?）

刊?登?面?积：整版（?）、半版（?）、其他（）[每版按大16开版本计]

广?告?色?彩：彩色（?）、黑白（?）、单色（?）

附广告素材：文稿\_\_\_\_\_\_页，照片\_\_\_\_\_\_张

广?告?设?计：由广告单位自行设计提供版本（?）；委托编辑部设计（?）

其?它?说?明：编辑部尽可能按客户要求执行，但具体刊期和位置还要根据来广告的顺序、素材齐全与否及汇款收到时间等双方协议决定。

广告费用?广告价格及费用：每期\_\_\_\_\_\_元，共\_\_\_\_\_\_期，合计\_\_\_\_\_\_元

结算方式及期限：广告费用在合同签订后\_\_\_\_\_\_日内一次性从：银行（）、邮局（）、现金（）付清。收到广告费后，即开始广告服务。

其它说明：委托编辑部设计版面时，不再收取设计费。广告刊出后，向广告单位赠样刊2本。

广告费合计（大写）\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元?其它要求

单位名称

甲?方

《\_\_\_\_\_\_\_\_》编辑部

单位地址

编码

电话

传真

户名

开?户?行

账号

经?办?人?

（公章）

年?月?日?

乙方

（公章）

年月日

**宣传广告协议篇五**

编号：

甲方：

乙方：《\_\_\_\_\_\_》杂志社广告内容：

广告规格：整版四色菲林尺寸\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm

广告版次：

刊登时间：

刊登次数：

广告刊例价：

折扣：

总额：

付款方式电：

汇付款时间：

汇票：

甲方联系人：

联系方式：

联系地址：

乙方联系人：

联系方式：

指定账户：

户名：《\_\_\_\_\_\_》杂志社

开户行：

帐号：

地址：

备注：

1、广告内容须符合国家广告法的有关规定，否则本刊有权进行修改。

2、每月\_\_\_\_\_日前提供四色菲林片，规格见广告刊例，菲林片为\_\_\_\_\_线，\_\_\_\_\_mm出血。

3、合同签订之日生效，如单方违约，须支付总额的\_\_\_\_\_%作为违约金。

4、合同签订期间如有争议，友好协商解决;或凭此合同提起\_\_\_\_\_或法律诉讼。

5、双方未尽事宜签订补充协议，具有法律效力。

6、本合同一式两份，协议双方各持一份，同具法律效力。

甲方：

乙方：《\_\_\_\_\_\_》杂志社

签章：

签章：

日期：年月日

日期：年月日

**宣传广告协议篇六**

企业杂志刊登广告合同

甲方：

乙方：

1.甲方按乙方要求将信息刊登在(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)特刊版面上，并对乙方提供的信息与刊登内容的一致性负责。刊登内容以乙方确认签字稿为准。

2.甲方免费在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发放\_\_\_\_\_\_年(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)特刊，并免费邮寄给乙方及所有会员企业。

3.乙方应对刊登内容的真实性、合法性负责，刊登内容由乙方负责人签字、盖章后生效。首次在甲方刊登信息的企业应提供有效营业执照复印件及相关证明资料。

4.信息刊登版位按签约时间顺序依次排定，乙方不得指定版位，如指定版位另按合同加收\_\_\_\_\_\_%指定版位费。

5.收费标准见\_\_\_\_\_\_年(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)特刊报价单。

6.收费办法采用预付款方式，款到后方予刊登，自乙方签定之日起\_\_\_\_\_\_日内将全部款项汇入甲方指定账户。

7.合同签署方式(外埠)

(1)乙方按要求填写。

(2)乙方负责人签字盖章后将合同以挂号信方式寄回甲方，并以电汇方式付款，并将汇款底单传真甲方。(3)甲方在乙方款到后，以挂号信方式将正式发票寄予乙方，并在乙方寄回的合同上由甲方法人代表签字后传真给乙方，合同正式生效(以传真准)。

8.乙方版位及交费金额

会刊：

版位：

刊出尺寸：

彩页：

黑白页：

金额(元)：

大写(金额)元：

甲 方：

乙 方：

银行帐号：

银行帐号：

汇入行：

开户行：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

邮 编：

邮 编：

负责人：

负责人：

(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传广告协议篇七**

广告刊出单位:杂志社（简称甲方）

广告客户单位: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称乙方）

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求（注：《电世界》每月5日出版，印刷周期为1个月），由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：

刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计(大写)拾万千百拾元整(人民币)￥

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责；系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位                     乙方单位:

联系人:                        联系人:

电话                           电话:

传真                           传真:

开户行建行四支行

帐号：

年 月



**宣传广告协议篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”与社会各界的广泛合作，甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”上刊登网页广告达成如下协议：

一、发布条款

1.乙方为甲方提供的广告业务编号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，其中

广告版位为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

广告形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

版面大小为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

发布日期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

合同期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

广告链接至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

二、支付条款

1.广告价格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2.合同总价为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）整；

