# 平安夜活动策划方案(10篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-09-02

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。平安夜活动策划方案...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**平安夜活动策划方案篇一**

地点：教室;

时间：7：00——8：30

活动内容：

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3—4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

第二阶段：自由联欢活动;

地点：教室;

时间：8：30——10：00

活动内容：

4、在教室的墙上挂满各种颜色的气球，每个气球里面装一个谜语，进行猜谜活动，如猜出正确答案到现场工作人员处领取奖品。

游戏规则细节

整个游戏过程分为六组(以学习兴趣小组为单位)，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8-10人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

游戏项目

1、对歌赛：以组为单位，进行六次，每次由不同的小组起头一首歌，下一个小组必须以上一个小组唱的歌的最后一个字为头开始一首歌(唱出一句即可，接歌顺序是123456，) 234561，345612 45612 561234 612345，组内任何人都可以接，看两分钟之内哪组接的歌最多，最多者获胜。

每个小组对歌的时间不得超过15-20秒钟，否则直接以失败算，剩余三组继续比赛，继续按照刚才最后那首歌的最后一个字对，时间以刚才剩余的时间计算，如果都接不上来，则比赛可以立刻结束。

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

道具：六首歌曲

奖品预算：获胜组每个人得到一个纪念奖，奖品笔，大概10-15个。

2、击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，成语肢体表演(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，唱一首流行歌曲，声情并茂的朗诵一首诗，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其他的暗示提示观众，最后由他所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品笔，总数为6支。

每组上来两名队员，6人围成一圈，主持人拿一个书包，在6个人之间轮流传递，事先告诉大家，可以对这个书包做出任何动作，打它、摔它、踢它、骂它、背它、亲它、抚摸它、把它坐在屁股下等等，但不准雷同等一切动作做完了，主持人再宣布让大家把刚才对书包做出的动作对其右边的人重做一遍。

道具：书包

奖品预算：只要是最后按照规则表演的，给奖品笔;不肯表演或者表演不到位者，给予三等奖牙膏。

3、球拍托气球跑：每组上场1人，男女不限，在一个纸篓里面放入20-30个气球，纸篓前方5米左右的地方放另一个纸篓，参加者一齐站在装气球纸篓那一侧的起跑线上，每个人手中那一个硬笔记本，这番把气球托在笔记本上送往另一端的纸篓里，每次只能用一只手，不能用另外一只手帮忙，时间以2分钟计算，时间到的时候，根据另一端纸篓里的乒乓球个数排定名次。如果遇到并列的情况，可以加试一道智力抢答题决定胜负。

如果中途跑动过程中气球掉了，可以捡回来但必须从起跑线处重新跑(主持人需要注意这种情况)。

道具：12个纸篓、6个硬笔记本、120个气球、智力抢答题6道

奖品预算：第一名发一等奖相册，其余发二等奖文件夹。

现场抽奖：准备1副扑克作为门票，另外1副扑克放在抽奖箱里，每隔半小时由老师上台抽奖，由手持对应扑克牌的人上台领奖。每抽出一个奖项后，相应的扑克牌作废。

道具：抽奖箱、2副扑克牌、

奖品预算：一等奖，奖品笔记本。对于二等奖2-3人，奖品 牙膏;三等奖，可以抽两次6—8人，奖品笔.

各项奖品设置

总奖品计数: 抽奖一等奖1个、二等奖4个(最多)

整个游戏过程分为六组，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

**平安夜活动策划方案篇二**

x年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

x年12月24日

xx大酒店

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

活动操作策略

(一)、主景点布置

1、大厅外:在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作,费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室,桌球室,影视厅,射击模拟高尔夫室,按摩保健室:以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客,商务客人所送的礼品,预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：

一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果2024枚，费用大约2024元;

亲情卡片2024枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

需要支持：

圣诞老人演员(我司提供)

鹿(道具1000元)

