# 2024年防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划(二十一篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-08-26

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇一目前正值夏季，又临近暑假，雨水增多，...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇一**

目前正值夏季，又临近暑假，雨水增多，是容易发生溺水事件的高峰期，全国各地发生了多起学生溺水事故，触目惊心。因此，加强对学生的安全教育，强化安全措施，防止发生溺水事故，是当前学校安全工作的重点。为认真贯彻落实上级有关“防溺水”要求，切实提高学生的安全防范意识和自救自护能力，保证学生生命安全，根据上级教体局通知要求，特制定实施方案如下：

二、活动主题：“珍爱生命、预防溺水”

三、活动时间：20x年6月

四、活动对象：全校师生

五、活动内容：

1、突出宣传主题，营造“珍爱生命、预防溺水”健康育人氛围。通过升旗仪式、红领巾广播站、夕会等，开展各种形式的“珍惜生命，预防溺水”宣讲活动。通过qq群、校外电子屏、校园微站等形式向家长介绍预防溺水的方法和措施，增强家长预防孩子溺水的安全意识和监护人的责任意识。

2、围绕“珍爱生命预防溺水”主题，开展好一次专题教育讲座。请来开发区妇幼保健院的专家，通过云教室的直播，为学生进行专业的防溺水知识讲解。东西两个校区的学生通过网络同步观看，同时接受教育。

3、主题班会。用真实具体的事例提醒学生：玩水、游泳一定要在会游泳的家长陪同下，采取安全防护措施的情况下去玩水、游泳，切实增强学生的安全意识。

4、暑假前，学校印发《暑假告家长书》，要求学生家长(监护人)严格监管、看护孩子，把溺水防范教育抓紧抓实，确保学生的人身安全。

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇二**

\_10月17日是我国第6个国家“扶贫日”，也是第27个国际消除贫困日。为广泛宣传党中央、国务院关于精准扶贫开发的重要方针、政策和省、市、县脱贫攻坚工作的决策部署，提高国家“扶贫日”的知名度、影响力、号召力，积极营造人人关心扶贫、人人支持扶贫、人人参与扶贫的浓厚氛围，决定在全县组织开展国家“扶贫日”活动。实施方案如下:

一、活动主题

“10·17，邀您一起来扶贫”。

二、参加对象

全县各乡(镇、场)、县委各部门、县直及驻县各单位、社会各界人士、企业、社会组织。

三、时间安排

\_

四、活动内容

(一)突出舆论宣传，营造扶贫济困活动氛围

国家“扶贫日”活动开展前，全县各乡(镇、场)、各部门、各单位要紧紧围绕本次活动主题积极开展集中宣传活动，扩大社会各界对国家“扶贫日”的知晓度。一是各乡(镇、场)要在辖区内悬挂关于国家“扶贫日”活动主题的横幅和宣传标语，并通过新闻媒体、短信平台、公众号平台、制作宣传版面等多种形式，将活动时间和内容传达给全县每一位贫困户和帮扶干部，让本次活动家喻户晓、深入人心;二是“十大扶贫工程”牵头和责任单位要在全县主要地段、街道悬挂关于国家“扶贫日”活动主题的横幅和宣传标语，扩大社会影响，引导更多社会爱心人士参与国家“扶贫日”活动;三是县委宣传部、县广电台要加大国家“扶贫日”活动宣传力度，要利用网站、电视公众号平台等新闻媒体及时发布国家“扶贫日”活动相关信息，让全县人民及时了解活动开展情况。(国家“扶贫日”活动宣传标语见附件)

(二)动员社会力量，开展扶贫公益捐助活动

全县各乡(镇、场)、各部门、各单位要广泛发动社会各界人士、企业、社会组织在国家“扶贫日”活动当天，积极向贫困村、贫困户发起捐赠，向他们奉献爱心，伸出援助之手。一是各乡(镇、场)要发动本地企业家、成功人士及爱心人士为本地区贫困群众捐款，并根据贫困户在“中国社会扶贫网”发布的需求类型进行捐赠，让他们感受到社会的温暖;二是各部门、各单位要引导本单位招商引资的企业，鼓励民营企业承担社会责任，动员他们奉献爱心，为贫困群众捐款、捐物，帮助贫困群众解决生活困难;三是县教体局、县总工会、县工商联、县妇联、县残联、团县委、县商管办、县邮政公司以及“十大扶贫工程”牵头和责任单位要结合本部门职能优势和特点，在资金、技术、设备和智力等方面进行帮扶，同时积极动员社会各类资源加入到国家“扶贫日”活动中。

(三)精心组织策划，开展扶贫济困专项行动

在国家“扶贫日”活动当天，全县各乡(镇、场)、各部门、各单位要积极组织驻村工作队、帮扶干部及爱心人士深入到蹲点村开展国家“扶贫日”活动，以更实的举措，全力推进活动的开展。一是以“中国社会扶贫网”为载体，向贫困户介绍“中国社会扶贫网”手机app功能，并现场帮助和指导他们发布生活、生产所需，同时广泛发动社会各界人士对接贫困户需求，切实帮助他们解决生活困难;二是深入到贫困户家中了解贫困群众近期的生活状态，帮助贫困户至少做好一件实事、解决一个困难，真心去感受和聆听贫困群众的心声;三是在活动中要进一步向贫困户宣传教育扶贫、健康扶贫、安居扶贫、就业扶贫、产业扶贫等“十大扶贫工程”相关的政策，确保每一位贫困群众都能了解和享受到国家脱贫攻坚政策;四是依托我县建立的精准脱贫“邮乐购”平台，鼓励帮扶干部、社会各界爱心人士在活动当天积极购买贫困村、建档立卡贫困户农特产品，帮助贫困户增收致富。

五、工作要求

(一)统一部署，落实责任。全县各乡(镇、场)、各部门、各单位主要负责同志要亲自动员、部署和参与活动，指定专人负责本单位国家“扶贫日”活动的开展，将责任落实到人。驻村第一书记、结对帮扶干部在活动中要形成合力，帮扶活动要见人、见事、见效，确保活动不走过场、不搞形式。

(二)上下联动，形成合力。全县各乡(镇、场)、各部门、各单位要结合本次国家“扶贫日”活动主题，采取多种形式扩大社会扶贫济困、奉献爱心的参与面，积极倡导扶贫济困志愿者行动，广泛发动广大群众、社会各界人士、企业和私营业主参与开展国家“扶贫日”活动。不断完善专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫等多形式扶贫格局，不断扩大国家“扶贫日”活动的参与对象，努力打造政府搭台、社会参与的活动品牌，形成上下联动的工作合力。

(三)注重效果，总结经验。全县各乡(镇、场)、各部门、各单位在活动开展中要注重办实事、献爱心，解决好贫困群众的所需所盼。国家“扶贫日”活动结束后，各乡(镇、场)、各部门、各单位以书面形式于10月20日前向县脱贫攻坚办报送活动开展情况、贫困户需求对接情况，并及时总结取得的成效，宣传活动中一些典型的做法和经验。

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇三**

一、愚人节活动背景：

愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃氛围，我们在愚人节办““愚”乐无极限”主题的活动，希望在恶搞中给人们带来轻松幽默，也能让人们了解愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使人们能更加积极乐观轻松地看待生活与学习。

二、愚人节活动方式

以人人可参与活动的方式让大家在愚人节里过足愚人瘾。

每个活动都有奇异的惩罚规则，让人防不胜防。

在活动过程中增加诸多的意外环节让大家愚在外，乐在内。最终达自愚自乐的效果。

三、愚人节活动时间：

4月1日

四、愚人节组织机构：

公司成员

五、愚人节活动准备：

策划拟定(3-26前)

主持人选定(3-29前)

道具准备(3-30前)

ppt，背景音乐，资料(3-30前)

活动竞猜题目准备(3-30前)

宣传

场地布置(活动前)

六、愚人节活动流程

晚会以一个有关“愚人节”的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台致辞并宣布晚会开始。

活动部分：

愈抢愚乐

让大家以最快的速度发送“愚乐无极限”到为大家提供的手机号码，对前三名发送者送上每个人阿尔卑斯两个，(ps:在公布规则后才公布手机号码，告知大家在活动进行中任然可以发送经典段子以及愚人节的囧事分享，并不定时选几条分享给大家)

愈战愚乐

规则：从台下观众中选人来台上玩事先准备的小游戏(变态版超级玛丽)，事先说好能以十条条命一下通过第一关者奖励阿尔卑斯3，者奖励旺旺雪饼一袋，失败者惩罚,惩罚方式见策划附。每个人最多给4分钟时间。(ps:主持人在游戏过程中可以念)

