# 品牌广告服务合同最新[推荐五篇]

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-09-13

*第一篇：品牌广告服务合同最新广告,是人类商品社会的产物,也是市场文化体现的重要部分。对于品牌广告服务合同你了解多少呢?以下是小编为大家整理的品牌广告服务合同范文，欢迎参考阅读。品牌广告服务合同范文1甲方：乙方：依据《中华人民共和国广告法》...*

**第一篇：品牌广告服务合同最新**

广告,是人类商品社会的产物,也是市场文化体现的重要部分。对于品牌广告服务合同你了解多少呢?以下是小编为大家整理的品牌广告服务合同范文，欢迎参考阅读。

品牌广告服务合同范文1

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：乙方网站: 位置。

二、网络广告发布尺寸： 像素× 像素。

三、网络广告发布形式：□ 静态 □ 动态

四、网络广告发布时间：(月/年)，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景图片资料和数据;

3、甲方对“初稿”提出审定意见;

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除：

1、因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算：

1、本次网络广告费 元(大写人民币 元整)

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字之日起生效，如有附件合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：自 年 月 日至 年 月 日止。

甲　　方： 乙　　方：

代表签章： 代表签章：

联系电话：联系电话：

日　　期： 日　　期：

品牌广告服务合同范文2

甲方：

乙方：

合同当事人之约定

甲乙双方经友好协商，在平等互利的原则下，就品牌项目的产品拍摄事宜达成如下协议：甲方委托乙方为产品拍摄公司，负责品牌的拍摄项目(其他涉及第三方项目制作即各项成品制作，乙方具有优先竞标权)。

一、服务期限：

一期为12个月法定工作日计算，即---年----月---日至----年---月---日，具体各项工作时间在工作中协商制定，详见各项工作时间表，以附件形式下达。

二、收费标准及服务内容：

详见报价单，具体事宜以双方商议决定为准，并以附件的形式隶属本合同之中。

三、付款方式：

1.甲方从协议签订日起按年付，具体付款方式如下：在每年到期的5日前将服务费用汇款到乙方指定账户或者甲方以现金形式支付给乙方指定工作收款人员。

2.第三方制作成本费及涉及的代理费用或其他，乙方于甲方签订第三方制作合同，甲方依据合同付相应款项。

四、权利与义务

1.双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2.方权利与义务

2.1合同期内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作，同时甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接

2.2甲方有权对乙方提交的产品拍摄策略、风格思路、和乙方所提交的书面工作文件及时以书面或者电子邮件形式提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改，调整，直至甲方认可定稿，但是甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务，甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以便提高工作质量，工作效率(注：确定风格之后大范围修改次数不得超过2次，不得故意刁难，双方应秉着诚信态度进行合作)。

2.3签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

2.4甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行，如若甲方没有按期限内付款，则乙方有权视情况暂停甲方的相关工作。

2.5甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括聊天工具在内的书面方式，以增进沟通效率及未来之查证。

2.6为保证项目顺利进行，经双方确认的产品拍摄计划，甲方有责任按计划安排实施。

本协议未提到的其他具体事宜，经甲乙双方商议决定，应以附页的形式加付于本协议中，以上内容最终解释权归乙方所有。

3.乙方权利与义务

3.1乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项产品拍摄任务。

3.2乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需各类图片及资料(有模特的图片须另向甲方收取模特费)，并保证其合法性，如因乙方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或者制作印刷品、包装品、其他终端物料，3.3若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之后的正稿不一致，从而导致甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

3.4乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方工作提供报告，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此照成的相关损失。

3.5乙方所有的策划，设计，代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

3.6本协议未提到的其他具体事宜，经甲乙双方商议决定，应以附页的形式加付于本协议中。

五、知识产权

1.乙方不得未经甲方同意在任何时候乙任何理由将甲方的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方。

2.本合同完成之成品或所确认之设计稿件，在相关阶段的款项结清后，其阶段作品的所有权归甲方所有。

3.但乙方在经过甲方同意后可保留用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动之权利。

4.乙方不得使用本合同完成之作品或确认之设计稿件从事任何以盈利性为目的的经济活动。

六、违约责任

1.甲方对乙方的工作不予认同，但又私自采用的，乙方有权向甲方收取该工作费用。

2.签订本协议后，甲方未经乙方同意不得再交由其他公司或者个人代理本合同所注明的各项目内容，否则乙方有权向甲方照价收取相关费用及法律责任。

3.如因乙方单方面责任，影响工作计划，没有按甲方要求时间完成该月项目，甲方有权扣取乙方本项目服务费。

七、终止合约(如有下列情况之一的，任何一方均可提供给对方15天的书面通知后，并终止本合同。)

1.其中一方严重失职或未能履行本协议所列明的责任，蓄意或者故意违约，而在对方给予通知后仍无改进也无补救措施的2.甲方未按照协议约定期间支付乙方应收费用的八、本合同连同附件一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力、自双方签订日期起生效。