雪花机费用500元

平安夜庆祝活动策划方案3

活动目的:通过圣诞节活动一方面丰富校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强学生对校园的感情,促进爱校之情.使同学之间的友谊变得更加浓厚也可以交到更多的朋友，给更多的人带来欢乐与惊喜。今年是一个令人欢欣鼓舞的年份，12届的新生们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到这个团结友爱的大家庭。我们打算通过举办文艺晚会，师生共聚一堂。同时我们通过这个文艺晚会发掘我们学院的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养,提供一个展现个人魅力的舞台，同时丰富大家的课余生活,增强学院师生之间,同学之间的交流与沟通。

背景分析12月25日，一个神秘的节日——圣诞节()。非传统的中国节日却是新一代追逐时尚的年轻一族演绎青春活力的标志性时间点。打造一个轻松环境丰富我系莘莘学子的业余文化生活，展示我系新一代大学生风貌，让我们共同奏响“叮叮铛叮叮铛，铃儿响叮当”这一熟悉的旋律。

活动对象：全校师生

主办单位：学生会文艺部

承办单位：学生会个部分、团委个部分，质保部

所需物品：

a、背景红布(内容：钟式图标、圣诞老人宣传画晚会名称)

b、装饰灯光

c、汽球、彩带棒、荧光棒

d、电脑，音响，调试灯光，音乐，桌椅等

活动流程：开幕式,开始宣布活动开始宣布活动开始⒈负责：各系各选取出一名主持人。⒉说明：①由xx系主持人用致开场辞，xx系主持人致幽默开场白;②由各系主持人各自介绍班级特色;③由各个系主持人向观众自我介绍;④xx系主持人介绍第一个开场节目，xx系主持人介绍第二个节目。⒊备注：主持人需事先统一开场白等内容。各系代表队由各系班长负责开场表演准备工作。4观众退场(工作人员留下清理场地)

活动安排:

1、活动准备前期

时间：11月

内容:与学校管理社团的部门沟通,社团内部开会通知并布署该项活动

2、活动宣传期

时间：12月上旬及中旬

内容:a.在学校内张贴海报宣专该项活动

b.同时积极的分配各项工作,为确保12月活动的顺利进行

3.活动开展期：时间:12月24日及25日

内容:当天在学校流动人口多的地点,设置展台,开展此项活动.

苹果圣诞活动介绍:

该活动是在校园内以苹果做为圣诞礼物来传递这种形式,提倡大家减少使用贺卡,保护生态环境.同时该项活动,活跃校园气氛,构建和谐校园.

1、活动设有登记处,来接受同学们要传递祝福的信息，如有需要准备送给特别人则专门收录，我们活动带来的是欢乐与惊喜。

2、需要对信息进行整理和分类

3、有志愿者去送出祝福

注意事项：信息收集要准确，书写字迹要清晰，避免看错信息而使祝福无法送到，活动前展板做好，注意经费等。由于参加活动的人数很多，注意个人安全也要在活动期间请妥善保管自己的私有财产，要保持校园卫生不可以随地乱扔垃圾，不可在此活动期间传播与此活动无关的信息如传销等，质保部负起责任以防突发事件发生，希望我们共同创建一个积极向上的活动。

应急预案：

1、停电应急方案：

(1)若晚会前停电，晚会最多推迟1小时举行，此间观众自由处理自己的时间;1小时后仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

(2)在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行;在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3)在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作。

2、节目应急方案：

(1)台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

3、现场紧急方案;

若出现发烧发热症状的同学，立即通知晚会负责人，由机动组紧急送往医院，并且调查与之有过接触的同学，登记在册，报请相关领导审查。

其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

【晚会后期工作】

1、为演员分发小礼品

2、费用处理

3、书面总结

4、dv制作

5、网络宣传

注：1、各部长负责人代表自己所在的部;

2、晚会结束后立即开展清理会场工作;

