# 2024年举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容(二十三篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-08-27

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇一**

20\_\_年的母亲节(20\_\_年5月14日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，我校决定：开展以“浓情五月、母爱永恒”为主题的语文、英语征文、诵读比赛等系列活动来纪念20\_\_年母亲节的感恩教育活动。倡议每位同学提起我们手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲既用汉语和英语写点什么，让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲，关注我们伟大的母亲;用流利的普通话和标准的英语来叙述与母亲之间感人的故事和母亲对我们的爱，歌颂母爱的大爱无疆。希望每位学生通过写作、诵读重温成长过程，感恩伟大母爱的同时，提高每位学生语文、英语的写作和语言表达水平。更重要的是希望通过此活动来引导学生理解、关心父母，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养学生一颗感恩的心，培养学生对家庭、对父母、对亲人的有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间：

20\_\_.4.27——20\_\_.5.10

三、活动安排：

(一)第一阶段：主题宣传阶段(4.27——29日)

各班主任要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，要引起学生的足够重视并引导学生积极参与本次活动，以期达到我们预期的良好效果。

(二)第二阶段：体验感恩和写作阶段(4.30------5.3)

1、搜集建立亲情档案，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?仔细地回忆收集与母亲之间发生的故事，最想对妈妈说什么：了解一下妈妈的生日，妈妈的兴趣、爱好，妈妈最喜欢的食品，妈妈最快乐的事，妈妈最想做的事，妈妈最大的心愿。

2、向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕(五一回家)，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

3、为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，或者帮妈妈做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间

4、搜集一个我和妈妈的故事，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，用文章的形式表达出来，感人故事可以是家庭生活中的一个小片断，甚至是一句话，一张照片，一件妈妈亲手织的旧毛衣，一份妈妈珍藏多年的你出世时的纪念品，或者是妈妈怀你时候的日记。

(三)第三阶段 写作指导、诵读预赛 (5.4—5.8)

写作要求:语文以“歌颂母亲”(也可以写父亲或其他家人)为话题，依据本次活动所见所闻所感，写一篇文章，要求感情真挚，打动自己、感动别人。初中组以记叙文为主，高中组以议论文为主，当然你也可以选择你最擅长的一处文体，来抒写你对母亲的感激。字数初中组不少于600字，高中组不少于800字。

(四)第四阶段：比赛、总结表彰阶段(5.9)

学校组织评委对各级部参赛人员进行校级比赛评选，评选出特等奖2名，一等奖3名，二等奖5名。其中选拨优秀学生在5月11日和18日升旗仪式上脱稿朗诵。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇二**

一、活动目的

母爱是清凉的风，是遮雨的伞，是滴落的泪，是甜甜的吻。母爱是“三春晖”，是任何“寸草心”也难以回报的恩情，是人间最圣洁、最伟大、最无私的亲情。为了让同学们时刻铭记着这份刻骨铭心的爱，惦记着这无比伟大的付出，也为了帮助同学们提供一个向妈妈说声谢谢的渠道，同时也为弘扬我们红会的无私奉献的精神，博爱仁道的宗旨。

二、活动对象

全体广工师生。

三、活动时间

4月24日星期五，4月25日。

四、活动地点

第二饭堂的主校道(用8个摊位)。

五、物品准备

1、海报两张(尽快在16号前发放到宣传部)，一张印有红会标志的有海报大小的白纸(用于爱心留言)，两条横幅;

2、现成贺卡50张(以爱心为主体的贺卡)，制作贺卡的纸张，要不同颜色的各10张;

3、颜料笔5套，尺子5套，刀具5套，笔10枝，绳子一捆，竹竿四条，用于挂谜语纸条，不同颜色的便利贴各一本(用于写心愿)，气球2袋，彩带若干(视情况需要)，五个九连环;

4、宣传板4块，用于海报两块，一块用于爱心留言，一块用于张贴感人故事;

5、两块飞镖板，改装如图1及配套飞镖;制作印花100张;白纸若干，用于心语瓶，能折星星;谜语纸条若干，大玻璃瓶一个(实践部);

6、秘书部申请场地，台登8套，制作十余条用纸鹤和星星窜成的雕饰，用于布置会场，插座和买饮用水;

7、制作黑箱，用乒乓球做成的号码球5个(实践部)，收集感人的母—子故事与图片并打印(医疗部门负责)，搜集护肤知识及皮肤疾病(医疗部门负责)。

六、宣传方式

1、宣传部在17号完成两张海报制作并于17或18号张贴出来(一张在东区，一张在西区);

2、宣传单张印制，1100份，在4月20、21、22、23日分别在东2和西3饭堂前派发，预留100份在活动日发放!!

3、于4月23日发放信息到各学院各个班级，通告他们有这件事，并要积极投入。

七、活动流程

星期五：关注皮肤游园活动。

9点30分相关人员1将台登搬到活动地点，并与人员2一起布置场地。要求在10点30分完成现场布置;请有关人员于10点20分前把测肤员接到现场;

10点30分活动开始!活动分区：护肤知识分享区，测肤区，游戏区，抽奖区。见图二。护肤知识分享区：负责人：主要介绍皮肤的一些常见疾病及其护理方法;

测肤区：负责人：五个印花可以去测肤，还有免费的皮肤检测卷;

游戏区：飞镖区：负责人：让同学每人飞三标积分和为2的得一个印花，积分和为3或以上的得两个;(用图1的飞镖盘)

抽奖区;负责人：用一个黑箱装五个球，球每个分别写了1、2、3、4、5，抽到1就要说出这次赞助商的名字，就可以得到奖品，2为的免费的皮肤检测卷，3为得到三个印花，4为答一个护肤知识，对了得奖品，5是再来一次;

现场协助人员：协助各个区域的工作人员，如人流太多，则维持秩序，也是后勤人员。

中午1点收工;

下午3点开工;各区负责人：护肤：。

7点收工，收拾人员：。

星期六：“爱是你，献给我的母亲”母亲节提前献礼“活动

7点30分人员3到场布置现场;

8点30分活动开始：贺卡制作区：负责人：协助同学写贺卡，为同学之贺卡出谋划策，并给与意见;

心愿瓶区：在现场准备一个大的透明的玻璃瓶，然后让参与活动的学生在纸条写上他们的祝愿或者愿望，做成星星放入瓶里。下一年的活动我们还会展示这些瓶子。(让我们的活动充满回忆);

爱心留言区：活动当天，摆放一个宣传板于活动现场附近，由工作人员负责现场的材料派发和维持秩序。同学们可以利用我们提供的各种图形的粘贴彩纸，写上对自己母亲的祝福或者心声，粘贴于宣传板之上，作为一个“爱心留用”;

游戏区：飞镖游戏和九连环，猜谜语!

