# 2024年招商委托合同协议范本精选5篇

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-08-15

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!2024年招商委托合同协议范本精选5篇一委托方：...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**2024年招商委托合同协议范本精选5篇一**

委托方： (以下简称甲方)

地址：

电话： 传真：

受托方： (以下简称乙方)

地址：

电话： 传真：

甲、乙双方根据相关法律法规及规定，在平等、互利、自愿的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方招商 项目(以下称“本项目”)一事，达成本合同。

一、双方共识：

(1)、 甲方全权委托乙方作为该项目的整体招商代理商。

(2)、 乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方提供服务。

二、合同标的：

本项目名称：项目。

本项目规划商业面积(简称MLS)为 平方米。

三、委托事项：

甲方兹将其投资于本项目中MLS全权委托乙方招商。

四、委托期限：

自签订本合同之日起至本项目招商全部完毕。

五、委托内容：

指甲方委托乙方对本项目规划的MLS制定招商方案，并具体实施;

六、工作流程：

1、乙方自本合同签订之日起，即就本项目的招商成立项目组展开作业。

2、本合同签订后乙方不定期向甲方提交本项目招商方案，并在提交方案时对方案内容予以解释。以上方案须经甲方审核同意后实施，根据情况变化，甲方有权对方案提出调整要求。

3、本项目的招商方案制定及招商执行：在本项目工程开工后，即进入此阶段。乙方负责对该项目作细分计划，为甲方提供市场调研信息，协助甲方制定租金价格，派驻专业招商人员进驻现场，开展具体品牌招商工作。

七、费用划分

1、甲方承担项目推广费用，包括推广费、招商道具、现场运行费、宣传资料印制费以及双方书面认可的其他费用;

2、甲方负责的招商现场部分运行费包括现场服务、电费、水费;甲方将设备完好状态交与乙方使用，使用过程中如出现损坏，耗材及维修费用由乙方自行承担。

3、乙方承担现场(不包括甲方人员)及场外招商人员工资福利、业绩提成;

4、乙方承担现场部分运行费用(包括电话费，办公用品及耗材);

5、日常客户活动及招商资料邮寄等费用由乙方自行承担。

八、招商佣金：

1、甲方委托乙方进行该项目招商的费用按本项目可售部分销售均价乘实际招商面积计提招商佣金：

A、租赁期1年以上的，按1.3%计提;

B、租赁期1年以下的，按实际租赁月数计提(1.3%为年租金总数);

C、如本项目中MLS进入第二轮招商后，按1个月租金计提;

(2)、招商的费用按以下四个时间节点分别结算：

A、签约后一周内支付该项目预计招商佣金的20%的费用作为前期相关费用;

B、根据招商计划与进度，在意向商户达到50%时支付应付招商佣金的40%

C、招商率达到80%时支付应付招商佣金的20%

D、如其开业，支付剩余款项(全部应付佣金减去上述三项佣金的余款)

九、双方权利和义务：

1、甲方权利和义务：

1)、甲方权利：

A、审核乙方提供的招商及招租方案;

B、在招商及招租过程中所涉及的招商定金和客户租金由甲方委托乙方代为收取，全部进入甲方指定帐户，由乙方代为开具甲方收据。

C、享有乙方开展本项目作业中所有资料的索取权利;

D、拥有乙方与本项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权;

2)、甲方义务：

A、向乙方提供本项目的相关合法文件;

B、根据本合同约定，按时支付乙方服务费用。

2、乙方权利和义务：

1)、乙方权利：

A、根据本合同约定，按时收取相关服务费用;

B、及时向甲方汇报工作内容。

C、根据乙方的招商需求，对物业进行适当改造。

2)、乙方义务：

A、保证按有关法律、法规进行招商及招租;

B、根据相关资料、相关条件、相关情况提交本项目的相关方案供甲方审核，经

第2 / 3页

甲方确认后予以实施;

