# 2024年端午节公司活动策划方案(十九篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-08-27

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**端午节公司活动策划方案篇一**

在端午节来临之际，双泉农庄·绿色空间风景区将举行端午怡情·绿色假期活动，为市民提供一个绿色环保的端午假期。

【文 案】

端午节，咱去双泉农庄包粽子。

小粽子，大创意，馅鲜型靓拿第一，绿色大奖等着你。

在双泉过端午，除了风景如画的自然环境，市民还能参加趣味比赛，如:创意粽子争霸赛、端午攀岩争霸赛、端午钓王争霸赛等。如果您只想去散散心，也可以来到双泉农庄赏花、采蘑菇，活动当天的千人粽子宴和烧烤party同样给您带来不一样的绿色民俗假期。

1. 活动主题:双泉端午·绿色假期

2. 主办单位:双泉农庄·绿色空间风景区

3. 活动时间:20xx年6月8日

4. 活动地点:二七区侯寨乡双泉农庄·绿色空间风景区

5. 比赛内容:

5.1 创意粽子争霸赛

5.1.1 比赛内容:

包粽子比赛的参赛者，需要利用双泉农庄提供的有机原料(猪肉、咸蛋、蜜枣、赤豆、红枣、绿豆、花生、水果等)，按照自己的配方，做成风味独特、滋味万千的粽子。

5.1.2 比赛分区:

5.1.2.1 原料自助区:供参赛者领取所需原料。

5.1.2.2 粽子制作区:供参赛者制作粽子的场地。

5.1.2.3 粽子加工区:双泉负责将参赛者的粽子加工熟。

5.1.2.4 比赛评判区:评委对参赛粽子进行打分。

5.1.3 比赛规则:

1、参赛者2人一组进行比赛;

2、参赛者在原料区选择原料后，可充分发挥创意思维，在制作区制作参赛作品后，送至加工区加工成熟，评委团给参赛粽子打分;

3、参赛即可获得双泉农庄赠送的纪念奖;

4、参赛作品分值超过8分(总分10分)的参赛者，即可获得××;

5、参赛作品分值达到10分的参赛者，，即可获得××。

6.1.4 评委阵容:邀请专业人士组成评委团，对参赛者的粽子进行综合评定(外形、味道、创意等)

6.1.5 比赛时间:6月8日上午9点 – 12点

6.1.6 比赛地点:双泉农庄野炊区

6.1.7 比赛奖品:待定(有机农庄提供产品、代金券等)

6.2 端午攀岩争霸赛:

6.2.1 比赛内容:参赛者2人一组，带着一个端午节的问题登顶，首先登顶并正确回答问题的参赛者为获胜。

6.2.2 比赛时间:6月8日上午9点 – 11点

6.2.3 比赛地点:双泉农庄攀岩区

6.2.4 比赛奖品:待定(有机农庄提供产品、代金券等)

6.3 端午钓王争霸赛:

6.3.1 比赛内容:参赛者(自备钓具)可在比赛时间内参赛，只要规定时间内钓鱼重量第一的获得钓王争霸赛冠军。

6.3.2 比赛规则:

1、参赛者可以在比赛时间内随时到场参加比赛;

2、参赛者比赛时间为1小时，超时即为作废;

3、参赛者自带渔具可免费参赛(租用渔具需付费);

4、规定时间内，按照参赛者钓到鱼的实际重量评奖;

6.3.3 比赛时间:6月8日上午9点 – 16点

6.3.4 比赛地点:双泉农庄垂钓区

6.3.5 比赛奖品:待定(有机农庄提供产品、代金券等)

7. 餐饮活动

7.1 千人粽子宴(有机绿色餐饮):

7.1.1 活动时间:6月8日12点

7.1.2 活动地点:双泉农庄餐厅

7.1.3 活动内容:双泉农庄提供有机绿色美食，凡在餐厅用餐每人可获得粽子一个。

7.2 烧烤party:

7.2.1 活动时间:6月8日10点 – 16点

7.2.2 活动地点:双泉农庄烧烤区

7.2.3 活动内容:凡情侣、家庭参加烧烤party烤具免费(只须押金)，双泉农庄提供现场演出活跃气氛。

8. 入园有礼·香囊相赠

8.1 活动内容:凡来到双泉农庄的市民，均可获得端午香囊一个。

**端午节公司活动策划方案篇二**

1、活动背景

农历5月是太阳的季节，5月初5是端午节，5月初1至5月初5还是中国传统的“女儿节”。为感谢女性同胞为我们作出的辛勤贡献，同时体现对客户的人性化关怀，特别为女性客户准备了一份小礼物。

2、活动时间

20xx年06月19日至20xx年06月23日

3、动地点

全国所有x品牌店;

4、活动目的

⑴提升x品牌形象;

⑵体现对客户的人性化关怀;

⑶淡季提升销量。

5、活动目标

(专卖店自己设置)

6、活动主题

关爱身边的百变小女人

--祝天下女人女儿节快乐

7、活动策略

品牌店通过店面氛围装饰采取终端拦截!

