# 社工宣传周活动方案(22篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-08-28

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**社工宣传周活动方案篇一**

一、指导思想

此次主题宣传活动围绕“弘扬社工精神，服务困境人群”这一主题，与内蒙古民政工作宣传相结合，以宣传社会工作事业、普及社会工作知识为核心，以弘扬社会工作助人自助、扶弱济困、促进和谐的工作理念为重点，针对各盟市实际情况，广泛发动高校、社会工作机构、社会工作者、志愿者及其他社会组织和力量，深入开展形式多样、广大人民群众乐于接受的宣传和实践活动，促进全区各族群众逐步认识社工、关注社工、参与社工活动，最终在全社会树立起“有困难找社工”的共识。

二、活动时间

从3月18日开始至28日结束，为期10天。

三、工作方法和内容

(一)民政厅的国际社工日主题宣传活动由厅属社会工作人才培训中心和呼市民政局承办，主要内容包括：

1.开展内蒙古自治区20xx年国际社工日主题宣传活动启动仪式及相关活动。

民政厅将会同相关部门和高校联合举办20xx年主题宣传活动启动仪式，开展社会工作服务社区群众和困难群众专题研讨，同时启动20xx年社工人才培养计划。

2.举办国际社工日公益大讲堂系列活动。

厅属社工人才培训中心联合内蒙古大学、内蒙古工业大学、内蒙古师范大学、内蒙古财经大学，组织社会工作专业教师，送社工知识到呼市四个区的基层社区，并开展互动交流活动，促进专业学习，进一步扩大社会工作专业化的影响力，营造社区社会工作人员学习社会工作知识的氛围。

3.开展专业社会工作服务进机构、进社区活动。

厅属社工人才培训中心将为专业服务进单位、进社区积极搭建平台，国际社工日主题宣传活动期间，组织内蒙古大学、内蒙古工业大学和内蒙古青少年社会工作服务中心的专业社工走进自治区荣康医院、呼和浩特市快乐星孤独症儿童训练中心、赛罕区兴康社区等机构和社区开展专业社工活动，以此为开端，引导高校、社会工作服务机构和广大社会工作从业人员进机构、进社区开展服务，同时发动社会组织和志愿者参与，形成社会参与的良好互动局面。

4.大力开展“弘扬社工精神，服务困境人群”媒体宣传系列活动。

今年的国际社工日主题宣传活动，既要利用好网络、电视、广播、报刊、杂志等传统媒体，也要利用好“微”平台做好国际社工日主题宣传“大”文章。民政厅将与内蒙古电视台、内蒙古电台、内蒙古日报等传统媒体及时沟通、密切配合，同时，也将积极创新宣传形式，搭建微博、微信等“微”平台，运用新兴媒体力量及时发布国家、自治区有关社会工作的政策，为广大社会工作从业人员搭建高效、便捷的信息化交流平台。

(二)各盟市民政局的国际社工日主题宣传活动要结合本地区特色，运用一切能够利用的资源，充分调动高校、专业社工、社会组织和广大志愿者的参与热情，将活动办到广场、社区、街道和人民群众身边，要以此次国际社工日主题宣传活动为契机，进一步推动社工志愿服务和志愿服务记录试点创建，寻找民政工作与社会工作的契合点，为符合内蒙古区情的少数民族本土化社会工作的发展贡献力量。

四、工作要求

(一)高度重视，精心组织。本次国际社工日主题宣传活动是我区社会工作事业发展的大事，是向全区各族群众宣传介绍社会工作的有利时机，各级民政部门要充分认识到此次主题宣传活动的重大意义，认真做好主题宣传日活动的策划、组织、协调等工作，确保通过本次国际社工日主题宣传活动扩大社会工作的影响，推动全区社会工作事业进一步发展。

(二)切合实际，突出成效。国际社工日主题宣传活动要紧跟形势、结合实际、面向基层，要将国际社工日主题宣传活动与各盟市正在进行的第二批党的群众路线教育实践活动结合起来，切实践行党的群众路线教育实践活动，将社会工作宣传普及与提升社会工作服务品质、满足人民群众服务需求、发展社会工作事业有机结合，为社会工作事业健康快速发展营造良好社会环境。

(三)跟进宣传，作好总结。国际社工日主题宣传活动期间，各级民政部门要做好相关新闻报道工作，活动前就要预先和新闻媒体做到事前沟通，活动中要及时跟进活动的宣传报道工作，活动结束后，各级民政部门要及时总结好的经验做法，于4月1日前将总结报告报民政厅社会工作处。

**社工宣传周活动方案篇二**

××月××日是国际社工日，是全世界社会工作者共同的节日。为了积极地影响全民认识社工、关注社工、参与社工活动，并且宣传社会工作理念，普及社会工作知识，扩大社会工作影响，营造良好社会舆论氛围，促进社会和谐建设。以围绕宣传“践行‘北京精神’喜迎党的”系列活动的意见方案为指导，北京市海淀区海淀街道社区服务中心以庆祝国际社工日为契机，以服务社区为载体，开展丰富多彩的庆祝活动。特制定方案如下：

一、 活动主题

组织开展“和谐社区，公益在大家，社工伴你行”主题创新实 践系列活动，宣传社会工作、展示社工风采，由海淀睿搏社工事务所社工协办以公益事业、社会工作、社工风采为主题的系列讲座，从贴近生活、贴近社区、贴近群众的实际出发，充分展示社工风采，广泛宣传社工理念，提高社工的认知度与认可度，号召大家，共同携手，共创和谐社区，用实际行动开展各种关怀他人、服务社会、促进社区和谐的公益活动，推动海淀街道社会工作的蓬勃发展。

二、 活动时间

20××年××月16日—20××年××月20日

三、 活动地点

万泉路蓉蓉阁门前，社区服务中心

四、 活动理论

1、社会互动理论

社会互动，是指社会上个人与个人、个人与群体、群体与群体之间通过信息的传播而发生的社会交往活动，社会互动会对互动双方及他们之间的关系产生一定影响。居民在看宣传单张，展板宣传的时候，可以了解到社工相关的知识，在以后遇到困难的时候，还可以向社工需求帮助，社工也有机会与社区的其他居民沟通交流，通过与社工与居民的交谈，可以有效增强社工与居民之间的陌生感。

2、地区发展模式

地区发展是社区工作的主要模式之一，是社区工作者协助社区成员分析问题，发挥其主动性的工作过程，目的是提高他们及地区团体对社区的认同，鼓励他们能够自助和互助解决社区问题。

五、 活动项目

围绕?和谐社区，公益在大家，社工伴你行?的主题，开展各种宣传、志愿者招募，个案心理咨询，小组工作等利民为民的丰富多彩活动。

1)开展社会工作知识宣传活动(20××年4月16日上午) 以板报展示、设立咨询台、专题讲座、社工知识问答、派发宣传资料、横幅签名等宣传形式，对广大社区居民进行社工知识的普及，使更多的人认识社工、了解社工，使更多的人理解社工、支持社工事业。通过宣传活动，增加社区广大居民对社工的认识，使社工更好的

融入社区，与居民建立关系，获得居民的支持和认同，联结社会支持网络;同时，能让社工多方面了解广大居民的需求，让广大居民在遇到困难时可以找社工。

2)招募社区志愿者、社工义工以及百望青年志愿者

在宣传活动现场通过发放资料，介绍志愿服务项目以及公益事业的价值体现，进行社区志愿者、社工义工以及百望青年志愿者信息采集登记。引领广大居民投身于献爱心，作公益的行业中去，在全社会形成浓厚的奉献、友爱、互助、进步的时代新风，充分调动广大居民参与社区志愿服务和社区建设，着力激发和引导社区居民参与志愿服务的热情，把有爱心的组织和居民动员组织起来，奉献爱心，展示善举，服务居民，造福社区，共建共享和谐，为建设繁荣、文明、和谐、宜居的首善之区做出新贡献。通过宣传活动招募义工，形成“社工引领志愿者服务，志愿者协助社工服务”的运作机制，充分调动社区自身的可用资源。

为鼓励居民踊跃报名，提高公益事业的参与程度，可以适当的给登记报名的派发小礼品，如肥皂，洗衣粉等日常生活用品。

3)开展以公益事业 、社会工作、社工风采为主题的系列讲座 由海淀睿搏社工事务所专家对海淀街道33个社区的社区工作者、主管社会组织、义工负责人进行社会工作专业化服务，宣传社会工作的相关知识、社会工作实务问题技巧，召开座谈会，分享交流工作经验，对于工作中出现的问题在会上分享解决，开展互动交流活动，以促进专业学习，进一步扩大社会工作专业化服务的影响力。

4)开展形式多样的社区文体娱乐活动

依托海淀街道刚成立的社区协会组织，对于各协会开展的活动比赛进行协商协作，采用专业社工志愿者，通过专业社会工作者的理念模式，在宣传社工的同时，更好的丰富居民的业余文化生活，满足居民的精神需求，在维护比赛现场，保障参会参赛人员的身体安全，顺利结束比赛等都会起到良好的效果。另外开展个案、小组等富有特色的社会工作，缓解居民枯燥乏味的心情，使他们心情舒畅、快乐生活。

