# 2024年项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案(21篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-09-05

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇一**

\_\_专业生产铸件已有20年历史，主要以生产低合金钢和高锰钢材质铸件为主。\_公司主要面向矿山、钢厂、废旧金属回收等行业生产制造各种耐热耐磨铸件。关于矿山领域，我们从露天采矿到井下施工，从矿石粉碎到选矿等工序都可以看到我们白云的产品。钢厂高炉、烧结、连铸、轧机等工序主要设备备件是\_公司发家创业所擅长的领域。psx废钢破碎生产线等废旧再生资源领域，从20\_\_年\_公司开始接触这个行业并出口开始，我们的市场份额不断扩大，终与全球几大巨头建立战略合作伙伴关系，终在全球废旧金属再生回收领域站得一席之地。随着国内外市场份额的不断扩大，\_公司随即于20\_\_年6月新建成年产5万吨出口铸件生产基地。

近几年，通过与国内知名科研机构、享誉全球的耐磨铸造厂的合作，\_公司产品不断推陈出新，更新升级。我们在让客户收货降低成本的喜悦同时，\_公司也取得了psx系列废钢破碎生产线的世界上新一代合金耐磨锤头的发明专利。截止到目前为止，白云拥有各项专利仅11项，申请中2项。\_公司不仅生产机器配件，在重大设备国产化领域，我司成功为攀钢集团钒制品公司成功国产化价值上千万的引进德国的钒制品成套生产线多镗炉等主要生产设备。

\_公司是国家高新技术企业、攀枝花民营企业50强、攀枝花市合金技术及装备制造技术研发中心。是宝钢、武钢、重钢、攀钢、昆钢、柳工等国内知名企业合格供方。

主要装备：碱酚醛树脂砂生产线一条;消失模生产线一条，5吨中频炉、2吨中频炉、1吨中频炉、5吨电弧炉、炉外精炼装置、直径5m的大型抛丸机、热处理电阻炉10台、德国斯派克直读光谱仪、荧光磁粉探伤仪、布氏/里氏/洛氏硬度计、超声波探伤仪、金相显微镜等检测设备。

产品领域：psx废旧金属(汽车)破碎生产线领域，psx-6080,psx750等型号废钢破碎生产线备件;矿用工程机械领域;钢铁冶金领域。主要出口市场包括：美国、加拿大、英国、意大利、瑞典、澳大利亚、中东等国家和地区。

二、企业信息化建设情况：

1.思想汇报专题企业信息化建设的必要性

目前，\_公司正处于大发展时期，有着较好的信息化基础。在信息化建设方面，公司坚持“总体规划、分步实施、重点突破、效益驱动”的原则，逐步推进信息化技术的建设和应用。

随着公司不断的发展，规模不断扩大，过去单靠人工的管理方式已经远远不能满足企业的发展，仓库管理、财务管理、生产管理、采购管理、销售管理等等信息孤岛，已经严重的阻碍了公司的发展，为此公司决定推进信息化建设，促进公司快速发展。

市场要求企业在第一时间内，将产品投入到准确的市场，并通过(高效)的信息反馈，进行新一轮的设计投入——即实现以“产品为中心”的过程逐步转向以“客户为中心”的转变，而这些方面的实现就需要在信息技术方面有突破，企业的信息化建设被推向运用的前沿。

在国际化的竞争面前“贸易壁垒”逐渐被“技术壁垒”所替代，劳动密集型企业在知识密集型企业的面前显得更加的乏力，了解用户的`需求、把握市场的技术前沿、不断自主创新开发新产品已成为企业生存、壮大的命脉。

经济全球化步伐的加快，以及投资、贸易自由化，给企业扩大了资源配置空间，盘活和共享社会资源成为企业信息化的迫切需要，信息技术促进企业结构调整和升级，我公司与\_国际通团队一起携手打造国际化的信息及品牌推广平台，力求进一步突破，在全球经济信息一体化加速发展的今天进一步发展。

2.信息化具体实施方案及投入

为推进我公司的信息化建设，公司预计将总投入约228万元，完善信息化基础设施，实施两化融合项目。

目前已建设应用管理系统四套，主要包括：①行政管理及自动化办公oa系统“蓝天白云专业内网”;②万维网\_国际通\_公司独立服务器;③\_公司车间生产线电子监控系统④“蓝天白云”财务储存物资管理软件系统。

现公司在南山工业园区的总部正在筹建自有标准化机房、数据处理中心。现有的信息协同管理平台包括采购、加工制造、仓储管理、物流配送、分销、公司财务、人力资源管理、办公自动化系统及车间生产线高清监控摄像头线路等，建成后系统将涵盖供应链上、中、下游和决策管理的全过程，实现流程顺畅，数据精准和“三流”同步的目标。公司已建立信息化建设和两化融合的制度和流程，为两化融合创造了良好的制度环境。两化融在20\_年底将成为公司科学决策和高效运营的重要组成部分。

三、信息化建设具体方案及措施

(一)、信息化应用系统模块及技术方案

1、oa系统功能模块

2、财务管理软件功能

(二)系统硬件配置

1、独立兼容\_国际通oa服务器一台，客户端180个。

\_\_有限责任公司两化融合示范企业“\_\_国际通”建设项目实施方案

2、检测控制服务器一台。

3、光纤接入转换器40个。

4、\_国际通独立服务器矩阵柜一套。

5、车间高清模块化监控接入设备。

(三)、企业信息化在企业生产经营等方面的应用状况

1、信息化建设在办公上的应用

目前公司配备电脑89台，涵盖公司各个部门、车间，公司办公基本实现电算化。组建了内部局域网，实现了信息在各个部门之间的共享，同时实现了公司文件、通知通过网络上传下达。公司的生产调度会议采用电子版报告方式，方便、直观的反映公司的生产情况，格式简单，内容明了，用数据说话，有效地提高了工作效率。

2、信息化建设在网络上的应用

公司网站通过改版，逐步向国际化靠拢;已委托全国最大的商务网站“阿里巴巴”推行网络推广共同搭建国际通平台，有效地拓宽了国际市场，国外客户纷纷来电、来函联系洽谈业务。为企业打开国际化市场提供了便捷的信息通道。

3、企业erp物流平台建设

(1)erp在物资管理方面的应用;通八达我公司引进erp进销存模块，有效地管理库存的物资，实现了在各个客户端都可以查询公司的物资库存、在制品存量、安全库存、成品存货情况。达到了数据唯一、实施共享、多路径查询功能。为公司的生产计划、销售决策、财务核算等提供了准确的数据支持;

(2)erp在财务管理方面的应用erp财务模块，真正实现了会计电算化，实行电脑记账、打印凭证、电脑管理固定资产;月底、年底自动结转，自动生成资产负债表、损益表、现金流量表等财务报表;大大简化了财务的结算工作，提高了效率;

(3)erp在生产管控方面的应用erp生产模块，进一步管控生产，标准化公司产品编号、名称;真正意义上实现按销售订单生产，按订单安排生产计划;简化了公司计划管理的工作，大大增强了企业快速应对市场变化的能力。

四、建设资金投入情况：

1.已建成投入试运行成项目：

目前行政管理及自动化办公oa系统“蓝天白云专业内网”已建成投入8万;\_公司车间生产线电子监控系统既车间高清模块化监控接入设备、“蓝天白云”财务储存物资管理软件系统，已进入试运行阶段，总计投入约48万。

2.16年在建项目：

\_国际通\_公司独立服务器矩阵柜及标准化接入机房正在搭建中预计将投入172万左右，预计20\_年底建成并投入试运行。建成后将大大提高国际用户的访问速度，提高企业的品牌知名度及销售能力。

五、下一步发展设想

信息化建设是一个不断扩展、不断完善的过程、不断更新的过程，下一步主要针对：生产管理、财务管理、计划管理、技术应用、需求规划、物料清单等，有目标、有重点的向生产管理深处推进，力求从销售接单---需求规划---技术认定---产能管理---质量管理等实行全方位的软件覆盖，包括：购买管理软件、服务器、新增站点配置电脑、打印机等配套设施，相关软件升级等。主要从以下五个方面进行建设：增加erp管理系统。优化成生产在线高清监视设备。

3、完成部分落后设备的淘汰更新工程。

4、加强现有网络升级改造工程。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇二**

一、项目区及项目概况

(一)项目区情况

项目共涉及幸福村、联盟村、金新村、桃元村四个村，重点发展区在幸福村，幸福村位于金沙县城关镇东部，距县城3公里，地理位置东经106.288°，北纬27.479°，东面是新坝乡关平村，西面是黎明村，南面是金谷、金坪村，北面是玉屏金堡村，总面积6.34平方公里。东西地势较高，地貌以山间盆地为主，海拔900-1000米之间。小洋溪水库位于金丰村中央，村民生活饮水以山间挖井蓄泉水为主。全村有耕地342亩，林地6500亩，农作物以水稻为主，经济作物以油菜为主。

(二)项目区建设概况

项目所涉及的四个村共有贫困户313户847人，其中：低保户245户530人，占贫困人口62%;五保及因病因残丧失劳动力，需民政救济67户，199人。项目村总劳动力4551人。其中：文盲半文盲劳力845人，小学文化程度劳力2185人，初中文化程度劳力1437人，高中及以上文化程度劳力108人。目前输出的劳力只有715人。除有部分打散工外，大部分劳动力都闲置在家，劳动力较丰富。

项目村重点发展区幸福村金丰组农业总产值374万元，其中：农业238万元，牧业136万元，人均纯收入2760元，农民纯收入1200元以下196人，占全村人口的18.2%。目前没有属于村集体、村民的企业。农作物总播种面积342亩;粮食播种面积343亩;粮食总产量483.75吨，人均占有粮食450公斤。猪存栏数672头;猪出栏数583头;家禽存栏数1980只，家禽出栏数1200只。

幸福村金丰组村级公路3公路，桥3座;东南面还没有通公路。饮水困难户135户375人，饮水困难牲畜310头(只)，无自来水，农户自己在山间挖井取泉水饮用。

二、目标任务

(一)目标

项目实施1年后，受益农户户均增收33000元，人均增收7250元，实现贫困群众脱贫致富的目标。

(二)任务

以贫困户增收为目的，着力提高劳动者素质，开展农民劳动力技能培训，农民适用技术培训一户一人，开发人力资源和人力资本;加强配套基础设施建设，搞好通村公路建设以及人畜饮水安全，农村环境整治和生态建设。

三、项目建设内容

(一)产业发展

在充分尊重群众意愿的基础上，围绕以肉鹅养殖为主的产业化发展，创建种鹅养殖基地，开展农民劳动力技能培训，农民适用技术培训一户一人。

(二)基础设施建设

强化配套基础设施建设，搞好通村公路建设以及人畜饮水安全，农村环境整治和生态建设;为扶贫开发创造条件，打下坚实基础。通过发展种养殖业、劳务经济等产业，带动就业，解决剩余劳动力。

(三)农村社会事业

加强村级组织建设，提高干部理论水平，修建村级综合服务站、群众综合活动室等，做到医保、低保、农村新型养老保险对象全面覆盖。

四、项目建设标准及建设方式

(一)产业发展项目

走“循序渐进、优势先行、以短养长、长短结合、种养加配套、农工贸一体”的路子。以养鹅为主导，养牛、禽、劳务经济为辅助，带动果蔬产业发展，使之形成畜(鹅、牛、禽)——沼(沼气)——果蔬——畜良性循环发展，即鹅牛禽粪便用于发展沼气，沼气废料做为肥料发展经果林、粮食、蔬菜，粮食秸杆又作为牛的饲料来源。

(二)基础设施项目

使自然村通公路，扩大黔西北民居改造范围，加大农村危房改造范围，改善生产生活条件，加大农村沼气池建设力度，修建饲养肉鹅所需的圈舍及其配套设备。

(三)社会事业项目

做好送科技下乡、农民技能培训、村级远程教育、农家书屋文化信息资源共享等工作。

五、资金筹措及投资概算

(一)资金来源

项目投资规模：295.8万元。其中：申请中央和省财政扶贫资金186.354万元，地县财政资金79.866万元，农户自筹资金 29.58万元。

(二)投资概算

1、补助标准：

(1)修圈：现标准为25元/㎡(包括新建圈舍、废弃圈舍改建、搭建简易圈舍)。

(2)种1亩草养50只鹅，1个平方按5只鹅喂养。

按技术部门测算，1年可出栏3槽，每只鹅出栏时在7～8斤左右，每只鹅纯收入在20元左右。

2、产业发展

购置鹅苗：43500只×26元/只=xx31000元

精饲料：43500只×4.5公斤/只=195750公斤

购买精饲料：195750公斤×2.4元/公斤=469800元

3、基础设施

修建圈舍：8700平方米×120元/平方米=1044000元

4、种植饲草

种植饲草：870亩×360元/亩=313200元

六、建设任务

(一)产业发展

完成43500只肉鹅的饲养及其相应的防疫、出售等工作。

(二)农村社会事业

依托村级远程教育中心播放户、科技示范园，强化农村适用技术宣教工作。

七、项目进度安排

1、种植饲草870亩：20xx年3月——20xx年4月

2、圈舍8700平方米修建：20xx年4月——20xx年5月

3、购置鹅苗43500只及发放时间：20xx年5——20xx年7月

4、整合项目完成时间：20xx年12月

八、项目效益分析

(一)经济效益

项目实施完成后将为项目村的受益农户带来巨大的经济效益。饲养鹅4.35万只，每只鹅重4—5公斤，每公斤按15元计算，一年三次出栏计算，预计新增产值880万元，受益农民纯收入约87万元左右，户均增收33000元，人均增收7250元。

(二)社会效益

规划项目的实施，从农民群众出发，针对贫困农民缺资金、少技术、市场经济转变观念等原因，使他们靠扶贫项目，发挥他们的自我创造力，变“输血式”扶贫，为“造血式扶贫”，达到脱贫致富目的，为建设社会主义新农村奠定基础。

(三)生态效益

项目的实施，在经济发展的同时，有效地改善了项目村的生态环境，提高综合生产能力，促进农业可持续发展。

九、项目管理

(一)资金管理

1、县成立“试点资金管理工作领导小组”，遵循“大扶贫”理念，按照“来源不乱、渠道不变、分头实施、各记其功”的原则，加大资金整合力度，发挥资金的最大效益。

2、成立县农业产业发展投资公司，加强与国家开发银行的合作加大农业产业发展投融资力度，用以支持农户贷款贴息、农业产业保险、建设农村专业市场、培育专业协会和合作社、引领农业产业化龙头企业发展。安排投资超前实施计划内项目，争取发展时间。

3、通过税收、土地等优惠条件，引进企业发展农业产业化项目，为贫困户提供技术、能力培训和资金支持，发展二、三产业，拓宽贫困户脱贫门路。

(二)物资管理

一是严格执行国家财经纪律;二是建立专户专人管理，防止挪作它用;三是严格保障制度，保证财务人员的工作独立性，避免领导干扰

(三)建设管理

1、纪委监察部门进行全方位监督，一经发现违规违纪现象，坚决从严查处，情节严重的移交司法机关。

2、审计部门定期不定期进行工程跟踪审计和资金审计。

3、建立群众监督制度。①是严格执行公示制度，对所有项目的资金、物资、工程管理、投工投劳等都要进行公示，接受群众监督;②是充分发挥群众监测评价的职能，加强过程群众监督，对工程建设不符合要求的及时纠正;③是制定乡规民约，建立工程管护制度。

(四)档案管理

项目规划办公室对项目档案实行集中统一管理。办公室设专人负责档案的收集、整理、立卷、归档工作管理工作。归档的文件材料包括纸质、照片、光盘等各种载体形式。

十、主要措施

(一)组织措施

1、成立城关镇党委、政府规划实施领导小组，由书记、镇长分别任组长、副组长，并明确分管领导负责抓此项工作。

2、强化村级组织建设，发挥党员、共青团、民兵组织的作用，形成以党支部为核心的村级组织管理体系。

(二)宣传措施

采用多种类型的访谈方式对各种类型农户贫困情况、存在困难、发展思路及意愿进行了解。同时对农户调查情况进行核实，基本掌握群众的生产生活情况、存在的主要问题、项目意愿等情况。

(三)项目发展管理责任状

由城关镇人民政府与项目村签订项目发展管理责任状。

(四)建立服务体系

通过政策引导，技术服务跟踪，有计划开展一些适用技术专业课培训，对缺乏技能的村民进行技能培训，培养适用型人才，使规划有足够的人才保障。

(五)运行机制(大户、联户、合作组织、中介机构、企业、市场目标等)

组织科技示范户、规模种养和各类致富能手，分期分批地进行重点培训，充分发挥他们的示范带动作用。依托幸福村生态养殖示范园形成“基地+养殖大户+农户”的利益共同体。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇三**

erp系统项目实施计划书

这里主要介绍公司的基本情况，该段落一般抄袭公司已有的宣传资料。

二、该项目的许可说明。

由公司什么机构在什么时间决定干什么，由谁批核，由谁负责。做事之前先正名。

三、项目的实施规划

1、总纲

公司计划通过erp加强哪几个方面的工作，加强这方面工作的目的是什么。比如说提高采购的交货及时性，提高生产效率等等。需要注意的是，这里必须明确老板的意图，弄错了可就……(我会为你默哀!)。

2、项目实施的范围

公司计划在哪些部门的哪些模块进行实施。如工程部门的bom管理、生产物料部门的mrp等等，在这里需要详细列出(可以参考我在bbs中贴出的那份文件，再结合你们的具体工作)。

