# 摄影大赛策划书

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-08-31

*第一篇：摄影大赛策划书\*\*\*公司四月份摄影展活动策划书一、活动目的：为了丰富\*\*\*公司文化生活，提高员工的情感修养、道德情操和审美水平，本摄影比赛为员工提供展现自我价值和个人才艺的平台，促进员工之间的交流、缓解日常工作压力，为\*\*\*公司增...*

**第一篇：摄影大赛策划书**

\*\*\*公司四月份摄影展活动策划书

一、活动目的：

为了丰富\*\*\*公司文化生活，提高员工的情感修养、道德情操和审美水平，本摄影比赛为员工提供展现自我价值和个人才艺的平台，促进员工之间的交流、缓解日常工作压力，为\*\*\*公司增添活力和朝气。

二、活动主题：

捉“风”捕“影”，传递美的瞬间。

三、作品要求：

1.每位参与者最多可上交1—10份作品。

2.摄影作品不允许PS处理，只能上交原始作品，否则视为无效。

3.参赛作品素材丰富，人物、动植物、风景等均可作为作品素材。

4.参赛作品题目自拟，内容要求积极向上，取材新颖，杜绝抄袭。

四、面向对象：\*\*\*公司全体员工

五、活动地点：

六、活动时间：2024年04月中旬

七、报名方式：各分厂上报办事员处

各职能部门上报人力资源部

八、主办单位：\*\*\*公司人力资源部

九、策划协助单位：\*\*\*公司宣传部

十、活动流程：

1.前期准备：

（1）宣传工作：由人力资源部给各分厂、各单位负责人下发活动通知，各分厂、单位负责人传达具体内容、广泛宣传并做好各分厂、单位摄影爱好者积极参与比赛。

（2）收集作品：各分厂、单位初次收集作品（电子版）上交至人力资源部。

（3）作品评选：由人力资源部、宣传部以及相关资深员工对所收集的作品进行评选，分别选出一等奖1名，二等奖3名，三等奖6名，优秀奖10名，纪念奖20名。

（4）进行展前准备,冲洗获奖照片,备齐展中所需物品。

2.展览过程

（1）由人力资源部、宣传部共同负责布置展览场地。

（2）摄影展览期间，将安排人员轮流坐岗，维持现场秩序，保证作品不受损害。

（3）摄影展览结束后，由人力资源部、宣传部共同负责整理展览物品，打扫展览场地卫生。

3.后期准备

摄影展览结束后，人力资源部将对获奖者发放荣誉证书及相关物质奖励，另外将对获奖作品进行存档并对本次摄影展的效果作出总结。

十一、奖项及奖品设置

一等奖：1名

二等奖：3名

三等奖：6名

优秀奖：10名

纪念奖：20名

备注：一、二、三等奖将获荣誉证书及奖品；

优秀奖和纪念奖将获得精美奖品一份。

十二、所需物品筹备：

（1）.白色展板（2）桌子若干张（3）签字笔

（4）留言簿2本（5）适量中性笔

十三、经费预算

1.照片冲印：40张

2.荣誉证书：10个

3.奖品：一等奖

二等奖

三等奖

优秀奖

纪念奖

共合计： 元

\*\*\*公司人力资源部

2024年4月9日

**第二篇：摄影大赛策划书**

一、活动背景

xx年，注定是被瞩目，被铭记的一年。十一月，广州城又将掀起一股亚运体育之风，同时，我校各系教学评建工作的集结号再次吹响，河蟹之风弥漫整个校园…….在这样的时代背景中，我们作为时代先锋的大学生，对这些有着怎样的思考呢？

二、活动目的

1、为丰富广大学生的校园文化生活，弘扬关心时政的风气，并激发我院学生对xx年我国重大事件背后蕴含的文化和重要思想进行挖掘宣扬和吸收学习的热忱。

2、为校园生活增添一笔亮色，增进全校师生之间的思想交流，同时增强我社凝聚力以及鉴赏评审能力，扩大我社的影响力。

三、活动主题

我与亚运

四、主办单位 英语语言文化系

承办单位 英语系文化传媒社

五、活动对象 全院学生

六、活动时间 11月18日——12月2日

1、前期宣传：11月18——25日

2、截止日期为：11月29日中午11点半

3、作品展示：12月2日下午3点

六、活动主题 世界，很大，大到我们可以天马行空，感动，很多，多到我们只能用物质来承载，xx年的“亚运”就是一段很美的遐思，一个感动的故事。拿起你们的相机记录亚运的精彩的瞬间吧！分享你的亚运吧！