5)开展义工+社工联动服务活动

组建“义工+社工”社区服务队，通过社工带义工服务社区老人、青少年、残疾人等弱势群体，对社区环保、医疗卫生、环境治安等方面开展义务服务，营造和谐社区的良好氛围，推进我区社会服务管理创新工作。

六 活动注意

1)根据活动方案，强化保障措施，注重实际效果。使群众乐于参与、便于参与的活动项目，使社工服务更好地符合社区居民需求。要多提供人性化、专业化的服务，努力在社工服务中体现社会工作专业理念，在国际社工日活动中营造社会工作良好氛围。

2)及时了解掌握各种活动开展情况和新闻宣传情况，注意留存活动方案、活动图片、活动信息、活动总结等资料，于活动结束后，将活动总结报街道办事处。

开始前的活动，探访，小组挑选有代表性的相片，再加上文字说明，更广大居民更好的，更直观的了解社工的工作情况，社工是做什么的。

后期准备：宣传单张的打印，相片的冲洗，文字的准备，所需物质的准备。 2)实施阶段

20××年4月16日上午9点前人员到位，物资到位，现场布置。9点半开始宣传活动：一名社工总体负责会场联系协调，由两名社工在定点处做现场咨询，展板的内容介绍，提供社工知识解答，对有服务需求的居民进行登记，两名志愿者引导有意向从事义工志愿服务的居民进行义工志愿申请表格的填写;两名社工在摊位处开展有奖游戏，如拼图游戏和夹弹珠等一名志愿者派发纪念品;两名志愿派发宣传单张，在派发宣传的时候要向居民介绍宣传单的内容，社工在社区开展的服务项目，如果解释不清楚的还可以让其看相片，帮助居民更好的了解社工的工作，以便于社工以后的工作开展。

3)结束阶段

1、清理现场。2、回收活动物资和材料(宣传材料)。3、桌椅归还。4、活动结束后，通讯稿的撰写、宣传。5、总结评估出现的问题

4)预计困难及解决办法

1、天气原因如下雨不适合举行活动。解决办法：延期举行

2、咨询人数较少。解决方法：社工现场主动积极向居民宣传，同时利用有奖游戏吸引市民的视线。

3、咨询人数过多，会场拥挤混乱。解决办法：现场维持好人员秩序，

避免出现不必要的拥挤和意外事故的发生，确保参与的老年人安全第一，提醒来往人员注意车辆经过。

5)注意事项

1、要充分发挥社工的主动性和能动性，既要分工明确，又要相互协作。

2、社工注意自己的公众形象，活动期间穿机构的统一服装、佩戴徽章，言行举止合乎公式礼仪(热情、友善)。

6)所需物品清单及预算

7)督导审批。

**社工宣传周活动方案篇三**

一、活动主题：国际社工节·文明我先行

二、活动背景： 一年一度的雷锋月又悄悄地来到了我们身边，虽然我们已做过雷锋月活动，但雷锋的精神永远还在。乘着国际社工节之际，我们秉承社工精神不负社工的使命，向广大的服务群众宣传社工知识，让更多的人了解什么是社工。春天万物苏醒，一片生机勃勃的景色，不得不让人产生无限的留恋。在野外郊游之际也不要忘记安全及保护环境，社工发扬助人自助的精神，劝导游客保护环境文明出游，并借此机会向过往的行人宣传普及社工知识。

三、活动目的：

1、弘扬社工精神，增强服务意识，有效地感染更多的同学以及社会上的广大人士加入到学习社工的队伍中来;构建和谐社会，营造美好环境;

2、向观光的所有有游客宣传环保意识和社工知识;

3、劝导游客安全出行，文明驾驶。

四、活动时间：20××年3月19日(周三)12:30-16:30

五、活动地点：××公园

六、活动对象：过往的游客

七、活动开展阶段：

(一)前期准备阶段:

1、书写活动策划书，上交审批;

2、活动负责人与郊野公园的负责人取得联系并商量好有关事项;

3、筹备好所需物品(包括急需药品，社工宣传小册，垃圾袋;

4、分小组,选择好指挥和安全负责人。

(二)活动开展阶段：

1、在达理活动中心集合;

2、通知认证部进行点名;

3、集体出发坐公交车到活动地点开展活动;

4、用相片记录活动过程;

5、时刻保持良好的社工形象，热情服务。

(三)后期总结阶段：

1、集合,点名,要求每个参与者回去写一份心得;

2、交上活动反馈表、照片、新闻稿;

3、收集志愿者服装。

八、活动资金预算：

项目 数量 单价 小计 备注

车费 30 4 120 由参与成员自愿贡献

总计：120 元

九、活动可行性分析：

1、安全方面考虑周全,负责人分配清晰;

2、本活动具有重要意义,主题和目的都很切合现代社会所需要的精神;

3、活动安排细致,充分考虑各种状况的发生和应对措施;

4、没有产生无端的资源浪费。

十、活动预期效果：

1、营造一个清新的环境;

2、环保观念深入人心，加深人们对社工的了解;

3、社工班志愿者们在服务的同时也收获很多,如何让他人相信自己是社工并且让他人了解社工到底是做什么的。

十一、活动注意事项：

1、热情服务，耐心宣传，活动过程中除了需要拍照片以外尽量不要玩手机，以免留下不好的印象;

2、不要靠近危险区、注意礼貌不能与游客产生冲突;

3、活动结束后统一回学校，禁止擅自离开。

**社工宣传周活动方案篇四**

红十字会和红新月会国际联合会将每年9月的第二个星期六定为“世界急救日”，今年的“世界急救日”是9月13日。根据中国红十字总会、省市红十字会办公室下发的《关于开展“20xx世界急救日”系列活动的通知要求，我校红十字会现制定“世界急救日”活动方案如下：

1、活动时间：20xx年9月12日中午及下午第二节课(班队会)

2、活动地点：各教室

3、活动对象：全体师生

4、活动内容：

今年“世界急救日”的主题是“急救与日常及灾难中的危险”。我校围绕主题于9月12日下午组织全体师生开展普及性急救培训，一是邀请桃红中学校医进行一级培训，二是各班级班主任开展二级培训，通过视频向师生们讲解中暑、溺水、异物梗阻时的急救方法，同时介绍心肺复苏的基本操作方法和一些简单的创伤包扎处理。

5、活动要求：

(1)认真谋划，积极营造“学习急救”的良好氛围。围绕活动主题传播救护知识和理念，积极营造浓厚氛围，确保开展的“世界急救日”活动取得实效，努力提高我校红十字会应急救护培训的知晓率和参与度

(2)做好活动资料的留存收集，于9月16日前将活动总结、培训及宣传活动图片(4张)、普及性救护培训学员登记表以电子文档形式报区红十字会赈济救护部

**社工宣传周活动方案篇五**

一、整体情况

1、活动主题: 圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨: 为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:12月24日晚18:00

4、活动地点:××学院大学生活动中心

5、主 办 方:××学院院团委团体联合会

6、承 办 方: ××学院院团体联合会及各社团

二、工作人员和项目组

7、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：××

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组 长：各协会分管副主席和分管艺术部主席

组 员：各协会会长及参演人员

任 务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b、主持人的选择、形象设计及台词审核;

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组：宣传服务组

组 长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组 员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任 务：a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c、晚会全过程节目摄影

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3)第三项目组：采购组

组 长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组 员：财务部成员

任 务：a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b、保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组 长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组 员：文艺、体育、学术部部门部员

任 务：a、晚会现场的设计与装饰

b、确保演出当天舞台装饰的完整性

c、负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组 长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组 员：外联部部员

任 务：a、负责晚会的赞助

b、确定晚会邀请的嘉宾(7所高校总计不超过15个)并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作

c、联系好兄弟院校的节目

d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组 长：××

组 员：策划部及秘书处部员

任 务：a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b、晚会现场话筒的传递

c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组 长：副主席

组 员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任 务：a、扩展部：负责清理晚会会场的布置

b、财务部：负责晚会会场的场地清扫

c、宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

三、各阶段任务及工作分配

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的馔写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责 (节目附表)

12、晚会后期工作：

(1)清扫会场(由清场组负责)

(2)送嘉宾(由外联组负责)

(3)书面总结(全体工作人员)

四、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要 海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

5、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merry christmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

六、资金预算：

宣传：海报：3元/张 15张=45元

横幅：40元/条 2条=80元

宣传单：0.2元/张 100张=200元

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张 1张=20元

圣诞树：80元/棵 1棵=80元

喷雪：2.5元/瓶 6瓶=15元

气球：0.5元/个 20个=10元

彩带：0.5元/条 30条=15元

氢气球：1.5元/个 20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张 2张=4元

油性笔：3元/支 3支=12元

奖品设置：保暖水杯 15元/个 10个=150元

七、应急方案

如果晚会遭遇停电状况的话

1、由秘书处负责看管晚会财务。

2、由文艺部负责看管表演所需道具。

3、由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4、如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5、如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6、如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

八、赞助方案：

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节曰。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“××圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“××学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在××大学做大、做好!

