# 高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案(24篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-08-27

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇一**

丰富学生假期生活，增强学生的社会实践能力和开展爱心教育活动，同时对学生干部进行培训。

活动主题：

1、如何扮演好学生干部的角色。

2、下学期爱心教育活动方案拟定。

参加者：

高一、高二各班学生干部或活动积极分子

组织者：

吴小方、许家钊、伏素萍、夏红、卢威等

活动集中地点：多媒体教室⑴

活动时间：7月7日~7月8日

日程安排：

7日上午：①开营式②讲座③讨论

7日下午：游泳或看电影

8日：外出参观

地点：杭州

作息时间：上午7：30~10：30下午2：30~5：00

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇二**

自信挖掘：通过专业的心理学课程——我是谁、优点大轰炸、画树测验等，学会用正确的态度认识自我、分析自我、悦纳自我，从内心深处激发对自我的高度自信。

名师指路：高考状元面对面传授学习方法、分享状元心路历程、记忆学大师亲临教授记忆课程，思维训练与时间管理课程让你在成才之路上有条不紊。

立竿见影：掌握2-3分钟记忆随记中文词语30个，记忆π小数点后100位的方法;掌握句子、

文章记忆方法，地理、历史学科记忆方法;学会如何科学复习，学会考试减压，合

理分配学习的时间。

感恩之夜：感恩父母，用故事激发孩子内心对父母的爱

团队拓展：让孩子在游拓展活动中懂得团结就是力量

脑洞大开：精选密室逃脱主题，大脑思维实战开始，用强力的大脑解开困局。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇三**

暑假即将来临。为丰富我校学生的暑期生活，使他们在暑期实践活动中增长知识、开阔视野、提高素养，度过一个快乐、安全、有意义的假期，结合学校的实际情况，以“快乐暑期我做主”为主题，相继开展一系列的学生夏令营活动，具体的夏令营活动方案如下：

一、活动组织

学校成立“快乐暑期我做主”夏令营活动及活动安全工作领导小组：

组长：马校长 成员：张慧玲 张锋 各班班主任

二、参与成员及条件

学校二——五年级身体健康、自理能力较强的学生。

三、报名原则及方法

报名原则：坚持学生自愿、家长同意参加的原则。

报名办法：

1、凡参加夏令营活动的，在家长指导下选择报名参加自己喜欢的一个或多个活动。

2、学生填写报名表格，家长签字。

四、活动内容：

根据学校实际情况，充分利用校内校外资源，拟开展以下活动：

1、与郑州日报社联合，开展“少年军校暑期夏令营”。

2、与宝龙生活广场的冠军溜冰场联合，开展“暑期溜冰培训夏令营”。

3、“我当小小地质学家”活动，主要参观河南地质博物馆，了解地球的历史和家乡河南的地质构造，丰富学生的地质知识，培养学生的科学精神。

4、“百年奥运，喜迎圣火”活动。组织学生参与到奥运圣火在郑州市的传递活动中，感受奥运魅力，喜迎北京奥运。

五、活动时间

1、“少年军校暑期夏令营”

根据郑州日报社的相关活动安排，活动时间：7月2——7月8日。

2、“暑期溜冰培训夏令营”—— 宝龙生活广场的冠军溜冰场

活动时间：7月10——7月30日

3、“我当小小地质学家”——参观河南地质博物馆。

活动时间：7月8日

4、“河南探秘，爱我河南”

活动时间：7月20日

六、活动总结

1、每次活动，每位队员记录自己的活动收获，都有记录;活动结束时，评选“优秀小营员”，并总结此次活动情况;

2、8月中旬对夏令营活动情况进行总结，形成文字材料，以便今后借鉴。

3、8月——9月，开展“快乐暑期我做主”夏令营活动征文比赛。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇四**

为充分发挥优秀传统文化在启迪智慧、塑造高尚品格方面的积极作用，丰富青少年暑期生活，引导广大青少年学习践行社会主义核心价值观，定于7月12日至8月6日在全省各级图书馆书院举办20xx年度公益国学夏令营活动。有关事项通知如下。

一、活动主题

传国学新六艺，做儒雅好少年。

二、活动目的

贯彻落实《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》“积极举办以中华文化为主题的青少年夏令营、冬令营”，以及《关于促进文化教育融合发展的意见》“依托书院，组织中小学生开展国学夏令营、国学冬令营活动”等要求，通过广泛开展国学教育和特色文化体验，让广大青少年了解国学、认识国学、感受齐鲁文化魅力，增强自立、自信、自强精神，树立正确的世界观、人生观、价值观，实现传统文化教育与德育教育的有机结合。

三、活动内容

按照国学教育与体验活动相结合的方式，策划完善夏令营活动方案，并组织实施。各级图书馆尼山书院要积极整合本地文化资源，延请传统文化学者针对青少年学习特点开设国学课程。

重点围绕礼乐教化、经典传习、国学新知、道德实践、情操培养等内容，开展国学讲座、经典诵读、国学展示、绘本讲读等。

同时，结合地方特色设置体验课程，将“新六艺”与皮影戏、剪纸、泥人、传拓、射箭、古琴等传统技艺融入夏令营活动现场，让广大青少年现场感受优秀传统文化和民间艺术的魅力。

各级图书馆书院要合理安排时间，根据本地实际情况组织开展实践活动。有条件的可组织夏令营到济宁（、邹城）进行现场授课。

四、有关要求

一是加强组织引导。

省图书馆书院负责统筹各地夏令营组织开展相关事宜。各市文广新局要加强对本地书院的指导，因地制宜，突出特色，结合经典传习诵读、六艺体验、乡贤文化、非物质文化遗产等内容开展相关活动。在教师遴选、活动安排上，要符合青少年活动特点和要求，对课程主题、活动内容严格把关。

二是增强安全意识。认真制定安全应急预案，签订安全协议书，明确岗位职责。入营前要提醒营员家长为孩子做必要的身体检查。外出和活动期间，要责任到人，确保安全。

三是做好宣传总结。积极利用各种媒体做好宣传工作，各地书院网站、微博及时展现活动情况，为活动开展营造良好氛围。活动结束后，各市要认真总结经验，查找不足，努力打造“图书馆+书院”模式亮点品牌。

联系人及电话：

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇五**

一、活动简介

1、时间&地点:201x年7月1日起，以“期”为单位，每期为7天时间

2、意义:丰富英皇学员的课外生活;学员和外教一起上课生活，让学员更多地了解国外生活文化等;体验真正的“夏令营”生活

二、活动对象

1、参与人数:每期每班15人

2、参与条件:年龄段要求

3、活动费用:1380元/期

4、报名时间:第一期报名截止至7月1日活动前

5、报名渠道:英皇英语课程顾问处

三、活动流程

1.一期时间为7天

2.每期每个班级学生人数为15人，分配1名外教和1名中方教师为主要负责人，及一位炊事员。

3.深度英语训练营主要活动内容:

早上以中教为中心，教导学生日常英语以及为下午外教活动内容做所需的(词汇、句子)做铺垫;

下午以外教为中心开展一系列的活动，偶尔组织外场活动时，学校需提供校车，保全人员，外场活动的活动费，学生另缴，多退少补。

四、部门责任分工

市场部和销售部

a)“夏令营”场地统筹安排;

b)“夏令营”活动宣传物料制作，市场部及前台负责发放宣传单等;c)“夏令营”现场布置和秩序维护;

教学部

a)课程教师安排:外教一名、中教一名;

b)tutor宣传“夏令营”活动信息给各自手上的学员，push本校学员积极参与;

c)由带班老师负责传达“夏令营”活动信息及注意事项等给已报名参加所有“夏令营”的学员;

d)“夏令营”过程中注意安全问题

行政部

a)负责采购夏令营所需教材、生活用品等

五、筹备进度控制

六、活动材料

1、场地布置类:教室或操场等情况确认

2、宣传物料类:校内宣传海报及校外宣传单页

3、活动记录类:相机

七、活动结束后意见反馈及效果评估

1、第一期“夏令营”活动结束，由销售部ted在7月7日前负责汇总参加本次活动外教和中教了解本次活动的意见和建议;;

