# 环保活动方案设计(七篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-09-05

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。环保活动方案设计篇一作为中国销量第一的微型车生...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**环保活动方案设计篇一**

作为中国销量第一的微型车生产商，股份有限公司目前年生产能力达18万辆。正在扩大中的预计到xx年年生产能力达到336,000辆。

公司生产的产品包括商务用车、微型厢式客车、微型双排货车、微型单排货车四大系列共210个品种车型。xx年12月，上汽通用五菱开始生产雪佛兰spark微型轿车，这也是首次在国内生产雪佛兰品牌的轿车。

上汽通用五菱共有400家经销店和400家售后服务网点密集分布在全国的29个省市自治区。xx年上汽通用五菱共销售180,188辆汽车，比去年增长了22.8%。通过上汽通用五菱汽车股份有限公司在国内的知名度和美誉度，多年来汽车销售量大幅度的增长，在目标市场是有口皆碑。今以独特的新款在适当的时机满足消费者的需求，让懂得生活的人能更好的体验生活，为市场提供最好的，提供最优惠的，成了上汽通用五菱汽车股份有限公司的理想与抱负。做微车，需要口碑。湖州菱通汽车有限公司抓住契机，在元旦期间，在湖州三县两区进行进一步的宣传。

二、活动目的

鉴于微车市场与目标消费者追求口碑好，强动力，售后服务好的特性，满足消费者的心理需求。

借人们向往的轻松时尚心理，推出个性、时尚、绚丽的新款雪佛兰spark，让消费者体验工作之余的轻松心情。

借助五菱小旋风“能拉能载”的概念操作，借势推出新产品——单双排“小旋风”车，进一步提高产品的非常空间概念。

通过活动拉近消费者与车的距离，提高湖州菱通汽车有限公司的品牌形象。

三、活动重点

针对客户：追求轻松、时尚、品位的消费需求，体验生活真谛，突出个性品位。(雪佛蓝spark)，追求高效益，强动力，低风险的消费需求。(五菱微车)

针对公司：了解消费者心理，看清市场需求，树立信心，力创佳绩，提升品牌形象。

针对行业：不可低估其他品牌竞争，认清品牌定位和产品的功能价值，不能落后。

四、活动方案

活动方案：通过在湖州的各个地区举行小型车展，吸引目标客户，促进购买行为，提升品牌形象。

活动内容：营造一个轻松的活动氛围，给人一种轻松购车，自由购车之感，与同行业产生差异化。

具体操作：

1、 湖州市区：宣传单先行

方案1、①在湖州菱通汽车有限公司(陵阳路1198号)门口摆上大型的拱门(可以的话大型的气球)，②彩旗③标语提示，活动优惠提示。

方案2、湖州前村，原因：由于湖州东边土地征用，属于新农村，农民手里有征用款，而且买车跑运输或者载客是不错的维持生计的方法。

2、 长兴地区：宣传单先行

开往夹埔方向，三峡移民区。原因：三峡移民区的消费者没有生活保证，工作也没有，没有经济来源，买车跑运输或者载客是一种方法，另外国家有优惠政策3年(省一些手续费用)。

3、 安吉地区：宣传单先行

在县城广场，县政府门口，人口流动密度高的地区搞车展，拱门，横幅。ps：例如孝丰，杭垓等边远山区，搞乡镇宣传，宣传单先行。因为路途较远，可以事先电话联系。

**环保活动方案设计篇二**

活动目的：

1、增强学生自信，使学生懂得只要通过自己的努力，就一定能成功。

2、在活动中感受到成功的喜悦。

3、做好切实可行的学习的计划。

活动过程：

一、回顾寒假生活

甲：锣鼓阵阵，送走旧岁的年华。

乙：欢笑声声，迎来新的春天、新的学期。

甲：春天，是美丽的季节，它预示着新的希望。

乙：春天，一个蕴含了生机与活力的季节。

甲：春，是一首赞歌，是一幅美景。

乙：春天，又意味着一个生机勃勃的开始。

甲：在我们的面前，展现的是清新美丽的校园。

乙：在我们的心中，是对未来的憧憬和希望。

甲：阳光外国语学校三(1)班《新学期，新打算》主题班会现在开始。

乙：首先让我们来回顾一下愉快的寒假，分享一下同学们的快乐，好吗?