**社工宣传周活动方案篇六**

一、总体思路。县级税务机关处于税收工作第一线，直接面对广大纳税人。规范县级税务机关纳税服务工作，对于规范执法，优化服务，提高纳税人满意度和税法遵从度以及树立税务部门良好形象都具有十分重要的意义。以县级税务机关为抓手，以纳税人最关心的问题为重点，统一办税标准，规范服务内容，优化办税流程，明确办理时限，努力打造县级税务机关纳税服务规范，进而为纳税服务在市级、省级直至全国税务系统实现统一和规范奠定坚实基础。通过规范县级税务机关纳税服务工作，努力建立优质便捷的纳税服务体系，不断推进税收现代化建设进程。

二、主要内容。《纳税服务规范》共包括9大类、72项212个服务事项、1120个服务规范。9大类内容主要涉及税务登记规范、税务认定规范、发票办理规范、申报纳税规范、优惠办理规范、证明办理规范、宣传咨询规范、权益维护规范、文明服务规范等。共包含国、地税部门212个依纳税人发起的办税服务事项。每一类内容主要包括概述、业务描述、报送资料、基本流程、基本规范和升级规范等具体内容(详见《纳税服务规范》)。

三、推进步骤

按照税务总局统一部署，服务规范工作按照版本升级方式逐步推进。20xx年10月起在全国县级税务机关试行《纳税服务规范》1。0版本。20xx年1月1日起试行2。0版本，20xx年1月1日起实施3。0版本。为了有序引导、扎实推进，整项工作具体分为启动阶段、推进阶段、实施阶段和升级阶段等四个阶段组织实施。

1、启动阶段(9月1日-12日)。各级地税机关传达学习税务总局会议精神，组织全体干部职工认真学习《纳税服务规范》，掌握业务内容，领会精神实质。省局组织人员集中开展总局规范与省局简并办税内容的比对工作，查找不足，统一规范。

2、培训阶段(9月13日-20日)。派员参加税务总局举办的专题培训。认真组织开展省以下培训辅导工作，确保每一位前台工作人员全面掌握和熟练操作各项具体业务。

3、实施阶段(10月1日-12月底)。10月1日开始正式推行税务总局《纳税服务规范》1。0版本，加强试行保障，收集反馈效果，扎实向前推进。

4、升级阶段(20xx年元月起)。20xx年起，按照税务总局安排计划，分期推行《纳税服务规范》2。0和3。0版本，不断提高服务质效，努力引导税法遵从。

四、保障措施

(一)强化组织领导。省局成立“推行县级税务机关纳税服务规范”工作领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在纳税服务处(详见附件)。各级地税机关也要成立相应组织，“一把手”负总责，分管领导具体抓，强化分工负责，科学组织实施，务必抓紧、抓实、抓出成效。

(二)加强协作配合。各级纳税服务部门作为牵头单位，具体负责组织和协调等工作，法规、税政、收规、征科、电税中心等相关部门要密切配合。系统上下要协调一致，建立相互衔接、相互促进的协作工作机制，努力形成工作合力。

(三)抓好统筹结合。一要与规范简并办税工作紧密结合。认真比对省地税局规范简并办税与总局规范的内容和标准差异，按照“内容从全，标准从高”的原则，持续抓好规范简并办税的落实工作，扎实推进办税清单公告。二要与省级数据大集中工作紧密结合。按照总局规范标准，不断完善ahtax20xx系统，确保总局规范要求的及时、全面、准确实现。三要与日常地税工作紧密结合。坚持把县级地税机关纳税服务规范与地税部门中心工作和重点工作紧密结合起来，扎实推进现代化分局建设，业务建设、队伍建设、效能建设等，把纳税服务真正融入税收管理工作全过程。

(四)强化监督考核。省局将把县级地税机关纳税服务规范工作纳入绩效考核重要内容，结合综合执法检查、年度考核等对落实情况开展督导和检查。各级地税机关要加大落实力度，强化对执行情况的监督和考核工作，确保县级地税机关纳税服务规范工作落到实处。

(五)加强宣传引导。要通过地税网站、12366服务热线、在线访谈、纳税人学校等多种途径和方式，向纳税人广泛宣传《纳税服务规范》，营造氛围，接受纳税人监督。

**社工宣传周活动方案篇七**

通过“世界献血者日”宣传活动，深入宣传并贯彻落实《中华人民共和国献血法》及相关文件精神，弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，传播无偿献血的公益理念，结合卫生系统“三好一满意”活动，倡导健康文明的生活方式，真诚感谢无偿献血者的无私奉献行为，在全社会营造浓厚的无偿献血氛围，推动建立政府主导、多部门合作、全社会参与的无偿献血长效工作机制。

6月14日世界献血者日——每位献血者都是英雄

6月14日——7月14日开展“血站开放月”活动

x年6月14日——7月14日世界献血者日宣传活动方案

1.各市卫生行政部门、红十字会要以20xx年“世界献血者日”宣传活动为契机，深入宣传并贯彻落实《中华人民共和国献血法》及相关文件精神，推动建立政府主导，多部门合作、全社会参与的无偿献血长效工作机制，争取各级政府、相关部门、企事业单位、社会团体、群众组织、居民委员会和村民委员会对无偿献血工作的大力支持。

2.各市卫生行政部门和红十字会以及各血站要围绕“每位献血者都是英雄”的宣传主题，结合当地工作实际，研究制订活动方案，要采取各种宣传形式，大力宣传无偿献血优秀人物和模范事迹，努力营造全社会尊重无偿献血者的良好氛围，提高无偿献血者的社会荣誉感，鼓励公众参与和支持无偿献血。

3.省卫生厅、省红十字会、太原市卫生局、太原市红十字会、太原市中心血站将于6月14日在省城举行纪念“6.14世界献血者日”暨“血站开放月”活动启动仪式，各市卫生行政部门、红十字会要联合当地血站选择广场、商业步行街等中心地区举办20xx年“血站开放月”活动启动仪式，通过新闻媒体报道、印发宣传资料、走访社区、农村等形式，大力宣传无偿献血有关知识和血站开放月活动，要主动联系当地行政机关、企事业单位、学校、社会团体、群众组织做好社会公众参观血站的组织工作，鼓励和吸引社会公众参观血站和了解采供血工作，减少社会误解，增进社会信任，让更多的社会公众关心和支持无偿献血工作。要逐步完善血站开放活动的形式和内容，将血站开放打造成对社会公众开展宣传、交流和信息公开活动的平台，不断健全血站开放和信息公开工作制度。世界献血者日宣传活动方案

4.各血站要结合卫生系统开展“服务化、质量好、医德好，群众满意”活动(“三好一满意”活动)，进一步加强管理，改善采血服务设施，增强服务意识，规范服务行为，提高服务能力，优化采供血服务流程，积极创造条件，推进方便无偿献血者异地用血工作，不断提高对献血者的服务质量，稳定和扩大献血者队伍，建立可持续发展的献血员招募制度。

**社工宣传周活动方案篇八**

20xx年3月22日是第24届“世界水日”，3月22日至3月28日是第29届“中国水周”，联合国确定20xx年“世界水日”的宣传主题是“水与可持续发展”(waterandsustainabledevelopment)。水利部确定我国纪念20xx年“世界水日”和“中国水周”活动的宣传主题为“节约水资源，保障水安全”。为了切实做好“世界水日”“中国水周”集中宣传工作，现提出省水利厅主要宣传活动方案如下：

一、印发20xx年全省水利系统开展纪念“世界水日”、“中国水周”宣传活动的通知，通报活动主题，并对集中开展宣传活动作出部署(由政法处负责)。

二、在《新华日报》开辟纪念“世界水日”专版，以图文并茂的形式，宣传全省及各地开展节约水资源、保障水安全及法治水利创建工作的内容，以增强“节约水资源，保障水安全”和全民水法治意识(组稿工作由信息中心承办，政法处、水资源处共同完成。专版费用约10万元由专项宣传经费列支)。

三、撰写“世界水日”“中国水周”宣传通稿，在江苏主流媒体组织开展宣传报道。(政法处、水资源处组织撰写“世界水日”宣传报道通稿，信息中心负责联系主流媒体报道)。

四、与江苏卫视联合制作“节约水资源，保障水安全”公益广告，并在水周期间播放。(政法处、水资源处、信息中心负责)。

五、在南京交通广播电台星星点点栏目做一期“世界水日”专题节目(组稿工作由信息中心承办，政法处、水资源处协助)。

六、在中国江苏门户网站上开展纪念“世界水日”“中国水周”的在线访谈活动，请厅领导和政法处及相关处室负责人现场回答网友的问题(办公室负责与中国江苏网站协调事宜，政法处和相关处室负责相关访谈工作)。