3、项目的费用计划

公司目前的软硬件情况如何，上erp系统以后，哪些可以继续使用的，哪些需要改进的、哪些需要淘汰的。这里也需要考虑到打印机和纸张的问题：手写通过复写纸就可以了，通过电脑打印就需要多联纸和针式打印机，这也是一笔投资。

公司计划投资多少，其中硬件多少(硬件要达到什么样的要求：硬盘、内存、网路速度)、软件多少(服务器软件、web软件、客户端软件)、实施费用多少、调研费用计划多少(按10%计算)、服务费用多少(每年的服务费用另收，约软件费用的10%~15%)，另外有一个极容易忽视的费用：系统内部的维护费用。系统资料是需要备份的，每天备份一次和每周备份一次(最低要求)是不同的，在这里需要考虑到这一点，尤其是还没有做过系统备份的公司。

4、进度计划

公司计划在哪个时间完成什么工作，以及完成的标志(里程碑/报告是什么)。

该步骤由谁统筹负责，计划的范围包括什么(寻找软件、硬件、咨询供应商等等)。

a、项目选型阶段

a、初步选型阶段(十数家)

在该阶段需要进行的准备工作包括哪些(参考我在bbs中贴出的文件)

该步骤完成的标志是：寻找家软件供应商，每家的公司概况、软件功能介绍、系统报价、服务条款等等，并将其编制成册。

b、精细选型阶段(三至四家)

精选的公司erp系统实施计划方案、每套方案的评价、详细的实施进度及进度控制方法。

在这里要提出：考虑到公司已实施了rf-mis，在挑选软件供应商的时候应该如何保障公司的利益，软件供应商必须提供接口程序保障现有资源不会浪费等等(这也属于风险计划的一部份)。

c、项目确认阶段(一至两家)

确认的公司(一家，以及候选一家)，该公司的项目项目计划交老总批核。

b、项目调研阶段

承接项目确认阶段，主要是由已初步确认的软件供应商来进行市场调研。在这里应该规定调研的时间安排，计划哪个部门需要多长时间(每个部门两天，合计数加二)，编写报告需要多长时间(两个礼拜)。

承接项目单位需要做到的大概方面(整理公司的业务流程、目前存在的问题及分析对策、如何通过erp系统达到加强管理的目标等等)

c、合同谈判期

需要就合同细节进行谈判，谈判的时间应该予以计算(一般为一周时间)

合同谈判需要由谁负责，由谁批核，付款条件(项目调研付百分比、预付百分比、项目培训过程支付百分比、试用付百分比、验收完成付百分比)

需要注明的是，这里只是计划的情况，具体的情况还需要具体去谈(先给老板一个大概的付款方式----需要保障老板的权益)

d、项目培训期

计划erp实施培训需要多长的时间，一般为每个部门三天，另集中培训两周。

应该由部门什么人参加，培训的内容是什么(参考前面的范围计划，一般是部门主管为key user)、培训的结果是什么、如何考评结果。

这里也可以提一下：由于顾问人员的流动，常导致项目实施的混乱，故建议公司跟具体的实施人员签订项目跟踪协议，由其个人保证项目的顺利进行，系统实施完成后再给予奖励(预算外费用)。

培训完毕需要参与培训的人员对教师的培训结果予以评价，并作为支付培训费用的依据。

e、项目试用期

项目试用期至少需要三个月，这三个月里一般需要软件公司有专人给予指导(一人)，试用期过短用户难以体会系统中存在的问题----肯定会有的，也难以习惯系统的运作方式。

试用期每个月需要对仓库库存进行盘点，盘点数据的准确率要按50%、75%、90%的准确率递增(还有生产率、加班减少率具体如何自己考虑。不过千万注意：不要定得太高!!!)。

该期间必须由key user编写本部门的erp实施运作流程(操作手册)，同时需要由key user对本部门的erp项目进行具体验收。

f、正常使用期

目前有两种方式由旧系统切换到新系统。

a、一次性切换。

b、并行后逐步切换

项目计划中应该明确两种切换方式的优点和缺点，并建议采用哪种方式切换。

从什么时间开始正常运行。计划从切换到正常运行的过程为天(至少150天，否则……)

合计：从选型到系统正常运行需要天，预计总费用万。

四、项目的风险规避和质量保证

目前公司的运作状况如何(哪个部门负责什么工作) ，实施erp可能会需要影响到哪些部门的哪些工作，具体操作时应该如何避免。

实施erp系统可能会遇到的问题(如果对公司的管理有任何意见，就让顾问公司来提)

对于进度的控制应该达到一个什么样的程度，在这里需要将数据量化：实施前仓务部需要提供什么样的资料(平均库存总量、总金额)、财务部需要提供什么样的参考数据(财务管理的数据) 、采购部需要提供什么资料(平均应收货物数量，总价格、交货准时率、料件的采购提前期)。

有两点需要注意：

1、这里我提的数据适用于未实施erp系统的公司，由手工向电脑化的转变，对你们不一定适用。

2、贵公司需要提及的主要是现有mis系统存在的问题，以及如何通过新的erp对这些这些问题进行改进。

五、人力资源安排

除开始项目规划中提及的人员以外，这里还需要继续阐述erp系统的人力安排，并以表格的形式体现：

人员 职务 阶段 职责

魏治 项目经理 项目初选 寻找十家基本符合公司要求的erp软件供应商，并整理报告。

项目精选 判定3家符合公司要求的软件供应商，并完成……工作

这里尤其需要说明的是：什么时间需要管理层的什么协助!!!

六、实施erp系统需要注意的问题

这里添写实施erp系统需要注意哪些，以及erp系统不能完成哪些管理上的要求----比较理性客观的评价erp系统。部份内容可以附加报或杂志对实施erp系统的评价。

同时也应该申明对erp系统的哪些期待是不合理或者达到会有困难的。

把丑话说在前面，有利于以后的进度控制。老板如果把erp系统想得太美好反倒对erp系统实施不利!

六、附件

实施目前比较流行服务器系统需要达到的配置(给老板建议)。

服务器(型号、规格、功能)

如果是开发软件的话还包括软件的开发规范。

······

这一部份东西太多，具体情况具体考虑，不写了。

总之，整份文件需要让老板明白：实施erp系统会遇到的主要问题，包括费用、时间以及对现有工作的影响。让老板做到心中有数!

这里也讲一句废话：计划与实际的总有些差别!在计划书中也必须让老板明白，差异部份如果多出的话也必须得到老板的书面批示。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇四**

为进一步加强我校师生的思想道德建设，推动我校各项工作和谐健康发展，

根据县委、县政府《关于深入实施“四德”工程推进全县公民道德建设的意见》及莘教发[20xx]43号文件精神，结合我乡教育实际，特制定此实施方案。

一、指导思想

认真贯彻落实党的xx大和xx届x中全会精神，坚持以科学发展观为统领，以构建社会主义核心价值体系为根本，以增强诚信意识、责任意识为重点。今后几年，在全校师生中深入实施“四德工程”，不断加强师生的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育。把《中小学教师职业道德规范》和《中小学生守则》渗透到日常学习工作生活之中，转化为自觉行动，引导广大师生养成良好的道德素养和行为习惯，为我校健康、和谐、持续发展提供坚实的思想保障和精神支持。

二、活动目标要求：

把未来三年作为“道德建设推进年”，立足我乡实际，广泛开展以“爱德、诚德、孝德、仁德”为主要内容的“四德工程”建设，加强学校师生的社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育。通过开展形式多样的学习教育和道德实践活动，倡树一批先进典型，引导师生员工从自我做起，从身边小事做起，从身边榜样学起，把“爱岗敬业、关爱学生;刻苦钻研、严谨笃学;勇于创新、奋发进取;淡泊名利、志存高远”的基本要求渗透到日常学习工作生活之中，大力弘扬“敬业奉献、诚实守信、孝老爱亲、助人为乐、见义勇为”的文明风尚，养成良好的道德素养和行为习惯，促进学校各项工作和谐发展。

三、健全机构

为深入扎实有效实施“四德工程”，切实把活动落到实处，取得实效，经研究、决定成立活动领导小组。

组 长：刘相军

副组长：唐文法 孙新泽

成 员：

冯守亮 郝洪振 张广民 刘玉坡 高文申

崔进超 刘仓柱 郝继军 范传波 段传强

各小学要成立相应组织领导小组。

四、实施步骤

根据上级统一部署和要求，本次活动共分四个阶段，历时三年：

(一)学习动员阶段(20xx年10月)

1、召开动员会，成立领导机构，制定工作方案，签订“四德工程”个人责任状。

2、组织学习上级文件精神，学习中华传统美德仁德有关丛书，集中学习时间不少于40个学时，个人学习笔记记录不少于4000字。

3、围绕“四德”建设学习内容，撰写心得体会，进行学习交流。

4、在全校师生中组织传唱《四德歌》;校园内悬挂宣传标语;向全体师生分发倡议书等，集中做好宣传报道。

(二)组织实施阶段(20xx年11月至20xx年2月)

1.以“五个一”活动，加强师德师风建设

开展一次以爱心与责任为主题的读书心得体会评比活动，以此检验学习成果，使其读有所学，学有所悟，悟有所行。

组织举行一次“如何做一名幸福教师”主题演讲活动，寻找身边的幸福，树立身边的师德榜样。

深入推进一个主题活动。即“做幸福教师，谱幸福人生”主题实践活动，通过开展民主评议、学生家长满意度测评、岗位公示、教师公开承诺、职业道德讲座和心理辅导活动，激发教书育人的责任感、使命感，营造教师积极向上的良好氛围。

结合学校教学工作主线，开展一系列教学活动。积极为教师搭建自我展示与发展的平台, 帮助教师提高教育教学水平，促进专业成长，增强教师职业成就感。

举办一系列教职工文体活动。关心教职工身心健康，体现人文管理情怀，组织教职工利用大课间积极锻练身体，引导教职工不断调整好心态，保证教职工以充沛的精力投入到教育教学中去。

2.在广大学生中开展“明德修身、爱心践行”系列主题教育活动。

结合我乡各校德育工作，确定每个月的主题，形成“月月有主题、周周有重点、天天有内容”的德育新局面。各月德育主题是：

11月——文明礼貌月

(1)召开一次“四德”教育主题班会。各班设计形式多样、内容活泼、浅显易懂、富有趣味的适合年龄特点的主题班会，使学生理解四德教育内容，了解实施“四德工程”活动的意义。

(2) 参与“爱心认领”行动，组织学生以个人名义认领学校或社区一株树、一片绿地或一处公共设施，利用休息日、节假日进行义务养护、管理。

(3) 举行“雷锋精神伴我行 ”系列实践活动:要求孩子首先从身边的小事做起，在星期天和节假日给父母端杯茶，洗次脚，做顿饭菜，制作感恩小礼物;利用周末或课余时间，开展“走进敬老院，关爱老人”“我为老教师献爱心”走访慰问活动。

(4) 结合全国安全教育周，在11月份最后一周，开展“安全伴我行”、

“创建平安校园”安全教育活动。

12月——校园开遍文明花

(1)开展“环保小卫士”行动。各班组织一期专题板报，积极宣传环保知识，倡导节能减排、低碳生活，教育学生自觉保护环境、节约资源、美化家乡，对破坏环境的行为进行监督、举报

(2)各班组织学生认真学习《一日常规》和《小学生日常行为规范》，举办一次知识竞赛，寓德育于竞赛活动中,让学生领会其精神实质。

(3)开展“我行我秀”活动。组织好“课前一首歌”、“读好书、唱好歌、做好人”、“中华经典诵读”、组织观看文明礼仪视频等教育实践活动，对学生进行文明礼仪和行为习惯养成教育，使学生养成高尚的思想品质和良好的道德情操。

20xx年1月——劳动最光荣 读书最快乐

(1)开展叠衣服、系鞋带、缝沙包比赛活动，教育学生“勤劳光荣，懒惰可耻”。

(2) 举行读好书推荐活动，在发动学生多读书，读好书，记笔记，写体会的基础上，向同学推荐自己所读的好书。

(3)召开学生家长会。完善家长委员会制度，积极拓宽德育渠道，形成学校、家庭和社会相互沟通与合作的教育网络。

20xx年3-4月——评比表彰月。

(1)以开展评比“星级文明班”和“星级文明学生”活动为载体，以学生自评、互评与教师评结合的形式,进行德育工作阶段总结。

(2)组织学生利用暑假开展丰富多样且富有德育特色的活动。

(三)总结提高阶段(20xx年3月至20xx年4月)

对活动开展情况进行自查总结，查找不足，并制定下一步工作目标任务。

(四)长效机制阶段(20xx年5月---)

进一步完善“四德工程”制度，深化“四德工程”建设，建立“四德工程”建设长效机制，形成工作常态化。

五、实施要求

(一)强化组织领导。学校成立活动领导小组，明确工作责任。根据实施方案，强化措施，明确目标，选准突破口和结合点，确保各项工作的有效开展。

(二)健全工作机制，强化考核管理。结合学校实际，将进一步完善师德考核评价机制，严格执行师德考核“一票否决”，强化督查检查，依法规范教师从教行为。

(三)强化典型培养。注重培养和挖掘道德典型和先进人物。评选“学生喜欢、同事敬佩、领导满意”的教师和学生系列活动标兵，树立先进典型，营造良好工作氛围。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇五**

按照贵州省、市、县扶贫办文件要求，为切实抓好我镇20xx年种草养羊扶贫项目实施工作，特制定本实施方案。

一、项目区慨况

根据县扶贫办要求，20xx年项目在瓢井镇平塘村实施。

我镇年均气温11—13.2c，年降雨量1130—1300毫米，无霜期221—245天，年日照时数1500—1600小时;最高海拔2325米，最低海拔1400米，各类人工草生长四季赏青，适宜多种植物和牲畜的繁衍生息。

项目村“水、电、路”三通，通讯设施已建成，村级公路基本建成，可保证项目建设物资和项目产品的运输。

二、产业项目建设内容

此次羊种为湖羊或小尾寒羊，在平塘村共扶持农户5户(其中2户为扶贫户)。饲养基础母羊95只，配置种公羊5只，新建圈舍775平方米，建人工草地500亩。总投入资金12万元(其中县级配套资金10万元、筹资配套资金2万元)

三、项目实施进度安排

(一)20xx年3月——4月，开展建圈培训，完成羊圈的修建。

(二)20xx年5月，开展种草现场培训，完成种草任务。

(三)20xx年6月，开展草地田间管理培训，完成建圈任务、配套设备和羊只采购培训工作。

(四)20xx年7月，完成基础母羊、种公羊采购及发放，开展羊只饲养管理和疾病防治培训，制作安装项目区和项目户标志牌。

(五)20xx年9月——10月，完善档案材料，完成县级自查验收。

四、项目效益分析

(一)社会效益。项目扶持农户5户，到20xx年末养殖户实现销售收入4.5万元，按每户4.2人计算,养殖户人均收入10714元,可使5户农民通过实施项目摆脱贫困转化成牧民,1个良种繁育场建成,基本满足下年度项目区种公羊配置和老项目区种公羊交换需求,以提高畜牧业生产总值,使农村剩余劳动力就地转移,切实增加农民收入,促进地方经济和快速发展。

(二)生态效益

草场500亩建成后，可提高植被覆盖率，减少水土流失，净化空气质量，羊群放牧给草场带来羊粪、羊料等有机肥，人工草场、天然草坡和灌丛草实行划区轮牧，减少人为生态破坏生态。同时，充分利用秸杆和人工牧草，储备冬季草料，经过腹还田，提高土地肥力，促进生态良性循环，使农、林、牧相互促进。

五、加强领导，明确职责

成立瓢井镇草地生态畜牧业产业化科技扶贫种草养羊项目工作领导小组，其成员如下：

组长：张民(镇人民政府镇长)

常务副组长：陈杰(镇人民政府副镇长、分管农业农村工作)

副组长：刘此昌(镇人民政府科技副镇长)

易斌(瓢井财政分局局长)

成员：罗莉(党政办主任)

梅福俊(农业服务中心主任)

孙飞成(林业环保站站长)

宋顺康(水利站负责人)

付玉(社会事务办公室负责人)

胡贵霞(纪委工作人员)

张盛宇(农业服务中心工作人员，负责畜牧兽医)

龙震(农业服务中心工作人员，负责扶贫工作)

陈永(平塘村党支部书记)

领导下组下设办公室在农业服务中心，由龙震兼任办公室主任，负责项目的审批和资料收集工作;技术服务组设在镇畜牧兽医站，人员由畜牧兽医站和项目村兽医协勤员组成。

六、主要措施

(一)明确职责

镇领导小组负责研究、解决项目实施和运行中存在的问题，领导小组办公室负责项目实施日常工作。负责项目建设的发动、宣传，与项目户签订《承诺书》、《协议书》，并组织实施，完成项目建设内容和任务。

成员单位职责为：

(1)领导小组办公室：负责编制项目规划和年度实施方案，采购供应草种、肥料和农药，指导种羊场建设和种公羊选(培)育、调运、交换等技术工作;制定项目实施技术操作规程，并督促项目村落实;督促指导项目生产运行、滚动发展和效益分成;积极引进社会资金组建龙头企业，形成产品加工、销一条龙服务体系。

