# 2024年六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案((十五篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-08-25

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇一...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇一**

1、愉快而有意义的渡过六一节，为自己的金色童年留下美好回忆，激发留念之情、

2、增进同伴、师生、亲子间的感情交流和融合，乐意将愉悦的心情和身边的人分享、

3、提高自己的运动能力和参与集体活动的积极性，能积极有序地参与各项运动、

二、活动时间

5月\_日上午9点开始

三、活动意义

为了迎来“六一”国际儿童节，为了让孩子们渡过一个愉快而有意义的节日，我们本着尊重孩子、关爱孩子的理念，真正把“六一”节还给孩子，将组织一系列活动，通过开展说、表演、跳、季及亲子运动会等多种形式的活动庆祝“六一”，给孩子的节日抹上更美的色彩，增添更甜的滋味，使幼儿在积极的参与中体验与同伴共度节日的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节、

四、活动内容

游戏名称游戏地点游戏玩法游戏准备

幸福抱抱中1班教室亲子面对面，手拉手，两人用身体夹球，迅速前进，到达前方之后绕过小椅子原路返回、起始线、四只皮球、小椅子、

游戏介绍：

1、乐速递户外场地幼儿自起点单手用乒乓板运送积木至家长处，家长单手用乒乓板运乒乓球返回起点、途中要尽量保持平衡，避免积木、乒乓球掉地、

2、小河中2班教室亲子两人能借助三块垫子快速过一定宽度的“河”、

3、车大爱户外场地能快速拉动坐在滑板车上的宝宝，行进5米来回、

4、我接中3班教室幼儿人手5个沙包，向着对面3米处的家长投去，家长手持小筐在指定范围内接包，不能用其它方法辅助(如用手接)接球、

5、两人三足户外场地亲子两人相邻的两条腿绑定好后协作前行，并在中途要绕过障碍物，到达终点、

6、大脚中4班教室亲子两人小脚踩在大脚上行走至指定地点，亲子合作由孩子拍响乐器后原路返回、

7、蛙跳跳户外场地能双脚连续快速跳在“荷叶”上(圈)到达彼岸，拿到宝贝返回起点、

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇二**

一、活动由来

为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，影院大门饰以缤纷多彩的气球，六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。届时影院将推出系列精品小食(爆米花、冰激凌等)，通过本次活动的开展，提高影院的知名度和美誉度，吸引更多的家庭来看电影，也让家长和小朋友们来体验看电影的乐趣、分享快乐的成长。

本活动由本影院发起和组织，\_\_礼品店(提供相关奖品)、\_\_玩具总汇店(提供相关玩具道具)提供支持。

二、活动时间：20\_\_年 6月1日

三、活动主题： 欢乐童年

四、活动内容

届时，影院过策划主题活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的20\_\_年儿童节。

(一)影院“欢乐童年”艺术儿童节晚会节目设计(放映前1~2小时)：

凡是到场看电影的小朋友，在晚会开始前均可到主持人处报名参加以下活动比赛(要提前报名参加)，获奖小朋友均有赠送礼品(影院可以提供的小礼品、免费看电影)。

1、儿歌演唱比赛：场地为影院大厅。

2、儿童舞蹈演出：场地为影院大厅 。

3、晚会现场所有来宾是裁判，取前六名在大厅合影留念，并颁发奖品 。

4、趣味谜语竟猜：共设谜语100条，晚会随机进行安排，由主持人负责。

以上活动实际内容待选出主持人和现场工作人员之后再公布。

(二)晚会现场装饰：

1、舞台设计：“欢乐童年 ”主题背景布，周边用粉纱和印有六一祝福语的气球装饰，突出童真、竞技的氛围。

2、厅内布置：用气球装饰与彩色纸花布置。

3、其他点缀：在厅内各个音响和玻璃上张贴征集到的儿童图画，作为展览。

五、活动宣传：

1、背景音乐：在大厅播放儿童喜欢的歌曲，如《小燕子》《读书郎 》《歌声与微笑 》《好爸爸，坏爸爸》《红星歌》《快乐节日》《两个小星星》《让我们荡起双浆》《山里的孩子》《少年先锋队 》《生日快乐》《世上只有妈妈好 》《蛙哈哈》《我爱北京天安门》《我们多么幸福》《每当我走过老师的窗前》《雪绒花 》《外婆桥》《找馍馍》《小兔乖乖》，共计20首儿童歌曲，让小朋友们学着演唱;

