# 少先队中秋节活动方案完整版(十三篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-08-23

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**少先队中秋节活动方案完整版篇一**

1.初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2.通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

二、活动准备：

收集当地过中秋节的风俗习惯，以及中秋节的相关故事、传说、诗词等资料。

三、活动实录

1、情境导入

播放音乐《花好月圆》，营造一种中秋的氛围，同时展示圆月的画面，引出仅次于春节的我国传统佳节——中秋节

辅导员：中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的，那中秋节是怎么来的呢?

(1)出示月相图(初一到十五的月相变化)。

辅导员：队员们?每当天气晴朗的夜晚，天空上有什么?月亮像什么?(有月亮。月亮像玉盘、像圆饼。)

(2)、出示圆形月饼，让学生比较。

辅导员：月亮在最圆的时候是什么日子?(每个月的十五日左右。)

(3)、说中秋由来。

八月十五中秋节的时候月亮圆满，象征团圆，所以也叫团圆节。它起源于魏晋时期，在唐朝初年成为我们国家固定的节日，这也是我国仅次于春节的第二传统节日。中秋的另一个说法是：农历八月十五这一天刚好是稻子成熟的时刻，每家都拜土地神，中秋可能是秋报的遗俗。

2、中秋节的传说与民间故事

(1)辅导员引：中秋节在我们中国人眼里，可是非常重要的佳节。“月圆人团圆”，那是一个温馨和谐、及富诗情画意的节日。中秋节最有名的传说故事就是嫦娥奔月了，现在就让老师来给你们介绍一下：《嫦娥奔月》(见附后资料)辅导员：有谁能来讲讲有关中秋节的传说，中秋节的起源及一些民间故事?生：嫦娥奔月(后羿射日)：引导队员讲出不同版本的传说，吴刚伐桂;玉兔捣药等等。(展示嫦娥奔月动画图片。)

辅导员(小结)：看来中秋节是最有人情味、最诗情画意的一个节日。

(2)队员扮演嫦娥姑娘来介绍其他中秋节的习俗

辅导员引：好，听了我给你们讲的故事，你们一定意犹未尽吧。现在我们请嫦娥姑娘来给我们介绍中秋节有趣的传统习俗。(《拜月娘》、《拜土地公》)

(3)继续介绍关于中秋节的神话故事

好，听了嫦娥姑娘的给我们的介绍，我们觉得中秋节真是个非常有意义的传统节日啊，它还有许多传说故事呢———《月中玉兔》、《吴刚伐挂树》

3、中秋佳句知多少

辅导员：有人说，每逢佳节倍思亲，团圆节这份思念当然会更密切，尤其是一轮明月高高挂的时期，诗人就会用诗词来表达对家乡、亲人的思念，谁会背关于月亮的诗歌呢?队员齐背《静夜思》。

4、欢乐过中秋

辅导员：队员们每年是怎样过中秋的呢?队员讲出各种贺中秋的民俗活动，引出吃月饼、送月饼。

月饼的外形——圆，象征团圆，表达合家团圆。

饼中有馅，表面有花纹，花纹主要有月亮、桂树、玉兔等在圆中表达美好的愿望。现代的花纹设计更是各异，别致。(欣赏月饼图片若干张)

全班品尝月饼。

5、讨论中秋节活动方案

中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节，队员之间交流。

四、小结

队员们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们505中队是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

最后，我提前祝大家中秋快乐!

**少先队中秋节活动方案完整版篇二**

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。在这个传统节日来临之际，我们学校少先队大队部决定利用这个节日，举行一次少先队中秋节活动。具体活动方案如下：

一、学校利用宣传栏、雏鹰小广播等舆论工具，让学生了解有关中秋节来历等有关知识。

二、在中秋节假期期间，让学生充分收集有关中秋节的故事，诗词，起源等知识，使学生能充分感受到中华五千年的传统文化。(收集的材料回校后在班主任老师的指导下归类整理上交学校)

三、各中队举行一次以中秋节为主题的班队会。可以诗词朗诵，也可以是中秋节故事会，还可以举行一次中秋节演讲赛等多种形式的活动。

四、请各中队在9月12日前，上交本中队的活动设计方案以及相关的照片。(照片上要能明显的看出是中秋节班队活动)