飞镖游戏和九连环：负责人：飞镖回归正常的飞镖盘，一次机会，得4分以上得的印花一个;九连环限时游戏。(凡是参加活动的都可以拿到一张免费的皮肤检测卷，可以去进行皮肤检测)过关得一个印花;

猜谜语：负责人：对一个可得一个印花;

设立图片及故事展摊位。

(具体位置看图3)

特此声明：留言或写心愿都可得一个印花，但不可重叠，贺卡制作的一个，一共有五个印花就能得一份礼品。

现场协作人员：(中午时分要在二饭宣传);现场活跃气氛组：剩下的全体能来的成员!!

结束6点，收拾场地：外联和实践部!

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇三**

一、前言

没有人不爱我们的母亲，我们的成长见证了母亲青春的流逝，我们拥抱明天，母亲却在积累沧桑。随着年龄的增长，我们似乎多了许多沉稳，却淡忘了真切表达我们内心的情感，所以我们需要在这个特殊的日子里向那暖暖的三春阳光颔首致意，对我们最爱的人倾诉出发自肺腑的感恩之情。

二、活动主题

感恩母爱，烟丝儿在行动

三、活动目的

为了活跃学院氛围，同时为了迎接母亲节，特此举办此次活动，来提高大学生的思想意识，培养良好的创新精神，丰富大学生活，让感恩的魅力在五月的春风里随梦想一起放飞。

四、活动安排

活动一

1。一封家书：以书信的形式写封信表达我们对母亲的思念和满满的感激。

2。“烟丝儿的那些事儿”，以此为话题，在微博和微信平台进行宣传，大家通过网络写下给母亲做过的感人小事，并附上与母亲的合照。

3。”妈妈，我想对您说”，以此为话题，在微博和微信平台宣传，写出自己心里想对妈妈说的话，并附上与母亲的合照。

活动二

摄影展：将参加活动一的同学与母亲的合照，并配合进行签名活动(在条幅上签上名字和对母亲的祝福)。

注：1。参加活动一的同学在3个模式中至少任选其一。

2。参与2，3话题的同学要@自己的妈妈

五、作品要求

活动一作品不作具体要求，书信字迹工整，附上的照片要清晰明了，并将照片洗成5寸。

六、投稿方式

请参加的同学在规定时间内将电子版照片发至\_，洗好的照片和书信交至学生会办公室。(书信由学院统一邮寄)

七、活动时间

20\_年5月\_日到\_日

八、评比要求

本次活动将本着“平等、公平、公正”的原则，对所有参赛作品进行评定，评定程序及标准如下：

集体奖：由\_统计网络宣传的结果和书信收集情况，统计各班级的参与度。

个人奖：由\_和各班宣传委员对各作品进行筛选，评出优秀的作品。

九、奖项设置

一等奖2名，德育分及证书奖励。

二等奖3名，德育分及证书奖励。

三等奖4名，德育分及证书奖励。

优秀奖5名，德育分及证书奖励。

优秀班组织奖两个。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇四**

为提升酒楼的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月12日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在酒楼的购买率和消费额;

3、通过活动，增进酒楼和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20\_年5月10日—8日(5月第2个周末)

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁—45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒!

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁·(神曲)

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡20\_年5月8日当天到店消费的女士打折送礼。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒楼官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月8日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒楼优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：\_\_元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

六、活动宣传

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月8日最佳西方财富酒楼推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月10日发送)(市场企划落实)

2、店内pop：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月5日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒楼官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(海峡都市报、东南快报)：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

七、费用预算

5月8日前，采购部门将所需物品采购、准备到位;

5月8日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作;

5月10日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒楼官微、微信;

5月8日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传;

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇五**

一、活动主题

相濡以沫，最爱七夕

二、活动时间

8月10日——8月20日

三、策划主旨

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

四、活动内容

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(8月10日——8月17日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?x“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的`结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励x价值200元的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励x价值200元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人：

2、相濡以沫，最爱七夕——x步行街穿着类现价基础上限时77折。(8月18日——20日，限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕——x大型文艺演出，精彩现场活动。

8月17日——19日，x六合广场婚礼秀;

8月17日——19日，x中兴广场婚纱秀;

8月12日，8月19日，x中兴广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动;

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

x新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有x员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

8月7日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，

负责人：

第一阶段：报名阶段 8月10日到8月26日

有意向的人员可以到x总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名;

第二阶段：相亲阶段

9月2日，在x举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：

6. 相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人!

8月17-8月20日，在x购物满100元，送潍坊著名花店—芝兰花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：

7. 相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动(8月18日晚19：00)

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇六**

活动目标：

1、让幼儿感受火灾的威胁以及火灾带来的危害。

2、让幼儿懂得逃生自救的基本技能。

3、让幼儿认识消防设施设备，提高防火意识。

活动准备：

1、《火灾案例》录像。

2、人手一块湿毛巾。

3、安全出口指示牌，灭火器。

活动设想：价值分析：

一、谈话导入活动主题教师:小朋友，你们见过火吗?火有什么作用?

教师小结：火可以给我们的生活带来很多方便，但如果我们用火不当，就会发生火灾,危害我们的生命了，所以我们一定要小心用火。

二、教师播放《火灾现场》视频片段，引导幼儿进行观看。

通过观看视频，引导幼儿回答：火灾对我们有什么危害?幼儿回答后，教师总结

三、出示以下幻灯片，引导幼儿说说发生火灾时该怎么办?

(1)如果发生火灾了，该怎么办?

教师小结：发生火灾时要迅速拨打火警电话119，并讲清楚你的详细地址、姓名及电话号码(告诉幼儿切记不能随便拨打火警电话)。

(2)如果家里起火了该怎么办?教师小结：家中一旦起火，不要惊慌失措，如果火势不大，应迅速利用家中的灭火器，采取有效措施控制和扑救。

(3)如果火势很猛，浓烟很多，我们有什么办法逃到安全的地方?教师小结：受到火势威胁时，要当机立断披上湿衣服、湿被褥等向安全出口方向冲出。穿过浓烟逃生时，要尽量使身体贴近地面，并用湿毛巾捂住口鼻。

师：湿毛巾要折叠6-8层才能防止浓烟呛入鼻孔，然后用湿毛巾捂住口鼻并猫着腰走。(让幼儿练习折叠湿毛巾捂住口鼻并猫着腰走)。

(4)发生火灾了，可以乘坐电梯吗?;为什么?教师小结：遇到火灾时不可乘坐电梯，要向安全出口方向逃生。

(5)如果所有的逃生线路被大火封锁了，该怎么办?师小结：若所有逃生线路被大火封锁，要立即退回室内，用打手电筒、挥舞衣物、呼叫等方式向室外发送求救信号，等待救援，千万不能盲目跳楼。

(让幼儿练习挥舞衣物、呼叫等求救方法)。

四、学习消防安全儿歌

你拍一，我拍一，生命安全数第一，你拍二，我拍二，学习消防在一块儿，你拍三，我拍三，消防站里去参观，你拍四，我拍四，安全通道莫堵死，你拍五，我拍五，弯腰行走口鼻捂，你拍六，我拍六，易燃物品勿乱丢，你拍七，我拍七，正确使用灭火器，你拍八，我拍八，电器起火拉电闸，你拍九，我拍九，着火快打119，你拍十，我拍十，消防教育要及时。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇七**

