# 万圣节酒吧活动策划方案(3篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-08-23

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。万圣节酒吧活动策划方案篇一疯狂万圣节—化妆舞...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**万圣节酒吧活动策划方案篇一**

疯狂万圣节—化妆舞会狂欢夜

二、活动时间

2024年10月31日(万圣夜)

三、活动地点

--酒吧服务部

四、活动筹划安排

1、万圣节宣传措施

1)水池边横幅：会(10月31日)万圣节——假面恐怖舞会乐翻天!

2)宣传单印刷：5000份(夹报派发)

3)水牌广告：3幅(含奖品、预告节目内容)，另做石头条广告一幅。

2、环境布置与气氛营造(娱乐部协助)

1)舞台背景上面玻璃：图案装饰一套(策划部)。

2)大厅进门处：制作鬼门关，黑白布、骷髅头滴血恐惧等装饰，喷荧光粉。

3)大厅方柱上：8个鬼脸谱、萤光效果(策划部协助)。

4)大厅拉黑白蜘蛛网：吊万圣节饰品，可拉上拉下，喷雾机喷雾、呈恐怖状。(10月25日前，娱乐部申购)。

5)部分服务员化妆、戴鬼面具、披黑布，安排二三人手持萤光棒扮幽灵游荡。

6)现场灯光昏暗、增加迪斯科音乐，播放鬼音像片。(电脑、音控负责)

7)大厅led/外墙led广告万圣节内活动内容(音控负责)。

8)节目部艺员扮巫婆骑扫把至大厅，派发礼物(人手指、人耳朵等仿真食品)。

3、万圣节促销措施

1)购5000元酒卡或现金消费2500元，送客房。

2)10月27-31日，回馈客户酒卡特大优惠。

3)大厅优惠酬宾啤酒15元/支，洋酒套餐480元。

4)10月31日当晚房号、台号大抽奖：

ø一等奖：2500元酒卡(啤酒)1名

ø二等奖：1000元酒卡(啤酒)2名

ø三等奖：免费客房券1张3名

ø四等奖：自助晚餐券1张5名

ø五等奖：沐足券1张10名

(财务部准备奖品券交到抽奖现场)

4、万圣节活动安排

1)请小嘉宾助兴表演、鬼披风踩高跷一晚(娱乐部10月28日前定好)。

2)当晚抽奖操作准备(娱乐部)。

3)特别节目：人鬼情末了、钟馗斩鬼(节目部准备)

4)大厅游戏节目：中奖者现场送半打啤酒(财务备券，三份)。

5)晚23：00——disco假面狂欢，群魔乱舞。

6)大厅散台及各包房派发礼品包及加收节目费，由娱乐部安排。

7)10月28日前，娱乐部提前抓好订房分布，确保当晚全场爆满。(娱乐部)

8)面具礼品，建议联系酒商赞助(可给予活动主题冠名)。

5、物品准备(以下为建议数据，具体以娱乐部下单数量为准)

1)面具礼品包：600份

2)鬼服、披风：2件

3)喷漆(黑白)各2支

4)皮面具：6张

5)黑、白布：各10m

6)南瓜灯：4只

7)夜光粉：3斤

8)横幅、海报等

五、活动当天各部门人员安排

1、咨客部

会后即开始组织好公司所有客户手机号码，安排人手于29日上午11点到人事部集合发放短信。

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合化妆师对客人以及公司员工的化妆，同时负责此次活动的面具及眼睛发放工作。

