# 2024年公益活动策划方案模板 公益活动策划方案最新范文

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-08-19

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。2024年公益活动...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**2024年公益活动策划方案模板一**

一、活动 主题

聆听爱的声音

二、活动意义

班级以“引科学发展潮，炫激情团日旅”大主题为背景，开展一次主题为“聆听爱的声音”的爱心公益活动。活动拟以全方位调动班内同学志愿服务的积极性，并让更多同学积极参与到爱心活动当中。以义卖捐助为主要目的，通过义卖所得资金购买物品到广州芳村聋儿语训中心慰问聋哑儿童，送关怀和温暖。本次活动具有很强的公益性，同时对培养大学生 的社会责任感也有很重要的现实意义。

三、活动目的

通过大家“献爱心，送温暖”聋儿探访等一系列活动，最大限度地动员班里同学参与到爱心活动中。通过爱心这个活动平台，一方面为我们接下来的“爱心送温暖”筹集资金;另一方面，也能以此为契机，向广大群体宣传爱心服务的意义，以鼓励更多人参与到社会爱心活动当中。而此次活动旨在进一步增强班的团结凝聚力，提高同学“以人为本”、服务社会的意识。

四、活动定位

本次活动的定位非简单的宣传公益活动，而是以此为中介平台了解本地聋哑残障儿童的情况，触发人们的同情心，宣扬爱心服务精神，并且把义卖的成果投入到之后的聋哑儿童探访中，是一个系列性的志愿活动。本次活动把了解现状、宣扬精神、爱心服务结合起来，全力贯彻我们“ 聆听爱的声音”的活动主题和宗旨。

五、活动背景

1、活动时间

\*\*年10月1上午11时至晚上3时

2、活动地点

永康市三江广场其中

3、活动人员

在永的广大群众

六、活动控制

1、若遇上下雨天导致活动无法进行，可推迟为次日或者周日举行。

2、为增加当天参与活动的人流量，选择在三江广场空地上进行，并且活动时间集中在中午11时至3时

3、与新货商家谈妥，确定所需货源可剩退缺补，以减少承担新货成本的风险。

4、以保证有较为充足的资金进行下一步的聋儿探访活动。

**2024年公益活动策划方案模板二**

一、大赛主题：“青春装扮校园微笑迎接全运”

二、参赛资格：具有正式学籍的山大学生(研究生、本科、高职)。

三、报名方式

1、各学院团委根据本院实际情况推荐1支代表队提交作品;

2、比赛组委会也接受广大同学以个人名义报名参赛;

3、学院推荐以及个人报名参赛的选手请在青春山大网站下载报名表格，填写后以电子版方式发至xxx@。其中学院推荐代表队的作品请在报名表中注明。

4、报名截止日期：20xx年4月30日

四、比赛方式：

参赛作品分为平面、影视和广播及创意设计四大类。参赛作品须为原创作品，要求格调高雅，积极向上，符合相关法律法规政策规定。参赛作品标题由参赛者自定，但必须符合大赛主题，每件作品需填写详尽参赛表及参赛承诺函。大赛组委会鼓励电子稿，方便环保。

(1)平面作品选送要求

a)此次大赛平面作品均采用网上提交形式，也可采取纸质等其他材质平面作品递交。

b)网上投稿：提供可供输出的电子文件，存储格式为JPEG压缩，投稿作品每件文件大小不低于2M，多个文件的请使用压缩文件打包，文件标题注明作者姓名及作品名称，以邮件方式提交至规定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品提交至指定处(见后文投稿须知)

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(2)影视作品选送要求

a)体裁不限,包括动漫、录影在内的各种体裁皆可。参赛作品请确认为可播放视频格式，像素要求比较清晰，不影响评判。

b)器材使用要求：专业摄像机或家庭数码摄像机皆可。

c)网上投稿：请提供可输出电子文件，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件形式提交到指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品请以光盘DVD格式，盘面填写作者姓名作品名称，提交到指定处(见后文投稿须知)。

d) 参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(3)广播作品选送要求

a)参赛作品请确认为可播放音频格式，音质较好，不影响评判。

b)网上投稿：请提供可输出电子文件，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件方式提交至指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品以光盘形式提交，盘面填写作者姓名及作品名称，提交至指定处(见后文投稿须知)。