希望各中队辅导员老师能认真对待，本次活动将列入班级考核，切实通过本次活动，让学生进一步了解中华民族的文化的博大精深。感受浓厚的民族风情，提高学生爱祖国的思想意识。增强学生热爱党，热爱国家和人民的极大热情，争取做一个品学兼优的好学生。

**少先队中秋节活动方案完整版篇三**

一、活动目的

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。二、活动主题：“我们的节日·中秋”

三、活动时间：20xx年9月9日

四、活动地点：教室

五、活动内容：

活动一：中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣。

活动二：月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三：网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来

活动四：应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

六、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我们的节日·中秋”主题教育活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

**少先队中秋节活动方案完整版篇四**

一、活动背景

我市许多发展中的中小企业都面临着融资难的问题，资金紧缺在一定程度上成为制约中小企业生存发展的瓶颈。由于宏观紧缩政策及银行自身利益的需要加大中小型企业贷款难度;银行审批贷款条件时过分注重企业的财务数据指标;中小型企业的信誉问题。中小型企业贷款申请程序复杂，手续多，费用高，耗时长，企业最需要资金的时候得不到支持等等问题，使得中小型企业融资相当困难。20xx年美元贬值、国际原材料价格飙升等问题严重影响了企业的生存发展，他们急切得到一个援助之手………..

二、活动目的

为了帮助解决我市中小企业面临的融资难问题，促进鄞州银行和中小企业的交流与合作，和宣扬本行行优质的服务和良好的信誉和形象。近几年，鄞州银行通过追求规模、风险、效益的协调发展，制定服务区域经济、服务小企业、城乡居民的经营目标，积极推进金融创新，银行综合服务功能日趋完善。进一步加强鄞州银行在企业家心里的信誉度。

三、活动主题

本次活动主题“同一个月亮，同一个家庭”

主题注释：本次活动预计在中秋节前后开展，用“同一个月亮”与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入这个晚会就像进入了这个家庭，我们的主人(鄞州银行)正在热情的迎接你“同一个家庭”再次明喻我们是一家人，来到鄞州银行就是来到自己的家一样，无论你有什么困难我们都会携手共进。

四、举办场地

石浦大酒店

开元大酒店(可选)

由于宴请来的嘉宾都是我市中小企业家，所以酒店的档次性要高， 晚会与晚会目的相结合。

五、酒会时间

20xx年9月14日中秋节

注释：宁波人中秋过农历16，选在15既能感受中秋节团圆的气氛 又不会影响企业家与家人团圆。

六、酒会形式

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖等。

具体：

1.自助餐除让场地方提供各种酒类、饮料、果汁、各类食品，有必要联系市内知名的餐馆提供特色小吃及美食在自助餐开始前送到酒会现场，户外由工作人员提供现场烧烤等提供给客人，食品要求种类丰富

2.酒水应包括：鸡尾酒、啤酒、葡萄酒、香槟酒、白兰地酒、威士忌酒、白酒等。

3.酒会提供客人交际并提供约舞会，酒会及舞会

4.精彩演出：除邀请交响乐团演奏背景音乐，因客人喜好不同，可提供各专业团体的精彩演出歌舞、魔术等表演，高水平的演出必不可少。

七、会场装饰

会场四处以灯笼、彩带、彩灯等饰品装饰出新春的气氛，舞会及演出时灯光设备也是非常重要，舞台及舞美制作也突出新春喜气洋洋的气氛。

八、邀请

邀请对象除客户外，还应邀请客户的太太(或女友、舞伴)。

邀请函的设计：外观精美、文字内容应详细介绍酒会的内容与特色，高档的酒会必定更吸引客人参加的积极性。

邀请函寄出后专人电话联系确认是否收到，并确认客人是否能参加，以确定最后的人数便于安排，每位职员需确认客人自驾车前往还

是到指定地点安排接送，对负责接待的职员需了解酒会的全部情况以便回答客人的咨询。

九、酒会内容

来宾签到

介绍主要来宾

主要领导致辞

酒会开始 提供自助餐 现场来宾自由交流

交谊舞会

精彩文艺表演、抽奖

户外大型烟花汇演等等

注意：内容应根据晚会的即时情况而定，把握晚会气氛和时间安排 具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