甲：谁来说说寒假里的趣事。(学生各抒己见)

乙：同学们都进行了许多有意义的活动，增长了见识和本领，尤其是有的同学看了很多书籍，知识也越来越丰富了。我还听说有的同学利用寒假学会了许多才艺，下面请韩宣弹奏一曲。

二、新学期赠言

甲：愉快的寒假带给我们许多欢乐。

乙：崭新的学期带给我们无限的希望。

甲：此时此刻，我们的爸爸，妈妈又寄予我们怎样的期望呢?

乙：让我们听听父母对孩子的期望吧!

播放录相：内容父母对孩子的期望。

家长代表发言。

甲：这是人间最真切的爱。

乙：这是爸爸妈对我们的希望。

甲：你们的教导我们牢记心上。

乙：我们要争做学习的小主人。

甲：接下来请欣赏歌曲《隐形的翅膀》

三、新学期畅想

甲：伴着春天的音符。

乙：踏着欢乐的节拍。

甲：我们隆重告别过去的岁月。

乙：我们欣喜地迎来新的学期。

甲：意气风发，我们斗志昂扬。

乙：豪情满怀，我们踏上新的起跑线。一年之计在于春，春天是个播种的好季节，也是读书的好季节，请听诗朗诵《新学期》。

甲：新学期，我要一个努力的学生。

乙：新学期，我要一个进步的学生。

甲：说得真好，在新学期里你有什么新的打算吗?和你身边的同学讨论一下。

乙：谁来说说自己有什么新的打算?(学生各抒己见)

甲：同学们个个说的有声有色，下面让我们拿出纸和笔，绘画出自己的美好心愿。

四、制作心愿卡

甲：刚刚看到大家都写得非常的认真，所有同学的心愿我们都会贴在教室的墙壁上，现在，有人想分享一下自己的心愿吗?(学生各抒己见)

乙：很高兴的听到你的雄心壮志。只要你肯努力，你的心愿一定能实现。

甲：同学们，让我们坚定信心，勇往直前。

乙：同学们，让我们鼓起勇气，放飞梦想。

甲：下面让我们伴随着这美妙的音乐挂上我们的心愿卡!

乙：大家知道，没有学习和生活的目标，就没有追求，所以，我相信大家在学期的开始也都满怀憧憬地在作好新学期的打算。下面请杨老师讲话。

合：《新学期，新打算》主题班会到此结束，谢谢大家的参与!

**环保活动方案设计篇三**

以下是活动策划方案

5月底――6月4日

1、海报宣传、展览

这里的海报分两种，一种是宣传海报，用来宣传此次活动的意义和各项主题活动，分别在主要教学楼、寝室宣传栏粘贴。

一种是展览海报，用文字和图片表达活动的\'主题，贴在展版展出。展览海报分8幅，分别为自然地理类2幅、人文地理类2幅、生态环境类2幅、污染危害/环保宣传类2幅。在6月5日之前，我们的展板将在四个宿舍区轮流展出2副。

2、进行“环境与生活”征文活动

要求与贵刊的征文要求相符，并选出优秀作品参加贵刊的征文活动。

前期主要以海报宣传为主。

6月5日当日

时间：11:30――13:00，17:20――19:00

地点：学校中区广尝西区超市门口

1、展板宣传展览

将此前准备好的8块大展版一字排开分别放在中区广场和西区超市门口，这边是学生放学主要路过的地方，人气比较兴旺。

2、杂志义卖/横幅签名

在中区广场和西区食堂设置两个点，进行横幅签名和杂志义卖活动，配上横幅签名的目的，一是号召大家从身边点滴做起，保护共同生活的家园。二是突出我们这次活动的主题，是为了宣传“世界环境日”，而不是为卖杂志而义卖，淡化金钱色彩。

3、进行环保讲座

由我们邀请的环境工程专业的教授在11栋的演讲厅做一次环保讲座，题目暂定“环保与可持续发展”。 起用这个主题是因为前段时间做论文看到这样一段材料，中国的“重型”发展模式虽然促使我国的经济持续增长，但这种模式是以严重污染自然环境和损耗大量资源为代价的，从长远来看，“重型”发展模式不能持久，而保护生态环境，建立可持续发展的和谐社会才是最重要的。

6月6日

由于杂志不一定会全部义卖出去，在少部分保留下，我们将事先与武汉特殊教育学校联系，保证100的最少数量捐给学校图书馆或是高年纪的学生，一来倡导特殊教育学校的同学保护环境，第二可以扩大活动影响，第三以免没能卖掉的杂志堆积在办公室不能发挥作用。