3、各负责人完成自己的工作即可离开会场。

4、鼓励晚会的工作人员大胆创新、献计献策、团结协作、奋力拼搏。

5、晚会结束后将对此次晚会的各项工作进行全面细致的总结。

**平安夜活动策划方案篇三**

活动时间：12月24日晚上20：00开始

活动地点：x酒吧公园

活动具体方案：每位参加的选手，事先准备好一份圣诞礼物，再将你要求收到礼物的人要表演的节目，写在一张纸条上，和礼物放在一起，然后包装起来。选手到达活动地点之后，将礼物交给活动主持人，主持人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐，活动开始之后，大家先抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的选手开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目。之后按号码顺序进行，所有参加选手机会均等，公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人，将被惩罚。

活动注意事项：

1、礼物中的纸条不要署名。

2、表演节目的要求，尽量有创意一些，但也要在一般人可以承受的范围，杜绝伤害自尊的要求。

3、活动中的零食和饮料集中购买。

热烈欢迎携带亲友参加活动。

议人数：30人左右

时间：12月24日晚8点

活动内容：当晚定下x酒吧活动，每一位参加活动者发放面具一个，举办假面舞会。

1、入口处：发放面具以及半张扑克。

2、内场：假面舞会，穿插小游戏。凡是手中扑克可以拼成一整张的两个人成为当晚的临时排档完成游戏（情侣对唱，现场求婚，喝啤酒比赛等等）。

3、午夜钟声许愿，摘下面具。

预计费用：视人数而定（大概人均百元）

活动地点：x游戏广场、x教堂、ktv包间

建议人数：10人左右

时间：12月24日晚7点

活动内容：集合完毕，游戏广场玩游戏，临近12点教堂祈愿，然后ktv欢唱。预计费用：人均百元左右。

注：少数人群的节目。

建议人数：20人左右

时间：12月24日晚8点

活动内容：指定地点集合前往，统一购票泡温泉，午夜钟声里燃放烟花。（自愿选择住宿或返回）

预计费用：车油费+温泉票+住宿（可选）

注：有自驾车同行。

**平安夜活动策划方案篇四**

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个2米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

1、平安夜有一个“圣诞老人”在门口为迎接客人。在营业中要不停的出没场内，发放礼品，酒吧内所有的服务员穿戴上圣诞老人的帽子。准备好抽奖箱还有在舞台上的圣诞饰物装饰。

1，经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2，迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4，收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5，调酒师：进行花式调酒表演

6，场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7，服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8，音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9，采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10，电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护。

11，舞台总兼dj：演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12，从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

1，制定促销菜单(更换现在的酒水牌)

2，制定活动的节目表(由舞台总兼安排)

1，电视广告传播速度快、

2，广播广告

3，报纸广告(应考虑成本问题，该项由领导来定)

4，宣传品pop\*2广告喷绘(1，平按夜和圣诞节)(2，跨新年元旦)

1，12月10号—12月20号为：宣传品pop\*2广告喷绘布置，原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2，12月21号—12月