九、合同一经签订，即受法律保护，单方无权无故解除或者修改合约。若双方有争执，可协商解决。

十、本合同未尽事宜，双方可协商补充，补充协议经双方确认后与本合同具有同等法律效力，乙方向甲方提供方案及时间表经甲方签字确认后，自然成为本合同附件，与正本合同具有同样的约束力及法律效力。

十一、本合同最终解释权归乙方所有

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

品牌广告服务合同范文3

甲 方：

乙 方：

合同当事人之约定

甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就“ ”品牌宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为 “ ”品牌宣传推广策划总代理，全权负责“”品牌广告项目及实施工作(其他涉及第三方项目制作即各项成品制做，乙方具有优先竞标权)。

二、营销代理范围：

提供项目市场推广总体设计、实施、监控服务。

1.品牌形象塑造、提升;

2.品牌整合传播、平面广告系统的风格建立与设计;

3.品牌口号;

4.品牌VI系统设计;

5.平面影视广告摄影创意及制作;

6.对整合传播(形象、网站、终端)实施的提议、建立;

7.配合媒介广告代理及投放;

8.积极与企业的营销策略公司和策略市场、产品部门、终端系统设计的配合;

9.产品面辅料，包装材料等开发设计跟踪;

10.负责品牌的全面推广活动及平面设计跟踪;

11.具体工作及补充以附件确定;

12.后期每月的经营报告持续一年后教会甲方管理人员。

三、服务期限：

一年期为12个月法定工作日计算，即20\_年1月1日-20\_年1月1日，具体各项工作时间在工作中协商制定。

四、收费标准：

项目整合服务费：人民币： 元整(大写 整)。(此报价不含任何其他第三方费用)项目报告服务费：每月经由线上信息汇总整理经营报告 每月 元

五、付款方式：

甲方从合同签订日起分\_3\_次付款，前期整体营销费用前两次百分之30最后一次百分之40,。项目报告服务费具体付款方式如下：在每个合作月的该月5日前将服务费用汇款到乙方指定账户或者甲方以现金形式支付给乙方指定工作收款人员，即为甲方每月支付乙方费用为人民币元。

六、服务承诺

1、广告专项工作小组的主要成员皆为乙方专业人士，广告出品均有各项目组总监级以上审核，以保证广告的专业水准。

2、乙方须成立专门广告工作小组为甲方提供平面广告策划设计之专业服务，在合同期内，每月两次或以上及必须的工作会议由乙方项目总监带队到甲方现场与甲方召开广告工作报告会，如若甲方工作繁忙乙方则根据甲方的需求,合理具体布署广告工作计划。

3、合作期内随时根据客户需要配合开展相关营销和产品平面设计、广告策划、制作执行工作。

4、如甲方要求乙方进行合同所规定范围外的工作，乙方应积极配合甲方，如果有产生实际费用的由甲方另外支付乙方相关费用。

七、权利与义务

1、双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2、甲方权利义务

2.1合同期间内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作。同时，甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，乙方有权采用法律程序予以维护自身权益。

2.2甲方有权对乙方提交的品牌策略、平面广告策划思路、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式或电子邮件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，提高工作质量、工作效率。

2.3 签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及所造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

2.4甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行,如若甲方没按期限内付款,则乙方有权视情况暂停工作。

2.5甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

2.6为保证项目顺利进行，经双方确认的广告推广计划，甲方有责任按计划安排实施。

2.7所有相关政府方面的手续报批，由甲方负责。乙方应积极协助配合相关工作。

3、乙方的权利与义务

3.1 乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项品牌策划、设计、制作任务。

3.2乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需的各类图片及资料(有模特的图片须另行向甲方收取模特费)，并保证其合法性、真实性，如因乙方提供之资料产生法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出(其中制作费界定：制版费、模特费、场地费、摄影费、菲林费、设计费，打样费、印刷费、影视制作费、运输费、媒介费、差旅费、交通费、住宿费及其它类别的制作费如印刷、礼品等第三方项目均为制作费用)。

3.3 若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

3.4 乙方所有宣传推广策划方案及相关建议方案应以书面形式向甲方汇报。

3.5乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方推广广告工作提供报告，明确详尽的广告安排计划，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此造成的相关损失。

3.6乙方所有的策划、设计、代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

八、知识产权：

1.乙方不得未经甲方同意在任何时候以任何理由将甲方的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方。

2.本合同完成之成品或所确认之设计稿件，在相关阶段的款项结清后，其阶段作品的所有权归甲方。

3.但乙方在经过甲方同意后可保留用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动之权利。

4.乙方不得用本合同完成之成品或所确认之设计稿件从事任何以盈利性为目的的经济活动。

九、违约责任

1、甲方对乙方的工作不予认同，但又私自采用的，乙方有权向甲方加倍收取该工作费用。

2、签定本合同后，甲方未经乙方同意不得再交由其他公司或个人代理本合同所注明的各项广告内容，否则乙方有权向甲方照价收取相关费用及法律责任。

3、乙方未经甲方允许不得将与甲方有关的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方，否则甲方有权向乙方追究相关费用及法律责任。

