# 2024年网络推广员岗位职责 网络推广工作内容和职责(8篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-09-04

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。网络推广员岗位职责 网络推广工作内容和职责篇一2、定期进...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**网络推广员岗位职责 网络推广工作内容和职责篇一**

2、定期进行投放数据分析，达到目标销售额，提供优化策略，使广告投放效果达到最优；

3、负责与广告代理商及媒体资源进行沟通、合作，充分利用资源进行投放，保证投放效率；

4、探索抖音推广模式与渠道，了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及要求；

5、积极拓展对微信、微博、小红书、抖音、快手、b站等的达人资源合作拓展；

6、关注网络流行热点，收集市场动态和行业发展态势，结合业务发展更好的调整投放优化策略。

**网络推广员岗位职责 网络推广工作内容和职责篇二**

1、在公司经营战略指导下，根据公司战略及业务需求，做好网站总体定位、网络商业模式定位及运营战略规划；

2、以提升有效客户资源量为工作目标，全面负责网络推广的策划、组织、管理工作；

3、负责运用多种网络推广、广告投放手段，转化潜在用户，制定网络推广计划并组织实施、预算控制及优化分析；

4、制定网络推广工作任务，并量化细化分解工作内容，完成各项工作目标；

5、负责网络推广费用、流量、转化的日常跟踪和反馈，有针对性的调整推广策略；

6、定期做各类数据的总结与分析，根据市场要求，灵活控制推广力度和资金投入，提高投资回报率；

7、负责监测、搜集、整理和分析各种市场信息，及时了解、总结市场反馈；

8、拓展新的网络推广平台，及时制订推广策略并实施；

9、管理团队，并对团队成员和相关部门进行培训和指导。

**网络推广员岗位职责 网络推广工作内容和职责篇三**

1.创建、管理公司sns帐号，如国际视频、博客、论坛、社交facebook、youtube、instagram、google+、twitter、linkedin等；对产品进行站外营销和推广计划（站外推广，店铺活动，平台活动，粉丝营销等等）；

2.熟悉亚马逊、乐天、雅虎等电商平台的推广方法，通过国际视频、博客、论坛、社交、朋友圈、搜索引擎等进行 amazonlisting的推广营销，挖掘潜在用户，提高公司amazon平台上的品牌和产品关注度；

3.帮助公司对亚马逊各站点的主推listing寻求站外reviewer，deal网站找网络红人，发帖，发优惠券 , 进行合作，推广产品，建立品牌效应；

4.维护各社交平台粉丝数量及关系，提高产品销量以及积累优质测评资源；

5.积极向上, 不断学习和拓展海外推广方法与技巧，掌握网络推广营销的趋势与动向，用于公司品牌推广营销；

6、能独立策划方案、撰写文案，发布产品贴、活动贴，分析流量数据，提高曝光率与活动度，挖掘潜在客户；

7、工作主动积极、执行力强，有事业心、团队合作精神；有强烈的责任心和进取心.

**网络推广员岗位职责 网络推广工作内容和职责篇四**

1.根据公司产品特点，确定网络推广的目标和推广方案;

2.负责线上媒介渠道运营，把公司产品营销推广给目标用户;

3. 利用各种互联网资源提高公司网站访问量、注册量、及传播效果;

4. 负责网站的整体用户需求分析、网站seo优化;

5.负责软文、原创、伪原创的编辑等;

6. 通过网络平台开发新客户;

**网络推广员岗位职责 网络推广工作内容和职责篇五**

1.负责搭建推广部门团队；

2.负责sns社交媒体账号的维护及推广工作；

3.负责整合开发亚马逊平台的产品测评资源；

4.开发物色海外新媒体红人，kol资源，跟进推广合作的流程；

5.负责sem账户的投放及优化；

6.制度amazon店铺产品站外推广计划，进行站外营销推广和打造爆款；

7.负责目标市场类主流deals网站、折扣网站、facebook deal群组的开发和管理维护；

8.建立公司的独立站shopify等其他业务。

**网络推广员岗位职责 网络推广工作内容和职责篇六**

1、不断挖渠测评渠道，完成亚马逊各站测评需求;

2、能追踪热度，熟练运作facebook粉丝页，分享产品或热度相关帖;

3、对用户有一定了解，熟悉各市场偏好及风格，热爱分享，会运营ins账号;

4、对新事物有足够的好奇心，乐于探索新兴的推广渠道，并升入尝试;

5、对推广动作做好效果追踪，多维度分析推广数据，提供运营策略以调整;

6、时刻了解并监测竞对的推广行为，提出相应有效的推广计划;

**网络推广员岗位职责 网络推广工作内容和职责篇七**

1、负责今日头条、广点通、百度原生等平台信息流广告投放，包括素材策划及选取、文案撰写、计划搭建、出价预算控制和数据监控等;

2、积极了解投放产品，构思广告创意并实现，跟踪广告创意投放效果，及时反馈，不断优化创新;

3、及时沟通跟进产品投放需求和数据考核要求，通过广告数据分析、市场分析和产品调研，保证产品投放流量稳定增长;

4、监控和研究竞争对手及其他网站相关策略，根据分析报告，对现有的作提出改进和优化建议并执行;

5、能承受住压力，学会自行搜索和自行解决问题;

6、了解信息流投放趋势，有一定的广告创意撰写能力，文案营销素质、良好的语言组织能力、清晰的思维能力和熟练的计算机操作能力;

7、对数据变化敏捷度高，有较强的数据分析和挖掘能力。

**网络推广员岗位职责 网络推广工作内容和职责篇八**

1、负责百度，神马，搜狗等网站推广、账户后台的管理和数据统计分析工作;

2、负责推广计划维护，关键词提炼，创意撰写等工作;

3、关键词的效果跟踪与统计分析;

4、关键词投入产出比跟踪、统计每日的消费、流量，并筛选关键词;

5、广告创意效果跟踪与竞价转换的统计;

6、实时关注广告效果报告，根据相应的收搜引擎、同行竞价排名进行实时调价;

7、对竞价关键词进行整理和数据分析，进行有效评估，并及时调整竞价推广策略;

8、配合部门主管，制定网络推广整合推广方案及执行工作;

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找