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(4)创意设计类作品选送要求

a)创意设计类可采用网上提交形式，也可采取纸质等其他材质平面作品递交。

b)网上投稿：提供可供输出的电子文件，请采取各种适宜表述参赛者设计创意的形式，多个文件的请使用压缩文件打包，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件方式以邮件方式提交至指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类请将参赛作品提交至指定处(见后文投稿须知)

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

五、评选过程

大赛由评委会对参赛作品进行分组评分，分为初评入围作品和终评获奖作品两个阶段。

六、奖项设置：

平面、影视和广播及创意设计四组每组设置优秀作品3名，共12件优秀作品。四组共设创意奖3名。

七、投稿须知

(1)本次大赛不收取任何费用。

(2)提交作品的团体或个人不得剽窃或抄袭他人作品，如发生知识产权或版权等法律纠纷，由参赛者承担后果，大赛主办方将取消其参赛资格。所有参赛作品须填写详尽的参赛表以及参赛承诺函。主办方对参赛作品无偿拥有展览、发布和出版的使用权。主办方有权将获奖作品免费提供给国家公益事业部门使用。

**2024年公益活动策划方案模板三**

　以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力，大学校园公益活动策划方案。

　为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

　20xx-10-21

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友，规划方案《大学校园公益活动策划方案》。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20xx-10------20xx-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

**2024年公益活动策划方案模板四**

活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

　715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域(宿舍、食堂、教学楼等)。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。(六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上)。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐(通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果)。

时间：12:40—13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。(简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果)

时间：15:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19:00—21:00在指定地点播放与完美动力相关电影。

活动结束后，召集所有学员，特此对参加活动学员进行统计与登记，请他们进行活动后的感言与总结，告知学员，如遇到就业上的困难可以直接和完美动力取得联系，完美动力将会为学员进行全方位的指导。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

**2024年公益活动策划方案模板五**

深圳食品饮料有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于深圳高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资32000万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

假如没有水，生活将会怎样

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

广大群众

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自XX大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

(一)

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

**2024年公益活动策划方案模板六**

为认真贯彻落实《全民健身计划(20xx-20xx年)》，进一步加强全民健身日宣传，为我省全民健身事业发展营造良好的社会氛围，更好地为人民群众健康服务，我俱乐部将于8月8日在金清广场举行2024年俱乐部全民健身日活动。

一、组织机构

主办单位：台州市奥翔蓝天青少年科技体育俱乐部

承办单位：台州市奥翔蓝天青少年科技体育俱乐部风筝队

二、活动口号

“全民健身，你我同行”

三、活动宗旨

号召和引导广大群众积极参加放风筝健身活动，展示放风筝健身活动的成果，激发放风筝健身活动的热情，享受放风筝健身活动的乐趣，感受放风筝健身活动的魅力。

四、活动时间

2024年8月8日下午3：00至5：00

五、活动地点

金清广场

六、活动具体安排

(一)酝酿阶段

自7月20日开始酝酿，联系有关部门及部分会员，主要对俱乐部要不要举行活动、何时何地举行活动、如何举行活动等进行商议，于8月1日前作出决定。

(二)宣传阶段

8月1日至7日，通过电话、手机、QQ、QQ群等进行宣传，主要初步确定参加8月8日俱乐部全民健身日活动的人员，简单介绍全民健身日活动的安排，要求参加活动的人员自己准备好墨镜、手套、防晒霜、防晒工具及其它相关物品。

(三)准备阶段

8月6、7日，由梁宣等部分会员(名单另定)先学会大型风筝的组装方法及背带式、手打式线轴的使用方法，准备好8月8日要用到的风筝与线轴，调试好我们自己研制的串类风筝、安排好各大型风筝放飞的会员教练。、分配好各会员负责的具体工作

(四)实施阶段

1、要求各参加人员8月8日下午3：00准时到达金清广场，不统一安排交通工具及路线，请各位注意交通安全，带好相关物品;

2、梁宣等部分会员于2：30由俱乐部办公地点(金清镇三金村中央份三区27号)出发，负责会旗、风筝、线轴等物品的搬运。

3、各会员到达金清广场后，找好相应的位置，特别是各大型风筝放飞教练要注意各自的间距，做到既紧凑又不打架。

4、放飞的风筝有俱乐部形象风筝、俱乐部徽标风筝、奥运福娃风筝、金色大鲤鱼、软体章鱼、八爪鱼、美人鱼、河豚、模特风筝、自制长串、砂燕长串、特技风筝以及部分普通风筝等。