4、如乙方违反工作计划时间没有按甲方要求完成该月的项目，甲方有权扣取乙方本项目服务费。

十、终止合约(下列情况下，任何一方均可提前给对方15天的书面通知后，并终止本合同。)

1、其中一方严重失职或未能履行本合同所列明的责任，蓄意或故意违约，而在对方给予通知后仍无改进也无补救措施，有权终止合同;

2、若乙方未能按照推广计划的时间完成广告服务的工作,甲方有权选择是否继续履行合同;

3、甲方未按照合同约定时间支付报酬乙方应收费用。

十一、本合同连同附件壹式两份，甲、乙双方各持壹份，具同等法律效力、自双方签约日期起生效。

十二、合同一经签定，即受法律保护，单方无权无故解除或修改合约。若双方有争执，可协商解决。

十三、本合同如有未尽事宜，双方可协商补充，补充协议经双方确认后与正本合同具有同等法律效力，乙方向甲方提供的各推广方案及时间表经甲乙双方签字认可后，自然成为本合同附件，与正本合同具有同样的约束力及法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

品牌广告服务合同范文最新3篇

**第二篇：品牌广告服务合同**

广告,是人类商品社会的产物,也是市场文化体现的重要部分。对于品牌广告服务合同你了解多少呢?以下是小编为大家整理的品牌广告服务合同范文，欢迎参考阅读。

品牌广告服务合同1

甲 方：

乙 方：

合同当事人之约定

甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就“ ”品牌宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为 “ ”品牌宣传推广策划总代理，全权负责“”品牌广告项目及实施工作(其他涉及第三方项目制作即各项成品制做，乙方具有优先竞标权)。

二、营销代理范围：

提供项目市场推广总体设计、实施、监控服务。

1.品牌形象塑造、提升;

2.品牌整合传播、平面广告系统的风格建立与设计;

3.品牌口号;

4.品牌VI系统设计;

5.平面影视广告摄影创意及制作;

6.对整合传播(形象、网站、终端)实施的提议、建立;

7.配合媒介广告代理及投放;

8.积极与企业的营销策略公司和策略市场、产品部门、终端系统设计的配合;

9.产品面辅料，包装材料等开发设计跟踪;

10.负责品牌的全面推广活动及平面设计跟踪;

11.具体工作及补充以附件确定;

12.后期每月的经营报告持续一年后教会甲方管理人员。

三、服务期限：

一年期为12个月法定工作日计算，即20\_年1月1日-20\_年1月1日，具体各项工作时间在工作中协商制定。

四、收费标准：

项目整合服务费：人民币： 元整(大写 整)。(此报价不含任何其他第三方费用)项目报告服务费：每月经由线上信息汇总整理经营报告 每月 元

五、付款方式：

甲方从合同签订日起分\_3\_次付款，前期整体营销费用前两次百分之30最后一次百分之40,。项目报告服务费具体付款方式如下：在每个合作月的该月5日前将服务费用汇款到乙方指定账户或者甲方以现金形式支付给乙方指定工作收款人员，即为甲方每月支付乙方费用为人民币元。

六、服务承诺

1、广告专项工作小组的主要成员皆为乙方专业人士，广告出品均有各项目组总监级以上审核，以保证广告的专业水准。

2、乙方须成立专门广告工作小组为甲方提供平面广告策划设计之专业服务，在合同期内，每月两次或以上及必须的工作会议由乙方项目总监带队到甲方现场与甲方召开广告工作报告会，如若甲方工作繁忙乙方则根据甲方的需求,合理具体布署广告工作计划。

3、合作期内随时根据客户需要配合开展相关营销和产品平面设计、广告策划、制作执行工作。

4、如甲方要求乙方进行合同所规定范围外的工作，乙方应积极配合甲方，如果有产生实际费用的由甲方另外支付乙方相关费用。

七、权利与义务

1、双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2、甲方权利义务

2.1合同期间内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作。同时，甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，乙方有权采用法律程序予以维护自身权益。

2.2甲方有权对乙方提交的品牌策略、平面广告策划思路、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式或电子邮件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，提高工作质量、工作效率。

2.3 签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及所造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

2.4甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行,如若甲方没按期限内付款,则乙方有权视情况暂停工作。