3.支付方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

三、甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人；

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任；

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容；

**宣传广告协议篇九**

商业广场看板广告委托刊登合同

甲方：

乙方：广告有限公司

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、柱广告，广告发布签定本合同：

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为20\_\_\_\_\_\_年月日至20\_\_\_\_\_\_年月日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整(：505000元)

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知

对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3.政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商;协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与

本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：广告有限公司

代表签字：代表签字：

**宣传广告协议篇十**

刊登网页广告协议(样式一)

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（.\_\_\_\_\_?）主页上方的旗帜广告版位上刊登网页广告达成如下协议：

一、甲方责任：

1、甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2、甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3、甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4、甲方及时提供有关的产品和公司资料（包括一定数量的文字和\_\_\_\_\_）和邮件广告内容

5、甲方应及时将广告款以转帐或其它汇款形式交于乙方。

二、乙方责任：

1、乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”主页上提供广告版位。

2、乙方为甲方提供的广告版位为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（.\_\_\_\_\_）主页上方的旗帜广告版位，版面大小为，时间为。

3、乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4、乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5、在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1、甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正。

2、乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正。

四、未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

五、服务费用及相关约定：

依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，定本合同金额为每年人民币元整（?￥）?。

付款方式为：每年付款一次，甲方在合同签订之日起3日内付清该季度应付金额。

六、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为。

七、适用法律和争议的解决

1、本合同的解释、履行和争议的解决，应适用中华人民共和国法律。

2、凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，由双方协商解决。如果协商不成，可申请\_\_\_\_\_或由任何一方向有管辖权的法院提起诉讼。

八、本合同壹式贰份，双方各执壹份，本合同未尽事宜，双方友好协商解决，以补充协议的形式确认。

甲?方：乙?方：

开户银行：

银行帐号：

甲方代表签章（公章）：乙方代表签章（公章）：

日?期：?年月日日?期：?年月日

联?系?人：联?系?人：

联系电话：联系电话：

**宣传广告协议篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

一、 双方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任

1.\_\_\_\_\_\_\_网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式

1. 合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式： 甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

五、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签章(公章)：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

乙方代表签章(公章)：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传广告协议篇十二**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：上海xx公司

甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）版面中刊登网页广告达成如下协议：

一、 甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其它单位或个人。

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品信息和公司数据（包括一定数量的文字和\_\_\_\_\_）。

二、 乙方责任

1.乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”网站上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为\'\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\'\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主页左侧轮替式方块广告版位，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。根据甲方提供的\_\_\_\_\_和数据制作广告版位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，相关页面\_\_\_\_\_\_\_\_\_页。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、 违约责任

1.在合同生效期内如属乙方服务器故障导致甲方内容无\_\_\_\_\_常显示和访问的，乙方将对故障时间进行累计，并补偿给甲方同等刊登时间。乙方对非乙方所能控制的原因（如自然灾害等）所造成甲方广告信息不能正常显示，不承担责任。

2、因甲方未按本合同规定时间交付相关费用所造成甲方广告不能如期发布，乙方不承担责任。

四.合同金额

依照乙方现行广告资费标准，本合同广告版位金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） 。

本合同广告版位\_\_\_\_\_及相关页面制作费金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） 。

广告版位费用每年付款一次，制作费一次性支付。

甲方在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清款项。

五.合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六.其它条款

未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，签字之日起生效，未尽事宜，另行协商。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签章（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：上海xx公司

乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签章（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传广告协议篇十三**

杂志刊登品牌广告合同书

广告刊出单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社

广告客户单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。

如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登广告的要求如下：

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;

系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。

甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_ 乙方单位：\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传广告协议篇十四**

广告合同(期刊上刊登)(样式三)

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：

广告发布单位名称（以下简称乙方）：?甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和\_\_\_\_\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、?甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_》期刊。

三、广告规格为大\_\_\_\_\_\_开本；广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

六、广告单价\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_次，共计\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠应付\_\_\_\_\_\_元。

七、甲方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费一次付给乙方。

八、根据税务法，广告合同双方均须按广告费的\_\_\_\_\_\_‰购印花税票。

九、违约责任按有关规定处理；合同纠纷解决方式：?协商或\_\_\_\_\_。

十、其他：本合同一式两份，具有同等法律效力。甲乙双方各执一份。

广告编排方式（发布总条、次，时段，版面等）?大16开本?彩色全版次设计尺寸：29.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_21.6

月份?1?2?3?4?5?6?7?8?9?10?11?12

广告客户或代理单位（甲方）

单位名称：（章）

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

编码：

传真：

开户银行：

帐号：

广告发布单位：

（乙方）单位名称：（章）

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

编码：

传真：

开户银行：

户名：

帐号：



签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传广告协议篇十五**

为促进\_\_\_\_\_\_\_与社会各界的广泛合作，甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_广告版位上刊登网页广告达成如下协议

一、甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以转帐或其它汇款形式交于乙方。

二、乙方责任

1.乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主页上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告版位，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正。

2.乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正。

四、未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

五、经济关系

依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，定本合同金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