**平安夜活动策划方案篇五**

祝福、感恩挂树梢

红红（ ）苹果送给你

通过写祝福和感恩的字条，并将其挂上圣诞树，加深朋友间的友谊、恋人间的感情。也提醒大家平安夜的美好寓意，让大家时时刻刻关爱家人、朋友和自己。

20xx年xx月xx号

以xx食堂门外场地

xx大学xx学院全体学生

1、请宣传部帮忙出电子海报海报1张；第一节课下第三节课下去\_\_区教室现场宣传

2、准备袜子型卡片并穿上丝带

3、准备圣诞树，苹果

4、请宣传部借两张桌子作为工作台，两个扬声器，照相机，带两台电脑，喇叭

5、确认xx名工作人员，其中秘书处xx名，志愿者服务部xx名，其余各部xx名，提前一天开会并分配好各自的工作，请培训救护部的人帮忙拍照和组织会场

6、邀请会长，副会长及各部长莅临现场

现场

1、工作人员提前40分钟到场，布置圣诞树，周围设立桌子摆放卡片。在圣诞树相邻处设立活动区。

2、11：50准备开始活动，两名工作人员手持扬声器负责吸引人群

3、祝福卡片将由书写者亲自挂上圣诞树

4、在活动区参与活动的同学，将被赠予苹果或送给其指定的旁人

5、活动结束后，秘书处工作人员负责打扫卫生

6、秘书部写新闻稿

1、场地租借、秘书部

2、前期宣传、宣传部

3、物品购买、秘书部

4、活动记录、拍摄和报道、秘书部新闻组

5、现场主持、秘书部

1、圣诞树一棵，

2、卡片（两种、苹果状和袜子状），

3、红苹果数个，

4、袜子数双，

5、三张桌子拼成的奖品台

1、不能找到配合我们参与活动的人、让各个部门成员在宿舍周围邀请，请其他部门的人配合参与。

2、食堂门口的活动、由于在室外可能会比较混乱，所以要协调好人员。有的人顾及面子不愿参与，所以要在这个活动前预先做好宣传工作。

3、参加活动的人数、人数不够时，让部员先参加以带动现场气氛。

4、活动所需要的物品（礼品）提前准备到位，以吸引人来参与。

1、qq状态转发

2、派成员到宿舍、食堂宣传

3、宣传海报、宣传单的张贴和传发

**平安夜活动策划方案篇六**

嘉年华的英文单词是“carnival”，“carnival”这个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。“五校联欢庆圣诞泉”。通过圣诞节晚会，推崇阳朔外语特色，营造一种团结向上、青春健康活泼的气氛。

学校x外国语学校

20xx年xx月xx日

晚会时间为xx:xx——xx:xx

其中xx:xx为狂欢时间

于12月17日晚上7：00在x外国语学校选拔各校各推荐2名，其中建议推荐一名外教，选拔主持人评委各校各出一人，请于12月17日晚上6：50到场抽签

(由主持人共同完成)

xxx

由x外国语学校负责联系桂林专业舞台制作商

欧文书院负责

1.啤酒2打、矿泉水4件

2.抽奖箱(红色，要求大方)

3.入场唬1000份(设计要求：突出圣诞主题)

4.抽奖小礼品(帽子等)

专业制作，刻成碟欧美达负责

1、开场热舞表演者：邀请文工团或者x学校舞蹈队

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、县领导致词----校长代表及校长发言

4、主持人介绍特约嘉宾

5、娱乐文艺节目：待定

备注：节目中各校负责自校的节目，并提前2个节目催场并签到

6、晚会颁奖：(颁奖小组：五校各选两位评委)颁奖小姐(明智负责及培训，要求分为：迎宾小姐4名和颁奖6名，并准备礼仪服装。)

备注：

1.24日晚上颁奖只颁发奖金牌，奖金12月25日到卓悦负责人处领

2.奖金牌由明智负责要求：红色底，大方

7、评选：

一等奖：一名500元奖金

二等奖：两名200元奖金

三等奖：三名100元奖金共计：1200元奖金

8、服装费：

a.主持人506=300元欧美达负责

b.演员各校自己准备

9、从各校选拔5个精彩节目，要求不能全部是歌曲，如果节目不够，务必在12月10前通知王莹处，由其他学校准备参加。

10、等待平安夜钟声的敲响(若时间间隔过久可安排歌曲或者游戏)

11、迎圣诞幸运大抽奖道具：抽奖箱、编有号码的纸条(主持人视晚会具体情况而定，约定4个游戏)

12、难忘瞬间——评委、领导、主持人、演员等集体合影专业摄影师负责卓悦负责邀请

13、晚会结束大合唱《难忘今宵》(各校提前准备好，学会歌曲，记得歌词)

学校和x负责收拾物品并整理场地。

x负责准备和搬评委席的桌椅，x负责桌布。

x负责清洁打扫场。

灯光师音响师灯光师由专业舞台设计人员负责(x负责邀请)