愈快愚乐

道具：(写有动作内容的)小纸条，气球

首先通过抽签形势选取各组参加的运动项目并自己临时想个换人口号。四个组的运动项目分别为：

(1)俯卧撑6个并数数，必须数1-6的数而且全数完但是不能和真正的数对上号，错则从来(2)吹爆气球一个(3)念一段绕可令，错则从来(4)，所有动作必须在一分钟完成且没错误出现。

错误最多两人接收惩罚，其余两人在装水的纸杯中加糖，醋，盐让被惩罚者喝。最后每人获得阿尔卑斯两个或旺旺雪饼两小袋。

愈摇愚乐

道具:可乐，小纸条(写有台词)：标有号码

选四个观众，两人一组。首先给一人一罐可乐让他们摇，然后和分别另一罐没摇动的混合(此过程不能让他们看到)，然后让他们分别从混有对手摇动的那罐的两罐中选一罐现场快速打开(对着自己)。

凡是选择未摇动可乐的获得一罐可乐，反之接收小冒险惩罚。事先准备好四段肉麻琼瑶式台词，先告诉接收惩罚者可以从现场任选一位观众和自己接收惩罚，等选上观众后却告诉是让观众们从四个台词中选择一段狠的给选择他们的人做惩罚，等他们选择后告诉他们是让被惩罚着向被选择者深情的念出所选台词。惩罚在大家满意后分别发个没个惩罚者两个阿尔卑斯。

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇四**

智慧是骄傲的资本，魅力是自豪的诠释，在柔风吹拂，鲜花吐蕾之际，女生节倡响了\"慧美灵动，魅力飞扬\"的口号，通过一系列活动，体现当代青年风采，彰显现代女性魅力

一、活动宗旨

迎接国际\"三八\"妇女节的到来，活跃校园文化氛围，构筑良好的育人环境，树立\"自尊、自爱、自立、自强\"的大学生形象，展现当代大学生朝气蓬勃，自主创新的精神风貌，促进各院系间的交流，构建和谐校园，提高全校同学的综合素质。

二、活动时间

20--年2月20日-3月20日

三、活动内容

1、励志电影

3月6日晚7：00-9：00于教一栋学术报告厅

2、水果拼盘大赛

3月7日下午3：00于东区篮球场进行比赛。

各院系派出一支代表队参加，每队2名女生。

3、趣味活动比赛

3月8日下午2：30在西区新篮球场进行比赛。

各院系派出代表队参加。

4、手工艺大赛

2月20日-3月13日征收作品。以院系为单位将作品上交于校学生会办公室(同时受理个人上交作品)。

5、心理讲座

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇五**

一、活动背景：

时间飞逝，我们迈着坚定的步伐走向了20\_\_年。20\_\_年，我们拥抱阳光，拥抱友谊，拥抱拼搏!因此我们拥抱了多姿多彩的20\_\_年。20\_\_年，我们褪去了一份稚嫩，增加了一份稳重，以更坚硬的臂膀去怀抱20\_\_年的天空!匆匆走过了这一年的你，你留下了什么?20\_\_年即将来临，新的生活即将开始，你，准备好了吗?

二、活动目的：

为了加强\_\_院师生的交流，增进友谊，提高同学们的文艺修养。

促进校园文化生活，因此，我院将举行20\_\_年元旦晚会，庆祝元旦佳节以及纪念12.9爱国运动，开始20\_\_年的新旅程!

三、活动的主要内容：

1、活动主题：元旦升歌，乐舞生科

2、活动对象：\_\_院全体师生

3、活动时间：初选时间：20\_\_年11月23日

彩排时间：20\_\_年11月30日

正式演出时间：20\_\_年12月9日(暂定)

4、活动地点：初选、彩排：大学生活动中心二楼

正式演出：演示厅(暂定)

四、活动形式：

1、晚会分为三个篇章，分别是颂·青春、舞·人生、弘·生科。每个篇章有4个节目左右。

2、要求节目内容健康、积极向上，可展示同学们的青春活力，在尽量接近主题前提下，提倡丰富多彩，题材风格新颖，表现形式多样化，同时要求节目有较高的艺术性与可观赏性、以及舞台感染力。

3、要求13、14级每个班至少出一个节目，12级不做要求，即可自行组队参加。节目形式如下：歌伴舞、小组合唱、大合唱、歌曲串烧、诗朗诵(形式多样，可加伴舞和歌唱)、街舞、民族舞、古典舞、现代舞、原始舞、啦啦操、舞蹈串烧、魔术汇演、小品、相声、双簧、戏剧、音乐剧、哑剧、情景剧等。

4、要求\_\_院学生会、宿管会联合出一个节目，各社团(文工团除外)联合出一个节目，以及琢玉班出一个节目，但不鼓励学生会、宿管会成员参加多个节目。

5、具体的节目编排由各班文艺委员和班干负责。为了提高晚会的质量，所有节目需初选，最后经过院学生工作组、团委学生会主席团及文艺部进行审核、筛选之后，合格的节目方可参加晚会的彩排以及在毕业晚会上表演，节目演出次序由晚会策划组决定，伴奏和服装道具自行准备。

五、晚会筹备与进展

1、ppt制作，主要为动态ppt，交予网络部负责。该ppt展示为晚会正式开始前10-20分钟。

2、ppt制作，主要为每个节目成员的合照和一些歌词的制作。主要由网络部负责。

3、为确保节目质量，以及演员与观众之间如何互动，在跟进节目的时候要与负责人沟通好。

4、主要完成节目及节目音乐的收集，节目的彩排，主持人的确定，舞台设计(幕布设计)，场地申请，舞台灯光音响以及赞助商的确定。

5、晚会宣传、经费预算、物品购买、音乐的录制及审核，文工团节目的准备，领导的邀请以及晚会当晚的具体分工。

6、幕布使用白底幕布，由学生会宣传部和宿管会宣传部共同完成装饰，节目单由网络部设计、打印。

7、晚会前的准备：

(1)布置场地

(2)班级节目的的准备

(3)会场服务器具

(4)搬运学生会器材

(5)借用所需工具工作

(6)了解灯光音箱设备调试工作

(7)准备好晚会所需的伴奏

(8)服装道具的准备工作

(9)维持秩序工作人员到位

8、晚会正式进行(20\_\_年12月)。

六、晚会流程(初定)

1、开场ppt播放(开场倒计时)→开场舞→主持人与开场舞蹈互动开场→主持人宣布晚会开始→领导老师致词→第一篇章→第二篇章→第三篇章→主持人宣布晚会结束→全体院干留下清理会场(各节目按节目单顺序进行，其中穿插主持人、赞助商、演员和观众的微博互动)

2、晚会流程具体内容：

开场舞

第一篇章：颂·青春

(青春飞扬，青春的我们正插着自由的翅膀翱翔于天际。我们将带着满满的热情，越飞越高，越飞越远，飞向那属于我们成功的彼岸。)

第二篇章：舞·人生

(每个人的心中都有一个舞台，在那个舞台上，我们都是主角，都是最绚丽的一个。)

第三篇章：弘·生科

(生科院给了我们一个展示自己的平台，我们在这里欢笑过，哭泣过，但是我们永远都不会忘记我们曾经在这里洒下的.汗水于泪水，我们相信，用这些汗水和泪水浇灌出来的花朵，会比雨水浇灌的更加的明艳、美丽。感谢你，生科院!)

七、注意事项：

1、班级节目的主要由各班负责人负责;

2、上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，若前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进;音乐负责人必须提前一个节目到音乐播放处等候。

3、各工作人员在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他工作人员的工作以加快整体工作进程，在晚会过程中保持手机畅通;

4、晚会结束后，工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作;

5、如不能马上归还的物品，先运回相关责任人宿舍，并在以后的一天内由原定负责人送达。

八、经费预算：

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇六**

(一)餐厅概况与任务

餐厅分为上下两层，各70平方米，一楼餐桌总数为10桌，二楼大包厢2个，蒙古包(小包厢)4个。餐厅可同时容纳人数为140人。营业时间从早上10:00至晚上23:00。

餐厅提供的食品服务主要有:西式扒类、中晚大众餐、西式面(粉)食类、西式沙律/拼盘类、冰激凌(情侣冰激凌)、寿司、炸鸡汉堡等!

餐厅已有的特色服务:会员制度，情侣套餐，生日送花，免费包厢，包厢含ktv等!