2、工程部

30日下午1点抽调2名工程人员，准备好梯子钳子等工具，准时在酒吧集合，全程配合策划部工作。

31日晚12点，安排2名工程人员配合场内装饰物的撤除工作。

3、酒水部

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并协助配合节目部做好万圣节活动的开场秀。

4、酒吧服务部

30日下午1点安排5名男生，酒吧集合，全程配合策划部工作。

活动当晚5点30分，部门所有人员准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型。

31日酒吧收档后，安排人手配合工程部进行场内装饰物的撤除。

5、保安部

从30日下午开始注意安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

活动当晚，酒吧安保人员在5点30分准时集合，完成自身的着装造型，并全力配合节目部的操作流程。

6、营业部

马止开始对各自的客户进行面对面、或电话、或短信的宣传，争取提前预定活动当天的台位。

活动当晚5点30分集合，完成自身的着装造型，并全力配合策划部、节目部的工作。

7、娱乐部

着手进行活动的开场的音乐、现场的灯光、ds的舞蹈编排、歌手的演唱曲目、自身的化妆造型、以及各部门对此次活动所需要的配合等，在28日前搞定，并进行预演彩排。

8、策划部

全面负责此次活动的筹备、操作与监督。

万圣节酒吧活动策划方案篇二

活动主题：酒吧万圣节活动策划方案

活动目的：提升--酒吧的市场知名度

活动时间：--0年10月31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

--酒吧

惊声尖叫万圣节 10月31日晚

宣传广告

--酒吧万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在零点酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚零点酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

活动宣传形式：

1、印刷dm宣传单n张，海报1张，展架n幅，在店内及外联单位进行宣传(以冷色为主);

2、针对性的进行手机短信宣传;

活动现场布置：

1、鬼脸面具n个(发放给客人)

2、羽翼面具n个(发放给客人)

3、南瓜灯笼n个(场内装饰)

4、骷髅头n个(场内装饰)

5、蜘蛛n个(场内装饰)

6、黑披风n件(保安着装,门口和舞台两边)

7、斧头大刀道具各1套(舞台两边保安)

8、整人小道具(蛇、虫、鼠、)n个(隐藏在卡座与色盅)

9、红、黑、白、化妆颜料各n瓶(面部着妆用)

物品的数量看情况而定!!!

活动注意事项：

1 电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题;

2 歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围;

3 酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型;

4 对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效;

5 各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

活动操作流程：

1、所有广告宣传图样必须在10月25日前完成

2、广告宣传必须在22日前完成并进行市场推广

3、活动现场布置所需物品必须提前入库

4、必须提前拟定好活动音乐、灯光、背景和进行短信宣传!

5、10月31日下午开始酒吧现场布置

6、舞台节目流程由舞台总监负责提前编排落实。

注：活动当晚7：30以前，酒吧所有的工作人员，必须按要求着装、造型，各就各位紧密配合其它部门，保证此次活动顺利进行.

万圣节酒吧活动策划方案篇三

一、活动目的：

本次活动让所有宾客感受一种恐怖的氛围，在活动中炫出最出位的自我，产生最惊粟视觉效果吸引顾客。

1让宾客感受到本次活动热闹，恐怖场面。

2.本次活动要有非常好玩，好看的新奇性。

3.以恐怖，鬼怪为基调。

4.起到一个后续宣传的作用。

5.在所有宾客面前建立良好的口碑。

二、活动内容：

本次活动让宾客感受恐怖、惊粟，场面主要从场地布景，舞台演出，人物造型，灯光音响，这几方面去体现。

三、场地布景：

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围.场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题.内容.吸引宾客眼球。

四、舞台演出：

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜.。

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的灯光效果.调试好的音响效果。

音乐：由艺员自己提供积极配合。

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰.夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情。从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动。选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望。

观赏性：

1.从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊粟的场面，给宾客留下深刻的印象。

2.活动当天会聚集大量的人气，可能会出现人潮的景象。

3.舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性。

4.设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球。

5.舞台的灯光都是非常好的观赏亮点。

做好了这几点，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来。

特设酒水套餐：

a、芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

b、螺丝刀套餐：300元1瓶维波罗瓦伏特加+橙汁6瓶+小吃2份+果盘1份+纸巾1盒

五、资源配合：

歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱。

ds编排本次活动的舞蹈。

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传。

dj为本次活动挑选音乐。

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目。

六、活动宣传时间，种类：

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传(活动筹备至活动结束)

dm宣传页

七、活动人员及布置：

1、嘉宾：700元/天。

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具。

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定(--可以购买)。

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常。

5、dm、易拉宝：dm提前10天制作好每天沿街发放。

易拉宝和写真提前5天在店内摆放。

费用预计：

a、嘉宾：700元/天。

b、假南瓜、面具、小挂件500元。

c、服装及假人：500元。

d、dm、易拉宝：5000份dm易拉宝1张、写真20张。

共计：3000元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找