**平安夜活动策划方案篇七**

一、主题：

祝福、感恩挂树梢

红红（红会）苹果送给你

二：活动目的：

通过写祝福和感恩的字条，并将其挂上圣诞树，加深朋友间的友谊、恋人间的感情。也提醒大家平安夜的美好寓意，让大家时时刻刻关爱家人、朋友和自己。

1,请宣传部帮忙出电子海报海报1张；第一节课下第三节课下去西平浦区教室现场宣传

2,准备袜子型卡片并穿上丝带

3，准备圣诞树，苹果

4，请宣传部借两张桌子作为工作台，两个扬声器，照相机，带两台电脑，喇叭

5，确认48名工作人员，其中秘书处18名，志愿者服务部12名，其余各部6名，提前一天开会并分配好各自的工作，请培训救护部的人帮忙拍照和组织会场

6，邀请会长，副会长及各部长莅临现场

现场

1，工作人员提前40分钟到场，布置圣诞树，周围设立桌子摆放卡片。在圣诞树相邻处设立活动区。

2，11:50准备开始活动，两名工作人员手持扬声器负责吸引人群

3，祝福卡片将由书写者亲自挂上圣诞树

4，在活动区参与活动的同学，将被赠予苹果或送给其指定的旁人

5，活动结束后，秘书处工作人员负责打扫卫生

6，秘书部写新闻稿

1．场地租借：秘书部

2．前期宣传：宣传部

3．物品购买：秘书部

4．活动记录、拍摄和报道：秘书部新闻组

5．现场主持：秘书部

七：活动准备

1. 圣诞树一棵，

2. 卡片（两种：苹果状和袜子状），

3. 红苹果数个，

4. 袜子数双，

5. 三张桌子拼成的奖品台

1.不能找到配合我们参与活动的人：让各个部门成员在宿舍周围邀请，请其他部门的人配合参与。

2. 食堂门口的活动：由于在室外可能会比较混乱，所以要协调好人员。有的人顾及面子不愿参与，所以要在这个活动前预先做好宣传工作。

3. 参加活动的人数：人数不够时，让部员先参加以带动现场气氛。

4. 活动所需要的物品（礼品）提前准备到位，以吸引人来参与。

九：宣传方案

1.红会人人及qq状态转发

2.派成员到宿舍、食堂宣传

3.宣传海报、宣传单的张贴和传发

**平安夜活动策划方案篇八**

圣诞前夕（平安夜）联谊

seashell小组

联谊交流

各班全体学生

1、为各班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。

2、增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。

3、丰富课外生活，缓解学习压力。

20xx年12月24日下午7：10开始（班委及活动负责成员6：30到场，通知其余同学7：00到场。）

㈠圣诞节气氛；（成都大学校内）

㈡粘贴气球，彩带，喷雪写“merrychristmas”等；

㈢备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

㈠开幕式：宣布活动开始

1、负责：各班个选取出一名主持人。

2、说明：①由xx班主持人用致开场辞，xx班主持人致幽默开场白；

②由各班主持人各自介绍班级特色；

③由各个班主持人向观众自我介绍；

④xx班主持人介绍第一个开场节目，xx班主持人介绍第二个节目。

3、备注：主持人需事先统一开场白等内容。各班级代表队由各班班长负责开场表演准备工作。

㈡开场互动：各班表演

1、负责：主持人、各班表演队！

2、说明：各班表演准备的节目！

3、组织：①主持人做简要活动介绍；

㈢备注：班级表演由各班文艺委员组织排练节目。

㈢集体活动一：智力体力大考验！

3、负责：主持人、策划组

4、说明：本活动需要男女搭配完成，男生背着女生，主持人出一道脑筋急转弯，听到出发命令后，男生背着女生，迅速跑到前方座位处坐下回答问题，答对胜出，胜出有奖，回答错误则重复。