2.5甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

2.6为保证项目顺利进行，经双方确认的广告推广计划，甲方有责任按计划安排实施。

2.7所有相关政府方面的手续报批，由甲方负责。乙方应积极协助配合相关工作。

3、乙方的权利与义务

3.1 乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项品牌策划、设计、制作任务。

3.2乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需的各类图片及资料(有模特的图片须另行向甲方收取模特费)，并保证其合法性、真实性，如因乙方提供之资料产生法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出(其中制作费界定：制版费、模特费、场地费、摄影费、菲林费、设计费，打样费、印刷费、影视制作费、运输费、媒介费、差旅费、交通费、住宿费及其它类别的制作费如印刷、礼品等第三方项目均为制作费用)。

3.3 若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

3.4 乙方所有宣传推广策划方案及相关建议方案应以书面形式向甲方汇报。

3.5乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方推广广告工作提供报告，明确详尽的广告安排计划，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此造成的相关损失。

3.6乙方所有的策划、设计、代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

八、知识产权：

1.乙方不得未经甲方同意在任何时候以任何理由将甲方的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方。

2.本合同完成之成品或所确认之设计稿件，在相关阶段的款项结清后，其阶段作品的所有权归甲方。

3.但乙方在经过甲方同意后可保留用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动之权利。

4.乙方不得用本合同完成之成品或所确认之设计稿件从事任何以盈利性为目的的经济活动。

九、违约责任

1、甲方对乙方的工作不予认同，但又私自采用的，乙方有权向甲方加倍收取该工作费用。

2、签定本合同后，甲方未经乙方同意不得再交由其他公司或个人代理本合同所注明的各项广告内容，否则乙方有权向甲方照价收取相关费用及法律责任。

3、乙方未经甲方允许不得将与甲方有关的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方，否则甲方有权向乙方追究相关费用及法律责任。

4、如乙方违反工作计划时间没有按甲方要求完成该月的项目，甲方有权扣取乙方本项目服务费。

十、终止合约(下列情况下，任何一方均可提前给对方15天的书面通知后，并终止本合同。)

1、其中一方严重失职或未能履行本合同所列明的责任，蓄意或故意违约，而在对方给予通知后仍无改进也无补救措施，有权终止合同;

2、若乙方未能按照推广计划的时间完成广告服务的工作,甲方有权选择是否继续履行合同;

3、甲方未按照合同约定时间支付报酬乙方应收费用。

十一、本合同连同附件壹式两份，甲、乙双方各持壹份，具同等法律效力、自双方签约日期起生效。

十二、合同一经签定，即受法律保护，单方无权无故解除或修改合约。若双方有争执，可协商解决。

十三、本合同如有未尽事宜，双方可协商补充，补充协议经双方确认后与正本合同具有同等法律效力，乙方向甲方提供的各推广方案及时间表经甲乙双方签字认可后，自然成为本合同附件，与正本合同具有同样的约束力及法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

品牌广告服务合同2

甲方：

乙方：

甲乙双方根据各自业务发展需要，本着友好协商、共同发展的原则共同定立本合同，由乙方 为甲方提供广告服务。

第一条：服务内容

由乙方根据双方商定的广告服务要求及标准为甲方提供广告服务，具体要求如下：广告类型、发布位置、图片属性、内容提供、发布时间、服务费用制作费用、发布费用、附加服务费用。

第二条：双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正;

2、甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定。不得委托乙方发布国家明令禁止的网络广告。

3、甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任;

4、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项;

乙方的权利和义务：

1、乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求发布广告;

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

3、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失;

4、乙方一但发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失;

5、乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条：违约赔偿

1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3、如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金，如延迟时间超过一个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4、如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第四条：服务付费及支付方式

1、服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元(人民币)

2、支付方式：

1)自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 %(\_\_\_\_元)的广告服务预付款;

2)自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 %(\_\_\_\_元)的广告发布费用;

3)自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 %(\_\_\_\_元)的广告服务余款。

第五条：合同终止

1、如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因

此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

2、如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

3、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第六条：其他

1、本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、本合同壹式贰份，肆份具有同等的法律效力，由甲乙双方各执壹份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、未尽事宜，双方友好协商解决;如双方在执行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向北京仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

甲方：(盖章)乙方：

地址：地址：

法人(授权代表)签字法人(授权代表)签字

日期： 日期：

品牌广告服务合同3

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：酒泉德佳网络电子科技有限公司

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的微通达视频打印机上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务 刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，制作费用有甲方承担。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起三天内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(盖章/签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章/签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：

甲乙方在向甲方提供以上条款所规定的服务之外，还涉及以下服务：

1、乙方在微信公众平台不定期推送甲方信息，其信息的真实性由甲方负责。

2、乙方在其广告机旁设立小蜜蜂，为甲方吸粉。

3、乙方在其广告机图文部分为甲方放映其店名、地址。甲方在其店内，所有持乙方公司二维码的消费者到其店中消费，需提供一定的优惠政策。优惠政策由双方协商制定，且制定后甲方必须按照其制定方案执行