2、销售部ted在7月8日前汇总以上各部门信息，总结本期活动报告，并于7月9日前更新下一期“夏令营”最终活动方案

ps:课程及活动安排待确认。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇六**

一、夏令营目的

暑假为期两个月，为了丰富学生假期生活，增长学生知识，锻炼学生才干，发展学生个性，让孩子在漫长的暑期有一个释放身心、开心学习、拓展视野、发展特长的新天地，我校充分利用优质师资资源，积极创设活动载体，组织同学们开展20xx年暑期夏令营活动，以精心设计的文化课程、特长课程，结合校外活动，让学生在夏令营活动中健康快乐学有所获。

二、夏令营时间：

20xx年7月8日——7月29日共20天。（不包含7月14日、21日休息两天。）

作息时间：上午8：00——11：20下午：2：00——5：20

三、夏令营营地：x学校xx小学部

四、夏令营住宿：学生可以自愿选择走读或住宿，请打√。住宿□不住宿□

五、夏令营收费：

1.收费项目明细：每人每天学费60元；住宿每天20元；饭费每天20元。（早餐3元，午餐10元包括水果，晚餐7元）注：夏令营游泳班仅收100元。

2.收费时间：xx学校学生7月4日之前交费，外校学生可7月8日开营那天交费。

3.具体费用：

住宿生费用：

学费60元×20天=1200元

住宿费20元×15天=300元（其中7月13日、14日、20日、21日、29日不住宿）

饭费20元×20天—50元=350元（其中7月8日早、13日中、晚、15日早、20日中、晚、22日早、29日晚，不在校吃饭）

合计1850元+100元游泳费=1950元

（14日、21日两天不回家的孩子费用为2270元）

走读生费用：

学费60元×20天=1200元

饭费10元×18天=180元

合计1380元+100元游泳费=1480元

六、夏令营具体课程内容

（一）“智力思维训练营”（上午每生必修课）

包括语文快乐写作、海量阅读、小书法家；数学奥数思维训练；英语。

（二）“健体才艺训练营”（下午每生必修课）

第一类

乒乓

轮滑（高段生排球）

舞蹈

跆拳道

钢琴

吉他

第二类

电脑

古筝

二胡

陶笛

美术

机器人

备注：每位学生三项特长，在第一类选一样特长，在第二类选一样特长，打上√。第三项游泳，原则上人人参与学习。按班级排课表，保证每人两天游一次，夏令营结束基本学会游泳。

（三）“拓展快乐训练营”（费用交给班主任）

拓展营之一

时间：7月13日一整天

招远淘金小镇、黄金博览苑大开眼界——淘金之旅

一、行程：

早按指定时间、地点集合，乘车赴招远参观游览。抵达景区后游览淘金小镇。

一朝步入画卷、一日梦回千年。源自大宋的“淘金小镇”让您既是观众又是演员，360°全景互动体验演出，特色风味小吃，淘金河免费淘金，真正过一把淘金瘾。

午餐享用绿色生态午餐（使用绿色生态菜品、纯花生油制作。）

午餐后，游览【黄金博览苑景区】。

免费抱价值1000万的金砖，按规则抱起即可带走。4d电影、全息投影向游人们打来了一扇通往高科技的大门。

让您了解关于黄金的知识，免费乘坐电机车下到平巷1000米深的地下矿井，体验“矿工生活”，收获惊喜与惊奇！结束行程，返程温馨的家。

二、报价：150元/人（（按50人成团报价，不足50人补齐车费差价）

三、服务标准：

1、门票：行程中所列景点首道门票。

2、交通：全程空调旅游大巴

3、导游：全程导游陪同

4、用餐：午餐（标准：20元/人）

5、旅行社责任险、旅游意处伤害险

拓展营之二

时间：7月20日一整天

一、行程：

地震馆和鲸鲨馆

早8：00指定地点集合出发，赴地震馆，约9：30左右到达【地震科普教育馆】，地震体验馆是为了让您学习增强自我保护意识，在这里您可以体验一次地震从发生到结束的全过程。

馆内展现世界各国大地震造成的危害及我国地震带的分布和我们所处的地壳板块在地震时能造成多大的危害。微缩了汶川大地震现场情景，模拟地震来临时山崩地裂、电闪雷鸣、桥梁断裂、海啸爆发时场面。亲临体验地动、斜屋、室内震动等地面状况，让体验者在实践中解答“地震”时如何逃生。

经历完地震体验馆后，来4d影院观看《灾难警示录》如置身于地震实景中，真正学习掌握逃生知识，全过程结束后，您定会感慨---什么都可以不去看，什么都可以不去玩，这一课必上！生命脆弱，灾难无情。

大自然的神奇力量无法抗拒，我们学会保护自己。还可参观游览热带雨林馆等。约11：00结束游览。

鲸鲨馆介绍略

二、报价：150元/人（按50人成团报价，不足50人补齐车费差价）

三、接待标准：同上

拓展营之三

时间7月28日

上午：智力思维夏令营吉尼斯大赛展示。下午健体才艺+游泳吉尼斯大赛展示

时间7月29日

上午：舌尖上的。在餐厅里学习做各种食物：寿司、水饺、水果沙拉、汤圆、粽子等。

下午：先看电影然后总结表彰大会，颁发假期夏令营吉尼斯各种奖项奖状。五点放学。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇七**

一、活动简介

1、时间、地点：20\_\_年\_月\_日起，以“期”为单位，每期为\_天时间

2、意义：丰富学员的课外生活;学员和外教一起上课生活，让学员更多地了解国外生活文化等;体验真正的“夏令营”生活

二、活动对象

1、参与人数：每期每班15人

2、参与条件：年龄段要求

3、活动费用：\_\_\_\_元/期

4、报名时间：第一期报名截止至\_月\_日活动前

5、报名渠道：\_\_英语课程顾问处

三、活动流程

1、一期时间为\_天

2、每期每个班级学生人数为\_\_人，分配1名外教和1名中方教师为主要负责人，及一位炊事员。

3、深度英语训练营主要活动内容：

早上以中教为中心，教导学生日常英语以及为下午外教活动内容做所需的(词汇、句子)做铺垫;

下午以外教为中心开展一系列的活动，偶尔组织外场活动时，学校需提供校车，保全人员，外场活动的活动费，学生另缴，多退少补。

四、部门责任分工

市场部和销售部

a)“夏令营”场地统筹安排;

b)“夏令营”活动宣传物料制作，市场部及前台负责发放宣传单等;

c)“夏令营”现场布置和秩序维护;

教学部

a)课程教师安排：外教一名、中教一名;

b)tutor宣传“夏令营”活动信息给各自手上的学员，push本校学员积极参与;

c)由带班老师负责传达“夏令营”活动信息及注意事项等给已报名参加所有“夏令营”的学员;

d)“夏令营”过程中注意安全问题

行政部

a)负责采购夏令营所需教材、生活用品等

五、活动材料

1、场地布置类：教室或操场等情况确认

2、宣传物料类：校内宣传海报及校外宣传单页

3、活动记录类：相机

六、活动结束后意见反馈及效果评估

1、第一期“夏令营”活动结束，由销售部ted在\_月\_日前负责汇总参加本次活动外教和中教了解本次活动的意见和建议;

2、销售部ted在\_月\_日前汇总以上各部门信息，总结本期活动报告，并于\_月\_日前更新下一期“夏令营”最终活动方案。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇八**