5、要做好“一对一”放飞教学，活动中各大型风筝实行会员教练负责制，确保放飞安全，避免各类损失。

6、各放飞人员要听从会员教练的指导，不得任性放飞，线长控制在100米以内，尽量不要放出广场之外，如果想放得更高更远，需经得俱乐部主席同意，在两名会员教练帮助下进行放飞，否则造成损失，由放飞者负责赔偿。

7、各会员在活动中有事应向俱乐部主席请假，不得私自离开广场，不得私自提前回家，请自觉遵守相关纪律，做到活动圆满举行。

8、5：00到后应立即开始收回风筝，整理好后交还梁宣等风筝保管人员。各会员自己安排好回家的交通工具与交通路线，注意交通安全。

(五)总结阶段

8月9日，做好活动的总结工作，积极向各网站上传报道文字和图片。

七、活动要求

(一)加强领导，明确分工。要充分认识举办本次活动的重要意义，切实加强领导，落实责任分工。要认真做好活动的筹备工作，积极组织人员参加。

(二)认真策划，周密组织。创新活动形式和活动内容，本着从实际出发，因地制宜、讲究实效、安全第一的原则，确保全民健身日活动既安全又隆重，充分展示当地全民健身成果及传统特色体育魅力。

(三)突出主题，扩大影响。利用电话、QQ群等媒体进行广泛宣传，使全民健身日活动深入人心、家喻户晓，形成浓厚的舆论氛围。

八、活动联系人

健康公益活动策划方案

一、指导思想

以深入贯彻《XX市全民健身实施计划》《和XX市市民体育健身条例》为契机，以提高体育公共服务水平为主要内容，结合XX市体育大联赛的举办，通过整合资源，动员和引导社会力量广泛参与组织开展贴近生活、特色鲜明、方便参与、利民惠民的体育健身活动，不断提高广大人民群众主动参与健身的意识，激发人民群众的健身热情，在全社会形成崇尚健身、参与健身、支持和推动全民健身事业发展的良好氛围。

二、活动原则

一是突出主题。要紧紧围绕2024年“全民健身日”主题、全运主题和市民体育大联赛主题和XX区打造30分钟体育生活圈主题策划开展活动。

二是公共服务。以公共体育场馆免费开放为重点，完善各类公益健身惠民措施，真正使广大群众享受到健身的实惠。

三是广泛动员。充分发挥协会、体育俱乐部和健身团队等各类社会组织作用，形成协会搭台、自主参与、自我服务的市民健身新格局，推进全民健身活动社会化、长效化机制建立。

四是因地制宜。结合本地区、本行业和人群实际，开展便于参与、富有特色的活动。

三、 活动主题

(一)活动主题：

美丽上海，人人运动，幸福生活。

(二)宣传口号：

1.天天运动 人人健康

2.我运动 我健康 我快乐

3.体育是民生 体育是精神 体育是文化

4.每天锻炼一小时 健康生活一辈子

5、融入体育 享受生活

6、全民行动 全民参与 全力打造XX区30分钟体育生活圈

四、活动时间

“8月8日”为全国集中组织开展“全民健身日”活动的时间，各街镇、社区、各单位结合实际，适当拓展“全民健身日”活动的时空范围，区体育局将在8月8日举办相关群体活动。

五、活动内容

(一)举办XX区“百队千人跳踢活动”

结合区年内重大活动和传统项目，8月8日当天，2024年全民健身日活动XX区百队千人系列赛跳踢比赛将继续在嘉定体育馆举行。

(二)开展“市民游泳达标活动”

结合暑期游泳场所开展，全民健身日期间，在嘉定体育馆游泳池、普通小学游泳池、百姓游泳池等场所组织开展2024年全民健身日XX市民体育大联赛游泳达标(嘉定赛区)活动。

(三)开展“全民健身零距离志愿服务大行动”

结合XX区打造30分钟体育生活圈，在全民健身日期间，组织 12个街镇的全民健身志愿服务团或指导员，深入村、社区、企事业单位等开展“2024年全民健身日XX区全民健身零距离志愿服务大行动”。通过为基层组织一次活动或展示、提供一次体质测试服务、开展一次培训或讲座、吸纳一批团队队员等形式，让全民健身发展成果更加零距离贴近百姓。各街镇开展活动期间需统一标识为“2024年全民健身日XX区全民健身零距离志愿服务大行动(\*\*街镇\*\*村(社区、单位)”。