十、礼仪要求

1着装

男士穿的正式

女士可着晚装、时装、礼服、民族服装等

升华晚会的档次性。

2礼节

为了整个酒会的顺利进行，请不要大声喧哗，整个酒会应该体现温馨、和谐、友谊的气氛。

3携带

由于来的大多数都是企业家、请自备好名片等联系方式，可以增进企业家的的交流。

十一、媒体宣传

邀请媒体记者参加酒会，摄影师拍摄晚会，日后，可以在宁波日报，宁波晚报等报纸宣扬此次活动的主题，进一步说明鄞州银行为解决中小企业融资难的诚意。

十二、 晚会结束

晚会结束后，工作人员要维护好现场秩序。查看是否有醉酒者，如果有要询问是否开车等问题。也把客户当作亲人一样对待。争取做到让每一位带着笑容回家。

十三、礼品

晚会结束时，在出口发放月饼，其意融融，鄞州银行祝各个企业节日快乐、蒸蒸日上。

十四、人员安排

筹划组若干人：负责酒会全部工作的安排。

**少先队中秋节活动方案完整版篇五**

活动名称：社会活动——过中秋。活动目标：1、知道中秋节是中国传统的节日，月饼是该节日的特色食品。2、感受与同伴共同品尝月饼的快乐。活动准备：一些关于中秋节的图片、各种形状月饼的包装盒、月饼、幼儿用书。

活动过程：

一、导入

出示月饼，吸引幼儿，然后谈谈我们什么时候吃月饼?引入中秋节的课题。

出示图片，让幼儿观察图片，让幼儿说说你会想到什么?中秋节有什么习俗呢?(让幼儿知道中秋节是中国人自己的节日，过节时全家要团圆一起吃团圆饭、一起赏月、吃月饼等。)

二、让幼儿了解中秋节的传说。

教师：你们都吃过哪些味道的月饼?月饼又有哪些形状的?

介绍自己带来的月饼盒的形状、颜色及画面的内容。你们知道这些月饼盒上画的是什么意思吗?(让幼儿了解月饼盒上的中秋情节。)

三、根据幼儿所知道的关于中秋节的知识，让幼儿观看幼儿用书。

四、教师提问幼儿、说说看完之后的感受。

**少先队中秋节活动方案完整版篇六**

自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻，中秋节活动方案。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

策划组：家好月圆庆中秋

1）策划员：

2）采购员：

3）场地布置：

4）后勤员：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上（ 7点30分到9点45分）

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系 07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

活动形式：聚会+自助餐

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

1）校园海报宣传；

2）校园播音宣传；

3）校园各人流密集处以传单方式宣传 。

餐点样式：

1）水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子、

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3)小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干、

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗？”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

节目内容：

1）小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯，规划方案《中秋节活动方案》。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机

2）许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真！把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1）领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2）猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？” 7点45分—8点15分（自助餐在游戏结束后正式开始）

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5）赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

9、经费预算（详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等）

宣传费：100元（横幅、传单、海报）

餐饮费：400元（批发价格）

奖品费：200元（学习用具、毛公仔、体育用品、精品）

其他杂费：100元（丝带、灯笼、气球、节目材料费）

总金额：800元

10、经费的筹措（主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等）

学院拨款

11、应急措施（停电、防火、急病、其他突发事件）

如果遇到停电-点蜡烛或启用发电机；如果遇到火灾-附近有消防栓可灭火；如果遇到有人发生急病-我们会立刻将她或他送往校医室；一旦遇到地震、台风、暴雨等紧急情况-大家帮忙散场

12、其他要求：

1）对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2）对环境布置的要求：简单即可

3）对活动议程安排的要求：紧凑有序

4）对活动内容的要求：尽兴就好

5）其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

以上内容为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节！

3)猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品

4)“你信任我吗？”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

5）我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品

6)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

中秋节诗句：

《中秋》

（唐）李朴

皓魄当空宝镜升，云间仙籁寂无声；

平分秋色一轮满，长伴云衢千里明；

狡兔空从弦外落，妖蟆休向眼前生；

灵槎拟约同携手，更待银河彻底清。

**少先队中秋节活动方案完整版篇七**

一、前奏

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋佳节最大限度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企业知名度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题：

