# 最新电动车购车合同 电动车采购合同(3篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-08-19

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**电动车购车合同 电动车采购合同篇一**

买受人：

出卖人现将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车转让于买受人。经双方协商同意订立协议如下：

1、该电动车目前已行驶\_\_\_\_\_\_\_\_\_公里，车况已由买受人认可，经双方协商该车的转让价为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、该电动车转让后出现的一切问题（维护修理或被盗等）与出卖人（行驶证登记人）无关。

3、该电动车转让后，买受人使用时如发生交通意外而产生的本人人身伤害及财产损失的与出卖人无关。

4、该电动车转让后，买受人使用时如发生交通意外造成他人人身伤害及财产损失的与出卖人无关。

5、协议规定该电动车只能买受人本人使用，买受人不得转卖（转借）他人。否则造成的一切后果由买受人承担。

出卖人身份证\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受人身份证\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本协议一式三份，双方各执一份，另一份备用。

本协议经买卖双方签章后生效。

买受人（签章）：

出卖人（签章）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电动车购车合同 电动车采购合同篇二**

甲方:电动车业有限公司 (以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

为促进电动车的市场销售,维护经销商和制造商的共同利益,明确营销原则和双方责任,甲、乙双方本着平等互利、精诚合作的原则，达成以下协议：

一、制造商

“”牌电动自行车制造商———天津市电动车业有限公司。

二、产品名称

“”牌电动自行车系列产品(以下简称产品)。

三、经销价格

因涉及商业秘密，产品经销价格见甲方出具之电动自行车全国统一价格表(另附)。

四、销售地区及时限

本公司授权乙方为甲方生产“”牌电动自行车省市区(乡、镇)的独家经销商，时间自年月日至年月日止。

五、销售目标及奖励政策

(1)、销售目标：

1、乙方保证在合同有效期内确保经销区域销售总量辆，大写2、乙方连续二个月或累计三个月没有完成上表所列目标销量，本协议自动终止。

(2)、乙方首批定货量为辆，首批定货的到款时间为年月日前。

六、经销场地要求

1、乙方展销甲方产品的专卖店(或经销点)，需严格按照甲方规定的统一形象和材料要求进行装修。专卖店面积不低于100平方米，经销点面积不低于50平方米。

2、在取得甲方装修费用支持的甲方产品专卖店(或经销点)内，乙方不得展销其他品牌之同类产品。如经发现，甲方将保留对乙方违约行为的追究权(视具体行为后果处以相应之罚款，直至取消经销权，终止本协议。

七、促销及广告费用规定1、甲方全国性活动，乙方应积极配合并参加。

2、乙方根据本地区市场实际情况提交的促销活动和广告宣传活动方案，均须事先(提前15天)报之服务于该地区的甲方区域经理，填报标准形式的广告活动审批表，经甲方指定责权人审核并回复后乙方可实施，否则所发生的费用由乙方自行承担。

八、结算方式

1、乙方必须提前订货，乙方以现款方式一次性将货款汇至甲方指定帐户，经甲方财务确认到帐后，在7个工作日内安排发货。

2、乙方定货的款式和颜色以及其他特别要求，均须用甲方提供的标准定货单详细填写，并加盖公章或乙方指定责权人签字确认后传真到甲方，甲方将在1个工作日内予以确认回复。乙方定单如经甲方确认后，无特殊情况，乙方不得更改订单内容(包括颜色、款式几其他)。否则延误造成产品延迟到货，以及影响乙方销售等诸多后果，均由乙方自行承担。

九、运输及交货方式

1、甲方的交货地点：工业园。

2、乙方可自己提货，也可委托甲方代办托运(须乙方出具委托书，运费由乙方承担)。

3、乙方接货后应及时(在晚于到货的次日)验货，如发现问题必须当即以书面形式通知甲方，便于甲方及时处理。

4、甲方应协助乙方处理运输过程中发生的有关问题。

十、售后服务

乙方在协议期内销售甲方“产品”之售后服务，甲乙双方应完全遵照售后服务协议之条款(售后服务协议另行签定)。

十一、甲方的权利和义务

1、

2、

3、

4、

5、

6、

7、

8、

1、

2、

3、

4、

5、

6、

1、 根据市场情况有调整产品价格及销售政策的权利。 有对各级经销商日常营销工作进行指导、考核和处置的权利。 有对经销商各类广告宣传促销进行规范的权利。 有参与总经销商筛选经销商的权利。 若分销商经营行为违反经销原则及相关规定，有权对总经销商进行处置。 根据建立战略伙伴关系的基本思路，有对经销商、服务人员提供培训的义务。 有执行国家产业政策及三包政策的义务。 有对产品质量及客户服务等提供技术咨询及支持的义务。 有在其所辖区域发展分销商的权利。 有对分销商经营行为进行规范和管理的权利。 在制造商限定价格范围内有调整分销价格及零售价格的权利。 有向制造商就销售思路及政策等提出意见和建议的权利。 有严格遵守制造商市场营销、客户服务方面有关规定的义务。 有对制造商派驻人员予以尊重和支持的义务。 在合作期内甲方产品的专利、商标、版权或其他知识产权为甲方独家拥有。乙方十二、乙方的权利和义务 十三、知识产权如发现甲方上述知识产权遭受侵权，应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