8、促销方案

⑴百变随心任搭配:

购买任意一款沙发，即送同系列“沙发套”一套(特价款除外);

同时赠送女儿节礼物--竹纤维拖鞋一双;

⑵舒适睡眠养娇颜:

购买任意一套软床(含软床及床垫)，即送同系列配套床品四件套一套(床笠一床、枕头两个、蚕丝被一床);

同时赠送女儿节礼物--真丝睡衣一件;

⑶感谢有你:

凡购买过产品的老客户，活动现场购买任意一套沙发套，即赠送女儿节礼物--竹纤维拖鞋一双;

购买床品一套(含:床笠一床、枕头两个、蚕丝被一床)，即赠送女儿节礼物--真丝睡衣一件;

⑷持家有道:

凡在活动期间(6.19-6.23)缴纳定金￥500元，并在6.30前补齐货款的客户，凭收据可抵￥1000元货款。

超过6.30日仍未补齐货款者，不享受本次活动优惠，并且定金不予退还，可在购买公司其他正价商品时按收据金额充抵货款。

(公司支持政策:沙发面套、床品、家纺产品按照正常程序下单，公司与经销商各承担50%;下单时间截止20xx年06月30日。如发现经销商截留沙发套，假一罚十。)

注:凡下单产品需注明顾客姓名及联系方式。

9、活动宣传

⑴公司层面

提供专题软文一篇，在家具报、家具报、家具网、公司网站等网络媒体发表。

⑵专卖店层面

①专卖店内现场布置(详情请见13)

②专卖店外现场布置(详情请见14)

③给老顾客打电话、发信息宣传;

④电视字幕;

⑤当地有影响力报纸;

⑥新交钥匙小区购买业主资料，发信息，打电话;电梯广告，样板间，扫楼;

⑦装饰公司、设计师合作;

⑧公交车广告;

⑨大型户外媒体;

⑩大型路口、国美、苏宁门口举牌宣传;

⑾品牌联盟;

**端午节公司活动策划方案篇三**

一、 活动时间

x年x月x日 下午3点整

二、活动地点

维也纳酒店福华路店

三、参与人员

国利半导体全体员工

四、游戏规则

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员 不许用声音及口型

表演完的本队人员 可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员 不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的 只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

六、 获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队;

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

七、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演;

2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，

在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中;

3、如若出现上述情况，视为犯规。

八、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

九、奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

十、注意事项

1.装备照相机及摄像机---

2.购买粽子及带蒸锅----/

3.准备两幅牌并发给大家---

4.制作分组队员名单---

5.计时工作---

6.现场拍照及摄像----//

7.游戏过程中进行粽子的加热----

8.准备若干与端午相关的语句

**端午节公司活动策划方案篇四**

活动背景：

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

活动目的：

1)公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳)。

4)倡导“快乐工作·幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5)尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

活动对象：

全体员工及其家属

活动时间：

农历八月十五(或十四)晚

活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准(以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

活动准备：

1、大小适合的场地及布置。

2、音效、碟片准备。

3、员工奖品准备。

4、业务推动方案奖品准备。

5、蓝绸带准备。

6、相关节目准备。

7、中秋礼物准备。

**端午节公司活动策划方案篇五**

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。××××在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

活动概述

一、时间： 12月23日

二、地点：××三楼

三、主要内容：1、晚宴;2、联欢;3、抽奖

四、活动特点：

1、推选出\"狂欢宝贝\"为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛;

2、邀请××××或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

活动具体安排

\*进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30主持人宣布活动开始;

2、请公司领导致辞;

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员;

4、17：00开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人(贴画)，最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行\"狂欢宝贝\"的角逐，进行\"送欢笑、送祝福\"大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的\"狂欢宝贝\"，获得由总经理亲自授予\"狂欢宝贝\"奖牌。

\*抽奖环节：每一组游戏间隔都进行抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二：copy100%

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲

(1)刀郎——情人、冲动的惩罚(歌名及演唱者)

(2)老鼠爱大米(歌名)

2、歇后语

(1)打肿脸——充胖子

(2)猪鼻子插大葱——装象

(3)黄鼠狼给鸡拜年——不安好心

(4)老虎的屁股摸不得

游戏三：人生百味

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种钦品(可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等)用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五观的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

活动效果

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去;同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

宣传计划

1、向集团方向投稿;2、向行业媒体投稿

费用预算

1、场地布置：600元(条幅、圣诞树、饰物等)

2、游戏小礼品购买：800元

3、餐费：20\_\_元

总计：3400元

圣诞节酒吧活动策划书

活动主题:圣诞平安夜“假面舞会”

活动地点：酒吧

建议人数：30人左右

时间：12月24日晚8点

活动内容：当晚定下酒吧活动，每一位参加活动者发放面具一个，举办假面舞会。

1、入口处：发放面具以及半张扑克。

2、内场：假面舞会，穿插小游戏。凡是手中扑克可以拼成一整张的两个人成为当晚的临时排档完成游戏(情侣对唱，现场求婚，喝啤酒比赛等等)。。

3、午夜钟声许愿，摘下面具。

预计费用：视人数而定(大概人均二百元)

**端午节公司活动策划方案篇六**

一、活动目的

为了增进各部门员工之间的相互了解，增强团队合作精神、营造和谐融洽的集体氛围；进而加深员工对公司的归属感，在娱乐活动的同时培养大家在团队合作和处理事情等方面的能力，值中秋节之际，人事行政部建议组织公司全体员工前往凤凰山进行烧烤活动。

二、活动组织

活动组织：人事行政部

活动地点：凤凰山烧烤场

活动时间：20\_年9月18日下午（星期六）

参加人员：公司全体人员，活动以自愿报名参加为原则。

交通方式：按部门组织队伍，步行到目的地。

三、活动运作

人事行政部负责整拟定活动策划方案及落实各项具体内容（包括统计愿意参加此次活动的人员名单、活动物资的准备、游戏的准备等）

四、活动具体安排

a、活动负责人安排

1、\_\_\_负责沟通和统计参加这次活动的成员名单；

2、\_\_\_负责联系烧烤场及本活动的各项工作落实；

3、\_\_\_和\_\_\_负责各项活动物资的购买（烧烤食物、水、烧烤用品等）；

4、\_\_\_负责烧烤物品的落实摆放；（协助队长工作人员：\_共11人）

5、\_\_\_负责活动的现场拍摄；\_\_\_负责山下、中途拍摄，\_\_\_负责山上拍照，得奖人员个个都需照相。

6、袁经理主导各部门主管负责各部人员组织、带领及人员动态状况、集合;