(2)财政所：负责项目资金拨付与报账、物资采购监督及项目资金专项审计。

(3)农业服务中心(扶贫站、兽医站)：负责组织审查项目实施方案，督查项目进度及质量，定期对项目进行阶段性检查验收;申报配套沼气池、项目村兽医室、农机具等项目并组织实施;对重大动物疫病，农药、肥料、兽药、饲料使用进行监测;搞好在镇外引进羊只的监督管理，禁止疫病传入，做好项目区市场检疫和产地检疫，对发生重大动物疫病进行处置;整合新农村建设资金投入项目区，完善项目区村寨道路、庭院硬化和房屋美化。

(4)水利水保站：负责配套项目村水利设施建设项目并组织实施。

(5)社会事务办：切实解决好项目村贫困农户的生产生活困难。

(二)资金和物资管理

1、资金管理：严格执行省、市、县财政扶贫资金管理办法，严格报账管理制度。(1)公示：对项目实施农户花名册、物资发放或资金投入补助及标准、政府统一采购物资价格等，在项目村张榜公布，接受群众监督。(2)拨付报帐：严格执行《大方县种草养羊扶贫项目资金报帐实施细则》。

2、物资采购管理：(1)基础母羊由项目户自行采购，种公羊由草地中心采购、镇负责发放;草种、肥料采购由草地中心负责，草种实行询价方式采购。(2)实施单位对采购的物资实行专人发放管理和出入库登记管理。

3、档案管理：镇严格按照县、镇、村项目建档目录要求，将项目实施过程中产生的资料，进行分类归档，装订成册，作为项目技术服务、检查指导、跟踪管理和项目竣工验收、报帐的依据。

(三)政府引导，企业化运行

1、项目村要积极组建农民专业合作社，培养技术二传手和肉羊营销队伍，争取各级财政资金、弓l导社会资金，适时建设项目区羊产地批发市场。

2、要按省规定，将投入农户的基础母羊在第五年收回滚动发展，第二年、第三、第四年农户新增羊(每只35斤以上)按0.8分成，实现项目长效持续发展。

3、种羊场采取与本地经济能人联合入股分成或技术人员带薪领办实行责任目标考核及分成等方式建设，选育提供种公羊，配置交换到项目区。即第一年为项目建设期，不分成;第二年后(含第二年)每年新增羊数按投放基础母羊数l.5倍计算，实行l：9分成(分成羊每只35斤以上)，且从第二年开始每年分别按投放基础母羊数0.2倍，按市场价向草地中心提供公羊(每只体重10月龄达30公斤以上)和母羊(每只体重10月龄达25公斤以上)。

(四)加强督查调度，严格项目管理

1、对种草养羊项目和配套项目实施进展情况，实行镇领导小组每季度调度，每半个月督促指导，村每周调度一次，兽医员每周对农户巡查指导一次，采取县表、镇册、村卡管理。

2、镇农业服务中心牵头，每两个月督促检查项目实施进度、质量和运行生产管理情况一次;财政报牵头，每季度检查资金使用情况一次。

(五)实行绩效考核，严格兑现奖惩

1、项目镇和草地中心共同与县政府签订项目实施及运行效益责任状(责任状另行制定)，配套项目成员单位与县政府签订配套项目实施责任状，把种草养羊项目和配套项目实施纳入单位年度综合目标管理。

2、组成由党政办牵头、相关单位参与的考核组，对实施目标完成情况和效益完成情况进行考核。

3、项目实施和运行考核结果，经镇政府审定后送县组织部备案，作为镇选拔任用领导干部的重要依据。

4、种草养羊项目及其配套项目建设目标和运行效益目标按时按质超额完成和完成的，镇人民政府进行表彰和奖励;基本完成的镇人民政府予以通报批评;未完成的镇人民政府对单位领导进行诫勉谈话，提出限期整改意见，对整改到期仍不落实的，实行责任追究，给予党纪政纪处分，失职的作组织处理，涉嫌犯罪的，移送司法机关依法处理(绩效考核奖惩办法另行制定)。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇六**

根据市、县两级扶贫开发会议精神，结合我村20xx—20xx年扶贫工作开发规划，紧紧围绕“农民增收，农业增效，农村发展”这一核心，以培植特色产业为重点，大力推进农业结构调整。为切实抓好规划的落实，夯实农民增收脱贫的根基，特制定新华村20xx-20xx年农村产业项目实施方案：

一、基本情况

新华村位于成温邛高速公路旁，距成都35公里，崇州市3公里，双向6车道怀华公路横贯境内，主干交通便利。现新华村共20个村民小组，1024户，总人口3093人，其中妇女1267人，劳动力1876人，初中以下文化程度964人，常年外出打工383人。全村低收入486户，1323人，低保户34户。党员91名，党小组17个。全村人均收入低于全乡平均水平。

二、指导思想

以“产业扶贫、整村推进、巩固提高、全面发展”为指导;以群众增收和农村经济、社会可持续发展为主要目标;以搞好农村产业扶贫为主线，坚持防止返贫与巩固提高相结合，产业扶贫与社会扶贫相结合;立足资源优势，发展特色产业，通过“政府引导、市场运作、企业带动、群众参与”的方式，提高农村生产经营的组织化、协作化、规模化程度，努力提高贫困人口收入水平，力争综合实力增强，加快全村脱贫致富步伐。

三、20xx-20xx年产业项目实施方案

全村20xx年-20xx年计划总投资220万元，其中申请成都市扶贫资金50万元，申请县级扶贫资金70万元，对口帮扶单位40万元，村级公共服务资金60万元。

新华村是典型的农业村，农业发展基础薄弱，近年来在农业产业发展上作了一些尝试，其中，富硒大米种植、蔬菜基地、西瓜种植等有一定基础，在这次扶贫开发中拟作为农业产业发展的重点进行扶持。

(一)富硒大米基地建设

可行性分析：水稻种植是新华村传统，种植技术较为简单农民易于掌握;新华村已与崇州市国家粮食储备库合作多年，由国家粮食储备库提供种子和技术服务，对产品实行保护价收购;去年全村种植1800余亩，每亩比种植一般水稻平均增收300元;经济效益明显，有技术和市场保障。

建设规模：3000亩

建设内容：以改善基地内道路、沟渠等基础设施建设为主。对19组、12组、20组、3组、4组、5组、6组、15组、16组老陈堰到三公堰的沟渠约1800米、深1米、宽80厘米进行整修，涉及300农户，约需资金32万元;机耕路2800米、宽2米，约需资金6万元;农户按20%投工投劳;补助350户种植户种子、农药、化肥，约需资金5.6万元。

运行模式：以农村土地承包经营权股份合作社为主，散户种植为辅。新华村外出打工农民较多，土地闲置和种“应付田”的现象普遍;合作社经营管理能够实现种植的规模化、机械化和生产技术标准统一;截止目前新华村已成立土地承包经营权股份合作社8个，基础条件成熟。合作社涉及到312户、952人、耕地面积xx00亩、转移劳动力243人、村民外出务工增收360余万。

资金需求：基础设施建设38万元，物资补助5.6万元。

(二)蔬菜基地建设

可行性分析：该基地原为当地能人何卫东、林兵、林其凤有情等发起，引进蜀兴农业发展有限公司为龙头，作为技术和市场支撑;在此基础上成立了新隆蔬菜专业合作社，现有规模200余亩，主要种植番茄、辣椒、茄子、黄瓜等蔬菜，主要以订单式生产为主，基地常年务工人员50-60人;经往年测算，每亩平均增收在1500元以上。经济效益明显。

建设规模：500亩

建设内容：以基地内基础设施和农业设施(大棚)为主,修复农田机耕道约3 km,需资金约10万元;修建u形槽沟渠约200m,需资金15万。

运行模式：土地承包经营权合作社和新隆蔬菜合作社为运行机制。土地合作社以土地入股，蔬菜合作社负责基地种植、销售经营管理。

资金需求：25万元

(三)农资服务超市建设

可行性分析：该项目是崇州市农发局扶持项目，具有一定公益性质，主要提供农资服务和农技服务，可降低新华村农业生产成本，保障农资产品质量，具备经济效益和社会效益。

建设规模：300平方米

建设内容：经营场所(房屋)建设和经营设施建设

运行模式：为村集体经济组织管理经营。主要在农发局的指导下，购买正规厂家的农资产品，并以低于市场价的价格卖给农民，收益部分归村集体统一管理，并作为村基础设施建设的公共服务资金。

资金需求：经营场所和设施建设需10万元，经营流动资金20万元。

(四)泡菜粗加工基地

可行性分析：泡菜加工原料如青菜等种植技术简单易于掌握，生产季节主要为小春;新华村已成立8个土地承包经营权股份合作社，具备规模化生产条件;与成都市古味觉食品有限公司合作，由公司提供技术和市场保障(订单式生产)，按每亩净收益600元计算，种植户就增收60万元;新华村现有闲置厂房一座，可盘活资产;基地建成后可解决20人常年务工，按每人年收入18000元，解决村民就地增收36万元。

建设规模：生产基地1000亩，加工基地年加工5500吨

建设内容：旧厂房整修、建25个泡菜池和相关设备购置，需资金约60余万元。

运行模式：村集体经济组织和土地承包经营权股份合作社采取股份合作形式运行，由合作社负责原料蔬菜的种植，由村集体经济组织负责泡菜的生产加工销售，收益部分归村集体统一管理，并作为村基础设施建设的公共服务资金。

资金需求：改造资金约需20万元，设施设备购买约需20万元，基地流动运转资约需40万元，共需投资约80万元。

双流县的扶贫资金主要用于我村资服务超市建设和流动资金运转项目上。

四、保障措施

(一)加强领导，落实责任

农村产业项目的成功发展是关我村村民能否致富增收，也是关系党群、干群关系的大事，是党的温暖在农村的具体体现。按照乡政府负总责，村“两委”具体抓落实的要求，严格落实产业项目发展规划，把责任落实到人，措施到位，确保扶贫项目的顺利实施。

(二)做好服务，强化管理

根据农村产业项目在发展过程中遇到的困难，乡、村两级积极组织协调做好服务工作。并在日常工作中加强产业项目的管理。

(三)加强扶贫项目资金管理，用好扶贫资金。扶贫项目资金实行专户储存，专款专用，报帐管理。

全村通过发展特色支柱农业产业、建农产品粗加工基地、成立“农资服务超市”等农村扶贫产业项目逐步带动全村经济发展，使全村贫困人口有计划有步骤逐步减少，加快建设社会主义和谐新农村的步伐。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇七**

为深入贯彻落实县委“实践科学发展观，争当黄河三角洲开发建设排头兵”活动的部署要求，进一步加强软环境建设，结合单位工作实际，制定如下方案。

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，用党的xx大精神和科学发展观武装头脑，以解放思想为先导，以实践为主题，以争当排头兵为目标，紧紧抓住黄河三角洲开发建设的历史机遇，优化发展环境，凝聚发展合力，破解发展难题，开辟发展新路，努力推进黄河三角洲生态高效经济示范区建设，奋力开创科学发展、和谐发展、率先发展的新局面。

二、主要工作

(一)加强重点股室规范化管理。重点加强机关股室思想政治、业务能力、制度、效能、作风、廉政和股室文化七个方面建设，建立股室学习培训、目标管理、调度通报和轮岗锻炼四项机制，以点带面，加强对重点股室人员的管理，通过开展预警谈话、实行双项廉洁制度、建立重点股室人员勤政廉政档案、开展跟踪监督暗访评议活动、实行重点岗位股室负责人竞争上岗等“五项措施”，促进机关作风转变，提高行政效率。

(二)加强素质形象建设。以“三最三为两满意”为主要内容，进一步提升人事干部素质，树立人事服务品牌。一是突出服务发展。围绕发展引进人才、培养人才，围绕发展选拔、任用干部，围绕发展管理、激励党员，真正做到一切围绕发展、一切为了发展、一切服从和服务于发展。二是突出改革创新。强化创新理念，丰富创新方式方法，健全创新机制，坚持用改革创新的精神推动人事工作，在创新中落实科学发展观，提高人事干部服务发展的境界和能力。三是突出形象建设。通过解决在党性观念、道德品质、能力素质、工作作风等方面的突出问题，进一步树立人事干部公道正派、知人善任的可信形象，清正廉洁、忠诚正直的可靠形象，创新求实、锐意改革的可敬形象，团结和谐、真诚待人的可亲形象。四是突出工作实效。紧密结合人事工作实际，始终坚持在实践中解放思想，在实践中探索创新，在实践中解决问题，在实践中提高素质，以推进黄河三角洲生态高效经济示范区建设的实际成果检验活动的成效。

(三)加强“三基一化”建设。按照“立足实际、着眼长远、突出重点、务求实效”的要求,努力提高单位“三基一化”水平。加强基本制度建设,进一步完善业务工作规程,坚持用制度管人、按制度办事,使各项工作有章可循、高效有序。加强基本资料建设,及时收集、研究、整理各类基础资料,做好数据统计和档案管理工作,做到底数清、情况明。加强基本功训练,强化业务培训,努力做到业务知识全面,相关法律熟悉,基本技能熟练。加强人事信息化建设,创新人事工作方式,全面推进政务信息公开和电子政务平台建设,整合各类信息资源,规范人事舆情发布,促进机关工作的制度化、规范化和信息化。

(四)开展公开承诺活动。利用县广播电视台、局内宣传栏向社会公开承诺。承诺本单位的职能、职责和所有承办的审批项目名称及每一事项的具体办事程序;负责办理的具体科(室)及每一事项的法律法规及依据，当事人申办项目的条件要求、办理事项时所需用的所有手续;单位落实“六制”，即：首问负责制、服务承诺制、限时办结制、失职追究制、否定报备制、同岗替代制情况及违诺举报投诉方式等内容，便于群众监督。

(五)开展行风评议活动。向部分人大代表、政协委员、企业和群众代表发放行风评议表，征求本单位在依法行政、行政效率、规范服务、政务公开和便民利民等方面存在的问题、不足及建议，明确改进方向，提高全局的行风、政风。

(六)建立完善服务机制。一是建立跟踪服务企业制度。立足单位实际，每月定期到部分限额以上企业进行走访、调查，了解各企业人才需求情况，利用人事信息网及时发布人才供求信息，为各企业提供人才服务。二是健全发展环境建设举报督查机制。畅通投诉渠道，除开通专线投诉电话外，活动期间增设经济发展环境投诉举报箱和电子邮箱，在服务窗口设立(放置)效能监督公示牌和效能监督投诉卡，多种形式方便群众和社会各界的举报。三是健全发展环境建设评价奖惩机制。对各室、单位每年进行一次发展环境年度考核，考核结果作为评价各室单位负责人、工作人员的重要依据，与评先树优、奖励惩处挂钩，提高单位职工对发展环境建设重要性的认识。

三、组织领导

为加强对“环境建设年”活动的领导，成立局“环境建设年”活动领导小组，单位主要领导任组长，各副局长任副组长，各室、单位负责人为成员，领导小组下设办公室，张建成同志兼任办公室主任。将本活动作为全局“实践科学发展观，争当黄河三角洲开发建设排头兵”活动的一个重要组成部分，按照全局“实践科学发展观，争当黄河三角洲开发建设排头兵”活动的总体部署进行。各室、单位按照“谁主管、谁负责”的原则，切实负起加强发展环境建设的责任。按照本《方案》要求，分解责任，落实到人，真正做到发展环境建设有人抓、抓到位，为促进经济社会又好又快发展、创造优良环境做出新的贡献。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇八**

依据国家中长期教育改革和发展规划纲要精神，国家教育部，财政部联合下发了“教师[20\_\_]4号文件，关于实施中小学教师国家培训计划的通知和教育部制定的”国培计划——湖北省中小学教师远程培训项目实施方案“及湖北省省有关远程培训的文件精神和我区落实“国培计划”的实施通知精神，和我区落实“国培计划”的实施方案，结合我校实际，特制定我校实施方案。

一、培训目标

1、提高我校领导及教师对“国家计划”培训项目的认识，了解掌握“国培计划”远程培训平台的操作方法和管理方法。

2、提高教师终身学习的意识，加强职业学习和岗位培训的能力和水平，了解掌握最新的远程培训模式，为长期研修做好准备。

3、提高教师的教育理论素养，不断更新教育观念，提升专业技术水平和教育教学研究能力，为全面提高教育教学质量，发展素质教育打好基础。

二、组织机构：

组 长：

心理健康班副组长：

成员：

学生安全班副组长:

成员：

三、具体要求

1、从思想上要高度重视远程培训工作，把培训时间安排好，学校尽最大努力提供一切方便条件。

2、学校“国培”领导小组要定期向教师了解任务完成情况，提醒教师按时完成作业，和班级成员一起互相交流。

3、副组长要认真组织实施好本学科远程培训工作，对培训工作及时跟踪、检查、指导，并及时上传学学习简报。

4、无网络教师要积极利用校内时间，克服一切困难，想尽一切办法学满学时，按辅导老师的要求保质保量完成学习任务。

5、在培训学习过程中，发现不认真学习的教师，学校要进行通报批评，并责令其按时整改与完善。

6、无故不参加学习或学习不合格的教师在评职晋级、评聘等方面出现问题后果自负。

7、教师全员远程培训成绩，作为考核教师的重要依据。

四、学习方式及时间

远程培训网络研修，集中在线学习1个月，起止时间：20\_\_年2月25日——20\_\_年3月25日。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇九**

为切实提高兴国县城防洪卸洪能力，保障人民群众生命财产安全，根据“一城三区”、“三江六岸”的总体规划，为保证一江两岸拦河坝工程按计划有序推进，特制定本实施方案：

一、工程概况

一江两岸拦河坝建设工程，建坝范围为桐江河口以上，、两河以下交汇处，坝长约320米，采用翻板闸建设。工程建设的总体要求是“行洪能力强、投资成本低、具有兴国特色”。工程建设的主要工作内容包括：