付款方式为：每年付款一次，甲方在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清该季度应付金额。

六、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

八、本合同壹式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传广告协议篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《\_\_\_\_\_\_\_》刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志从\_\_\_\_年\_\_\_\_月起到\_\_\_\_年\_\_\_\_月止刊登\_\_\_\_期(广告/软文)，每期为\_\_\_\_p，位置为\_\_\_\_，单价为\_\_\_\_元/p，每期广告费用\_\_\_\_元，约定期限内广告总价为\_\_\_\_元(大写)。

三、乙方刊登此次(广告/软文)，□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计\_\_\_\_元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷;乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《\_\_\_\_\_\_\_》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告(文字等)错误的，甲方概不承担任何责任;如甲方未经乙方签字同意发布出现广告(文字等)错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收全。

五、在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的\_\_\_\_\_%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交

素材稿：每月的\_\_\_\_\_号，成品稿：每月的\_\_\_\_\_号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的(按乙方签字认可计)，甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明(\_\_\_\_)，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取\_\_\_\_\_%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定账户

户名：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司

开户行：农业银行\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_分理处

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本合同及甲方的法律代表单位为：\_\_\_\_\_律师事务所\_\_\_\_\_律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同一式两份，可能并存有多份复印影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司(盖章)

乙方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传广告协议篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国一家综合性检验用品杂志,是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂,大度16开,铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构(血站、疾病控制中心)检验科以及相关生产和经营单位。

经甲乙双方友好协商,就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下协议：

一、刊登的广告由乙方自行设计,如需本部完成,请提供完整的图文素材,并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件;

二、乙方应在协议签定的十日内,将款项汇入甲方指定帐号;

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,广告一律先付款后刊登;

四、本协议一式二份,双方各执一份,自签定之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权签字人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传广告协议篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国唯一的综合性检验用品杂志，是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂，大度16开，铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构（血站、疾病控制中心）检验科以及相关生产和经营单位。

经甲乙双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下合同：

一、刊登的广告由乙方自行设计，如需本部完成，请提供完整的图文素材，并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件；

二、乙方应在合同签定的十日内，将款项汇入甲方指定帐号；

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告一律先付款后刊登；

四、本合同一式二份，双方各执一份，自签定之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传广告协议篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国唯一的综合性检验用品杂志，是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂，大度16开，铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构（血站、疾病控制中心）检验科以及相关生产和经营单位。 经甲乙双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下协议：

一、刊登的广告由乙方自行设计，如需本部完成，请提供完整的图文素材，并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件；

二、乙方应在协议签定的\_\_\_\_日内，将款项汇入甲方指定帐号；

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告一律先付款后刊登；

四、本协议一式二份，双方各执一份，自签定之日起生效。 甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

返

**宣传广告协议篇二十**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《中华人民共和国广告法》规定甲方应提供的证明文件：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传广告协议篇二十一**

甲方： (简称甲方)

乙方： (简称乙方)

第一条 总则

甲、乙双方在平等自愿的基础上，根据《中华人民共和国广告法》和《合同法》及有关法律、法规的规定，经友好协商，签订本合同，以便共同遵守：

第二条 发布内容、发布形式、发布时间及费用。

媒体：略

发布位置：略

发布规格：略

原始报价(元)：略

折扣：略

折后价(元)：略

发布时间：略

第三条 本合同总金额及付款方式。

\* 本合同总金额。本合同总金额\_\_元(大写:\_\_\_\_\_\_ )。

\* 付款方式：甲方须在每期刊前付清款项。

\* 支付方式。

甲方以现金或转帐方式支付广告费用。

第四条 甲乙双方的权利义务。

\* 甲方广告稿必须在刊登前 天以电子文件或光盘的方式发送到乙方。

\* 乙方负责为甲方办理发布广告的审批手续。

\* 乙方确保该广告按照甲方要求正常发布。

第五条 广告样稿(样片)作为合同附件，与本合同一并保存。

第六条 违约责任。

\* 甲方对其广告发布内容的真实性、合法性及可能导致的侵权负责。

\* 甲方应按期付款，如甲方不按期付款，乙方有权终止本合同。

\* 若乙方不按约定发布完所有广告，承担由此给甲方造成的一切经济损失(除不可抗力因素外)。

第七条 不可抗力：

因有不可抗力因素致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，乙方将事件情况以书面形式通知甲方，并自事件发生之日起三日内，向甲方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明，经甲方签字同意后， 将全部费用退回甲方。

第八条 争议解决 ：履行本合同发生争议时，双方应协商解决;协商不成按下列 2 项处理：

1、向仲裁委员会申请仲裁。

2、向人民法院起诉。

第九条 保密

乙方对因本次广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。甲方对于合同的价格不得泄露于第三方。

第十条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与本合同具有同等法律效力。

第十一条 其他

1、本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效;本合同一式二份，甲乙双方各执壹份。

2、本合同条款如对特别情况尚有未尽事宜，双方可根据具体情况结合有关规定议定附则条款，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

乙方开户行：

乙方帐号：

乙方名称：

甲 方：乙 方：

代 表： 代 表：

日期： 日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找