# 最新感恩节活动方案策划(12篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-08-25

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。感恩节活动方案策划篇一尊老...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**感恩节活动方案策划篇一**

尊老爱幼一直是中华民族的传统美德。在经济繁荣社会快速发展的今天，在感恩节即将到来之际，为了感恩这个社会，奉献自己的一份力量，为此社区开展“情系老人”的活动。

二、活动目的

1.丰富老人的生活，在一定程度上满足老人们的精神需要，同时关注老人卫生健康，增强老人们的身体健康意识。

2.提高志愿者奉献爱心的意识，实现自身价值，同时锻炼志愿服务的技能，增长服务经验。

3.通过本次活动，可以将尊老爱幼的思想传承下去

三、活动名称

“情系老人”

四、活动时间

20\_\_年11月\_\_日

五、活动地点

\_\_\_小区

六、活动单位

\_\_\_小区

七、活动参与人员

小区若干成员

八、活动流程

1、组织好人群，并取得本次活动经费和许可证明。

2、人员分组。根据参议人员的准备内容，将活动人员分为戏曲组、春天的故事组，健康卫生组和老人体操运动组，并确定小组负责人。

3、与特殊人员安置点相关负责人取得联系，说明活动安排，并由负责人统计每个活动组所感兴趣的老人们的房间号，以便活动有序进行。

4、取得本次活动参与人员的联系方式，以便几时取得与活动人员的联系，以保证本次活动顺利得进行。

5、明确通知活动成员本次活动具体时间、集合地点。

九、活动注意事项

1、活动人员要在规定的时间内集合完毕;听从组织人员的安排，以保证活动顺利进行。

2、活动人员在步行至活动地点时要和组织人员一起行进，不可单独行动。遇到突发问题时几时上报给相关负责人，以保证活动人员的安全。

**感恩节活动方案策划篇二**

目标：

1、了解感恩节的来历，知道感恩节是表达谢意的日子。

2、知道感恩节的特色食物与象征物。

3、享受感恩节的庆祝活动。

4、通过为他人做事、送感恩卡等感恩行动体验感恩的美好。

前期工作：

1、感谢信：全园发放感恩信，告诉家长感恩节来临、我们要做什么、以及对家长的感谢。

2、大厅：

a.制作大火鸡，标识语：happy thanksgiving day感恩节快乐；

b.摆放每班制作的小人（风格各异，幼儿参与，和幼儿一样高，站立起来）（各班负责）

3、班级：

a.各班级制作感恩节海报贴到醒目处；

b.装饰班级环境，如手印火鸡、爆米花吊饰、羽毛等；

c.感恩节的相关教育，如感恩节故事欣赏、感恩节标志性词汇学习；

d.制作感恩贺卡；

4、感恩周：

a.每天的晨间接待老师化装成印第安人。

b.感恩行动：周一宝贝为您捶捶背；周二宝贝为您洗洗脚；周三宝贝给您端杯水；周四宝贝送您一个吻；周五宝贝秀一下。

当天活动前的准备：

a.全体师幼学习《感恩的心》手语表演；

b.请家长帮忙准备水果小吃以及一串爆米花项链；

c.准备暖场音乐以及《感恩的心》《tenlittleindians》音乐，主持词

d.制作“金摇篮美食部落”标志，并准备大布盖上（用于揭幕仪式）；准备剪彩的相关物品。

e.班级的其他两位老师负责将孩子们带来的水果、小吃在各层楼道摆好（每班两个桌子，包装拆开、切成适宜大小），保证卫生并准备牙签，纸杯，纸巾等。教育幼儿学会谦让、适量品尝。