品牌广告服务合同3篇

**第三篇：广告服务合同**

广告服务是商品经济的产物，对于广告服务合同你是怎样理解的?一般需要注意什么内容呢?以下是小编为大家整理的广告服务合同范文，感谢您的阅读。

广告服务合同范文1

招标方：(以下简称“甲方”)

承接方：(以下简称“乙方”)

在本协议中，甲方和乙方合称为“双方”，单称为“一方”。

就乙方向甲方提供本协议所规定的广告服务一事，双方在平等的基础上经友好协商，特订立本协议如下：

1.1.1 服务内容 甲方指定乙方为甲方在 内(以下简称“指定地域”)的日常终端广告服务提供商之一乙方同意按照本协议条款之规定，为甲方指定的品牌提供广告服务(该等广告服务的具体的服务范围、服务质量和时间的要求见附件一之规定)。

1.2乙方将特别指定一组服务人员(以下简称“服务团队”)来负责提供其在本协议项下所承担的相应服务，并与甲方就指定项目的相关事宜进行沟通和协调。乙方应保证该服务团队的所有成员均为广告行业内的高素质专业人员，具有足够的专业能力和素养完成本协议项下的具体服务，所操作规范参照我国国家相关标准条款程序要求执行，乙方对执行的项目的安全及人身及财产负全责。

1.3 乙方应保证该服务团队在本协议有效期间内的稳定性，未经甲方事先的书面同意，乙方不

得随意更改服务团队的人员组成。若甲方发现服务团队中的某一服务人员提供的服务不能符合甲方的要求，甲方有权要求乙方更换相应的人员。

1.4甲方应按照乙方的合理要求提供所需文件及有关信息资料，若因甲方没有及时提供相关信息或文件导致乙方无法或延迟提供服务的，乙方不承担违约责任。

1.5 甲方提供发布有关广告所需提供的相关资料。特别在有关法律法规对特定广告内容或形式有特别的审批、备案等要求时，乙方应协助甲方提供指导。

1.6 乙方保证自发布日起一年如出现损坏等质量问题(非人为或不可抗拒因素外)由乙方承担，并于48个小时内修复，否则按违约处理。

1.7乙方必须保证对工程的结构安全进行审查无存在问题后方可施工(包括多方提供的图纸、效果图或其它资料信息数据等)并按要求时间完成项目，否则一切后果由乙方全部承担。

1.8 若甲方提供的物料乙方需严格把关，对甲方提供的物料能符合质保标准后方可使用或按甲方要求的价格由乙方自行采购，所有物料均由乙方保质。

1.9 如对材料、质量和工期不合格，甲方有权拒付该费用，并无尝支配该项目的所有设备及物料。

1.10 在施工及发布期限内出现的安全事故等一切问题由乙方承担全部责任，与甲方无关。

1.11

1.12 日常维护：在合同期内，如系非不可抗拒因素或非人为因素而造成广告的损坏，乙应在甲

方通知48小时内免费修复完成;如遇不可抗力因素、重大自然灾害及人为因素造成的广告损坏乙方应在甲方通知72小时内完成修复，修复费用按原报价的单价和实际数量进行核算。

2.服务费和付款

2.1双方同意，在本协议的有效期限内，按协商的广告单价进行计费，按进度协商付费，该金额包含了与上述广告服务有关的所有税收。

2.2乙方应在双方确认的结算后向甲方开具产生费用的正式发票。甲方应在收到上述发票后的三十天内将上述金额支付至乙方书面指定的银行帐号。

2.3以上款项乙方需提供当地广告业服务发票，发票印章、汇款单位和签约单位必须一致。

3.知识产权

3.1乙方保证所有与乙方服务相关的设计及其它工作成果和作品均是由乙方独立创作完成，乙方拥有完整的版权和其他相关知识产权，并有权按照下述规定将其版权以及其他相关知识产权免费用转让与甲方。

3.2自乙方向甲方提供了某一服务，与该服务相关的设计及其他工作成果和作品的版权以及其他相关知识产权就应完全的、不可撤销地转让给了甲方;甲方对该些设计及其他工作成果和作品的使用不会侵犯任何第三方的权利。

3.3双方进一步同意，乙方对转让予甲方的作品、作品的使用或销售提出侵害其他相关知识产权的权利索赔，乙方必须保证甲方免于受到该第三方的索赔;若其它方的索赔行为给甲方造成任何损失，乙方应及时赔偿甲方、其附属及分支机构、管理人员、董事、雇员及代理机构因此而产生的损失、责任、损害、诉讼或索赔(包括但不限于处理费用、合理的调查费用以及合理的律师费用及支出)。乙方和甲方均有义务及时通知对方任何该等索赔和侵权事项。