一、活动目的：

为隆重庆祝“五一”国际劳动节，丰富职工文化生活，体现生动活泼、团结互助的企业文化精神，提高员工队伍的团队凝聚力。为投入在紧张繁忙生产、经营工作中的广大职工创造一个休闲放松的机会，特拟定本活动方案。

二、活动时间：

20\_年5月1日14：00—17：00

三、活动形式：卡拉ok歌唱比赛

四、活动地点：公司大会议室

五、活动内容：

1、宣读4月份创先争优名单，发放奖品(14：00-14：30)

2、先进代表讲话、董事长致辞(14：30-15：00)

3、歌唱比赛(15：00-16：30)

4、发放奖品、主任致闭幕词

六、活动程序：

4月23日已通知形式下发公司各部门，25日统计参赛选手名单以及所选唱歌曲，由办公室准备歌曲伴奏，5月1日下午14：00活动开始

七、活动组织机构：

(一)主办部门：综合办公室

(二)活动总指挥：\_x

(三)活动策划及主持人：\_

(四)裁判组：由各部门主管及两名员工代表

(五)后勤、物品采购及综合支持：\_x

八、活动宣传：

对活动情况在公司宣传栏内进行专题宣传

九、活动单位：

略

十、奖项设置：

一等奖：1名奖金500元

二等奖：2名奖金200元

参与奖根据报名人数除一、二等奖外均获得，奖品50元以内纪念品

十一、活动费用预算：

(一)比赛奖金：500+200×2=900元，纪念品预计400元

(二)饮料、瓜子、花生：400

(三)总计：1700元

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇八**

一、服装店活动主题

相濡以沫，最爱2.14

二、服装店活动时间

报名时间:2月1日-2月5日

活动时间:2月6日——2月14日

三、服装店策划主旨

1、2.14节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与服装营销活动的融合。

四、活动内容

1、相濡以沫，最爱2.14——“我与我的爱人”大型征集活动(2月6日——2月17日)还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?x“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励x价值200元的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励x价值200元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人：x

2、相濡以沫，最爱2.14——x大型文艺演出，精彩现场活动。

2月6日——7日，x广场婚礼秀;

2月9日——14日，x广场婚纱秀;

负责人：x

4、相濡以沫，最爱2.14——万千纸鹤表真心

x步行街万只千纸鹤迎接2.14节，前期可以有x员工自己叠，所用材料由公司报销，2.14当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

2月9日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，

负责人：x

第一阶段：报名阶段2月3日到2月10日

有意向的人员可以到x总服务台、总服务台、市服务台报名;

第二阶段：相亲阶段

2月11日，在x举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：x

6.相濡以沫，最爱2.14——拿什么送给我的爱人!

2月3日-2月11日，在x购物满100元，送潍坊花店—芝兰花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：x

7.相濡以沫，最爱2.14——夫妻恩爱大比拼活动(2月14日晚19：00)

夫妻恩爱大比拼，2.14晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

邀请珠宝首饰类和化装品类厂家提高冠名赞助，以及活动礼品，背景版、演出，首饰类6折

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇九**

1、活动名称：绿色出行环保宣传

2、活动时间：4月22日下午1:30——3:30

3、活动路线：河西校区——环城西路——胜利西路——解放路(城市广场，塔山文化广场，金时代广场)——城南大道——南山校区

4、活动所需人数：分3组，每组8—10人，共24—30人

5、活动内容：打着校青协旗帜与“绿色出行、低碳环保”的环保标志旗帜，3组人员从河西餐厅每隔10分钟出发一队，按预定路线骑自行车绿色出行，低碳环保，从身边做起，在3个地点(城市广场、塔山文明广场、金时代广场)停下分发保护环境与预防禽流感的宣传单，最后回到南山餐厅结束。智坤教育转载请保留

五、经费预算

项目 经费

宣传单20\_\_张 200元

宣传横幅标语2条 100元

旗帜1面 30元

签字笔6支 20元

宣传海报2张 100元

总计 450元

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇十**

一年的辛劳与付出给我们带来了丰硕的成果，新的一年即将到来之际，为丰富我校教职工的文化生活，增强教师团队凝聚力，促进教职工之间的交流，增进教职工之间的友谊，创设文明、健康、和谐的校园文化氛围，学校决定在12月29日晚举行“我们都是一家人”庆元旦联欢活动。方案如下：

一、活动主题——“我们都是一家人”

二、参加人员：全体教职工(谢绝带小孩参加)

三、活动内容：

(一)5：10—7：15在学校举行以年级为单位的“包饺子吃饺子行好运”活动;

(二)7：30—9：45在区工青妇大楼608室“职工之家”举行联欢晚会。

四、活动具体安排：

(一)“包饺子吃饺子行好运”活动

1、地点安排：高一、高二年级及各独立科组在二楼教工饭堂;

高三、初三年级及行政处室人员在一楼学生饭堂。

(具体桌位由办公室安排)

2、温馨提示：学校提供饺子皮、饺子馅，饭堂负责煮饺子和提供碗筷，各单位安排好老师包和吃，别忘照相，留下温馨、精彩的瞬间。

(二)文艺联欢晚会活动(主持人：)

1、人员分组安排具体见“附1：文艺联欢晚会分组名单”;

2、节目要求：

每组准备两个节目，节目内容要求健康、积极向上，形式力求多样化。内容不能独唱、独舞或独奏之类的单独表演，两个节目参与人数总和至少要占本组总人数的40%，每个节目时间不能超过8分钟，不够人数或超过时间的要进行扣分。

扣分规则如下：时间超过30秒扣0、5分，超过1分钟扣1分，参加人数每缺一人扣0、5分，缺两人扣1分，以此类推。

3、奖项设置：按每组参赛的两个节目的总分排序设第一、二、三、四名，各组的所有教职工按本组所取得名次领取相应奖品;

4、评委安排：共设9名评委，每组选派两名教师作为评委(评委不参加节目表演)，学校另邀请一名嘉宾做评委。

5、节目上报时间：各组于12月27日前将2名评委名单、演出节目名称、形式、所需时间及参演人员名单以电子稿形式上报晚会主持xx老师处;

\*温馨提示：

节目的编排、演出服装、伴奏碟及所需道具等由各组自行负责。望各组精心组织，积极准备，以放松心情，增进感情，鼓舞士气为宗旨，把庆元旦联欢活动打造成一个集品位、乐趣、祥和于一体的和谐平台。

(三)“交换礼物”活动(主持人：)

为增加晚会气氛，在节目中间穿插“交换礼物”活动。“交换礼物”活动即由每位教职员工以自愿参加为原则，自备精美礼品一份(请包装好并写好祝福语)，带了礼物的教职工在晚会工作人员准备好的乒乓球上写上自己的姓名，放进抽奖箱。

