# 2024年商场五一活动策划方案 百货商场五一活动方案(5篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-08-25

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。商场六一活动策划方案篇一“六一儿童节”是孩...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**商场六一活动策划方案篇一**

“六一儿童节”是孩子们的节日，也是家长们的节日。崇高的母爱会使我们对子女的健康和生存环境倍加关注，我们也希望每个孩子长大以后，都有对家对学校对社会的美好记忆和理解。为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，汇一城为孩子们精心准备了精彩纷呈的文艺汇演。

六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的汇一城度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。通过本次活动的开展，提高xxx的知名度和美誉度，吸引更多的消费者来此观看，也让家长和小朋友们来体验快乐、分享快乐。

一、活动时间：6月1日

二、活动主题：

汇聚欢乐，心连一城

三、活动地点：xxx

四、活动目的：

活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的年儿童节。

五、活动概况：

三大游戏乐园(凡在xxx消费才可参加)

1.、亲子互动乐园：每个家庭可以在白tshit上面自行设计属于自己家庭的亲子装。

2、家庭欢乐乐园：

留下每个家庭的笑容，印上杯子处，让个性的马克杯记下当天的欢乐。(现场拍照，然后把照片印在马克杯上，立即制作，完毕后的杯子赠送给所属来宾，约15分钟/个杯子)

3、征集乐园：(照片在xxxx官方微博上进行投票和现场投票，角逐出最欢乐笑脸等奖项。)

方式一：每个小朋友笑脸参选作品都需要写清楚地址，姓名、电 话。将作品邮寄或送到现场、@官方微博、发邮件到主办方邮 箱。可获礼品一份。

方式二：进行街拍，工作人员在汇一城场内找小朋友进行街拍和赠送礼品。

时光邮筒：(凡在xxx消费才可参加)

每个家长都可将今日的祝福将成为小朋友明日美丽的回忆。

2、工作人员将将这些珍贵的纪念以邮递的形式发送给参与的家庭，让美好的回忆统统在未来等待的小朋友。再回首，岁月荏苒，光阴匆匆，彼时的回忆涌上心头，都是一份最美的留念。这就是“时光漫游”活动想传达给每个家庭的心意。

卡通人物互动：

卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念。

儿童服装秀(活动表演环节);

小朋友穿上商家提供的服装在舞台;

上进行时尚服装秀;

小朋友当家(活动表演环节);

活动开始前征集及登记参赛的小朋友;

泡沫魔术(活动表演环节);

魔术师在舞台上与小朋友互动魔术表演;

话剧《灰姑娘》寻找水晶鞋(活动表演环节);

真人版《灰姑娘》倾力为大家上演一齣简短西方童话故事。

六、活动宣传：

主办方创建官方微博，进行前期活动预告及活动征集、活动报道、活动投票等。

**商场六一活动策划方案篇二**

每年的六一际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本量贩及分店在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费。以特别的比赛形式来营造。

5月31日——2日

xx好少年

1、米兰杯及绘画比赛绿色家园

为了庆祝六一儿童节心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下（画下）你所认识或所看到的美丽岩城。凡年龄在15周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到xx量贩或xx各分店服务台报名处领取资料、登记报名。5月30日20：00前可将填好的报名表及作品送至xx量贩顾客服务台，即可获赠精美礼品一份，6月2日由专家评出20幅绘画，10幅征文的优秀奖。

优秀奖分年龄段：3岁组绘画10名征文5名

7岁组绘画10名征文5名

颁奖仪式：

6月2日奇得优秀奖的小朋友将得到xx和xxx公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月5日日优秀作品将分别在量贩、小溪分店、莲花分店、军区分店、凤凰分店进行展出。