同时，结合区、镇重大赛事活动，场所开放等工作，动员组织一批社会体育指导员或全民健身志愿者共同参与赛事活动等志愿服务工作。

(四)开展“百万市民投篮大行动”

通过区镇联动，全民健身日期间，在区级公共体育场馆及街镇各社区公共运动场继续开展“百万市民投篮大行动”XX区活动，丰富广大市民尤其青少年业余生活。采用自发参与和组织参与结合的方式，现场设立报名点。各活动点需统一标识为“2024年全民健身日XX市民体育大联赛百万市民投篮大行动(嘉定·\*\*镇)，活动时间和地点需上报详实，以便统一宣传。

(五)开展“8.8低碳健身一日行”倡议活动

通过区政府短信平台，在8月8日当天向区内机关工作人员发出“低碳健身，健康生活”倡议活动，鼓励更多的机关职工以步行、骑车等低碳健身方式出行，加入健身行列。

(六)发挥区体育总会、各单项体育协会、街镇、各类健身俱乐部、场馆等，广泛组织开展适合不同人群、不同年龄、具有地方和行业特色的全民健身科普宣传、咨询辅导、项目推广、交流展示以及比赛等活动。

(七)提供公共体育场馆免费开放服务活动。按照《XX市民体育健身条例》，要求区内所有公共体育场馆(含区级公共体育场馆，社区公共运动场、市民体质监测站点、百姓游泳池、百姓健身房等)的室内外体育设施在“全民健身日”当天需全天向市民免费开放。开放时间和项目需提前对市民公示，为群众参与健身提供方便。各公共体育场馆要积极宣传《全民健身条例》和《XX市市民体育健身条例》，做好免费开放管理，提高服务水平，确保安全有序。同时要广泛开展全民健身活动指导，组织各类全民健身比赛和活动。鼓励经营性体育场所向市民免费或公益性开放。市、区体育局将对免费开放服务的体育场所通过媒体和网站向社会公告。

六、活动要求

各街镇、有关单位要根据“体育是民生，体育是精神，体育是文化”的总体发展思路和要求，加强与各相关部门的协同，切实加强对“全民健身日”活动的组织领导，资源共享，形成合力，确保活动取得实效。

(一)各街镇、有关单位开展的“全民健身日”主题活动要与贯彻落实《XX市市民健身条例》相结合，与宣传市民体育大联赛、与XX区打造30分钟体育生活圈相结合。

(二)活动期间适逢盛夏季节，天气炎热且多台风、雷暴雨等灾害性天气，各单位要做好充分准备，注意人员的防暑降温等安全工作，并做好各类相关预案。

(三)要切实加强对活动的组织领导，积极探索开展“全民健身日”活动的新内容、新方法，精心组织，统筹安排，结合本地、本单位实际制定活动计划。

七、上报材料

1、7月25日前，请各街镇、协会将全民健身日活动方案以及有关活动安排表等资料上报区体育局社管科，以便统一宣传，扩大影响。

2、8月8日10点前，请各街镇将“百万市民投篮大行动”活动人数以短信形式上报;8月8日18:00前，请将8月8日当天场馆免费开放人数以短信形式上报;

3、8月15日前，请各单位将本区域相关健身活动、全民健身志愿服务大行动等情况影像资料和全民健身日活动总结上报。

**2024年公益活动策划方案模板七**

小学生是祖国的花朵，是祖国的未来，他们肩负着传承中华民族伟大传统，具有建设祖国的崇高使命。为了祖国的未来能够蒸蒸日上，培养孩子们的日常德育十分必要，身为一名青年志愿者，我们有责任将中华民族的传统美德传授给下一代。所以我们可以利用暑假，到附近乡村小学进行支教。

共青团xx区委、xxxx区教育局、xx市义工联合会。

寓教于乐·爱洒校园。

(一)支教的重点不在于提高成绩，而是激发学习兴趣。相比学习，暑期支教更多的是一种陪伴。我们是孩子们的支教老师，教授他们文化课，但更多的是以一个大哥哥或大姐姐的身份陪伴他们，让孩子们度过一个快乐的暑假。