七、在江苏水利网开设“世界水日”专栏，围绕“世界水日”“中国水周”的宣传主题，进行集中宣传和展示，报道各地活动的开展情况(由办公室和政法处共同负责)。

八、与省委宣传部、省教育厅、省交通厅等相关部门联系，力争在全社会开展广泛的宣传活动。(水资源处、信息中心负责)。

九、利用江苏水利网开展有奖知识竞答活动。(水资源处、信息中心负责)。

十、组织各地收看水利部制作的法制宣传栏目剧《人水法》普法宣传片集萃，组织厅机关全体公务员在厅水务楼14楼收看该剧(由政法处负责)。

十一、组织厅机关公务员围绕主题开展普法知识答题活动;答题内容为：依法行政基础知识和法治水利创建有关内容(由政法处负责)。

十二、翻印、发放、张贴水利部“世界水日”主题宣传画，印刷宣传资料，发布宣传口号，在厅行政审批中心大屏上滚动播放宣传内容(由政法处负责)。

**社工宣传周活动方案篇九**

一. 活动主题

保障食品安全，心系校园环保，构建文明校园。

二. 活动目的

加强食品安全教育，增强学生的环保意识，提高学生的道德修养，构建文明和谐的校园氛围。

三.活动对象

湖南工程职业技术学院的全体学生。

四. 活动主办单位

院食环监管委员会

五. 活动时间，地点

时间：20xx.3.15 地点：乐学广场

六. 活动内容流程

(1) 进行前期宣传;校内宣传。

(2) 物品准备：活动图文展板、建议栏制作、塑料袋长龙准备、标语签名横幅、食品准备食物辨别环节、音响器材、活动所需桌椅、问卷调查表。

(3) 活动现场：乐学广场食品安全与环保宣传活动。

(4) 邀请街舞协会进行现场表演调节现场气氛。

(5) 活动后期：在图书馆报告厅召开会议。

七. 活动的人员安排

1. 前期准备：

(1) 负责活动策划起草，汇总,及宣传活动。——蒋聪、彭路辉、陈兵兵

(2)活动前通知的张贴;到各班发放问卷调查;利用食环报纸在学校各班进行宣传 ——宣传中心

(3)活动标语，签名横幅制作签字笔准备 ——办公室

(4)拉取活动赞助 ——实践部

(5)准备食物辨别环节所需食物;食物进行突击检查——食管部

(7)活动图文展板、对食品安全、校园环保建议栏——环境部

2.校园环境现场

(1)活动中条幅的悬挂工作、场地布置 ——环境部

(2)环保喷绘展板的摆放 ——实践部

(3)现场活动摄影音响器材的安放调试 ——新闻中心

(4)环保知识讲解及主持人 ——张甜敏

(5)负责签名活动 ——办公室

(6)食品安全环保宣传单的发放;引导建议栏的填写工作——宣传中心

(7)食物辨别环节食物准备(准备多种优秀和劣质的不同食物，

让学生辨别)组织并维护该环节秩序——督察部

(8)采访现场：对参与活动的学生采访并保留照片——张甜敏

(9)知识笑竟答环节;主持人：张甜敏。秩序维护：食堂督察部。

(10)活动安保：食堂督察部

3、活动后期

(1) 全体人员按原计划撤场并归还物品。

(2) 发放的问卷表交办公室进行统计并存档。

(3) 保存活动的图文横幅等相当宣传用品并对活动中的照片及视频资料交办公室存档保存。

(4) 根据统计结果及活动效果进行总结并展示照片。

八、经费预算

活动辨别食物：200元

图文展板及制作材料：200元

音响器材的租借：150元

宣传活动经费：(报纸350元、横幅200元、资料复印100元)

锦旗、奖牌——500元

鲜花——80元

矿泉水——150元

其它：300元

总计：2230元

**社工宣传周活动方案篇十**

一、领导高度重视，确保宣传活动扎实有效

在公司领导的高度重视下，新调整的依法治理领导小组在总结‚12.4‛法制宣传日活动成功经验的基础上，结合公司 ‚六五‛普法学习实施方案，开拓创新、精心筹划，认真部署并确保‚12.4‛法制宣传日活动的实施，注重活动实际效果，不做表面文章，力争活动开展的内容丰富、形式多样。通过活动，充分发挥其作为法制宣传教育重要载体的作用，为‚六五‛普法营造浓厚的法制氛围。

二、围绕主题，认真组织开展形式多样的宣传活动

今年‚12.4‛法制宣传日以‚深入学习宣传宪法，大力弘扬法治精神‛为主题，紧紧围绕‚落实‘六五’普法规划，弘扬统计法治精神‛的宣传活动主题和 ‚‛规划的客观要求，坚持法制教育与法治实践相结合，坚持法制教育与道德教育相结合，围绕提高统计数据的科学性、准确性、及时性和统计工作的权威性开展内容丰富，形式多样的宣传活动。主要内容是：

(一)结合20xx年工作布置，开展大规模的法制宣传教育

首先，进行法律法规的普及教育，促进基层单位提高依法统计意识;其次，在坚持以人为本，营造和谐诚信的统计氛围;最后，通过oa网为企业提供统计‚六五‛普法学习课件和考试答卷以及统计执法检查自查表，要求基层单位在学习法律法规的基础上进行答卷并对20xx年全年统计工作进行全面自查，从而提高依法统计自觉性，保证统计数据质量的不断提高。

法制宣传教育所涉及的内容主要是《宪法》、《煤矿安全法》、《行政许可法》等，目的是为了加强公民法律意识的教育，提高大众对法律的认同，使法律内化为广大干部群众的基本行为准则。

(二)利用各种形式进行统计法律法规宣传。包括组织新增单位培训、各专业业务培训、法人培训、统计执法检查员培训以及开展统计法律法规自由索取、制作普法宣传展板等形式，认真学习、宣传有关法律法规知识，尤其注重加强对统计机关工作人员坚持依法行政方面的宣传教育，不断提高政府统计依法行政的意识、能力和水平。

四、工作要求

1、按要求，加强领导，精心组织，围绕主题，突出重点，制定宣传活动实施方案。

2、认真组织，全公司上下密切配合，营造出一个浓厚的‚12〃4‛法制宣传的氛围。

3、按要求及时将活动方案及进展情况报送公司普治办，并于12月20日报送活动工作总结和相关图片资料。

4、按照上级要求，结合自身实际情况和特点，大力‚弘扬法治精神，服务科学发展‛。在活动中，注意收集资料，及时撰写信息和调研报告，在实践中不断积累经验，查找不足，为更好地开展统计‚六五‛普法宣传活动奠定基础，为公司经济蓬勃发展创造良好的法制环境。

**社工宣传周活动方案篇十一**

一、加强领导、精心组织、确保税收宣传有效开展。

我局把组织、开展好此次宣传月活动作为4月份税收工作的重中之重来抓。一是成立税收宣传工作小组，成立以吴建勋局长为组长，高燕萍、邰洪辉副局长为副组长，钱伟君、黄兆祥、朱江琴、何中为组员的税收宣传工作小组，以切实加强对税收宣传月活动的组织领导。二是召开专题会议研究、部署宣传月活动，传达市局税收宣传月活动精神，统一安排分局税收宣传月活动内容，动员全体干部积极行动起来，做到早计划、早安排、早落实，确保宣传月活动取得实效。

二、创新形式、拓宽渠道、力争宣传活动丰富多彩。

税收宣传月活动期间，我分局拟开展以下活动：

1、营造良好宣传氛围。在街道繁华地段、人员密集的风景区和办税服务厅等公共场所悬挂税收宣传条幅，营造依法诚信纳税的良好氛围。利用分局网页公告现行税收优惠政策，对社会各界广泛宣传税法。同时，对非正常户、欠税企业进行公告，努力提高纳税人对税法的遵从度。

2、结合群众路线教育实践活动，在全体党员中开展“展党员风采，创优质服务”活动，将税收宣传与税收服务统一起来，在办税服务大厅设立党员示范岗，号召全体党员以实际行动提高服务水平，切实拓宽税收宣传领域空间，提高税收宣传的档次。

3、会同地税部门开展“税收宣传走进万达广场”活动，举办个体税收相关政策专题讲座，向万达广场内的商户们发放税宣资料、维权问卷等，详细解答有关涉税问题。

4、在经济开发区软件大厦举行“听需求解难题、国税高企共话发展”专题座谈会，旨在帮助高新技术企业了解相关政策内容，解答企业问题，扶持企业更快更好的发展，同时进一步规范税收，共同成长。

5、开展“走进大企业、服务大项目、促进大发展”主题活动，为扎实推进市局“一抓二促三提升”主题活动，及时掌握经济税源发展变化情况,更好地服务和促进重点企业健康发展，分局领导分组带队开展走访调研活动，聚焦支持成长性企业发展，分局组建助力服务团队，广泛开展定点联系和走访调研活动，了解企业发展新定位，摸清投入建设项目情况，悉心倾听基层需求，协调解决企业难题，提供政策服务、办税服务和个性化服务。

6、以耐火行业为宣传对象，一是通过集中或重点培训的方式进行业务辅导，督促企业严格遵照行业管理办法的要求来执行，二是通过网上办税服务厅的形式及时发布企业可能存在的涉税风险指标，友情提醒企业及时解除风险，三是在风险应对过程中进行行业管理办法的辅导和解读，消除纳税意识的盲区，建立良好的征纳关系。四是辅导纳税人所发生的运输业务合理取得发票，有效防控涉税风险。通过行业税收宣传来强化税源监控，降低税收风险，提高纳税人税法遵从度，切实提升行业化管理的水平和质量。

三、扩大宣传、提高影响、加大信息报送力度。

为扩大宣传，提高税收宣传的社会影响，分局高度重视税收信息和宣传工作，将切实加大宣传月期间的信息和宣传工作力度，指派专人认真做好信息的采集、加工、整理、上报工作，下大力气采写上报深层次、高质量和有价值的信息稿件，进一步增强税收宣传的社会效果，营造良好的纳税环境。

**社工宣传周活动方案篇十二**

活动时间：10月1日---10月7日

活动地点：合肥伊赛特

活动形式：通过相关媒体，向广大的合肥人民发出邀请，共同参与阿超灯饰十一庆典。

活动目的：

通过一系列的公关和促销活动，在合肥大力宣传伊赛特--阿超灯饰，达到聚集 十一国庆门店人气、提升合肥销售业绩的目的，为打响伊赛特-阿超灯饰在合肥 知名度做宣传。

活动主题：

“灯峰造极庆十一，用爱传递十八年”(暂定)

活动内容：

一、全额礼金疯狂返现

满5000，即可参加抽奖返现活动，5000元抽一次，10000元两次，以此类推，上不封顶，100%中奖机会，人人有奖，最高每单赢取5000元全额礼金!