(二)市场分析

1、前景分析:

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重价格与情绪的影响。

我们餐厅的就餐环境优雅，更加考虑就餐者的感性诉求，这也更符合大学生的消费心理。

2

据调查结果显示:大学生日常餐饮消费主要在400~600.其中聚餐与恋爱支出占很大比重，而我们推出的特色服务正迎合了这一市场需求。

在价格方面我们充分考虑了大学生的消费能力，价格公道，更在适当时机推出各种促销策略。2、供给分析

据调查，南信大周边现有西式餐厅2家(主要是西式快餐)，有一定规模的中式餐厅有3家，而其中的大番茄意式西餐厅环境氛围与我们的非常6-1的构想有相似之处，但产品过于单一，价格较高。

值得一提的是，市场上缺少中西结合的餐厅，并且情侣市场并未得到充分开拓，具有很大的发展前景;一家中西食餐厅(修身阁)更偏向于中餐，规模较小，环境欠佳;这使得我们非常6-1时尚餐厅具有更广阔的市场前景。3、需求分析

受学生个人消费水平和消费习惯的影响，学生个人对西餐的消费频率相对较低。从我们的调查结果来看，学校附近的这家西式快餐厅经营状况并不好，客流量低，收益也不是很理想。有很多同学希望在毕业前去体验一下西餐文化，这是一个巨大的潜在市场。所以在此后的一段时间内对西餐的需求有进一步提高的可能。

此外，大学生情侣市场也是一个具有巨大潜在的市场，而且是主要目标市场之一。由于大学生中谈恋爱的学生占有相当的比重，根

据有些学校的调查，大学生中谈过或正在谈恋爱的学生比例达65%。据不完全统计，大学城里，谈恋爱的学生数约占到学生总人数的40%。而环境好的西餐厅是情侣们“约会”的首选地之一。因为情侣在就餐

他们一般选择环时对就餐环境要求相对较高，它有自身的需求特点:

境优雅、气氛浪漫且档次相对较高的地方就餐，调查中，34.7%的同学会选择和情侣一起去吃西餐。

(三)市场竞争分析1、竞争对象

确定竞争对象的方法有许多，这里主要以一定范围内的档次相同、提供产品相似的餐厅作为确定竞争对象的依据。

学校旁边的盘城路沿路地区仅有两家西餐厅，但无论是餐厅环境还是产品质量，非常6-1时尚餐厅的构想都在它们之上。我们以顾客的身份走访了这一些餐厅，考虑了餐厅的设备、面积及顾客容量等因素，我们选择了三家餐厅作为非常6-1的竞争对象。(重庆辣子村刚开业不久)

2、非常6-1与这三家餐厅的产品及店面设施状况比较

(四)餐厅swot分析(优势、劣势和机会、威胁分析)

(五)市场营销目标

1、目标市场

根据上述分析，餐厅的目标市场主要是:学生个人、情侣、学生团体、校内协会等。

学生个人市场:主要以家庭水平较好而且对西餐文化感兴趣的学生为主。调查中65.5%的同学对体验西餐文化有兴趣。

学生团体市场:包括生日宴、同学聚会、社团聚餐、班级活动等。

情侣市场:学校内及附近环境好，又有气氛的餐厅店并不多。而餐厅的地理位置优势和价格优势，可吸引情侣学生前来就餐。调查显示，34.7%的同学去吃西餐时会选择和伴侣一起。(并且随着情侣数量的增加，这个数字有进一步增长的趋势。)

校内协会:由于学校正在建设，校内设施不完善，学生组织活动的场所较少。因此一些协会需要有个较好的环境来举行各种活动。

2、销售目标

鉴于对今年的市场分析，情侣学生和学生团体是主要的目标市场，人员增减不会太大。消费主要以牛排、汉堡类、寿司、冰激凌为主。适当经营大众餐类以及面食等。据调查问卷得知:同学们去西餐厅消费，选择的食品中，排类占53.3%，汉堡类占31.6%。

(六)餐厅营销战略(具体营销方案)1.产品策略

(1)提高餐饮质量、创立特色产品

①要保证产品原材料的卫生与新鲜。严格把关，特别是原材料的采购和处理，禁止使用不合格的原材料或其他配料。

②严格按照各种制作工艺和流程做好每一道菜，提高口感。定期对厨师进行培训，提高其厨艺。

(2)重视产品组合

产品组合的目的是增强产品的吸引力、增加销售量。合理计划餐饮产品与节假日的组合。

以排类、扒类为主，以汉堡为辅。精心制作情侣套餐、生日套餐、个人消费套餐等，形成自己特色。

具体设想有以下几个组合:

产品组合一:情侣组合

情侣在就餐时对就餐环境要求也相对较高:他们一般选择环境优雅、气氛浪漫且档次相对较高的地方就餐。特别是在某些特殊的日子，

他们要求有较多的私人空间，不希望有人频繁地打扰;其次，对菜的品种、样式、口味、也有较高的要求。因而，环境好的餐厅就是情侣们“约会”的首选地之一。

经营策略具体操作为:

①充分利用靠窗口的有隔墙的位子和阳台的蒙古包

非常6-1餐厅在整体结构的设计和装潢上都是很适合情侣对就餐环境的要求。前后的隔墙，距离适中，给了情侣们足够的两人世界!而蒙古包的异域风情则给情侣们制造了足够的情趣。

②氛围和气氛的制造

浪漫温馨的就餐气氛，柔和温馨的灯光，轻松浪漫的音乐，以及在适当的时候为情侣们点上几根蜡烛，让他们享受一份烛光晚餐。这些都是吸引顾客的极好方法。

③附加服务(特色服务)对于消费满一定金额(如50元以上)的情侣们赠送一枝玫瑰等!

产品组合二:生日组合

餐厅的服务理念是顾客就是上帝!因此，如何让来非常6-1过生日的同学们在一年一次的生日里过得开心、过得有意义，是餐厅应重点考虑的问题之一。毕竟，顾客的口碑就是餐厅的宣传!

具体操作:

生日消费99元套餐系例(以4~5人为主，约每人消费20元)

生日消费198元套餐系列(以10~12人为主，约每人消费20元)

使用本餐厅生日套餐，情侣套餐就可以免费使用包厢，或者餐厅优惠提供蛋糕、鲜花等附加产品。

产品组合三:周末特价

在周五晚上、周六、周天这三个时间段，推出优惠产品或提供特价服务。

顾客对象主要是情侣和小型同学聚会，但事先应需要做好校园宣传等工作。

(3)不放过任何可能的节日，不断推出新组合

这点石山水西餐厅做得较不错，可以作为借鉴。在元旦(1月1日)，元宵节(农历正月十五)，西洋情人节(2月14日)，\_节(3月7日)，七夕情人节(农历七月初七)，中秋节(农历八月十五)，感恩节(11月最后一个星期四)，圣诞节(12月25日)这几个主要的节日里可以推出一些适合节日气氛的新产品。

(4)创造轻松、温馨、浪漫的气氛

“气氛”在组成餐厅产品诸要素中起着重要作用。气氛是服务态度、服务技术、服务员的形象、餐厅的建筑装潢、设施设备的布局、色彩、背景音乐等因素的综合，体现了一种文化品味。因此，非常6-1应在原有优雅环境的优势下，充分营造一种轻松、温馨、浪漫的就餐气氛。

2.价格策略

按成本并参照校外同类餐厅的价格，适当做微幅调整。

主要的价格策略为:每天都推出几种特价商品，以此作为吸引顾客的主要手段。

按照这一订价策略，使得消费者每天都能有新鲜的感觉。3.销售渠道策略

依据餐厅的校园特点，宜采用直接销售和一级销售渠道二种形式，以前者为主。

直接销售:对到餐厅就餐的新顾客以及老客户尽量让他们满意，形成二次，三次的回头消费，形成一部分稳定的客源。

一级销售:选择社团或学校活动，与之建立关系，可以将抵用券作为奖品等等，或其它形式，从而增加客流量。

建立电话或短信预定系统，及时地提供送餐服务。4.促销策略

(1)广告宣传(具体内容参考营销预算)

(2)让客户填写客户满意度调查表，每周一次

(七)营销预算(单位:元)

内容:校电台广播、平面宣传、地面传单(包括调查表)、售后跟踪服务等

校电台广播:1500元/学期或50元/天

平面宣传:以公告栏的广告为主!约100~200元/月地面传单:新产品推出时适当使用0.08元/张

售后跟踪服务:短信电话回访约50元/月

预计:平均每月支出600元

以上方案可根据实据情况及需要，有选择地协调进行!