2、6元多一件

5月31日2日活动期间，凡到量贩或分店购物满61元的顾客，凭当天购物小票再加6元，到xx量贩、分店服务台还可获得xxxx。

3、六一节送一

4、少年儿童才艺秀

参赛方式：

（1）5月1日30日在量贩、分店购物者，均可参加儿童才艺秀。6月1日晚按报名先后顺序轮流上台表演，6月2日晚对获奖者颁发证书和奖品。

您是才童吗?走上米兰舞台，用欢快的歌儿把6月唱，参赛小朋友需自带vcd或cd、道具，报名时需填写比赛项目及内容。

（3）比赛按年龄段分3个小组（6岁以下、6~9岁、10~15岁，6月1日初赛每组评出5名优胜者，参加6月2日晚20：00决赛）每位参加者能获得一份礼品，比赛设了丰富的奖品。

初赛：小组入围奖5名

小组参与奖10名

决赛：一等奖1名二等奖1名

三等奖1名优秀奖2名

巨星奖1名最佳才艺奖1名

最佳上镜奖1名最佳气质奖1名

5、小巨星文艺表演出场

6月1日晚，聘请xxxx优秀少儿演出团体，现场展示未来巨星

6、米兰聚焦你金色童年

凡5月31日2日，在xx量贩或分店一次性购物满61元的小朋友，现场免费赠送漂亮宝贝摄影艺术照一张。

7、聪明宝贝大比拼

参加方法：照片+出生证复印件+填妥报名表，交到xx量贩服务台

活动时间：xx.5.1030

内容：注意时间！米兰在寻找聪明宝贝快将体现你宝贝最炫最聪明一面的照片交回，即有丰富奖品等着您拿啊！

聪明奖1名

一等奖1名

二等奖3名

三等奖5名

入围奖18名

9、米兰杯儿童智能运动趣味比赛（5月31日6月2日）晚20：00

活动内容：1、健康儿童宝宝快快爬（61名），1岁以下的儿童。

2、运动宝宝跳绳比赛（61名）15岁以下的儿童。

3、机灵宝宝穿衣比赛（61名）6岁以下的儿童。

参赛方式：报名截止5月28日，参赛者须持有效证件（户口本或出生证）报名每项比赛均设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

说明：参与米兰杯儿童智能运动趣味比赛的各比赛的第一名选手皆颁发荣誉证书，凭本证书在次年一领取精美礼品一份。

10、六一商品

11、投币赛：比赛往钱罐投币（计时间、金额数量）。

设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

活动时间：6月1日晚20：00

适合小朋友的民间艺术节目：

捏面人表演

剪影

剪纸艺人

草编艺人

吹糖人

糖画

**商场六一活动策划方案篇三**

活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的20xx年儿童节。

每个家庭可以在白t shit上面自行设计属于自己家庭的亲子装，

留下每个家庭的笑容，印上杯子处，让个性的马克杯记下当天的欢乐。(现场拍照，然后把照片印在马克杯上，立即制作，完毕后的杯子赠送给所属来宾，约15分钟/个杯子)

(照片在\_\_官方微博上进行投票和现场投票，角逐出最欢乐笑脸等奖项。)

方式二：进行街拍，工作人员在汇一城场内找小朋友进行街拍和赠送礼品。

三：(凡在\_城消费才可参加)

每个家长都可将今日的祝福将成为小朋友明日美丽的回忆。

2、工作人员将将这些珍贵的纪念以邮递的形式发送给参与的家庭，让美好的回忆统统在未来等待的小朋友。再回首，岁月荏苒，光阴匆匆，彼时的回忆涌上心头，都是一份最美的留念。这就是“时光漫游”活动想传达给每个家庭的心意。

3、卡通人物互动：

卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念。

活动开始前征集及登记参赛的小朋友。

参赛的小朋友需要在汇一城场内购买大会要求买到的商品。最快最齐全为胜出。家长禁止跟随。(工作人员跟随及监督)