一、夏令营宗旨和目的

培养兴趣、发展特长、弥补差弱。

二、夏令营特色

1、优秀的教师配置——无论是文化知识的扩优、辅差，还是兴趣特长培训都将是优秀专业的教师指导。

2、科学的管理——全封闭、军式化管理，充满历练的营地生活，孩子们将更加成熟自立，更懂得体贴家人，关爱朋友。增强学生的团队协作精神。

3、寓教学于娱乐——科学合理的户外活动，为您的孩子提供广阔的空间，培养吃苦耐劳的精神，脱离枯燥教材的束缚，使他们快乐学习、健康成长。

4、完美的课程设置——文化知识扩优、辅差与兴趣特长培训的完美融合。

5、完善的设施、贴心的服务、安全的环境——大容量图书馆、塑胶运动场、美术室、陶艺室、琴房、古筝室、音乐教室、书法室、信息教室、武术室、舞蹈室、健美操室、专业校医、24小时红外监控、高规格学生公寓一应俱全，生活管理专业团队为您服务。

三、夏令营班级课程设置及收费标准

上午：基础课程英语、数学学习。根据原有学习情况分为竞赛班、辅优班;配合语文辅导。

下午：辅助课程兴趣特长学习。有美术、体育、音乐、电美、信息等5门活动课程。

学费标准：课程设置英数竞赛班\_\_\_\_元/期，基础课：全国英语、数学竞赛的内容，辅助课：美术、体育、音乐、电美、信息课;二天近郊游英数培优班\_\_\_\_元/期，基础课：提升数学、英语，同时配合语文辅导;辅助课：美术、体育、音乐、电美、信息课;二天近郊游。注：另生活费：\_\_\_元/期，住宿费：\_\_\_元/期。

四、夏令营学员招收对象

学校全体学生。

五、夏令营地点

\_\_学校及近郊。

六、夏令营时间

20\_\_年\_月\_日——20\_\_年\_月\_日

注：夏令营开营期间，每周六下午4：30放假，周日下午5：30收假。如学生家离学校较远或家长接送不便的，周末学校统一组织学生活动。

七、夏令营报名

在本班班主任处报名。假期后即可缴费，费用统一交于班主任处，班主任统一交于财务室!

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇九**

时 间： 20-年7月20日左右

地 点： 待定

营员要求：校内会员及会员的校外伙伴

活动背景

现在的孩子基本上都是独生子女，在家校学习生活占据了孩子大部分时间，很少能够去亲近自然，体验到集体生活。很多父母也因为工作忙，没有足够的精力与时间来照料和培养孩子，无意间让孩子养成了一些不良习惯，染上了不好的品质。因此夏令营以“快乐成长”为宗旨，增强孩子的责任心，培养孩子自我管理的能力，让孩子在自然环境中关心他人，在团队竞赛中建立自信，在团队竞赛中与人合作。 活动目的 了解传统牧民生活，培养孩子动手自理能力;建立积极健康的心态，积极进取的人生态度;激发了孩子与人交往的欲望，锻炼了孩子与人沟通和交流的能力;理解和支持他人，有较强的换位思考能力;处理事情的应变能力，面对困难的勇气; 培养孩子的创新思维，领导能力，组织能力; 活动意义

夏令营的生活可以普遍提高学生自理自立的能力及团队合作能力。为了培养孩子心智成长，通过团体活动、心理游戏等形式，逐渐完善孩子的认知能力、情绪调节能力和人际沟通能力及坚强的意志力。我们让学生们通过一种不同于学校和家庭的生活，想尝试一种全新的生活体验。尤其在夏令营的一些训练过程中，每个孩子都能积极参与， 获得了很大的乐趣和帮助，这是书本上和课堂上所没有的，感受不到的。

本次夏令营活动分两类：

1.一日行，费用400元/人,包括夏令营期间的外教、餐费、交通费、旅游费、参观费、服装、保险。

2.两日一夜行,要求能做到简单的生活自理(穿衣，洗漱等)。会员费用900元/人，会员手拉手费用860元/人. 包括夏令营期间的外教、食宿费、交通费、旅游费、参观费、服装、保险。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇十**

一、活动目的

本次夏令营的活动主题是寻找快乐、点击快乐、体验快乐、共享快乐，开拓思维的空间，成就美好的未来。通过本次活动，不断健全孩子们的人格，塑造孩子们的个性，让孩子们在自然环境中学会关心别人，在克服困难中建立自信，在团队竞赛中与人合作，在学习过程中积累能力。同时，针对暑假期间，农村留守儿童脱离了学校和老师的有效监护，而父母或其他法定监护人存在不同程度的.监护缺失，致使有的留守流动儿童整日留恋网吧和游戏厅，有的因私自下水发生溺水事故，有的因缺乏引导和管理行为失范，暑假期间子女的监管及教育问题成了农民工父母的“心病”的现状，本次夏令营活动中还将开展关爱留守儿童主题活动，为留守儿童创造良好暑期生活、学习环境，让留守儿童过一个快乐、安全而有意义的暑假，解除农民工父母的后顾之忧。

二、活动方案

1、向农村留守流动儿童倾斜，采取减免费用等办法，让更多的留守儿童能够参与到活动中来。

2、建立教师与留守儿童结对帮扶制度，通过家访等形式，与结对帮扶的学生家长、监护人保持经常性的联系和沟通，掌握孩子学习和生活情况，对存在的困难和问题给予及时指导解决。

3、组织开展留守儿童与非留守儿童手拉手活动，让留守儿童与非留守儿童在学习生活中互相帮助，携手共进。

4、开展自理自护专题讲座，把预防溺水、交通事故、食物中毒、火灾、防雷击等作为主要内容，进一步加强宣传和教育，提高留守儿童安全意识和自救能力。

5、举行“走进土楼”主题活动，组织留守儿童和手拉手小伙伴参观土楼，感受土楼的神奇，了解土楼，立志为土楼申报世遗呐喊助威。

6、在毕营时举行作品展和篝火晚会，为留守儿童提供展示的舞台。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇十一**

时间：10天 收费：600元/人 人数：30人(假定)

为期10天是因为如果时间过短，学生的心理就会潜意识的认为学不到东西，从而没有兴趣报名。收费标准600元/每人，为期10天，这样每天才60元钱。学生易于接受。

由于是在农村，最好是和当地的学校商量下，在暑期，学校的校舍应该是空下来的，租一间到两间教室即可。占用10天，一共给校方1000块钱应该就可以了。

这10天分为三个阶段：1—3天为第一阶段 是初始阶段 要让学生彼此熟悉，重点掌握他们每个人的英语程度。让他们喜爱此次英语夏令营。

4—7天为第二阶段 是强化阶段 要根据学生的不同特点 有针对性的训练。基础不好的要加强基础训练。基础相对好的，要进行拓展训练。保证每个人在愉悦的氛围里都感受到自身的提升与进步。

8-10天为第三阶段 此阶段是整合阶段，要系统的总结这段时间以来讲述的知识点，巩固学习成果。

具体安排如下：

第一天(教室)： 8:30—11:30 英文自我介绍，多少不限，说得好鼓励。并根据具体情况安排几个小组 每组选一名组长 以后分组管理学习。简单介绍老师和此次夏令营活动的宗旨。

11:30午休 午饭建议自行解决。(因为本次费用本来就不高)

13:30—17:30 游戏—找朋友。首先由老师介绍规则，一组10人，由组长带着一名组员 向下一名同学用英语作介绍说这是我的朋友 然后他们互相用英语打招呼问候。依次往下传。。直到最后一名同学传回组长。