(二)课程安排

1、德育讲堂：道德经、义工联活动展示。

2、兴趣课：音乐、舞蹈、绘画、体育。

3、文化课：督促孩子们完成假期作业。

(三)支教队伍及授课情况暂定如下(不再接受非专业教师报名参加活动)，以下代课老师及授课科目，经筛选后，方可正式上岗。

20xx年x月。

xx小学

1、把知识传播给孩子们，带去新知识，拓展他们的视野，增加他们对生活和学习的兴趣，希望对他们未来的生活和学习有所启发和引导。

2、让大学生们用所学的知识服务社会，回报祖国，实现自我价值与社会价值的统一。通过对支教生活的体验，学会面对各种困难，磨练意志，培养吃苦耐劳的精神，并丰富他们的业余生活。

3、充分利用志愿者的社会影响力，呼吁社会，争取更多社会力量参与支教活动。

1、联系学校，并与该校负责人协商好。

2、活动前的宣传：首先在协会内部动员，号召大家积极参与，然后在社会上招募支教志愿者和募捐读物及文具等。

3、要有专门负责人对此次活动进行详细的解说，并负责收集募捐的读物和文具并进行登记。

4、志愿者选定：

(1)对支教志愿者的要求：有较好的课堂组织能力，有较好的语言表达能力(口齿清晰，说话有条理，把复杂知识简单化，思路清晰等)，能带动课堂氛围。

(2)对进行支教的课程要有充分的准备。

(3)面试支教志愿者，检测他们的表达能力以及活跃气氛的能力，其次协会内部会员通过志愿者平常的表现综合考虑。

5、确定各个方面负责人的职责分工。

1、交通费：支教队伍控制在10人以内，往返市区交通费10元/人x2次=200元。

2、生活费：20元x10人x15天=3000元。

3、资料费：共计590元。

铅笔(支)1元/人x60人=60元

橡皮(块)2元/人x60人=120元

画图本1元/人x60人=60元

体恤(学生)10元/人x15人=150元

体恤(老师)20元/人x10人=200元

4、日用品：共计54元。

口哨(个)：5元/个x4个=20元

花露水(个)：12元/个x2个=24元

创可贴(个)0。5元/个x20个=10元

5、材料费：96元。

条幅6米x8元x2条=96元

合计：200+3000+590+54+96=3940元

1、要求每一名参加活动的人员佩戴“xx市义工联合会”会徽，做到着装整洁，文明授课。

2、注意自身安全及保护每名孩子的安全。

3、如开展户外活动，要考虑好当天的天气情况，并做好防护，经会长同意后，方可进行。

**2024年公益活动策划方案模板八**

小学生是祖国的花朵，是祖国的未来，他们肩负着传承中华民族伟大传统，具有建设祖国的崇高使命。为了祖国的未来能够蒸蒸日上，培养孩子们的日常德育十分必要，身为一名青年志愿者，我们有责任将中华民族的传统美德传授给下一代。所以我们可以利用暑假，到附近乡村小学进行支教。

共青团xx区委、xxXX区教育局、xx市义工联合会。

寓教于乐·爱洒校园。

（一）支教的重点不在于提高成绩，而是激发学习兴趣。相比学习，暑期支教更多的是一种陪伴。我们是孩子们的支教老师，教授他们文化课，但更多的是以一个大哥哥或大姐姐的身份陪伴他们，让孩子们度过一个快乐的暑假。

（二）课程安排

1、德育讲堂：道德经、义工联活动展示。

2、兴趣课：音乐、舞蹈、绘画、体育。

3、文化课：督促孩子们完成假期作业。

（三）支教队伍及授课情况暂定如下（不再接受非专业教师报名参加活动），以下代课老师及授课科目，经面试筛选后，方可正式上岗。

20xx年x月。

xx小学

1、把知识传播给孩子们，带去新知识，拓展他们的视野，增加他们对生活和学习的兴趣，希望对他们未来的生活和学习有所启发和引导。

2、让大学生们用所学的知识服务社会，回报祖国，实现自我价值与社会价值的统一。通过对支教生活的体验，学会面对各种困难，磨练意志，培养吃苦耐劳的精神，并丰富他们的业余生活。