二、万元好礼疯狂送

满2万，送价值600 满5万，送价值20xx 满8万，送价值4000 满10万，送价值6000 满15万以上，送价值120xx

三、特价好灯限量抢购

每天推出数款极具诱惑的特供抢购灯饰，数量有限，售完即止。

四、同城相邀 进店有礼

活动期间，凭网络报名或者报纸剪角，进店可拿小礼品一份，每天限量50份。(20元)

五、购灯既有好礼 阿超灯饰瓷杯一个

六、楼盘活动

结合某高端楼盘，做业主专享优惠活动。

活动宣传

外部环境：

一、报纸：

二、网站：

三、公交车身

四、广播

五、短信平台：

六、小区宣传：

七、单 页：

八、市场楼下

九、市场内部的宣传展台

**社工宣传周活动方案篇十三**

为了贯彻党中央的x大精神，全面落实科学发展观，围绕省委、省政府中心工作，继续深化“执法服务环境年”建设，围绕中消协确定的“消费与责任”年主题，推动消费者权益保护工作的深入开展，为辽宁老工业基地振兴做贡献。省消费者协会，将在20xx年“3.15”国际消费者权益日前后一段时间内，集中开展以下系列宣传、服务活动。具体方案如下：

(一)1月16日至25日，与各市沟通协调“3.15”期间联合开展的纪念活动。

(三)1月10日-2月5日，做好新一届理事会的换届准备工作。

第二阶段：宣传发动(2月28日至3月10日)

(一)3月8日召开“纪念3.15国际消费者权益日”新闻发布会。

2.公布20xx年度消费者投诉热点分析结果。

3.点评20xx年十大维权事件。

4.宣传展示省消协新改版网站的新功能。

(二)围绕“消费与责任”年主题，与媒体及有关部门配合，宣传维权工作。

1.在全省开展主题宣传活动。在省内各主要媒体专访解读“消费与责任”年主题。

2.拟在省内各主要媒体发布8期科学健康的消费知识、消费提示。

第三阶段：“3.15”纪念活动(3月10日至3月15日)

1.支持鞍山市消协及有关部门举办名优产品博览会。

2.拟于3月13日召开省消协三届理事会换届大会，组成新一届理事会。同时举办纪念“3.15”国际消费者权益日纪念大会。

3、召开银行业“消费与责任”行业服务情况通报座谈会。

4.3月15日，与沈阳市工商局、消协联合组织大规模的《消法》宣传现场咨询服务活动，省、市工商、消协及“3.15”讲师团、律师团、志愿者参加。

5.指导或参与相关市消协举办的“3.15”大型纪念活动。

6.与省家具协会等部门联合开展拒绝使用一次性筷子、拒绝使用非降解熟料包装带、消费者放弃纸巾，重新拾起白手帕等宣传活动。

7.以“两站”为依托，开展普及《消法》等法律法规进社区、进村屯活动。

8.开展关注农村消费安全，维护农民合法权益活动。

9.3月15日，全省消费者权益保护部门与消费者协会一起组织“3.15”当天的现场纪念活动，并现场为消费者提供咨询、服务。

10.举办投诉和解直通车启动仪式。

11、与辽宁电视台合作启动建立全省消费者权益保护基金。

**社工宣传周活动方案篇十四**

为切实做好我市20xx年度“岭南社工宣传周”相关工作，为社会工作发展创造良好的社会氛围，制定如下实施方案。

一、活动时间

20xx年3月18日(星期二)—21日(星期五)

二、活动目标

(一)传播社会工作知识，宣扬社会工作理念;

(二)展示社会工作成果，推广社会工作典范;

(三)营造良好社会氛围，推动社会工作发展。

三、活动主题

幸福东莞 社工同行——东莞市“岭南社工宣传周”活动

四、组织领导

主办单位：东莞市社会工作专业人才队伍建设领导小组办公室、东莞市民政局

承办单位：东莞市社会工作协会

协办单位：大众社会工作服务中心、鹏星社会工作服务社、正阳社会工作服务中心、隔坑社区服务中心、展能社会工作服务中心、普惠社会工作服务中心、乐雅社会工作服务中心、同德社会工作服务中心、乐民社区服务发展促进中心、启信社会工作服务中心、沁源社会工作服务中心

五、活动安排

(一)举行“东莞社会工作发展五周年系列活动暨20xx年东莞社会工作宣传周”启动仪式

活动时间：3月18日(星期二)9：30—10：00

活动地点：东莞图书馆

责任单位：市民政局、市社会工作协会

(二)组织宣传

1、集中宣传

活动时间：3月18日(星期二)9：00-12：00

活动地点：东莞图书馆广场

责任单位：市社会工作协会、各社工机构

2、分散宣传

活动时间：3月19日(星期三)全天

活动地点：相应镇街中心区

责任单位：市社会工作协会、各社工机构

(三)举办专题讲座

讲座主题：东莞社会工作发展五周年系列主题讲座

讲座时间：3月18日(星期二)10：00-11：30

讲座地点：东莞图书馆

责任单位：市社会工作协会

(四)成立东莞社会工作讲师团

活动时间：3月18日(星期二)9：30—10：00

成立地点：东莞图书馆

责任单位：市社会工作协会

(五)举办征文比赛

征文主题：一起走过的日子——东莞社会工作发展五周年征文

征文时间：2月24日—3月31日

责任单位：市社会工作协会

(六)组建社工义工团

活动主题：组建东莞社工义工团

活动时间：3月23日前

责任单位：市社会工作协会

六、工作要求

(一)提高思想认识。市社会工作专业人才队伍建设领导小组各有关成员单位、各镇街社会事务办(局)、各社工机构要深刻认识当前社会各界对社会工作认识不够到位的客观现实，积极创造条件、全力支持配合社工及社工机构在本部门、本辖区内的宣传工作，切实把社会工作宣传放在关系社会工作及其人才队伍建设兴衰成败的高度来看待，采取有力措施抓紧抓好。

(二)周密部署安排。由市社会工作专业人才队伍建设领导小组办公室、市社工协会有关工作人员和各社工机构总干事组成宣传活动组织协调小组，统筹负责宣传活动的组织协调工作，确保宣传动依法依规、文明礼貌、安全有序地进行。要严格贯彻中央和省“八项规定”有关要求，以“花小钱，办好事”为原则，各责任单位根据活动分工做好宣传方案，并在3月5日前报市社会工作协会和市民政局社工科。

(三)及时跟进总结。协调小组要安排专人负责本次“岭南社工宣传周”活动的各项活动，确保活动有序开展，组织整理活动信息。“岭南社工宣传周”活动结束后，市社会工作协会组织协调社工机构收集活动影像资料并认真总结活动经验。

**社工宣传周活动方案篇十五**

红十字会与红新月会国际联合会将每年9月的第二个星期六定为“世界急救日”。各国红十字会和红新月会在这一天都会组织、开展各种活动，普及救护知识和技能，提高群众自救互救意识，宣传和推动红十字救护工作。今年的“世界急救日”是9月13日，根据《关于开展20xx年世界急救日主题宣传活动的通知》(内红发【20xx】60号)文件精神，现制定我会世界急救日主题宣传活动方案如下：

一、活动主题：主题是“急救与日常及灾难中的危险。

二、活动时间：20xx年9月9日—9月13日

三、活动内容：

1、根据我会 “全民救护工程”， 围绕结合“红十字救护培训进社区”的具体要求，将于9月9日开始广泛开展群众性救护培训普及活动。计划于红十字大讲堂开展一期世界急救日讲座;街道及社区居民卫生救护普及培训;学校新入学学生卫生救护普及培训。

2、开展集中宣传活动：9月9日开始，在我市人流密集、繁华整洁的公共场所，通过悬挂横幅、摆放救护知识展板、发放宣传手册、现场咨询、举办救护比赛或演练等多种形式宣传救护培训工作。

3、积极组织各社区参加市红十字会举办的 “急救知识知多少”答题竞赛活动。

答题竞赛时间：9月13日

四、有关要求

1、充分认识开展“世界急救日”纪念宣传活动的重要性和必要性，切实加强宣传活动组织领导。8月27日前将计划报市红十字会。要坚持贴近群众，讲求实效的原则，采取有效措施，积极有序的开展形式多样的宣传活动。同时，及时与新闻媒体联系，做好宣传报道，不断扩大社会影响。