游戏过后，带领大家进入学习状态，首先，纠正大家不正确的发音，教学生尽量的说一口纯正的美式英语。

作 业： 回去总结自己英语的薄弱点 明天交一个清单。一个小组准备一个小故事 或者小笑话儿 第二天以小组为单位演讲。

第二天(教室); 8:30—11:30 第一项演讲。

快乐的氛围中学习单词 让大家把桌子摆放在一起，围绕而做，让他们感受到不一样的学习气氛。可以穿插小游戏，要鼓励大家发言，给表现好的同学奖励。(都是小礼物)

11:30午休

13:30—17:30 请外教来和大家分享知识(半天请个非职业的外籍教师500块就足够了)让大家对本次夏令营活动充满充满期待。

作 业： 记20个新单词 早上来小组之间互相提问，完成好的一组整体受奖励。

第三天(户外)： 8:30—11:30活动徒步旅行。在农村里徒步拉练。去田地、养殖场、果园等地，教学生用英语说他们生活周边的事物。在期间也可以进行教学游戏 让学生参与进来 寓教于乐。

第四、五、六天(教室)： 系统的根据学生不同的英语程度 进行重点教学。程度较差的 要强化基础 程度相对较好的就要拓宽其知识面。注重个性化教学。要教他们大胆发生朗读，鼓励表现积极的同学，从而带动大家的学习积极性。中间适当的穿插活动，可以进行全程英语对话活动。比如游戏胡萝卜蹲之类的`英文版。可在第六天里再请一次外籍教室过来与他们共同学习一天。

第七天(户外)： 根据这阶段学习的内容组织活动，以水果的名称给几个小组命名。在野外进行学习拓展活动。锻炼大家的团队合作精神。赢的一组整体受奖励。输的一组整体受罚。

第八、九天(教室)： 系统的巩固所学习的知识，进行全方位的整合 有效的整理知识点，对每个学生进行学习点评。肯定其在这段活动期间的成长与进步。作业：写一篇英语短文 主题是“感谢父母”

第十天(教室、户外)： 上午：在教室里邀请家长出席 由孩子用英文表达对父母的感激之情， 再翻译过来。

下午：野外蔬菜水果野餐。照相、烧烤，在愉快的氛围里结束活动。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇十二**

一、市场需求特点分析：

1、深圳市经济发展水平较高，消费水平较高，所以线路要注重品质性，舒适性、便捷性;

2、深圳位于沿海，见过大海，大城市，所以他们比较向往内地，向往大江大河;

3、大都市里的小孩子有喜欢追求具有神秘感、农家风格，集体验性、知识性和趣味性于一体的旅游线路;

4、决定权在大人，所以大人不希望夏令营活动仅仅只是玩耍，而是寓教于游，要具有科普教育意义，能够让小孩有所收获;

5、针对不同的消费层次制定不同的活动线路，在某种程度上人们对价格的敏感性还是很高的;

6、由于旅游活动的复杂性，所以参与对象定为7至14岁的具有一定生活自理能力的小孩，家长也可以陪同参与。

二、策划的基本思路：

1、此次夏令营活动的成功与否取决与它是否有一个鲜明突出的主题，并且该主题对深圳市中小学生要有一定的吸引力;

2、前期的宣传工作一定要到位，可以寻求同深圳市的多家旅行社合作，让他们协助推广该夏令营活动，扩大活动的影响力，从而争取更多的客源;

3、“夏令营”是活动的重点，“旅游”是载体，所以在活动的过程中要穿插一些参与性、知识性、趣味性的小游戏或竞赛，让活动多姿多彩，达到锦上添花的效果;

4、可以寻求多家以儿童为消费对象的企业进行合作，让他们对本次活动进行冠名赞助，并在前期的活动宣传中为他们进行附带宣传，实现双赢。

三、活动策划的内容

(一)策划线路一

主题：“领诗人风骚，寻美人芳踪，探野人踪迹，品土人风俗，窥鬼人幽灵”——长江母亲河之旅

长江天下壮，母亲天下美

壮美的三峡，神秘的野人

关心长江，保护母亲河

不到长城非好汉，中国水上长城——三峡大坝

中国最年轻的直辖市

感受中国动力心脏是怎样跳动的

到世界电都充电，增添学习动力

动力之都，动感十足

1：出发前在深圳举行开营仪式(不陪同前往的家长可以来此送行)：

1、致欢迎词、

2、带队老师讲话

3、授营旗

4、编队、选队长

5、自制队旗、发队服、队帽

6、主持人对营员提出活动及安全要求

7、开营仪式结束

晚上8：25分从深圳搭乘\_\_航班飞赴“世界水电之都，中国动力心脏”——宜昌，住宜昌。

2：上午游览长江水族公园——【中华鲟研究所】，听研究人员讲解“鱼类的活化石，长江的鱼类”——中华鲟的相关情况，了解相关的科学知识;下午游览“中国最早的水车博物馆，农家博物院”——【车溪】(国家4a风景区)，参观土作坊，了解木变成纸、泥巴变成陶的全过程，并可以亲自动手把做好的陶带回家，感受浓郁的农家生活气息，并有土家族歌舞表演和皮影戏观看住宜昌

3：上午游览世界水电旅游名城宜昌的市容市貌(夷陵长江大桥，“万里长江第一园”——滨江公园，世界和平公园)，并在声乐专家的指导下在此举行“长江之歌”的大型合唱;下午参观“世界第一大坝”——雄伟壮观的【三峡大坝】(国家5a级风景区)，听科技人员讲解大坝的建成、水力发电和三峡移民的科学知识，并登坝远眺感受滚滚长江奔流东去的壮丽景色，接着进行“关心长江，爱护母亲河”的大型签名宣誓活动;晚上乘坐“江山”号三豪华游轮(乐队伴奏，欢迎仪式)开始游览世界上最长最壮美最神秘的峡谷——【长江三峡】风光，观看船员及工作人员表演的精彩的欢迎晚会住船上

4：船过三峡之中以幽深秀丽为特色的【巫峡】，早观巫山十二峰—【神女峰】，抵达巫山，换乘小船游大宁河幽深秀丽的【小三峡】或在巴东【神农溪漂流】体验纤夫拉纤，最原始的豌豆角漂流的乐趣，观景的同时营员们船上写生，描绘三峡秀丽风光并举行“三峡风光美”有奖写生活动，评选优秀作品给予奖励;下午途观雄伟壮观的——【瞿塘峡】、古栈道、探索“千年未解之迷”——巴人悬棺，上岸参观“三国名城，诗城”——【白帝城】;晚上进行“三峡历史文化知识讲座”，重点讲解诗人屈原、美人昭君、巴山土人、神农野人、丰都鬼人以及三国历史知识，讲座结束后进行有关的知识有奖竞赛，评选出优秀营员。住船上

5：上午游览世界鬼文化、中国神曲之乡、探询传说中的鬼门关、奈何桥、阴曹地府的所在地之——【丰都鬼城】，一睹神话中的阴曹地府，了解当地还保留着的种种阴曹地府的传说，过鬼门关，跨奈何桥，进出十八层地狱，拜会生死判官、阎王爷，赏评古诗文墨宝。傍晚回到船上，晚上后进行船长的惜别晚宴。住船上

6：上午下船游览“小萝卜头”被囚禁地——【渣滓洞】，在此接受爱国主义和艰苦奋斗精神的教育。接着参观具有浓郁西南建筑风格的【白公馆】、中国近代十大优秀建筑之一的【重庆人民大礼堂】、中国最的商业步行街之一的【解放碑步行街】。中午食用的重庆火锅，体验渝地风情。下午【朝天门广场】举行闭营仪式，百名学生签名留影，16：05分搭乘\_\_号航班返回深圳，此次夏令营活动完满结束。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇十三**

一到幼儿园放假，如何安置孩子就成了很多父母的难心事。把孩子单独放家里，怕他养成“小电视迷”;让他自由活动，又怕他出去变成野孩子，而且不安全。如何减轻负担，让孩子度过一个饱满而有趣的暑假是每个父母的忧心难题。

一、活动目标

让孩子参加夏令营，既可以开阔眼界，锻炼意志，又能提高孩子的生活自理能力和社交能力，还可以解决安置难问题。“童心童励趣味一夏”夏令营推出一系列趣味和知识性兼并的课程，孩子可根据自身兴趣报读不同主题的夏令营，和其他小伙伴一起边游戏边学习，让孩子的奇妙想法在这个小小梦工场中燃烧吧!

