# 2024年双十一活动策划案 双十一主题活动策划(5篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-09-01

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。双十一活动策划案 双十一主...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**双十一活动策划案 双十一主题活动策划篇一**

一、活动主题

低价风暴，全民疯抢(亲，你买了吗?)

二、活动时间

20\_\_\_年11月9日-20\_\_\_年11月11日

三、活动内容

活动一：全场5折终极狂欢(20\_\_\_年11月11日)

20\_\_\_年11日11日10时起，全场5折销售，低价风暴，席卷全城!

(注：务必使全场参与活动，以达到集群效应。)

活动二：购物有礼幸运随行(20\_\_\_年11月9日-11月11日)

凡活动期间在\_\_购物的顾客，单张水单金额满11元，均可参加抽奖活动。

(注：抽奖为即开即对型刮刮卡，礼品以实物呈现。)

活动三：一个人的节日双倍的甜蜜(20\_\_\_年11月11日)

购物满\_\_元，赠2个棒棒糖(2元/个，200份)

购物满\_\_元，赠2盒巧克力(25元/盒，40份)

(甜蜜有限，礼品送完为止。)

四、活动费用预计

1.抽奖刮刮卡预计成本x元，奖品成本x元，总计x元。

2.海报及广告宣传费用x元。

此次活动预计总体费用x元。

(注：活动x元可由商家分摊，活动前期将分摊费用与商家谈判敲定，方便活动顺利开展。)

五、活动宣传

1.广告投放，采用报纸提前3-5天投放2期。

2.大型外立面广告宣传及超市单相结合，做到醒目，吸引顾客。

3.采取超市播音加场外促销宣传等方式，加大宣传力度。

4.采取地贴、吊旗和宣传指示牌，加上喜庆的音乐营造良好的活动氛围。

双十一活动策划案 双十一主题活动策划篇二

一、活动主题

“以书会友，相约龙睛;光棍之夜，告别单身”。

二、活动背景

值此光棍节到来之际，我社团举办以“光棍节”为主题的社团活动，一方面想让小伙伴们体验大学的美好生活，感受“光棍节”的欢乐气氛;另一方面让小伙伴们交流感情，促进会员之间的了解，提高团队协作能力和凝聚力。

三、活动目的

增加本社团与其他社团之间的交流与联系;丰富小伙伴们的课余生活，让其体验大学的美好生活;增加小伙伴们之间的交流和了解，提高团队的协作能力和凝聚力，让小伙伴们在社团中得到应有的锻炼等。

四、活动对象

\_\_读书社全体成员及其他兄弟社团部分成员。

五、活动时间、地点

时间：11月11日。

地点：\_\_。

六、活动前期准备

1、社团内部做好宣传工作，向会员们征求活动意见及建议。

2、会长、部长合理分配任务。

3、做好活动之前的材料、设备及道具的准备工作。

4、做好预案，确保活动的有序开展。

5、携手共度难关。

6、情牵龙睛。

7、同一个龙睛，同一个家。

七、活动细节

活动一：

“携手共度难关”。

活动说明：

小伙伴们男女之间两俩组合，记忆书名，男生或女生转十圈后，如果能准确说出书名，则不需惩罚，如果说出书名错误，则两人相互背靠背夹气球绕班级一圈，期间不允许气球掉落，否则从头开始。

实施步骤：

1、活动前准备好大量气球和需要记忆的书籍，供游戏时使用。

2、做好活动中男女队员之间的分配，组建好挑战队伍(可以男女速配或抽签决定)。

3、结束活动。

活动二：

“情牵龙睛”。

活动说明：

光棍之夜，速配脱单。根据我社团的实际情况(女多男少)活动二实行相亲环节，但有所不同的是女生作为嘉宾，女生选取台上心仪的男生作为对象。男生也应争取女生能够选择自己，期间各部长也可帮助男生说服女嘉宾并且提问问题等。

实施步骤：

1、布置好相亲现场。

2、安排好男女嘉宾，有序进行活动，并拍照留恋。

3、现场观众提问，可以给与女嘉宾建议等。

4、活动结束。

八、活动意义

让刚步入大学的小伙伴们体验了一个不一样的，丰富了他们的课后生活，体验了大学生活的丰富多彩，同时，也加强了同学之间交流与了解，增进同学们之间的友谊，有利于增强社团内部的凝聚力，是社团更加团结，促进社团发展。

双十一活动策划案 双十一主题活动策划篇三

一、活动背景

\"双十一\"即指每年的11月11日，由于日期特殊，因此又被称为光棍节。而大型的电子商务网站一般会利用这一天来进行一些大规模的打折促销活动，以提高销售额度。20\_\_年11月11日前后，发生了中国互联网最大规模的商业活动：在\_\_上，众多商家推出5折优惠促销活动，2100万人的集体疯抢，150多家知名品牌参与。单日成交额9.36亿!