该项活动在节目中间穿插进行，首先由一位幸运者上台抽取，抽到谁，谁就上台赠送他(她)的礼物，当场打开并宣读祝福语及合影，接着由赠送了礼物的老师抽取，以此类推。如哪位教职工有幸抽中自己，可以获得学校赠送的精美礼品一份，并获第二次抽取机会。

(注：有幸抽中自己的只限前10位)

(四)主持人宣布节目比赛结果，请校领导进行现场颁奖。

注：各组的所有教职工按节目获奖名次一一上台领取相应奖品，现场颁发，不得代领，过候不补。

五、具体工作安排：

1、“包饺子吃饺子行好运”活动后勤准备及协调工作——;

2、晚会节目的收集、编排及节目单的制作——;

3、场地的布置、抽奖环节的安排及抽奖道具、奖品的购买——;

场地布置及奖品搬运相关工作人员：

4、晚会上零食、水果、饮料的准备——;

食品搬运相关工作人员：

5、现场座位安排——;

相关工作人员：

6、评委打分所需的纸笔及计分工作人员的安排——;

相关工作人员：

7、活动摄像——;拍照——;

8、活动方案、总结的撰写及简讯上报工作——。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇十一**

活动背景

五一劳动节，是国家规定的法定节假日。五一假期的餐饮商机是非常明显的，与此同时，许多婚宴、寿宴、家庭宴请都会选择在这个时间段举办，一是因为小长假，亲朋好友难得相聚，二是春暖花开，无论是时间还是环境都非常适合。因此，会给餐饮市场带来非常大的盈利空间。餐饮酒店应抓住时机，做好宣传，不仅在五一长假中盈利，还应加强品牌宣传，为后期的营业做长期考虑。

活动目的

1.活动，稳固老客户资源，挖掘新客户。

2.提高酒店知名度、美誉度，塑造酒店良好的社会公众形象。

3.利用节日造势营销，增加经济收入。

4.增加企业与客户间的互动与交流，拉近距离

活动主题

“五一”三天乐“游戏”更快乐

活动时间

20\_年4月29日——3日

活动前期准备

1.气氛布置

广场气氛：在酒店门前空地放置竖幅、横幅、巨幅、刀旗、氢气球等引人注意的宣传物品。

社区气氛：在酒店附近的社区悬挂宣传条幅、活动海报，广告气球等，在社区和商场门口大量派发广告小气球，以增加人气和节日气氛。

店内气氛：酒店门口放置活动易拉宝，店内用气球、彩球等装饰，营造欢乐气氛。

2.广告宣传

(1)员工在人员密集地发放宣传单页，增加受众群体。;

(2)向酒店客户群体发短信，送去祝福的同时，对酒店活动进行了宣传

(3)店内随处放置或张贴微信二维码，扫一扫有惊喜

(4)酒店微信平台，微信、微博群发活动方案或海报，员工进行转发。

活动策划

1.优惠活动：“满五加一”

五一劳动节当天，顾客每点足五道菜品，店面免费赠送顾客一道菜(下次消费时可用，有效期为一个月，且此项优惠不与其他优惠活动同时享用)

2.劳动最光荣，巧运乒乓球

道具：两个空篮子、一个长操作台、若干乒乓球、若干根吸管

参与者：来店就餐的顾客，两名至三名

方法：在操作台的两头各放置一个空篮子，参与活动的顾客每人发一根吸管，第一个顾客从篮子里用吸管吸起一个乒乓球，转身交给下一位，依次交替，直到乒乓球被安全运送达到另一个空篮子里，在规定时间内，运送达到5个以上，可以获得饮料一一份等瓶;运送达到8个以上，可以获得精品凉菜。

菜单套餐

三人用：388元/套(1凉、4热、2点心、1拼盘)

六人用：688元/套(6凉、8热、4点心、1拼盘)

八人用：888元/套(6凉、9热、4点心、1拼盘)

活动效果

五一劳动节，三天小长假，不仅会迎来旅游高峰期，对酒店而言，还是一个提高营业额的良好契机。通过营销活动的宣传推广，不仅可以增加酒店的知名度，提升酒店在当地的影响力，还可以稳定老顾客，开发新客户，不断提升营业收入。可谓是一举两得。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇十二**

一、主要内容

根据青少年的特点，分别在中学生中开展丰富多彩的主题活动，通过活动展现青少年孝老爱亲的良好精神风貌。

1、六年级各中队

以六年级各中队为单位，以主题队会的形式，在重阳节来临之际开展以“感亲恩”为主题的活动，通过开展“三分钟小故事演讲”、“孝歌我会唱”、“小小真心话”、“爱心”等活动，进行家庭美德教育，引导少年儿童孝敬父母长辈、老师，学会感恩。

本次活动，包括规定内容和自主设计内容两大部分，具体包括：

1)三分钟小故事演讲。请学生讲述自己亲身感受或发生在自己身边的父母、长辈真心付出、无私关爱子女，及作为子女真诚回报、感恩于行的感人故事;

2)孝歌我会唱。组织学生学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌，曲目自选;

3)宣誓活动。亲手制作“孝亲卡”，并开展集体宣誓活动;

4)小小真心话。集体仪式活动结束后，每位同学将自己想要对父母、长辈说的祝福语或最想表达的话语写到卡上带回家交给自己的父母长辈;

5)自选活动。围绕主题，自主设计，鼓励创新。(活动结束后将活动具体方案于周五上午交团总支)

2、七、八、九年级各团支部

以各班团支部为中心，发动全体同学开展敬老、敬师敬长辈之“三敬”主题活动。开展征文与志愿者服务活动，结合本班团支部组织生活开展活动，能有具体的活动设计方案。(活动结束后将活动具体方案上交团总支)

征文每班上交不少于3份，同活动方案一并于周五上午交团总支。

3、学校团总支

学校团委将在学校的领导下结合教工团员、学生团员和部分党员开展形式多样，特色各异，内容新颖的以“孝从我做起”的主题活动。具体内容如下：

1)打扫卫生：

2)组织学生到镇敬老院给老人打扫卫生、为老人铺垫床铺、陪老人聊天。

活动要求：

1)、七、八年级各班选出4名团员，于周四上午大课间到东教学楼门厅前集合。

2)、七年级学生带上笤帚和铁簸箕。

3)、八年级学生带上扫帚。

4)、一律穿校服。

4、各班级出一期主题板报

要求板报设计合理，内容充实。

备注：

各班中队、团支部要充分认识敬老爱老活动对青少年弘扬中华传统美德，营造氛围，推动和谐社会构建的重要意义，积极营造全社会孝老爱亲的良好社会风尚。

二、指导思想

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现青少年尊老敬老的精神风貌，进一步营造敬老、亲老、侍老、助老的社会风尚;激发青少年孝老爱亲的内在自觉，并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会，进一步树立社会责任感和历史使命感，积极投身到和谐社会建设中来。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇十三**