7、\_\_\_负责游戏组织。

8、赵工负责登山裁判，发放证书，\_\_\_负责中途登山纪律监察。

b、活动时间具体进程

1、参加人员报名时间截止到9月15日上午11:30分

2、9月18日下午出发。

时间安排

活动内容

13：30

公司2号门集合

14：00

准时出发

14：50

到达目的地（凤凰山烧烤场）

15：00-15：20

登山比赛组织（讲比赛规则、发放登山资格证）比赛人员合影

15：20

登山比赛开始

16：00

登山人员在庙门口广场集合，拍照留影

16：30

烧烤场集合

16：30-17：00

烧烤活动准备工作，团队游戏

17：00-20：00

烧烤（人员自由组合）

20：00

自行返厂

五、活动经费预算

1、烧烤炉单价：节假日市价（时间为5小时）

1）租大炉（12-16人），80元/个（送炭5斤，网1张）

2）租中炉（8-10人），70元/个（送炭4斤，网1张）

3）租小炉（6人），60元/个（送炭3斤，网1张）

210人参加，

费用预算：

1、租炉210/12人=18个炉\_80元/个炉=1440元

2、食品15元/人\_210人=3150元

3、登山奖金1100元+其它临时备用金410元=1510元

4、合计：6100元

六、注意事项

1、路上队伍要求整齐有序,活动时要注意安全。

2、维护公司形象，不得在公共场所乱丢果皮、垃圾、攀摘花木。

3、一切事情听指挥，如有事情必须先报告，手机保持开机，方便联系。

4、不得搞浪费,烤熟再食,不得暴饮暴食，注意饮食卫生。

5、活动结束后找出不足的地方，写出总结，为下次活动积累经验。根据员工的意见和观察，讨论总结此次活动的经验教训，提高公司活动的组织能力。

6、其它参加此次活动的人员，也可以写出自己的心得体会，投稿到人事部。

七、相关活动串联游戏

等大家吃饱喝足之后，有名的团队拓展训练。即培养团队合作精神又超好玩的游戏。

1、游戏步骤：

1、就是先让大家手拉手站成一圈（我那时是让男女生交叉站），然后让大家记住自己左手边和右手边的人，一定要记清楚，不要弄错左右哦。

2、让大家把手放开，喊“跑！”。尽量让大家跑得乱七八糟一点。

3、看差不多了，喊“停！”，让大家原地不动的站着，然后再让他们尽量往中间聚拢。

**端午节公司活动策划方案篇七**

一、活动名称：

山东三川集团“庆五一，大家一起来”娱乐活动

二、活动目的：

在五一国际劳动节来临之际，我们要充分发挥三川员工的文艺表演才能，大家一起来参与，丰富全体员工的文化娱乐生活。

三、活动时间：

20\_年5月1日下午2点开始

四、活动地点：

山东三川集团2楼会议室

五、参加人员：

山东三川集团全体员工

六、主持人：

\_和\_

七、注意事项：

1、要注意时间安排，根据现场气氛，灵活掌握节奏；

2、要遵守活动规则，积极参与，调动活动气氛；

3、在活动过程中坚持适度原则，就要活泼但不失庄重；

4、活动分为集体游戏类和个人表演类，希望大家能积极报名，共同娱乐。个人表演类每个部门至少提供2个节目，其他根据情况公司会作具体安排。

八、活动流程：

1、主持人介绍活动的基本情况，请领导致辞；

2、领导致辞；

3、娱乐互动；

热场游戏：

现场每一个人分发两张纸条，在其中一张上写上在哪里，另一张写上在干什么，收起分别放入两个容器中。每一个人在两个容器中各抽取一张纸条，然后把自己抽到的内容，以“今天下午我（是固定的）在哪里干什么”的形式念出来，大家可以随便写的。

（1）游戏类：

大力神（扳手腕）：

找张桌子当擂台，一个人做擂主，接收其他人的挑战，进行扳手腕游戏。标准就是擂主不用扳倒对手，只要保持10秒不被扳倒就算赢，而参加的人要在短短的10秒内扳倒擂主才算赢。假如参加游戏的人赢了的话，也可以代替原来的擂主，由此类推。

知识问答：

根据三川集团的基本情况，设定题目，为了考察大家对我们公司的了解程度，有利于员工更详细全面的了解我们公司，增强主人翁意识。

（2）表演类：

自由k歌：

只要想唱，就可以在这个舞台上一展歌喉，人人参与，氛围活跃。

自由发挥：

参与人员可以根据每一个人自己的兴趣爱好，选择自己最佳的表演方式，如打羽毛球、打乒乓球，打台球

（3）我们都是一家人，交流沟通：

由于平时领导和员工都忙于工作，彼此交流的机会较少，以本次活动为契机，员工可以向领导反映一些工作和生活中遇到的问题，对公司未来的发展提一些建议，谈一下自己的想法，此项活动有利于拉近领导与员工的距离，树立领导的威信，调动员工工作的积极性，更好地建设三川集团！

4、总结评优

（1）领导对本次活动进行点评总结；

（2）主持人根据评比表现和记录，宣布评比结果，对表现优秀的团队和个人予以奖励。

**端午节公司活动策划方案篇八**

一、目的

1、促进有效沟通

2、加强团结和凝聚力

3、及时发现并解决问题

4、鼓励员工多提合理化建议

二、组织

1、由锐旗驻厂管理员确定参会人员名单、开会地点、时间，员工意见和建议可以反映给员工代表，由员工代表在座谈会上提出。

2、时间：12月19日上午8：30—9：30。

三、座谈会安排流程

1、前期准备

(1)确定会议主题

(2)确定时间、地点、参加人员

(3)发出座谈会邀请

(4)座谈会设备与物品准备(水果、瓜子等)