(八)成本和盈利的预测与分析

1、开业初期投入:

1.装修费用:8万(可与房东商讨共同担负)

包括墙面、天花板、灯具、包厢配置等

2.设备:3万

包括厨具，餐桌、音响设备等

共计11万

2、日常费用:

1、员工工资:厨师三名20\_\_元/月

服务员两名800元/月

共计7600元/月

2、租金:15000元/月

水、电、气费:1000元/月

原料采购费:4000元/月

共计20000元+600元(广告投资)=20600元

总计:28200元/月约940元/天

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇七**

一、活动目的：

20\_\_年的母亲节(20\_\_年5月14日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，我校决定：开展以“浓情五月、母爱永恒”为主题的语文、英语征文、诵读比赛等系列活动来纪念20\_\_年母亲节的感恩教育活动。倡议每位同学提起我们手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲既用汉语和英语写点什么，让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲，关注我们伟大的母亲;用流利的普通话和标准的英语来叙述与母亲之间感人的故事和母亲对我们的爱，歌颂母爱的大爱无疆。希望每位学生通过写作、诵读重温成长过程，感恩伟大母爱的同时，提高每位学生语文、英语的写作和语言表达水平。更重要的是希望通过此活动来引导学生理解、关心父母，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养学生一颗感恩的心，培养学生对家庭、对父母、对亲人的有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间：

20\_\_.4.27——20\_\_.5.10

三、活动安排：

(一)第一阶段：主题宣传阶段(4.27——29日)

各班主任要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，要引起学生的足够重视并引导学生积极参与本次活动，以期达到我们预期的良好效果。

(二)第二阶段：体验感恩和写作阶段(4.30------5.3)

1、搜集建立亲情档案，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?仔细地回忆收集与母亲之间发生的故事，最想对妈妈说什么：了解一下妈妈的生日，妈妈的兴趣、爱好，妈妈最喜欢的食品，妈妈最快乐的事，妈妈最想做的事，妈妈最大的心愿。

2、向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕(五一回家)，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

3、为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，或者帮妈妈做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间

4、搜集一个我和妈妈的故事，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，用文章的形式表达出来，感人故事可以是家庭生活中的一个小片断，甚至是一句话，一张照片，一件妈妈亲手织的旧毛衣，一份妈妈珍藏多年的你出世时的纪念品，或者是妈妈怀你时候的日记。

(三)第三阶段 写作指导、诵读预赛 (5.4—5.8)

写作要求:语文以“歌颂母亲”(也可以写父亲或其他家人)为话题，依据本次活动所见所闻所感，写一篇文章，要求感情真挚，打动自己、感动别人。初中组以记叙文为主，高中组以议论文为主，当然你也可以选择你最擅长的一处文体，来抒写你对母亲的感激。字数初中组不少于600字，高中组不少于800字。

(四)第四阶段：比赛、总结表彰阶段(5.9)

学校组织评委对各级部参赛人员进行校级比赛评选，评选出特等奖2名，一等奖3名，二等奖5名。其中选拨优秀学生在5月11日和18日升旗仪式上脱稿朗诵。

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇八**

活动目标：

1、学习与教师或同伴进行有趣的歌唱问答，尝试仿编简单的歌词。

2、能跟随伴奏有节奏地演唱，感受歌声交流的快乐。

活动准备：

经验准备：事先教会一个幼儿演唱歌曲《小鸡在哪里?》。

物质准备：小鸡、小狗、小猫、小鸭等几种常见小动物的头饰各若干;亲子手册《领域活动·小鸡在哪里?》。

活动过程：

1、幼儿扮演各种小动物，随音乐自由走入活动室。

2、欣赏与学习。

(1)教师戴上母鸡的头饰，以故事的方式导入。

教师：鸡妈妈出去捉虫，可回到家里一看，小鸡宝宝不见了。顽皮的小鸡宝宝们都躲到哪里去了?你们快来帮忙找找吧!

(2)教师与已会演唱的幼儿合作表演，全班幼儿欣赏。

①教师扮演母鸡，表演的幼儿躲在一椅子背后扮演小鸡，教幼表演对唱。

②提问：\"鸡妈妈是怎么找小鸡的?小鸡是怎么回答的?\"引导幼儿有节奏地回答：\"叽叽叽叽在这里。\"

3、教师当鸡妈妈，全体幼儿做小鸡，师幼用语言与歌声互动。

(1)教师说问句，幼儿说答句。

(2)教师唱问句，幼儿尝试边唱边用有节奏地动作表演回答。

4、分角色演唱。

(1)将幼儿分为两组，一组唱问句，一组唱答句。

(2)幼儿交换角色分组演唱。

5、引导幼儿仿编歌词演唱、表演。

根据幼儿的音乐能力，鼓励幼儿将\"鸡\"改成\"鸭\"或其他名词及对应的象声词，仿编歌词。幼儿熟练后再将\"在这里\"根据名词仿编，如\"飞机\"对应的是\"在天上\"，\"小鱼\"对应的是\"在水里\"

活动延伸：

1、区域活动：将头饰投放在音乐区，让幼儿自由演唱。

2、家园共育：引导家长在家中利用亲子手册与幼儿对唱。

三、户外活动：

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇九**

活动准备：

1.指导幼儿简单时装表演，不要让幼儿知道

2.各种标志图

活动过程：

1. 时装表演，吸引幼儿注意力。

师：“今天，咱们班的四位小朋友给大家准备了一个小节目。”

2. 巩固认知图形，鼓励幼儿大胆完整的讲述。

师：“表演结束了，我的问题也来了——你认为小演员表演的怎么样?哪儿比较好(衣着，动作)，还有一个非常特别之处你们发现了吗?(衣服上帖了标志图)

师：“那现在咱们将这些标志介绍一下好吗?(这是什么标志，表示什么意思?)

3. 认识新标志

师：“告诉我，这上面画着什么?表示什么意思?”

“为什么要设立这些标志?标志有什么作用?”

4. 小结：标志可以告诉人们在这里可以做什么，不可以做什么?人人都应该遵守标志的要求。

5. 延伸：(1)你还在哪儿见过什么样的标志?它表示什么意思?

(2)你认为咱们班那些地方需要设立什么样的标志?

活动由来：

目前，安全工作是幼儿园工作中的重中之重，为了更好的落实昌平区教委关于安全系列教育活动的通知精神，真正做到安全教育融入幼儿日常教育活动中。

活动目标：

1. 丰富幼儿安全常识，提高幼儿自我保护能力。

2. 引导幼儿认识生活中常见的标志，知道它们的名称和作用。

3. 鼓励幼儿完整语句讲述。

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇十**

一、主题和效果：

愿快乐永远跟随着您!

(mayhappinessfollowwhereveryougo!)

慈祥的圣诞老人,五彩的圣诞树,洁白的雪花,浓浓的圣诞气息，××大学为营造独特的圣诞文化氛围，为大家准备了丰富的互动演出、丰厚的圣诞礼物，。相信您会因为喜欢而选择，更会因为选择而喜欢!

对外宣传、场景布置等：

三、时间安排：

1、活动起始时间201x年12月24日晚20：00——00：18

2、灯光道具进场下午两点以后

3、演员进场下午六点半陆续进场

四、演艺地点

1、学生活动中心

2、学生活动中心大礼堂(萨克斯手临时串场点)

五、演艺现场灯光效果：

1、舞台背景下散点布置4只575w的电脑摇头灯，渲染舞台背景和演出空间气氛。

2、大厅中部分别布置2只追光灯，渲染气氛，增强视觉聚焦效果。

3、舞台两边分别安置16只帕灯做面光和侧逆光，4只可调换色回光做侧光。

4、舞台周边配以电脑激光灯，大泡泡机，烟雾机，雪花机增强演出过程的梦幻效果。

5、马田系列音响一套(带点歌系统)，配置四只环绕立体声音箱。

6、舞台正侧面安置中型dvd投影仪，方便演出和互动，达到视觉效果。

六、平安夜活动演出程序：

1、(20：00)活动开始

●活动从晚上20：00开始。(现场灯光逐步关闭)伴随着“圣诞颂歌”的音乐，八位身着洁白连衣裙的小天使们，手捧烛光从两边涌向舞台并一字排开。

●音乐播放五分之三时，小天使们以扇形再分向两边站立，让出身后的两位主持人，同时两只追光灯打开，聚焦到男女主持人。

●主持人开场白，宣布“愿快乐永远跟随着你”主题圣诞平安夜拉开序幕。

2、(20：15)灯光徐亮，电脑摇头灯变幻，一群可爱的俄罗斯姑娘上场，表演欢快的舞蹈。

3、(20：25)主持人介绍主办单位领导嘉宾，进行串场。(可安排领导讲话)

4、(20：40)男生独唱2首歌后，主持人接着上场，邀请外籍嘉宾跟歌手学唱中文歌曲。

5、(20：55)萨克斯演奏，演员台上台下和在座嘉宾面对面互动。

6、(21：15)成人拉丁舞表演。主持人邀请4-6对男女嘉宾上场跟学拉丁舞，请其他观众上场，用准备的小道具投放表演者手中，以个数决定名次，颁奖品。

7、(21：35)这时，一对可爱的小舞伴不甘示弱，嚷着上场，挑战成人拉丁舞。优美的舞姿引得刚才的拉丁舞舞伴也融入他们的舞中，共同完成这曲拉丁舞的表演。主持人邀请嘉宾给一对小舞伴颁奖，全场鼓掌，小男孩掏出横幅上联，“长江后浪推前浪”，小女孩也掏出下联“一代更比一代强”，主持人出横批“后生可畏”。