第一部分、环境及市场简略分析

\_\_\_\_\_店位于杭州市老城区东郊，离城市中心(传统意义上西湖为中心来讲)较远，周围又有农贸市场和专营批发市场及部分小型的批发店面，这一带消费群主要从农村转化而来，在消费能力上较低，消费意识上习惯于从农贸市场上专营批发市场及部分小型的批发店面中购取廉价的生活必须品，消费群体年龄的平均年龄较高，所购单品较集中。但随着城市中心的逐步转移，人们的消费能力和消费意识消费习惯将得到逐步的提升和改善，加之附近还没有出现类似经营方式的大型购物中心及超市，相信不久的将来，这一带将成为各个商家必争之场所，我们\_\_\_\_\_\_店应抓住机会抢占市场。

第二部分、活动目的

\_\_店自去年年末试营业以来业绩一直不佳，客观因素是在试营业中基础配套建设尚未完工，一楼二楼的专柜尚未修建完毕，所以无法进行大型的企业形象宣传，但目前，我们在各个方面都已经准备充分，应积极地扩大对外的企业宣传，发展年轻会员，降底消费群体平均年龄，因为他们有着较大的购买力，通过宣传，我们要让附近的老百姓知道\_\_\_\_\_上乘店，成为附近一带的休闲、娱乐、购物中心，增加人气，加大客流量，提升客单价、提升营业额，加大毛利。

第三部分、活动主题 题目

\_\_\_\_-----生活的好芳邻

第四部分、活动时间地点

活动时间 20--年5月1日～5月3日

活动地点 \_\_店

第五部分、合作单位

赞助单位：选择一个或多个在\_\_\_店较大的有实力且产品质量过硬的企业合作，得到部分的实物和资金方面的赞助，降低我们的单方的费用开支，在活动中我们可以通过协商以不同的方式对合作厂商及其产品做适当的宣传。

宣传单位：与杭州当地一家新闻媒体单位如报社或是电台合作，以较低的费用获得最好的\'宣传效果。

第六部分、媒介方案

选择《都市快报》《青年时报》《每日商报》,杭州电台经济台,交通之声等几家媒体做适当的宣传和报道，同时充分利用传宣单、横幅、气球在附近广泛及全面的宣传，组织人员写传媒宣传稿。

在活动前2天向附近的居民及过往人群派发传单或相关资料，作为活动预告。

在活动中向现场人群及外围人群派发，充分传达活动信息。

5月1日在当地的主要报纸上刊登祝贺广告，展示企业文化。

活动中邀请电台和电视台进行现场采访，扩大宣传力度。

第七部分、组织形式

设总负责小组，由店主要有关领导直接领导，企化部或合作单位共同参与(是为了更好的和企业进行有效的沟通)，下设宣传、各活动负责、基础，联络、监督、安全等部分，确保分工明确，责任到头。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇十四**

一、目的

三年来，我们在学习中不断成长，不断完善自身，老师们也与我们共同成长。在这三年中，我们经过磨砺逐渐走向成熟。我们执著地朝着我们心中的梦想努力着，不断进取求索。我们虽然我们付出了很多，但我们无怨无悔。恰逢母校十年校庆，我们努力养成良好的行为习惯，传承进修实验学校的文化。笃行求知，超越自我，我们在校训的指引下，共同扬帆起航!

此次毕业典礼，旨在回忆我们初中三年的心路历程，展望未来，表达对母校、对老师深深的感激之情。

二、主题

三年砥砺，执著进取心无悔;

十载传承，笃行超越共扬帆。

三、整体方案

除必要流程外，中间部分主要分为三个篇章：回忆、感谢和展望。

四、详细方案与预期教育目标

回忆部分主要通过多媒体影音展示三年的历程，穿插介绍。多媒体由\_\_负责。学生代表发言，主要围绕三年的成长进步与老师同学的帮助展开发言。教师代表发言围绕与学生共同成长和对学生的嘱托与祝福展开发言。该篇章的目的在于带领学生回忆曾经的动人瞬间，引发学生的共鸣，与惜别不舍之情。

感谢部分的第一个环节为感谢专家，该环节为主持人抒发对专家的感谢之情，并赠送礼品和鲜花(送下去)。第二个环节为感谢老师，由主持人宣读对老师的描述，同学猜。老师逐一上台，由学生送礼物。第三个环节为感谢学校其他工作人员(包括政教处老师，医务室老师，食堂师傅，校工和保安等)，由学生向代表献花。该篇章旨在引发学生思考专家、老师、工作人员对我们的关爱，使同学们拥有感恩之心。

展望部分的第一个环节为互动环节，由主持人问同学对母校有什么想说的话，该环节本着弹性原则，根据前面的时间来安排长短。然后是问老师有什么想对学生说的话，第二个环节是交接校旗，同时由同学给寄语。第三个环节是初二同学代表发言(人待定)。该篇章旨在启发学生，初中三年的学习生活虽然结束了，但这又是一个新的开始，我们的成长并没有结束，要充满信心，迎接新的挑战，把进修实验的精神继续发扬光大，带到每个地方。

五、流程安排与时间

播放视频《梦圆的地方》(循环)

1、主持人宣布毕业典礼开始(\_\_分钟)

(一)回忆(共\_\_分钟，其中串词\_\_分钟，\_\_分钟机动)

2、播放视频短篇)(\_\_分钟)

3、学生代表发言(\_\_分钟)

4、教师代表发言(\_\_分钟)

(二)感谢(共\_\_分钟)

5、感谢专家、领导(主持人)，送花、礼物(礼仪人员\_\_负责)。

6、感谢老师(猜老师)(主持人)，送礼物，(礼仪人员待定)。

7、感谢学校其他工作人员(包括政教处老师，医务室老师，食堂师傅，校工和保安等)(主持人)，请代表，献花(礼仪人员\_\_负责)。

(三)展望(共\_\_分钟，其中\_\_分钟机动)

8、互动问答(主持人)(约\_\_分钟)。

9、朗诵《梦想的盛放》(约\_\_分钟)。

10、交接校旗，同时由同学给寄语(\_\_)(\_\_分钟)。

11、初二同学发言(人员待定)(\_\_分钟)。

12、由校领导发毕业证(每班派代表领全班的毕业证)

13、领导发言(\_\_分钟内)。

14、主持人宣布毕业典礼结束。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇十五**

为了贯彻《通知》精神，根据江西省残联和南昌市残联的要求，结合江西肢残人的实际需求和新成立的江西省肢残人协会脊髓损伤者委员会、江西省肢残人协会无障碍促进委员会的工作安排，我们制定如下活动方案：

一、主办单位

江西省肢残人协会、南昌市肢残人协会

二、承办单位

江西乐秋康复中心

南昌温州商会

脊髓损伤者中途之家

协办单位：

新浪江西健康频道

新浪江西微公益

江西恒信集团

江西东方舞蹈学校

南昌慈善义工协会妇女界分会

南昌大学青年志愿者协会

江西中大人防设备有限公司

四、参加人员

特邀嘉宾：省市残联和妇联领导、省市肢残人协会领导、省肢残人代表、市肢残人代表、省脊髓损伤者委员会委员、省肢残人协会无障碍促进委员会委员、残疾人代表等，参会残疾人代表60名，晚会约400名人。精选20\_\_年全国助残日活动方案