2、会议召开

(1)现场布置。

(2)主持人讲话

(3)员工代表提问、发言

(4)会议记录

3、反馈与跟踪

锐旗管理员于三个工作日内将员工座谈会内容进行总结，做好总结报告发给锐旗公司和顺丰公司领导

四、座谈会注意事项

1、遵守时间

2、议题简明

3、发言内容不能出于个人利害和进行人身攻击

4、关闭手机或采用震动

5、及时总结、分析、并做好会议记录

**端午节公司活动策划方案篇九**

活动背景

\_物流发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。\_依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现\_员工间的互动，增进员工对\_的归属感与认同感，巩固和宣传\_强烈的企业文化氛围，在\_即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让\_人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造\_新的神话。

活动主题

我行我秀（待选）

亲情佳宇人——与你同行的明天

活动目的

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到佳宇的发展和进步。同时包装佳宇，促进其外部形象和内部文化的形成。

4、通过佳宇生活秀使佳宇人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

目标公众

\_\_总部及\_\_员工

活动时间

20\_年月日晚

活动地点

\_\_\_总部食堂

活动内容

一、节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；\_\_\_不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二、主干时间分配

1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请先生给\_\_员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3由各个部门选报的活动（具体编排待订）

4\_\_生活秀

说明：此项活动旨在让\_\_人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个佳宇的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3—4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场佳宇人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是（cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）

你是我的眼睛

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节\_\_内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对\_\_员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《佳宇天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在佳宇主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《\_\_天地》和佳宇主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。

2、活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1、联络上海分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2、经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3、建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

**端午节公司活动策划方案篇十**

每个人在日常生活中都有意、无意的接受着广告的洗礼，继而有意或无意的购买、使用广告中的产品和服务。这是每个厂家所希望的，也是他们做广告的初衷。

当今社会的广告媒体大致分为：电视媒体、电台媒体、报纸报刊媒体、网站媒体、户外广告媒体，以及最新的网吧桌面媒体。

那么，到底哪种媒体的宣传效果性价比呢，我们来做个分析。

首先我们大概了解下各个媒体的宣传方式：

电视媒体：

优势：将广告直接插播在电视剧当中，是强迫式使受众接受，受众为了能够完整的看完自己所喜欢的节目，不得不浏览其中插播的广告，其二，由于小孩在懵懂的成长时期，易于接受颜色绚丽，变换节奏快的事物，电视广告更容易被小孩子所接受，这是电视广告的高明之处，也是其客户多，利润大的主要原因。

劣势：随着网络的发展，以及年轻人的生活方式的改变，电视广告的优势在日益削减。当今月来越多的年轻人开始接受速食文化，篇幅过长的电视连续剧的受众逐渐衰减，由于年轻人的思维快捷，逐渐掌握了电视广告的播出时间，往往在广告播出的时间转换频道，避开广告的冲击。

电台媒体和户外广告就不用多做分析，大家想想你记住了几个电台的广告，记住了几个路边的广告就清楚了。

对于报纸报刊的广告，相信只有那些闲了没事的或者找工作的才会刻意去浏览广告。宣传效果可以想象。

至于网站的广告，相信很多人会在电脑上设置软件直接将其屏蔽掉。网站的广告过多也会直接影响到受众的心理，进而降低其网站的竞争力。

其次我们大致由高到低排列一下以上媒体的广告费用的名次(受众派名基本和费用排名一致)：

电视媒体——户外广告——网站媒体——报纸报刊媒体——电台媒体

最后来了解一下最新的网吧桌面媒体。

桌面广告的优势

1、目标受众群体针对性强

网吧媒体的受众主要是年轻一代，接受其信息的多为在校学生(大学生居多)和有一定经济收入的白领阶层，其主要特征是消费观和价值观趋于统一，追求时尚，消费能力集中，且具有很强的消费欲望，界定在感性消费，而非理性消费群体范畴。选择网吧广告可以帮您直接命中最有可能的潜在用户。

2、100%的广告有效送达率

网吧电脑显示屏广告位基于对网吧的上网环境及网民上网习惯的充分调研而设置。电脑显示屏广告界面是网民登

陆后默认当前界面，任何网民，无论其上网聊天或玩游戏均能100%看到电脑显示屏中的客户广告。

3、受众数量更加巨大

目标受众规模大，通过对全国大中城市的网吧进行抽样调查，据统计，每台网吧电脑每天的使用人次为4-6人，在节假日和周末还有30%左右的增长。一万台网吧电脑，每天的用户数量即为4万-6万，一个月的累计用户数量即为120万-180万人次，也就是说网吧广告的受众为120万-180万人次/万台/月，这样的规模是目前任何专业类媒体都无法比拟的。

4、更加有效的广告记忆的强制性、反复性、抗干扰性

我们在制作广告画面时要求一个桌面上同时最多只能发布三至四个不同品牌的广告宣传，这样品牌之间的干扰度低，更有利于广告信息的传播;网吧广告是在其内上网者登录网络后必然显示在桌面和浏览器上的，它强制上网者接受广告信息;通过上述两方面因素的结合，最终让目标受众产生有效的广告记忆力。

5、全天候宣传媒体

目前网吧规定营业时间是早8点至晚12点，实际上绝大部分网吧是24小时营业，网吧媒体成为名副其实的全天候媒体。

6、广告发布方式更加灵活

客户可以根据具体的情况及需求安排投放范围及区域，限度地保证投放的灵活性，广告发布可采用网络广告的所有形式;并保证在合同签署后短时间内发布广告和根据客户要求实时更新广告，保证广告发布的及时性和有效性。

7、投放效果评估更加真实

每一个客户投放的网吧，我们都将提供详细的网吧资料(网吧名称，终端电脑台数等)，客户对于自己投放广告的范围及覆盖人群数量有非常真实和精确的掌控。显示屏广告位的设置方法使得广告的发布也更加直观有效，结合网络技术手段可对广告投放效果进行及时有效的分析评估。