2、门厅装饰：用气球做彩门装饰，营造六一热闹氛围。

3、媒体宣传：影院网站、影院联盟qq群、电视台

4、视觉宣传：5月30日(提前2天)开始宣传，主要以条幅、彩页菜单、口碑传播多种形式推广，以达到最佳的效。

六、本次活动最好播放动漫性的电影如：《冰河世纪》、《功夫熊猫》、国语3d版《阿凡达》等等

七、费用预算： (成本需实际核算)

1 装饰气球 2 背景音乐 3 横 幅 4条幅5 背景展板6 儿童玩具 7 装饰拉花8 奖 品

八、以上仅供客户根据自身情况参考。

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇三**

一、活动目标

1、通过活动，让小朋友知道每年6月1日是小朋友的节日，体验节日的快乐。

2、用演出的形式，让每个小朋友都有表现的机会，提高小朋友的表现力和参与集体活动的积极性，大胆地向大家展现自我。

3、增进亲子感情交流，让家长有进一步了解自己孩子的机会，加深家园情、师生情，亲子情。

活动准备：各游戏道具、奖品，班级布置。

二、活动内容

幼儿表演

1、歌曲联唱：《母鸭带小鸭》、《谁会这样》、《快乐的六一》表演者：全班小朋友

2、歌舞：《我是一条小青龙》表演者：全班小朋友

3、歌表演：《小花猫上学校》表演者：全班小朋友

4、舞蹈：《健康歌》表演者：全班小朋友

5、舞蹈：《两只老虎》表演者：全班小朋友

6、舞蹈：《拉拉勾》表演者：全班小朋友和家长

7、互动律动：《找朋友》表演者：全班小朋友和家长

亲子游戏

方案：以家庭为单位，每4个家庭为一组。

1、游戏名称：《亲子二人行》

准备：参加游戏的幼儿把鞋子脱下来放好

玩法：幼儿分4组，幼儿与家长面对面，小朋友的脚踩在家长的脚上，从起点走到终点后返还到起点让下一个家长接着走，小朋友与家长必须始终手拉手，宝宝脚不得踩在地上，最先走完的一组为胜。

2、游戏名称：《毛毛虫》(分四组)

准备：家长与小朋友一起脱下鞋子

玩法：小朋友与家长坐地，把脚放在腰间，手握住后面人的脚，不能放在地上，并编在一起成为一条毛毛虫，从起点到终点，看哪组的毛毛虫最先到达目的地。

3、游戏名称：《袋鼠跳》(分四组)

准备：已用过的米袋

玩法：家长将小朋友放入米袋里，双手抓住米袋的两边，引导小朋友像袋鼠一样从起点跳到终点，再返回起点，最快者为胜。

4、游戏名称：《小车快跑》(分四组)

准备：大纸箱若干。

玩法：家长和小朋友钻入纸箱，双手扶住纸箱两边，共同跑向终点。

5、游戏名称：《传递游戏》(分四组)

准备：纸板若干

玩法：家长将纸板当成小桥，不间断地为小朋友作铺垫让小朋友从起点走到终点。

6、游戏名称：《骑大马》

玩法：爸爸妈妈趴在地上，双手撑地，让小朋友骑在背上，从起点爬到终点，最快者为胜。

7、《好运等你来》(全部家庭)