2、要做好活动资料的留存收集，并将每次活动资料(照片)、总结材料、活动照片、媒体报道及时上报市红十字会及我会网站。

**社工宣传周活动方案篇十六**

认真贯彻落实党的x大精神，坚持科学发展观，以从源头抓质量、扶优治劣，引导消费为出发点，以提高消费者的维权意识，倡导诚信经营为目的，努力为构建和谐创造良好的消费环境。

隆重纪念“3.15”国际消费者权益日，紧紧围绕“消费与服务”年主题，开展宣传咨询活动。

成立\*\*区“3.15”国际消费者权益日纪念活动领导小组，由区政府副区长任组长，区委宣传部副部长、工商局局长、区卫生局局长、质量技术监督分局局长、食品药品监督管理局局长任副组长，区消费者协会理事为成员。领导小组下设办公室在工商局，由工商局副局长、区消协会长任办公室主任，负责处理有关事务。

1、3月10日前，征集制作“3.15”消费者权益保护知识《消费与发展》宣传画册并广泛发放;

2、3月11日，区政府组织召开全区“3.15”国际消费者权益日纪念活动暨区消协理事会换届会议;

3、3月14日前，各理事成员单位、有关商业、服务机构在重要街道悬挂纪念横幅标语1?2幅(横幅统一由工商局委托广告公司制作发布，费用由各单位承担);

4、3月13日，区政府负责人发表电视讲话;

5、3月12日?15日，区电视台、萍钢电视台将有关宣传标语在字幕广告中滚动播出三天;

6、3月12?15日，区消协理事单位、知名企业组成联合宣传车队，在全区各乡(镇、街)巡回宣传《消费者权益保护法》等有关法律法规;

7、开展“3.15”消费者权益日活动文艺汇演，并穿插消费知识以及相关法律、法规有奖竞答;

8、3月12日?15日，由工商局、质量技术监督分局、食品药品监督管理局、区卫监所、区农业局等部门、单位结合“消费与发展”年主题，在全区范围内开展维权打假、红盾护农、食品安全专项检查;

9、3月15日上午，在\*\*区老街桥头集中销毁假冒伪劣等不合格商品;

10、3月15日上午9：30-11：3，在\*\*区新街举行纪念活动，内容包括：

⑴集中开展法律法规咨询服务;

⑵现场受理消费者投诉;

⑶现场展示、讲解如何识别假冒伪劣商品;

⑷现场讲解“三农”方面相关科技和农业防灾减灾知识;

⑸发放宣传画册和资料;

⑹由区个协组织个协会员开展义务服务。

1、区法院、区司法局分别组织3?5人，在纪念活动现场设立法律法规咨询台，为消费者提供法律咨询。

2、工商局、质监分局、烟草专卖局、药监局分别组织3?5人，在纪念活动现场设立假冒伪劣商品展示台，为消费者讲解相关知识。

3、区农业局组织3?5人，在纪念活动现场设立科技服务咨询台，为消费者提供“三农”方面相关科技和农业防灾减灾知识。

4、区卫生局组织5?10人，到纪念活动现场设立消费者投诉台，现场受理消费者投诉和消费咨询服务，发放有关《消费者权益保护法》宣传资料。

5、交警大队、区城管大队分别组织10人，维护纪念活动现场秩序。

**社工宣传周活动方案篇十七**

一、活动名称：

3﹒15”国际消费者权益日纪念活动

二、活动时间：x年3月11日12点开始

三、活动地点：\*\*市总工会大厦门前

四、具体内容：

(一)纪念活动仪式

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案件”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行政执法部门20xx年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布3.15咨询活动开始等。

参加人员：区、市两级党委、政府、人大有关领导，工商、质监、卫生、药品监督、环保等部门的领导及工作人员，企业及个体经营者代表(\*\*区工商局组织并确定人数)。参会单位和经营者代表整队入场。

(二)3.15宣传咨询活动

各有关执法部门按照市消协的统一安排设立咨询台，并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规和政策的宣传，现场受理消费者咨询、投诉，展示有关假冒伪劣商品(有关资料、展品由各部门自行解决);有关企业展示名优商品(不得搞展销活动)、或诚信经营的做法。

(三)销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队(电话：)，各单位自行装车，3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

(四)几点要求：

1、参加3.15活动的单位和个人，要在3.15活动领导小组和办公室的统一组织下，服从指挥，开展工作，严禁各行其是。

现场活动总指挥：

场地布置、划分联系人：;

记者现场采访协调人：

2、着装要求：正式参加3.15活动的工商干部着冬装、穿大衣(不带毛领)、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、3.15活动(包括3.15晚会)期间，各工商局、所要加强值班制度，采取有效措施，确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知，或与市消协联系(电话：00000)

五、具体分工

(一)市局合同消保科负责：

1、制定3.15系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位(工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等)参加的协调会，协商3.15活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议;各部门确定3.15活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况;各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况;报送典型案例;打假维权成果板报展的要求;其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。

4、收集、撰写工商系统及相关部门20xx年打假维权十大典型案件。

5、收集、撰写市消协系统20xx年受理消费者投诉十大典型案例。

6、整理部分食品安全典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

(二)市局商广科负责

1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。

2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、横幅制作事宜。

3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做好3.15活动月的宣传策划。

4、联系市广播电台现场直播3.15活动实况。

(三)\*\*区工商局、消协负责：

1、围绕“消费与环境”年主题，全权负责文化大厦门前活动现场布置(桌凳摆放、音响设备、主席台、主会标、各单位位置、彩门放置、热气球等)及活动安排(包括各相关单位的咨询台、受理台、曝光台的位置摆放及人员安排、参加活动的企业安排等);联系公安交警部门维护活动现场秩序。

2、动员广告经营单位义务制作悬挂宣传标语：

(1)在允许悬挂的主街道悬挂若干条横幅，在文化大厦楼体上悬挂条幅(在活动现场前后挂出)，悬挂时间7天左右;

(2)负责3月15日活动现场(文化大厦)主会标的悬挂和摘取;

(3)明确横幅条幅制作单位的具体数量及悬挂位置。

3、组织协调各部门制作打假维权成果板报展示，并制作市、区工商局及消协系统打假维权展板(部分内容由市局合同消保科提供)，要求图文并茂、规格统一(展板规格：1.8米×1.2米)、摆放一致。

4、组织辖区内各大商业、服务企业在各自店堂门前悬挂宣传横幅。

5、动员各辖区规模大、信誉好的有关企业踊跃参加现场活动，进行名优商品展示(严禁搞商品展销)、宣传本企业在食品安全方面的做法、支持赞助3.15活动。

6、指定诚信单位“经营企业公民道德建设活动倡议书”发言人及审稿。

7、3.15活动宣传车的装饰及音响设备安装，确定行车路线。

上述工作均在3月9日前落实到位。

(四)市局市场经济检查大队负责：

1、做好局机关及各区需销毁的假冒伪劣商品统计上报工作(按规定时间完成)。

2、假冒伪劣商品现场展示(3月10日前落实)。

3、假冒伪劣商品销毁现场的组织安排(3月9日前完成)。

4、整理、汇总各行政执法部门20xx年案件查处和销毁假冒伪劣商品情况说明。

(五)市局办公室负责：

1、撰写市政府领导和局领导在3.15咨询服务活动现场的讲话，消保科提供必要的素材(3月5日前完成)。

2、邀请市、区两级政府、人大、政协等领导参加3.15纪念活动(3月10日前落实)。

3、联系媒体(电台、电视台、报社)记者，并负责现场活动时记者的接送。协助消协、商广科和新闻媒体做好3.15活动宣传策划工作(3月10日前落实)。

(六)市局法制科负责：宣传录音带(维、汉两种语言)的录制(3月5日前完成)，录音带由办公室提供，内容由消保科提供。

(七)市局组教科、纪检监察室、财务科、注册登记科、私个协会负责：宣传材料的发放。

**社工宣传周活动方案篇十八**

市直各部门、各单位:

组织公民参与无偿献血，是创建全国文明城市的重要内容，是落实党的群众路线教育实践活动的具体举措。今年x月8日，是第67个世界红十字日，为进一步贯彻《中华人民共和国红十字会法》、《中华人民共和国献血法》和《贵州省献血条例》，弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，构建献血工作长效机制，经市政府研究同意，定于每年x月8日举办集中无偿献血活动。今年市红十字会、市直机关工委、市文明办定于x月8日在会议中心广场举办大型无偿献血宣传活动。现将有关事宜安排如下:

无偿献血工作是社会主义精神文明建设的重要组成部分，是关系人民群众身体健康和生命安全的重大民生问题，是发扬人道精神、传递爱心、拯救生命的崇高社会公益事业，不仅是利人利己的善举，也是社会文明进步的标志，充分体现了“人道、博爱、奉献”的红十字精神。国家提倡18-55周岁的健康公民自愿献血，并鼓励国家工作人员、现役军人和社会各界人士积极献血，为树立社会主义新风尚作表率。

x年x月8日(星期四)9:30-17:00

会议中心广场(xx区北路300号)