3.4上述版权及其他相关知识产权转让至甲方之日起，乙方就不得以任何形式使用或允许他人使用相关作品，包括但不限于将该作品在任何商品类别上注册为商标。

3.5乙方不应将甲方提供的与服务有关的任何资料、建议、创意用于任何第三方尤其是甲方或甲方客户的竞争对手(包括所有的厂家和广告公司)的设计项目，不论该等资料、建议、创意是否已用于提供给甲方的服务;任何对第三方知识产权的使用均应得到甲方的书面同意，并遵守本协议第4条所述的保密义务。

4.保密和排他性

4.1乙方承诺不会为非甲方委托项目直接或间接与甲方或甲方的客户及有关系的公司或品牌提供任何服务(以下简称“排他性义务”)。

4.2本协议的双方均同意并保证将所有关于另一方的下述信息视为保密信息：包括但不限于关于该方现在的或将来的产品、品牌、服务、供应商、客户、结构和所有其他在本协议的框架内以任何形式(书面、口头、图形、电子形式等)提供给另一方的信息，以及任何直接或间接关系到本协议下的，披露或提供给另一方的的资料，只要该信息没有进入公共领域并为一般公众所知(以下简称“保密信息”)。但是，甲方对乙方向甲方提供的有关其在本协议项下提供的服务的任何

设计、其他工作成果、作品及其他任何形式的知识产权无保密义务，但是乙方应对该些设计、其他工作成果和作品及其他任何形式的知识产权承担本第6条所规定的保密义务。

4.3双方均同意并保证：

(1)只为了完成本协议框架内甲方委托给乙方的服务所需而使用保密信息;

(2)没有披露方的事先书面同意，任一方不得以任何方式或形式向第三方复制、分发或透

露部分或全部的保密信息;

(3)采取所有可能必要的措施来保证本协议执行中涉及到的其员工或分包商遵守此处的保密义务。乙方承诺使上述人员签订保密协议，本协议应包含此条款所述的同样的义务。但是，乙方应就违反本条中所述的保密义务单独对甲方承担全部的责任;

(4)采取所有必要的措施保证保密信息的保密性。

4.4双方同意上述保密信息不包括以下信息：

(1)在向接收方披露时已经进入公共领域的信息，或者在此后非因接收方或其员工之过错而进入公共领域之信息;

(2)在披露方披露时已为接收方拥有之信息;

(3)接收方从对披露方不负有保密义务的第三方处获得的信息;

(4)根据法院指令或其他具有法律效力的指令而被要求披露的信息。

4.5无论何种原因终止本协议，乙方在本协议项下的保密义务应在本协议的有效期内以及本协议终止后的一年内继续有效，否则视为违约，甲方有权不支付后期费用、押金并追究其法律责任。

4.6无论何种原因终止本协议，也无论本协议项下的款项是否已全部结清，本协议一经终止或经甲方要求，乙方应将甲方提供给其的所有保密信息返还给甲方或从其电脑或其他设备中永久删除该保密信息(该保密信息包括甲方已经支付相关费用的、版权和其他知识产权已经转让至甲方的作品)，并不得留存任何复印件。

5.有效期和终止

5.1本协议之有效期自合作之日期至通知合作终止为止。若双方拟补充条款在本协议附件内添加或附件需经双方代表签字方有效，所有附件有标明客户名称的，对该客户的制作设计要求对该客户强调有效，对未标明客户的附件适用常规未强调客户。

5.2若乙方违反其在本协议下的任何义务，乙方应在收到甲方要求其纠正此种违约行为的书面通知之日起的15日内纠正其违约行为，若乙方未能在上述15日内采取有效措施完全纠正该违约行为，甲方有权立即以书面通知形式通知乙方终止本协议，并可以进一步追究乙方的违约责任,违约责任按合作总金额的三倍赔偿给甲方。

5.3若甲方并非因乙方违反其在本协议下的任何义务之违约行为而在本协议有效期届满前提前终止本协议的，甲方应向乙方支付本协议终止前的广告费。

6.陈述和保证

乙方保证其已经获得了在中华人民共和国境内提供本协议项下服务的所有许可、批准文件和相关资质证书，相关文件的复印件见附件。

7.税务

上述第2条所约定的广告费的金额已经包含了所有甲方应缴纳税款。

8.不可抗力

因不可抗力导致一方无法履行或延迟履行本协议项下的义务，无法履行或延迟履行的该方不承担违约责任。但是，若不可抗力持续超过[三十]天的，任何一方均可以通过书面通知通知另一方终止本协议。

9.法律适用和管辖

12.1 本协议应适用中华人民共和国法律。

12.2凡因本协议所引起或与本协议有关的一切争议，包括任何对本协议的成立、生效或终止，若双方无法通过友好协商解决的，均应提交予甲方所在地的人民法院通过诉讼解决。

10.其他

13.1本协议及其附件构成本协议双方对本协议项下事项的所有协议，取代双方以前就本协议项下事宜所达成的所有书面或口头的协议和其他文件，该些协议和其他文件对双方均没有法律约束力。