f.告知食堂做少许小点心用于当日品餐活动？

当日活动流程：

a.早上开始抱抱日，拥抱我们的孩子、同事；跟家长表达：谢谢您，感恩节快乐；孩子之间拥抱。

b.9：00全体幼儿戴爆米花项链在操场集合。播放暖场音乐10分钟。

c.9：10，主持人宣布活动开始，简单介绍感恩节相关知识。

d.英语教师带领幼儿集体表演歌曲tenlittleindians。大声喊出happythanks-giving！

e.集体表演《感恩的心》，拥抱身边的人

f.美食小镇镇长（主任）上台互动，请出后勤人员并剪彩。“金摇篮美食部落”酋长（园长）发言并进行揭幕仪式。

g.各班级其他两位老师带领孩子们进入楼内，对暗号方可从美食部落牌子下穿过，逐层有秩序地在美食部落享受感恩大餐。英语老师装扮成部落服务员。讲“火鸡语”对暗号。

活动结束：

1、感恩节活动新闻发网站。

2、每班精彩照片发至班级博客与家长共享。

3、幼儿制作的感恩贺卡送给家长，并且把感谢表达出来（说、亲、抱等形势）。

4、幼儿写口述日记讲述感恩节的过程与收获。

5、教育幼儿感恩节虽然结束了，但是我们要一直拥有一颗感恩的心，去关注身边所有的美好、所有应该感谢的事物和人们，做一个懂得说谢谢、知道表达感恩的人。让我们和孩子们天天过感恩节吧！

**感恩节活动方案策划篇三**

活动背景：“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20\_\_年11月\_日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的企业文化。

活动的目的及意义：为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的企业、发扬感恩之心，构建和谐企业。

一、活动主办单位

\_\_物业

二、活动参与对象

\_\_

三、活动地点

综合楼

四、活动名称

“\_\_”

五、活动目标

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

六、活动时间

20\_\_年11月\_日中午

七、活动开展

“\_\_”活动\_\_于20\_\_年11月\_日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八、活动前期准备

1、宣传感恩节的来历，目的，意义。

2、发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3、鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福。

九、活动中存在问题

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十、活动结束

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具。

十一、活动总结

注：活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充。

**感恩节活动方案策划篇四**

一、感恩节活动主题

“倾情答谢新老顾客，西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

二、感恩节活动时间

20xx年11月1日至20xx年11月30日

三、感恩节活动地点

西餐厅

四、感恩节活动内容

1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

1）在本月（11月）每天（1日至30日）中午11：00至13：00推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

2）为了将感恩节节日气氛做到浓厚，西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜！

3）在感恩节当天（11月25日）推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒（美国人凭护照可享受8折优惠）。

2、感恩节当天游戏活动

1）蔓越桔竞赛，

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，将会收到一个特别的最差奖。

2）玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

3）南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

五、感恩节活动准备

1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单；

2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部；

3、营业部

进行电 话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位；

4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动；感恩节当天任何部门任何人取消休假。

六、感恩节活动宣传推广

1、宣传单印刷：5000份（夹报派发）；

2、发送手机短信告之顾客“感恩月优惠”活动；

3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

**感恩节活动方案策划篇五**

一、活动主题：

感恩你我，真情成长

小班：亲亲一家人

中班：让爱住我家

大班：感恩的心

感恩宣言：

小班——爱自己，爱家人

中班——爱自己，爱家人，爱同伴

大班——爱自己，爱家人，爱同伴，爱生活

二、活动目的：

将感恩的种子播撒在幼儿的心田。自古以来，中华民族就有乐于助人、知恩图报的传统美德。近年来，很多孩子都是独生子女，家人的溺爱导致孩子觉得别人的关怀是理所当然，只知道索取。

通过一个月的感恩节活动，让孩子从小就知道感恩父母，感恩一切关心和帮助自己的人！用一颗感恩的心面对未来的生活！

三、活动时间：

十一月份

四、活动地点：

xx幼儿园

五、具体安排：

教师篇：（各园工会负责）

1、在10月份的第一个国旗下讲话中，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节活动的序幕。

2、学唱《让爱住我家》

3、学习《感恩节的由来》

4、网站开设《感恩节主题》。班级网站各个班级负责，主网页各信息员负责。

幼儿篇：

1、小、中、大班学唱《让爱住我家》（年级组长负责）

2、画一幅画，感恩父母。（年级组长负责）

3、“小手护大手”活动，幼儿给爸爸妈妈擦护手霜。（各班级老师负责）

4、去敬老院为爷爷奶奶表演节目，送上我们诚挚的祝福。（大班年级组）

家长篇：

1、学唱《让爱住我家》

2、“爱的传递”活动：家长填写爱心卡，鼓励宝宝把爱心卡送给老师、父母。或者张贴在幼儿园的爱心墙、海报上。

**感恩节活动方案策划篇六**

一、活动背景：

20xx年11月22日是西方的传统节日——感恩节，正好是我校“百草园”实践基地果蔬成熟之际，我们结合“收获节”开展了本次感恩活动，在本次活动中，我们将感恩的内涵进行延伸，不只是感恩父母、感恩老师，更多的是感恩社会、感恩世界、感恩大地。