相聚“金”秋

三、活动广告语：

金”喜不断 “金”彩 连连

四、活动对象：

消费者

五、活动时间：

20xx年8月23日至20xx年9月22日

六、活动目的：

1，中秋节、中国传统三大节日之一，以中秋节为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业美誉度

2，借助中秋节节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，最大限度地扩大销售额

七、活动方式：

第一重：消费有“礼”

活动期间，首饰金购物满500元或投资金条购物满50克，送一个带有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精美，最好上面有中秋快乐，健康长寿，平安是福等祝福语

操作说明

钥匙扣由店里根据预期销售定做，每个成本控制到两元

钥匙扣上最好要有品牌

满足条件的客户凭商品保证单到礼品发放处领取，领取后在保证单上盖章

第二重：团团圆圆

首饰金购物满1000元或投资金条购买满100克凭保证单可拍7寸全家福照片一张，以作留念

时间 中秋当天

地点 中金店内

协办 某某影楼（柯达）

操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

把店里的品牌融入，以后看到照片就可以想到中金

第三重：梦圆“十分”大抢购

限时抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，即是抢购开始，助您梦想成真！

操作说明

事先不告知具体抢购时间，保证现场秩序

设立抢购专区，并公示

金条类商品不参与此活动

第四重：顺手牵“羊”

方案1

活动期间，首饰金购物满1000元或投资金条购买满100克，在专利特色“喜洋洋与灰太狼”卡通金专柜，选购任意一款一口价商品，均可享受优惠81。5

操作说明

八、会场布置及宣传

1，外场布置

悬挂5盏笼灯，粘贴中秋对联一对，摆放桌子一张，上面铺放活动宣传单，桌子两侧立放针对本活动的x展架一对，安排专人负责

2，内场布置

设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列，给人以丰富感。

推出中秋商品组合套装，（金条类），把产品分档，如5000元，10000元，15000元等

在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸（服务礼品客户）

3，宣传

在led显示屏上加入金秋活动内容

在店头滚动屏处，循环播放活动详情

邀约新老会员，传达金秋活动

在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动

针对本次活动制作专属的宣传单页

安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度

针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场

火车站旁边楼盘的策划

媒体宣传内容

金秋特色商品上市（金月饼，中秋金邮票等）起销

三圆金秋相关活动内容

本次活动时间及地点

九、活动预算

活动钥匙扣 待定

全家福照相7寸 每张7元

灯笼5个 待定

对联一对 待定

活动宣传x展架 一对70元 （不要展架一对30）

活动宣传单页 待定

报刊或广播 待定

**少先队中秋节活动方案完整版篇八**

一、活动背景

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感的时机。年轻的后已渐渐成为企业重要力量，他们在承受社会各方压力的同时，也被爱情婚姻问题所困扰。繁忙的工作，使他们的交际圈越来越小，邂逅爱情的机会也越来越少。为此，xx公司特别举办这场“单身派对”活动，既为单身人士服务，也为企业分忧，为单身男女创造机会邂逅爱情。

二、活动目的

1）公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。

2）让员工体会公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

3）激发员工的感恩心与荣誉心，为团队，更努力、更有价值感的投入工作

4）倡导“快乐工作，幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5）尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

三、活动对象

全体单身男女员工、其他公司单身男女员工

四、活动时间

20xx年x月xx日晚

五、活动流程

1、主持人致欢迎辞，请领导讲话。

2、肚皮舞。

3、游戏

1）、抛绣球

准备：提供3个小筐（小筐包装的漂亮一点），40个气球

游戏规则：一局10名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。共5组，每组两人.