3、充分利用志愿者的社会影响力，呼吁社会，争取更多社会力量参与支教活动。

1、联系学校，并与该校负责人协商好。

2、活动前的宣传：首先在协会内部动员，号召大家积极参与，然后在社会上招募支教志愿者和募捐读物及文具等。

3、要有专门负责人对此次活动进行详细的解说，并负责收集募捐的读物和文具并进行登记。

4、志愿者选定：

（1）对支教志愿者的要求：有较好的课堂组织能力，有较好的语言表达能力（口齿清晰，说话有条理，把复杂知识简单化，思路清晰等），能带动课堂氛围。

（2）对进行支教的课程要有充分的准备。

（3）面试支教志愿者，检测他们的表达能力以及活跃气氛的.能力，其次协会内部会员通过志愿者平常的表现综合考虑。

5、确定各个方面负责人的职责分工。

1、交通费：支教队伍控制在10人以内，往返市区交通费10元/人×2次=200元。

2、生活费：20元×10人×15天=3000元。

3、资料费：共计590元。

铅笔（支）1元/人×60人=60元

橡皮（块）2元/人×60人=120元

画图本1元/人×60人=60元

体恤（学生）10元/人×15人=150元

体恤（老师）20元/人×10人=200元

4、日用品：共计54元。

口哨（个）：5元/个×4个=20元

花露水（个）：12元/个×2个=24元

创可贴（个）0。5元/个×20个=10元

5、材料费：96元。

条幅6米×8元×2条=96元

合计：200+3000+590+54+96=3940元

1、要求每一名参加活动的人员佩戴“XX市义工联合会”会徽，做到着装整洁，文明授课。

2、注意自身安全及保护每名孩子的安全。

3、如开展户外活动，要考虑好当天的天气情况，并做好防护措施，经会长同意后，方可进行。

**2024年公益活动策划方案模板九**

社会无处没有爱，让人们知道爱就在我们身边，对农民工子女进行辅导及家教。帮助孩子学习。

xx志愿者协会。

全体大学生。

“xxx”活动让社会更多人知道爱就在身边，让更多人知道这知识的重要性。让孩子从小热爱学习。

“xxx”让爱洒满人间。

1、锻炼志愿者们的各种社交能力，让志愿者体味志愿活动的意义。

2、让人们知道爱的无处不在，让更多人加入志愿者活动。

3、让农民工子女知道知识的重要性。

1）活动准备：

1、在学校各园区宣传，张贴海报。并说明做志愿者的要求及条件，还有我们志愿者活动的意义。

2、准备所需材料，比如报名表，志愿者旗帜，志愿活动过程后的奖励。

3、在园区组织报名，报名时写下志愿者的详细信息，包括系，班级，电 话号码等。

2）活动过程：

1、通知各志愿者集合时间，地点。

2、志愿者在北区樟树林集合，有事不能到的提前请假。给志愿者们讲明细节及注意事项，和见面时间要求。

3、与农民子女见面，和他们一起交谈分享等，表演一些文娱节目，主要是自己安排。

4、由孩子们带领我们去见他们家长，注意他们孩子安全，可以在路上给他们讲些故事等。

5、到孩子家里，注意礼貌问题。

6、给他们父母讲明去因，然后给孩子们讲课或者补习，讲作业等。时间大约2小时。

7、后动结束，统一带回学校，并通知志愿者晚上举行汇报会时间，地点等。

3）活动结束：

1、晚上布置晚会现场。

2、举行汇报会，表扬表现很积极的同学。

3、说明这次活动大体情况。

4、会议结束，清理会场。

1、志愿者活动过程有秩序完成活动。

2、志愿者活动过程注意安全。

3、志愿者注意礼貌对待孩子及他们的父母。

**2024年公益活动策划方案模板十**

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。公益活动策划方案，

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些领导者对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，公益活动策划方案。但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

**2024年公益活动策划方案模板十一**

优势：

1、仁慈医院是淮海经济区唯一的一家创伤外科医院；

2、仁慈医院医疗设备先进、完善，医生队伍强大，集中x众多知名专家；

3、仁慈医院的断肢再植医疗技术和水平在x乃至淮海经济区都有较高声誉；

4、仁慈医院耗费巨资，投入到医院设备和医疗队伍的建设，使得医院逐步的向以专科为主、综合为辅，现代化花园式的三级甲等综合性医院方向发展。

劣势：

1、仁慈医院虽然地处风景修理的金山桥经济开发区，但距离市区较远，周围没有形成成熟社区，医院业务量明显受到影响；

2、虽然医院在社会上形成一定的影响，但只是单纯的科室或者医疗项目，综合性医院品牌形象尚未真正建立；

3、医院各项的工作开展，基本上还处于一个逐步建立和逐步完善的时期，在这个时期，医院的整体竞争力偏向薄弱；

4、仁慈医院的竞争地位并不十分理想。

机会：

1、自医院成立至今，已经做了大量的.广告媒体宣传，在群众中已经积累了一定的宣传效应，但这些宣传效应并不等于医院的品牌形象，它只是在一定程度上促进医院的品牌形象的建立；