1、做好建坝周边地域土地、坟墓、树木的摸底核实，圈定征用范围。

2、完成坝址周边地域区内土地征用、坟墓迁移及各种树木移栽和杂树木的砍伐清理工作。

3、按照政策规定和县里已出台的相关补偿标准，做好土地征用、坟墓迁移、树木砍伐、移栽的资金补偿发放工作。

4、做好项目的环境影响评价、水土保持方案报告书等相关工作。

5、做好拦河坝工程的其他各项筹建工作。

6、完成工程初步设计和技术设计，并完成图纸评审工作。

7、工程建设与工程监理招标。

8、施工队伍进场施工。

9、工程竣工验收及运行。

二、工作机构

为保证工程建设尽早、尽快开展，顺利实施，县委办、政府办已于年3月8日下发了《关于成立一江两岸拦河坝工程建设指挥部的通知》，明确由县委、副县长、农工部长任总指挥，负责指挥部全面工作;县政协副主席任副总指挥，负责指挥部日常工作及工程建设的协调、检查、安排及资金的使用和管理。指挥部下设机构包括：

1、办公室：

主 任：，主持办公室全盘工作。

副主任：，负责办公室的日常工作开展、组织协调和检查落实，提出工作计划和安排，制订工作措施和方案。

副主任：，负责开支费用的审核、物资采购、资金请拨和财务报帐以及办公室日常事务等工作。

办公室工作人员：

负责工程质量技术把关、工程量的核验及项目变更的审签等工作。

负责文件、材料的起草、会议准备、工作接待、上传下达、印章管理、报表审送、协调联络等工作。

协助、做好相关事务工作。

2、征地、坟墓迁移组：

组 长：

副组长：

成员单位：国土局、房管局、林业局、镇、乡、工业园

工作职责：负责土地征用、坟墓迁移、树木移栽和资金补偿审核等工作

3、工作技术组：

组长：

成员：

工作职责：负责工程建设质量的全程监控、审验、项目变更的核签等工作。

三、工作安排和实施步骤

1、县水利局牵头，城投公司配合，年4月20日前完成建坝选址、勘察测量、可研报告编制工作;

2、县发改委牵头，水利局、城投公司协同，年5月10日前完成工程项目的可研审查、立项等相关工作;

3、县城投公司牵头、水利局配合，年4月底前落实和确定工程项目初步设计单位，6月10日前拿出初设方案，6月底前完成初设评审工作;

4、县环保局负责，年5月30日前完成工程项目的实地踏看监测、环境影响评估报告编制工作;

5、县水保局负责，年5月30日前完成工程项目水土保持方案报告书编制工作;

6、县国土局，镇、乡、工业园区管委会配合，年5月10日前完成建坝周边土地征用调查摸底、范围界定工作;5月20日前办理完土地征用手续，5月底前发放完土地征用资金补偿;

7、县房管局，镇、乡、工业园区管委会配合，年5月20日前完成建坝周边坟墓调查核实和择定新坟安置点工作，6月10日前通知坟主做好搬迁准备并发放迁坟资金补偿，7月10日前所有坟墓搬迁完毕;

8、县林业局负责，年5月15日前做好建坝周边林木砍伐移栽摸底核实工作，5月25日前完成报批手续，6月20日前完成林木砍伐移栽工作;

9、县城投公司牵头组织相关部门，在年8月15日前完成工程项目的招投标工作，并确定施工建设单位，签订施工建设合同;

10、年8月底施工队伍进场，工程项目正式开工建设(包括防护堤及其相配套的附属工程);

11、指挥部负责，水利局、城头公司协同，责成施工建设单位年10月底前完成一期施工围堰导流工程，11月底前完成拦河坝清基、泵房土建工程，12底完成一期坝体施工和闸门、泵房设备安装，年1月底前完成二期工程清基，2月底前完成二期坝体施工，3月底前完成二期闸门及泵房设备安装，4月15日前整体工程完工;

12、年6月底前做好项目工程完工扫尾、验收移交等工作;

14、指挥部办公室要根据上述实施步骤认真做好工程建设的前期、中期、后期各项准备筹划、跟踪服务、督促检查工作，加大工程建设的指导和管理力度。

四、工程概算及资金使用

工程项目按经县政府审查批准的设计方案要求施工建设，城投公司商相关部门负责做好工程项目概算，并由城投公司负责审核划拨和监管使用。

五、工作措施和要求

1、强化领导。

抽调在指挥部的人员要求相对稳定，确保在岗在位，做到人到、心到、时间到、精力到，并按照各自职责，抓好各项工作落实。

2、狠抓进度。

指挥部各成员单位、各工作组要按照时间安排和工作实施方案要求，绘制工作流程图，并在每月25日前将当月工作进展情况书面报指挥部，同时提交下月的工作安排和打算。

3、加强调度。

指挥部原则上每周召开一次工作调度会，由各工作组汇报上周工作开展情况，协调解决工程进展中出现的困难和问题，研究部署本周工作计划和安排。

4、明确职责。

每项工作均实行倒计时考核，责任细化到成员单位，任务落实到个人，做到责任明确、方法对路、措施得当、程序到位、限时办结，并由指挥部办公室负责督促和检查。

5、协调配合。

指挥部各成员单位、各工作组要在指挥部的统一领导下开展工作，树立全局观念，互相支持、紧密配合，形成工作合力，做好各项工作。

6、奖罚分明。

指挥部各成员单位、各工作组要按各自工作职责主动做好工作，及时处理和化解工作中出现的各类矛盾和纠纷，保证工程建设的顺利进行，同时对各成员单位和个人视其工作完成情况给予奖罚。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇十**

一、项目名称：天祝县大红沟乡东圈湾村乡村道路建设项目

二、项目实施单位：天祝县大红沟乡人民政府

三、项目负责人：雷宏(天祝县大红沟乡乡长)

四、项目建设年限：20xx年10月——20xx年8月

五、项目建设的可行性和必要性

东圈湾乡村道路是该村群众和外界联系的唯一通道，群众各种生活必需品及农副产品全依赖此通道进出。道路坡陡弯急，路面狭窄，如遇雨雪天气，交通便中断，还经常发生交通事故，已成为该村名符其实的“卡脖子”路段。落后的交通条件严重影响着当地群众的生产、生活，阻碍着当地经济的发展，切实解决少数民族地区群众行路难的问题，改变落后的交通条件，从而加快脱贫致富奔小康步伐是当务之急。随着“西部大开发”战略的全面实施，广大农牧民群众充分认识到道路通、百业兴的重要性，投工投劳修建该道路的积极性空前高涨。修建该路条件已完全成熟。

六、项目规模

该路长19公里，计划修筑宽度为4.5m，修建各类涵洞78米/13道，防护300米，并铺设10cm的天然砂砾。

七、项目资金预算和筹资方案

该道路共需资金78.8万元，当地受益群众自筹28.8万元(投工投劳折合)，请求上级部门帮扶50万元。

八、项目实施方案

1、从20xx年10月份，在对该公路初勘基础上进行详细勘测和规划，并抓紧筹措资金，储备工程用料。

2、从20xx年5月份起，着手动工，力争8月完工。

3、20xx年9月底申请有关部门对项目验收并交付使用。

九、项目实施的组织领导

乡上成立以乡长雷宏同志为组长，乡经委主任杨成宝同志为副组长，以白玉山、钱正元、汤国元、陈文平为成员的领导小组，杨成宝同志为项目具体负责人，负责具体工作，其他成员密切配合，切实抓好项目工作，保质保量按期完工。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇十一**

一、总则

(一)万莲水村概况

万莲水村位于绩溪县东北隅，皖浙两省、宁(国)绩(溪)临(安)三县市交界处，由原莲坑、水浪头、万富山三村合并而成,岛(石)洪(门)公路穿境而过，村委会所在地距乡人民政府36km,全村辖万富山、横坞、高山、安基坪、水浪头、里、中外莲坑，8个自然村，480户、总人口1640人，全部居住在崇山峻岭中。绝对贫困人口137人，占总人口的8.35%，相对贫困人口441人，占总人口的26.9%，是典型的贫困山区、革命老区。

特殊的地形地貌，使全村人均可耕地面积不足0.2亩，山场资源丰富，宜林山场达18600亩，人均达11.3亩。因地处天目山系的余脉，十分适宜山核桃的种植与生长，山核桃种植历史悠久，目前全村有山核桃经济林120xx亩，其中中、幼林占2/3，村民收入主要还源于外出务工及传统农业，增收渠道狭窄，小农意识强,组织化程度低。

(二)指导思想

以邓小平理论、三个代表重要思想、构建社会主义和谐社会和xx届三中全会精神为指导，以科学发展观统揽全局，以社会主义新农村建设“二十字”方针为目标，坚持以人为本的开发扶贫方针，以扶贫工作到村到户为中心，以提高全村人口综合素质和改善群众生产生活方式为着力点，全面实施扶贫开发整村推进工程，加快万莲水村脱贫致富步伐，早日实现新农村建设目标。

二、整村推进实施项目(详见项目建议书)

(一)村级道路建设。

1、水浪头村口至万莲水小学路段道路硬化(见项目1—1)，总投资1.53万元，其中：请求财政扶贫项目支持0.8万元，自筹0.73万元;

2、莲坑口至里莲坑村道拓宽、路基补强、路面硬化(见项目书1—2)，总投资36.31万元，其中：请求财政扶贫项目支持20.00万元，自筹16.31万元;

3、万富山路拓宽改造(见项目书1—3)，总投资13.07万元，其中：请求财政扶贫项目支持7.0万元，自筹6.07万元;

(二)产业发展

山核桃标准化深加工及qs认证。总投资75.3万元，其中：请求财政项目30.0万元，群众自筹资金45.3万元。

以上项目总投资126.21万元，请求财政扶贫资金支持57.80万元，群众自筹资金68.41万元。

三、具体目标

1、完成村级道路交通网络，改善村民交通条件，提高生产力水平。

2、建立农业专业经济合作组织，强化农民技能培训，提高农民组织化程度和综合素质，实现农业增效，农民增收。

3、17周岁以下青少年义务教育完成率达95%以上;

4、贫困人口有病能在半小时内到达具有资质的医疗单位就医;

5、贫困户居住危房基本得到改善;

6、减少纯农业人口，使剩余劳动力一半以上转移至非农产业;

7、村容村貌得到明显整治，各自然村村内主干道得到硬化平整，并逐步建立环卫机制;

8、改造完成安全饮用水工程，使户户都饮上安全、清洁卫生的自来水。

综合指标为：全村农民人均收入增长速度高于全县平均人均纯收入增长速度3个百分点以上。

四、保障机制

1、建立组织和落实项目责任制

成立万莲水村整村推进工程实施领导组，村党总支部书记、村委会主任任组长，党总支委员、村委会委员担任成员。村委会负责项目的具体组织实施及资金的筹措，工作任务分解到人，责任措施落实到人，建设和管理好公益性的扶贫项目。

2、群众广泛参与项目设计、实施和监督

推行参与式扶贫，让村民参与整村推进规划的设计，通过村民代表大会民主公选扶贫项目，动员群众以出工投劳方式参与项目建设全过程，激发村民自力更生、艰苦奋斗的精神，增强他们扶贫开发的责任心，成立财务监督组，项目实施财务公开，增加透明度，按照“阳光工程”的要求实施扶贫开发整村推进工程项目，确保建设项目高质量、高标准地完成。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇十二**

一、项目背景

沅陵县地处湖南西部，武陵山与雪峰山两大山脉山麓，沅水中下游，是全省幅员最大的国家级贫困县。全县总人口65万人，土地总面积5825.2平方公里，海拔45米—135米，县内辖23个乡镇，共有贫困村205个。全县草地面积达270万亩，其中可利用草地面积260万亩，这为我县牛产业发展提供良好的条件。据统计，20xx年全县牛发展数14.5万头，出栏1.65万头，分别较去年同期增长3.57%和13.8%。从增长数据来看，这是近几年增长幅度较大的一年，特别是出栏率，增幅接近十个百分点，这说明我县肉牛饲养量的增长较快，由过去较单纯的役用牛饲养悄然向役、肉兼用方向发展。这与近年来人民生活水平的不断提高，消费观念发生变化有关。而牛肉以其具有高蛋白、低脂肪、低胆固醇而备受消费者青睐。在养猪、养禽业均不景气之际，养牛业出现良好的发展势头，价格节节攀升，现市场牛肉价格达36元/公斤左右，优质牛肉达到40元/公斤，较去年同期增长28.6%,市场行情看好。规模养殖户也较前几年增加不少，据统计，全县现有存栏10头以上的规模养殖户27户，较去年增加8户，存栏50头以上的有3户，较去年增加2户。全县种草养畜面积达8000亩左右，其中有近4千多亩用于养牛，养牛数量达3200头左右。

我县牛肉加工企业起步较早，在上世纪九十年代初，我县的麻辣牛肉系列产品在全省甚至在广东等地就有相当大的市场。目前，全县共有牛肉加工企业12家，年加工鲜肉能力在700吨以上，年产值达2200千万元人民币，年利税200万元以上。

此外，为了搞活市场流通，沅陵县委、政府根据实际情况，鼓励私人投资筹建了沅陵镇牛交易市场，并给其系列优惠政策，充分发挥市场的流通载体作用，相继带动了我县筲箕湾.七甲坪等乡镇牲畜交易市场的建成，构成了我县十分活跃的牲畜交易网络。全县现已发展了近200人的牲畜贩运队伍和经纪人队伍，吸引了来自沅陵以及湘西地区的大部分货流，年上市交易肉牛达1.7万头，除少量供应本地板消费外，80%销往常德、桃源、长沙、湖北、广东等地。这都极大地带动了我县肉牛业的发展，并将在今后的牛业发展中起到更重要的作用。

二、项目建设的有利条件

1.自然条件优越。沅陵县地处亚热带，属亚热带季风湿润气候，光热充裕，气候温和，雨量充沛，全县牧草资源极为丰富，且四季常青。这些自然条件为肉牛养殖项目建设提供良好基础。

2.有一定能繁母牛群。据统计，20xx年底，全县牛发展数14.5万头，其中能繁母牛达5.65万头，为肉牛养殖项目提供了一定的群体基础。

3.交通较为便利。由于近几年的交通基础设施建设加快，全县基本实现村村通公路目标，县20xx年12月18日的长吉高速公路开通，更为我县经济腾飞插上了翅膀。

4.畜牧技术力量雄厚。县畜牧水产局有在职专业技术人员278人，其中县局28人，具有中级职称者17人，助理职称者56人，为项目的实施提供了良好的技术服务保障。

5.市场前景看好。随着人们生活水平的日益提高，人们的膳食结构逐步转变，市场对高蛋白的牛肉的需求显著增多，市场供不应求。每年的商品肉牛几乎是被外地商贩抢购一空，而杂交牛更受欢迎，市场潜力十分巨大肉牛养殖项目实施方案肉牛养殖项目实施方案。因而加快肉牛养殖小区建设项目，加快本地牛的品种改良，加快我县肉牛养殖发展，具有重大的现实意义和经济意义。

三、项目建设主要内容

20xx年,全县建七甲坪镇1个肉牛养殖小区，养殖户达500户左右，小区养能繁母牛达4000头，建设主要内容分以下几个部分。

1、品改站建设。继续完善现有中心站及基层品改站，同时在七甲坪镇、二酉、荔溪、马底驿、官庄、五强溪、大合坪、北溶、借母溪等9个乡镇新增基层品改站建设，使全县基层品改站数目达到13个,在七甲坪镇肉牛养殖小区建成后,可起到示范——引导——推广作用,为以后全县发展肉牛养殖小区打下坚实基础，能基本满足全县肉牛品改需要。

2、栏舍及附属设施建设。全县共改扩建栏舍7000平方米，其中改建栏舍3800平方米，新建栏舍3200平方米。同时，每户养殖户修建一个青贮或氨化池以及一个沼气池，全县共建青贮或氨化池7500平方米，沼气池5000平方米。

3、实施人工种草。养殖小区实行人工种草，增加肉牛出栏率，小区人工种草面积达1500亩，户平达3亩。

4、加强技术培训工作。20xx年在养殖小区内共举办技术培训班3期，培训养殖人员共500余人，编印发放技术资料500余份。

四、项目实施进度安排

项目建设为20xx年一年。其中1月份完成项目申报工作，计划u>

五、项目投资及资金筹措

(一)资金概算

1、建设一个县级中心站和十三个基层品改站。中心站建设需资金15万元，每个基层站建设需资金5万元，共需资金80万元。

2、栏舍改扩建。全县改扩建栏舍7000平方米，每平方米造价200元计，。需资金140万元。

3、人工种草面积1500亩，每亩按250元计算，需资金37.5万元。

4、能繁母牛扩群4000头，每头按3000元计算，共需资金1200万元。

5、技术培训费及资料费按户平500元计，共需资金25万元。

6、建青贮或氨化池7500平方米，每平方米造价100元计，需资金75万元;沼气池500口共5000立方米，每口造价按1500元计，共需资金75万元。

7、药物器械及治疗防疫按每头牛25元计算，共需资金10万元。

8、其他不可预见费按总投资5%计算，约需资金82.125万元。

以上共需资金1724.6万元。

(二)资金筹措渠道

资金筹措渠道为争取国家扶贫资金1500万元，自筹资金224.6万元。

六、项目效益分析与评估

1、经济效益。项目建设完成后，可使小区养殖户牛存栏达2万头，按年出栏率20%计算，年可出栏4000头，每头按20xx元计算，其产值达800万元，5年可实现纯利润2276万元(除去人工种草，药物治疗防疫费).