4、活动宣传：

主办方创建官方微博，进行前期活动预告及活动征集、活动报道、活动投票等。

**商场六一活动策划方案篇四**

该活动摈弃了商场在以往节庆日里所固有的、单一的促销模式，而以新颖、独特促销方式，迎合了消费者(儿童及其父母)的心理需求，真正意义上体现了以短、平、快的活动形式。活动以较少的活动成本，限度的满足商场对经济效益的追求目标，并形成了社会各消费群体对超市的好评，达到超市策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

六一儿童节当天。

届时，超市将以两大活动主题给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的儿童节。

1、定格一瞬间，锁定你童真的微笑

童年是难忘的。在自己你精心保管的相册里，又将多一张我们精心给你拍下的精彩瞬间。或许在多年后当你翻开相册、回味这段往事时，它会带给你更多的提示与更清晰的回忆。

今天是儿童节，在这个特定的节日里，小孩的参与将会给他留下最难忘的回忆。

参与要求：消费者凭当天购物满100元的小票，可由超市负责给小孩现场拍照一张。

2、“欢度六一”作文接力活动

也许你的小孩同众多的儿童朋友一样，习作过无数次的日记与作文，也使得其写作水平不断得以提高。但是，参与今天的作文接力，却将是你的小孩写作最精彩的片段和其人生中最难忘、最有意义的回忆。更重要的是，让小孩参与到该活动中来，能最为成功的培养你小孩的写作兴趣和享受到这写作中最独有的乐趣。

写作要求：以“欢度六一”为题。各参与写作活动的儿童朋友将按先后顺序，每人依前文、前句、前字的意思，再根据自己的想法续写出下一个字。即：该文章将会由众多的儿童朋友来接力完成。

活动结束后，超市将对原文进行打印后，贴与超市一角，以供消费者及各儿童朋友欣赏。各消费者也可凭购物满50元的电脑小票，向超市索取原文复印件一份。

**商场六一活动策划方案篇五**

快乐儿童节儿童好礼大放送

20xx年5月31日至3日

“孩子是祖国的未来”，儿童节现在不仅仅是孩子的节日，更是家长的节日、也是绝好的商业机会；不仅仅能带动人气、促进相关商品的直接销售，而且能构建良好的企业形象、增强品牌的势能。

1、少儿遥控车大赛：5月26日开始报名，5月31日开始布场熟悉场地及赛道、6月1日上午开始预赛、6月1日晚上参加决赛；（xx商场、xx购物中心同时进行）。

活动说明：

a、指定赛道、指定路线、跑完一圈；时间最短为获胜者；

b、可自带遥控车也可用商场提供的赛车参加比赛；

c、遵守比赛规则听从裁判安排维护好现场的秩序；

d、跑完整个赛道一圈时间不得超过4分钟超过为淘汰；

e、在比赛过程中不得用自己的遥控器控制干扰比赛人员，否则取消比赛资格。

活动名次：

冠军（1名）：价值200元遥控车一台

亚军（2名）：价值150元遥控车一台

季军（3名）：价值100元遥控车一台

2、陀螺战斗王挑战赛：5月26日开始报名、5月31日开始布置场地试练、6月1日开始挑战、以优胜者为挑战者、连登挑战者10局可获得儿童节礼品一份。

截止6月1日晚8点30分的胜利者为冠军获得者。

奖品：黑暗蛇妖攻击型脱落一套（含托盘一个）（在x商购物中心门前举行）。

4、厂商儿童节文艺汇演（各部门经理在5月28日前报到办公室徐德胜经理处登记、安排具体时间。

5、商品促销辅助活动：（快乐儿童节、开心转奖人人有礼）。

a：5月31日至6月3日在黄商两卖场购物满61元可参加转奖；多买多转单票3次封顶；100%中奖。

b：奖品设置：

一等奖：61元儿童节购物礼券一张

二等奖：跳绳或望远镜精心整理用心发布精品文集荟萃

三等奖：智慧魔方一个

四等奖：毽子或口哨一个

7、5月25日各个部门商品促销内容交广告部、5月29日开始电视字幕集中宣传。

8、广告形式

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找