8、视觉冲击力超强

精美宽大幅面的广告画面及详细的文字说明，与目标受众近似零距离的视觉接触，具强烈的冲击力，可充分展示品牌形象和产品特性，给受众留下极其深刻的印象。另外，可以充分利用多媒体、超文本格式文件，设置多种形式让受众对其感兴趣的产品了解更为详细的信息，使消费者能亲身体验产品、服务与品牌。这种以图、文、声、像的形式，传送多感官的信息，让消费者如身临其境般感受到商品或服务，并能在网上预订、交易与结算，将更大大增强网络广告的实效。

9、千人成本超低的广告投入

网吧电脑桌面标准报价18元/台/月，假设一台电脑平均

每天5人使用，在使用过程中每人有4次回到桌面，则客户投放网吧电脑桌面平均每天每人成本=18元/台/月÷30天÷5人÷4次=0。03元。根据现阶段其他各发媒体的广告报价，我们可以核算客户投放1次北京电视台经济频道30秒广告，可以连续1个月在\_\_台电脑上投放网吧电脑桌面广告;客户投放1次整版北京晚报广告，可以连续1个月在25000台电脑上投放网吧电脑桌面广告;客户投放1个月新浪网广告，可以同期连续1个月在\_\_0台电脑上投放网吧电脑桌面广告;客户投放1个月1块大型户外广告，可以同期在19000台电脑上投放网吧电脑桌面广告。

10、受众数量可测

一个广告，它的实际到达率到底有多少，这恐怕是广告商最关心，也是广告是否有效的证明。但传统户外广告以及电视、报纸等媒体，他们所面对的群体流动性大，无法准确统计出受众的数量。而网吧广告平台具有完善的、科学的监测系统，可准确的测算出广告的到达率，这也是其他传统广告媒体所无法比拟的。

11、直接销售产品

网吧桌面广告本身是一个广告的宣传载体和平台，又是一个产品的承载专柜。在这里企业宣传时可以充分利用网吧的空间，搞立体宣传和产品展示，目标受众既看到广告，又亲身感受产品，这是所有传统媒体都无法达到的，可以说一个网吧就是一个专卖店。在宣传产品的同时，又能销售产品，可谓“双管齐下”，广告效果自然高于传统媒体。

**端午节公司活动策划方案篇十一**

一、活动主题 ：

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆?繁华的街道，新年的爆竹，友好的问候，熙熙攘攘开心购物的人群……

又是一年圣诞时，虽然这是一个泊来的节日，但依然充满了诱惑：丰盛经典的美食，馥郁醇香的美酒，令人目不暇接的幸运抽奖，伴着音乐以及迷人的夜色，让我们尽情的欢乐在这个节日...

二、活动时间

1、 活动时间：20\_\_年12月到24、25日晚上 ;

2、 活动地点：(由公司而定) ：

3、 活动筹办 ：

主办方：xx企业

承办方：

4、 活动主题：金秋深情·圣诞狂欢 ：

5、 活动举办意义：

a、提高企业知名度，扩大社会影响力;

b、提高品牌形象;

c、圣诞狂欢·友情答谢 ;

三、活动项目

圣诞party：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

圣诞大餐：

圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞节火鸡大餐就是例牌主菜了，以前的人们或许会用微波炉自己做，现在的人们过节好多就是在外面餐馆里用餐了，商家们也会利用机会赚顾客们的钱，当然还有许多圣诞节食品，姜饼、糖果等等了。

圣诞帽：

那是一顶红色帽子，据说晚上戴上睡觉除了睡得安稳和有点暖外，第二天你还会发现在帽子里多了点心爱的人送的礼物。在狂欢夜它更是全场的主角，无论你去到那个角落，都会看到各式各样的红帽子，有的还有帽尖发亮的，有的是金光闪闪的。

圣诞老人：

据说他原是小亚细亚每拉城的主教，名叫圣尼古拉，死后被尊为圣徒，是一位身穿红袍、头戴红帽的白胡子老头。每年圣诞节他驾着鹿拉的雪橇从北方面来，由烟囱进入各家，把圣诞礼物装在袜子里挂在孩子们的床头上或火炉前。所以，西方人过圣诞节时，父母把给孩子的圣诞礼物装在袜子里，圣诞夜时挂在孩子们的床头上。第二天，孩子们醒来后的第一件事就是在床头上寻找圣诞老人送来的礼物。如今，圣诞老人已成为吉祥如意的象征，不仅是过圣诞节时不可缺少的人物，而且也是欢庆新年时不可缺少的人物。

圣诞树：

据说有一位农民在一个风雪交加的圣诞夜里接待了一个饥寒交迫的小孩，让他吃了一顿丰盛的圣诞晚餐，这个孩子告别时折了一根杉树枝插在地上并祝福说：“年年此日，礼物满枝，留此美丽的杉村，报答你的好意。”小孩走后，农民发现那树枝竟变成了一棵小树，他才明白自己接待的原来是一位上帝的使者。这个故事就成为圣诞树的来源。在西方，不论是否～徒，过圣诞节时都要准备一棵圣诞树，以增加节日的欢乐气氛。圣诞树一般是用杉柏之类的常绿树做成，象征生命长存。树上装饰着各种灯烛、彩花、玩具、星星，挂上各种圣诞礼物。圣诞之夜，人们围着圣诞树唱歌跳舞，尽情欢乐。

四、圣诞文艺节目互动欣赏流程

1、 节目流程 ;

19：00前半小时 背景音乐 通过《平安夜》音乐崇拜活动来加强节日的喜庆气氛;

19：00-19：05 开场激情热舞 6人组合现代热舞 ;

19：05-19：10 主持人串场 介绍xx企业;

文化，zero组合晚会节目;

19：10-19：40 男歌手组合演唱zero组合 主打歌手演唱，舞蹈员伴舞 ;

19：40-19：45 主持人串场 倡导xx企业;