七、活动要求

本次摄影比赛要求参赛者以照片的形式定格广州迎亚运的城市风貌，围绕“我与亚运”的主题，具体内容不限，从自己的视角记录这历史性的时刻或画面。

1.拍摄一张或者一组题材与广州亚运有关，可展现广州市迎亚运精神风貌的系列组图

2.如果是一组系列作品，照片数量请控制在5张以内，同组图片必须是同一系列内容

3.相片要求500万像素以上，并用一句话构思作品的思想和内容。

4.作品题材、形式、风格不限，内容积极健康、向上，具有新意

5.提倡新作，讲求真实性，以纪实的方法运用摄影艺术技巧，形象地表现主题，作品可作调整，但不能改变现实原貌。不收电脑特技制作照片。

6.参赛作品的必须为原创作品，著作权归作者本人所有

八、活动流程

前期宣传工作：

（1）手绘报宣传：在校园张贴活动手绘海报。覆盖主要宣传地点(包括c栋教学楼下、商业街宣传栏、各宿舍楼下)。

（2）宣传单发放：分配部员发至英语系各宿舍。

（3）网络信息发布：在校园网乌托邦论坛、传媒社博客上宣传活动内容。

中期活动：

（1）投稿作品收集：作品发到英语系文化传媒社邮箱： englishmedia@163.com，以附件形式提交作品。

作品评选：

1、确定评选团

评选过程分为初审和终审：初审团主要由文化传媒社记者部与编辑部成员组成。终审为投票决定。

2、评选流程

（1）由初审团评选出优秀作品30份。

（2）摄影作品直接在商业街进行投票，一等奖作品1名、二等奖作品2名、三等奖作品3名，最佳创意奖1名，最佳视觉奖1名。

后期工作

1、以红榜形式在校园公告栏公布获奖名单。

2、电话通知获奖者，并邀请他们参加颁奖仪式。

九、各部门工作分工

编辑部：1负责手绘海报设计（包括内容、形式）与张贴(包括c栋教学楼下、各宿舍楼下)

2、协助秘书部宣传单张的派发，协助记者部进行作品初次筛选

3、在论坛、博客等宣传，发布相关信息

秘书部：

1、负责宣传单张打印

2、召集各班宣传委员在c教室开会，作班级宣传

3、申请证书或者自行购买证书

4、向系申请红纸笔等用品，策划红榜公布获奖名单，并张贴

5、电话通知获奖人参加颁奖仪式及负责购买礼品

记者部：

1、宣传单张设计

2、负责初级筛选的主要工作

3、对比赛的全程跟进，写稿照相

社长团：负责颁奖仪式主持

策划书：英语系文化传媒社 编辑部

xx年11月17日

**第三篇：摄影大赛策划书**

青春

青春是一种向往，一种过程，一种回望，一种怀念，正如故乡是用来怀念的，青春就是用来追忆的。为了有朝一日想追忆青春的时候有所依托，现在就该为青春留下些什么。

一、活动目的1.丰富校园文化，活跃校园气氛，掀起校园文化艺术高潮；

2.通过照片和拍照者的讲述，展现当代的大学校园，以启发我校学生的向心力和凝聚力。

3.发掘与培养大学生的新闻敏感度与艺术素养。

4.丰富校园生活和内涵。

5.展现不同的大学生活；

二、大赛须知

主题：青春剪影

内容：通过摄影镜头捕捉生活中的人、物、事，感受青春的多姿多彩，框住精彩瞬间，展现个性生活。

三、宣传方式：

以海报、横幅、展板、宣传单、广播站、网站等方式进行宣传。

四、参赛作品要求：

1、参赛图片由作者本人拍摄，拍摄时间不做限制，并未曾在其他摄影比赛中获得奖项，未在其它平面媒体发表。

2、数码摄影作品不人为去除原始拍摄信息，不得加LOGO、水印、修饰性边框。

3、获奖参赛作品，请参赛者提供原片。逾期未能提交原片，或原片无法达到要求者，将失去获奖资格。

4、每一张照片，写明作品题目、作者姓名以及作者所在院系、班级、联系方式等！

5、每人至多可以交x张照片，多则无效。

6、照片格式为JPG

五、参与方式

参与对象：中国石油大学地球物理与信息工程学院全体学生

作品提交日期：

作品提交方式：

六、评分标准

1、主题鲜明，内涵丰富，有创意，有生活气息

2、技术运用得当，视觉效果好

3、评奖日期：

七、奖项设置

一等奖、二等奖、三等奖各三名，分别颁发证书和奖品。

八、活动经费预算

**第四篇：摄影大赛策划书**

摄影大赛策划书

一活动背景: 又是一个毕业的季节，在短暂的青春岁里，我们苦过，笑过，傻过，疯过.....渐渐我们不断的长大，那些青春的回忆是美丽的，美丽需要捕捉，假如我们拿起我们手中的相机或手机拍下来，美丽就会变成永恒....无论您来自何方，经历如何，我们真心期待你的作品