2）、夫妻双双把家还

准备：二十个气球

游戏规则：我们邀请十组异性选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的异性拍档。手挽手，背靠背从起点到终点运球，比速度。

**少先队中秋节活动方案完整版篇九**

一、活动时间：20xx.09.11——10.7

二、活动目的：盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月11日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、宣传方式：

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

六、活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张;

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用);已买断的酒为使用品牌。

l中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

l盛

b类保健品或酒此券可抵2元

lc类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置：a共100个;b共1000个;c共10000个;

七、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、费用预算：

条幅：10米\*6元/条\*26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张\*10万=1万元

吊旗：2.5元/张\*1000张=2500元

dm快讯：待定;广告费用：报纸、电视，待定

八、注:

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**少先队中秋节活动方案完整版篇十**

知识目标

(1) 了解中秋节的由来

(2) 了解中秋节的习俗

(3) 了解中秋节月饼的由来

(4) 了解有关中秋节的诗歌、故事、传说。

[能力目标]

1、在活动中培养学生的探究能力、社会调查能力、动手能力、创新能力和与人交往、合作的能

力。

2、学会调查、收集、整理资料的方法，培养收集信息、处理信息的能力。

3、培养学生经常观察生活的习惯，提高审美能力和写作能力。

[情感目标]

1、通过各种实践活动获得丰富的经验和积极的情感体验，中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活无限的热爱和对美好生活的向往。通过本次活动更激发学生热爱生活。

2、通过各种活动培养学生的合作意识、团体精神，分享合作与交往的快乐。

3、通过展示、演讲等形式培养学生的自信心。

1、学生准备：课前请学生中秋节的来历、习俗、诗词以及月饼中选择其中一个方面通过上网等途径搜集相关的资料，并制作资料卡片。

2、教师准备：搜集素材，制作多媒体教学课件。

9月至10月上旬

(一)情境导入

月是民族、家庭幸福的象征。农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。

根据我国历法农历八月在秋季中间，为秋季的第二个月，称为“仲秋”，而八月十五又在仲秋之中，所以称“中秋节”，也称八月节、八月半;因这天的主要活动是围绕“月”进行的，有俗称“月节”、“月夕”，中秋节月亮圆又满，象征团圆，因而又叫“团圆节”。我们中国的习俗在“团圆节”这天，和家团聚，共度佳节。

师：从今天起，老师和大家一起来研究有关中秋节的文化，关于中秋节，你想知道些什么?

生：自由发言。

师：总结学生发言之后确定研究主题

如：a、中秋节的由来

b、中秋节的习俗。

c、有关中秋节的诗词

d、中秋月饼的来源

(二)分阶段活动：

第一阶段：开展调查研究

活动内容：

1、搜集与中秋节相关的知识，并在班内交流，让同学们了解中秋节的来历与含义，了解中秋节的传统习俗，并从中解读传统节日在生活中的韵味。

2、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，准备展示交流。

3、搜集中秋节习俗方面的资料。

a、中秋节的起源

b、中秋节的传说与民间故事

师：对于中秋节的传说也是各种各样，你们想了解吗?有谁能来讲讲有关中秋节的传说及一些民间故事?

中秋传说——嫦娥奔月

c、习俗调查

师：中秋赏月、吃月饼是全国各地普遍的风俗习惯，但由于中国地域广大，人口众多，风俗各异，中秋节的过法也是多种多样并带有浓厚的地方特色的。我们可以向长辈了解自己家乡过中秋节还有哪些风俗习惯，把了解到的记录下来，回到班里进行交流。

**少先队中秋节活动方案完整版篇十一**

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入,幼儿唱歌。

二、主持人开场白

尊敬的家长、亲爱的小朋友:

大家晚上好!秋风送爽,丹桂飘香,送走了炎炎夏日,我们迎来了硕果累累的秋天,又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

小朋友你们知道中秋节是哪一天吗?(农历八月十五)对的,每年的农历八月十五定为中秋节,那你们知道中秋节还叫什么节吗?(团圆节、丰收节)八月十五这一 天,月亮最圆最美,月色最皎洁,人们看到圆月就会联想到一家人的团聚,所以又把中秋节叫做团圆节,过节吃的月饼也做成圆形的,象月亮一样,秋天是收获的季 节,粮食丰收,水果丰收,所以中秋节也叫丰收节,在中秋之夜,家家户户把瓜果、月饼等食物,摆在院中的桌上,一家人一边赏月,一边吃月饼,正是“天上一轮 才捧出,人间万姓仰头看”,这是多么美好的景象啊。