消费，介绍神秘故事秀;

19：45-20：00 时尚秀场 主持人介绍解说。8位美女主演时尚秀;

20：00-20：05 萨克斯时尚表演 萨克斯手主演，3位舞蹈演员故事伴舞;

20：05-120：10 少儿拉丁舞表演 1对少儿拉丁舞表演一场后主持人采访性介绍;

少儿拉丁舞

20：10-20：20 花鼓戏表演 主持人介绍民族文化，同时引入现代消费;

20：20-20：30 女歌手演唱 主持人介绍，同时歌手现场气氛把控;

女歌手演唱

20：30-20：35 压场舞蹈 6人组合表演，主持人结束语;

2、 企业互动节目：(可依企业要求在节目中穿插)如：抽奖、游戏等 ：

五、活动费用预算

1、 model 8人、主持人2人、舞蹈演员6人、男歌手组合3人 、少儿拉丁舞演员2人 、萨克斯演员1人、女歌手1人 花鼓欢演员、 晚会编导费用;

2、 化妆造型化师2名; 演出人员费用共计：xx元 ：

3、 舞台灯光音响费用(依场地而定)。

**端午节公司活动策划方案篇十二**

一、活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感。

二、策划主题

企业员工凝聚力、归属感

三、地点

公司活动室

四、活动项目

此次活动项目分别设：象棋比赛、乒乓球比赛、跑胡子比赛、扑克牌(跑得快)比赛、安全谜语等五项。

五、活动规则

此次活动比赛均以淘汰赛的方式进行。

1、象棋比赛：两人组成一局进行对弈，对弈开始两人用石头剪刀布的方式定谁先下。一局初赛结束胜出者进入复赛，初赛递补一名对弈，直至进入复赛选手满四名，自由组成两组对弈，决赛由两名胜者、两名负者分别组成两组对弈，最后决出一、二、三名。

2、乒乓球比赛：分别以单打的形式进行，从初赛中胜出者满三名进入复赛，进入复赛者以三局两胜的规则进入决赛，决出一二三名。

3、扑克牌(跑得快)比赛：初赛以手中的牌出完为胜出，满足三名选手直接进入决赛，决赛为一轮，首先出完牌者为第一名，其次两人，牌少者为第二名，以此类推，决出一二三名。

4、跑胡子比赛：初赛以50分为标准，一胡一分，直至50分止胜出者进入复赛，以此类推，最后有三人组成决赛，以其中一人满足50分结束，其他两名按分数高低排名，最后决出一二三名。

5、安全猜谜比赛：此比赛定于9月18日晚项目部全体员工聚餐时进行，除出谜者吕江波、屈玲莉两人不能参加之外，其余人员均可参加，自由抢答;答对一题20元，答错一题罚啤酒一杯，总计50题。

6、每轮比赛设立两名裁判。

六、活动人员

此次活动举办面向项目部全体人员，参赛人员自由报名，报名项目数不定。

七、活动奖项

此次活动设立一等奖、二等奖、三等奖三个奖项，其中获奖者奖金分别为：一等奖200元、二等奖150元、三等奖100元;裁判奖励纪念品(个/人)。

八、活动报名时间及比赛时间

此次“迎国庆”系列文体活动报名时间：20xx年xx月xx日至xx日;比赛时间：20xx年xx月xx日至xx日，具体比赛时间、比赛项目另行安排。

**端午节公司活动策划方案篇十三**

\_\_\_有限公司20\_\_年元旦聚餐活动方案为了活跃公司文化气氛，增进同事之间的了解，增加员工之间的感情，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

一、活动时间：20\_\_年12月底，晚6点左右

二、活动地点：等办公室通知

三、策划准备

1.地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期

2.车辆安排：当天跟司机联系好

3.礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品

4.设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载

5.节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。

6.人员安排：主持：2人男女各一名(准备主持稿串词)摄影设备管理(播放音乐)

7.活动结束现场整理

四、活动当天流程

1.主持人宣布活动开始

2.潘总致辞

3.表演节目

公司聚会活动主题方案篇二

一、时间：待定

二、地点：待定

三、参会人员：全体在职职工

四、具体活动流程

1、主持人开场烘托气氛(具体方案敲定后，下发主持人发言稿)

2、介绍与会嘉宾、领导

3、领导讲话(领导人员待定)

4、颁发本年度评优评先进人员奖金(礼品)

5、各部门才艺表演

6、聚餐期间安排小游戏(准备一些小礼物)烘托气氛

7、抽奖活动(发放礼品)

活动到会进场分发抽奖券(如图1)副卷自留奖券投入抽奖箱中，奖券盖章有效可用红纸打印。

五、活动组织及纪律

1、活动工作组

协调组长：\_

调员：\_

辆调度：\_

、活动组织

为了保证活动有序开展，采取员工分组组织，具体如下：

以各科室为单位进行分组，每组10人，人数不足时，由院办公室协调组合。人员分组情况在20\_\_年12月21日上报院办公室

3、活动纪律

本次活动本着促进同事间团结，互帮互助，开心向上的原则，严禁餐后吵闹，打架事件的发生，一经发现，本院将给予严肃处理。

六、费用预算

1、按100元/人210人共21000元包括每桌餐费、酒水费1000元共21桌

2、会议期间、聚餐期间小游戏及抽奖活动经费预计5000元

3、本年度评优、评先进奖金(礼品)费用待定

补充说明：

1、为使活动搞的不再呆板，时不时调动活动气氛，活动流程4、5、6项可交叉进行

2、时间选在20\_\_年12月25日---20\_\_年12月30日之间某日下午及晚间

3、地点视到会人数情况提前一星期订酒店，及时下发通知到每个科室

**端午节公司活动策划方案篇十四**

20\_年公司企业圣诞节联欢活动方案三 为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，p&a特策划举办“激情之夜 圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