二活动目的：

为了提高当代大学生的情感修养、道德情操，文明素养，集中展示我院素质教育和专业教育取得的优秀成果，活跃校园文化气息，培养爱校荣校的良好氛围，展现我院学生的青春风采和精神面貌，同时展示参赛者的摄影技术、观察和审美能力。三活动主题：

聚焦生活百态，抓拍青春瞬间 三组织单位

某某软件学院影视部 四参与对象：

足下软件学院所有学员 五活动时间

前期宣传时间2024年5月31日----2024年6月5日 作品征集时间 2024年6月3日----2024年6月15日 作品评选时间2024年6月16日----2024年6月26日 作品展出时间2024年6月27日---2024年7月3日 六活动内容：

（一）前期宣传：

1.通过大屏幕播放摄影大赛PPT宣传片，同时利用课余时间到各班级宣传摄影大赛，利用微信 QQ宣传摄影大赛

2.影视部摄影小组负责收集照片做PPT宣传片，后期小组负责利用社交平台宣传，影视部全体成员进班宣传

（二）参赛事项：

作品要求：围绕主题，针对生活中每一个新颖，美丽，快乐的瞬间进行照片采集

主题一：“美丽校园我来拍” 主题二：“青春点滴我来记”

1.拍摄角度自由把握，可以是平角、俯视角、仰角等;2.照片可以是单照也可以是组照。如果是组照参赛，则一组作品控制在3-5张，组照作品可以是不同角度的同处景色，也可以是相关联的多处景观;3.另付与内容相关的照片介绍，50字左右，可以是由画面联想到的美丽诗句，也可以是你选择拍摄此处景物的初衷，word文档编辑好和照片、标签一同发送至作品征集邮箱;4.拍摄作品形式、风格、创作时间不限，彩色黑白均可，须原创作品，电脑合成作品视为无效;5.参与者应对投送作品拥有充分、完全、排他的著作权，不得侵犯任何第三方的任何著作权、肖像权、名誉权等其他知识产权或专有权利，作品涉及的著作权、肖像权等法律责任由作者自负;6.本次活动不收费，所有作品一律不予退还，作者享有署名权，主办方对所有作品有使用权;

（三）评选方法：

1、初赛评比：由影视部全体成员进行初选。

2、复赛评比：由影视部联合学生会主席团及各部门代表评选。

3、决赛评比：由影视部组织摄影大赛微信投票公众号，学生投票，专业老师共同评选，评出一，二，三等奖及优秀奖。(评分标准：评委80%，投票20%。)

（四）评分规则：(采取10分制)

1：主题思想明确，有内涵，富有新意和创意(3)

2：取景构图完美，主次虚实分明(2.5)

3：作品富有视觉冲击力，具有很强的感染力(1.5)

4：摄影技术熟练，具有独特镜头取景角度(2)

5：作品命题新颖独特(1)

（五）奖励设定：

一等奖：3名(奖励证书及物品)

二等奖：5名(奖励证书及物品)

三等奖：8名(奖励证书及物品)优秀奖：15名(奖励证书)

**第五篇：摄影大赛策划书**

一、活动主题

魅力市政园、幸福市政人

二、活动内容

1、作品内容：

（1）照片类：反映学生的校园生活，体现积极乐观向上的生活态度和生活激情。（仅限个人参赛形式,每人上交一幅作品）（2）电子相册类：可以是单一的图片通过转场，字幕，配音乐等方式实现交代故事情节以及体现美，但图片必须为自己的摄影作品，且构思必须为原创，符合主题。（仅限团队参赛形式，每个作品限3-5分钟）

2、活动要求：

（1）要体现“魅力市政园、幸福市政人.”主题。反映当代青年应该追求的理想，弘扬爱国爱校主义精神。（2）内容积极向上，富有创意，健康。

（3）坚持思想性和艺术性的统一，教育性与大众观赏性的统一。在多层面揭示主题的同时，尽可能提高艺术水平，同时实现大众传媒的娱乐欣赏功能。

（4）弘扬校园文化，展示当代大学生综合素质（5）立足校园，做属于自己的节目，丰富校园生活。（6）反映靓丽市政、和谐、温馨、幸福市政

（7）原创性、观念独特，形式新颖，用于挑战表演和拍摄有较大难度的表现方式。

具体为：本次摄影大赛旨在通过举办校园征集活动，传播市政的新人、新事、新精神、新风貌，展现“最美市政”的文化艺术风采，同时希望推介优秀的摄影作品，发现优秀摄影人才，为广大摄影爱好者提供一个展示自己的舞台。

希望参与者们用手中的镜头记录下“最美市政”的美好瞬间，展示自然风光之美、建筑之美、文化传承之美、精神面貌之美和温暖人情之美，用镜头去定格人们的好日子、好心情，记录身边的感人瞬间，让温暖传遍千家万户。作品要求表现内容健康、积极向上，有时代感和独创精神。