实践基地里果蔬的成长凝聚着老师和同学们劳动的汗水，让学生参与这次感恩活动，可以让他们体会到丰收的喜悦，感悟付出中有回报，体会劳动的滋味。另外，让学生与别人分享自己的劳动果实，体会那份快乐。

二、活动目的：

让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭；你笑她也笑。

当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。让学生在劳动过程中，体会劳动的快乐，锻炼学生的动手能力，感悟到付出才有回报，体会到分享的快乐。

三、活动时间与地点：

时间：20xx年11月xx日——20xx年11月xx日

地点：“百草园”实践基地

四、活动对象：三——五年级学生、老师

五、活动内容：

采摘成熟果蔬，体验劳动的快乐，学会感恩、学会分享。

六、活动过程：

1、学生分组活动，采摘果蔬，分工合作。

2、清理实践基地。

3、清洗摘的果蔬。

4、与人分享自己的劳动果实。

七、注意事项：

1.一切以安全第一。

2.在活动中注意不要踩踏其它菜。

3.注意实践基地环境卫生。

**感恩节活动方案策划篇七**

一、活动背景：

尊老爱幼一直是中华民族的传统美德。在经济繁荣社会快速发展的今天，在感恩节即将到来之际，为了感恩这个社会，奉献自己的一份力量，为此社区开展“情系老人”的活动。

二、活动目的:

1丰富老人的生活，在一定程度上满足老人们的精神需要，同时关注老人卫生健康，增强老人们的身体健康意识。

2提高志愿者奉献爱心的意识，实现自身价值，同时锻炼志愿服务的技能，增长服务经验。

3通过本次活动，可以将尊老爱幼的思想传承下去三、活动名称：“情系老人”

四、活动时间：

20xx年11月26日

五、活动地点：xx小区

六、活动单位：xx小区

七、活动参与人员：小区若干成员

八、 活动流程：

(一)活动前期：

1、组织好人群，并取得本次活动经费和许可证明。

2、人员分组。根据参议人员的准备内容，将活动人员分为戏曲组、春天的故事组，健康卫生组和老人体操运动组，并确定小组负责人。

3、与特殊人员安置点相关负责人取得联系，说明活动安排，并由负责人统计每个活动组所感兴趣的老人们的房间号，以便活动有序进行。

4、取得本次活动参与人员的联系方式，以便几时取得与活动人员的联系，以保证本次活动顺利得进行。

5、明确通知活动成员本次活动具体时间、集合地点。

(二)活动中期：

1、小区门口集合，点清活动人数，交代活动内容细节和注意事项，人员集合完毕后迅速步行出发。

2、到达指定地点后与安置点负责人取得联系，并将每个活动小组所服务老人们的房间号统计表分发给各小组组长。

3、各活动小组组长合理分配人员，明确任务分工

4，活动开展：戏曲组向老人们表演名曲名段，共说梨园佳话，可将自带的活动前准备的下载的名曲名段与老人共同欣赏;

春天的故事组与老人们共叙革命年代、现代、当代的社会大事、伟人，倾听老人们过去的生活;

健康卫生组给老人们讲述饮食、生活卫生等的健康常识并讲述高血糖、高血脂、高血压老人所关心的饭菜搭配，同时帮老人们做饭，整理房间卫生等。

5、活动结束后与老人们共同合影留念。

十、 活动注意事项：

1、活动人员要在规定的时间内集合完毕;听从组织人员的安排，以保证活动顺利进行。

2、活动人员在步行至活动地点时要和组织人员一起行进，不可单独行动。遇到突发问题时几时上报给相关负责人，以保证活动人员的安全。

**感恩节活动方案策划篇八**

一、活动目的：

1.新世纪感恩节的起源：自201年开始，新世纪每年10月份都会凭借雄厚的实力和品牌号召力推出“感恩节”大型促销活动。这是与“百团大战”、“八月重头戏”相呼应的新世纪独创的三大促销活动，是新世纪强大的促销活动品牌。感恩节活动期间，新世纪将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为莒城人民奉献丰盛的购物盛宴。

二、活动主题：新世纪第六届感恩节隆重开幕!

三、活动时间：11月20日至11月29日

四、活动内容：

活动一：金秋感恩价---感恩篇

秋冬商品、全新上市，第6届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价(部分商品低于成本价)，价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

活动二：真情感恩礼---礼包篇

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

活动三：实惠感恩心---送券篇

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

活动四：新郎感恩日---买赠篇h

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣.腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

活动五：感恩宣言---祝福篇!