准备：气球若干，小礼品。

玩法：教师在教室内撒满好的气球，气球里放好小纸条，纸条上写好礼物的名称。游戏开始后家长带幼儿把气球踩破，找出小纸条到老师那里领礼物。

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇四**

一、活动主题

盛夏激情庆六一，欢乐童年聚。

二、活动时间

20xx年x月x日--20xx年x月x日。

三、活动地点

超市。

四、活动内容

活动一：凡在超市指定分店超市区购物满28元且12岁以下小朋友，可参加儿童欢乐小小抽奖活动。（小票不累计，单张小票限抽3次。）

（1）红色球—奖励飞欧书包一个（50名）；

（2）绿色球—奖励卡通笔盒一个（300名）；

（3）蓝色球—奖励美乐多一排（1000名）；

（4）黄色球—奖励85ml旺旺碎冰一条（3000名）；

（5）白色球—奖励555ml水森活纯正水一支（20xx0名）。

抽奖细则：凭学生证可以抽取一次，抽出的色球兑换相应的礼品，即抽即奖，（红色球3个黄色球5个，蓝色球10个，绿色球20个，白色球100个）

活动二：凡在指定分店一次性购物。

（1）满16元加1元可换购（150g喜之郎果冻一包）；

（2）满36元加1元可换购（宝丽迷你巾一天）；

（3）满61元加1元可换购（1.25l可口可乐一支）；

（4）满96元加1元可换购（1000g洁能净洗衣服一包）。

备注：服装、鞋、粮油、烟酒、特价奶粉除外。

活动三：凡在超市一次性购物。

（1）满38元送---650ml珍味堂生抽一支；

（2）满68元送---900ml立白洗洁精一支；

（3）满98元送—2l可口可乐一支；

（4）满128元送—宝明月光卷纸一条。

活动四：活动期间，超市所有儿童服装全场7折，全场男女服装7.5折，牛仔服装7.5折。（特价除外）

活动五：全场文具、玩具8折大优惠部分商品挑战至抵价！

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇五**

一、活动目的

以20xx年的儿童节为契机，密切门店与新老顾客之间的关系，树立品牌口碑，增强顾客对于餐厅的认同，为门店积累客源。

二、活动主题

健康成长快乐童年

三、活动时间

6月1日（星期x）

四、活动地点

各门店

五、活动内容

凡来店就餐的小朋友均凡来店就餐的小朋友均凡来店就餐的小朋友均凡来店就餐的小朋友均赠送卡通气球赠送卡通气球赠送卡通气球赠送卡通气球一个。

注明：直营门店由物流部统一配送。外阜直营门店自行购买，其它加盟店可自行参考。

六、活动推广支持

1、群发短信促销

2、门店led字幕支持，门店led字幕：祝全市小朋友儿童节快乐，健康成长，有个快乐童年！

3、各联盟商户网站支持

4、公司网站、微博支持

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇六**

根据凤凰出版传媒股份有限公司、新华发行分公司联合下发“苏凤股份新发业(20-)9号”《关于做好全省“六一”少儿图书主题营销活动的通知》精神，结合如东公司实际，决定在“六一”前后开展“愉‘阅’童书、快乐成长”主题营销活动。

一、活动主题：愉“阅”童书 快乐成长

二、活动时间：20-年5月20日—6月3日

三、活动内容：

(一)开展庆“六一”，幼儿园购书优惠活动

超前联系相关幼儿园，提供适合幼儿园学生阅读的少儿图书书目，做好征订服务工作，85折优惠销售。

(二)联系相关学校到南京参加省股份公司组织的馆藏图书供货会

(三)组织开展幼儿“畅游书海、体验阅读”活动

联系县级机关幼儿园，“六一”儿童节当天，组织幼儿园学生到中心门店，开展幼儿“畅游书海、体验阅读”活动。

(四)开展少儿图书“买赠”及优惠展销活动

1、6月1日—6月3日，中心门店少儿图书85折优惠销售。

2、开展礼品童书“对折送”活动。根据省股份公司营销活动资源，超前组织采购礼品童书，在中心门店开展“礼品童书‘对折送’”活动。

3、开展“凤凰精品童书‘暖心送’”活动。(1)读者购买江苏科技社《魔力思维训练营》系列图书满50元，赠送《蜗牛科普系列绘本》1本;满80元赠送《蜗牛科普系列绘本》2本。(2)读者凡购买江苏少儿出版社曹文轩系列图书享85折优惠。(3)读者每购买江苏教育社一本“找找看”系列童书，加赠该系列童书一本(随机赠送);每购买五本同款皮克童书，加赠同款童书一本。活动地点：中心门店

四、活动宣传

营销活动期间，各销售门店做好营销宣传工作。宣传形式：1，卖场游动字幕宣传、主题展台宣传、pop及-展架宣传、图片宣传等,2、电视台、报纸等媒体宣传。

五、活动要求

1、业务、销售部门超前做好货源组织工作，确保活动期间相关营销图书品种满足供应。

2、储运部门做好到货图书及时送货工作。

3、各销售门店要及时、规范做好营销让利品种折扣审批手续。

4、做好营销活动期间各项安全工作。

如东新华书店有限责任公司

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇七**

活动时间：\_\_年6月1日

活动地点：大2班

活动名称：我的六一，我做主

活动目标：

1、让幼儿知道“六一”国际儿童节是全世界小朋友的节日。

2、让幼儿了解人们为小朋友过节而辛勤劳动着，从而感受到生活的幸福。

3、让幼儿通过各种形式的庆祝活动，感受节日的欢乐气氛，培养活泼开朗的性格和积极主动关心他人的意识。

活动地点：大2班教室

活动过程：

(一)开场白

朱珺宜：亲爱的小朋友们，

赵天宇：大家好!