2、

3、 未经甲方书面许可，乙方不得向有关部门申请或注册甲方的任何知识产权内容，若乙方违反上述规定，甲方有权终止经销协议。乙方除承担违约责任外，还必须不得使用甲方提供的知识产权进行任何交易。 赔偿甲方因此遭受的一切损失。

十四、关于退货

1、甲方商品如确有质量问题导致乙方无法实现正常销售(未销售的产品1个月内;已销售使用过的产品1周内)，经甲方确认后可以办理退换货。但退货产品必须以书面形式详细列明存在的问题及原因，连同问题车辆及时退还甲方，以便甲方尽早检测确定后为乙方及时冲帐或补发同类型合格产品。

2、乙方因商品滞销(属经营者自身问题)要求甲方予以调价，甲方有权拒绝。

3、乙方因商品滞销(专指因甲方新产品上市等原因造成)要求甲方予以调价，甲方有权拒绝。 十五、特别约定

1、凡是甲、乙双方的传真件(乙方的订货单、签收的交货单或收货单，甲方发出的商品价格书面通知，各类审批表等)都视为本协议内容不可分割的一部分，与本协议具有同等的法律效力。

2、乙方在未经甲方书面认可的情况下，不得答应甲方业务及服务人员在乙方处借贷现金(含

贷款)、各类有价物品等。未经甲方盖章及指定责权人签字认可的任何书面材料、单据以及口头承诺等一律无效，否则，由此造成的经济损失由乙方自行承担。

3、乙方在其非经销区域范围内发生窜货现象，经甲方或第三方查实后，处以乙方每辆500元的额度罚款，罚款补偿于被窜货的第三方。如发现两次窜货以上，一经查实，公司将强制性取消其经销权。

4、本经销协议终止后，甲方有权要求乙方在7天内将专卖店、经销店中有关甲方的商标图案等标志拆除，乙方应无条件执行。

十六、违约责任

1、双方应严格遵守本协议，任何一方违反上述条款中任意一款均为违约。守约方书面通知违约方后，违约方仍未改正，守约方有权单方面终止协议。

2、乙方未经甲方指定责权人同意，拖欠甲方货款，按所欠货款总额，以每日万分之五向甲方支付违约金。同时甲方有权终止合同，并保留要求赔偿全部货款及相应损失的权利。

3、本协议有效期内，乙方若无意继续经营，应提前一个月书面通知甲方，待甲方认可后办理结帐及解约手续。甲方产品在乙方地区的产品售后服务，在甲方或第三方没有承接该地区的售后服务工作之前，乙方有责任继续做好该地区的产品售后服务工作，直到甲方或第三方承接该地区的售后服务工作为止，否则由此造成的一切损失由乙方全部负责。

4、乙方连续二个月或累计三个月未完成双方制定的月度目标销量，甲方有权取消经销资格。十七、所有支持(广告装修)等不予以现金形式支付，待落实完毕后按协议内容作为货款抵充。

十八、协议的终止

1、协议期满或协议期内一方违约或双方一致同意不再继续合作，可终止合作。

2、为保障经销商利益和维护市场秩序，因经销商无力经营，经制造商或原经销商找到合适的当地新经销商的前提下，在制造商确认包装完整、产品合格(出厂期1个月以内的货物)，制造商承诺予以退货。自经销商至制造商厂内或就近指定地点的运费由经销商承担。制造商按结算金额的5%收取手续费。货物到达目的地后经制造商验收确认无误后，予以退款。

3、因产品质量在三包范围内的保修、维修事宜，在产品保修卡中予以明确。

4、中途终止协议的，不再享受公司任何政策，已签订的合约约定也不再生效。

十九、其他未尽事宜甲、乙双方协商，另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

二十、本合同履行过程中引起的争议和纠纷由天津市宝坻区人民法院管辖。

二十一、本协议一式两份，双方各执一份。本协议生效后，双方签署的相关文件可作为本合同的附件，与本协议具有相同的法律效力。

二十二、本协议在乙方执行第五条第(2)款后自动生效，否则协议自动解除。 二十三、本协议的签署地：电动车业有限公司。

二十四、甲方指定责权人为销售部最高职位者。

二十五、补充协议

甲方：(章) 乙方：(章)

签约代表：签约代表;