3、组织：①主持人简要介绍，由策划组签条；

②主持人组织问题；

③服务组对胜出对进行奖励；

⑤主持人点评，裁判组代表xx发言。

⑥结束本环节。

㈣集体活动二：反应大考验！

1、负责：公正组人员、主持人。

2、说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

3、组织：

①主持人宣布游戏规则（五张凳子放在中间，六位同学围着凳子转，主持人放音乐，当音乐停止时，同学们就抢占位子，没坐到位子的同学即淘汰，以此类推，最后一名胜出者有奖）；

②服务组注意同学们的安全！

4、备注：①男女分成两队进行！

（五）集体活动三：奇思幻想

1、负责：主持人

2、说明：此活动为现场抽取观众参与，主持人将在黑板上写下一动作状态，问参与者是否愿意做，愿意和男的还是女的做，白天做还是晚上做，一天做几次，以后会不会继续坚持，等等主持人可以问，睡觉，上厕所，吃饭，洗澡，脱衣服等搞怪问题。

3、组织：①主持人宣布活动规则；②参与者上台就有奖励，奖励飘雪一瓶；③观众可以起哄，干扰参与者判断；④结束后主持人点评，摄影组拍照。

4、备注：①活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断；②主持人要思维活跃，评论幽默；③主持人问题可以先问些正式的，为搞笑做铺垫。

㈦集体活动五：真心冒险对对碰1、负责：主持人、音像组。

2、说明：大家坐在一起，以“击鼓传花”的方式传递道具，当音乐停下时，由拿到道具那名同学作为参与者，进行真心大冒险。

3、组织：①主持人做规则简介；

②相关人员配合活动，向参与者发放糖果，参与后有小礼物；

③主持人做活动总结。

4、备注：真心话内容：

1、是否曾经暗恋过ta人，暗恋的原因是什么，具体情况是怎样的？

2、你选择男女朋友的标准是什么，为什么？

3、说说你们组谁最帅，为什么？

大冒险内容：

1、唱首歌，跳个舞，表演一下自己的特长；

2、做运动，男生蛙跳二十个，女生下蹲十个；

3、找一个异性（不是本班的），想方法让ta说出：“友谊天长地久”，不能让ta直接说。

㈧集体活动六：歌曲大合唱！

1、负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

2、说明：此活动为互动全场最刺激的环节。

3、组织：①同学们各抒己见，把好听的歌例举来，大家一起唱；

②纪念友谊；

集体活动七：相互了解！

1、负责：主持人，全体同学！

2、说明：深入了解同学！

3、组织：主持人宣布活动；同学们对刚认识的同学进行深入了解，留下电话号码或qq号，以后成为好朋友！！

㈨闭幕式：总结、交换礼物

1、负责：主持人、礼仪组、裁判组、摄像组、音像组及各班负责人员

2、说明：①主持人宣布：活动进入最后环节。

②礼仪组、裁判组分发苹果；③摄像组拍照留念。

④各班负责人负责进行礼物交换。

⑤主持人宣布活动结束，音乐想起，说祝福的话。

3、备注：①闭幕式中强调活动主题。

②活动结束后，由后勤组主要负责现场整理。

㈠道具：㈡物品：㈢食品：㈣其他：

㈠主持组：

负责本次活动的主持工作等。

㈡撰稿人：

负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。

㈢摄像组：

负责活动全程的摄影，拍照等。

㈣后勤组：

负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

㈤采购组：

采购道具、装饰等。

㈥音像组：

负责背景音乐的搜集和播放等。

**平安夜活动策划方案篇九**

激情圣诞节平安夜文艺晚会

为庆祝xx年的圣诞节，丰富我院学生的校园文化生活，锻炼学生的综合能力，决定在圣诞节举行一系列活动来庆祝。

开心圣诞、祝您平安，激情圣诞、满足您的愿望

xx职业学院学生、来xx湖游玩的市民

1、策划主办：xx职业学院

2、承办：xx

3、协办：xx湖公园管理处、赞助商

本次活动采取比较自由开放的活动形式，由学生组织，学生自愿参加。场地设在浪漫而又富有诗意的遗爱湖畔，学生、市民皆可参加。文艺节目积极向上，能够体现当代大学生的激情与活力。节目内容贴近大学生生活。活动设有游戏及问答环节，注重台上与台下的相互交流。