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

**感恩节活动方案策划篇九**

一、 活动主题：“心存慈孝快乐成长”儿童音乐演奏会

二、 活动目的：中国是一个礼仪之邦，祖先们为我们留下了很多的感恩教诲，“滴水之恩，定当涌泉相报。”“谁言寸草心，报得三春晖。”为了弘扬中华民族的传统美德，全面提升孩子们的思想素质。让孩子懂得感恩父母、感恩老师、感恩同学、感恩自然、感恩社会、感恩身边的一切。本小区决定举办首届感恩节音乐演奏会，将提供让孩子们展示及锻炼自己的平台。更重要的是增加孩子们对感恩的理解。也是共同构建我们的和谐社区。

三、 活动时间：20xx年11月日

四、 活动地点：

五、 活动形式：演奏会和感恩互动。

六、 活动内容：1、感恩氛围的创造。儿童音乐演奏会。

(1)由感恩音乐串成。《感恩的心》，《小乌鸦爱妈妈》，《好妈妈》，《只要妈妈露笑脸》，《每当我走过老师的窗前》等。

(2)全场的人共同学习《感恩的心》手语歌，在优美的旋律当中感受真诚，在舞动的节奏中感受世间的美好，体会感恩。

2、“感恩信”汇亲情。组织孩子们给父母写一封信或一张感恩的卡片。让所有的孩子都参与热情高涨的氛围中，将自己的心里话用书信向父母尽情表达。让父母也知道，孩子们长大了，懂事了。让父母与孩子的心更加贴近了。让孩子们学会珍惜，学会将心中的爱表达出来。

3、一张感恩卡片。感恩父母，感恩社会，感恩身边的一切，感谢施恩于己的人。制作一张卡片，无论是大人还是小孩，都可以写下自己所感恩的人或事。让人与人之间的感情更加贴近。

七、 活动对象：本小区业主

八、 主办单位：

协办单位：

结束语：感恩的主题是永恒的，是一项长期的活动，不能一蹴而就。而是在生活和学习当中，不断的潜移默化，不断贯彻。将感恩做得更加人文化，趣味化。坚持长期做，让孩子们在快乐参与中感恩体验，学会学习和做人。

**感恩节活动方案策划篇十**

一、活动背景：

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

11月22日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

二、活动时间：20xx年11月22日（感恩节）（晚18：00——23：00）

三、活动主题：

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴（本次活动不收集其他物品）

四、活动目的：

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

五、活动内容：

1、义卖：

时间：11月22日当天公司1楼大厅设立义卖区（义卖纪念品——白色t恤）

18：00——21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。（义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报）

群体：针对来店消费顾客；

义卖某公司纪念品：白色t恤（夏装）：45元/件

针对购买爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月26日20：00—21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目；10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行；否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

六、活动宣传：

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b、针对公司会员：发放短信通知此次活动（某公司负责）

c、针对某公司及qq群：公布活动

d、四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片（10张左右），同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景（声音适中）

e、一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

七、活动配合：

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲（歌曲可由某公司提供）

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

八、后期：

1、在某公司坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。（某公司负责）

2、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。（某公司负责）

3、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。（某公司后勤负责。）

九、某公司活动注意事项：

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a、义卖纪念品

b、图片讲解

2、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：。

6、某公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢！

**感恩节活动方案策划篇十一**

一、活动目的

感恩是中华民族的优良传统和美德，它凝聚着爱、责任、奉献等意义，不仅具有强大的精神影响力和行为塑造力，更是推动一切事物和谐化的力量。一个能永葆青春的企业需要我们有颗感恩的心，学会感恩，做一个懂得感恩的人。

通过深入开展感恩教育系列活动，构建和谐企业，让企业员工学会感恩，形成共同的价值观。让企业愿景不仅仅是企业领导的愿景，而且成为企业员工的共同愿景，不仅要依靠领导描述、开展沟通、教育培训、有关部门配合工作，还要求员工进行自我修炼，自我超越，改变思维模式，对公司要学会感恩，对做事要学会尽心，对自己要学会克制，实现公司和个人的“双赢”。