市红十字会、市直机关工委、市文明办、市公民无偿献血委员会、xx区政府

弘扬人道奉献精神，推进公民无偿献血

年龄18-55周岁，身体健康，符合献血指标的党政机关、人民团体、企业事业单位干部职工，高校学生和社区居民。

(一)无偿献血活动;

(二)献血知识宣传;

(三)应急救护知识宣传、培训;

(四)红十字知识、法律法规宣传。

(一)精心组织动员。各部门要高度重视并指派专人负责，积极做好组织动员工作，本着主动、自愿原则，充分发动符合条件的干部职工及社会各界人士踊跃参加无偿献血活动，确保活动顺利进行。

(二)营造良好氛围。各部门要结合本部门特点积极开展无偿献血公益宣传，宣扬无偿献血优秀人物的模范事迹，调动干部群众参加无偿献血的积极性和主动性，在全社会弘扬“无偿献血、关爱生命”的无私奉献精神，营造良好的社会环境和舆论氛围。

(三)建立长效机制。为确保全市医疗用血供应和血液安全，弘扬人道主义精神，促进社会文明和谐，经市政府研究同意，定于每年x月8日举办集中无偿献血活动，促进我市社会主义精神文明建设。

(四)其他相关事宜。为开展好本次献血活动，请各部门统计本部门自愿参加无偿献血的人数，于4月30日中午12:00前将加盖公章的《无偿献血人员名单》报送贵阳市红十字会业务处。

联 系 人:蒋

联系电话(传):

参加无偿献血的志愿者，活动当天可吃少量清淡早餐并持有效身份证件参加活动。

**社工宣传周活动方案篇十九**

一.活动背景

作为现代的大学生，我们虽然有了先进的学习设备，能够方便和快捷地了解到各种新闻与知识，我们购物方式也呈多元化，作为消费者，大学生群体扮演越来越重要的趋势，但是大多数的同学们很少去关注消费权益的事情。如今，我们身在校园，所独自面临的消费方面的问题或许还不多，但是我们迟早会离开校园进入复杂的社会，当我们权益受到侵犯、人格受到不公的待遇时，我们会忍气吞声吗?我们会让不公平在我们身上为所欲

为吗?我们当然不会那样懦弱，我们要时刻维护我们自身的权益、人格。如果作为消费者的我们受到了商家或者产品的侵权，那我们怎样去维护自己的权益呢?我们得了解一些有关消费方面的法律常识，知道一些维护消费者权益基本的知识。好好武装自己，保障好自己的权益。一年一度的3.15—国际消费者权益日即将来临，这是一次很好地让在校学生初步地了解一下关于维护消费权益知识的契机。

二.活动主题 3·15，携手共创健康消费

(一)维权知识，维我权益。

(二)维权知识，做维权之事

三.活动目的

为纪念3.15国际消费者权益保护日，更好的增强广大师生的维权意识，发挥律委会为同学服务的作用，调动同学们的积极性，营造一个公平、正直、诚信的和谐校园环境且大学是同学们走向社会的桥梁，我部举行一系列活动以加强消费权益的宣传，做好同学们维权意识的教育，营造文明安全消费的和谐校园环境;让法律进入大学校园，让同学们知法懂法，学会正确地维护自身的合法权益。

四.活动对象xx学院在校学生

五.主办单位：校律委会权益维护部

承办单位：xx学院各分会权益维护部

六.活动内容

一)3.15”系列活动之百家争鸣，争做维权先锋

在各个班级都积极地组织开展相关主题班会，并针对于“维权”这个主题探讨了发生在我们身边相关的一些事情。例如：a.有关企业或商家以“会员卡”、“贵宾卡”等形式骗取钱财、虚构原价、谎称优惠、降价、清仓等手段进行价格欺诈;b.关于学校校园网的网速问题，同学们每学期要交校园网费用，却得不到相应的网速服务;c.学校饭堂问题，有时所吃的饭菜里面还会有一些影响食欲的生物;d.关于学校热水供应的问题。在主题班会后每班经该二级学院律委分会权维部上交总结或感想到校律委会权维部，再评选出优秀作品展示。

二)“3.15”系列活动之图片展览，权益知识博览会

以维权为主题面向在校学生收集作品，作品由图片及解说或感想组成，从中评选出优秀作品于15日将收集到的相关消费安全维权资料(包括创作胜出的作品)进行各种途径的活动宣传，如校道展示。同时可派发一些宣传单，以达维权知识宣传的目的。

三)权益活动之我要维权

3月15日白天在各预备地点进行以下系列娱乐活动：

1.法律疑问咨询活动;

2.“百万富翁”-权益抽奖问答活动，现场准备了许多关于权益知识的问题，参与者可以选取题目回答。

3. “我要退货”，参与者扮演购买了假冒伪劣产品的顾客，向扮演商家的举办方退货，而“商家”则会设法推托责任，这时需要“顾客”使出浑身解数说服“商家”退货。

4.“我要投诉”，举办方列出同学们在生活中经常碰到的一些问题，让参与者回答应该向哪个部门投诉，应该如何与该部门沟通。

5.“力挺权益”----校权益维护部 开展“坚持正确消费理念 营造校园法制氛围”的签名活动

(四)维权之夜

3月15日晚在学术报告厅以“消费与安全”为主题进行视频展示。

七.宣传方案

1.前期宣传：横幅2条，海报若干张

内容待定

2.中段宣传：

①.派发《消费者权益保护法》，

②.现场维权签名活动

③.展板展示相关创作作品

④.后期宣传：

1.将活动收集到的相片制作成视频，进行再次宣传;

2.将胜出作品的副本以海报和电子版形式公开;

八.活动效果

1)以此活动为契机，多元化方式宣传了权益部及其文化。一个部门的成立、发展和完善也是循序渐进的，有一个制度、文化的传承过程。而权益部现在少的正是它的文化积淀，需要一届一届人的不懈努力!

2)推广了基本法律及权益知识，将维权意识深入广大同学心中，再次唤起大家对主动维护自身合法的渴望。

3)通过该活动，我部为今后部门开展类似大型活动积累经验，也给后辈留下保贵财富。

**社工宣传周活动方案篇二十**

为贯彻落实《民政部办公厅关于开展20xx年国际社工日主题宣传活动的通知》(民电〔20xx〕20号)精神，围绕3月18日“国际社工日”，我市集中组织开展社会工作主题宣传普及活动。特制订“20xx年国际社工日主题宣传活动”实施方案：

一、活动主题

根据国际社会工作者联合会确定的20xx年国际社工日宣传主题“社会与经济危机—社会工作的解决路径”，结合社会工作核心宗旨与本质特点，落实国务院发布的《社会救助暂行办法》关于“县级以上地方人民政府应当发挥社会工作服务机构和社会工作者作用，为社会救助对象提供社会融入、能力提升、心理疏导等专业服务”的宣传贯彻要求，活动主题定为“弘扬社工精神，服务困境人群”。

二、活动时间安排

20xx年3月18日—28日，共10天。

三、主要任务与安排

每个区县民政局围绕主题、因地制宜，选择切实可行、行之有效的方式至少开展一次围绕社会工作知识普及、形式多样的宣传活动。活动内容包括：1、组织广场街头宣传活动，在公共场所张贴海报、宣传画，设立咨询点，发放宣传品，向公众集中宣传与咨询;举办社工成果展览、专题报告会、研讨会、座谈会、大讲堂和社工知识竞赛、征文等，推动社会工作专业知识和政策法规进单位、进家庭、进社区。围绕社会工作成果展示，组织优秀社工及项目展播、事迹宣讲、微电影制播等活动。2、围绕社会氛围营造，将报刊、电台、电视台等传统媒体和动漫、网络视频、手机短信、电视滚动字幕、户外电子屏信息、电子书、公共交通传媒、微博、微信等新型宣传平台相融合，通过开辟专栏、组织微访谈等多种形式，开展丰富多彩的宣传活动。

四、组织实施

(1)市民政局社工处负责活动的统筹工作。

(2)各区县民政局负责本辖区的活动的组织安排、协调、督导、总结工作。

五、活动要求

(一)高度重视，精心组织。各区县民政局要高度重视国际社工日主题宣传活动，将其作为加强社会工作专业人才队伍建设、发展社会工作事业的重要举措抓紧抓好。要围绕今年的宣传主题制定活动方案，协调争取有关部门的支持和参与，精心组织、周密部署、科学策划，充分调动高校、社会工作服务机构和广大社会工作从业人员的积极性、主动性和创造性，切实做好国际社工日主题宣传活动各项工作。要严格落实中央“八项规定”要求，坚持勤俭节约、简朴大方、注重实效原则，筹办好国际社工日主题宣传活动。

(二)切合实际，突出成效。国际社工日主题宣传活动要紧跟形势、结合实际、面向基层，充分发挥各类宣传媒介的作用，创新宣传形式，丰富宣传内容，扩大宣传范围，切实将社会工作宣传普及与提升社会工作服务品质、满足人民群众服务需求、发展社会工作事业有机结合起来，进一步提高社会工作的社会知晓度与认同度，进一步提高社会工作从业人员的社会地位与职业荣誉感，进一步推动形成“有困难找社工”和人人关心、支持、参与社会工作的社会氛围，为社会工作事业健康快速发展营造良好社会环境。