日期：年月日 日期：年月日

**电动车购车合同 电动车采购合同篇三**

甲方（买方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（卖方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自由平等、诚实信用原则，经友好协商，就电动车采购事宜签订如下合同，并承诺共同遵守。

第一条 采购基本情况

1.合同总金额为人民币\_\_\_\_\_元整（大写：）。该合同总额含购买货物及其相关服务的费用和所需缴纳的所有税费，并包含了货物发运到指定地点所需的一切费用以及包装、运输、装卸及验收、质量保证期发生的所有费用。

2.本条第1款中的合同总金额为预计总金额，若合同执行期间，甲方的采购数量发生变化，按采购明细中的单价调整合同总价。

3.采购明细：

第二条 交货

1.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.合同生效后，乙方在天内完成供货。由乙方承运至甲方指定地点交货，乙方送货前小时应通知甲方，以便甲方组织人员验收，货到后，乙方应及时通知甲方验收；甲方在天内验收完毕后，双方办理移交手续，并签署《货物入库单》、《验收单》作为结算的凭证。

第三条 产品的数量、质量及配送要求

1.数量要求：合同内约定的数量为本次采购的数量，若实际采购量发生变化，应以书面形式经双方确认并以本合同约定的相应物品单价调整合同总价。

2.质量及验收标准：乙方提供的产品必须符合标准。

3.配送要求

（1）乙方按合同要求送货到甲方指定地点（即要求送货上门），甲方验收合格并办理交货手续后签署《货物入库单》、《验收单》，作为双方结算凭证。

（2）在保证货物安全运输、装卸的前提下，乙方可根据货物品种、性能自行考虑包装运输；但须适合长途运输、防湿、防潮、耐粗暴搬运，免受搬运、恶劣天气及其他情况引起的损毁。由于乙方采用不充分或不妥善的防护措施而造成的损坏，甲方有权拒收该批货物，并且不能作为延迟交货的豁免条件，由此造成的一切损失及费用由乙方自行承担。

第四条 付款方式

1.合同签订后，甲方在收到乙方的等额完税发票后日内，支付合同标的的%作为预付款。

2.供货完毕后，乙方凭《货物入库单》和《验收单》向甲方提出付款申请，甲方在收到付款申请及等额完税发票后日内支付合同标的%。

3.质保金为%，质保期为年，自验收合格之日起计算。质保期满后如应支付质保金，乙方向甲方提出付款申请，甲方在收到付款申请及相应金额完税发票后日内支付应付款项。如在质保期内出现质量问题，乙方应及时负责免费维修，否则，甲方有权委托他方维修，相关费用从质保金中扣除，不足部分乙方应予支付。

第五条 售后服务

1.乙方被视为保证其所供应的货物是用优质材料和工艺制成、全新、未曾用过、并完全符合合同文件规定的质量、规格和性能，并保证在正确安装、正常使用和维修的情况下，货物在品质保期内仍是良好的。

2.在品质保证期内，若发现货物有任何缺陷，乙方在收到甲方发出的要求更换的指示后天内，须进行更换。货物已获满意地更换后，甲方须发出“修补完成证书”以资证明，货物质保期从更换货物签收之次日重新算起。

3.若上述的缺陷，乃由于本供货合同的材料或技术不符合本供货合同的规定，或是由于供应的责任而造成的，货物本身的维修费用及由此而引起的其他拆除、运输及修复的费用由乙方负责。

4.甲方在使用乙方产品过程中，如因违规操作造成事故，或因保养不当而导致产品出现质量问题，甲方概不负责；因不可抗力造成产品毁损、灭失或人身、财产损害的，乙方不承担任何责任。

第六条 违约责任

1、乙方不能交货的，应向甲方支付不能交货部分合同总金额的%作为违约金。

2、乙方逾期交货的，每日应向甲方支付逾期所送货物合同总金额的%作为违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。逾期超过日未履行的，甲方有权解除合同，并不免除乙方的违约责任。

3、乙方所交货物品种、规格、质量不符合合同约定的，由乙方负责调换或退货，并承担因此而产生的所有直接和间接费用；凡因乙方货物出现质量问题的，由乙方负责，并向甲方支付存在质量问题货物合同总金额的%作为违约金；给甲方造成经济损失的，应赔偿损失。超过日仍未调换或退货的，或者调换之后仍然不合格的，甲方有权解除合同，并不免除乙方的违约责任。

4.甲方无理逾期付款的，按照中国人民银行同期贷款利率向乙方支付违约金。

5.若非乙方原因，甲方在天内不验收货物时，应向乙方承担由此所造成的损失。

第七条 纠纷解决方式

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

（1）将争议提交\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第八条 生效

1.本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字盖章之日起生效。

2.本合同—式\_\_\_\_份，各方当事人各执\_\_\_\_份，具有相同法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找