五、活动宗旨

跨越障碍 共享阳光

六、活动口号

“特殊的群体，特别的关爱”;“ 弘扬人道主义思想，发展残疾人事业”;“ 让残疾人融入社会，让社会了解残疾人”，“轮椅上的阳光，别样的风采”。

七、活动时间

20\_\_年5月9日至11日(20\_\_年5月9日为报到时间)

八、活动内容

1、参观南昌市内的红谷滩秋水广场、滕王阁、八一广场、八一起义纪念馆、八一公园等景区景点，体验无障碍设施建设情况。

轮椅器材维护负责人：吴顺华

医务保障人员: 胡国水 彭利群

嘉宾接送：葛红军 蔡忠东 谢俊武

活动安排

时间 活动项目 集合时间、地点 负责人

9日 上午 参加活动成员报名 乐秋康复中心

午餐中心负责 谢俊武 葛红军 李凯平

下午 省残联来教轮椅广播操 14：00乐秋康复中心

晚上 脊髓损伤委员会、中途之家从康复到社会研讨会

京东药业赠送药品 19：30 乐秋康复中心

欢迎宴会 王乐秋 宗慧民

10日 上午 参观滕王阁、八一起义纪念馆 9：00乐秋康复中心 王乐秋(李凯平协助)

下午 参观步行街、八一广场 中餐快餐

晚餐在睿天大酒店(李小根宴请) 唐其辉(葛红军协助)

晚上 无障碍委员会座谈会 19：30乐秋康复中心精选20\_\_年全国助残日活动方案

20;00 康复与饮食 熊俊(谢俊武协助)

熊晓鹏教授讲课

11日 上午 9：30 乐秋康复中心集合上车至红谷滩南昌市残联(中餐市残联宴请} 李洪应(王乐秋、李小根协助)

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇十六**

活动目标：

1.在幼儿已有的跳跃练习的基础上，训练幼儿双脚夹物跳;

2.训练幼儿传递与接物的能力;

3.培养幼儿良好的团体合作精神。

活动准备：

1.每队一个小体操球，共四个;

2.每队一张椅子，共四个。

活动过程：

1.教师带幼儿到操场集合，整理队伍;

2.教师：今天猴子大王举行了一个运西瓜比赛，这次的比赛并不是比哪一队运得多，而是比一比哪一队运得又快又好;

3.教师讲解游戏规则：我们现在把小猴子们分成四队，每队一个西瓜(小体操球)，然后第一只小猴子把西瓜夹在两腿之间，双脚跳到椅子那里，就用手拿着西瓜跑会起点，把球传给下一只小猴子。注意：在运西瓜的过程中西瓜不能掉在地上，否则就当输。最快把西瓜运完的一队为胜方;

4.教师示范游戏;

5.幼儿进行游戏，教师要加入游戏，为幼儿打气;

6.教师宣布比赛结果，并表扬幼儿真能干;

活动结束：

把幼儿带回教室。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇十七**

社区元旦活动策划方案

开放主题：“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系创景”暨创景花园老少活动家园揭牌仪式

活动时间：20xx年12月31日

活动地点：小区东门广场

四、参加人员：创景花园物业人员、曙光社居委工作人员，活动表演人员、小区业主

五、活动方式：

1.“书香历社，情传创景”图书捐赠倡议活动：

在各单元大厅宣传栏张贴图书捐赠倡议书并群发短信，并为前来捐赠图书的业主赠送新年台历，以此调动业主积极性。

2.“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系创景”文艺表演活动：

组织业主、物业工作人员共同送上一台精彩的文艺演出，以喜迎元旦、庆祝活动家园开放为主线，通过文艺表演达到促进邻里和睦，体现物业人文关怀及亲情服务的目的。

3.创景花园老少活动家园揭牌仪式：

待文艺演出活动结束后，主持人有请宁主任现场介绍创景花园物业服务情况及活动室相关情况(期间由客服两位人员将做好的牌匾用红布盖好拿至舞台站在舞台右后侧)，主持人有请社居委领导上台讲话。最后，主持人宣布创景花园老少活动家园正式成立，由宁春梅与社居委领导为创景花园老少活动家园揭牌(鸣礼炮、奏乐)，最后共同参观活动家园。

相关物品：

桁架

幕布

活动通知15份

红地毯

音箱、话筒

桌椅

道旗

活动室牌匾

红色揭牌布一条

鞭炮一盘

台历100份

七：活动安排：

1.办公室：

联系制作“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系创景—暨 创景花园老少活动家园揭牌仪式”幕布，联系制作“创景花园老少活动中心”牌匾一块，准备好长条桌椅、道旗、炮竹等物资。

客服部：

(1)做好文艺演出节目的征集工作，与12月28日前将相关活动名单确定上报管理处主任;

(2)做好活动家园的卫生清理工作，确保揭牌当天活动家园的整洁、干净;

(3)拟定揭牌仪式通知及短信内容，12月26日安排客服人员在各单元大厅张贴通知，12月30日上午群发短信，告知广大业主积极参加;

(4)冯时飞、倪琦负责活动现场拍照。

3.工程部：

(1)将桁架拉至东门广场并与31日中午下班前安装摆设到位，幕布悬挂整齐。

(2)提前准备好接线盘、音箱、话筒等设备，并与31日15:00前完成活动现场的电源接入、音箱的调试工作;

(3)检修小区单元门，确保12月31日前小区所有单元门能够正常锁闭;

(4)待活动结束后将电源撤除、负责场地相关物品的收回工作。

4.安全部：

(1)12月31日下午14:00将桌椅、红地毯、道旗搬至东门广场摆放整齐，铺设红地毯，并将道旗沿东门广场及延边道路插放;

(2)12月31日中午监控人员检查试用监控室背景音乐设备确保正常，下午15:00准时播放已选取的音乐，调节音量适中;

(3)12月31日安排队员检查小区所有单元门是否能够正常锁闭，发现故障及时报修。活动期间负责维护小区内及活动现场的秩序，严禁任何车辆在活动区域行驶，同时各门岗加强外来人员进出盘查登记工作，重点楼道巡逻及安全防范，监控人员必须密切监视各出入口进出人员、上下电梯人员，发现可疑现象立即报告处理;

(4)负责活动结束后桌椅等物品的收回工作。

5.环境部：在活动前做好活动场地卫生的清洁，活动中安排保洁人员随时打扫以及在活动结束后清扫现场。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇十八**

【活动目标】

1、培养幼儿平衡控制能力，学习单脚连续向前跳。

2、体验游戏的带来的快乐。

【活动准备】地上画有格子图，积木

【活动过程】

一、开始部分

\"今天天气真好，老师带你们出去活动活动吧!\"我们一起来做做运动吧。

动动手，踢踢腿，跳一跳，跳过来玩一玩。

二、学习单脚连续向前跳

1、诶，这是什么?像房子一样的，有许多的格子，每个格子里还有数字呢。可定很好玩，你们想玩吗?那我先来试一试你们看老师是怎么玩这个格子游戏的。按数字的顺序一个一个跳，跳的时候不能踩到线。你们会吗?那先请你们来玩一玩，玩好了之后来告诉老师你们是怎么玩这个游戏的?