在事后宣传方面：

1、由于校会会刊《旭日》就是承办方，所以肯定会做一个特别企划的方式宣传“环境日”以及报道这次活动。

2、我们会事先联系校报和校广播台进行相关报道。

3、联系《武汉晨报》校园版块的责任编辑，如果他认为有新闻价值，可以做一篇消息。

3、将现场过程用照片记录下来，配上文字发给sohu，以方便

**环保活动方案设计篇四**

为培养学生创新精神，提高实践能力和自身的科学素质，养成爱科学、学科学、用科学的良好习惯，我们根据《全民科学素质行动计划纲要》的要求，并且结合我校少先队工作特色，创建了xx市葵涌第二小学“六（4）班电池环保中队”。

废旧电池对环境的污染非常严重，现已成为全世界共同关注的问题。同时结合我校所在社区有很多著名的电池生产公司，例如：比亚迪、比克电池公司等等，部分学生的.家长也在这类公司中任职，对电池的生产、利用、危害、回收等环节已经比较熟悉，我们结合这些实际，创新活动形式，积极组织、参与废旧电池的回收宣传活动，提高了每一个队员的环保意识。

1、通过调查访问，了解人们处理废旧电池的方法；知道废旧电池给人们的生活环境带来的害处。

2、了解当今世界对于废旧电池的回收利用情况，根据我校社区的实际情况试图找到解决的方法，使废旧电池有个可去之处，为家乡创最佳人居环境出一份力。

3、通过调查访问等一系列的活动，训练队员的胆量，培养队员交往、合作、发现问题、研究问题、解决问题的多种能力，参与环境保护，做环境小卫士、社会小主人，培养学生善用资源的情操。

1、对象：六（4）班全体队员。

2、时间20xx年2月——20xx年4月，活动具体时间为综合实践活动课时间，及上学、放学的课余时间。

3、活动地点：教室、自然实验室、比亚迪公司、街道社区等。

（一）、创新活动的载体

如在校园内设立《电池回收箱》、设计《电池处理调查表》、评比“环保小卫士”、开展“科技活动周”活动等形式提高队员参加的积极性。

（二）、创新科技信息交流活动

（三）、走向社会，科技实践活动“社会化”

开放性是科技教育的一个特点，社会实践是校内科技教育必要的延伸和补充，为此我们十分重视社会科技资源的开发和利用，使学校科技教育与社会紧密结合起来。

1、科技实践活动小组进社区宣传电池环保知识

（四）、家校结合，科技实践活动“家庭化”

1、加强家庭教育的指导

2、家长与学生一起编辑“电池环保科技小报”

**环保活动方案设计篇五**

1.初步掌握两人或多人合作进行手膝着地爬的方法，增强四肢肌肉力量，提高动作的协调性。

2.在活动中增强竞争的意识，体验用纸盒玩游戏的乐趣。

【活动准备】

1.鞋盒若干个。

2.装洗衣机等的大纸盒几个。

【活动过程】

1.准备活动。

游戏：穿大鞋。请幼儿将双脚套进大鞋里，比一比，看谁走得又快又稳。

2.基本活动。

(2)教师请幼儿用手套进去爬一爬，并提醒幼儿手和膝盖要同时着地爬，以免幼儿因为身体前倾而跌倒。

(3)教师组织幼儿分组进行比赛，看谁爬得又稳又快，并请爬得快的幼儿进行示范，总结爬得快的经验，请大家一起学习。

(4)师：如果两个人有三个鞋盒，要把手都套进去，应该怎么办呢?

(5)教师请幼儿找伙伴进行尝试，并将某些幼儿的好方法介绍给其他幼儿。

(6)组织幼儿进行比赛，设置一条线作为起点，几组幼儿同时进行，决出优胜者再进行下一轮比赛。最后请爬得最快的一组向大家展示他们的方法，大家一起进行评价，并向他们学习。

(7)教师出示大的纸盒。

师：这么大的纸盒，也是让我们爬的，我们应该怎么爬呢?(请幼儿想象并讲述方法后进行尝试。)

(8)请一个幼儿到大纸盒里爬一爬并说说自己的感受。

(9)让幼儿分小组进行大纸盒的练习，教师在一旁观察并进行指导。

(10)将幼儿分组，进行比赛。(教师确定起点与终点，让幼儿按直线进行爬的活动。)

3.放松活动。

教师带领幼儿上下抖一抖手腕，然后手扶着腰，前后左右晃一晃，摇一摇，放松手腕和腰部的肌肉。

**环保活动方案设计篇六**

1、了解腊八节的来历和习俗;

2、知道腊八粥的主要材料，幼儿尝试用语言表达自己的认识和感受;

3、通过学会看日历，知道腊八节是哪一天;

4、集体活动体验腊八节的快乐;

活动准备

1、腊八粥;

2、腊八粥图片、材料;

3、日历。

活动过程

一、介绍腊八代表的日期

1、教师引导：宝贝们，你们知道今天是农历哪一天吗?