(三)宣传典型，搞好总结。要以国际社工日为契机，集中宣传社会工作职业的价值理念，展示社会工作服务的专业成效，展现社会工作从业人员的职业风采，推广一批优秀社会工作服务案例，增进沟通交流，促进成果共享。

**社工宣传周活动方案篇二十一**

以党的xx大精神为指导，加强宣传倡导和社会网民以及媒体引导，广泛宣传惠家工程实施以来取得的显著成绩、进一步唤起全社会对统筹解决人口问题的高度重视，为实现人口与经济社会资源环境协调发展和可持续发展创造优良的社会网民以及媒体环境。

情系惠家·炫彩生活

x年6月中期～7月中期

“7·11”世界人口日主题宣传活动要紧紧围绕惠家工程的各项内容，结合实际，主要开展七项活动。

(一)举办辉煌成就图片展览活动。组织有关人员，深入挖掘本地实施惠家工程以来取得的丰硕成果，制作成宣传图板，在广场、新华街等人群密集的场所进行展示。

(二)组织征文大赛活动。在全市人口计生系统举办“爱在惠家路上”征文大赛活动，不限体裁，通过每个参赛作者自身经历或身边发生的真实故事，主题鲜明的讲述惠家工程在优生优育、生殖健康、生育关怀、便民维权等方面为千千万万个家庭带来的福祉。

(三)开展集中性新闻宣传活动。协调新闻宣传部门，在媒体的板块中植入、渗透，通过联合采访、直播热线、专题等方法，广泛宣传实施惠家工程取得的经验成果，大力弘扬在实施惠家工程中涌现出来的先进人物和模范家庭事迹等。

(四)开展知识普及活动。按照要求，更新文化墙、文化长廊、板报墙报、标语广告、宣传牌、宣传栏的内容，增加人口文化景观设置;利用人口文化阵地，以乡村、社区为单位，广泛组织、动员基层群众，特别是流动人口育龄群众，开展形式多样、内容丰富的惠家工程知识普及和群众演讲比赛，扩大社会影响度。

(五)举办广场人口文化活动。广泛发动群众中的文艺爱好者，编排创作能够体现惠家工程成果和亮点，且集中反映广大群众幸福生活，具有现代性、艺术性和地方特色的歌曲、舞蹈、曲艺、戏剧、快板、器乐演奏、民俗表演等文艺节目，或者利用人口文化艺术节优秀文艺节目评选中的参选节目，在文化广场、社区活动中心举办人口文化文娱活动，为群众提供文化艺术盛宴的同时，广泛宣传惠家工程各项惠民活动。

(六)组织社会公益讲座活动。利用公共媒体、社会场所和人口计生宣传服务基地等，邀请在社会上具有一定知名度，且经验丰富的学者，面向群众，广泛开展免费孕前优生健康检查、独生子女社会行为教育和培养、早非婚生育的危害，以及老年卫生、家庭健康服务等方面知识讲座。

(七)开展救助帮扶活动。将实施幸福家庭分类服务承诺制与“温暖行动”、“爱在流动”和“幸福工程”等活动相结合，加大对奖扶特扶和贫困家庭的帮扶;开通“绿色通道”，为流动人口提供便捷服务，帮助留守老人儿童解决就医、上学等实际困难。

(一)加强领导，抓好协调。要充分认识开展这次主题宣传活动的重大意义，并将此纳入人口计生工作的重要议事日程，认真组织开展好相关活动。要主动争取党委、政府的重视和支持，协调各有关部门和社会各界人士共同配合参与，采取有力措施，集中人力、物力、财力，把宣传活动的各项任务落到实处。

(二)制定方案，周密安排。“7·11”世界人口日主题宣传活动时间紧，任务重，要立即行动起来，根据实施方案要求，制定本地切实可行的活动方案，并根据传统民俗节日和群众活动的规律，妥善安排各项活动时间，确保高质量完成各项任务。

(三)注重结合，营造氛围。要丰富活动内容，创新活动载体，把这次主题宣传活动与其他各项人口计生工作有机地结合起来，既要有集中性的宣传日、宣传周等大型活动，又要有分散、持续的活动内容，既要重点突出本地特色，又要整体规划设计;要在网民以及媒体上做文章，在效果上下功夫，使活动深入民心，群众踊跃参与。

(四)活动结束后，请各乡(镇)场、街道办事处及时将“7.11”世界人口日活动的有关情况及图片资料于7月15日前报送市人口计生委。

**社工宣传周活动方案篇二十二**

一、活动名称：“3﹒15”国际消费者权益日纪念活动

二、活动时间：x年3月11日12点开始

三、活动地点：\*\*市总工会大厦门前

四、具体内容：

(一)纪念活动仪式

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案件”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行政执法部门20xx年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布3.15咨询活动开始等。

参加人员：区、市两级党委、政府、人大有关领导，工商、质监、卫生、药品监督、环保等部门的领导及工作人员，企业及个体经营者代表(\*\*区工商局组织并确定人数)。参会单位和经营者代表整队入场。

(二)3.15宣传咨询活动

各有关执法部门按照市消协的统一安排设立咨询台，并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规和政策的宣传，现场受理消费者咨询、投诉，展示有关假冒伪劣商品(有关资料(material)、展品由各部门自行解决);有关企业展示名优商品(不得搞展销活动)、或诚信经营的做法。

(三)销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队(电话：)，各单位自行装车，3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

(四)几点要求：

1、参加3.15活动的单位和个人，要在3.15活动领导小组和办公室的统一组织下，服从指挥，开展工作，严禁各行其是。

现场活动总指挥：

场地布置、划分联系人：;

记者现场采访协调人：

2、着装要求：正式参加3.15活动的工商干部着冬装、穿大衣(不带毛领)、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、3.15活动(包括3.15晚会)期间，各工商局、所要加强值班制度，采取有效措施，确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知，或与市消协联系(电话：00000)

五、具体分工

一)市局合同消保科负责：

1、制定3.15系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位(工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等)参加的协调会，协商3.15活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议;各部门确定

3.15活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况;各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况;报送典型案例;打假维权成果板报展的要求;其他有关事宜。[本文转载自范文搜网-]

上述工作3月1日底前落实完毕。

3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。

4、收集、撰写工商系统及相关部门20xx年打假维权十大典型案件。

5、收集、撰写市消协系统20xx年受理消费者投诉十大典型案例。

6、整理部分食品安全典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

二)市局商广科负责

1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。

2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、横幅制作事宜。

3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做好3.15活动月的宣传策划。

4、联系市广播电台现场直播3.15活动实况。

三)\*\*区工商局、消协负责：

1、围绕“消费与环境”年主题，全权负责文化大厦门前活动现场布置(桌凳摆放、音响设备、主席台、主会标、各单位位置、彩门放置、热气球等)及活动安排(包括各相关单位的咨询台、受理台、曝光台的位置摆放及人员安排、参加活动的企业安排等);联系公安交警部门维护活动现场秩序。

2、动员广告经营单位义务制作悬挂宣传标语：(1)在允许悬挂的主街道悬挂若干条横幅，在文化大厦楼体上悬挂条幅(在活动现场前后挂出)，悬挂时间7天左右;(2)负责3月15日活动现场(文化大厦)主会标的悬挂和摘取;

(3)明确横幅条幅制作单位的具体数量及悬挂位置。

3、组织协调各部门制作打假维权成果板报展示，并制作市、区工商局及消协系统打假维权展板(部分内容由市局合同消保科提供)，要求图文并茂、规格统一(展板规格：1.8米×1.2米)、摆放一致。

4、组织辖区内各大商业、服务企业在各自店堂门前悬挂宣传横幅。

5、动员各辖区规模大、信誉好的有关企业踊跃参加现场活动，进行名优商品展示(严禁搞商品展销)、宣传本企业在食品安全方面的做法、支持赞助3.15活动。

6、指定诚信单位“经营企业公民道德建设活动倡议书”发言人及审稿。 7、3.15活动宣传车的装饰及音响设备安装，确定行车路线。

上述工作均在3月9日前落实到位。

四)市局市场经济检查大队负责：

1、做好局机关及各区需销毁的假冒伪劣商品统计上报工作(按规定时间完成)。

2、假冒伪劣商品现场展示(3月10日前落实)。

3、假冒伪劣商品销毁现场的组织安排(3月9日前完成)。

4、整理、汇总各行政执法部门20xx年案件查处和销毁假冒伪劣商品情况说明。

五)市局办公室负责：

1、撰写市政府领导和局领导在3.15咨询服务活动现场的讲话，消保科提供必要的素材(3月5日前完成)。

2、邀请市、区两级政府、人大、政协等领导参加3.15纪念活动(3月10日前落实)。

3、联系媒体(电台、电视台、报社)记者，并负责现场活动时记者的接送。协助消协、商广科和新闻媒体做好3.15活动宣传策划工作(3月10日前落实)。

六)市局法制科负责：宣传录音带(维、汉两种语言)的录制(3月5日前完成)，录音带由办公室提供，内容由消保科提供。

七)市局组教科、纪检监察室、财务科、注册登记科、私个协会负责：宣传材

料的发放。

市工商局、市消协

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找