8、(21：45)女生独唱中英文歌曲。亦可邀请嘉宾上台为她伴舞，增强互动气氛。

9、(21：55)杂技表演

10、(22：05)爱心节目——“特别公益活动”(根据单位领导意见可选)

●投影仪播放《卖火柴的小女孩》视频，干冰机造出的雪花漫天飘舞........(现场灯光变幻渐暗，追光灯凸显雪花飘舞)

●主持人：每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶。其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子们，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。愿他们和我们一样快乐。

●您只要将自己的一份小小心意投在募捐箱内，我们就会将你们的爱心公益捐献给这些孩子们，在圣诞节当天，三德的员工将代表各位以圣诞老人的关怀去看望我市福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。

(礼物设置：可购置冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。)

11、(22：25)俄罗斯演员集体舞蹈。舞蹈结束，主持人即上场请上四位嘉宾根据舞蹈再共同创意性地演绎一遍，由舞蹈演员作评委，评委用拥抱的方式投票选定优秀者，根据被评委拥抱次数决定名次。主持人颁奖时，可把奖项颠倒颁发，末奖为一等奖，依此类推。主持人解释：(因为末尾得到的拥抱最少，因此得到的温暖也最少，所以要给于大奖鼓励一下。)

12、(22：45)杂技表演

13、(22：55)游戏

14、(23：15)川剧变脸，最后两张脸写上圣诞和快乐字样。

15、(23：25)抽奖活动，乐队现场配音。其中安排一份奖品写的奖品是“大狗熊”一只，在大家惊异的时候，主持人告诉大家，他的奖品是大奖，要放到最后发。等到发狗熊奖品时，全场灯光骤然熄灭，追光灯打到观众席后排，由驯兽师带领的两只狗熊闪亮登场。主持人询问获奖嘉宾是否愿要这个奖品，一阵调侃后，主持人拿出一只大玩具熊奖给嘉宾目送入座。

16、(23：40)对熊表演，结束时打出圣诞快乐类的标语。

17、(23：59)屏幕倒计时开始，全场嘉宾共同倒计时，至零点时，爵士乐队激情演奏，主持人调动全场嘉宾演员原地欢跳，共庆圣诞节的到来，大家共同欢呼，互相祝福。(同时雪花机放出干冰，燃放雪地冷焰花，雪地中有“xx大酒店店标”的图案)

18、(零点以后)冷烟花燃放结束，乐曲转到“圣母玛利亚”经典颂歌，由xx员工装扮的圣诞老人神秘而至，和少女天使们共同向大家分发圣诞礼品将活动推向高潮。

同时主持人画外音：

女：圣诞老人的到来，让我们感受到圣诞的快乐，我们永不孤单，上帝时刻关爱着我们，请尽情地接受他给您满载着美好祝福的圣诞馈赠吧!

男：让我们把礼物紧握在手中，让我们把祝福珍藏在心中，让我们亲身感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻.

女：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。亲爱的朋友们，请快乐的您伸出您的金掌银掌发财掌，我们一起鼓鼓掌!

男：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，

女：因为浪漫的圣诞，让我们承载无尽的祝福。

合：愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿一一实现。

18、强烈震撼的爵士音乐持续悠扬，等待来宾散场结束。

七、演出活动结束

1、嘉宾朋友合影留念

2、演职人员整理收场八、演出活动预算(演艺部分)

1、舞台灯光、舞台音响设备

xx元

●4只575w的摇头灯

●2只追光灯

●带点歌系统的音响一套(4只音箱)

●(唱歌要求高的可以舞台上再加1对反听)

●草坪灯，激光灯，大泡泡机，烟雾机雪花机干冰机

●唱歌或放dvd用的投影仪

●8只帕灯做面光，4只换色回光做侧光，8只帕灯做逆光

2、演员演出节目费用(包括交通费、住宿费等)xx元

道具费用xx元

冷烟火抽奖箱做标语横幅

烛杯、蜡烛、抽奖奖品30圣诞礼物、

圣诞帽、手拍、口哨、荧光棒、小星星等

服装(天使服装、头饰)

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇十一**

一、活动主题

韶光流转，盛世如约，在五四青年节来临之际，为在青年教师中弘扬爱国的伟大情感，鼓励共筑教育梦想，营造积极、健康、快乐、向上的共同体学习氛围，展现我校青年教师的青春风采，拟定在青年教师中举行以“传承五四薪火，闪亮青春风采”为主题的联谊活动。

二、联谊活动流程

活动一：“书墨飘香”青年教师读书交流评优活动

通过前阶段的读书交流，将成果进行集中展示，通过观摩后由全体教师选出优秀作品，由学校领导颁奖。

活动二：“青春飞扬”青年教师才艺展示活动

分三个小组进行才艺表演：

教龄1-3年组：《记忆中的童年》(弄堂游戏表演)

教龄4-7年组：健身韵律操

教龄8-11年组：《同桌的你》

活动三：“强身健体”青年教师趣味健身比赛

分三个小组在指压板铺成的“健身之路”上完成规定动作，按完成动作的时间计分。

活动四：“谁是卧底”青年教师娱乐游戏环节

每个小组选派三人参加游戏。

游戏规则：

1. 在场9人中8人拿到同一词语，剩下1人拿到与之相关的另一词语。

2.每人每轮用一句话描述自己拿到的词语，既不能让卧底察觉，也要给同伴以暗示。

3.每轮描述完毕，所有在场的人投票选出怀疑谁是卧底，得票最多的人出局。若没有人的得票超过半数(50%)，则没有人出局。若卧底出局，则游戏结束。若卧底未出局，游戏继续。

4.反复2-3流程。若卧底撑到最后一轮(场上剩3人时)，则卧底获胜，反之，则大部队胜利。

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇十二**

小班幼儿对祖国的概念不是很理解，但对妈妈的感情极为深厚。我们可以将祖国比喻成妈妈，以为祖国妈妈庆祝生日为切入点展开活动。

一、墙面环境与区域材料投放

1.墙面环境：

祖国妈妈，生日快乐的主题墙。

2.区域材料投放：

图书区：幼儿与爸爸妈妈共同制作精美的图书，在图书区与小朋友共同交流分享。

娃娃家：在娃娃家布置墙面环境“温馨的家”，把幼儿的全家福贴在心形背景墙上。

二、活动

活动一：国旗真美丽

教师带领幼儿用贴纸制作国旗，并粘贴在墙上。让幼儿认识五星红旗，懂得国旗是代表国家的，国旗是祖国的标志。

活动二：送给祖国妈妈的礼物

教师带领幼儿通过绘画、粘贴、涂色等形式为祖国妈妈制作生日礼物，并进行作品展示，培养幼儿爱国主义情感。

活动延伸：在美工区投放皱纹纸、剪刀、对称剪好的半成品、蜡笔、水彩笔等，鼓励幼儿为祖国妈妈做礼物。

活动三：我爱祖国妈妈

教师带领幼儿学习儿歌《爱妈妈》，让幼儿领悟妈妈对自己的爱。知道祖国妈妈的生日是10月1日，小朋友要学好儿歌，献给祖国妈妈当生日礼物。

活动四：国旗国旗真美丽

教师播放解放军叔叔升国旗的视频，让幼儿自由模仿仪仗队行走或行军礼的样子。学习歌曲《国旗国旗真美丽》，并跟随韵律做动作。让幼儿知道五星红旗是我国的国旗，它代表我们国家，我们要爱国旗，爱自己的国家。

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇十三**

一、设计意图

每个幼儿时时刻刻都在与自己的身体打交道，但他们对自己的身体并没有充分的认识。因此，引导幼儿了解自己的身体，养成良好的健康行为习惯，减少意外伤害的发生，是幼儿健康教育的重要任务之一。活动“小鼻子真灵”就是我在上述前提下设计的“探索我自己”系列活动之一，旨在通过谈话交流、欣赏故事、情境表演等形式，使幼儿了解鼻子的功能和保护鼻子的方法，学会正确应对一些突发意外，同时通过激发幼儿交流、表达，发展他们大胆自信的表达能力和与同伴的交往能力。根据本班幼儿特点，我将活动重点放在让幼儿掌握保护鼻子的一些方法，而将难点定位在引导幼儿用正确的方法自我救护或帮助他人。

二、活动目标

1.初步了解鼻子的功能，掌握保护鼻子的一些方法。

2.在发生鼻出血、异物入鼻等意外时不害怕，会用正确的方法自我救护或帮助他人。

3.能用语言大胆表达自己的感受，并与同伴进行交流。

三、活动准备

镜子若干，花露水一瓶，《翘鼻子噜噜》故事课件。

四、活动过程

(一)猜谜。引出课题

左边一个孔，右边一个孔，有它能呼吸，还能闻香臭。(鼻子)

(二)观察鼻子的外形

师：每个人都有鼻子，请小朋友互相看看旁边小朋友的鼻子是什么样子的，再用镜子照照自己的鼻子，说说有什么发现。

(三)了解鼻子的功能

1.教师在活动室内喷洒花露水。

问：你闻到了什么气味?你用什么闻到的?你的鼻子还闻到过什么气味?

