# 2024年中秋节活动公司活动总结范文

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-09-06

*工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下我给大家整理了一些优...*

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

**2024年中秋节活动公司活动总结范文一**

为深入贯彻落实党的十八大提出的弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园的战略部署，切实加强中华优秀文化传统教育，根据市直文明办有关要求，中秋节期间，公司在全体干部员工中开展了“我们的节日.中秋”主题文化活动，引导人们进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。

一、加强组织引导，大力宣传、普及传统节日知识。

通过oa内网、电子报，宣传国庆、中秋节的意义;充分发挥文明办、工、青、团、妇的作用，组织引导广大职工开展主题活动。

二、紧扣新中国成立xx周年主题，开展爱国歌曲大家唱活动。

9月23日下午，一曲《团结就是力量》拉开了国电泉州发电有限公司“我和我的祖国――爱国歌曲大家唱”歌咏比赛的`序幕，由公司各分工会组成的5支参赛队伍你方唱罢我登场，整场比赛高潮不断、精彩纷呈。《今天是你的生日》、《我们走在大路上》、《咱们工人有力量》、《我的中国心》、《红旗飘飘》、《歌唱祖国》等经典红歌响彻整个会场。5支参赛队的演唱结束后，全场起立同唱《没有共产党就没有新中国》，在泉电人饱满、激昂的歌声演绎下，表达了对祖国的热爱和祝福。

三、全面落实国庆中秋维稳政治工作。

公司制定并启动了维稳政治工作方案，进一步强化领导，突出重点，明确任务，落实责任，确保公司各方面工作健康、稳定、有序地开展。一是加强思想政治工作，积极做好宣传、解释和疏导，确保职工队伍稳定。坚持职工思想动态定期分析，及时准确、全面把握职工思想脉搏;以第“七个道德宣传日”为契机，深入开展“迎国庆、讲文明、树新风”活动，充分利用《源泉报》、电子大屏幕等阵地，着力加强宣传舆论工作，大力宣传新中国成立60年来取得的巨大成就，深入开展群众性爱国主义教育等，营造团结向上的舆论氛围;深入开展党员模范“示范岗”和“示范班组”活动，发挥党员干部维护队伍稳定、政治安全的先锋模范作用、表率示范作用，在关键时刻冲在前面，战斗在一线。二是全面排查和化解影响队伍稳定和政治安全的各种问题及不利因素。重点围绕邪教、信访问题等可能影响队伍稳定、政治安全的敏感问题组织进行一次细致、全面的排查。并针对排查出来的问题和不利因素，及时妥善处理，全力化解。三是严防反宣传政治事件的发生。加强对宣传阵地、办公设备和网络的管理，落实责任人。四是认真做好重点对象的监控工作。加强对企业关键岗位工作人员的管理，组织开展有针对性的专题教育。

四、开展走访慰问老干部、老工人、老党员活动。

根据集团公司关于开展在中华人民共和国成立69周年之际走访慰问老干部、老工人、老党员活动的精神，公司党委高度重视，充分认识到国庆xx周年之际走访慰问老干部、老工人、老党员的重要性，把思想统一到集团公司的工作部署上来，把行动统一到开展走访活动的要求上来，切实增强政治意识、大局意识，以高度负责的精神和求真务实的作风，迅速部署，做好国庆60周年走访慰问老干部、老工人、老党员活动。

活动期间，公司领导走访慰问了原公司总经理、党委书记(现华东分公司副巡视员)郑群星同志，并送上了节日的祝福。中秋将至，在闽南特有的“中秋博饼”活动中，也将郑群星同志邀请至泉州公司“中秋博饼”活动的晚宴现场，再一次让这位为泉州公司的前期筹备、基建、投产等工作做出了重大贡献的老领导，感受到了来自泉州公司大家庭的温暖及关心!