一、事项说明：

1、 活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动；

2、 活动时间： 12月24日20：00—24：00；

3、 活动地点：公司篮球场；

4、 活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

二、活动内容：

1、情侣最佳拍档（情侣站报纸）

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、 平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你—情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物（礼物价值不少于10元），可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记（登记时请注明圣诞节自己的班别），自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物（男女礼物置换），“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他（她）的形象，回答最接近或礼物最精

美者获奖，让你和他（她）认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、 鸿运当头 签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜）

三、费用预算：

项目 金额/元 备注

圣诞节装饰品 1800 含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等 节目所需道具 500 如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等 表演人员礼物 300 30份\_10元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等 互动节目奖项 200 50元一节目（共4个小节目） 观众参与小礼品 500 100份\_5元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等 合计 4100

四、工作人员安排：

由p&a后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

**端午节公司活动策划方案篇十五**

一、活动主题 重庆龙悦公司20\_年终大会暨迎春文艺汇演

二、活动时间 1月25日（星期六）早上9：00——晚上19：30

三、活动地点加州电子校一罐飘香酒楼 四、活动策划 经管中心 协助部门：营销中心

五、参加人员 龙悦、安特公司领导及全体员工

六、主 持 人 周华英 罗亮

七、活动流程 9：30——12：00 工作总结会

12：00——14：30 午餐及休闲娱乐时间

14：30——17：30 迎春文艺汇演 17：30——19：30 晚餐（团年）

八、年终总结会议议程

九、迎春文艺汇演流程

十、游戏介绍： 1、坐气球

材料：气球、凳子

每个小组三个人上来参加，两个人吹气球，一个在椅子上坐暴。规定的时间内，坐爆球数量最多的一组获胜。 2、夹弹珠

材料：弹珠、筷子、装水容器

一分钟内用筷子将水里的弹珠夹到另外一个容器里，几个人一起比赛，谁夹的最多即获胜。 3、踩报纸游戏 材料：旧报纸若干

在地上铺两张全开的报纸，在规定的时间请两组人员都站在各自小组的报纸上，并坚持3秒，要求可以使用任何方式，就是不可以把脚踏在报纸之外的地上。两组都完成后，主持人将报纸对折后，再请各组成员站到报纸上，哪组若有成员被挤出报纸外，或未坚持3秒则该组淘汰。（特别说明，全部的脚不能站出报纸的边界）

十一、经费预算：约 8360元用于购置奖品（具体以购买实物为准），不含用餐费。

十二、其他

节目评审人员：何总、晏总、王秋莲、文方金、宋静、麦小莉、王咏

**端午节公司活动策划方案篇十六**

一、年会筹备小组

总策划：陈琦

总执行：陈琦/罗时勤

成员：联达置高及苏蓉科技所有部门成员

二、年会内容

活动名称：联达置高科技有限公司20\_\_年新春团拜晚会

活动基调：喜庆、欢快、盛大、隆重

活动主题：以客户为中心，以奋斗者为本

活动目的：对20\_\_年公司的工作成绩进行总结，展望公司20\_\_年的发展愿景;同时丰富员工企业文化生活，激发员工热情，增强员工的内部凝聚力，增进员工之间的沟通、交流和团队协作意识。

活动日期：20\_\_年2月10日16：00-20：00

活动地点：\_\_\_\_酒店

参会人数：联达置高171人、苏蓉科技112人、厂商30人，共计313人。

参会人员：联达置高员工、苏蓉科技员工、特邀嘉宾

活动内容：总经理致辞、文艺汇演、晚宴(详细流程安排见附表一)

三、工作分工(详细分工明细见附表二)

(一)文案组(负责人：张梦花、王龙路)成员5名。

负责主持人形象设计，串词、祝酒词起草、审核;

总经理讲话稿起草、审核;

(二)会场布置组(负责人：邓霖、黄努涛)成员5名。

负责设计、联系制作年会舞台背景墙、横幅、签名板及各种材料的打印和制作;

负责鲜花或花篮的采购/租赁;

现场摄影、dv摄像、照相;

开场ppt制作，年会期间除节目音乐外所有音乐搜集。

负责与酒店工作人员配合调试功放、灯光、音响、话筒、投影、电脑，并播放年会现场所有节目伴奏带及颁奖音乐和进场ppt等;

会场安全检查(消防、电源、设备等)。

(三)节目组(负责人：陈琦、罗时勤)成员5名。

1、节目类型：唱歌、舞蹈、小品、话剧(歌舞剧)、魔术、乐器演奏、戏曲、相声、时装秀等。

2、选取节目规则：以抽签的形式，每个部门可抽取2个节目签，从中选取一个类型节目表演。

3、节目质量标准：若彩排时达不到质量要求，须重新编排直到达到要求为止。

4、节目彩排时间：1月25日—2月5日每日选抽两个部门彩排。文艺汇演节目内容的要求是“以客户为中心，以奋斗者为本”。节目组负责人具体工作如下：

负责完成对所有节目的排练、设计、筛选及后期的彩排工作;

负责节目的编排及演出的顺序和流程衔接;

负责联系租用或购买节目所需的服装道具和主持人、演职人员的化妆等;

负责小游戏的提供、抽奖奖项设置等;

负责安排文艺节目评委及奖项设置;

负责确定颁奖人员。

(四)迎宾组/礼仪组(负责人：陈珍英)成员5-6名。

年会进场入口处迎接嘉宾，并引领入座;

负责嘉宾、参会人员的签，并发放年会礼品(做好登记);

负责配合抽奖奖品、文艺表演奖品的发放;

负责年会过程中放礼炮。

(五)后勤组(负责人：樊美玲、)成员5名。

负责活动所需的礼品、奖品、纪念品、食品及其他年会所需物品的购买、准备、保管及发放;

负责与酒店工作人员的沟通、协调工作。

四、活动费用预算(具体费用分配由各项目负责人自行安排)