13.2 若本协议的任何一方违反了本协议的规定，均应按照本协议的规定承担违约责任。若本协

议中规定的违约责任不足以补偿守约方的损失的，违约方应全额赔偿守约方的损失。

13.3 若本协议的某一条款无效，该条款的无效不影响本协议其他条款的效力。本协议双方应努力达成新的条款以便代替该等无效条款。

13.4 本协议的附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等效力。

13.5 除非本协议另有规定，在本协议有效期间内，对本协议的任何修改均应经双方书面签署方为有效。

13.6 本协议一式二份，双方各执一份，本协议经双方签署后生效。

甲方： 广告有限公司 乙方：

代表： 代表：

时间： 时间：

广告服务合同范文2

甲方(投放方)：

乙方(媒体方)：

双方本着友好协商、共同发展的原则，由乙方在网站，为甲方提供网络广告服务。

第一条 服务内容

广告类型：

发布位置：

素材属性：

发布时间：

发布费用：

第二条 甲方的权利义务：

1.甲方所要宣传的内容如有变动必须提前3天通知乙方，以便乙方能及时调整更新广告信息。

2.甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正。

3.甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定，不得委托乙方发布国家明令禁止的 网络广告。

4.甲方必须保证所发布广告的真实性、有效性，并独立承担责任。

5.甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项。

第三条 乙方的权利义务：

1.乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

2.乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

3.乙方有权要求甲方按其规定提供营业执照、资质证明等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告。

4.乙方一旦发现甲方提供的广告存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实。由此造成的损失由甲方承担。

5.乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

第四条 违约责任

1.双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2.如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3.如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每4.由于甲方提供广告中存在虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第五条 服务费用

1.服务付费：本合同广告服务费用总额：￥\_\_\_\_\_元(人民币)

2.支付方式：

1)自本合同签订之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用的60%(￥ \_\_\_\_ 元)的广告服务预付款;

2)自甲方广告上线之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 40%(￥ \_\_\_\_元)的广告服务余款。

第六条 知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有。

第七条 合同终止

1.如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

2.如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

3.在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第八条 保密义务

1.双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密;

2.双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

第九条 免责条件

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器或媒体平台不能正常运行;

2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器或媒体平台;

3.因互联网灾难，互联网通讯提供商原因导致乙方服务器或媒体平

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器或媒体平台临时性不能正常运行;

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器或媒体平台临时性不能正常运行。

第十条 争议解决

如双方在履行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

第十一条 其他

1.本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2.本合同壹式贰份，由甲乙双方各执壹份。

3.本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告服务合同范文3

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告服务合同范文3篇

**第四篇：品牌广告项目服务合同书**

外星人文化传播有限公司

品牌设计服务合同书（协议）

品牌广告项目服务合同书（协议）

甲方：

乙方：外星人文化传播有限公司

合同当事人之约定

甲乙双方经友好协商，在平等互利的原则下，就品牌项目的产品拍摄事宜达成如下协议：甲方委托乙方为产品拍摄公司，负责品牌的拍摄项目（其他涉及第三方项目制作即各项成品制作，乙方具有优先竞标权）。

一、服务期限：

一期为12个月法定工作日计算，即---年----月---日至----年---月---日，具体各项工作时间在工作中协商制定，详见各项工作时间表，以附件形式下达。

二、收费标准及服务内容：

详见报价单，具体事宜以双方商议决定为准，并以附件的形式隶属本合同之中。

三、付款方式：

1.甲方从协议签订日起按年付，具体付款方式如下：在每年到期的5日前将服务费用汇款到乙方指定账户或者甲方以现金形式支付给乙方指定工作收款人员。

2.第三方制作成本费及涉及的代理费用或其他，乙方于甲方签订第三方制作合同，甲方依据合同付相应款项。

四、权利与义务

1.双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2.方权利与义务

2.1合同期内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作，同时甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接

责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，乙方有权采用法律程序予以维护自身权益。

2.2甲方有权对乙方提交的产品拍摄策略、风格思路、和乙方所提交的书面工作文件及时以书面或者电子邮件形式提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改，调整，直至甲方认可定稿，但是甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务，甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以便提高工作质量，工作效率（注：确定风格之后大范围修改次数不得超过2次，不得故意刁难，双方应秉着诚信态度进行合作）。

2.3签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

2.4甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行，如若甲方没有按期限内付款，则乙方有权视情况暂停甲方的相关工作。

2.5甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括聊天工具在内的书面方式，以增进沟通效率及未来之查证。