二、活动主题

童心童励趣味一夏。

三、主办单位

\_\_幼儿园。

四、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日。

五、活动地点

不同主题不同的地点。

六、招生对象

幼儿园全体幼儿。

七、活动安排

1、汉语言：童谣朗诵、绕口令、古诗、谚语。

2、民间游戏：跳皮筋、踢毽子、捉迷藏、丢沙包、老鹰捉小鸡、猜谜语、斗鸡等游戏。使幼儿既体会到传统游戏的快乐，又丰富了运动技巧，有效的发挥了身体运动的潜能。

3、民间玩具：风车、花灯、风筝、陀螺、脸谱、泥塑等。了解民间玩具的造型和色彩特征;培养孩子对玩具制作的学习欲望;通过节令玩具，不仅让孩子了解了一些节日的风俗、意义，如：元宵节、重阳节、端午节等一些传统节日，而且在玩的过程中开发了孩子的智力。

4、传统服饰：通过观看传统服装ppt，了解中国不同民族的服饰特色。

5、民间工艺：民间剪纸、刺绣、捏泥人、果核雕刻、编中国结等。重点讲述剪纸的含义、工具、方法、作品、代表人物、作品的寓意等。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇十四**

一、活动背景:

恰逢小记者成立之初未进行过学习采风，横店影视城在福州市场信息有着知名度，该景拥有着从秦汉时期至红军万里长征，乃至民国时期等13个跨越历史时空的景区。是小记者们快速学习历史的根据地。本次活动是东南快报报社记者和小记者共同参与，它有利于小记者开拓视眼。

二、活动目的:

1、为让小记者了解历史、牢记历史，并通过本次夏令营活动让青少年了解红军长征及解放战争历史，加强青少年的荣辱观教育，提高为振兴祖国而勤奋学习的责任感，增强国防观念，了解国防知识和军事知识，了解先进的军事科学文化，从而达到进行爱国主义教育和国防教育的目的。

2、通过组织青少年影视科技夏令营，全方位体验、了解影视拍摄过程，揭开影视科技奥秘，体验演员生活，培养学生动脑能力和创新能力，增进学生的团队协作精神。让参加夏令营的每一位小记者，学会自我管理、学会共同生活、学会与人合作，开发个人潜能。

三、活动宗旨:

(1)为小记者搭建学习、探究历史的实践平台，更能推动小让者发现、记录、认知中华历史。

(2)促进小记者通过历史探究活动，培养基本的历史认知和表达能力;三、活动承、主办单位:主办单位:福州晚报承办单位:浙江横店影视城

四、报名条件:

平日活动小记者表现较突出的优先报名

五、活动宣传方式:

福州晚报和网站进行召集。

随团报社记者:对整个活动行程进行报道，并在参加首发团小记者中，进行征文奖励。

六、活动特色:

跟着横店学历史，体验国学精髓:

本次活动将走入《三国演义》、《水浒传》、《西游记》等拍摄景点，让孩子走出校园，到户外感受和回味课本里的知识，以寓教以乐的方式重新解读四大名著

横店影视城--明星梦工场:

“触电”当演员拍电 影，实现我的明星梦!制作成vcd永远珍藏，让“自己的电 影”终身回忆!

军事体验式红色教育，牢记红色经典，提升全面素质:

让营员牢记红色经典战役，树立正确的世界观、人生观、价值观，培养爱国主义、集体主义精神，磨练意志品质，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，增强战胜困难的信心和勇气，提高组织性、纪律性，增强身体素质。

七、活动行程:

学生五天四夜活动行程

八、活动报价及成本分析。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇十五**

为了更好的把咱们学校今年的招生工作做好，为了更好的让我们的团队为咱们学校的招生工作发挥出更大的效益，我们团队策划了北师大励志夏令营活动。为了把夏令营工作做好，把咱们学校的招生工作做好，我们的团队需要校方给予以下扶持：

一、夏令营活动

1、负责人：葛老师;

2、夏令营活动具体流程;

①、印刷夏令营宣单页传单，主页介绍夏令营活动地点：中华文化园 ②、设计夏令营独立网页专业介绍夏令营各个地点、夏令营活动事项重要意义以及报名咨询方式。

③、宣传单费用由学校出;网站的制作与推广由我们团队解决!

④、夏令营期间励志讲座：北京优势、我国教育面临的问题、职业生涯规划;如何选择适合于自己的专业和学校、城市;夏令营束后可以留在北京勤工俭学，帮助推荐暑假短期工作。

⑤、学生到北京为一日游，学生在学校的食宿由校方提供;学生到北京后校方出车接。

二、学生到中华文化园一日游

学生往返车费由学生自己出，学校为来校学生提供食宿。

三、要注意的相关问题

1.该夏令营不得收取任何费用，例如夏令营的报名费，学费等。

2.来校的`学生必须为高三学生，在夏令营启动前，必须将学生的情况上报学校。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇十六**

一、本次夏令营活动主题：

低碳环保、健康生活

二、夏令营活动目的：

学生在老师和环保局干部的带领下，分别进社区、下工厂、到田间、到内河、到畜禽养殖场、饮用水源保护区、中(小)型餐馆等进行社会实践活动。让学生在综合实践活动中体验环境保护工作的重要性，提高孩子们的环保意识，并通过\"小手拉大手\"使环境保护工作得到社会公众的支持与参与。

三、夏令营活动时间：

自定

四、夏令营活动地点：

社区、学校、街道、水质监测站等

五、夏令营活动内容及形式

本次活动分三个阶段

第一阶段：开营仪式(自定)

第二阶段是：社会实践活动(自定)

社会实践活动分8个小分队进行：

第一队是：环保知识竞赛队。

他们将通过富有知识性、趣味性的知识竞赛，宣传学习环保知识和环保法规，提高少年儿童的环保意识，营造一个\"天天环保，人人环保\"的良好氛围。

第二队是：环保模拟法庭队。

通过\"模拟法庭\"的表演，实际模拟、亲身体验让学生加深对环保法律知识的理解，对人类活动与环境关系的认识。使学生初步学会运用法律知识来保护环境。

第三队是：环境监测队

由环保局干部带领学生到田间、到内河取水进行实验分析，了解内河的污染状况;运用多功能噪音分析仪来测量、监测与评价，噪音，了解我们生活环境的噪声情况，通过实际操作，了解我们生活的环境，从而更加自觉地保护环境。

第四队是：环保文艺演出队。

通过各种形式文艺节目，让学生在说唱中接受环保教育增。同时还向大家展示用废旧报纸、塑料等材料做成的环保服装。让学生知道如何变废为宝。

第五队是：环保进社区队。

主要向社区居民分发环保宣传单，并用主题队会的形式向社区居民宣传环保知识，通过\"小手拉大手\"，扩大环保宣传面，提高全社会公民的环境保护意识。

第六队是：环保小记者队。

小记者们由在环保局干部组织到工厂进行环保调查实践活动，让孩子亲身体验环保工作的重要性，培养学生关注社会发展的责任感，充分发挥少年儿童小主人的作用。第七队是：变废为宝手工队。