2.请幼儿用手捏住鼻子，闭紧嘴巴，说说有什么感受。(提醒幼儿注意，捏住鼻子的时间不能太长)

3.小结：鼻子的用处很大，可以帮助我们呼吸，让我们辨别气味。有时鼻子也会失灵，比如感冒、生鼻炎、鼻子受伤的时候，它就不能发挥本领了。

请幼儿思考：你有没有鼻子失灵的情况，假如鼻子失灵了，会给我们带来哪些困难。(呼吸不顺畅、吃饭时闻不到饭菜的香味)

(四)通过欣赏故事课件，掌握保护鼻子的一些方法

1.师：鼻子里有很多细细的血管，很娇嫩，容易受伤、出血，所以我们要好好保护鼻子，让它健健康康的。有一只小猪，它不爱护自己的鼻子，就发生了意外。

演示故事课件《翘鼻子噜噜》。

2.提问：噜噜平常有什么坏毛病?有一天它在家做了什么事情?

噜噜把东西塞进鼻孔后，感觉怎样?

妈妈送噜噜到动物医院，熊医生怎么解决的?

熊医生还说了什么?

3.师：鼻子是人体的器官，对我们有很重要的作用，它不喜欢有东西打搅它，因为这样会影响它好好工作。噜噜的做法多危险呀，我们可千万不能像噜噜那样。那你知道哪些保护鼻子的方法?

激发幼儿讨论，鼓励他们大胆发表自己的意见。

4.小结：我们平时应该不挖鼻孔，鼻子痒时用手轻轻按压;不把东西塞入鼻孔;有了鼻涕要用干净的手帕轻轻擦，不要用力擤;游戏时注意躲闪，也要避免碰撞、推挤小朋友

(五)知道用正确的方法处理一些意外情况

1.请幼儿联系实际进行表述：如果东西已经进入了鼻孔，或者鼻子出血了，你会怎么办?引导幼儿根据自己的想法进行情境演示。

2.一起选出正确合理的方法，教师进行小结：东西放入了鼻孔，应该赶快告诉大人，让他们按住另一个鼻孔，自己用力把鼻孔里的东西擤出来，绝不能用力吸或用手挖。如果鼻子出血了，或者看见别人的鼻子出血了，不要慌乱，首先坐下来，头不要过分后仰以免血液流入喉中，用拇指和食指捏住两侧鼻翼，暂时用嘴呼吸，然后请大人帮助处理。在额头上敷冷水毛巾，用药棉填塞出血的鼻孔都可以。不管出现什么意外，如果大人解决不了，都要及时送医院请医生帮忙。

(六)学做鼻子保健操

师：让我们一起为鼻子做个按摩吧!在感冒、鼻塞、流涕时，这样的按摩可以减轻症状呢!教师示范讲解，引导幼儿操作：将两只手相互摩擦发热，以两手中指向上推擦两侧鼻翼，用力适度，反复多次。

(七)户外体验

在音乐声中带领幼儿走出教室，到户外体验用鼻子深呼吸新鲜空气的感觉。

附：故事翘鼻子噜噜

小猪噜噜有个翘翘的大鼻子，鼻子上有两个圆圆的鼻孔。噜噜有个坏毛病，经常挖鼻孔，有时还挖出血来。猪妈妈告诉它，这样做很不好，不仅会弄破鼻子，自己也会不舒服的。一天，噜噜在家玩，觉得没意思。咦，小豆子，纽扣，还有糖纸团，都是圆圆的，和我鼻子一样，让它们到我的鼻子里玩玩吧!小猪噜噜把它们都塞进了自己的两个圆圆的鼻孔里不好!

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇十四**

为大力弘扬优秀传统文化，丰富群众精神文化生活，让广大群众欢度中秋、国庆双节，营造热烈喜庆、文明和谐的文化氛围。经区委、区政府同意，决定在全区开展“我们的节日?中秋、国庆节”主题群众文化活动。现将有关事项活动方案通知如下：

一、指导思想

引导群众认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，使节庆活动真正成为推动精神文明建设和思想道德教育的重要载体，努力提升群众文明素养，为“精致淮北、美好杜集”建设提供强大的精神力量。

二、活动内容

(一)发挥文化民生工程作用，搞好公共文化服务。

各镇(办)综合文化站要以文化站免费开放为契机，组织好送电影下乡活动，以积极健康的电影文化丰富群众的文化生活。

在农家书屋或者村级文化信息资源共享工程点因地制宜举办科学养生健康知识讲座、开展读书朗诵比赛等增知识、促成长的适合儿童的文娱活动。

用好农民体育健身工程，举办群众喜闻乐见、主动愿意参与的趣味农x会、农民篮球赛、乒乓球赛等活动，增强群众体质，活跃节日气氛。

(二)抓好一团体两队伍，搞好文化志愿服务。

各镇(办)综合文化站要发挥好主导作用，利用文化站办民间文艺团体，组织好文化志愿者队伍和群众文化辅导员队伍，围绕“精致淮北、美好杜集”主题，开展迎中秋、庆国庆群众性文体活动、送文化下乡活动。

倡导在美好乡村建设试点村或开放式村部的文体活动室开展“家庭和睦、邻里友善、社会和谐、参与广泛”的小型室内文体活动，让群众在欢乐互动的氛围里感受节日的美好。

(三)做好两个宣传，加强农村文化建设。

做好活动宣传工作，鼓励群众积极参与，提高群众的参与热情，引导群众在自娱自乐中不断提高文化、文明素养，真正达到“文化乐民、文化育民、文化富民”的目的，加快推进农村文化建设和精神文明建设。以高度的文化自觉和文化自信，结合农村文化建设、文化站免费开放等民生工程工作，做好媒体宣传报道工作，不断扩大杜集群众文化的影响力。

三、工作要求

(一)高度重视，精心组织。

组织开展“我们的节日?中秋、国庆节”主题文化活动，是推进社会主义核心价值体系建设的有力抓手，是加强农村建设、丰富群众精神文化生活的重要途径，对于推进农村传统文化建设和弘扬文明新风具有重要意义。

各镇(办)综合文化站要把开展主题文化活动，作为群众爱国主义教育活动的一件大事，制订具体方案，落实工作措施，做到覆盖面广，影响度深，务求取得良好效果。做好安全预案，做好活动过程中的安保工作，确保群众文体活动安全有序。

(二)创新载体，彰显特色。

要按照“三贴近”的原则，认真设计特色鲜明，积极健康、群众喜闻乐见的活动，要突出精致淮北、美好杜集、平安家庭等主题，弘扬中华民族优秀传统文化。

积极创新欢度节日的形式和载体，使传统节日与现代社会人际交往相结合，与现代群众生活方式相吻合，不断增强节日文化活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。

(三)大力宣传，营造氛围。

要充分发挥新闻媒体的宣传教育作用，通过专题专栏、新闻报道、张贴标语等，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在举国欢庆中倡导文明新风，营造浓厚的舆论氛围，使“我们的节日”深入人心。

活动开展情况资料、图片请及时报送区文化广电体育旅游局办公室。

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇十五**

一、活动主题：“赓续百年初心，担当育人使命”

二、活动时间：9月8日下午班会课

三、活动地点：高一(1)班教室

四、活动人员：高一(1)班全体任课教师及其全体学生

五、活动目标：

1、促进师生之间的交流、了解，增进师生之间的感情，培养学生尊师敬师的意识。

2、通过本次班会让学生掌握有关教师节的知识。

3、通过学习、交流，了解我们的民族是一个具有尊师重教光荣传统的民族。

4、在了解的基础上，进一步树立尊敬老师的思想，以实际行动庆祝教师节。

六、活动形式：朗诵、演讲、有奖抢答、师生互动、大合唱等。

七、主持人：王\_\_、吕\_\_

八：活动过程：

一、主持人宣布班会开始，并请全体同学起立向老师祝贺教师节快乐，再由主持人介绍教师节的由来。

又是丹桂飘香的季节，又是天高云淡的秋季，教师们开始了辛勤的耕耘，学子们开始了新的学年。在这欢乐的时刻，请让我们一起祝福天下的老师，让我们一起真心祝愿：“老师节日快乐。

支持人介绍教师节的由来：其实早在1932年，民国政府就曾规定6月6日为教师节。但当时教师节没有单独的活动，没有特点。而将教师节定在9月10日是考虑到全国大、中、小学新学年开始，学校要有新的气象。新生入学开始，即尊师重教，可以给“教师教好、学生学好”创造良好的气氛。而1985年9月10日，是中国恢复建立第一个教师节，从此以后，老师便有了自己的节日。教师节是一个感谢老师一年来教导的节日，不同国家规定的教师节时间不同。每年公历9月10日，是中国的教师节。今年是中国第27个教师节。

二、诗歌朗诵一(朗诵人：王桢、杨雨)

《赞颂园丁》

男：是谁在暗夜里点燃缕缕烛光?