活动参与者需提供真实完整信息，作品须为本人所创作，拥有著作权。如因作品内容引发法律问题，参赛者将被取消资格并承担相关法律责任。

注：曾在国内其他类似比赛中获奖的作品也可以参加，但只参与作品展播不参与评奖。

三、参赛对象及形式

1、参赛对象：全院所有学生.2、参赛形式：个人及团队（如各系品牌活动，各部门活动、班团活动、协会活动等）

四、活动流程

1、宣传策划

前期准备工作：活动赞助资金准备。（1）宣传目的：提高本次活动知名度，宣传各大支持单位及媒体，吸引更多优秀的大学生报名参与。

（2）宣传时间：2024年4月10日至2024年4月12日（3）宣传内容：活动介绍及报名宣传（4）宣传地点：广州大学市政技术学院校内（5）宣传方式： 1）摆摊宣传：

a)活动地点：学院校道的三叉路口与各宿舍区（若有降

雨，则转移相应的饭堂）

b)活动时间：4月10日-4月12日下午四点半到六点

宣传内容：横幅：“ “魅力市政园、幸福市政人”摄影大赛

”

2）微博宣传：在院资讯部微博进行活动宣传

3）IT部登陆器弹窗：宣传时间 : 4月10日-4月18日 4）广播宣传：广播稿将于4月9日-4月18播出

5）宣传海报的制作：由宣传部制作,共制作两张。并于4月10日贴

于学院公告栏

6）各系宣传：

1、联系各系主席进行宣传，每系派发30张传单

2、报名时间：摆摊时间

3、报名方式 1）在摆摊现场报名 2）微博@广大市政-院资讯部 报名

注意事项：参赛选手确保在截止日期前办好报名手续并且填好相关资料；（写清楚联系方式，包括电话、QQ和电子邮箱）

7）作品要求：

1、作品为作者原创，不得以任何形式抄袭；

2、作品内容积极向上，丰富充实；

3、团队参赛形式以电子相册为载体上交作品，个人参赛形式上交1幅作品。并附上140字的文字作品解说及一个作品名称。

4、作品收集期:4月10日-4月19日收集作品

提交作品方式：交于资讯部负责人处（16日之前的把作品发到资讯部联系邮箱，4月16日-4月19日晚上8点到12点QQ在线）

5、评审：海选4月20日（将从众多作品中选出18份获奖照片、50份优秀作品及6份获奖电子相册。获奖作品参加决赛,大家也可以在微博以转发的形式投票,为自己喜欢的作品投票.投票结果将于4月23日公布,以微博公开形式通知）

23号晚上七点邀请评委对获奖作品进行最后评分。

五、奖项设置及评比细则 个人：

一等奖3名 奖品：待定 二等奖6名 奖品：待定 三等奖9名 奖品：待定 优秀奖50名 只给奖状无奖品 团体：

一等奖1名 奖品：待定 二等奖2名 奖品：待定 三等奖3名 奖品：待定 优秀奖5名 只给奖状无奖品

暂估公管一起展览的作品为15幅

3、评分细则

①作品创意独特，构思新颖（40分）②内容充实、生动、突出主题（60分）注：Ⅰ本次为专家评委评分和观众附加分方式 在

Ⅱ评分细则公开，保证这次活动的公平性和透明性。

十、作品展示

1、展示时间：4月24日-4月27日

2、展示地点：建艺系实训楼展厅 3、4月20-4月27以广播、海报、横幅、弹跳窗、微博等形式宣传

4、展示方法

1）微博、博客展示获奖作品 2）展厅展示

照片展示形式：获奖作品以照片形式在展厅展出

电子相册展示形式：在展厅以投影形式展出。外加展出整个活动的回顾视频，由资讯部制作。

工作安排： 资讯部负责摄影及写稿采访。

宣传部配合布置现场。

广播站负责音响等音乐播放及司仪。

院团委学生会负责机动协助现场布置和秩序维持。

十一、应急方案：

天气方案：若活动过程中遇到坏天气，则择期举行。

停电方案：若活动过程遭遇停电，则使用紧急电源（由学校自有发电机发电）。

机械故障方案：为了预防电脑器材故障，准备多台电脑

秩序混乱应急方案：在展示过程中，由学生会干事维持现 场秩序，若出现小型的秩序混乱现象，由学生会干事维持（请注意礼貌问题）。

电脑应急：现场先准备好一至两台备用电脑。

七、要求

1、本次活动各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题。

2、协助单位、参与者和参加活动的企业必须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工合作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应该相互配合、相互支持，保证活动个环节的顺利完成。

4、遇各类突发问题，有关方面应本着互相理解的原则友好协商解决

5、活动参加人员应该认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找