朱珺宜：温暖的阳光，诱人的花香

赵天宇：喜悦的笑脸，激动的胸膛

朱珺宜：连小草都在欢乐地歌唱

赵天宇：这一切都在提醒着我们：

共同：六一儿童节——来到了

朱珺宜：六月，混着花香和麦香的微风将一个个美好的心愿传送

赵天宇：她悄悄的，悄悄的萦绕在我的耳畔，回荡在我的心田

朱珺宜：她对我说，幸福的孩子啊，展开你如花的笑靥吧，你知道，成长中的欢笑凝聚着多少人的心血

赵天宇：她对我说，快乐的孩子啊，你可曾拥有一颗感恩之心，你知道，世界上有多少孩子渴望和你一样健康快乐，能体会到爱的甘甜

朱珺宜：亲爱的小朋友们，今天是你们的节日

赵天宇：今天是全世界儿童的节日

共同：大2班庆六一活动现在开始。

(二)节目表演

1、三句半《幼儿园我的家》

2、歌曲《庆祝六一》

3、游戏《抢椅子》

4、律动操表演

5、钢琴独奏

6、动物操《世界真奇妙》

7、古筝表演

8、古诗擂台赛

(三)结束语

朱珺宜：在优美的歌声中，我们即将结束今天的节目;在欢快的旋律中，我们迎来了新的期望。

赵天宇：美好的童年会给我们留下美好的回忆，共同祝愿小朋友们拥有一个美好的童年!

朱珺宜：让我们再次以热烈的掌声向小朋友们致以节日的祝贺!

共同：谢谢大家!让我们明年再相聚!

唱“六一”的歌曲，发放礼品。

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇八**

为了丰富幼儿园文化生活，培养孩子动手能力，增强亲子情感交流，并充分展示幼儿及家长的合作参与，为幼儿的健康成长打造美食天地。我园特此举办舌尖上的“六一”——亲子美食节活动，邀请家长与孩子共同参加，以达到提高幼儿动手能力，促进家园相互交流的目的。让孩子更好的了解美食文化，掌握文明就餐礼仪，养成良好的饮食习惯。

一、具体负责人：

中班全体教师以及各班家长委员会

二、活动宗旨：

参与、操作、品尝、分享

三、活动时间：

20\_\_年5月31日上午

四、各项准备

1物品准备

(1)班级特色食物、各种水果、蔬菜、菜板、刀、叉

子、围裙、沙拉酱等等。

(2)桌布36块，作品牌36个。

2场地准备

气球拱形门、遮阳伞20把

3利用班级群，活动前向家长传递本次活动的教育理念，具体的操作过程，告知他们所要协助的`内容。

4指导家长如何配合活动需要帮助孩子积累已有生活经验，与孩子进行制作美食方法的讨论，并做好文字记录。

五、各班分组情况

每班分为三组

中一班：果蔬拼盘、菠萝饭、寿司

中二班：果蔬拼盘、水果沙拉、寿司

中三班：果蔬拼盘、菠萝饭、寿司

中四班：果蔬拼盘、三明治、寿司

中五班：果蔬拼盘、三明治、榨果汁

中六班：果蔬拼盘、水果沙拉、寿司

六、活动流程

18：30家长、孩子来园参加活动。

28：50各班老师带孩子到活动场地做器械操。

3家长带孩子按分好的组参与自制食品，分别是果蔬拼

盘、自制水果沙拉、自制寿司、自制三明治等，到自己班级

进区活动，活动要求：孩子自主操作，家长可适当协助。

4作品完成，请本组成员为自己的美食起名字，家长代

笔把名字写在作品牌上。

5孩子制作完带孩子参观本班孩子的作品。

6请家长带领孩子品尝美食。

七、活动注意事项

1活动中确保食品的安全卫生。

2活动过程尽量减少浪费，合理安排食材。

3每人准备好垃圾袋及时回收好垃圾。

4活动过程中敬请团结友爱，文明礼让。

5活动结束，全体教职工整理场地。

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇九**

一、活动主题

庆祝六一儿童节暨发展新队员主题大队会

二、活动目的

1、邀请家长参与学校、学生活动。使学校、家长、学生有一个相互交流的机会。

2、举行新队员入队仪式，使每位新入队的少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。

3、各中队组织队员开展各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

三、活动内容

1、发展新队员，各班将新队员名单于x月x日前上报少先队大队部。

2、文艺汇演活动

(1)、每班至少准备一个节目(节目类型可以是舞蹈、相声、小品朗诵、合唱等)，班主任、科任教师及音乐教师组织排练，于x月x日前将节目上报到少先队大队部。

(2)、少先队负责组织排练两套学校节目。

(3)、学校定于x月x日下午进行彩排。

四、活动形式

1、发展新队员。

2、文艺汇演活动。

五、活动时间

20\_\_年x月x日

六、活动地点

学校操场

七、参加人员要求

1、全校师生及其学生家长积极参与此项活动。

2、各班正副班主任做好本中队各种形式的表演准备工作。

3、要求一、二、三年级班主任做好学生入队前的准备工作。

八、组织机构

学校

九、活动步骤

1、做好新生入队的各项准备工作。

(1)新生入队名单

(2)新生佩戴领巾方法和入队誓词的练习

(3)新老队员代表讲话稿

十、组织规模

大队活动(全校师生参与)