C、负责该项目招商及招租过程中的各项日常管理工作;

D、承担本项目的广告宣传费用和办公费用;

E、协助甲方与客户签订本项目相关合同;

F、未经甲方书面承诺，对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担责任;

G、对所涉及甲方商业机密予以严格保密，未经甲方书面同意，乙方不得对外公布甲方的经营、招商策略及企业动态;

H、未经甲方书面承诺，不得向他人转让、泄露、扩散该项目的资料、图纸、文件及相关经济指标。

十、税金：

甲、乙双方因该项目而产生的税金及其他费用按国家规定由双方各自承担。

十、违约责任：

(1)、本合同签订后，双方应认真遵守，如一方未发生违约情况，另一方均不得擅自解除合同，

(2)、本合同项下：如因乙方原因给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

(3)、本合同项下：如因甲方原因给甲方造成损失的，甲方应承担全部赔偿责任。 十一、争议的解决：

因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向天津仲裁委员会提起仲裁。

十二、本合同的法律效力：

(1)、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 日期：

**2024年招商委托合同协议范本精选5篇二**

委托方： (以下简称甲方)

受托方： (以下简称乙方)

甲、乙双方根据中华人民共和国《合同法》、《城市管理法》、及其他法律法规相关规定，在平等、互利、自愿的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方就\_\_商业项目全程招商代理一事，达成本协议。

1、双方共识：

(1)、甲方全权委托乙方负责该项目的整体招商策划，招商执行事项。

(2)、乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方提供商业招商策划、招商代理等服务。

2、合同标的：\_\_商业项目。商业规划建筑面积 平方米;土地使用权证号为

3、委托事项：甲方兹将其投资开发于\_\_项目中商业用房全权委托乙方招商策划及招商执行。

4、委托期限：自签订本合同之日起至 年 月 日为止。

5、委托内容：

甲方委托乙方作为该项目之独家招商代理方，招商该项目全部可招商面积。负责项目的商业策划与招商执行工作。

(1)、对该项目周边的商业情况和消费水平、消费能力进行现场市场调研和分析，并根据上述勘察和分析参与商业发展规划的制定;制定商业招商推广策划。

(2)、对该项目的建筑商业设计、商家装修实际施工进行顾问、监督，使建筑物与商业规划相匹配;

(3)、对该项目的商业物业制定招商方案，并具体实施。

6、工作流程：

(1)、乙方自本合同签订之日起，即就该项目的招商成立项目组展开作业，项目组成员不低于3人。

(2)、本合同签订后乙方不定期向甲方提交该项目招商方案，并在提交方案时对方案内容予以解释。以上方案须经甲方审核同意后实施，根据情况变化，甲方有权对方案提出调整要求。

(3)、乙方在对甲方负责的总原则下，全权开展招商策划及招商执行工作。

7、委托费用：

(1)招商代理佣金：所签定的商家租赁面积×120元/平方米;

(2)启动资金：签订本合同3个工作日内甲方支付乙方3万元启动资金，乙方负责开展团队组建，市场调研、招商策划工作。

(3)人员工资及费用：招商人员工资及相关费用由甲方负责和发放。工资和费用标准如下：

(4)甲方承担户外广告、招商手册、招商宣传单页、海报、短信、招商营销活动等各种宣传媒体渠道的制作、发布费用及招商公关费;

(5)甲方负担乙方招商人员的日常办公费用。

8、 招商佣金结算方法：

(1)承租方签订租赁合同，且按合同约定交纳保证金、租金等相关费用后于次月发放总招商佣金的70%。

(2)承租方进场或进场装修后次月发放招商佣金的20%。

(3)承租方开业后次月发放招商佣金的10%。

备注：乙方所得的佣金为税后净值，如甲方要求提供有效发票进行结算，税费由甲方按所开发票税点支付给乙方。

9、双方协商一致，招商代理成功的确认方法：不论由任何一方介绍的客户，发生下列情况之一，双方均认为是乙方招商成功:

A、承租方或合作方签订租赁或任何形式的经济合同，且按合同约定交纳押金、租金、定金或任何形式的预付款、管理费用等。

B、承租方或合作方签订任何形式的经济合同，且甲方书面同意承租方或合作方开始进场装修。

10、双方权利和义务：

(1)、甲方权利和义务：

1)、甲方权利：

A、审核乙方提供的各相关方案，提出修改意见和乙方进行磋商，确定其方案并得到批准后实施;

B、在招商过程中所涉及的客户租金全部进入甲方帐户，招商定金由甲方现场财务主管保管并办理相关手续;

C、享有乙方开展该项目作业中所有资料的索取权利;

D、拥有乙方与该项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权;

2)、甲方义务：

A、向乙方提供该项目的相关合法文件，承担该项目的广告宣传费用;

B、授权指定专业人员作为和乙方工作中的联系人，指定联系人为： ;

C、代理期内，无偿为乙方招商人员解决食宿;

D、负责乙方在甲方同意下因本项目需要而进行异地招商和考察或参加其他经济活动所产生的相关差旅费。

E、根据本合同约定，按时支付乙方服务费用。否则，乙方有权停止工作。

(2)、乙方权利和义务：

1)、乙方权利：

A、根据本合同约定，按时收取相关服务费用;

B、每周与甲方召开工作例会，专题研究本周工作及下周工作内容。

2)、乙方义务：

A、保证按有关法律、法规进行招商;

B、根据相关资料、相关条件、相关情况提交该项目的相关方案供甲方审核，经甲方确认后予以实施;

C、负责该项目招商过程中的各项日常管理工作;

D、协助甲方与客户签订该项目相关合同;

E、未经甲方书面承诺，对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担责任;

F、对所涉及甲方商业机密予以严格保密，未经甲方书面同意，乙方不得对外公布甲方的经营、招商策略及企业动态;

G、未经甲方书面承诺，不得向他人转让、泄露、扩散该项目的资料、图纸、文件及相关经济指标。

11、违约责任：

(1)、本合同签订后，双方应认真遵守，任何一方在未得到对方书面许可的前提下均不得擅自解除合同。如一方擅自解除合同或实施使对方不能正常履行合同的行为，并经对方发出书面通知后仍无法纠正的，对方有权解除本合同，违约方应向守约方支付违约金人民币壹拾万元整(小写：100000元)。

(2)、如甲方逾期未按本合同约定向乙方支付委托服务费用的，且逾期30天仍不能支付的，视同甲方违约，乙方有权解除本合同，甲方应向乙方支付违约金人民币壹拾万元整(小写：100000元)。

12、争议的解决：因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向项目所在地人民法院提起诉讼。

13、本合同的法律效力：

(1)、本合同壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

12、其他

(1)、不可抗力

由于不可抗力(主要指风、水、火、地震、瘟疫等自然灾害造成的影响)使协议无法如约履行时，双方协商解决。

(2)、合同终止后,若尚有符合本合同约定的未结清款项，甲方有继续向乙方支付未付部分的责任，直至付清为止。

(3)、因甲方的工程进度、消防验收等因素未按租金方案签订租赁合同等原因影响招商，则本合同招商有效期相应顺延，具体由双方签订备忘录。

(4)、 甲方对乙方提出的招商策略及建议应及时给予答复，如因甲方拖延造成客户流失，乙方有权追索损失，并根据情况核定招商业绩。

13、双方已透彻了解上述条文。如有未尽事宜，双方达成一致意见后，可形成书面意见，作为本合同附件。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

【2024年招商委托合同协议范本精选5篇】相关推荐文章:

2024年委托合同模板 委托合同精选模板

招商意向协议书精选范文5篇

2024年招商年度工作计划精选模板

2024年设计委托合同精选模板 设计委托合同通用范本

2024年设计委托合同精选模板 设计委托合同通用范本最新

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找