2、社会效益。该项目实施可以新增就业机会，增加农民收入，解决农村剩余劳动力，同时可以满足牛肉市场供应，促进我县肉牛养殖发展。同时也可促进我县肉牛加工业的发展。

3、生态效益。该项目实施，可充分利用我县牧草资源及农作物秸杆，减少作物秸杆处理所造成的污染，同时，沼气池建设可使粪便资源化率由无到60%以上，大幅减少粪尿对环境的污染，具有很好的生态效益。

七、保障措施

1、组织措施。①为保证该项目的顺利实施，由县扶贫办与县畜牧水产局共同成立项目组，分工协作，县扶贫办负责监督项目建设实施过程，县畜牧水产局负责项目具体实施。②县畜牧水产局为项目承担单位，局长黄健为项目负责人，党组成员徐朝用、江发义负责项目管理，畜牧站、防检站、财务室具体负责落实项目，并进行技术指导和服务。

2、资金管理。由畜牧水产局财务室建立项目资金专户，严格财务支出审批，加强项目资金管理，保证项目资金专款专用。

3、技术措施。

①成立技术指导服务小组。由县畜牧水产局畜牧站、防检站及各乡镇动物防疫站组成技术指导服务小组，对项目单位即养殖场进行规范管理，各乡镇动物防疫站指定专人负责联系本辖区内养殖场，实行联场技术跟踪指导服务。

②加强疫病防控管理。建立和完善养殖场疫病防疫制度，加强对养殖场防疫质量的监督管理，做好肉牛“五号病”等传染病的预防工作，降低疫病风险，实现养殖场(区)健康发展。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇十三**

根据市、县两级扶贫开发会议精神，结合我村20xx—20xx年扶贫工作开发规划，紧紧围绕“农民增收，农业增效，农村发展”这一核心，以培植特色产业为重点，大力推进农业结构调整。为切实抓好规划的落实，夯实农民增收脱贫的根基，特制定新华村20xx-20xx年农村产业项目实施方案：

一、基本情况

新华村位于成温邛高速公路旁，距成都35公里，崇州市3公里，双向6车道怀华公路横贯境内，主干交通便利。现新华村共20个村民小组，1024户，总人口3093人，其中妇女1267人，劳动力1876人，初中以下文化程度964人，常年外出打工383人。全村低收入486户，1323人，低保户34户。党员91名，党小组17个。全村人均收入低于全乡平均水平。

二、指导思想

以“产业扶贫、整村推进、巩固提高、全面发展”为指导;以群众增收和农村经济、社会可持续发展为主要目标;以搞好农村产业扶贫为主线，坚持防止返贫与巩固提高相结合，产业扶贫与社会扶贫相结合;立足资源优势，发展特色产业，通过“政府引导、市场运作、企业带动、群众参与”的方式，提高农村生产经营的组织化、协作化、规模化程度，努力提高贫困人口收入水平，力争综合实力增强，加快全村脱贫致富步伐。

三、20xx-20xx年产业项目实施方案

全村20xx年-20xx年计划总投资220万元，其中申请成都市扶贫资金50万元，申请县级扶贫资金70万元，对口帮扶单位40万元，村级公共服务资金60万元。

新华村是典型的农业村，农业发展基础薄弱，近年来在农业产业发展上作了一些尝试，其中，富硒大米种植、蔬菜基地、西瓜种植等有一定基础，在这次扶贫开发中拟作为农业产业发展的重点进行扶持。

(一)富硒大米基地建设(见附表1)

可行性分析：水稻种植是新华村传统，种植技术较为简单农民易于掌握;新华村已与崇州市国家粮食储备库合作多年，由国家粮食储备库提供种子和技术服务，对产品实行保护价收购;去年全村种植1800余亩，每亩比种植一般水稻平均增收300元;经济效益明显，有技术和市场保障。

建设规模：3000亩

建设内容：以改善基地内道路、沟渠等基础设施建设为主。对19组、12组、20组、3组、4组、5组、6组、15组、16组老陈堰到三公堰的沟渠约1800米、深1米、宽80厘米进行整修，涉及300农户，约需资金32万元;机耕路2800米、宽2米，约需资金6万元;农户按20%投工投劳;补助350户种植户种子、农药、化肥，约需资金5.6万元。

运行模式：以农村土地承包经营权股份合作社为主，散户种植为辅。新华村外出打工农民较多，土地闲置和种“应付田”的现象普遍;合作社经营管理能够实现种植的规模化、机械化和生产技术标准统一;截止目前新华村已成立土地承包经营权股份合作社8个，基础条件成熟。合作社涉及到312户、952人、耕地面积1100亩、转移劳动力243人、村民外出务工增收360余万。

资金需求：基础设施建设38万元，物资补助5.6万元。

(二)蔬菜基地建设

可行性分析：该基地原为当地能人何卫东、林兵、林其凤有情等发起，引进蜀兴农业发展有限公司为龙头，作为技术和市场支撑;在此基础上成立了新隆蔬菜专业合作社，现有规模200余亩，主要种植番茄、辣椒、茄子、黄瓜等蔬菜，主要以订单式生产为主，基地常年务工人员50-60人;经往年测算，每亩平均增收在1500元以上。经济效益明显。

建设规模：500亩

建设内容：以基地内基础设施和农业设施(大棚)为主,修复农田机耕道约3km,需资金约10万元;修建u形槽沟渠约200m,需资金15万。

运行模式：土地承包经营权合作社和新隆蔬菜合作社为运行机制。土地合作社以土地入股，蔬菜合作社负责基地种植、销售经营管理。

资金需求：25万元

(三)农资服务超市建设

可行性分析：该项目是崇州市农发局扶持项目，具有一定公益性质，主要提供农资服务和农技服务，可降低新华村农业生产成本，保障农资产品质量，具备经济效益和社会效益。

建设规模：300平方米

建设内容：经营场所(房屋)建设和经营设施建设

运行模式：为村集体经济组织管理经营。主要在农发局的指导下，购买正规厂家的农资产品，并以低于市场价的价格卖给农民，收益部分归村集体统一管理，并作为村基础设施建设的公共服务资金。

资金需求：经营场所和设施建设需10万元，经营流动资金20万元。

(四)泡菜粗加工基地

可行性分析：泡菜加工原料如青菜等种植技术简单易于掌握，生产季节主要为小春;新华村已成立8个土地承包经营权股份合作社，具备规模化生产条件;与成都市古味觉食品有限公司合作，由公司提供技术和市场保障(订单式生产)，按每亩净收益600元计算，种植户就增收60万元;新华村现有闲置厂房一座，可盘活资产;基地建成后可解决20人常年务工，按每人年收入18000元，解决村民就地增收36万元。

建设规模：生产基地1000亩，加工基地年加工5500吨

建设内容：旧厂房整修、建25个泡菜池和相关设备购置，需资金约60余万元。

运行模式：村集体经济组织和土地承包经营权股份合作社采取股份合作形式运行，由合作社负责原料蔬菜的种植，由村集体经济组织负责泡菜的生产加工销售，收益部分归村集体统一管理，并作为村基础设施建设的公共服务资金。

资金需求：改造资金约需20万元，设施设备购买约需20万元，基地流动运转资约需40万元，共需投资约80万元。

双流县的扶贫资金主要用于我村资服务超市建设和流动资金运转项目上。

四、保障措施

(一)加强领导，落实责任

农村产业项目的成功发展是关我村村民能否致富增收，也是关系党群、干群关系的大事，是党的温暖在农村的具体体现。按照乡政府负总责，村“两委”具体抓落实的要求，严格落实产业项目发展规划，把责任落实到人，措施到位，确保扶贫项目的顺利实施。

(二)做好服务，强化管理

根据农村产业项目在发展过程中遇到的困难，乡、村两级积极组织协调做好服务工作。并在日常工作中加强产业项目的管理。

(三)加强扶贫项目资金管理，用好扶贫资金。扶贫项目资金实行专户储存，专款专用，报帐管理。

全村通过发展特色支柱农业产业、建农产品粗加工基地、成立“农资服务超市”等农村扶贫产业项目逐步带动全村经济发展，使全村贫困人口有计划有步骤逐步减少，加快建设社会主义和谐新农村的步伐。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇十四**

一、总则

(一)万莲水村概况

万莲水村位于绩溪县东北隅，皖浙两省、宁(国)绩(溪)临(安)三县市交界处，由原莲坑、水浪头、万富山三村合并而成,岛(石)洪(门)公路穿境而过，村委会所在地距乡人民政府36km,全村辖万富山、横坞、高山、安基坪、水浪头、里、中外莲坑，8个自然村，480户、总人口1640人，全部居住在崇山峻岭中。绝对贫困人口137人，占总人口的8.35%，相对贫困人口441人，占总人口的26.9%，是典型的贫困山区、革命老区。

特殊的地形地貌，使全村人均可耕地面积不足0.2亩，山场资源丰富，宜林山场达18600亩，人均达11.3亩。因地处天目山系的余脉，十分适宜山核桃的种植与生长，山核桃种植历史悠久，目前全村有山核桃经济林120xx亩，其中中、幼林占2/3，村民收入主要还源于外出务工及传统农业，增收渠道狭窄，小农意识强,组织化程度低。

(二)指导思想

以邓小平理论、三个代表重要思想、构建社会主义和谐社会和xx届三中全会精神为指导，以科学发展观统揽全局，以社会主义新农村建设“二十字”方针为目标，坚持以人为本的开发扶贫方针，以扶贫工作到村到户为中心，以提高全村人口综合素质和改善群众生产生活方式为着力点，全面实施扶贫开发整村推进工程，加快万莲水村脱贫致富步伐，早日实现新农村建设目标。

二、整村推进实施项目(详见项目建议书)

(一)村级道路建设。

1、水浪头村口至万莲水小学路段道路硬化(见项目1—1)，总投资1.53万元，其中：请求财政扶贫项目支持0.8万元，自筹0.73万元;

2、莲坑口至里莲坑村道拓宽、路基补强、路面硬化(见项目书1—2)，总投资36.31万元，其中：请求财政扶贫项目支持20.00万元，自筹16.31万元;

3、万富山路拓宽改造(见项目书1—3)，总投资13.07万元，其中：请求财政扶贫项目支持7.0万元，自筹6.07万元;

(二)产业发展

山核桃标准化深加工及qs认证。总投资75.3万元，其中：请求财政项目30.0万元，群众自筹资金45.3万元。

以上项目总投资126.21万元，请求财政扶贫资金支持57.80万元，群众自筹资金68.41万元。

三、具体目标

1、完成村级道路交通网络，改善村民交通条件，提高生产力水平。

2、建立农业专业经济合作组织，强化农民技能培训，提高农民组织化程度和综合素质，实现农业增效，农民增收。

3、17周岁以下青少年义务教育完成率达95%以上;

4、贫困人口有病能在半小时内到达具有资质的医疗单位就医;

5、贫困户居住危房基本得到改善;

6、减少纯农业人口，使剩余劳动力一半以上转移至非农产业;

7、村容村貌得到明显整治，各自然村村内主干道得到硬化平整，并逐步建立环卫机制;

8、改造完成安全饮用水工程，使户户都饮上安全、清洁卫生的自来水。

综合指标为：全村农民人均收入增长速度高于全县平均人均纯收入增长速度3个百分点以上。

四、保障机制

1、建立组织和落实项目责任制

成立万莲水村整村推进工程实施领导组，村党总支部书记、村委会主任任组长，党总支委员、村委会委员担任成员。村委会负责项目的具体组织实施及资金的筹措，工作任务分解到人，责任措施落实到人，建设和管理好公益性的扶贫项目。

2、群众广泛参与项目设计、实施和监督

推行参与式扶贫，让村民参与整村推进规划的设计，通过村民代表大会民主公选扶贫项目，动员群众以出工投劳方式参与项目建设全过程，激发村民自力更生、艰苦奋斗的精神，增强他们扶贫开发的责任心，成立财务监督组，项目实施财务公开，增加透明度，按照“阳光工程”的要求实施扶贫开发整村推进工程项目，确保建设项目高质量、高标准地完成。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇十五**

项目编号：gcnt-ln-02

承担单位：辽宁省种畜禽监督管理站

参加单位：沈阳市、鞍山市、抚顺市、本溪市、丹东市、锦州市、营口市、阜新市、辽阳市、铁岭市、朝阳市、盘锦市、葫芦岛市、绥中县、昌图县种畜禽监督管理(畜牧技术推广)站

一、项目实施的意义和效果

(一)项目实施的意义

半个多世纪以来，世界养猪科学技术发展迅速，在种猪资源的开发利用、猪的遗传与繁殖、猪的营养与饲料、养猪生产工艺、猪舍的环境控制、猪病防治、猪场经营管理、猪肉制品加工等方面均有长足的发展，取得了划时代的辉煌成就，特别是进入21世纪，世界养猪科学技术在提高生产效益、降低生产成本、改进产品质量、减少疾病损失及实现可持续发展等方面取得了重大进展。尤其是动物育种、设施技术、生物技术、健康管理技术、远程控制技术、计算机信息技术等高新技术的出现，迎来了新的养猪生产科技革命，对21世纪世界养猪业可持续发展产生了巨大的影响。

20世纪70年代，我国现代养猪业开始兴起，全国建起了一大批现代化养猪场，从国外引进优良种猪、先进的养猪技术和设备，使我国养猪业从分散副业型向以商品生产为目的集约化养猪方向转变。中国的养猪业也逐渐由传统的小规模生产向集约化、工厂化生产转变，极大地促进了我国生猪饲养技术水平的提高，特别是改革开放以来，使生猪生产取得了长足的发展，科技贡献率显著提高。中国养猪业的发展，在世界养猪生产中有着举足轻重的地位。

但是，生猪养殖业作为肉类产品供给的主要生产方式，以其巨大的发展潜力迎合了人们对肉类产品不断增长需求的同时，也面临着严峻的挑战。一是单一的追求品种的高生产性能，并在人工的高压下被迫生长发育，使生猪的健康始终处于在亚健康状态，导致猪病发生的频率增大;二是由于生猪养殖业环境污染治理技术复杂、投入成本和运行费用高、很多规模化生产经营主体投入不足，导致生猪养殖集中地区生态环境遭到严重的破坏;三是在生猪生产过程中，过多地使用药物和化学促生长剂技术，使抗生素和化学促生长剂过量地在动物体内沉积，又通过食物链传导给人类，导致人类健康的损害。这些问题如果得不到及时有效解决，生猪养殖业将难以实现健康持续发展。

为了解决生猪养殖业所面临的这些问题，国内外养猪业发达的国家和地区开始转变养殖观念，调整养殖模式，从生猪健康、环境健康和人类健康出发，大力发展生猪健康养殖新模式，并取得了显著效果。近年来，我省开展的生猪健康养殖模式研究也取得了较好效果。该模式将阳光猪舍、优良品种、优质无药饲料、科学饲养管理等多项技术集成配套应用到生猪养殖生产中，不仅取得了增产、增收的显著效果，而且还保证了产品质量安全，对促进生猪养殖业的健康发展具有重要意义。

总之，生猪健康养殖是一种具有较高经济、社会和生态综合效益的一种养殖模式。它是根据生猪品种的生物学特性，以保护生猪健康、人类健康和生态健康为目标，运用动物生理学、营养学、生态学原理来指导养殖生产，为生猪提供良好的、有利于健康生长发育的生态环境和安全营养饲料，最终生产出质量安全的猪肉产品，以实现生猪健康养殖的质量保障和价值提升功能，满足消费者效用最大化、生产者利益最大化和政府社会福利最大化。

(二)项目实施的效果

1.改善了猪舍环境

在阳光猪舍中，将塑料膜、阳光瓦和阳光板等与电地热、天窗、地窗、卷帘棉被、正压通风机和喷淋等设施设备配套应用，为猪的生长发育和繁殖创造了适宜的环境。一是改善了猪舍温度。阳光猪舍通过太阳能、电地热、遮阳保暖被、正压通风机、天窗、地窗、喷淋等设施设备来调节猪舍的温度。据试验，在寒冷季节，阳光猪舍比普通猪舍温度可提高8摄氏度左右，在通电地热时，猪舍有效温度可提高12摄氏度以上;在炎热的夏季，猪舍温度可降低5摄氏度左右;二是改善了猪舍湿度。阳光猪舍通过天窗、地窗、前后窗户、正压通风机和阳光棚舍上下通风带等设施设备来调节猪舍湿度，一般情况下，猪舍湿度可达到50%-70%，符合猪舍环境技术标准;三是降低了猪舍有害气体的含量。阳光猪舍通过天窗、地窗、前后窗户、正压通风机和阳光棚舍下通风带等来降低猪舍有害气体含量。

2.改善了猪肉品质

在阳光猪舍里，猪住的是冬暖夏凉，天冷有电地热，天热有淋浴，呼吸着新鲜空气。猪吃的配餐是优质玉米、大豆、食用级豆油、进口鱼粉和维生素等制成的饲料，营养均衡，且不含任何抗生素和其它药物。在管理上，享受人性化管理，住的舒适，吃的营养。这样养出的猪不仅健康，而且也改善了猪肉品质。据辽宁省畜产品安全监督检验测试中心检测，应用生猪健康养殖模式综合配套技术饲养的育肥猪，其猪肉质量达到了国家无公害猪肉标准的要求。