女：是谁种下秋季的片片金黄?

男：是谁把理想的光环播送到远方?

女：是谁用知识的火焰把我们的心灵照亮?

男：是谁创造着祖国新的辉煌?

女：是谁昭示了民族的希望?

合：是您，就是您!我最亲爱的——老师!

男：一身朴素的衣装，映射出您品格的高贵!

女：一道慈祥的.目光，点燃我心中的理想!

男：一支短短的粉笔，写下了您生命的篇章!

女：一方三尺宽的讲台，耕耘着您毕生的希望!

男：一次亲切的鼓励，促进了我的健康成长!

女：一次善意的批评，擦去了我心中的迷茫……

男：衷心地感谢您呀，老师，是您，点亮了我心中的烛光!

女：衷心地感谢您呀，老师，是您，昭示了民族的希望!

男：亲爱的老师，您的努力我们知道，在我们的心中，您永不下岗!

女：教师佳节，一年一度，恩师深情，百年难忘!

男：在今天这个喜庆的日子里，我们衷心地祝您——

合：工作顺利，身体健康!

三、互动环节，有奖抢答。

前面主持人介绍了教师节的由来，下面我们来考一考同学们对教师节的了解和对老师的关心程度。下面就进入有奖抢答环节。(主持人向同学们说明只有在你读完题目说了开始抢答之后才能举手，(其他的一律无效)然后你看谁手举得最快就让谁回答，正确给奖品，错了就重新开始。)

四、请同学们对老师说一说真心话。

学生有八个代表发言。很感人肺腑。

五、老师寄语。

有三个任课教师发言，老师都很幽默，对同学们很关心。

六、诗歌朗诵二(朗诵人：李梦、丁相玉)

《老师，辛苦了》

是谁--

把无知的我们领进宽敞的教室，

教给我们丰富的知识?

是您!老师!

您用辛勤的汗水，

哺育了春日刚破土的嫩苗。

是谁--

把调皮的我们

教育成能体贴帮助别人的人?

是您!老师!

您的关怀就好似和煦的春风

温暖了我们的心灵。

是谁--

把幼小的我们

培育成成熟懂事的少年?

是您!老师!

您的保护让我们健康成长。

在金秋时节结下硕果。

您辛苦了!老师!

在酷暑严寒中辛勤工作的人们。

您辛苦了!老师!

把青春无么奉献的人们。

我们向您致以崇高的敬意!

--您辛苦了，老师

七、歌曲合唱(感恩的心)

八、学生代表向老师赠送礼物。

九、有主持人宣读结束词，最后全体学生起立并向老师说：“老师，您辛苦了!”

附录：支持人串词

1.(开始)合：又是丹桂飘香的季节，又是天高云淡的秋季，教师们开始了辛勤的耕耘，学子们开始了新的学年。在这欢乐的时刻，请让我们一起祝福天下的老师，让我们一起真心祝愿：“老师节日快乐。”

2.(介绍教师节的由来)男：同学们虽然知道有教师节这个为了老师的节日，但可能对教师节本身还不是很了解，下面就由我来介绍一下教师节的由来。(看电脑)

3.(诗歌朗诵一)女：九月的阳光格外灿烂，九月的天空分外明媚!同学们，我们有缘相聚在这里，庆祝教师节，请把我们心灵中的感动，沉思中的景仰和期待，此刻都凝聚成真诚的祝福，献给我们光荣的人民教师吧。下面让我们以热烈的掌声，请出今天班会的第一组同学\_\_\_，\_\_\_，欣赏他们带来的诗歌朗诵《赞颂园丁》

4. (有奖抢答环节)男：前面我介绍了教师节的由来，下面我们来考一考同学们对教师节的了解和对老师的关心程度。下面就进入有奖抢答环节。(主持人注意要向同学们说明只有在你读完题目说了开始抢答之后才能举手，(其他的一律无效)然后你看谁手举得最快就让谁回答，正确给奖品，错了就重新开始。)

5. (对老师的真心话) 女：在这特别值得纪念的日子里，同学们肯定有很多话要对您老师们说，下面就让同学对老师说一说真心话。

6.(老师寄语)男：听完同学们想对老师说的真心话。我们觉得尊敬的老师们肯定也有话要对我们交代，下面我们请敬爱的老师说一说对同学们的期望和要求。

7.(诗歌欣赏二) 女:我知道：加减乘除，算不尽您作出的奉献!千言万语，道不尽您付出的辛劳。下面让我们欣赏\_\_\_同学带来的诗歌欣赏《老师，辛苦了》

8.(歌曲合唱) 男： 班会到这里就接近尾声了，最后，让我们用一首歌来表达对老师节日的祝福。

9. 幸福的时间总是过的很快，不知不觉中班会就要结束了。下面请学生代表向老师赠送礼物，以此来表达对老师节日的祝福。

10.(结束语)男：亲爱的同学们，新征途的号角已经吹响，让我们继续乘风破浪、扬帆远航。

女：老师，是您把我引入知识的殿堂，是您;为我插上奋飞的翅膀。当我从您的手中接过接力棒，我的生命在您的注视下开始闪光。

合：感谢您让我明白自身的价值; 感谢您帮助我发现了自己的专长 。在此，我们真挚的感谢您，敬爱的老师。最后让我们一起说：“老师，您辛苦了!”

男：今天的教师节主题班会到此结束，非常感谢各位老师百忙之中抽出时间来参加，谢谢!

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇十六**

一、活动目的：

1. 让学生感受新年的欢乐气氛。

2. 通过活动使学生了解新年的各种习俗，用积极向上的态度迎接新年的到来。

3. 使学生在活动中得到锻炼，更加增进同学之间的友谊。

4. 通过主题活动师生共同联欢，以及孩子们的载歌载舞，表达自己生活在校园、感受老师慈母般教导的愉悦心情和对未来美好学习生活的憧憬。

二、活动地点：初二\*班教室。

三、活动准备

1.布置教室，体现节日气氛。

2.主持人做好准备。

3.准备好活动器材和奖品。

四、活动过程：

(一)主持人开场语

主持人：踏着圣诞宁静的钟声，我们已经迎来了一个祥和的平安夜。

主持人：满怀无比喜悦的心情，我们即将迎来生机勃勃的20\_\_年元旦。

主持人：新年拉近了我们成长的距离，

主持人：新年点亮了我们快乐的生活。

主持人：今天，我们相聚在这里，敞开你的心扉，释放你的激情吧!这里将成为欢乐的海洋，让快乐响彻云霄吧!现在，我宣布——

合：“庆元旦 迎新年”-——20\_\_年元旦联欢会现在开始!

(二)班歌曲《新年好》

吴：一年之计在于春，新的一年给予我们新的愿望。让我们最真诚地道出一句：新年好!

下面有请全体学生给我们带来最真挚的祝福——请欣赏歌曲《新年好》。

(三)小组唱歌比赛。

学生自己组队，上台唱歌，由全体学生进行投票，评出一、二、三等奖。

(四)班歌《左手右手》

主持人：听说我们班的几位女声有非常好的歌唱天赋，你们想不想听听呢?

下面有请几位女生给我们展示一下他们的歌曲——《左手右手》。

结束语：今天的元旦联欢会到此结束，祝大家新年快乐!万事如意!