2、政府针对百姓看病难问题已经出台了许多相应管理办法和约束措施，这些管理办法和措施对进一步净化医疗机构竞争环境起到很大作用，

3、x省慈善总会去年成立，目前全省各种类型“慈善超市”“爱心超市”400余家，慈善医院和医疗站点近400家，本着“安老、扶幼、助学、济困”的原则，在全省开始实施6个“资助千人”项目；

4、12月3日是国际残疾人节，是全社会共同关心、关爱残疾、智障人群的公益日，也是诸多医院体现自身社会责任和社会价值的大好时机。

威胁：

1、在消费者心目中，x比较先进的医疗机构有x市中心医院、x医学院附属医院、x市第一人民医院、x市第三人民医院以及x市中医院等，以上诸多医院正在加紧自身的完善和发展步伐；

2、医患关系历来是医疗机构比较头疼的问题，仁慈医院一样面临医患关系处理的难题；

3、新闻媒介不断报导的关于医院、医生和患者之间的不正常和不正规行为，使得患者对医院的信任度降低，出现警戒心理，严重的发展为敌视、抵制和拒绝；

4、新医院，面临提升形象和扩大就医量的两难境地，提升形象就要扩大投入，就医量上不去，就意味着收入上不去，扩大提升形象的投入就很难保证。

仁慈医院，单从字面的意思上奖，包涵着“仁爱、仁义，慈爱、慈善”的含义，本身就具有一定的社会责任感。所以，参加公益慈善活动，打造x最具仁爱慈善的现代化医院，以体现仁慈医院的社会价值；

由于各种致病因素的增加和人口基数的不断增长，我国每年有出生缺陷的新生儿数量也不断增加；据不完全统计，全国每年新生儿数量约为1600万，出生缺陷率约为4%（心脏病0.8%，足内翻0.27%，唇腭裂0.19%），新增出生缺陷人口约64万。随着现代医疗技术的发展，越来越多的出生缺陷疾病能够通过治疗实现康复。但在现实社会中，却有很多的家庭因贫困而无力为这些能够手术康复的孩子支付相关的手术费用。贫困的家长和贫困的患儿在无奈中企盼奇迹的出现；但出现在他们面前的却往往是孩子的长期痛苦甚至夭折。时，如果没有国家和社会各界的支持与帮助，将会出现一个接一个的家庭悲剧；

每年12月3日纪念国际残疾人日的活动旨在促进人们残疾问题的理解，鼓励人们维护残疾人的尊严，保障其权利和幸福。同时也是为了增加残疾人融入政治生活、社会生活、经济生活和文化生活等各个方面时所获得的成就感。国际残疾人日的主题建立在使残疾人充分、平等地享受人权并使之参与社会的目标之上；

从五月份的全国助残日到国际残疾人日，全社会乃至全球都在全面关注残疾人，为他们的生存、生活而贡献自己的力量。以帮助残疾人为目的的公益慈善活动越来越受到社会和媒介的关注。

通过12.3国际残疾人日的活动，吸引社会媒介的密切关注，引起社会受众的关心关注，通过活动号召全社会参加到仁慈医院的“关爱生命，关注残疾人”的慈善事业中来，逐步传达仁慈医院的“仁爱慈善”的社会形象；

通过媒介的宣传效应，加上仁慈医院的后期跟进系列服务活动的开展，逐步在消费者心目中树立起仁慈医院是“x最具仁爱慈善的现代化医院”的品牌形象。

1、以“仁爱慈善”为主题，开展系列公益慈善活动，让仁慈医院为发起人的慈善活动发展成为慈善运动。

2、根据项目的具体情况，可以将活动的周期分为一下三个阶段：前期新闻炒作期--活动高潮期暨12.3国际残疾人日大型公益慈善义演活动--后期形象维护期。

3、三个阶段的划分

主要目标：利用新闻媒介的宣传效应，引起社会大众的密切关注，吸引跟多的人关注仁慈医院的发展，建立仁慈医院在社会大众中的“仁爱慈善”的社会形象。

主要措施：利用12.3国际残疾人日的契机，大打仁慈医院的慈善形象，主要操作措施为：关爱、关心、关怀、关注。

关爱在仁慈：开展“明天计划”，积极配合x省慈善总会的6个“资助千人”项目，在医院设立贫困家庭病残儿童的救助基金，设立专门管理部门，设立“仁慈·明天计划”基金会，在12.3大型活动中，邀请有关人员为基金会成立剪彩；