2.6为保证项目顺利进行，经双方确认的产品拍摄计划，甲方有责任按计划安排实施。

本协议未提到的其他具体事宜，经甲乙双方商议决定，应以附页的形式加付于本协议中，以上内容最终解释权归乙方所有。

3．乙方权利与义务

3.1乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项产品拍摄任务。

3.2乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需各类图片及资料（有模特的图片须另向甲方收取模特费），并保证其合法性，如因乙方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或者制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出（其中制作费界定：制版费，模特费，场地费，摄影费，菲林费，设计费，打样费，印刷费，影视制作费，运输费，媒介费，差旅费，交通费，住宿费及其他类别制作费如印刷，礼品等第三方项目均为制作费用）。

3.3若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之后的正稿不一致，从而导致甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

3.4乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方工作提供报告，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此照成的相关损失。

3.5乙方所有的策划，设计，代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

3.6本协议未提到的其他具体事宜，经甲乙双方商议决定，应以附页的形式加付于本协议中。

五、知识产权

1.乙方不得未经甲方同意在任何时候乙任何理由将甲方的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方。

2.本合同完成之成品或所确认之设计稿件，在相关阶段的款项结清后，其阶段作品的所有权归甲方所有。

3.但乙方在经过甲方同意后可保留用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动之权利。

4.乙方不得使用本合同完成之作品或确认之设计稿件从事任何以盈利性为目的的经济活动。

六、违约责任

1.甲方对乙方的工作不予认同，但又私自采用的，乙方有权向甲方收取该工作费用。

2.签订本协议后，甲方未经乙方同意不得再交由其他公司或者个人代理本合同所注明的各项目内容，否则乙方有权向甲方照价收取相关费用及法律责任。

3.如因乙方单方面责任，影响工作计划，没有按甲方要求时间完成该月项目，甲方有权扣取乙方本项目服务费。

七、终止合约（如有下列情况之一的，任何一方均可提供给对方15天的书面通知后，并终止本合同。）

1.其中一方严重失职或未能履行本协议所列明的责任，蓄意或者故意违约，而在对方给予通知后仍无改进也无补救措施的2.甲方未按照协议约定期间支付乙方应收费用的八、本合同连同附件一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力、自双方签订日期起生效。

九、合同一经签订，即受法律保护，单方无权无故解除或者修改合约。若双方有争执，可协商解决。

十、本合同未尽事宜，双方可协商补充，补充协议经双方确认后与本合同具有同等法律效力，乙方向甲方提供方案及时间表经甲方签字确认后，自然成为本合同附件，与正本合同具有同样的约束力及法律效力。

十一、本合同最终解释权归乙方所有

甲方：乙方：外星人文化传播有限公司

甲方代表签字（盖章）：乙方代表签字（盖章）：

签约日期：年月日签约日期：年月日

**第五篇：网站广告服务合同**

网站广告服务合同

甲方单位(公章)：负责人(签字)：

乙方单位(公章)：负责人(签字)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

一、甲方委托乙方在发布网站广告，有关广告业务项目如下：

1、甲方选择广告形式，发布位臵，大小×(px)，广告内容，广告超文本链接地址：，备注：。

2、广告样稿

□甲方提供;

□乙方为甲方进行设计及制作，经过双方协商后制作费用为人民币整（）,费用由甲方承担。

二、甲方的义务

1、在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件；

2、甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责。

3、提出项目变更时，及时与乙方沟通。

三、乙方的义务

1、乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者；

2、乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行；

3、乙方保证将甲方提供的图文信息文件臵于指定网页的指定位臵；

4、配合甲方做好调试工作，负责修改使用中出现的错误，咨询使用中出现的问题。

5、乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

a、中国的法律认为是诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容；

b、侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容。

6、甲方在合同履行良好的情况下优先将原位臵续给甲方使用。

四、合同金额

经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为元人民币整

()。合同签订之日甲方向乙方支付预付款人民币元整

()，投广告正式投放起3日内，甲方向乙方支付合同金额余款，即人民币元整()。

五、服务期限

自年月日至自年月日。

六、争议解决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向有管辖权的人民法院起诉。

七、知识产权的保护

1、双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益；

2、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开；

3、以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

八、合同终止

1、双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

2、任何一方终止合同，须提前五个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

3、因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

九、违约责任

1、在广告投放过程中，如果因病毒或乙方原因而影响广告正常投放，乙方可免费延长甲方的广告期限。

2、甲方不能按合同支付款项, 乙方可中止广告投放且不退还预付款。

3、双方确认：出现下列情况导致本合同不能履行的，乙方不承担任何责任：

a、因通信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网站中断服务；

b、由于不可抗力导致本协议不能履行。

十一、附则

1、未尽事宜，双方协商解决。

2、本合同附件是本合同不可分割的组成部分，附附件一份。

3、本合同一式两份，双方各持一份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字、盖章后生效。

4.乙方签字后传真给甲方,甲方签字后回传一份给乙方，传真件视为面签。传真件再复印件无法律效力。

甲方（盖章）：|乙方（盖章）：联系电话：|联系电话：传真：|传真：代表签字：|代表签字：年月日|年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找