在开展环境保护\"变废为宝\"的活动中，让学生认识到废弃物品经过精心设计能变成精美的艺术品，增强他们动手动脑能力，从小树立节约资源，保护大自然的意识。

8、环保监督小哨兵队。

小哨兵向路人宣传不要人为制造噪音，到附近的中、小餐馆宣传拒绝使用一次性餐具，宣传使用可再利用的物品，对破坏环境的行为予以劝阻。通过活动，培养学生从小节约资源的习惯。

8个分队的活动均由老师和环保局干部一起组织开展。

第三阶段是：闭营式(自定)

由各小队汇报活动成果，评选\"优秀营员\"，进行总结表彰。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇十七**

一、夏令营目的：

暑假为期两个月，为了丰富学生假期生活，增长学生知识，锻炼学生才干，激发学生兴趣，发展学生个性，让孩子在漫长的暑期有一个释放身心、开心学习、拓展视野、发展特长的新天地，我校充分利用优质师资资源，精心设计各项课程，积极创设活动载体，组织开展\_\_\_\_年暑期夏令营活动，让学生在夏令营活动中健康快乐、学有所获。

二、夏令营时间：

\_\_\_\_年7月6日——7月27日共20天。(不包含7月13日、20日休息两天。)作息时间：上午8:20——11：20下午：2:00——5:00

三、夏令营营地：

威海大光华国际学校

四、夏令营住宿：

学生可以自愿选择走读或住宿，请打√。住宿□不住宿□

五、拟招收班级：

12个班级，每个班级不超过30人。

(其中一年级四个班，二年级三个班，三年级三个班，四年级两个班)

六、夏令营收费：

1、收费项目明细：每人每天学费80元，(含游泳费);住宿费每天20元;饭费每天20元。(早餐3元，午餐10元包括水果，晚餐7元)

2、收费时间：大光华学校学生7月2日之前交费，外校学生可7月6日开营那天交费。

3、具体费用：

住宿学费

80元×20天=1600元

住宿费

20元×17天=340元(其中7月12日、13日、19日、20日、27日不住宿)

住宿饭费

20元×20天—50元=350元(其中7月6日早、12日中、晚,14日早，19日中、晚，21日早，27日晚，不在校吃饭)

住宿合计

2290元(13日、20日两天不回家的孩子费用为2550元)

走读学费

80元×20天=1600元

走读饭费

10元×18天=180元

走读合计

1780元

4、两天校外旅游活动共320元。

七、夏令营具体课程内容：

孩子的成长过程不仅仅就是学习书本上单一的知识，不仅仅就是应试教育所给与的压力，孩子首先要学会做事和做人。“睿智游戏”是童年不可或缺的部分，其重要性无论怎么形容都不为过。“睿智游戏”能给孩子带来意外的成长收获，包括沟通能力、协商能力、领导能力、科学的思维方式、公平、灵活，以及基本的天文地理知识。本次夏令营设计的课程设置本着“玩得开心、玩得有价值，玩中有收获”的宗旨，让孩子快乐地做平时想做却不能做的“百件新鲜事”：

(一)“人生导航训练课程”

以具体的游戏拓展活动为主，在游戏与活动中感悟团结协作、合作共赢、谦虚处世、感恩奉献等道理，树立正确的价值观、人生观，修正自己的性格中缺陷，完善自己的性格。

本课程特别设置快乐游戏20个：例如“无敌风火轮”“齐眉棍”“盲人方阵”“地雷阵”“孤岛求生”保证你玩嗨，并有触及心灵的感悟!

(二)“智能开发训练课程”

以“书法练习”“海量阅读”、“数学思维”、“经典诵读”、“英语口语”“科学实验”“励志电影”“感悟写作”“自然标本”为主要课程。课程设置为快乐求知20件。

(三)“才艺体能训练课程”

美术、手工、跆拳道、陶笛、徒步行走、游泳、军训等。课程设置为快乐生活20件。

(四)“野外拓展快乐课程”课程设置快乐拓展20项。

(五)“我的营地我做主”学生自主开发自己最想尝试做的20件有意义的新鲜事。

八、夏令营“营长”人选：

担任夏令营课程的教师师德过硬、工作能力强、爱岗敬业、乐于奉献、才艺突出。每营两位老师，担任正负营长，全程负责夏令营的20天所有活动。

九、拓展活动安排：

拓展营之一烟台滑沙欢乐谷

活动时间暂定为：：7月12日一整天

活动地点：烟台塔山滑沙欢乐谷

活动费用：150元/人+20元饭费共170元。(含来回车费、保险费、欢乐谷中滑沙、卡丁车、淘气堡和15项游乐设施门票)

09:00——10:30到达游乐场，这里有游乐设备可乘坐15项(已含)：皇家双层转马15元、荡龟15元、弹跳机20元、滑道20元、碰碰车10元、华夏飞碟15元、跳跃云霄20元、海豚戏水10元、炮弹飞车10元、太空漫步15元、世纪飞碟20元、激战鲨鱼岛15元、小火车10元、迪斯科转盘15元。

午餐结束后，游览太平庵宗教区、观音峰、古钟楼等自然景观

14:00——16:00到滑沙欢乐谷，同学们可以尽情畅游体验滑沙，这是国内新兴的旅游项目，是继滑冰、滑水、滑雪，还有滑草之后另一形式户外运动，乘坐滑板从高高的沙山顶自然下滑。惊险刺激又绝对安全。

16:00——17:00乘车返回威海。

拓展营之二海狼军事拓展+中午沙滩烧烤+沙滩游戏活动

暂定时间：7月19日一天的活动。

活动地点：海狼军事拓展基地

活动费用：150元/人(包含来回车、保险费用，全程配有拓展师)活动内容：

8:00——9:00乘车抵达海狼军事基地

上午：cs野战;中午沙滩烧烤

下午：去海滩抓小螃蟹，沙滩游戏。

4:30——5:30乘车返回威海

拓展营之三舌尖上的光华

时间7月26日

上午：智力思维夏令营吉尼斯大赛展示。

时间7月27日

上午：舌尖上的光华。在班级里学习做各种食物：寿司、水饺、水果沙拉、汤圆、粽子等。

下午：总结表彰大会，颁发假期夏令营吉尼斯各种奖项奖状及纪念品。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇十八**

为增进国内高校优秀本科生对我所的深入了解，同时提前择优选拔20xx年推荐免试研究生，我所定于暑期举行“优秀大学生夏令营”活动。

一、活动时间：20xx年7月22—27日（暂定）

二、招生人数：30人左右

三、活动安排：

（一）研究所介绍，各学科/团队研究进展，导师见面会，师兄师姐交流会；

（二）知名科学家讲座报告（院士、杰青、优青、千人计划和万人计划入选者等）；

（三）参观和体验实验室和野外实验站（分专业）；

（四）在导师指导下进行科研实践；

（五）推荐免试研究生复试；

四、申请条件

（一）农学、生命科学、农业资源与环境、地理信息科学、农业经济与区域发展及相关专业大学三年级本科生，同等条件下教育部重点建设高校学生优先；

（二）对研究所相关专业研究有浓厚兴趣，有志于从事相关领域科学研究事业，有较好的科研潜质；

（三）本科期间学习优秀，“985”、“211”院校学生综合成绩排名年级前40%，普通院校学生综合成绩在年级前20%，无补考记录，未受过任何纪律处分，能正常获得本科毕业证书和学士学位证书；

（四）具有较强的英语能力，通过大学英语四级考试，同等条件下通过大学英语六级考试学生优先。

五、申请材料

（一）《20xx年暑期夏令营申请表》一份（附件下载）；

（二）学生证、身份证复印件；

（三）英语四、六级成绩单等外语水平相关证明复印件；

（四）本科阶段成绩单和学科或专业排名证明原件，加盖学校成绩管理专用公章；

（五）其他证明材料，发表论文、获奖证书等复印件；

六、申请流程

（一）申请时间：20xx年6月26日—7月6日；

（二）申请方式：

申请人须在7月6日下午5点前将所有申请材料电子版（合并成一个pdf文件）发送至邮 箱，邮件标题和材料电子名称请按照“姓名+本科院校+专业”格式。申请材料纸质版请在报到时一并提交。