二、活动主题

《构建和谐企业提升职业素质》企业感恩专场演讲

《带着感恩的心工作》主题演讲

《感恩素质训练营》《企业感恩特训营》

三、主要内容

感恩教育是道德品质教育的一个重要组成部分，开展感恩教育，侧重下列几个方面：

1、感恩父母，感谢父母的养育之恩，孝敬父母、尊敬长辈；

2、感恩社会，构建和谐社会，增强社会责任意识；

3、感恩企业，把每个员工的责任汇聚为整个团队的价值，增强企业团队精神；

4、感恩员工，懂得珍惜在一起工作的同事，互敬友爱，为同事和科室提供力所能及的帮助；

5、感恩客户，让每一位客户成为我们持久合作伙伴，为客户创造更多价值；

四、演讲活动具体安排

（一）准备阶段

1、在企业发出“懂得感恩，学会感恩”的倡议，开展“感恩父母感恩企业感恩客户感恩社会”签字活动。

2、邀请专家讲师到企业展开以感恩为主题的专题演讲，促进和谐，增强企业感恩意识；

3、贵单位邀请《带着感恩的心工作》演讲小组老师到贵单位开展主题演讲。

4、公司领导需全程参与，相关课程内容可以在老师到达贵单位后再进行沟通补充；培训结束公司领导和老师可以进一步沟通，以便加强学习效果和更好的服务；

5、为达到培训效果，听课人数在30人—80人之间；

6、请准备好：白板（最小1.5m×1m）、两支白板笔（黑红两种颜色）、投影仪和音响、麦克风等；

7、贵单位负责老师及助理来回差旅费及食宿，到当地需派专车接送讲师到达培训地点；

8、在收到确认函后，核对无误，三日内需将课酬以转账或者现金方式支付。

汇款后即确认双方之培训课程，贵单位及我公司对本课程时间给予保证；

9、制作欢迎横幅：（红底白字或红底黄字）（注：条幅能体现企业的精神）

（二）全面实施阶段

1、演讲后写总结，汇总后再学习；

2、每周推出先进感恩事迹报告，让每一位员工创造和谐工作环境。

**感恩节活动方案策划篇十二**

一、活动主题：

中国自古以来就有感恩的思想和传统，在我们这个有着浓厚传统的礼仪之邦，文化里记载着数不尽的感恩故事.在西方，每年11月的第4个星期日为感恩节。现在感恩节走进东方，走进我们的生活。在这个特别的日子里，我们都希望以独特的方式感谢身边的人，希望他们生活在幸福美丽的世界中，感恩祖国！

二、活动目的：

为了让大学生学会感恩，学会回报社会，让自己更加有信心，为自己的理想而奋斗，为祖国的未来而打拼。在回顾历史的时候深切的体会如今幸福生活的来之不易，使同学们刚好的树立远大的人生目标。

三、活动对象：

我系所有在校本专科生

四、活动要求：

1、文章需以某一历史人物或历史事件为中心（是对共和国建立有重要影响意义的代表性人物或事件），感恩祖国为主题，抒发自己对伟大祖国母亲的感恩之情，要求文章要写出自己的真情实感。

2、文稿要求原创，不得抄袭，字数不限，文体不限。

3、要求交一份电子档和一份打印稿，稿件要求标题黑体3号，正文小四微软雅黑（所有字体不加粗），1.5倍行距。电子档统一发送至，打印稿在发送电子档之后于20xx/11/～20xx/11/晚7：00～9：00交至a602。

4、稿件打印稿和电子档均要在正文之后（电子档在word文档内）注明班级、姓名、联系方式、寝室号。

（负责人及联系电 话：：）

五、活动时间：

稿件征集时间为20xx/11/～20xx/11/

稿件收集时间为20xx/11/～20xx/11/

六、活动流程：

1、我部门成员将在本活动开始前一周做好活动期间的准备工作。提前召开各班宣传委员宣传会议，将此次活动的相关事项传达到各班。

2、征稿期间解答同学们关于此次活动的疑问，确保活动的意义所在。

3、收集稿件的三天我部门会拍干事每晚至办公室值班，确保稿件准确收集，无遗失、损毁。

4、收集结束后及时请相关方面的人员对稿件进行评比，并在第一时间将获奖名单公布出来。

5、对优秀的稿件推荐发表。

七、奖项设立：

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

优秀奖：若干名

素拓认证：

一等奖自选分3分，二等奖自选分2分，三等奖自选分1分，优秀奖自选分0.5分，参赛为获奖选手加自选分0.2分。

八、活动组委会：

顾问：（团总支书记）

主任：（化生系学生会主席）

组员：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找