3.提高了猪的抗病力

生猪健康养殖模式综合配套技术通过改善环境、加强营养、科学管理、疫病控制等，提高了猪的抗病力。一是为猪的生长发育、繁殖创造了适宜的环境条件。猪舍温度、湿度、有害气体等含量符合养猪环境技术标准;二是为猪提供优质不含任何抗生素和其它药物的饲料，饲料配合符合猪的饲养标准，饲料中有毒、有害物质允许量符合饲料卫生标准;三是在管理上严格按照各类猪饲养管理技术规范进行科学管理;四是在疫病控制上，坚持以养为主，养重于防，防重于治，养防治相结合的原则。

生猪健康养殖模式综合配套技术的应用，减少了不良因素对猪的应激，增强了猪的免疫力，同时大大减少了使用或不使用抗生素和消毒等药物，避免了药残的存在和耐药性菌株的产生，从而提高了猪的抗病力。

4.提高了猪的生产性能

生猪健康养殖模式综合配套技术将阳光猪舍、优良品种、优质无药饲料、科学饲养管理等多项技术集成、配套应用到养猪生产中，提高了猪的生产性能。通过辽宁省种畜禽监督管理站试验，生猪健康养殖模式与传统养猪模式相比，仔猪成活率提高5个百分点，保育猪日增重提高8%左右，料重比降低5%左右;育肥猪日增重提高10%左右，料重比降低8%左右。

5.提高了养猪经济效益

生猪健康养殖模式综合配套技术在提高了猪的生产性能的同时，也提高了养猪经济效益。一是生猪健康养殖模式为猪的生长发育创造了适宜的环境条件，电地热在加热过程中产生的热量可提高猪舍和水泥地面表面温度，改善了猪只体感温度，降低了冬季水泥地面冷应激，提高了冬季猪的生长速度，猪生长快了，减少了维持消耗，节省了饲料成本;二是采用优质、无毒饲料，提高了消化率，降低了饲料成本;三是提高了猪的抗病力，减少了用药成本;四是采用电地热，降低了供暖成本。通过辽宁省种畜禽监督管理站试验，生猪健康养殖模式与传统养殖模式相比，每头育肥猪增加经济效益150元左右。

二、项目区的基本情况

(一)项目区畜禽养殖业基本情况

项目区畜牧业生产主要以养猪、养禽、养牛、养羊为重点。据20xx年统计，项目区内生猪饲养量3576万头，生猪存栏1344.7万头，生猪出栏2231.3万头;禽饲养量10.84亿只，禽存栏3.9亿只，禽出栏6.94亿只;牛饲养量593.3万头，牛存栏339.2万头，牛出栏254.1万头;羊饲养量1318.3万只，羊存栏658.6万只，羊出栏659.7万只。猪肉产量192.6万吨，禽肉产量90.1万吨，牛羊肉产量44.4万吨，蛋类产量251.6万吨，奶类产量124.5万吨。

(二)项目区畜牧技术推广体系基本情况

目前，项目区建立了省、市、县、乡四级推广机构，其中省级站1个，市级站13个，县(区)级站73个，乡级站650个，共有畜牧技术推广人员4074人，畜牧技术推广体系健全，技术力量雄厚，可以为该项技术的推广提供技术支撑。

三、主要技术内容、技术路线

(一)主要技术内容

1.推广标准化阳光猪舍建筑

(1)单面式阳光棚舍

2.推广阳光猪舍配套设施、设备

(1)电地热。电地热主要用于哺乳仔猪、保育猪和育肥猪，在猪栏休息区铺设宽约1米的电地热。它的主要作用是提高舍内温度。

(2)地窗。在单面式阳光棚舍北墙，封闭式阳光猪舍南北墙，距猪舍地面0.2米设立地窗，高0.4米、宽0.6米。它的主要作用是通风换气。

(3)天窗。在单面式阳光棚舍和封闭式阳光猪舍后坡顶部及拱圆型阳光棚舍顶部设立天窗，采用直径0.4米的无动力风机。它的主要作用是通风换气。

(4)卷帘机和卷帘被。在阳光猪舍顶部架设卷帘机和卷帘被。它的主要作用是保温和遮阳。

(5)正压通风设备。在阳光猪舍内安装正压通风机和通风管。它的主要作用是通风换气。

(6)喷淋设备。在阳光猪舍内安装微滴灌管和淋浴喷头。它的主要作用是降温。

(7)增效料槽。它的主要作用是减少饲料浪费。

(8)可调节饮水器。它的主要作用是满足猪对饮水的需求。

3.推广优良品种

(1)选择杜洛克、长白、大约克等优良瘦肉型纯种猪和二元母猪及地方优良纯种猪。

(2)利用杜洛克、长白、大约克等优良瘦肉型猪进行三品种杂交，生产杂交仔猪育肥。

(3)利用杜洛克、长白、大约克等优良瘦肉型公猪与本地优良母猪进行三品种杂交，生产杂交仔猪育肥。

(4)利用配套系生产杂交仔猪育肥。

4.推广优质、无毒、无药饲料

(1)饲料原料及添加剂选择

①选择优质、无毒饲料原料及添加剂。

②禁止使用农业部公布的饲料原料目录、饲料添加剂品种目录以外的任何物质生产的饲料原料及添加剂。

③禁止使用未取得农业部新饲料、新饲料添加剂证书的新饲料和新饲料添加剂。

④饲料原料及添加剂中有害物质及微生物允许量应符合饲料卫生标准。

(2)饲料配合

①配合饲料生产，其营养水平不低于《猪的饲养标准》。

②配合饲料中有害物质及微生物允许量应符合饲料卫生标准。

③配合饲料中不添加抗生素及其它药物。

5.推广科学饲养管理技术

阳光猪舍养猪在按照各类猪饲养管理技术规范饲养的同时，还要加强阳光猪舍的管理，特别是夏季防暑降温和冬季防寒保暖。

(1)防暑降温

①白天晴天时，封闭式阳光猪舍将卷帘被全部放下，阳光棚舍将卷帘被放至距离地面1.5米左右。晚上或白天阴天时，将卷帘被卷起。

②封闭式阳光猪舍打开前后窗户、天窗和地窗;单面式阳光棚舍打开窗户、天窗、地窗和棚舍下通风带;拱圆型阳光棚舍打开天窗和棚舍前后下通风带。

③如果天气温度过高，自然通风效果不理想时，可启用喷淋设备，每天中午开1-2小时。

④如果舍内外风速接近零，可启用正压通风机进行通风。

(2)防寒保暖

①白天晴天时，阳光猪舍将卷帘被卷起，晚上或白天阴天时，将卷帘被放下，卷起和放下的尺度，根据猪舍温度和猪群状态而定。

②晚上或白天温度过低时，打开电地热。

③封闭式阳光猪舍关闭前后窗户、天窗和地窗;单面式阳光棚舍关闭窗户、天窗和地窗;拱圆型阳光棚舍关闭天窗。

④为保证寒冷季节阳光猪舍通风换气，可根据舍内温湿度和有害气体含量高低，打开天窗和进气口，必要时启用正压通风机进行通风。

6.推广疫病防控技术

(1)坚持以养为主，养重于防，防重于治，养防治相结合的原则，搞好疫病控制。

(2)定期搞好猪场周围及猪舍内环境卫生和消毒。

(3)科学控制猪舍温度、湿度，保持舍内空气新鲜。

(4)根据当地传染病发生病种及规律，按照有关规定进行预防接种工作。

(5)平时注意观察猪群健康状况，发现疫病及时隔离治疗。

(二)技术路线

本项目采用技术集成、示范应用和辐射推广相结合的方式，主持单位辽宁省种畜禽监督管理站的专业技术人员与项目区的市、县、乡财政、畜牧兽医行政主管和畜牧技术推广部门密切配合，结合我省养猪生产发展实际，在项目区大力推广生猪健康养殖模式综合配套养猪技术。同时组织多学科、多部门、多层次专家、推广人员分工与合作，解决我省养猪业疫病、环境污染、产品质量安全及生产水平等问题，促进养猪业的健康发展。

四、预期目标及效益

(一)预期目标

项目实施后，生猪健康养殖模式与传统养殖模式相比，仔猪成活率提高5个百分点;保育猪日增重提高8%左右，料重比降低5%左右;育肥猪日增重提高10%左右，料重比降低8%左右。

(二)效益分析

1.仔猪效益

生猪健康养殖模式仔猪成活率按95%计算，应用生猪健康养殖模式比传统养殖模式多饲养仔猪8190头，每头三元杂交商品瘦肉型仔猪350元，可增加经济效益8190×350=286.65万元。

2.保育猪效益

应用生猪健康养殖模式推广三元杂交商品瘦肉型保育猪155650头，每头保育猪比传统养殖模式增加经济效益50元，可增加经济效益50×155650=778.25万元。

3.育肥猪效益

应用生猪健康养殖模式推广三元杂交商品瘦肉型育肥猪155650头，每头育肥猪比传统养殖模式增加经济效益150元，可增加经济效益150×155650=2334.75万元。

以上三项合计，每年可创造总经济效益为3399.65万元。

五、项目实施年限与进度安排

(一)项目实施年限

20xx年12月～20xx年12月。

(二)进度安排

20xx年12月

编制项目总体实施方案，落实示范推广任务，进行任务分工。各项目区按照总体实施方案制定具体实施方案，并与项目区签订项目实施合同。

20xx年

1月～2月召开项目启动会，布置20xx年工作任务。根据项目总体实施方案，全面落实各项具体任务。

3月～4月项目组技术人员深入项目区，对养猪场(户)进行技术培训。

5月～10月项目组技术人员深入项目区，对养猪场(户)进行技术指导，适时召开现场会。

11月～12月完成项目总结和验收工作。

六、经费使用计划

该项目中央财政补助资金1280万元，其中：省本级推广经费30万元，市、县(市、区)级推广经费434.5万元，养猪场(户)阳光猪舍补贴815.5万元。

培训指导费用包括专家教授技术指导、技术资料印刷、组织培训班、现场会等相关费用;试验示范费用包括场地租赁、试验猪、设施设备和劳务费等费用;阳光猪舍补贴每平方米70元。

七、保障措施

(一)加强领导，健全组织

为了使生猪健康养殖模式综合配套技术有组织、有计划、有步骤地顺利实施，各有关部门要高度重视，提高认识，切实加强组织领导。在辽宁省财政厅的直接领导下，集中畜牧科研、推广、生产等各方面的力量，成立以省财政厅、省畜牧局、省种畜禽监督管理站及有关市财政局、种畜禽监督管理(畜牧技术推广)站参加的项目领导小组、技术指导小组，加强对项目的组织管理，建立完善的项目运行机制，在组织、人力、物力、技术和资金上给予充分保证。

(二)明确责任，分工合作

本项目由财政部门和畜牧兽医部门共同承担，并实行分工负责、分级管理。省财政厅负责项目组织及资金管理;省畜牧兽医局负责项目监督管理、检查指导、组织协调等工作;省种畜禽监督管理站负责项目实施方案制定、组织实施、技术培训、技术指导、技术咨询等工作;项目市、县财政负责本级项目组织及资金管理;项目市、县种畜禽监督管理(畜牧技术推广)站负责本级项目实施方案制定、组织实施、技术培训、技术指导、技术咨询等工作。

(三)精心组织，认真实施

为确保项目推广工作落到实处，省种畜禽监督管理站和项目实施单位要根据项目总体实施方案要求认真实施。一是各项目实施单位要按照项目总体实施方案制定出切实可行的实施方案;二是落实任务指标。按照项目总体实施方案的要求，将项目数量指标、技术指标、经济指标逐级分解，层层落实到市、县(市、区)、乡、场(户);三是签订项目合同书。省种畜禽监督管理站与项目区市、县(市、区)、乡、场(户)层层签订项目实施合同书;四是项目领导小组、技术小组要经常深入项目区，对项目实施情况进行检查指导，并对项目推广效果、先进经验及存在的问题及时进行总结交流，确保项目推广工作顺利开展。

(四)加强培训，搞好服务

省种畜禽监督管理站和项目区种畜禽监督管理(畜牧技术推广)站要紧紧围绕项目主要技术内容，开展产前、产中、产后服务，加大培训力度，实行梯次培训的方式。首先要抓好市、县(市、区)、乡畜牧技术推广人员的培训。再从培养、培训农民技术骨干入手，通过举办培训班、播放录像、编印技术资料等形式宣传培训，使生猪健康养殖综合配套技术进入千家万户，提高该项技术的普及率，为项目实施提供技术支撑。

(五)加强管理，确保质量

为使项目保质、保量完成，要建立起完善的项目管理制度。一是按照省级绩效考评制度的有关要求，实行项目责任人负责制和目标管理制，建立层层负责的监督考核机制(考核办法另行制定)。根据项目区各地承担的任务指标，合理确定考评指标，在项目实施完成后，组织成立考评小组，对各地项目实施情况进行检查验收，并把年终考评结果作为下一年度调整项目资金分配的依据;二是建立严格的项目资金管理制度，要求承担项目各单位设立专用账户，实行专款专用，避免项目资金挪作它用。推广补助费主要用于阳光猪舍补助，按每平方米70元的标准，由县财政按报账制管理要求直接发放到农户，强化资金使用管理。在项目实施中，要组织有关人员对参加项目的各单位资金使用情况进行检查，发现问题及时纠正，确保资金的使用效率。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇十六**

一、项目摘要

1.项目名称：\_\_\_扩建项目

2.项目申保单位：\_\_养猪专业合作社

3.项目建设性质：扩建

4.项目建设地点：\_\_村

5.项目建设期限：1年

6.项目建设规模：扩建猪舍5座

7.项目投资结构及资金来源：项目建设总投资金90万元，其中固定投资50万元，申请财政资金\_\_万元，申请银行贷款\_\_万元，合作社自筹20万元。

二、项目依据

1.项目建设理由

农民专业合作社是发展现代农业、推进农业产业化经营和增加农民收入的有效组织载体，是社会主义新农村建设和促进农民增收致富的重要抓手。配合全县百万头生猪大县和郝庄乡生猪一乡一业示范乡镇建设，为社员提供科学饲养管理技术，促进区域牧业增效农民增收，特制定本方案。

2.项目建设条件和可行性

南永青村位于绛县郝庄乡西侧，交通便利。耕地面积20\_\_余亩，自然条件优越，经济情况良好。全村共有居民组三个总户数220户，总人口\_\_50口。共有劳动力750人，养猪户占全村总户数50%以上，养猪大户达到20户以上，年饲养量超过20\_\_口，历年来，在上级政府的正确领导下，村支委一班人带领广大党员和村民大搞经济发展和科学种田，把建设生态养殖作为发展养殖业的重点来抓，以加快现代畜牧业发展步伐，提升养殖生产水平，取得了很好的成绩，促进农民增收致富。

三、项目设计方案

1.项目目标

扩建猪舍5座，配套相应设施。

2.项目实施地点级规模该项目位于绛县郝庄乡南永青村，地势平坦。现有猪舍2座，母猪16头，后备母猪8头，种公猪2头。

(1)预计扩建标准化猪舍5座，每座建筑规格60米5米，建设面积为300平方，总计猪舍建筑面积\_\_00平方米;

(2)新修污水粪便处理池三处，新修200m3的水池1个、30m3的水塔1个，购买分娩、保育床各88套，母猪限位栏\_\_0套，购买转猪车辆1辆，配套完善饲料加工设施、设备，年加工生产混配合饲料\_\_0吨。

(3)建设动物无害化处理及粪便无害化处理设备设施。

(4)计划引进优良品种大白种母猪20头，大白种公猪2头，长白种母猪20头，长白种公猪2头，新美系杜洛克种公猪2头，预计年出栏育肥猪2800头。

3.技术实施

一是技术培训采取走出去、请进来、集中授课、分散指导、现场交流等方式培训;二是培训技术骨干，对项目农户在项目实施前进行一次系统化培训;三是对农户建猪圈、引种、配种前分别分期分批进行培训;四是请专家对技术骨干和农户进行技术培训和指导;五是采取编制养猪实用技术资料和制作光盘等形式培训农户。

4.实施内容及资金使用计划

(1)支持环节及资金补助标准：强化合作社自身建设，必须加快合作社信息化建设步伐，购置电脑、打印机、传真机、投影仪和服务车辆，实现网络平台对接，利用网络和电教设施设备等现代手段发布、收集产品购销信息和技术信息，进而实现生猪购销网上交易，打造网上平台，扩大销售渠道，增加养殖收益，投资\_\_万元。

(2)实施内容

建设规模，扩建猪舍5座，一是加强标准化生猪圈舍建设，对于圈舍建设标准化程度高、生猪饲养规模大、示范带动作用强的合作社社员

在圈舍建设和购置机械设施等方面给予一定资金补贴。二是加速生猪良种普及率，引进良种二元母猪，以半价投放给社员，加速基地生猪品种改良，提高优质三元仔猪生产率。对于合作社成员购买饲料给于价格补贴，让合作社成员享受购置饲料低于市场价格，达到降低生猪饲养成本的目的。

5.项目总投资及资金来源

本项目共需资金90万元，其中申请财政资金扶持资金\_\_万元，银行贷款资金\_\_万元，固定投资50万元，合作社自筹资金20万元。

四、组织及管理措施

1、项目严格按照实施方案确定的建设内容、规模、标准进行建设，不随意扩大或减少。

2、项目实行理事长负责制，严格按照合作社章程进行生产、经营和管理。

3、成立项目建设领导管理小组、资金使用与监督组和规划实施建设组三个组织机构，做到财务公开、单独建账、全程监管，确保项目资金合理使用和项目建设质量。

五、项目效益评价

1、经济效益：通过良种补贴、标准化圈舍补贴和饲料购销补贴，使合作社成员户均增收3000元，预计增收\_\_0万元;合作社通过投入品和产品统购统销，自身可实现利润\_\_万元，可实现自身发展壮大，进一步提升辐射带动能力。