（三）资格审核：

我所综合考虑申请人整体情况、各学科方向报名人数等因素，择优确定拟录取申请人名单，将于7月5日底前完成资格审核，并将录取结果在网站通知公告上公布并邮件或电 话通知本人；未录取者不再另行通知。

七、学员待遇

（一）夏令营期间，统一负责提供饮食、住宿和报销京外营员来京的往返车费（限火车硬座、硬卧或高铁二等座，需提供车票）。往返城市需一致，其他交通方式不予报销。

（二）统一为学生购买在京期间人身意外保险；在所期间应遵守研究所和实验室规定，签订科研实践活动安全协议。

（三）学员必须全程参加夏令营活动，实践合格者将颁发“资源所20xx年暑期夏令营”结业证书。

八、联系方式

联系人：

联系电 话：

邮 箱：

地址：

邮编：

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇十九**

一、活动目的

为贯彻教育部《过好暑假》通知精神，落实“四个一”要求，丰富暑期生活，引导同学们走进原野，拥抱自然，采撷民风，体察社会，开阔视野，增长才干。

二、活动内容

1、游览九龙口风光，调查本地自然资源(研究性学习)

2、参观陆公祠(爱国主义教育基地);

3、参观国家级麋鹿保护区、国家级珍禽(丹顶鹤)保护区;

4、参观施耐庵纪念馆(白驹)、港口(东沙岛);

5、联欢晚会

6、参观淮剧团、杂技团

三、日程安排

第一天9：30抵达建湖实验初中

10：00开营式

10：30参观校园，介绍校史

11：00午餐

14：00参观爱国主义教育基地——陆公祠

17：00到实中伙伴家作客

第二天6：30集中

7：00参观国家级麋鹿保护区、国家级珍禽(丹顶鹤)保护区

11：00午餐

13：30参观施耐庵纪念馆、新四军八路军狮子口会师纪念塔

17：00联欢会

19：00到实中伙伴家住宿

第三天7：30游览九龙口，调查本地自然资源

11：00午餐

13：30参观淮剧团、杂技团，感受艺术，过把瘾

14：30返程

四、经费核算

累计5900

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇二十**

一中自20\_\_年举办“光大夏令营”活动以来，已连续举办了两届，内容丰厚、管理到位，效果显著，得到学生家长和社会人士的广泛认同。经学校研究决定，于20\_\_年6月15日至30日举办第三届“光大夏令营”活动。根据学校部署和安排，制定本活动方案：

一、“光大夏令营”活动对象：

经招生部门统一正式录取的20\_\_届中考保送生120名享有参加\_\_一中第三届“光大夏令营”活动资格。

二、“光大夏令营”活动导师：

由\_\_一中资深教师、优秀教师、市级及以上学科带头人或骨干教师6名导师组成。

三、“光大夏令营”活动组织与管理

1、“光大夏令营”活动由教研处周新同志负责统筹协调，杨向东等同志负责夏令营活动日常组织与管理，6名导师(其中2名兼职德育导师)负责协助落实各项工作和活动。

2、“光大夏令营”活动原则上组建2个班，每班设1名德育导师，每班营员60名，原则上男女营员平衡，活动场地按照高一课堂教学模式试验研究班座位模式组建编排。

3、“光大夏令营”活动管理采取封闭式管理，营员可安排在校住宿，也可走读(家住马店城区的营员经批准可以实行走读)。

4、活动期间，全体导师、营员按照学校高一、高二年级作息时间正常作息。

5、学校建立家长联系制度，校门前设有接待室，家长平时到校可在接待室与“光大夏令营”导师交流，一般不得进入校内。家长带给学生的钱物由接待室人员交德育导师转给营员本人。

四、“光大夏令营”活动主要内容与重大活动安排。

主要内容安排：

以语数外物化等学科初高中衔接文化课教学为主线，以课外拓展、学法指导、励志修身报告为特色，穿插校史校情乡情、参观调查走访等综合实践活动。

重大活动安排：

1、6月15日上午夏令营活动正式启动，营员报到注册，下午参观校陈列室、观看记录片、熟悉校园，编制学习小组，编排座位及寝室。

2、6月16日(周二)上午9：00在问\_\_小学举行第三届“光大夏令营”活动开营仪式。参观\_\_风景名胜，游董市古街。

3、6月22日(周一)下午参观\_\_知名企业。

4、6月26日(周五)下午到德育活动基地开展实践活动。

5、6月29日组织读书报告会。

6、6月30日第三届“光大夏令营”活动阶段成果检测与展示。

7、其他时间按“光大夏令营”活动课程安排表执行。

五、“光大夏令营”活动课程设置

1、语数外物化等学科初高中衔接文化课型。学科教学以初高中学习衔接为主;

2、阅读拓展课型。阅读拓展以名著阅读、名片欣赏为主;

3、学法指导课型。主要以高中学习习惯养成和学习方法指导、各学科学习方法指导等;

4、励志修身课型;介绍世界形势和国情，分析成功案例，导引和规划人生与发展。

5、校本课程。主要包括校情校史课、乡情调查课等。

6、体育健康课。主要以体育活动和心理健康教育为主。

六、其他未尽事宜以书面通知为准。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇二十一**

提供社会实践舞台，让孩子们在超市的实践中树立“劳动光荣”的正确价值观和人生态度，宣传胜大超市的社会责任感，宣传胜大超市的企业理念和经营优势。

一、生源：

与胜利教管中心联合举办本次活动。

(一)由教管中心团委向所属学校下发活动通知及报名表;

(二)超市自主组织学生报名参加。通过媒体面向油田其他学校招募学生报名参加。具体要求如下：

1、四年级以上至高中毕业学生。10周岁以上，自理能力强、服从管理、学生干部优先;

2、在各店设置班主任负责每批学生的组织管理，并邀请学校辅导员参与管理;必须每天进行考勤，保证学生安全;

3、实践结束每人写一篇实践感想，评选一二三等奖并择优在报刊刊登;实习结束颁发实习证书。

4、居住地有胜大超市的区均可报名。

5、每期计划招收70人。

二、时间：

每期开营时间5天，每天工作四个半小时。(下午15：30—晚上20：00)

三、参加门店：

由报名情况确定。

四、实施步骤：

(一)通过媒体宣传，让广大顾客全面了解胜大超市此次活动，引导适龄青少年积极参加活动。

(二) 组织报名。

1、教培中心负责集体报名。

2、参加门店负责个人报名。

(三)开营活动。

1、举办“胜大超市小小实践家”启动仪式;

2、进行一天的企业文化和岗位介绍培训;

3、上岗实践。客服部配合宣传在店内加大广播力度;

4、组织参观配送中心、生鲜中心、食品厂加工车间等;

5、媒体跟踪采访，集中报道;

6、征集学生实践日记心得及家长顾客的评论反馈等内容在媒体上刊登;

7、评选优秀小实践家20名，进行奖励;

五、启动仪式及程序：

1、时间： 20\_\_年7月14号

2、主会场：胜大超市中心店

3、超市领导讲话。

4、学生代表讲话。

5、辅导员代表讲话。

6、学生一齐朗诵《少年中国说》。

7、教管中心领导讲话。

六、其他：

1、所有学生一律佩戴超市统一制作的上岗证，形象帽。

2、辅导员由教培中心、承办门店统一安排。

3、活动期间，免费为孩子提供工作晚餐，其他费用均由胜大超市负责。

4、学生报名表须有家长签字确认。

5、为强调整个活动的安全性，学生家长需给每个学生购买保险。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇二十二**