关心在仁慈：关注病残患者康复工程，邀请x市残疾人联合会领导及各区残疾人联合会主要负责人，参观仁慈医院医疗设施，并和医院主治医生、医院领导下病房、病区，看望患者并赠送慰问品。

关怀在仁慈：院领导慰问x残疾人自助团体，如残疾人艺术团、心缘志愿者服务中心，在仁慈医院建立适合残疾人的助残爱残岗位。

关注在仁慈：向x省慈善总会申请成为x慈善医院，并邀请x省慈善总会、x省残疾人联合会、x市残疾人联合会、x市心缘志愿者服务中心负责人郑复生为仁慈医院题词，号召和呼吁建立x助残救残基金会。

通过前期的新闻宣传，形成一定的社会性的“爱心奉献”氛围，为12.3的国际残疾人日的大型公益义演活动做好铺垫。

活动高潮期（11月27日--12月4日）。

主要目标：通过前期的铺垫工作，这个阶段主要宣传大型的公益义演活动，把整个慈善运动推向高潮。

主要措施：

对12.3的仁慈公益义演活动做适当的宣传；

邀请x残疾人艺术团、x特教中心、x聋哑学校的演出团体到现场为x市民进行演出；

邀请x市残疾人联合会、各区残疾人联合会负责人，x心愿志愿者服务中心负责人出席活动，并为仁慈医院的“仁慈·明天计划”基金会剪彩；

现场安排流动或者固定募捐箱，让有爱心的现场观众在现场为残疾人贡献一份慈善之心，凡捐助者都有礼物相赠；

现场倡导建立x助残救残爱心基金会以及爱心岗位。

形象维护期（活动结束后）。

主要目标：继续传播仁慈医院的“仁爱慈善”形象，在医院内部开展一系列爱心活动。

主要措施：发掘医院里感人感动细节故事，进行新闻传播；举办系列的爱心活动；继续关注爱心慈善活动，选择性参与一些公益活动。

**2024年公益活动策划方案模板十二**

1：需要得到社区居委会的支持

2：在社区内招募志愿家庭参与志愿活动的组织和课程安排

3：与社区居委会工作人员、社区志愿家庭成员一起为社区的老人(愿意参与活动的老人)填写调查表，以便安排与老人生活习惯相适的课程

4：把志愿者的技能分类，根据老人的时间和喜好安排课程

利用寒暑假期和周末的时间由我们的组织方、志愿家庭和社区一起安排设计课程。

备课，准备与课程相关的视频与文字资料(是孩子们在网上可以找到的，或者直接拍摄视频传到微信朋友圈)

利用身边有的生活用品或者充分利用废品来制作教具

在社区把志愿家庭根据条件分成不同的教场。流程以礼仪，认知，实践，创新为核心展开各课程。

家务课(生活小窍门)、孝亲课(与亲人以礼相处)、礼仪课(社交礼仪、餐桌礼仪等)、创造课、兴趣课、科学实验课、安全课等等

根据老人的喜好和生活习惯安排课程和布置教场，例如：老人如果平时喜欢烹饪，那么课程的侧重点就放在厨房，课程内容从烹饪的基础知识开始开展，煎炒烹炸熬溜炖煮，各种佐料的用法和顺序，以及属性。各种厨房工具的使用。各菜系名菜的做法及背后的故事。在课程中间不断穿插与烹饪相关的各种常识，比如怎么挑选蔬菜、肉和调料(分辨质量好坏的小窍门)，怎么样快速又科学的处理食材，怎么样搭配饮食更健康，了解食物相克的原理，避免同食。搭配科学小实验让孩子了解食物间发生反应的原理。

其他课程以此类推，让课程内容可以学以致用，并以生动有趣易学易掌握为课程设计的核心。

【2024年公益活动策划方案模板 公益活动策划方案最新范文】相关推荐文章:

2024年公益活动策划方案模板范文三篇

社区公益活动策划方案 大型公益活动策划方案

2024年公益活动策划方案范文精选

大学校园公益活动策划方案

大学校园公益活动策划方案

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找