五、举办具有闽南特色风俗的“中秋博饼”活动。

一样的月光，不一样的中秋;一样的中秋月，不一样的月饼文化。公司工会分别于9月27、29日组织举办了两场“中秋博饼”及晚宴活动。大家围在一起博弈，看重的是的乐趣，是大家团圆共享的时刻。当欢声笑语从人们的心地飘出，各个眼底洋溢着快乐的微笑时，那种其乐融融的感觉总是特别温馨。

**2024年中秋节活动公司活动总结范文二**

正值中秋节到来之际，20xx年9月3日，义乌恒信人才公司组织的迎中秋活动在一家充满温情的diy西点店展开，员工们积极参加。此次活动旨在让大家通过亲手做月饼，感受中秋的气氛，一起在月饼的香甜中迎来中秋节。

为深入贯彻落实党的提出的弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园的战略部署，切实加强中华优秀文化传统教育，根据市直文明办有关要求，中秋节期间，公司在全体干部员工中开展了“我们的节日.中秋”主题文化活动，引导人们进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。

一、加强组织引导，大力宣传、普及传统节日知识。通过oa内网、电子报，宣传国庆、中秋节的意义;充分发挥文明办、工、青、团、妇的作用，组织引导广大职工开展主题活动。

二、紧扣新中国成立xx周年主题，开展爱国歌曲大家唱活动。

9月23日下午，一曲《团结就是力量》拉开了国电泉州发电有限公司“我和我的祖国――爱国歌曲大家唱”歌咏比赛的序幕，由公司各分工会组成的5支参赛队伍你方唱罢我登场，整场比赛高潮不断、精彩纷呈。《今天是你的生日》、《我们走在大路上》、《咱们工人有力量》、《我的中国心》、《红旗飘飘》、《歌唱祖国》等经典红歌响彻整个会场。5支参赛队的演唱结束后，全场起立同唱《没有共产党就没有新中国》，在泉电人饱满、激昂的歌声演绎下，表达了对祖国的热爱和祝福。

三、全面落实国庆中秋维稳政治工作。

公司制定并启动了维稳政治工作方案，进一步强化领导，突出重点，明确任务，落实责任，确保公司各方面工作健康、稳定、有序地开展。一是加强思想政治工作，积极做好宣传、解释和疏导，确保职工队伍稳定。坚持职工思想动态定期分析，及时准确、全面把握职工思想脉搏;以第“七个道德宣传日”为契机，深入开展“迎国庆、讲文明、树新风”活动，充分利用《源泉报》、电子大屏幕等阵地，着力加强宣传舆论工作，大力宣传新中国成立60年来取得的巨大成就，深入开展群众性爱国主义教育等，营造团结向上的舆论氛围;深入开展党员模范“示范岗”和“示范班组”活动，发挥党员干部维护队伍稳定、政治安全的先锋模范作用、表率示范作用，在关键时刻冲在前面，战斗在一线。二是全面排查和化解影响队伍稳定和政治安全的各种问题及不利因素。重点围绕邪教、信访问题等可能影响队伍稳定、政治安全的敏感问题组织进行一次细致、全面的排查。并针对排查出来的问题和不利因素，及时妥善处理，全力化解。三是严防反宣传政治事件的发生。加强对宣传阵地、办公设备和网络的管理，落实责任人。四是认真做好重点对象的监控工作。加强对企业关键岗位工作人员的管理，组织开展有针对性的专题教育。

四、开展走访慰问老干部、老工人、老党员活动。

根据集团公司关于开展在中华人民共和国成立60周年之际走访慰问老干部、老工人、老党员活动的`精神，公司党委高度重视，充分认识到国庆xx周年之际走访慰问老干部、老工人、老党员的重要性，把思想统一到集团公司的工作部署上来，把行动统一到开展走访活动的要求上来，切实增强政治意识、大局意识，以高度负责的精神和求真务实的作风，迅速部署，做好国庆60周年走访慰问老干部、老工人、老党员活动。

活动期间，公司领导走访慰问了原公司总经理、党委书记(现华东分公司副巡视员)郑群星同志，并送上了节日的祝福。中秋将至，在闽南特有的“中秋博饼”活动中，也将郑群星同志邀请至泉州公司“中秋博饼”活动的晚宴现场，再一次让这位为泉州公司的前期筹备、基建、投产等工作做出了重大贡献的老领导，感受到了来自泉州公司大家庭的温暖及关心!