2、你们刚才是怎么玩的?今天老师也要教你们一个本领就是单脚连续向前跳的办法来玩这个游戏。跳的时候用一只脚来跳，另外一只脚不能踩到地上去，那样就算犯规了。

3、请幼儿示范。师幼一起来跳一次。

三、比赛

1、小朋友真厉害，现在我们来进行一场比赛，看看哪队最先把积木运回，自己这组的篮子里，哪队就算胜利了，得到冠军的那组小朋友每个人奖励一个红苹果，但是在跳的时候，积木不能掉到地上去，要是掉到地上就算犯规，那一组就不能得到冠军。

2、我们现在开始比赛。

四、放松运动

给你们的好朋友捶捶背，捏捏腿，放松放松。我们也玩累了，一起去喝口水休息。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇十九**

一、时间：父亲节当天

二、地点：酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对富豪康博酒店的认识。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

“父爱如山，父亲也需要关爱”

六、促销活动

1、父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。

2、 70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

3、四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物?

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢?父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱!

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐 11：30———13：30 rmb88/位

晚餐自助餐 18：00—21：00 rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元; 小本创业

八、预计收入：

前期准备

1、6月10日至6月15日16：00点确定好达到活动要求标准的员工名单。

2、6月16日至17日对10名员工的家庭进行走访，对员工的父亲进行节日慰问。

九、活动内容

本次活动以公司在职员工人事档案为基础，随机挑选10名在职员工家中有超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问。

本次活动由人力资源部主导，csr专员及义务员工进行协作。如可，可请电视台及山南户外网网民协同。

十、经费预算

(一)慰问金：每户200元x0户=20\_\_元

(二)慰问卡片：每张10元x0张=100元

(三)横幅： 中巴车上用，约5米=50元

(四)其它：约300元(饮水/误餐)

后期工作

对于慰问过程进行拍照，制做一期“父爱如山，感恩永存”的企业文化宣传资料。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇二十**

1.小小演艺家

活动名称：小小演艺家

音乐准备：《空山鸟语》、幼儿身穿馆服

活动过程：

此活动是以《清明》和《寒食》两首古诗来编排的舞蹈活动。《清明》编排过程：

分两组朗诵古诗《清明》，第一组和第二组从中各选一名幼儿，来分别朗读古诗的第一句和第二句，第三句由第一组全体幼儿朗读，朗读时把手做喇叭状放在嘴边，第四句由第二组全体幼儿朗读，朗读时同时斜上举左手或右手(统一即可)。

《寒食》编排过程：

全体幼儿可排成三角形或四方形，一起有感情地朗读古诗《寒食》。诗歌内容：

清明

杜牧

清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。

借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。

《寒食》

(唐)韩翃

春城无处不飞花，寒食东风御柳斜。

日暮汉宫传蜡烛，轻烟散入五侯家。

2.蹴鞠

活动名称：皮球玩玩乐

活动准备：皮球若干、托盘2个

活动过程：

此活动可根据幼儿年龄分为不同活动小组。

(1)亲子传球组：分成2组进行传球比赛(3-4岁)，在最短时间内传完的小组获胜;(排列方式：一位家长一名幼儿一位家长一名幼儿依次类推)

(2)运球跑组：分成两组亲子队，进行运球跑接力(4—5岁)，最先完成的小组获胜;

文化背景知识：

鞠是一种皮球，球皮用皮革做成，球内用毛塞紧。蹴鞠，就是用足去踢球。这是古代清明节时人们喜爱的一种游戏。相传是黄帝发明的，最初目的是用来训练武士。打马球，也是清明习俗之一。马球，是骑在马上，持棍打球，清代天坛一带也还有马球运动，直至清中叶之后，马球才消失了。近年西安市又出现了仿古马球运动，使这一古老的体育运动在绝迹多年后重又出现在中华大地上。

3.清明团子乐

活动名称：包青团

音乐准备：《雨打芭蕉》

活动准备：糯米粉等

活动过程：

教师出示准备的材料，活动前把面团和馅类备好待用。让幼儿和家长以家庭为单位开始操作。

教师解说词：

小朋友们看老师拿的是什么呢?(青团)。那小朋友知道青团是怎么做的吗?那我们和爸爸妈妈一起动手来做一做吧!

文化背景知识：

每逢寒食节，人们便不生火做饭，只吃冷食。冷食是事先做好无需加热的食品。在北方，老百姓喜欢吃枣饼、年糕等;在南方，则多为青团和糯米糖藕。青团是江南一带的小吃，青色的，用清明前后才有的一种艾草的汁拌进面粉里，再包裹进豆沙馅儿。那种味道，怎么形容呢，真是春天的味道。绿绿的松软的皮儿，不甜不腻，带有清淡却悠长的青草香气。

4.清明时节燕归来

活动名称：小燕子

活动准备：废报纸若干、细绳、剪刀、独木桥、燕子头饰

活动过程：

以2对亲子1分钟为限进行比赛，家长将报纸卷成“杆子”状，用细绳拴好，由幼儿着经过独木桥护送到终点，“报纸杆”数量多者为胜。

教师解说词：

小朋友，清明是一年欣欣向荣的开始。经过寒冷的冬天，小燕子从南方飞回来了，我们欢迎吗?今天，我们为了欢迎小燕子，请大家积极参与小燕子游戏吧!文化背景知识：

每年清明，我国许多地方都有蒸面燕的习俗。面燕古称“子推燕”，传说是纪念春秋时期晋国贤臣介之推的，现在演变成了春天的象征，人们还把面燕作为吉祥礼物赠送亲友。“清明时节燕归来”，为了让幼儿了解清明节的习俗，以及我国传统节日中蕴含的丰厚文化内涵，激发孩子们对民族文化的热爱之情。

5.插柳

活动名称：插柳

音乐准备：《翠湖春晓》

活动准备：做好的柳条、深绿色的皱纹纸和浅绿色的卡纸若干、胶带、剪刀活动过程：

教师出示准备好的柳条，让幼儿和家长观察它的结构，之后，以家庭为单位开始操作比赛，谁先完成2条柳条为胜。

幼儿用绿色皱纹纸搓成一个小长条作为柳枝，家长拿剪刀在绿色卡纸上剪若干柳叶。(柳条上不少于15片柳叶)

教师解说词：

小朋友们看老师拿的是什么呢?(柳枝)在清明节有一个“插柳”的习俗，有的地方，人们就把柳枝插在屋檐下，用来预报天气，所以有句俗语说得好“柳条青，雨蒙蒙：柳条干，晴了天”的说法，那现在小朋友们就和自己的爸爸妈妈一起来制作柳枝，把我们的教室装扮的更加生机勃勃吧!文化背景知识：