四、歌曲《让爱驻我家》

在这团圆的时刻,每个家中都弥漫着爱的芬芳,让爱永留在我们的心里,让爱永驻我们的家中,请欣赏犀利哥一家带来的歌曲《让爱驻我家》。

五、游戏《齐心协力吃果果》

“心往一处想,劲往一处使”,只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实,下面我们来玩个游戏《齐心协力吃果果》。

游戏玩法:妈妈手持丰收果实,站在指定位置,爸爸蒙上眼睛,抱着孩子,原地转三圈后,在孩子的语言提醒下,去寻找妈妈手中的果实,并用嘴吃掉果实,最先吃到为胜利。

游戏规则:(1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音,任何人不许用手碰果实,违者取消游戏资格。

六、古诗吟唱《枫桥夜泊》《泊船瓜洲》

玩过有趣的游戏,现在我要考考小朋友,你们知道哪些和月亮有关的古诗啊?……对,有许多古诗词家喻户晓,例如大诗人李白《静夜思》中的“举头望明月,低头 思故乡”,《水调歌头》中的“明月几时有,把酒问青天”,那我们一起来朗诵《枫桥夜泊》《泊船瓜洲》,(幼儿朗诵)我知道我们4栋2单元的小朋友特别聪 明,特别喜欢表演,还会用京剧的腔调,把这两首古诗唱出来,掌声有请4栋2单元的小朋友古诗吟唱《枫桥夜泊》《泊船瓜洲》。

小朋友表演的真棒,现在我也有一个问题要考考你们,你们知道古诗中的“京口”现在在什么地方吗?那“瓜洲”呢?古诗中的“水”又指什么?原来京口和瓜洲在 长江的两岸,人们要渡过长江很不方便,那你们知道现在可以怎么过长江?(润扬大桥)(现场请一位家长介绍润扬大桥)刚才听了家长的精彩介绍,润扬大桥是我 们扬州人的骄傲,是我们中国人的骄傲。

七、游戏《击鼓传花》

我们中国有许多传统游戏, 现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏,玩法和规则大家都很熟悉,花落谁家,谁就回答主持人指定的题目,游戏开始。

题目1:请你说说中秋节什么时候成为固定节日?(唐朝初年)中秋节有什么风俗习惯?

题目2:请说出中国的三大传统节日? (元宵节、端午节、中秋节)

除了这三个传统节日,中国还有许多传统节日,在不同的节日里吃不同的点心,我们一起来朗诵《中国的点心真不少》。我说前一句,小朋友说后一句,好吗?

**少先队中秋节活动方案完整版篇十二**

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间

定在中秋节前x天，即（星期x下午16：00在公司集中）

三、地点

xx镇山脉

四、参加的人

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

五、相关准备

1、请各位带好自己应该带的物品；

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、大巴车二辆；

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

6、写好文字的小卡片（数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话）；

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼x个。

六、活动流程

（一）当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电 话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往xx街营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

（二）第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回原集中地点，结束活动。

七、费用

约x元/人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

八、策划与执行

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**少先队中秋节活动方案完整版篇十三**

商场中秋促销活动是以中秋月饼的消费来提升商场的销售，有利于稳定现有顾客，提升商场在商圈范围内的形象。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

一、商场中秋活动方案的内容

1、买中秋月饼送可口可乐

买100元以上中秋月饼送355ml可口可乐2瓶。（价值3.6元）

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。（价值9.2元）

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。（价值13.6元）

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅

3、当日单张小票满59元，可任意到活动区进行飞镖选购奖品一次；满99元，可飞镖选购奖品2次；满129元以上，飞镖选购奖品3次。赠品主打月饼。

二、商场中秋活动方案——商场布置

（1）商场外

a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；

d、在入口，挂“商场贺中秋”的横幅。

（2）商场内

a、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

b、整个商场的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗；

c、在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月送好礼”的宣传；两边贴上可口可乐的促销宣传；

d、月饼区的上空挂大红灯笼。

三、商场中秋活动方案——活动费用

中秋活动系列赠品：6万

方案场内、场外的布置费：0.8万

月饼费用：6万

共计：12.8万人民币

四、商场中秋活动方案——工作安排

1、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在xx月xx日完成。

2、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取800元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在xx月xx日前完成相关计划。

3、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于xx月xx日前完成。

4、防损部负责商场防损及防盗工作。

5、生鲜部负责精美月饼的制作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找