五、举办具有闽南特色风俗的“中秋博饼”活动。

一样的月光，不一样的中秋;一样的中秋月，不一样的月饼文化。公司工会分别于9月27、29日组织举办了两场“中秋博饼”及晚宴活动。大家围在一起博弈，看重的是的乐趣，是大家团圆共享的时刻。当欢声笑语从人们的心地飘出，各个眼底洋溢着快乐的微笑时，那种其乐融融的感觉总是特别温馨。

**2024年中秋节活动公司活动总结范文三**

公司自8月初起进入紧张的中秋大战状态。作为公司的一员，时刻铭记自己的责任，认真履行自己的职责，以良好的姿态、百倍的精神和高昂的斗志全力投入到大战中。经过40多天的努力工作，全面了解了公司中秋工作流程，熟悉了中秋业务，得到了锻炼，学到了东西，也基本完成了公司交给的各项任务，为公司交了一份及格的答卷。

一、树立坚定的意志观，以良好的心态投入到大战中

农民盼秋收，妞妞盼中秋。中秋对妞妞来说至关重要。中秋对每个员工来说既是一场硬仗，又是一个挑战;既考验人的能力，又磨炼人的意志。

八月初，我从三个方面提高自己。

一是利用中秋节动员会坚定决心。公司中秋动员会后，本人就下了决心：要树立坚定的意志，把这场硬仗打好，要在中秋大战中有所表现，要为公司做点贡献。

二是从老员工身上学习经验，询问有关事项，提高信心。

三是不断勉励自己，做好充分的思想准备，坚定信心。

二、树立坚定的参战观，以务实的工作做好每件事情

中秋大战时间长，劳动强度大，没有坚定的参战观是不行的。因此，自己坚持做到三个保证。

一是保证时间，做到中秋节不请假，不早退;

二是保证做好后勤保障。凡是门店需要的，不讲条件满足要求;凡是一线需要的，送货上门，保证供应;

三是保证完成工作任务。凡是领导交的任务，无条件完成。先后对中秋加班人员进行考勤记录、起草了、组织人员将发电机从围墙边推到食堂后面，落实了宣传墙内容;组织了湖北省名牌产品评选投票和楚天都市报月饼质量评选投票;组织发放了员工中秋福利，开展了月饼销售宣传和销售。

三、树立坚定的任务观，以“太棒了”的精神攻克道道难关

中秋节中，分配的任务都是超负荷的。要完成任务，没有太棒了的精神是根本不行的。我在工作中，

一是明确目标任务，做到心中有数。今年，公司分配完成销售任务4万元，开始心里没底，但既然分配了就应当接受，不应当讲价钱，因此自己二话没说毫不犹豫接受;

二是想方设法完成任务，充分发挥个人主观能动性。宣传销售中，我先后走访了60多个企事业单位，有的虽然没谈成，但使他们加深了对妞妞的印象，提高了妞妞的口碑;

三是坚持不达目标不罢休，树立坚定的任务观。经过努力，完成销售一万多元。其中3542厂等比较熟的单位让给了销售部的人员。如果去争的话，我也会赢的。但都是为公司，我主动退让了。

中秋过去了，虽然取得了一些成绩。但还存在一些问题，如参加集体劳动少，加班少，发挥的作用少。今后在工作中要加以改进。

**2024年中秋节活动公司活动总结范文四**

为切实落实集团及总公司关于20xx年“中秋节”、“十一黄金周”期间安全工作具体文件精神，真正做好“双节”期间的安全工作，客运公司根据本单位具体的实际工作情况，从提高政治为出发点，狠抓落实，严防布控，坚持“十六字方针”的安全工作方针，牢固树立“安全工作重于泰山”的思想理念。“双节”期间公司领导高度重视，狠抓安全管理工作，把“两节”期间安全工作当做一切工作的重中之重来实施。

20xx年9月19日，陈萍经理主持召开了由全体职工参加的“双节”期间安全工作会议，制定“双节”期间安全工作实施方案和节日期间突发事故应急预案，根据“双节”期间安全工作文件精神安排各项工作内容。陈萍经理反复强调：要以集团、总公司文件指示精神为工作指南，“抓落实、重实效、保安全”，做好安全管理源头工作，消除一切安全隐患，加强监管力度，使每一个安全管理细节真正做到严防布控，把当前安全工作作为一切工作的重中之重，当做一项政治任务来落实。

本着“以人为本、安全第一”的原则，把安全工作放在首位，常抓不懈，防患于未然。严格执行制度，严格现场检查，严格实行责任追究，严格落实安全管理方针，把好进站车辆营运手续与技术性能关。对所有营运车辆建立了安全档案，签定了进站安全责任书，发放了明白纸。对关系到安全运行的二级维护、法定保险、灭火器等有期限性的安全指标，对运营车辆组织定期和不定期抽查，发现问题及时整改，杜绝隐患，确保了黄金周运输的安全。