十一、注意事项

1、注意个人环境、卫生、不乱扔废弃物。

2、各班正副班主任组织好各班学生，注意各项安全

儿童节活动：亲子活动

活动要求：

1、亲近大自然，观察各种动物，能知道常见动物的名称。

2、尝试自己独立行走，不要依赖爸爸妈妈抱，并感受和老师、家人同伴在一起的快乐。

活动准备：1、请家长自备午餐。

2、请家长携带纸笔、填写评估表。

3、给宝宝穿上舒适的衣裤、鞋子，并给宝宝背一个小包携带食物。

活动过程：

一、幼儿和家长一起排队出发，乘车去野生动物园。

1、老师介绍亲子活动的目标，导游介绍此次活动的内容。

2、导游收取此次活动的费用。

3、亲子活动：秀一秀、赛一赛

玩法：准备好话筒，让家长和宝宝一起展示才艺，可以表演唱歌、儿歌、讲故事等各种节目，鼓励宝宝大胆地展示自己，增进亲子间的感情。

三、在动物园中：

1、观看海狮表演。

2、猛兽区：引导幼儿认识老虎、狮子、熊、长颈鹿……等不同的动物。

3、午餐：

(1)宝宝、家长和老师一起坐在草地上进餐、交流，彼此进行交流和互动。

(2)鼓励幼儿吃完自己的一份干粮，并把废纸袋放在固定的地方。保护环境的整洁。

4、小动物区：引导幼儿边走边观看，说说小动物的名称。同时观察大自然景色，了解夏天大自然景色的特点。

5、动物大巡游。

四、乘车回幼儿园。

1、整队乘车回幼儿园，提醒个别幼儿和家长不掉队。

2、收评价表，秦听家长对活动的意见和建议。

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇十**

一、活动主题：

红领巾心向党，阳光下快乐成长

二、活动目的：

组织队员开展各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一

三、活动时间：

\_\_年6月1日9：50-16:10

四、活动领导小组

组长：\_\_\_

副组长：\_\_\_

组员：各科任教师

五、活动人员(老师17人，学生256人)幼儿班一年级二年级三年级四年级五年级六年级人数61人31人31人36人34人34人29人

六、活动流程

(一)第一阶段队会活动

1、10：00-10:05升国旗

2、10：05-10:10唱队歌

(二)第二阶段慰问

1、10：10-10:15校长致欢迎词

2、10：15-10:20区领导讲话

3、10：20-10:35慰问贫困学生(30人)(附表2)

4、10：35-10:40学生代表致感谢词

5、10：40-11:10才艺展演

(1)舞蹈：《爱心世界》

(2)校园剧：《小木偶》

(3)表演唱：《库区移民爷爷奶奶逛校园》

(4)体育表演：《篮球表演》

(三)第三阶段六一表彰、游园活动

1、11：15-11:30表彰本校优秀班主任、辅导员、少先队员(附表1)

(1)优秀班主任(6人)

(2)优秀辅导员(7人)

(3)\_\_区优秀班级：四年级1班

(4)\_\_区优秀班干部：李瑶瑶卢家欣黄胜兰

(5)\_\_区三好学生：钟云悦周嘉美黄娜黄玉楼

(6)优秀少先队员：(31人)

2、14：00-14:40拔河比赛

每班把学生组成男女混合一队(男女各8人)参加拔河比赛，1、五年级18人-六年级16人;2、三年级18人-四年级16人;3、一年级18人-二年级16人;每场比赛采取3局2胜制决定胜负，年级低的比年级高的每队多2人(1男1女)。

14:40-16：10附表3

七、活动要求

1、各班提前15分钟进场，按指定区域就座;

2、全体安静就座，文明观看整个活动过程;

3、按照设计的活动方案，在校内利用学校各类资源开展各类活动，活动要有趣味性、智力性、创造性;

4、教师提前做好布置，并贴上游园项目的游戏规则;

5、班主任要提前做好学生的教育工作：防拥挤、踩踏、等自我保护能力教育，要求学生遵守文明，讲纪律，参加游园活动要排队，确保每一位学生的安全。

八、活动相关人员安排

队列：各班班主任场地：学校操场

音响：陈略摄影:周凤飞

主持人：\_\_\_

安全纪律：全体教职工

后勤人员：\_\_\_

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇十一**

一、指导思想

一年一度的“六一”儿童节是广大少先队员最期盼的节日，通过开展 “六一”