五、相关注意事项

(一)活动前

年会开始前，年会筹备小组成员必须确保每人持有一份“年会流程具体执行方案”。

在年会开始前30分钟，必须对所有年会所需要用到的设备进行调试、检查。

确保年会场地布置，所需物资、参会人员、表演人员全部到位。

(二)活动中

对工作人员进行明确的分工，每项工作都必须责任到人，保持手机的开通(统一设置振动)便于及时联络。

一场活动的顺利进行需要各个方面的配合，更需要对现场环节的控制及管理。对于演出的催场候场，舞台上的道具提供，对于整体活动的节奏的把握都是非常重要的。(三)活动后

年会后期的纪念视频制作、发放(由行政人事部部制作dvd，行政人事部部统一发放，每人一张)

年会照片的收集及保存;

年会总结。

**端午节公司活动策划方案篇十七**

一、活动名称：

\_\_与欢乐同行

二、活动目的：

激发个人潜能、打造高效团队、培养积极心态，丰富员工业余生活，提高员工稳定性及归属感，旨在提高企业团队的质量，增加集体核心力和向心力，通过活动，使组织成员更多的增强了解，体验团结协作的重要性及更多地了解自我和所在的团队。

三、活动时间：

待定(推荐20\_\_年11月26日星期六或12月3日星期六)

四、参加人员：

总公司及分公司全体员工

五、活动地点：

\_\_\_国家森林公园

六、活动项目：

略

七、活动内容说明：

略

八、行程安排：

1、8：30公司集合、点名、出发;

2、9：30抵达良凤

3、9：30-10：30趣味竞技游戏;

4、10：30–12：00野战对抗赛;

5、12：00-13：00午餐时间;

6、13：30–14：30快乐滑草;

7、14：30–15：30跑跑卡丁车

8、15：30–18：30美味烧烤(包括自由活动时间);

10、18：40集队合影，全员原路返回。

九、费用预算：

1)汽油费：

2)娱乐套票：

3)烧烤用费：

4)总计：

十、注意事项：

1、在车上不应将头手探出车外;

2、车辆抵达场地后，在活动前先清点人数;

3、在活动期间不允许员工离开其所在的小组单独活动;

4、在活动中，若员工身体如有不适，要及时向本部门领导汇报;

5、在活动中，所有员工要爱护各项设施及自然环境，不能乱丢垃圾;

6、活动结束后，全员参与清理活动垃圾，爱护自然。

**端午节公司活动策划方案篇十八**

一、活动背景：

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书!

11月22日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才!

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

二、活动时间：20\_年11月22日(感恩节)(晚18：00——23：00)

三、活动主题：

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会!——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

四、活动目的：

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱!

五、活动内容：

1、义卖：

时间：11月22日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖\_纪念品——白色t恤)

18：00——21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客;

义卖某公司纪念品：\_白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买\_爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月26日20：00—21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成\_后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目;10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行;否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

六、活动宣传：

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到\_计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b、针对公司会员：发放短信通知此次活动(某公司负责)

c、针对某公司及qq群：公布活动

d、四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

e、一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

七、活动配合：

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲(歌曲可由某公司提供)

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

八、后期：

1、在某公司坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。(某公司\_负责)

2、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。(某公司\_负责)

3、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。(某公司后勤负责。)

九、某公司活动注意事项：

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a、义卖纪念品

b、图片讲解

2、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：\_。

6、某公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢!

**端午节公司活动策划方案篇十九**

一、前言

为丰富员工们的生活，为答谢全司员工一年以来付出的辛勤努力，我司将在\_\_举行春节文艺晚会。

二、节目形式

节目设置上总体迎合各年龄层次观众的口味，以年轻化为主，并要求节目形式以及总体设计上的新颖，这是本次晚会筹备的首要任务。同时要采用一些传统的节目，丰富本次晚会的节目形式，使本次晚会定位与流行与传统的结合处，这将是本次晚会的出彩点。

同时，本次晚会将采用大量的多媒体技术，全方位提高春节晚会的技术含量以及品质，也能提升现场热度。

节目环节中穿插游戏，提高晚会的互动性和参与性，真正达到全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

三、会场

会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，舞美设计也要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台设计上考虑到互动环节的观众进入场的方便。

多媒体设备：投影仪×1、投影布×1、电脑若干。

在场观众依靠投影观看会场比赛游戏，大厅投影在中途对每台电脑屏幕游戏进行切换，使其达到互动。

四、观众群体

\_公司：it事业部、软硬件销售事业部、财务部、综合发展部

\_软件研发基地

五、工作人员

筹备组工作人员若干：负责晚会的总体策划方面工作，分为舞台设计及会场布置小组、节目审查小组，均由综合发展部具体负责。

工程组工程人员若干：负责晚会的电脑、组网以及大厅投影切换，由技术总监等人负责。

服务组工作人员若干：负责晚会礼仪、后勤方面的工作，本工作由行政主管具体负责。

文案小组工作人员若干：负责晚会主持人串词的撰稿以及相关的通讯报导，该小组由客户服务部经理主要负责。

主持人：主持人由4名员工组成，男生2名，女生2名。

六、筹备进程

确定演出准确地点和时间

确定方案涉及到的费用的准确预算

作各部门的筹备动员

确定晚会主题以及各项筹备事宜

进行节目初选

通知节目审查通过名单、各演出单位上报服装道具经费预算、筹备组作节目安排，主持人串词确定。

晚会彩排，同时对节目进行复查

晚会正式演出

七、待选节目

1） 待选游戏

游戏：cs、找碴、草裙舞、踩汽球、跳舞（跳舞毯、的士高、交际舞）

棋&牌：麻将、斗\_主、跳棋、五子棋

2） 各系部节目正在排练中，尚未上报。

八、晚宴

时间：18点以后

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找