节日期间，由陈经理、孙处长、徐队长亲自带班到发车现场进行安全检查指导工作，安全管理人员不辞辛劳，认真工作，严格检查每一辆车的安全技术性能和驾驶员的资质情况，对存有安全隐患的车辆坚决予以停车整改，确保行车的安全。

业务科延续经营济南至邹平车、济南至诸城车，帮助业户安排双方站点等发车事宜，三季度申报延续经营济南至聊城、济南至德州等17部车，十一黄金周服务投诉为零。安全科除车站检查外，更加强了gps监控，安排专人实行24小时全天候gps监控，及时和运行车辆进行沟通，提前向驾驶员提供天气变化情况、路况信息等，对违章车辆及时发出信息警示，并认真做好日报表和监控记录入档工作。计调科对旅游车外出打、销包车牌进行严格管理，要求预约书、协议书、包车行程一应俱全。旅行社借助“十一”国庆7天长假的优势，积极宣传，制定出多条假期线路。青岛、威海等多条省内线路众多散客电话咨询并报名前往参观，同时组织济南市四建公司团队前往秦皇岛北戴河山海关四日游，及济南市科技所老干部魏氏庄园、孙子兵法城一日游，不论接待还是服务都得到了认可，为稳定客源起到很大作用。通过“十一国庆长假”联运旅行社不仅提高了经济收入，更重要的是锻炼了队伍、提升了旅行社的知名度。财务科负责各项业务费收取工作，全面负责线路班车、旅游客车的规费、安全保证金、保险费收取工作。保证了节假日期间车辆的安全行驶。

20xx年“中秋节”和“十一黄金周”期间，由于公司领导高度重视、部署得当以及全体管理人员的坚守岗位，尽职尽责和广大驾驶员们的共同努力，较圆满地完成了“双节”的运输任务。

**2024年中秋节活动公司活动总结范文五**

20xx年中秋“思乡月”专项营销活动已圆满结束。在市局召开中秋“思乡月”营销动员会议之后，我局领导深感任务艰巨，当即召开中心主任以上管理人员会议，研究制定详细营销方案，组建了以局领导为主的营销队伍，发扬“亮剑”精神，变压力为动力，克服困难，主动出击。截至9月底，共完成“思乡月”月饼销售额36.0864万元，完成市局下达计划的171.84%，取得了此次营销活动的胜利。现将思乡月营销活动

工作总结

如下：

在传统中秋节来临之际，各大商家都想抢占这块市场，要想在这块有限的市场上分得最大限度的一杯羹，就必须早安排、早动手，结合往年经验，做好前期的营销准备工作。知己知彼才能百战不殆，为此我局组织人员对市场进行了详细的调查研究，了解掌握客户的心理及所用月饼的用途和需求。

营销的效果好坏，宣传是关键，为了达到理想的宣传效果，制定了一套详细的宣传方案。一是组织策划了2024年中秋“思乡月”产品推介会，向客户详细介绍生产厂家和不同产品的特点，会上气氛热烈，当场有三家客户达成了定货意向，为下步营销活动的展开打下了基础。二是利用报纸夹送dm中邮广告、张贴宣传海报、营业厅门前悬挂宣传横幅，电子屏飘字、电视上飘字等手段，营造宣传氛围来达到宣传的目的，让家喻户晓，提高了“思乡月”活动的感知度，为寄递和销售市场做好了前期业务推广。

根据县域经济特点和不同的客户群体，制定相应的营销方案。一是把产品分为高、中、低三个档次，有针对性的对各个机关、企业、厂矿、学校等单位进行地毯式的营销;二是采用目标认领的方式，托熟人、找关系，充分利用人脉关系向客户介绍

**2024年中秋节活动公司活动总结范文六**

20\_\_年\_\_月\_\_日晚，\_\_省\_\_商会在\_\_宾馆举行了“中秋联谊会”。商会名誉领导、\_\_籍老将军、老领导、\_\_籍社会知名人士，上级主管部门和\_\_有关市县驻\_\_办事处代表，和商会领导、会员共500多人参加了本次活动。这是在\_\_的\_\_籍老乡一次团圆的聚会、一次乡情的聚会、一次团结的聚会，联谊活动取得圆满成功，得到大家的肯定和称赞。

