# 如何让照片更富立体感解读

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-09-19

*第一篇：如何让照片更富立体感解读大家现在拍的照片都是2D平面，一定常常听到照片有立体感、空气感等等的说法！看似平面的照片真的会有让观赏者有立体感的错觉，到底有什么方式可以产生这种幻觉（效果），今天就要跟大家如何利用构图与光影让照片充满立体...*

**第一篇：如何让照片更富立体感解读**

大家现在拍的照片都是2D平面，一定常常听到照片有立体感、空气感等等的说法！看似平面的照片真的会有让观赏者有立体感的错觉，到底有什么方式可以产生这种幻觉（效果），今天就要跟大家如何利用构图与光影让照片充满立体感！

一般来说，影响照片立体感的因素实在是太多太多，像是照片的片幅与所用的镜头，这些都是影响照片立体感的原因。只是今天我们不谈器材产生的立体感，而是要谈谈拍照时能创造的立体感。拍照时能创造的立体感不外乎跟视觉焦点、线条、透视感、与光影有关，其实只要掌握以下条件就能轻易让自己拍得的照片有立体感。

一、视觉焦点

视觉焦点不外乎是利用浅景深让主题焦点清晰而背景虚化，让主题明显跟背景分离、让照片更有立体感，另外追求浅景深也是众多人买单反的理由之一。其实浅景深手法也是最方便让照片有立体感的方法，因为只要有大光圈镜头或是靠近主体（镜头最近对焦距离）就可以虚化背景，让主题有种从背景跳出来的感觉。

▲ 虚化背景，突显主题

前面提到除了虚化背景创造立体感之外，其实也可以虚化前景创造立体感，这也是利用浅景深创造立体感的方法之一，就看各位如何呈现了！

▲萤火虫的光点在镜头前脱焦，让照片更有立体感

▲运用超广角的特型，让前景夸张变形模糊，也是让照片有立体感的方式之一

二、线条

构图三元素：点、线、面是构图中的基础。线条运用得当，可以增强照片的视觉冲击力，线条除了可以增加照片的情绪，也可以增强照片的立体感。线条可以适当引导观众的视线，经由视觉引导，让照片更有层次。

▲螺旋线条会让照片更有层次与动感。

▲运用消失点让照片更有深度。

在运用线条构图时，建议让线条指向画面中想要表达的主题，透过视觉引导让观赏者直接注意到主题，增强画面的冲击力。

三、透视感

除了上面提到的线条与散景之外，透视也能产生立体感。像是运用超广角镜头独有的变形效果（近大远小），或是适当安排的前景、中景、远景也可以让照片更有层次。在使用超广角镜头营造强烈透视感时，如果能靠近主题就尽量靠近主题，尽量形成「近大远小」的变形透视，可以让照片的透视感更强烈。

▲超广角镜头祕诀：尽量靠近前景就对了。

▲前景＋中景＋远景＝丰富的层次。

四、光影

谈到最后的光影，摄影顾名思义就是捕捉影子，想必影子在画面中是相当相当重要的角色。没错，影子是增加物品立体感的元素！影子怎么制造的？当然就是光线照射下才会产生嘛！当一个物体经过光的照射下，颜色鲜艳，接着物体背后就会产生影子，这都是环环相扣的！

光线真的变化万千，每秒的光线都不同！但在众多变化中，可以大致分为逆光、顶光、侧光、顺光，到底那种影子比较容易创造出立体感呢？这个答案因人而异，因为每种光线都有属于它的立体感，就看你要怎么操作，以及影响想表达什么感觉！

▲逆光照射岩石，让岩石更有戏剧性。

▲顺光时候可以运用阴影，一样让照片有立体感。

▲侧光。

▲在同一色系的物品当中，少掉光线的加持，照片会暗淡许多。

▲在黑暗中到底要什么光线才能凸显出立体感？直接一盏强烈正面光就能让主题从黑暗脱

颖而出。

综合刚刚提到光影立体感的部分，现在相机科技与电脑修图非常方便！天底下太阳只有一个，光永远直线进行！在修图时候，千万不要忘记光的特性。另外像是高反差场景大家爱用的HDR或是黑卡控制反差等等，在运用时还是要依循大自然的定律，有适当的反差，照片才会有立体感，也会让照片更耐看！