2、社会效益：通过实行规模化、标准化、无公害化的饲养管理，使全体社员生猪生产水平得到提升，生产方式进一步转变，通过粮食转化和劳动力的就地转移，在一定范围内实现了农民收入的持续增长，带动全镇新增饲养量1万头，农民养猪纯收入增加\_\_0元。

3、生态效益：通过标准化圈舍建设和粪污无害化处理设施建设，在提升养殖水平的`同时，有效解决了养猪粪便污染难题，加速了畜牧业循环经济的发展。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇十七**

一、检讨与愿景

20xx年9月至今公司成立长沙易凌分公司，它是公司探索新管理模式的重大变革。在经过快一年之后，与目标的差距还是很大的，多次投标失利，集团客户没有取得突破，人员招聘，培训没到位，人员流失大，团队发展过慢，整体业绩不理想。但在公司领导高层的支持和我们不断地学习中，在后几个月的工作中也探索我们的生存和发展之路，在与各分公司的市场拓展，公司资源整合过程中，不断进步，业绩也稍有起色，在接下来的时间里，我们将再接再厉，把长沙易凌做大，做强。

二、xx市场客户分析和市场潜力分析

1)地产客户：地产客户是我们最重要的客户群体，也是能产生经济效益的客户群，长沙在售楼盘270个，待售楼盘328个，市场潜力是相当大的，目前找到负责人并跟进的项目有130多个，重点跟进客户30多个，已合作客户有潇湘国际，馨香雅苑、美洲故事、水岸世景、圆梦完美生活。接下来的一段时间地产将继续成为我们跟进客户的重点。

2)大型商业机构以及各大电器品牌，如沃尔玛、家乐福、国美、苏宁、美的、格力、tcl、创维、长虹等，在这块上我们下的功夫太少，需要加强跟进力度，长沙这块的市场还是很大的。

3)汽车销售，汽车4s店，新车上市推广或促销活动推广，长沙汽车行业做短彩信推广不是很多，人手足够的时候能够跟进，也合作客户有兰天集团。

4)大型会展，如房展、车展、服装展，在这块我们有必须的跟进，但是效果不明显，主要给本地公司占据了，在有必须条件的状况下能够做跟进。

5)金融，银行个人零售部，基金发售的推广，这些长沙基本是做内部平台的推广，不作为重点跟进客户。

三、同行业分析

长沙信息市场的竞争是十分激烈的，开展信息业务的公司超过100家，比较活跃的有三十多家的样貌，经常碰头的有星空传媒、茉莉花开、旭为、东信、汉纳、精准、应对面、飞网、纳兰、焦点、汇弘等等。茉莉花开50多号人，这边最早做信息的，关系比较多，每个月都有自己的期刊，星空200多号人，是集团公司来的。遇上很多次了，价格给他们压得很低，喜欢搞免费试发，赠送平台，给楼盘安装电话来访自动回复信息的设备，配合楼盘做活动，组团看房什么的，还有个旭为，办公室很大，有自己机房，喜欢带别人去他们公司看，门面工夫做得比较到位。再有就是东信也有些名气了。

四、业务人员开拓市场的计划

公司规模的扩大需要业务人员进一步拓展市场、提高市场占有率这是公司市场开拓的根本目标。根据市场状况和客户特征，公司在现有市场基础上确定了未来的市场拓展计划：

1)重视大客户开发与培育。大客户是公司的核心客户，公司透过带给高效、优质的服务保证核心客户群稳定，确保基础市场并推动公司扩大市场规模。另一方面，加大开发新客户及潜在客户，充分挖掘市场潜力。

2)区域营销策略。区域营销的重点仍是市区，包括雨花，芙蓉，开福，岳麓，星沙。

3)深化服务营销战略公司将以限度满足客户需求为目标，在产品销售中不断强化服务营销理念，将技术支持和配套服务工作贯穿于整个销售过程，进而提升公司市场竞争力。

4)加强营销队伍建设。扩充营销队伍，这个现阶段最重要的，需要公司的大力支持，此刻开拓市场人手严重不足，需要透过不断的培训和人才引进，提高销售人员的专业素质和营销技巧，建立一支精通业务、勤勉尽责、忠诚度高、战斗力强的营销队伍。健全和完善销售激励机制，对销售人员和代理商实施业绩考核奖惩政策，充分调动销售队伍的用心性和创造性。

5)实施品牌战略，树立良好品牌形象。公司产品在市场上已有了良好的信誉，未来几年将重点实施品牌战略，借助本次发行上市，进一步树立产品的品牌形象，提高公司品牌知名度，增强产品的市场竞争潜力。

五、业务人员此刻面临的问题

1)硬件方便公司办公室太少，不利于人员扩张，人才的引进，电脑配备不足，需要引进新的业务，但是电脑已无电脑可用。按计划2人一台，最少还扩招4名业务员来算也最少还要配置电脑一台。

2)软件方面主要是培训力度不够，业务员很多基本礼仪不懂，沟通应变潜力不强，这块我会在网上搜索和下载业务培训资料进行统一的培训，针对每个人的性格做单独的沟通和激励。

3)在激烈的竞争环境中大家的压力教大，业绩不理想，收入不高。住的地方和工作地方都比较远，长沙交通比较堵，上下班不是很方便。

六、业务人员管理方案

1)新业务员到岗后，由公司统一安排参加岗前培训。每个业务员需透过基本培训后方可正式上岗。培训资料包括企业文化培训、职业道德培训、基本的业务知识培训、客户的交流，沟通，公关培训等。

2)业务前期由老业务或我先带段时间，陪同外出拜访，彼此交流，互相学习进步。

3)为了让新业务员早日熟悉公司业务，公司对新业务员采取无定额制，差旅补贴及提成的工资发放制度，鼓励新业务员大胆拓展业务范围。

4)新业务员试用期一般为3个月，如连续三个月未出单作自动离职，表现用心者视状况可再录用观察。

5)为到达职责目的及确定职责体制，公司能够贯彻重奖重罚政策。

七、提高业务人员的销售业绩

1)肯定业务员，认可业务员，激励业务员，给业务树立自信，销售活动最重要的组成要素是业务员。业务员要理解自己，肯定自己、喜欢自己。如果我们自己都看不起自己，却指望顾客会喜欢我们，那实在太难为顾客了。

2)养成良好的习惯。无特殊务必按时上下班，坚持每一天至少打50个业务电话，安排至少1-2家客户拜访......每一个人都是习惯的奴隶，一个良好的习惯会使他们一辈子受益。

3)有计划地工作。谁是你的顾客他住在哪里做什么工作有什么爱好你如何去接触他针对每一个客户深入了解其动向或此区域的特性，使自己和目标顾客拥有相同的话题或特点。

4)多培训专业知识。销售员要具有商品、业务、行业、区域及其有关的知识。

5)帮忙业务建立顾客群。透过网络，拜访，同行媒体，老客户寻找新客户和潜在客户，多交流，要掌握20xx万人，是天方夜谭，但要掌握200人却不是不可能的。透过广结善缘的努力认识1000人永远比只认识10个人机会多。从认识进一步成为顾客，顾客还能衍生顾客，逐步建立自己的客户群，业绩就会自然而然地增长。

6)培养业务不怕苦，不怕拒绝，坚持不懈的精神。被顾客拒绝一次，10个销售员有5个会从此打住;被拒绝第二次，5个人中又少掉2个;再被拒绝第三次，就只剩下一个人会做第四次努力了，这时他已经没有了竞争对手。成功的销售员是屡败屡战的，他们不相信失败，只认为成功是一个阶段，失败只是到达成功过程中出现的不正确方式。短暂的失败，他们学会了更改的方法，促成自己进步。不断的进步，不断的改善，一次又一次的再从头开始，便有了最后的完美结果。一位生意场上的高手说的好：“一份心血一份财，心血不到财不来。”

7)做正确的事。跟对人，做对事，是每个业务员首先要应对的，既然有缘在一齐了我们就有职责引导他们找准自己的方向的，朝着自己的目标去奋斗，并帮忙他们成功。

8)营造好的工作环境。首先是洋扫大家都有一个正面，用心的思考模式，每个人的优点都不尽相同，大家要多交流沟通，一齐勉励，帮忙，学习，努力，进步，让大业务有归属感。抱成一团，一齐使力，把长沙市场做大，做强。

八、怎样提高老业务的用心性的问题

1)制定有效的激励机制。注重企业的战略规划，要让老业务员看到企业的远大志向、目标与完美的前景，造就出一种适合进取型老业务员生存、成长的人文氛围。帮忙他们实施职业生涯规划，不断为老业务员设置更高的奋斗目标，帮忙员工进步，不要让老业务员感到在本企业已干到了头。

2)加强培训工作。满足营老业务员的求知欲与上进心，企业自己培养、逐步提升上来的人员一般对企业都具有较高的认同感、归属感与良好适应性，我这边会每两周做一次培训。

3)带给空间。可为老业务员业务潜力的拓展带给更大的空间，保障足够的资源和支持。能够思考透过对物质上进行补偿或给予必须的帮忙。

4)配备人员。将新业务人员分配给老业务员带领，并给予必须的奖励报酬。

5)赋予权利。把适合的老业务员提拔到管理岗位上，能够激励其他员工，构成良性循环。老业务员的经验丰富，让其业务潜力透过团队传承下去，实现效能化。

九、长沙市场准备做多少业绩

1)6，7，8的销售日标是突破月平均销售6万。

2)金九银十，9，10月是我们的旺季，在人员齐备的状况下争取突破月销售过10万。

3)11，12重点是稳定和巩固市场，整合整理，争取把来年招标的客户关系搞清楚，打好关系。

4)把握好每次机会，争取2年内突破月销售额20万。

十、面临的问题和推荐解决方案

1)营销队伍：业务员严重不足，急需招聘，全年合格的营销人员不少于7人，今需招聘4-6人，统一培训上岗，打好金九银十的攻坚战。

2)硬件方便公司办公室太少：不利于公司扩张，人才的引进。

3)电脑配备不足，需要引进新的业务，但是已无电脑可用。按计划2人一台，最少还扩招4名业务员来算也最少还要配置电脑一台。

4)软件方面主要是培训力度不够，业务员很多基本礼仪不懂，沟通应变潜力不强，这块我会在网上搜索和下载业务培训资料进行统一的培训，针对每个人的性格做单独的沟通和激励。

5)在激烈的竞争环境中大家的压力教大，业绩不理想，收入不高。住的地方和工作地方都比较远，长沙交通比较堵，上下班不是很方便。能够思考公司出一部分，员工自己出一部分在附近租房。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇十八**

特色学校的建设，是全面实施素质教育的需要，是学校发挥优势、开拓创新的有效载体。是学校是否可以持续发展的关键。因此，为了深化课程改革，全面推进素质教育，提高办学品位与办学水平，加快特色学校建设步伐，切实做好创特色学校创建工作。结合我校实际，确定“关注师生的发展，优化育人环境、提高育人质量，提升办学品位”为我校特色学校创建的重点，为此，特制订本实施方案。

一、实施背景

以人为本，道德为先，发展为本，促进学校办学内涵的发展。实际上就是“以学生为本，以教师为本。”在学校建设过程中，关注教师的培养和为学生的终身发展打下坚实的基础，但更要关注教师与学生的发展，是教师和学生都能在和谐愉悦的气氛中健康地成长。而多年来，我校也一直本着“以人为本，全面发展”的办学理念，以“优化育人环境，提高育人环境，提升办学品位，办人民满意的教育”为办学宗旨和办学目标。因此，我校把“关注师生的发展、优化育人环境、提高育人质量、提升办学品位”为我校创建特色学校的重点。

二、指导思想

以邓小平教育理论、“三个代表”的重要思想为指导，树立科学发展观，坚持“以质量促发展，以特色铸品牌”的办学宗旨和“育人为本、德育为先”的办学理念，加强学校内涵建设，走内涵发展之路。将以办学特色为载体，以关注学生的整体素质，促进学生、教师、学校的健康和谐发展，全面推进素质教育，力争从特色学校建设中求突破，提升办学品位，提高教育教学质量，真正使学校成为师生身心愉悦、健康成长的乐园。

三、具体的工作目标

(一)、正确把握校园文化建设的内涵和意义。

创建具有现代化一时的校园文化建设的目的，就是为学生的明天，为学生走向社会，面向世界做准备。通过校园文化建设，关注师生的生命和发展，改变师生对学校单一传授知识的看法，更重要的是通过提升校园的文化品位，构建新的校园文化体系，深入挖掘校园的文化精神，从而使教师重新审视学校的办学理念、办学特色、师生的价值取向，以及学校与社会发展的关系。

(二)、以校园的文化建设来促进师生生命与发展。

基本目标就是以优美的校园环境，多彩的文化生活，浓厚的学习氛围，科学的人文精神，优良的学风、班风，带动和促进催人奋进的精神，引导师生树立正确的人生观，世界观和价值观。

(三)、关注师生的生命与发展，积极主动为师生营造一个和谐、愉悦、健康发展的教育环境;把我一个中心：即“提高育人质量。”质量是学校的生命线，在质量上我们一是要抓课堂。要求每位教师要“精心备课、精准教学、精心指导、精简练习;其二：是抓德育，切实把德育放在首位，狠抓班风、学风、校风和学生的思想道德建设。

(四)、加强教师队伍建设，促进教师队伍的专业发展，尽快地培养出一只既能满足现在教育需求，又能适应未来教育发展的高素质的教师队伍。

(五)、充分发挥学校的优势，充分利用教育资源，创新班级管理，创建学校特色，达到校园有亮点，班班有特色，提升办学品位。

四、遵循的原则

1、发展性原则。2、整体划分、分项实施、逐步完善的原则。

3、校本性及循序渐进的原则。

五、实施运作程序(分三个阶段进行)

第一阶段：3月下旬至3月末，学校制定活动实施方案，召开动员大会，明确创建特色学校的意义及目的。

第二阶段：(组织实施阶段)

20xx.4.初----20xx.10.30为实施运作阶段，具体工作如下：

(一)、打造德育教育品牌。

1、重点抓好学生行为习惯养成教育。

认真贯彻落实《小学生守则》、《小学生日常行为规范》、《小学生一日常规歌》，以丰富多彩的德育活动为载体，加强学生行为习惯养成教育，培养学生的良好习惯，进一步健全周会、班会制度，班主任、认真一周学校、班级情况，表扬先进，指出问题，明确努力的方向，保持优良的校风、班风。同时，健全卫生、纪律检查制度。学校设卫生、纪律监察岗，确保“学生一日常规歌”的执行落实。

2、认真开展形式多样的德育教育专题。

利用升旗仪式，重大节日等，对学生进行爱国主义教育，围绕每月的教育主题开展教育专题活动。如：三月份开展“绿色环保、构建和谐”主题教育实施活动;六月份举办文艺节目演出;七月份可以结合党的生日，开展“祖国在我心中”征文演讲比赛和德育知识竞赛等。除此，我校将通过校园广播、板报、绘画展览、主题班队会、主题讲座等多种形式的教育活动。

3、学科教学中有机渗透德育教育。

教师在教学过程中，要充分发挥德育的核心辐射作用，把德育融合到各学科之中，充分挖掘教材中的思想美、意境美、人物美、语言美，提高学生分辨“真善美”与“假丑恶”的能力，是教学过程也因德育的渗透而变得更具有趣味性。同时每位教师更要加强师德修养，为人师表，做到语言美、行为美、仪表美，从而以高尚的道德情操陶冶净化学生的心灵，树立学生的荣辱观及道德观。

4、加强教师的队伍建设，促进班主任队伍向专业化发展。

加强师资队伍建设。教师是创建特色学校的关键，要发掘本校内在教师资源，加大培养有独特风格的特长教师的力度，建立激励机制，鼓励广大教师苦练内功，培养有一定专业特长且满足特色学校建设需要的一大批教师，确保特色学校建设的顺利实施。加强对教师专业水平及能力的培训力度，特别是对班主任的培训。抓好班集体建设，树典型、打造特色班级，行之有效地召开班主任例会，班主任间相会交流、汇报，共同提高，以促进班主任队伍向专业化发展。

5、建立和完善“学校、家庭、社会”三位一体的德育教育网。

建立家长学校，定时召开家长会，班主任要经常家访，与家长取得联系，齐抓共管，促使孩子们健康成长。

(二)、以校为本，创新学校管理，搭建校本教研、科研兴校的平台。要创建特色学校，就必须以校为本，以人为本，优化学校管理，搭建教科研平台。

1、规范学校管理。

建立健全各项管理制度，完善落实教职员工的岗位责任，做到人人有事做，事事有人管，处处有人抓，使各项工作有章可循，有据可依，有据可查。

2、进一步转变和创新教育管理观念。

本着坚持“以人为本’的管理思想,坚持以情感激励为手段，重视人、凝聚人、感染人、激励人，切实关心每一位个体的发展和需要，把以“教师发展为本”作为落实“以学生为本”的前提条件。从多元、多层面评价教师和学生，使师生们都能感到自己的进步，从而体验到生命的价值，运用激励的手段保护和调动教师工作的积极性和主动性，激励师生共同成长。