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇十七**

1、活动名称：绿色出行环保宣传

2、活动时间：4月22日下午1:30——3:30

3、活动路线：河西校区——环城西路——胜利西路——解放路(城市广场，塔山文化广场，金时代广场)——城南大道——南山校区

4、活动所需人数：分3组，每组8—10人，共24—30人

5、活动内容：打着校青协旗帜与“绿色出行、低碳环保”的环保标志旗帜，3组人员从河西餐厅每隔10分钟出发一队，按预定路线骑自行车绿色出行，低碳环保，从身边做起，在3个地点(城市广场、塔山文明广场、金时代广场)停下分发保护环境与预防禽流感的宣传单，最后回到南山餐厅结束。智坤教育转载请保留

五、经费预算

项目 经费

宣传单20\_\_张 200元

宣传横幅标语2条 100元

旗帜1面 30元

签字笔6支 20元

宣传海报2张 100元

总计 450元

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇十八**

一、活动目标

1.知道新年即将来临，在新的一年里，自己会有许多变化，并大胆表达自己的愿望。

2.乐意对周围人表达自己的祝福。

3.学习一些表达的方法。

二、重点和难点

1.激发幼儿喜欢过新年的情感。

2.愿意表达自己在新年里的愿望。

三、活动准备

1.了解去年和今年自己的身高体重情况以及带若干件已经穿小的衣物。

2.每人都已收到一张来自于父母或老师或同伴的贺卡，并将其布置成一个“贺卡展”。

3.做贺卡用的厚纸和一些用来装饰的彩纸。

四、设计思路

新年即将来临，幼儿对新年会有许多新的憧憬，如新玩具，新衣服等。本活动重点，在于引发幼儿对新年的积极的情绪体验，让幼儿在感受自己长大进步的过程中，产生良好的愿望，从而健康愉快地过新年。

通过贺新年活动，可以激发幼儿运用语言和绘画及手工来表达自己的情感，培养幼儿的表现力。其中“我长大了”，以自己的变化引发幼儿对新年的渴望。“给新年老人写信”，表达自己的愿望。“做贺卡”激发幼儿与人交往。总之，活动以让幼儿过一个有意义的新年为主线，促进幼儿健康情感、语言表达力、美工技能等的发展。

五、活动流程

感知经验，自己身高体重，自己穿小的衣服——激发情感，谈话——表达情感——给新年老人写信，做贺卡，送贺卡

(一)感知经验

1.准备自己的身高体重卡。

说明：事先让幼儿了解并记录自己今年与去年的身高体重的变化。其方法可以是用数字记录，也可创设一个角落，形象地记录着幼儿的身高体重变化情况。

2.与父母一起准备自己穿小的衣物。

说明：幼儿在准备过程中，获得自己已经长大了的感性经验。

(二)激发情感

1.说说我们在长大。

说明：①可以先说说自己在长大。在幼儿说出自己身高体重的变化后，说说哪里可以证明自己在长大，如“我的裤子短了”、“我的鞋子小了”，甚至可以让幼儿来穿套一下小了的衣物，和同伴共享长大的喜悦。②可以说说别人在长大。说说同伴身体的长大和能力的“长大”。

2.记录现在的情况。

说明：记录现在的情况，等明年再来看看我们的变化。老师可以用大张的白纸，刻画孩子的身高;幼儿的手、脚沾上颜料，印画在纸上，并保存好记录，来年再用。

(三〕表达情感

1.给新年老人写信。

说明：画画自己在新一年里的愿望。

①老师可以引导幼儿讨论写信格式：

a.画新年老人的头;

b.画自己的愿望;

c.画自己的头或写上自己的名字;

d.写日期。

老师可根据班上孩子的情况，或引导幼儿画新年老人头，也可老师代为画好，以激发幼儿与新年老人交流的愿望。

②介绍自己信的内容。

老师应尽量引导幼儿讲述清楚自己的愿望。

③也可将信写给亲人，如妈妈、奶奶等等，以增进孩子与成人的交流。

2.做贺卡。

说明：

①引导幼儿欣赏“贺卡展”。

②谈谈自己喜欢哪一张贺卡。

老师引导：

a，从卡的封面来有，可以用各种装饰纸装饰。

b，从卡的内容图画来看，知道在卡的里面画上自己的祝福。

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇十九**

一、促销口号

浓情五月，hold我所爱

二、促销时间

20\_\_年\_月\_日——5月20日(情人节)

三、宣传档期

20\_\_年\_月-日——2月-\_日(\_天)

四、促销主题

1.示爱有道，降价有理

2.备足礼物，让爱情公告全世界

五、商品促销

“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：\_月\_日——-\_月\_日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用厨窗摆放，如没有厨窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a、情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b、各店必须包装至少\_份以上的“\_\_套系”用于主题陈列

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇二十**

一、活动介绍

我们在时代春风里，我们在灿烂阳光下，迎来了孩子们的另一片天空。孩子从两岁多三岁哭着鼻子拉着妈妈的衣服走进我们幼儿园，他们通过时光的隧道在不断地蜕变，他们的身高变得比以前更高，体重变得比以前更重，脸也变得跟以前的照片有点不一样了。孩子们在幼儿园里学会了唱歌、跳舞，学会了画画、讲故事，还学会了自律、与人合作、进取的勇气。

活动目标：

1.体验毕业离园时的惜别之情，感谢家长的养育之情以及幼儿园老师的教育之情。

2.享受毕业典礼的欢乐气氛，感受好朋友之间的纯真友谊。

3.欣赏同伴的表演，增进与好朋友的互动关系。

二、活动主题—— “在灿烂阳光下”

三、活动总策划：

四、接待组：

1.家长来宾的接待、引导。

2.邀请书的制定、发放。

3.体育馆门口各年级组家长的接待、签到、矿泉水的发放。

五、后勤组：

1.物资的采购：各类演出用品、演出服由节目负责老师统计购买，矿泉水、幼儿点心。

2.现场资料的整理：照片、报道。

3.毕业证书。

4.车辆的停放、秩序维护。

5.场地的整理。

六、场地环境布置：

1.舞台布置：横幅内容确定及制作、舞台装饰等。

2.画展布置：展板的制作

3.幼儿在园的生活ppt制作、展示：

4.教师、幼儿及家长座位牌和路线指引标记：

5.活动当天展板的维护：

七、活动安排

1. 活动时间：

2. 活动地点：小学体育馆

3. 活动人员：全体幼儿，大、中、小班幼儿家长，并邀请街道、社区领导参加活动。

4. 节目流程表及人员安排

(1)主持人：各班一位幼儿(备注：两男两女)备注：主持人配备黄娇

(2)节目排练时间：4月 23日——6 月14 日(大约 7周时间)排练可利用游戏课的时间，或午睡时间。

(3)演出幼儿安排：

(4)催 场：

(5)拉 幕：。

(6)上下场指引：

(7)音 响：

(8)摄 像： 拍照：

(9)医务应急：静

(10)节目具体流程和人员安排。

序号 节目名称 负责人 备注

1 教师开场舞：

《爵士舞》

2 园长致辞 话筒一只

3 大班打击乐：大中国、拔根芦柴花 三只立

式话筒

4 大班歌伴舞：

在灿烂阳光下 扣式话

筒一只

5 领导致辞 话筒一只

6 小班舞蹈：

有爱就有天堂

7 大班成语：

亡羊补牢 徐逸负责道具

8 中班舞蹈：

我可喜欢你

9 大班歌伴舞：

荷塘月色 郝卫锋负责荷叶等道具。

10 毕业班家长

和幼儿发言

11 大班诗朗诵：

毕业献词 三只立式话筒、准备台阶

12 大合唱：

毕业歌 三只立式话筒

13 颁发毕业证书 领取4个班级的量

备注：活动当天班级看护安排：

八、活动注意事项

1. 演出前后均需点名，演出中途家长不得带走幼儿。

2.所有教职工活动当天着园服。教师着蓝色t恤(没有蓝色t恤的教师相互借一下)，后勤着白色工作服。

3. 各组老师负责清洗、整理服装。

4.通讯报道组提前撰写好报道，并及时做好上传工作。

5.各班可以邀请1—2名家长作为助教活动来协助教师看护班级和帮助幼儿化妆。

6.活动结束后请家长先回教室等待。

7.准备两只大纸箱以备放空的矿泉水瓶子。

九、“毕业典礼”活动行事历

**防溺水活动策划书 防溺水安全活动策划篇二十一**

今年是中国共产党成立-周年。为继承发扬党的优良传统和作风，增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，增强党员的荣誉感、责任感和归属感，我支部拟组织开展“七一”庆祝活动。具体方案如下：

一、认真组织开展形式多样的庆祝活动

1、上好一堂“三严三实”专题党课。要认真备课，制作ppt，全体党员参加，有听课笔记。

2、组织开展一次组织生活会。结合开展“三严三实”学习研讨，认真组织党员召开一次组织生活会。通过深学细照，严格的党内组织生活，进一步弘扬党的优良传统和作风，进一步增强党员的党性观念和宗旨意识。

3、抓好对先进典型的表彰和宣传。

4、组织全体党员干部到怀化市烈士陵园接受爱国主义教育。

5、开展党员重温入党誓词活动，进一步增强党员的责任感和荣誉感，振奋精气神。

6、组织一次党建知识竞赛。

7、党建带工建，组织一次登山比赛。

以重温党的光辉历史、牢记党的宗旨使命为主题的党日活动，通过以上系列活动，庆祝“七一”党的生日，让党员从中受到教育，进一步增强党员的荣誉感和责任感。同时，积极组织广大党员开展志愿服务、劳动竞赛、岗位建功和承诺践诺等系列活动，引导广大党员努力创先争优，积极发挥作用，以实际行动向党的生日献礼。

二、活动安排：

6月29日为党员活动日

三、活动要求

1、全体党员干部参加，特殊情况不能参加须向支部或党小组请假。

2、支部、工会做好相关活动准备工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找