庆祝活动，使队员在积极的参与中体验集体合作的快乐，体现乐观进取的精神，

激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的“六

一”国际儿童节。

二、活动主题

在阳光下成长

三、领导小组

组长：吴红明

副组长：李浩、张杰生

成员：林玉平、于晓芳、潘道乾、郭清、周海燕、杨秀芝、袁海武、

秦岭、刘龙虎、何灿、李济坤

四、组织形式

以年级部为单位组织开展活动

五、时间安排

1.五月二十二日至五月二十四日拟订方案;

2.五月二十五日至五月三十一日做好各项准备工作;

3.六月一日上午开展活动。

六、活动内容

1.亲子游艺(一年级)

2.儿歌、童谣、儿童诗朗诵比赛(二年级)

3.“歌唱祖国歌唱党，快乐童年大家唱”歌咏比赛(三年级)

4.经典诗文诵读比赛(四年级)

5.古诗文专题研究成果展示(五年级)

6.毕业生义卖活动(六年级)

七、场地划分

1.一年级：水泥篮球场;

2.二年级：西楼前广场;

3.三年级：升旗广场;

4.四年级：北楼前广场;

5.五年级：东楼前广场;

6.六年级：田径场。

八、其他准备

1、办公室：宣传报道

2、总务处：环境整理、氛围营造

3、艺体部：场地布置、艺术指导、协同管理

4、综合部：信息采集

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇十二**

一、活动目的：

每年的“六一”是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本量贩及分店在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费。以特别的比赛形式来营造“六一节”的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高“米兰春天”的知名度。

二、活动时间：

5月31日——6月2日

三、活动主题：

“\_好少年”

四、活动内容：

1、“米兰杯”征文及绘画比赛——绿色家园

为了庆祝“六一儿童节”，关心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下(画下)你所认识或所看到的美丽岩城。凡年龄在15周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到米兰春天量贩或米兰春天各分店服务台报名处领取资料、登记报名。5月30日20：00前可将填好的报名表及作品送至米兰春天量贩顾客服务台，即可获赠精美礼品一份，6月2日由专家评出20幅绘画，10幅征文的优秀奖。

优秀奖分年龄段：3——6岁组绘画10名征文5名

7——15岁组绘画10名征文5名

颁奖仪式：

6月2日奇得优秀奖的小朋友将得到米兰春天和\_x公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月5日——25日优秀作品将分别在量贩、小溪分店、莲花分店、军区分店、凤凰分店进行展出。

2、6元多一件

5月31日——6月2日活动期间，凡到量贩或分店购物满61元的顾客，凭当天购物小票再加6元，到米兰春天量贩、分店服务台还可获得“\_\_”一件。

3、“六一节”买六送一

5月31日——6月2日在量贩或分店中选择一部分商品进行买六送一活动------

4、少年儿童才艺秀

参赛方式：

(1)5月1日——5月30日在量贩、分店购物者，均可参加儿童才艺秀。6月1日晚按报名先后顺序轮流上台表演，6月2日晚对获奖者颁发证书和奖品。

(2)少年儿童才艺表演内容：时装表演、唱歌、跳舞、武术、讲故事、书法等

您是才童吗?走上米兰舞台，用欢快的歌儿把6月唱，参赛小朋友需自带vcd或cd、道具，报名时需填写比赛项目及内容。

(3)比赛按年龄段分3个小组(6岁以下、6~9岁、10~15岁，6月1日初赛每组评出5名优胜者，参加6月2日晚20：00决赛)每位参加者能获得一份礼品，比赛设了丰富的奖品。

初赛：小组入围奖5名

小组参与奖10名

决赛：一等奖1名二等奖1名

三等奖1名优秀奖2名

巨星奖1名才艺奖1名

上镜奖1名气质奖1名

5、“小巨星”少儿文艺表演出场

6月1日晚，聘请\_\_优秀少儿演出团体，现场展示未来“巨星”风采

6、米兰聚焦你金色

童年

凡5月31日——6月2日，在米兰春天量贩或分店一次性购物满61元的小朋友，现场免费赠送“漂亮宝贝”儿童摄影艺术照一张。

7、“聪明宝贝”照片大比拼

参加方法：照片+出生证复印件+填妥报名表，交到米兰春天量贩服务台

活动时间：\_.5.10——5.30

内容：注意时间!米兰在寻找“聪明宝贝”!赶快将体现你宝贝最炫最聪明一面的照片交回，即有丰富奖品等着您拿啊!