3、关注课堂，体现自主，要保证一个“质”字。

(1)、重视六课能力的训练。把“备课、上课、听课、说课、议课、评课”能力的提高作为教师能力基础提高的切入点，作为教学管理的投入点。

(2)、改变学习方式和教学方式，向课堂要质量，发挥课堂的主渠道作用。每位教师要潜心探索和研究“有效课堂教学策略”，用动态、发展的眼观看待课堂教学和每一位学生。在教学过程中，让学生自主探索、动手操作、自主探究、合作交流、实践体验，是教育的过程称为是生交往、互动合作、共同发展的过程。同时构建“师生平等、民主和谐、情感交融的新型师生关系，提高教育教学质量。

(三)、加大校园显性文化和隐形文化建设力度，力求突出“净化、美化、绿化”等特点。我校将把其作为创建特色校的工作重点来落实、实施。

1、显性文化建设，做好校园环境的布置。如：校园、教室、走廊、办公室、会议室及运动场等环境的布置和文化氛围的营造，制作各种文化宣传标语，警示标牌的完善，各类管理制度状况上墙，规范校徽、校歌、校风、校训等都将形成个性化的建设体系。

2、隐性文化建设，结合实际落到实处。

(1)、加强对学生进行校园文化建设的常规教育。为此，我们将把《小学生一日常规歌》、《小学生守则》、《小学生日常行为规范》作为要求衡量学生言行的内容。各班要利用学科、课堂、主题班队会等形式对学生进行爱国主义教育、集体主义、社会主义、理想、信念、和谐、八荣八耻、法制、心理健康、文明礼仪等教育，重点进行科技知识的普及教育，重点进行科技知识的普及教育。

(2)、加强教师行为的文化建设。

重点加强教师的职业道德建设，抓好教职工行为的文化教育，更新老教师的教育教学理念;抓好学习型组织构建和教师素养的提高。树立“以德育人、用心育人”的思想理念，以提高育人质量，提升办学品位。

(3)、深入广泛地开展兴趣小组活动，调节校园文化氛围，打造我校的办学品牌，提高教育服务育人的功能。

为了能更好开展兴趣小组活动，实现教育的目的，从而培养和发展孩子们的个性及特长，以便将来更好地为社会服务。为此，我校根据本校的实际，开设了绘画、书法、朗读、科技制作、表演等兴趣活动小组，并安排指定教师不定时地对其进行辅导，学校指定专人抓此项工作。我们将对兴趣小组的成果进行展示。如：绘画、正文、作业、手工、书法、手抄报、小制作等，开放学校读书室，为学生搭建创造、展示自我的平台，创造机会。

第三阶段(为总结阶段)

20xx.11月初----20xx.12月末，为总结阶段。为此，我校将进行认真细致的总结，对创建实施过程中存在的问题进行反思、整改、并进一步完善!对取得的结果将进行展示，互相交流、汇报、评定，同时进行表彰及奖励!

六、工作措施

1、明确特色兴校是增强学校核心竞争的重要途径，是全面实施素质教育，推进基础教育均衡协调发展和落实科学发展观，提高育人质量，提升办学品位和办人民满意教育的需要。

2、充分认识加强学校特色建设的丰富内涵和重要意义，牢固树立特色就是质量，特色就是品牌，特色就是发展的思想，增强做好此项工作的责任感和紧迫感。

3、成立特色创建学校领导小组，并做好分工。落实工作责任制。校长是第一责任人，要把特色项目建设按计划将工作任务层层分解，层层抓落实，确保特色项目建设工作长期有序高效地开展。

4、以活动为载体，注重师生的生命及发展，优化育人环境，提高育人质量，提升办学品位。

5、完善校园文化建设，突出“绿化、美化、净化”，做到’整洁、醒目”,彻底清除乱涂乱画的现象.

6、做好校园基础设施建设，突出校园特色。如：校园广播站、校园内设施整齐划一的标语品牌，室内壁廊，教室的设置等，一定要突出主题。

7、建立检查指导机制。要建立特色项目检查制度，定期和不定期对特色项目开展情况进行检查指导，不断完善和丰富活动内容，使特色项目活动有条不紊地开展。

8、建立考评机制。要制定特色项目建设考评方案，对参与特色项目活动的教师，进行过程性和终结性考评，并把考评结果和评先评优、职务晋升挂钩。

9、建立激励机制。要对积极参与特色项目建设，工作成绩突出的教师进行表彰奖励。开展特色学校建设工作先进教职员工评选活动，对特色学校建设成绩突出的教职员工给予表彰奖励。

七、特色学校创建领导小组。

组长：徐复林

副组长：闫翠红、李道峰

组员：王峰、张珂以及各教研组长

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇十九**

一、指导思想

为了贯彻教育局党委年度工作计划和《关于基层党建工作项目申报工作的通知》精神，在广大党员教师中掀起“岗位创先争优，提高课堂教学能力”的热潮，关注课堂，决胜课堂，向课堂要质量，以明确的课堂教学目标，科学的课堂教学手段，提高教学效果;在教学中体现党员教师的先锋模范作用，展示党员教师的风采，为全面提高我校的教育教学质量奠定坚实基础。

二、领导小组：

组长：赵振强李文东

副组长：邸玉杰

成员：周国强张增辉王伟王春艳曹立红邱莹

三、工作目标：

1、加大对教师的教学理念和教法更新，增强教师对课程标准和教材的整体把握能力明显提高;教师的教学设计、教学实施、教学评价、教学研究能力普遍提高。

2、学生自主、合作、探究学习能力全面提高，正确的人生观、价值观初步形成，学习成绩大幅度提高。

3、形成具有学校特色、学科特点、教师特点、班级特点的教学模式或教学流程。通过合理运用多种教学组织形式，促进课堂教学实现高效、优质、轻负。

4、学校领导班子引导广大教师通过各种途径学习高效课堂的理念，共同探讨制订符合我校校情的一堂好课的评价标准。

5、教师通过一年半时间，教学能力大幅提升;通过实验和探索，初步形成具有我校特色的高效课堂教学模式。

四、基本要求及主要措施

1、积极引导党员教师关注课堂聚焦课堂，把注意力兴奋点汇聚在提高自身的教学水平上来，把个人的发展和学校的发展统一起来，以此进一步提升党组织的凝聚力和战斗力

2、牢固树立以学生发展为本的理念，以有效的教，促进高效的学;

3、努力探索常态教学条件下，实施有效教学方式和策略，使学生在学习过程中掌握方法，获取知识，形成能力，培养情感态度和价值观。

4、通过学习、展示、交流、合作等策略，促进教师教学设计、教学实施、教学评价、教学反思能力的持续提高，形成高效课堂教学模式。

5、每学期安排任课党员教师人人上一节教研课，组织专门听评课小组，多人对一人，把脉会诊，指导教师扬长避短，提高课堂教学能力;

6、所有教师能够正确理解教材、合理使用教材，部分教师能够创造性使用教材，各教研组建立起长效的教材教法学习制度。从整体上把握教材知识体系、脉络结构和各部分之间的联系，把握教材的重点和难点以及编者意图，把握课程整体目标和阶段目标。

7、做到规范备课：备课标、备教材、备学生、备方法、备媒体、备程序、备作业。

8、优化教学策略，恰当灵活地运用有效的教学方法和手段，精讲精练，及时反馈、有效调控，切实提高教学活动实效。

9、坚持教学反思研究，形成自觉审视、反思自己教学的习惯，不断总结提炼成功的经验

10、学校要加强教学常规管理，实行推门听课，无规律的突击检查个人教案，教研组集体备课资源共享。教务处要为教师提供实践高效课堂教学的专业支持和服务。努力构建与高效课堂教学相配套的目标考核体系和质量评价体系，探索各学科高效课堂教学评价标准。

11、学校广泛开展各学科高效课堂达标和各种课型的课堂教学观摩、展示、研讨活动。每学期安排2-3名市区骨干党员教师做面向全校在职党员的示范课，每节课确定一个示范主题，课后组织听课党员讨论会，由主讲教师说课。听课党员交流听课收获。

12、邀请市区专家现场听、评课，并指导青年党员教师如何听、评课。

13、坚持开展高质量的校本研修活动和课题研究活动，加强教师间的对话交流，强化教学过程管理，促进教师自觉转变教育观念和教育教学行为努力提高课堂教学的效益。

14、组织各种活动，有针对性的提高教师课堂教学基本功;创新活动形式，创设良好的氛围，为党员教师提供学习、交流的机会和展示课堂教学能力的平台;

15、提高党员教师对开展此项活动重要性的认识，明确努力方向;树立典型，总结其成功经验并推广;

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇二十**

为切实做好我项目部防火期的森林、草原防火工作，有效遏制森林、草原火灾高发势头，

一、指导思想和工作目标

牢固树立科学发展观，全面贯彻省、市关于森林、草原草原防火工作的要求，按照“预防为主，积极消灭”的工作方针，加强森林、草原防火组织指挥、预测预报和林火扑救“三个体系”建设，落实森林、草原防火行政领导负责制，建立健全森林、草原防火预防和扑救体系，全面提升森林、草原火灾科学防控水平，严防森林、草原火灾事故发生。

二、工作重点

(一)突出重点部位。在做好全项目森林、草原火灾防控工作的同时，对全项目的林区、旅游景区和集中连片的林区等森林、草原防火的重点部位，严防死守，确保不出问题。

(二)把握重点时期。冬季施工期间是森林、草原防火工作的重点时期。

(三)抓住重点环节。防火的宣传教育，野外火源的依法管理，林火的科学扑救是森林、草原防火工作的重点环节，要严密组织，确保各项工作部署落实到位。

(四)管好重点人群。对施工现场重点人群，要加强宣传，落实监管措施，负责到人。

三、主要任务

(一)森林、草原火灾预防工作

1、加大宣传力度，提高全民防火意识

(1)全项目20xx年11月至为森林、草原防火工作宣传月。

(2)充分利用旗、县防火办发放的防火宣传图册进入各村、集市、学校反复播放。

(3)施工现场设臵防火标牌、及标语，及时提醒施工人员。

2、严格火源管理，突出重点环节监控

1在11月上旬全项目开展森林、草原火灾隐患排查专项活动，以施工班组为单位，全面排查林地内与林地毗邻(50米以内)的坟地、农田，易燃易爆危险物品存放地点等基本情况。

3、加强制度建设，建立有效防火工作机制

(1)建立防火巡查制度。按照区域布局，全项目防火办将抽调力量，固定人员、不间断地进行施工现场巡查，所有巡查事先不打招呼，巡查结果直接反馈全项目防火办和指挥部领导;

(2)实行防火工作捆绑考核制，即施工班长与队成员防火工作同考核、同奖惩;

(二)森林、草原火灾扑救工作

1、扑火预案准备

从实际需要出发，进一步修订完善森林、草原扑火应急预案，增强预案的针对性、科学性和实效性，确保火灾发生后能立即启动应急预案。各施工班组都要组织森林、草原扑火实战演练，使有关领导、部门和人员熟悉预案内容，熟练工种程序，熟记自身职责，确保出现火情能有序开展工作。

2、防扑火能力建设

(1)防火期内，全项目半专业扑火队要做到严阵以待，做到有火即来，来之能战，战之能胜，确保“打早、打小、打了”，努力减少林火损失。发生森林、草原火灾时，各施工班组班长要亲赴火场一线，靠前指挥，以人为本，重兵出

击，科学扑救。明火扑灭后，做好清理火场的工作，努力把火灾扑灭在初级阶段;

(2)进一步推动全项目半专业扑火队的建设。

3、做好应急准备工作

(1)确保信息畅通。全项目防火办不定期的对各施工班组的防火值班情况进行现场或电话检查，检查结果作为森林、草原防火工作考核依据;

(3)全项目防火办要确保扑救火灾的装备物资充足和扑火队员状态良好，始终处于临战状态。各施工班组要按要求配齐扑火工具。

4、森林、草原草原火灾的扑救

(1)各施工班组发生森林、草原火灾，要立即按本级《预案》在第一时间实施扑救，同时上报全项目森林、草原防火指挥中心(电话0475-52120xx)。对于动用本级预案不能扑灭的火灾，要立即向旗、县森林、草原防火指挥部请求援助。全项目扑火队要立即赶赴火场进行扑救;

(2)要本着打早、打小、打了和科学扑救的原则进行，严禁在扑救中出现责任性人身伤亡事故;

(3)扑救森林、草原火灾时，全项目森林、草原防火指挥部或防火办根据扑火工作需要，有权调动或调用有关单位的扑火队及扑火工具、车辆及其他扑火物资;

(4)加强信息反馈。在扑救期间，要明确专人每15分钟向森林、草原防火指挥中心报告扑救情况;

(5)明火扑灭后必须按要求清理火边，看守火场，起火所在村的主要负责人必须与全项目森林、草原防火指挥部签订《火场看守责任书》，将看守火场责任落实到人;

(6)全项目林业站和林业中队负责火场的调查和对肇事者的处理。

(三)森林、草原草原防火责任制落实工作

1、强化责任追究

按照《河北省森林、草原防火工作责任追究暂行办法》的规定。全项目防火办、林业中队和各成员单位要加大防火工作的监督力度和巡查密度，切实加大对森林、草原草原防火工作的责任追究力度。特别是对玩忽职守、失职失察、部署检查不力、防火值班不到位、工作责任不落实、防控措施不得力、存在火灾隐患不整改和发生火警火灾查处不及时、不主动的村，从速从快，严肃处理并通报全全项目。全项目

防火办在督促各村落实防火责任的同时，重点是检查和管好村护林员，要坚持每天巡视检查，做到每天见一面一嘱咐，不论是旗、旗、县全项目的巡检，还是村组护林员管护，必须要有记录和检查签字，护林员外出必须向全项目防火办主管人员请假，并有人替岗，凡发现护林员一次不在岗的，扣发工资50元，三次不在岗的予以辞退，管护区内火情别人发现报告的或隐瞒不报发生火灾的，都要区分情况给予相应处罚，直至辞退甚至追究刑事责任。

2、落实森林、草原草原防火责任

(1)严格实行森林、草原草原防火行政首长负责制。全项目、村、学校、企业都要层层签订森林、草原草原防火责任状，明确任务，分清责任，不留死角;

(2)认真落实包片责任制。全项目干部包村、村干部包组片、护林员包林区，责任人包人头、地块、坟头，真正做到山有人管、林有人护、事有人抓、责有人担;

(3)按照全项目年度考核办法，对各村实行防火工作考核“下降一个档次”。

(4)在每个防火重点时期，全项目防火办要深入村集中开展督导检查活动，对防火值班不到位、包保制度不落实、防控措施不得力、存在隐患不排查而发生火警火灾的村，进

行严肃处理并通报全全项目。督导检查结果列入村年终防火目标考核，严格兑现奖惩。

3、强化监督监管职能

在进入防火期后，特别是春节、清明节、五一、十一等关键时期，及时开展全面自查自纠。全项目森林、草原草原防火指挥部组织防火办和全项目森林、草原草原防火指挥部成员单位加强对森林、草原草原防火工作的检查督导，适时组织明察暗访，做到防火期不结束，检查工作不停止。通过联查、互查、对查等方式查隐患、堵漏洞，确保不留死角，把火灾隐患消灭在萌芽中。

4、严格值班和火情报告制度

各村要严格执行24小时值班和领导带班制度，确保防火信息传递畅通。全项目防火办要加强对全全项目值班情况的调整检查，防止空岗、脱岗。要严格执行火情报告制度，一旦发现火情，必须及时、准确上报全项目森林、草原防火指挥部办公室(电话)。全项目防火办值班人员接到火情报告后，要立即报告分管领导和主要领导，对火情及时果断处臵。因迟报、瞒报而贻误战机造成损失的，将严肃追究当事人和有关领导的责任。

四、工作要求

各村和有关部门要充分认识到森林、草原草原防火工作的严峻形势，从落实科学发展观和构建和谐社会的高度，把森林、草原防火作为安全生产工作的头等大事摆上议事日程，做到思想不麻痹，工作不松懈。全项目防火办要加强对全全项目森林、草原草原防火工作纳入各村年度综合考核，与领导干部政绩考核挂钩，对因责任不落实、措施不到位，导致辖区内发生一次以上森林、草原火灾或三次以上森林、草原火警的，或出现瞒报、漏报、迟报森林、草原火警、火灾事故等问题的，实行一票否决，并严肃追究有关责任人的责任。

**项目实施方案计划书 发改委以工代赈项目实施方案篇二十一**

一、营销环境的调研活动

内容：营销环境调研活动是企业营销的起始活动，是基础性的活动。目的是明确环境中存在的机会和威胁，知晓自己的优势和劣势，为以后的一系列营销活动提供客观依据。

基本要点：营销环境调研活动的关键是调研分析影响营销的因素，确定出这些因素会给企业带来怎样的风险和机会。

二、目标市场的定位活动

内容：包括选择目标顾客群和确定基本经营方针，此部分内容是由市场细分、目标市场选择和市场定位三个步骤构成。

基本要点：市场定位是营销的基本问题，也是基础性工作。必须是在对消费者做出详细调查研究的基础上完成。特别是正确运用市场细分手段寻找目标市场。

三、营销要素的策划活动

内容：包括产品，价格，渠道和促销等营销要素。

基本要点：制定与目标市场相适应的营销要素组合。

四、“4p”组合模式

4p：指商品的(product)、价格(price)、地点(place)、促销(promotion)。

五：营销“4c”组合模式

消费者、成本，便利性以及沟通性。了解，并掌握营销理念。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找