(一)领导重视企业支持

一个好的商会必有一个好的领导班子。以\_\_名誉会长、\_\_会长为首的核心领导层对本次联谊活动高度重视，专门召开会长办公会议把关定向，研究决定有关事宜，并宣传发动大家齐心协力，有钱出钱、有人出人，共同赞助本次活动。\_\_和\_\_务副会长分别赞助10万元和5万元，\_\_今世缘酒业有限公司赞助20箱今世缘白酒，还有其他热心的\_\_籍企业赞助实物。在抽调人手时，\_\_、\_\_、\_\_三位副秘书长也大力支持，并亲自参与接待工作。

(二)主题突出人气旺盛

今年中秋节日气氛十分浓厚。在欢渡佳节和提升商会品牌的考虑下，商会领导提出了“热烈欢快

凝聚人心”的主题

口号

，并贯穿着整个活动的始终，使联谊活动人气旺盛、气氛热烈、欢乐融融，乡情浓浓，取得非常好的效果。

尽管企业和个人节前繁忙假前工作多，还是依时前来。特别是远在\_\_的嘉宾、会员因道路堵塞，在路上走了4、5个小时才来到活动现场。有的会员专程从\_\_乘飞机赶回\_\_参加活动，第二天又乘飞机回\_\_处理未完的业务。还有一部分会员企业不但自己参加还动员不少朋友参加，让他们现场感受气氛，一些企业、个人当场就填表入会，在现场入会并交纳会费的就有16人。原先计划200多人参加联谊活动，最后参加人数超过300人，这充分表明商会的声望和影响力正在不断地扩大。

(三)气氛热烈欢乐喜庆

“每逢佳节倍思亲”。\_\_商会作为\_\_人在\_\_的娘家，得到了广大\_\_籍老乡的支持和关爱，为了营造“热烈欢快

凝聚人心”的主题氛围，商会领导们对本次联谊会的过程编排精心策划，从现场布置、宣传板、宣传资料、应节礼品、节目表演等方面反复推敲。并通过自由交流、宣传展示、相互祝福、歌唱表演、集体游戏等，让会员们自娱自乐，亲如一家，使现场高潮迭起、气氛活跃。

(四)商会品牌凝聚人心

从去年\_\_月\_\_日第一次会员大会召开到现在，\_\_省\_\_商会成立将近一周年。在近一年的时间里，商会通过各种活动使会员队伍从小到大，从无到有，不断发展。本次活动前后半个月时间，新入会会员达25人。许多抱着现场看看的老板们，见到如此热烈、欢快、融洽的场面，当场就交纳会费填表入会。为了能参加上联谊活动，那些在\_\_之外的会员企业，担心路上塞车，下午1、2点钟就出发。活动结束后，还有很多的会员仍留在现场继续交流，久久未走。这都说明\_\_商会品牌逐步被\_\_籍企业家们认同，商会凝聚人心的作用越来越彰显，这也是这次联谊活动办得成功的重要因素。

(五)准备工作充分细致

本次联谊活动成功举办，是对商会工作人员工作能力的检验和提升，也体现了整个团队团结协作的精神面貌。

在\_\_秘书长的领导下，办公室按照制定的“八字”主题展开筹备工作。在时间紧、任务重的情况下，工作人员加班加点，不辞劳累，认真细致做好每一项工作。为了寻找合适的活动场地，办公室同志多方寻找、费尽心机、几经变化才确定场地。为了落实参加人员名单，工作人员不厌其烦地打电话、发传真、发信息。在现场布置、灯光音响、物资筹备、宣传资料等方面也做了精心准备。本次联谊活动的准备工作做得充分细致，使得现场有条不紊，整个活动顺利进行，取得圆满成功。

(六)需要改进的地方

本次活动还有个别细节需要注意，如会刊资料准备时间太仓促;贵宾室安排过小;宣传资料排版有误;座位指示牌不显目等，这些细节都要在以后工作中加以注意。

【2024年中秋节活动公司活动总结范文】相关推荐文章:

2024年中秋节活动小结简短 2024年中秋节活动小结简单

2024年中秋节活动主题方案最新

2024年中秋节创意主题活动策划方案

2024年中秋节幼儿园中班活动教案

2024年中秋节的营销活动方案范文

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找