聪明奖1名

一等奖1名

二等奖3名

三等奖5名

入围奖18名

8、庆“6.1”来就送

6月1日——2日两天，到量贩或分店光临的小朋友，均可获得\_公司赞助提供礼品，送完为止

9、“米兰杯”健康儿童智能运动趣味比赛(5月31日——6月2日)晚20：00

活动内容：1、健康儿童宝宝快快爬(61名)，1岁以下的儿童.

2、运动宝宝跳绳比赛(61名)15岁以下的儿童.

3、机灵宝宝穿衣比赛(61名)6岁以下的儿童.

参赛方式：报名截止5月28日，参赛者须持有效证件(户口本或出生证)报名每项比赛均设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

说明：参与“米兰杯”健康儿童智能运动趣味比赛的各比赛的第一名选手皆颁发荣誉证书，凭本证书在次年“6.1”节仍可到米兰春一领取精美礼品一份。

10、“六一”特价商品

11、投币赛：比赛往钱罐投币(计时间、金额数量)。

设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

活动时间：6月1日晚20：00

适合小朋友的民间艺术节目:

捏面人表演

剪影

剪纸艺人

草编艺人

吹糖人

糖画

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇十三**

一、活动意义

“六一儿童节”是孩子们的节日，也是家长们的节日。崇高的母爱会使我们对子女的健康和生存环境倍加关注，我们也希望每个孩子长大以后，都有对家对学校对社会的美好记忆和理解。为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，汇一城为孩子们精心准备了精彩纷呈的文艺汇演。六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的汇一城度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。通过本次活动的开展，提高汇一城的知名度和美誉度，吸引更多的消费者来此观看，也让家长和小朋友们来体验快乐、分享快乐。

二、活动时间:6月1日 (待定)

三、活动主题:

汇聚欢乐 心连一城

把快乐还给孩子，让快乐永驻童心

关爱手牵手 欢乐共拥有

四、活动地点:

五、活动目的

扩大消费者对认识与了解，加深与消费者之间情感联系，以期培养其忠诚度的形成;

通过将六一儿童节这个噱头引入其中，可极大吸引儿童的关注度，使儿童对汇一城购物广场的心中留下一个良好的印象，间接地影响其父母对汇一城购物的广场认识与态度;

加深消费者对广场的外在形象与内在了解，试图建立品牌偏好，引发偏好性的购买行动;

活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的儿童节。

六、活动概况

三大游戏乐园(凡在汇一城消费才可参加)

1.、亲子互动乐园:

每个家庭可以在白t shit上面自行设计属于自己家庭的亲子装，

2、家庭欢乐乐园:

留下每个家庭的笑容，印上杯子处，让个性的马克杯记下当天的欢乐。(现场拍照，然后把照片印在马克杯上，立即制作，完毕后的杯子赠送给所属来宾，约15分钟/个杯子)

3、征集乐园:(照片在官方微博上进行投票和现场投票，角逐出最欢乐笑脸等奖项。)

方式一:每个小朋友笑脸参选作品都需要写清楚地址，姓名、电话。将作品邮寄或送到现场、@官方微博、发邮件到主办方邮箱。可获礼品一份

方式二:进行街拍，工作人员在汇一城场内找小朋友进行街拍和赠送礼品。

时光邮筒:(凡在汇一城消费才可参加)

每个家长都可将今日的祝福将成为小朋友明日美丽的回忆。

1、“时光漫游”活动为每一个家庭用相机留驻当下最美的表情，家长并写下对一个月后的小朋友想说的一句话(或祝福，或激励)，

2、工作人员将将这些珍贵的纪念以邮递的形式发送给参与的家庭，让美好的回忆统统在未来等待的小朋友。再回首，岁月荏苒，光阴匆匆，彼时的回忆涌上心头，都是一份最美的留念。这就是“时光漫游”活动想传达给每个家庭的心意。

卡通人物互动:

卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念。

儿童服装秀(活动表演环节)

小朋友穿上商家提供的服装在舞台

上进行时尚服装秀，

小朋友当家(活动表演环节)

活动开始前征集及登记参赛的小朋友。

参赛的小朋友需要在汇一城场内购买大会要求买到的商品。最快最齐全为胜出。家长禁止跟随。(工作人员跟随及监督)

泡沫魔术(活动表演环节)

魔术师在舞台上与小朋友互动魔术表演。

话剧《灰姑娘》寻找水晶鞋(活动表演环节)

真人版《灰姑娘》倾力为大家上演一出简短西方童话故事。

稍作改编，灰姑娘与王子带领小朋友在活动现场寻找水晶鞋…..让这童话幸福圆满落幕。

七、活动宣传:

主办方创建官方微博，进行前期活动预告及活动征集、活动报道、活动投票等。

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇十四**

一、活动主题：

幸福校园、欢乐童年

二、活动目的：

六一国际儿童节是少年儿童自己的节日，为让学生过一个有意义又难忘的六一节，为了丰富学生的校园生活，特根据小学生的年龄特点，精心准备一系列精彩的游艺活动。本次活动要求人人参与，让每一个学生在精彩的活动中快快乐乐过六一，并力争使学生在游艺活动中获取一定的知识和能力，使学生健康、和谐地发展。

三、活动时间：

6月1日下午

四、活动内容：

1、表演舞蹈《nobody》

2、每个学生精心准备一块节目。每个节目要有新意，内容符合儿童实际、人人参与、学生感兴趣。

3、朗读展示

4、各选修课学生展示选秀成果。

5、学生庆六一绘画展示

6、玩游戏

五、注意事项：

1、要保持教室干净整洁，不要乱扔垃圾杂物，活动结束后，值日生负责清理教室卫生。

2、注意安全

六一儿童节活动策划方案范文4

一、活动时间：

5月28日至6月6日

二、活动主题：

庆六一迎端午 双节同庆送好礼

三、活动内容：

活动一、 12周岁以下儿童可免费参加本店举办的庆六一儿童书画大赛活动，本店免费提供墨汁、宣纸、画纸，书写、绘画用笔自备;

活动细则：

1、5月28日进行现场书写、绘画，作品交门店评比，6月1日公布评比结果;

2、评选出一、二、三等奖和优秀奖，其余作品均为参与奖;

一等奖(1名)奖价值300元暑期培训一次或价值200元礼品一份;

二等奖(2名)奖价值200元暑期培训一次或价值100元礼品一份;

三等奖(5名)奖价值100元暑期培训一次或价值40元礼品一份;

优秀奖(10名)奖价值20元礼品或游乐卷一份;

参与奖奖动物园或游乐项目门票一张;

3、必须保证评选的公证性，活动可与书画学校、公园联合举行;

4、评选出的获奖作品在门店展示一个月。

活动二、5月2831日期间，凡购物满198元者，凭购物小票均可免费获动物园或游乐项目门票一张;

活动三、6月2--6日，一次性购满98元，可凭小票领取粽子一包，限当日使用，隔日无效。

**六一儿童节活动策划方案小班 六一儿童节活动策划方案(篇十五**

活动时间:

活动地点:

活动主题名称：我的六一，我做主

活动设计思路：

六月一日是国际儿童节，是小朋友的节日，为了能让小朋友更深切的感受到节日的快乐氛围，我们设计了这一主题活动，通过各类认识，表演以及参与感知活动来与\_一起分享节日的快乐。

活动目标：

1、让\_知道“六一”国际儿童节是全世界小朋友的节日。

2、让\_解人们为小朋友过节而辛勤劳动着，从而感受到生活的幸福。

3、让\_通过各种形式的庆祝活动，感受节日的欢乐气氛，培养活泼开朗的性格和积极主动关心他人的意识。

活动地点：\_班教室

活动过程：

(一)开场白

a：亲爱的小朋友们，

b：大家好!

a：温暖的阳光，诱人的花香

b：喜悦的笑脸，激动的胸膛

a：连小草都在欢乐地歌唱

b：这一切都在提醒着我们：

ab：六一儿童节——来到了

a：六月，混着花香和麦香的微风将一个个美好的心愿传送

b：她悄悄的，悄悄的萦绕在我的耳畔，回荡在我的心田

a：她对我说，幸福的孩子啊，展开你如花的笑靥吧，你知道，成长中的欢笑凝聚着多少人的心血

b：她对我说，快乐的孩子啊，你可曾拥有一颗感恩之心，你知道，世界上有多少孩子渴望和你一样健康快乐，能体会到爱的甘甜

a：亲爱的小朋友们，今天是你们的节日

b：今天是全世界儿童的节日

ab：\_庆六一活动现在开始。

(二)节目表演

1、三句半《幼儿园我的家》

2、歌曲《庆祝六一》

3、游戏《抢椅子》

4、律动操表演

5、钢琴独奏

6、动物操《世界真奇妙》

7、古筝表演

8、古诗擂台赛

(三)结束语

a：在优美的歌声中，我们即将结束今天的节目;在欢快的旋律中，我们迎来了新的期望。

b：美好的童年会给我们留下美好的回忆，共同祝愿小朋友们拥有一个美好的童年!

a：让我们再次以热烈的掌声向小朋友们致以节日的祝贺!

ab：谢谢大家!让我们明年再相聚!

唱“六一”的歌曲，发放礼品。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找