据说，插柳的风俗，也是为了纪念“教民稼穑”的农事祖师神农氏的。有的地方，人们把柳枝插在屋檐下，以预报天气，古谚有“柳条青，雨蒙蒙;柳条干，晴了天”的说法。黄巢起义时规定，以“清明为期，戴柳为号”。起义失败后，戴柳的习俗渐被淘汰，只有插柳盛行不衰。杨柳有强大的生命力，俗话说：“有心栽花花不发，无心插柳柳成荫。”柳条插土就活，插到哪里，活到哪里，年年插柳，处处成荫。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇二十一**

一、指导思想

紧紧围绕清明节寻根祭祖的民间传统习俗特征，突出缅怀先祖、缅怀先贤、缅怀先烈，培育忠心、塑造忠诚。通过诵读经典文章，演绎民俗文化，拓展节日文明，引导少先队员牢记中华民族历史，珍惜美好幸福生活，增进爱党、爱国、爱社会主义情感。

二、活动主题

缅怀革命先烈，争当“四好少年”

三、活动时间

\_月\_日上午

四、活动地点

\_\_\_烈士墓

五、参加人员

\_\_小学全体师生

六、活动过程

第一项：全体肃立，敬礼。

第二项：向革命烈士敬献花圈。

第三项：全体师生向革命先烈默哀。

第四项：新队员入队仪式

第五项：少先队员代表献词。

第六项：领导讲话。

第七项：呼号。

第八项：向革命烈士敬献小白花。

扫墓活动结束!

七、活动要求及注意事项

1、1到6年级参加扫墓活动。

2、\_月\_日早8：00在学校操场集合。

3、列队集合注意清点人数，活动结束后也要清点好人数。班主任和带班老师跟好队伍，保证学生安全。

4、班主任做好学生的活动纪律等教育，背熟誓词，练好宣誓。(宣誓时要右手握拳举至耳旁)

5、各中队在扫墓活动中要保持纪律性和严肃性，统一校服，佩戴红领巾。每人带一朵小白花，在烈士墓前向烈士献花。

6、扫墓期间，全体师生严肃认真，不讲话，不嬉戏，不追逐，不喝饮料，不吃零食。

7、各班安排一名旗手带好本班的中队旗，中队长带好队伍。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇二十二**

一、活动意图：

农历九月初九是我国的重阳节，重阳节又叫\"老人节\"，尊老、敬老是中华民族的传统美德。

重阳节带给我们的不是登高、赏菊、吃重阳糕，而是一种信息：老年人更需要爱、需要健康、快乐。他们需要的也许并不是你的钱物，不是礼物，而是你一声深情的问候……创建一个敬老爱老养老助老的氛围，需要全社会的参与。

\"家家有老人，人人都会老\"，关爱今天的老人，就是关心明天的自己。

儿童是祖国的未来，为了更好地从小培养他们敬老爱老的优良习惯，幼儿园在重阳节，组织孩子们与自己的爷爷奶奶、社区的老人们一起联欢，用自己的方式表达对爷爷、奶奶等老人的关心和爱护。

二、活动目的：

1、知道农历九月初九是我国的重阳节，又叫\"老人节\"。

2、懂得关爱老人，体验敬老爱老的美好情感。

3、了解有关重阳节美妙的传说、故事和诗词。

三、活动主题：

九九重阳节，浓浓敬老情

四、活动安排：

(一)学园活动

\"九九重阳节，浓浓敬老情\"

具体时间：x月x日上午

大班幼儿走进村开展敬老助老活动，通过表演、捶背、做家务、玩游戏等活动陪伴村里的孤寡老人、高龄老人一起过重阳节。

活动流程：

1、幼儿赠送自制礼物给爷爷奶奶

2、幼儿表演节目(讲故事、唱歌、跳舞等)

3、幼儿为爷爷奶奶捶捶背、捏捏肩

4、幼儿帮助爷爷奶奶做家务(擦桌子、扫地等)

5、幼儿园赠送礼物

(二)各年段主题活动：

小班：

主题：感恩重阳——\"我给爷爷奶奶捶捶背\"、\"我和爷爷奶奶玩游戏\"。

活动目标：

1、知道重阳节是爷爷、奶奶等老人的节日，通过帮爷爷奶奶捶捶背等体验活动表达孩子对老人的爱，激发尊敬老人的情感;

2、听爷爷奶奶讲那过去的事情，邀请爷爷、奶奶一起游戏等，感受相互关爱的温暖和快乐。

中班：

主题：情暖重阳——\"送给爷爷奶奶的礼物\"制作活动(自制一件手工作品写上祝福的话语)。

活动目标：

1、知道重阳节是我国的传统节日，是老人的节日，初步了解重阳节的风俗习惯;

2、乐意参与重阳节的相关活动，尝试用自己动手制作礼物的方式表达对老人们的关心和节日的祝贺;

3、了解爷爷、奶奶对自己的爱，激发关爱老人的情感。

大班：

主题：感恩重阳，老幼同乐——\"我和爷爷奶奶共渡重阳佳节\"。

活动目标：

1、通过与社区爷爷奶奶互动，了解重阳节的来历和一些风俗习惯;

2、积极参与敬老活动，大胆运用自己喜欢的方式向老人们表达自己的关爱与尊敬之情;

3、感受老人也需要关心和帮助，进一步激发关爱老人的情感。

**举办母亲节主题活动策划方案 母亲节主题活动策划方案中的活动内容篇二十三**

一、活动内容：

1、黄豆与牙签创意建构活动

2、胡萝卜丁与牙签创意建构活动

3、卡士酸奶创意甜品制作创意建构大赛(根据孩子的年龄分组，爸爸和孩子一起完成小组任务，评选出优胜作品，更有丰富的奖品，欢迎大家积极参与。)

二、奖项设置：

所有奖项奖品准备：共38份中大班：集体评奖

最佳创意奖：5个最佳构建奖：5个最佳合作奖：5个最佳思维奖：5个小班9个班，各班单独评奖：拼搭高度最高的两个作品获奖

三、活动准备：

卡士酸奶方：幼儿园准备工作及分工

四、活动流程：

8：30—8：50：家长入园，走红毯，签名板留言，中大班家长进入指定区域班级，小班家长进班参加活动

9：00中大班全体幼儿准时集中完毕，主持人宣布开始活动。9：00—9：05开场及手上亲子小游戏或小律动。9：05—9：35大班：黄豆牙签创意亲子建构中班胡萝卜丁牙签创意建构小班：白萝卜丁牙签创意亲子建构

9：35—9：55中大班将作品摆放到自己班级位置进行展出，由家委会评委统计票数最高的20名优秀作品进行颁奖及发放礼物。小班级在自己班级进行评奖及颁奖。

10：00—10：20酸奶饮品创意制作，主持人介绍活动要求后开始亲子制作。主持人现场可以邀请特别有创意的家庭向家长们介绍制作过程，可创编一句话“卡市酸奶广告语”的介绍。品尝酸奶。

10：30结束活动，班级合影

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找