圣诞树亮灯仪式文艺活动放许愿灯

a、圣诞树亮灯仪式（5：00~6：00）

1、介绍领导嘉宾（5：30~5：35）；

2、简述圣诞节相关知识（5：35~5：45）；

3、领导讲话（5：45~5：57）；

4、领导共同点亮圣诞树（6：00）。

注：领导台下就坐，观看文艺表演。

b、文艺活动

包括：a唱歌、b跳舞、c游戏、d有奖问答、e送苹果、f念祝福、g现场表白

c、放许愿灯

1、放许愿灯；

2、放河灯。

a、前期准备

1、道具准备

a）圣诞树，规格：高2~3米，带有彩灯；有赞助商提供。

b）圣诞贺卡，不需要太大，但一定要可以挂在圣诞树上；自己购买。

c）许愿灯，50个，由自己购买。

d）河灯，50个，由自己购买。

e）打火机，提醒要放许愿灯的需要自备打火机。

f）舞台灯光，外包给庆典公司。

g）桌椅，学校自带。

h）花卉，与学校协调搬。

2、场地准备

a）舞台，放3~5长长条桌，配桌布。

b）舞台外檐，放几盆花。

c）会场中间，放一个2~3米高的圣诞树。

d）舞台一侧，放置音响设备

e）电路设置，由公园管理处帮助处理。

b、会后清场

3、卫生清理

5、转移设备，所有会场用到的设备，无归原位

1、总负责人：xxx

2、执行负责人：xxx

3、节目组：xxx

4、道具组：xxx

5、后勤组：xxx

a、天气恶劣：如遇到不良天气，如雨雪天气或大风天气，活动场地则改到学校。

b、停电：几率几乎为零，不考虑。

许愿灯：放飞一个代表自己心愿的灯。

苹果：送给我的爱人或者爱我的人一个苹果，愿他们平平安安。

圣诞树：在圣诞树上偷偷的留下自己的愿望，讨好我们的圣诞老人。

圣诞帽：自己带上圣诞帽，做一次圣诞老人，去帮助需要你帮助的人。

准备物品：圣诞节圣诞帽、圣诞苹果、孔明灯、圣诞树、圣诞袜。

院团委、xx湖公园管理处、赞助商（xx集团）

文艺晚会、有奖问答、放孔明灯、圣诞树祝福

xx湖公园管理处、xx团委

出席嘉宾：xx分公司、xx集团

提前沟通部门：xx湖公园管理处、xx分公司、xx集团、xx市公安局xx分局。

**平安夜活动策划方案篇十**

苹果祝福，平安相随

利用圣诞节及平安夜的“天时”最大限度地促进平安果的销售。

平安夜吃苹果寓义平安，这在许多年轻人，尤其是学生群体中已被普遍接受。就拿我们学校来说，如果每个人吃一个苹果的话，就可以有四五千只的销售量，所以说市场是极为可观的。

另外，在学校周围销售苹果的地方，除了超市就是街边的小摊贩，苹果是有，但是缺乏一种品味，一些重要的附加价值。而学生大多属于比较感性浪漫的群体，如果能把苹果当做一种文化，一种高附加值的商品来买，一定可以大幅度的提高销售量。

综上而言，我们销售的苹果优势在于产品附加值高，更能吸引顾客，刺激购买欲望。劣势在于销售渠道不足够广泛，来自校外的竞争压力大，尤其是来自相关礼品店的压力。

总销量三千只左右，预计毛利两千元上下。

市场细分：主要针对的是学生。学生消费者可以分为两种：

这两者相比，第一种购买者可能少点，主要是同时出现的情侣及部分单身的人。第二类人群是营销的重点。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找