(幼儿自由交流，教师出示绘制好的腊八节日历并介绍);

2、教师引导：今天是十二月初八，你们知道是什么日子吗?

(幼儿自由交流，教师告诉幼儿：每年农历十二月初八是传统节日腊八节)。

二、介绍腊八风俗

腊八是十二月初八，古代称为“腊日”，俗称“腊八节”。“腊八”最早可追溯到先秦时代，以祭祀祖先，祈求丰收为主要活动。到了宋代，逐渐形成在“腊八”当天熬粥和喝粥的习俗，并延续至今，腊八粥也成为百姓日常享用的传统美食。

三、介绍腊八粥

2、教师以图片方式介绍腊八粥的食材(红枣、红豆、绿豆、桂圆等八种食材)。

四、教师展示腊八粥实物材料，让幼儿从视觉、触觉上认识这些材料

1、教师具体展示腊八粥材料;

2、请幼儿形容见到的食材，进一步了解腊八粥食材的名称，例如圆圆的桂圆，胖胖的花生等。

五、品尝腊八粥

幼儿集体品尝腊八粥。

**环保活动方案设计篇七**

1、通过活动发展幼儿手脚着地及负重着地爬的能力，锻炼四肢力量。

2、通过活动发展幼儿的灵敏性、协调性。

3、通过活动培养幼儿遵守纪律，在排队中互相谦让、等待的良好行为品质，以及乐于助人的精神。

活动准备：

1、“彩虹桥”每人一个。

2、长、短部隧道各两个。

3、球及放置纸球的筐两个。

活动流程：

准备操——小海龟爬——带壳爬——爱助人的小海龟——放松

活动过程：

1、师生一起做海洋世界操。

2、教师介绍活动内容：可爱的小海龟。(提出要求：手脚着地爬)。

3、在教师引导下幼儿动脑筋在场地中用各种方式爬行。(往前爬，往后爬，往左爬，往右爬，曲线爬，旋转爬)

4、听信号各种方式爬。

5、教师引导：想一想，小海龟还缺了什么?(龟壳)

6、幼儿背着龟壳(彩虹桥)听信号以各种方式爬行。

7、游戏：“爱助人的小海龟”。

内容：

(1)海龟妈妈把海龟蛋下在了外面,海水涨潮要把蛋淹没。小海龟们一起帮海龟妈妈 把蛋拣回来。

(2)海水退潮后再把蛋送回去。

规则：

(1)从各自的龟壳下钻出,爬过地道拿蛋,每次拿得越多越好,再从旁边爬回,将蛋放在自己的龟壳下。

(2)从各自的龟壳下拿出蛋,爬过地道将蛋送回原处,再从旁边爬回。

8、放松活动：小海龟长大变老了。

活动延伸：

在孩子熟练掌握手脚着地爬的基础上，可以进行手脚爬和匍匐爬。

活动反思：

本次活动的设计十分符合中班幼儿的年龄特点及动作的发展需要。教师在活动中突破了两点创新,其一,教师充分利用玩具“彩虹桥”的造型特点,生动并创造性地设计成海龟的壳,创造性地设计了负重手脚着地爬的锻炼,使整个活动设计浑然天成,前后呼应,而且对提高幼儿的四肢,颈肌的力量以及发展爬的能力颇有帮助,在注重身体锻炼,发展能力,品德培养等方面,都符合总的教育目标;其二,教师创造性地编排了“海洋世界”操,操节生动有趣,幼儿十分喜爱,它既与教育内容相呼应,同时又与准备活动相连接,可谓一举两得。在活动内容的安排上,遵循了由易到难,由简到繁的原则,激发幼儿的锻炼兴趣,层次清楚,衔接自然,每一个内容的出现始终围绕活动目标,同时注重个体差异,为孩子提供长短不一的布袋,并对发展水平不同的孩子提出不同的要求，且教师在活动中能注意培养幼儿的自我保护意识和能力。

组织形式上，避免了幼儿不必要的排队时间,创设了自由宽松,愉快地氛围,体现了改革的意识，达到了预期的目的。

设计思路：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找