二、活动时间

11月11日前后。

三、活动地点

\_\_店。

四、活动主题

\"双十一\"轻松抢5折，健康不打折。

五、活动内容

产品促销：

1、单笔满400立减20或加送一个专项体检。

2、单笔满600立减30或送一个专项体检。

3、单笔满800立减40或送一个专项体检。

六、活动推广

1、内部推广。

活动套餐在网店首页醒目位置标出、全场套餐再加25元送价值50元\_\_一份。此页面放本次活动详细介绍及套餐链接，套餐价格里一定要标出原价及折后价，并将此页面置于首页。

2、外部推广。

\_\_网络运营部全部推广人员，进行任务分配，在各大外围网站进行推广，推广时间为双十一前期推广和双十一后期推广。

双十一活动策划案 双十一主题活动策划篇四

一、活动目的

此次活动目的在于促进大家购物，让更过多的人购物不光是在实体店，在虚拟的网络世界，通过电子平台进行消费可以很便宜，很便利。可以省去好多繁琐的事，比如去逛街比较劳累，逛街还得看天气呀。让更多的人了解电子商务，认识网购。

二、活动时间和地址

时间：20\_\_年11月11日。

地址：\_\_店所在的网上店铺。

三、活动的准备

(一)车辆：准备要求

1、根据出货量来计算下不停的来回周转，需要多少车辆，多大的车?

2、去车辆部门提前告知，要求准备车辆。

3、运作时间：早上8点开始提货，到晚上10点。

4、可以临时全部算加班，特别事件特别对待。

(二)操作：

1、根据上述的数据，要更改流程了，请马上做出一个提货方案来。

2、简化操作流程：提前印制5个城市的图章，避免写大字。不分拣，拿回分拨中心，由整个公司的人员白天就开始分拣;晚上直接进流水线。操作部提前沟通，陈向阳会安排落实，操作部员工提前上班，上流水线操作;具体请作出方案来。

(三)人员安排：

活动是临时的，所以在双十一期间，全部门的员工全体加班，上午8点到晚上10点，大家辛苦下，全部算加班;操作人员提前分配好，要求所有人员加班;客服人员尽量充实到一线去。

不过即使做了提前做了充分准备，但他们依然担心在某些环节会有所不足。“去年我们的\_\_系统出现问题，导致一些单品出现了超卖的情况，这也影响了用户体验。今年我们虽然我们已经更新了自己的it系统，但依然对这种情况所担心。”

据了解，为了更好的解决客服和售后问题，今年\_\_店还专门为11.11开通了可24小时拔打的免费电话。在双十一期间，将有\_\_人通过电话帮助用户确认、审核订单，并负责购物后的客户服务，帮助用户办理退款、退件及查件跟踪等服务。同时，今年\_\_店还专门开通了微信、旺信等新媒体售后服务渠道。

“今年双十一我们推出了\_\_款11.11专供商品，以深秋和冬季新品为主，还包含部分20\_\_\_(10%)年新款。”\_\_店品牌公关总监\_\_表示，今年11.11全部商品都是最受消费者喜欢的热款或新款商品，同时除了用好的产品回馈消费者以外，\_\_店还将推出各种满就减、满就赠、一些专项大奖活动让消费者在11.11期间玩得更high。

双十一活动策划案 双十一主题活动策划篇五

借助光棍假日消费，且光棍又正赶春节前销售旺季，推出一系列活动，让消费者有购买越多，实惠越多，只要购物就有惊喜的感觉，从而实现旺季提升销售业绩的目的。

一、活动主题

\_\_光棍惊喜多，恭贺新年送大礼。

二、活动惊喜

惊喜一、1+1购物，实惠加实惠。

活动期间，如顾客与其亲友(至少两人，最多限三人)在活动期间同一天一起购物，凭两人以上的购物小票，可享受团购优惠，优惠办法是都可享受“满100即送10现金”的特大优惠(可两人的购物小票加起来享受团购待遇)。可促使顾客拉亲友来商城购物。

惊喜二、购物喜上喜香港七日游。

1.在活动期间，顾客在一次性消费50以上，可以在收银台免费领取抽奖券参加抽奖。

2.领取奖券时，每满50领取一张，超过50部分金额以50的倍数计算(不足倍数部分不予计算，例如：100—149可领取两张)，以此类推，最多限领5张。

3.抽奖方式为公开抽奖，其奖项设置为：香港七日游(只负担旅游公司正常收取的费用，其他费用自负)。

4.此活动将在活动结束后公布，旅游时间另行安排。

5.最终产生幸运顾客。

以上三个活动消费者可同时参与。

惊喜四、好东西，便宜卖，天天特价送给您!

针对不同人群，不同时间，不同特点进行商品特卖，以小带大。逢星期六、星期天可以将学生服装进行特卖，逢星期一至星期五可以将男装、女装、老年装、内衣及婴儿服装进行轮流特卖。

参加此活动不可参加一至三活动。

三、场内外布置

场内外要精心布置，做到能烘托出，喜庆、热闹、传统、民俗的节日氛围，充分突显光棍与春节浓烈的节日气氛。

场外搭置古典式门楼，并制作大红对联，门脸上方要制作巨型喷绘，中央有红底黄字“恭贺新年”，左右两侧要有金童玉女恭贺新禧的图样，门内正中央制作一个大型“福”字。

场内制作两个大型菱形的方盒，上边有黑色的“恭贺新年”字样，方盒下边有坠穗。购置大型的卡通狗两只，悬挂于二楼演艺台，另需印刷吊旗，吊旗的颜色字样等与场内外一致，做到从上到下，从里到外，统一形象，整个商城形成一片祥和、繁华的景象。

</span

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找