一活动背景:

为丰富广大学生的暑期生活，让市中小学生了解丰富的地域文化和宣传文明，同时为广大学生提供一个学习和交流的机会，经cc新英才英语学校与cc市文化传播创作中心联合开发暑期文化活动:

首届英语主题夏令营——“金色梦想——成长之旅”。

二、活动目的:

为贯彻教育部《过好暑假》通知精神，落实“四个一”要求，丰富少年儿童暑期生活，加深同学之间的友谊，提升集体的向心力和凝聚力，开阔同学们的视野特举办本届夏令营。

依托美丽的海滨圣地，陶冶少年儿童的情操;让美丽的海滨形象和生态的cc深入人心。为广大学子提供一个学习和交流的机会，度过一个难忘和有意义的暑期。

三、具体安排:

(一)主办单位:cc市新英才英语学校

(二)承办单位:cc市文化传播创作中心

(三)协办单位:此次夏令营活动赞助单位

(四)策划单位:cc市文化传播创作中心

(五)赞助单位:

(六)参加对象:cc市中小学生为主

(七)开营时间:8月1日——8月3日或顺延。

(八)开营地点:cc市新英才英语学校

(九)活动费用:企业赞助，营员承担部分费用

(十)媒体支持:

电视媒体:cc电视台

平面媒体:《cc日报》、《cc晚报》等

网络媒体:cc各大门户网等

(十一)开营地点:王滩水库

(十二)准备阶段:

确定营地，确定营员人数，联系外籍教师，与有关部门协调

(十三)活动步骤:

第一天

am

9:30到达营地(熟悉环境)

10:00开营式(营长致欢迎辞、主办方领导讲话、学生代表发言)

11:00午餐(餐前带领小客人参观营地)

pm

13:00~13:30自我介绍后营员交互重组小队

(为自己的小队命名，准备口号)

13:35~14:10说说我的英语故事(各自准备一段speech)

14:20~15:50互动游戏

15:00~15:30谈谈我的学英语经历

15:30~15:50后两天活动注意事项说明

15:50~17:00山海关旅游

其他课程待定(例如:英语课程)

第二天

am

7:00营区集中后至基地

9:00~11:00互动英语

11:15午餐

pm

13:00~16:00互动英语

16:10~17:00篮球比赛、拔河比赛

17:30~18:30快乐自制晚餐

19:00~21:00才艺大比拼篝火晚会

22:00就寝

第三天

am

6:00~6:30起床，整理内务

6:30~7:00健身操

7:00早餐

7:30~8:00内务大比拼

8:00~11:00英语口语训练英语互动训练

11:15午餐

pm

12:30~13:30英语口竞赛

13:30~14:00夸夸我的小伙伴

14:00~14:30结营式(公布成绩、分享经验、互赠礼物)

14:40返程

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇二十三**

一、活动简介

1、时间&地点：201x年7月1日起，以“期”为单位，每期为7天时间

2、意义：丰富英皇学员的课外生活;学员和外教一起上课生活，让学员更多地了解国外生活文化等;体验真正的“夏令营”生活

二、活动对象

1、参与人数：每期每班15人

2、参与条件：年龄段要求

3、活动费用：1380元/期

4、报名时间：第一期报名截止至7月1日活动前

5、报名渠道：英皇英语课程顾问处

三、活动流程

1.一期时间为7天

2.每期每个班级学生人数为15人，分配1名外教和1名中方教师为主要负责人，及一位炊事员。

3.深度英语训练营主要活动内容：

早上以中教为中心，教导学生日常英语以及为下午外教活动内容做所需的(词汇、句子)做铺垫;

下午以外教为中心开展一系列的活动，偶尔组织外场活动时，学校需提供校车，保全人员，外场活动的活动费，学生另缴，多退少补。

四、部门责任分工

市场部和销售部

a)“夏令营”场地统筹安排;

b)“夏令营”活动宣传物料制作，市场部及前台负责发放宣传单等;c)“夏令营”现场布置和秩序维护;

教学部

a)课程教师安排：外教一名、中教一名;

b)tutor宣传“夏令营”活动信息给各自手上的学员，push本校学员积极参与;

c)由带班老师负责传达“夏令营”活动信息及注意事项等给已报名参加所有“夏令营”的学员;

d)“夏令营”过程中注意安全问题

行政部

a)负责采购夏令营所需教材、生活用品等

五、筹备进度控制

六、活动材料

1、场地布置类：教室或操场等情况确认

2、宣传物料类：校内宣传海报及校外宣传单页

3、活动记录类：相机

七、活动结束后意见反馈及效果评估

1、第一期“夏令营”活动结束，由销售部ted在7月7日前负责汇总参加本次活动外教和中教了解本次活动的意见和建议;;

2、销售部ted在7月8日前汇总以上各部门信息，总结本期活动报告，并于7月9日前更新下一期“夏令营”最终活动方案

ps：课程及活动安排待确认。

**高中夏令营活动方案策划 高中夏令营活动方案篇二十四**

一、本次的是活动主题:低碳环保、健康生活

二、活动目的:学生在老师和环保局干部的带领下，分别进社区、下工厂、到田间、到内河、到畜禽养殖场、饮用水源保护区、中(小)型餐馆等进行社会实践活动。让学生在综合实践活动中体验环境保护工作的重要性，提高孩子们的环保意识，并通过“小手拉大手”使环境保护工作得到社会公众的支持与参与。

三、活动时间:自定

四、活动地点:社区、学校、街道、水质监测站等

五、活动内容及形式

本次活动分三个阶段

第一阶段:开营仪式(自定)

第二阶段是:社会实践活动(自定)

社会实践活动分8个小分队进行:

第一队是:环保知识竞赛队。

他们将通过富有知识性、趣味性的知识竞赛，宣传学习环保知识和环保法规，提高少年儿童的环保意识，营造一个“天天环保，人人环保”的良好氛围。

第二队是:环保模拟法庭队。

通过“模拟法庭”的表演，实际模拟、亲身体验让学生加深对环保法律知识的理解，对人类活动与环境关系的认识。使学生初步学会运用法律知识来保护环境。

第三队是:环境监测队

由环保局干部带领学生到田间、到内河取水进行实验分析，了解内河的污染状况;运用多功能噪音分析仪来测量、监测与评价，噪音，了解我们生活环境的噪声情况，通过实际操作，了解我们生活的环境，从而更加自觉地保护环境。

第四队是:环保文艺演出队。

通过各种形式文艺节目，让学生在说唱中接受环保教育增。同时还向大家展示用废旧报纸、塑料等材料做成的环保服装。让学生知道如何变废为宝。

第五队是:环保进社区队。

主要向社区居民分发环保宣传单，并用主题队会的形式向社区居民宣传环保知识，通过“小手拉大手”，扩大环保宣传面，提高全社会公民的环境保护意识。

第六队是:环保小记者队。

小记者们由在环保局干部组织到工厂进行环保调查实践活动，让孩子亲身体验环保工作的重要性，培养学生关注社会发展的责任感，充分发挥少年儿童小主人的作用。第七队是:变废为宝手工队。

在开展环境保护“变废为宝”的活动中，让学生认识到废弃物品经过精心设计能变成精美的艺术品，，增强他们动手动脑能力，从小树立节约资源，保护大自然的意识。

8、环保监督小哨兵队。

小哨兵向路人宣传不要人为制造噪音，到附近的中、小餐馆宣传拒绝使用一次性餐具，宣传使用可再利用的物品，对破坏环境的行为予以劝阻。通过活动，培养学生从小节约资源的习惯。

8个分队的活动均由老师和环保局干部一起组织开展。

第三阶段是:闭营式(自定)

由各小队汇报活动成果，评选“优秀营员”，进行总结表彰。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找