读书的好处

1、行万里路，读万卷书。

2、书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。

3、读书破万卷，下笔如有神。

4、我所学到的任何有价值的知识都是由自学中得来的。——达尔文

5、少壮不努力，老大徒悲伤。

6、黑发不知勤学早，白首方悔读书迟。——颜真卿

7、宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。

8、读书要三到：心到、眼到、口到

9、玉不琢、不成器，人不学、不知义。

10、一日无书，百事荒废。——陈寿

11、书是人类进步的阶梯。

12、一日不读口生，一日不写手生。

13、我扑在书上，就像饥饿的人扑在面包上。——高尔基

14、书到用时方恨少、事非经过不知难。——陆游

15、读一本好书，就如同和一个高尚的人在交谈——歌德

16、读一切好书，就是和许多高尚的人谈话。——笛卡儿

17、学习永远不晚。——高尔基

18、少而好学，如日出之阳；壮而好学，如日中之光；志而好学，如炳烛之光。——刘向

19、学而不思则惘，思而不学则殆。——孔子

20、读书给人以快乐、给人以光彩、给人以才干。——培根

**第二篇：追问,让语文课堂更富情智**

追问，让语文课堂更富情智 ——两次执教《端午的鸭蛋》有感

城关一中 张海燕

两次执教《端午的鸭蛋》，我深切地感受到：追问是引导学生远离肤浅的调控手段，是促进学生“有效学习”的重要策略。追问，能使学生就原来的问题进行深入而周密的思考，由表及里，由此及彼，将学生的思维引向深入，使学生得到情感的丰富、智慧的启迪、素养的提高和生命的发展，使语文课堂更富情智。

一.对比中明意义

三年前，第一次执教《端午的鸭蛋》，我抛出了四个问题：1.作者家乡的端午节有哪些风俗？2.高邮鸭蛋有什么特点？3.为什么作者对家乡的咸鸭蛋久久不能忘怀？4.本文的语言有什么特点？接到第一个问题，学生迅速地浏览第一段，找出“系百索子”、“做香角子”、“贴五毒”、“贴符”、“喝雄黄酒”、“放黄烟子”、“吃十二红”和“挂鸭蛋络子”等八种风俗，遇到遗漏，纷纷举手补充，场面异常热闹。遇到第二个问题，学生仔细地阅读课文，找齐了质细而油多、黄是通红的“双黄蛋”的特点。当问及作者为什么对家乡的咸鸭蛋久久不能忘怀时，学生除了鸭蛋好吃外，再也挤不出另外的内容。回答语言的特点时，答案更是五花八门。我一再催促与灌输，最后，硬塞给学生平淡而有味，口语色彩浓厚，有淡淡的幽默的语言特色。整节课处于两个极端，要么是浅表回答的热热闹闹，要么是停滞状态的死气沉沉，学生的思维得不到丝毫训练，学生成了接受知识的容器。

如何改变现状，实施有效教学，使学生独立思考，创造性地完成学习任务呢？我进行了第二次尝试。同样的四个问题，因为巧用追问，使呆板的语文课堂高潮迭起，碰撞出朵朵智慧的火花。

（一）深入追问，激活思维

疑问与思考是一对孪生姐妹，“问”是“思”的动力，“思”是“问”的结果。追问，是启迪智慧的导火线，它能引导学生在释疑中主动探求知识，迸发灵感。如学生回答八种风俗后，我深入地追问，（追问一）哪些风俗详写，为什么？

生：放黄烟子和吃十二红，因为这两种风俗是“我”家乡特有的。师：对于别处没有的，别人不熟悉的事物要详细介绍。生：挂鸭蛋络子，因为鸭蛋是本文的重点。师：文章的重点当然要详写，回答得真棒。

好课是问出来的。在教师有意识的追问下，学生不仅知其然，而且知其所以然，不仅远离了粗糙的回答，还培养了思维的逻辑性，达到情理交融的境界。“一石激起千层浪。”如果把课堂追问比作石子，那么，在它的问路下，学生就会主动思考，快乐地与文本对话，引出一朵朵美丽晶莹的浪花。

（二）巧妙追问，放飞想象

为了培养学生的创新能力，我鼓励他们刻苦钻研，标新立异，从而激发他们创造的热情。和谐的课堂氛围，使学生无拘无束，勇于挑战。课堂教学中，学生的潜能就会得到充分地挖掘。在回答鸭蛋的特点时，我创造性地追问：来到高邮，你会挑怎样的鸭蛋吃，（追问二）为什么？

生：蛋白柔嫩的蛋，它细腻，不会发干、发粉。生：质细而油多的蛋，它口感好。

生：“双黄蛋”，切开后，里面圆圆的两个黄，既使人惊奇，又赏心悦目。生：黄是通红的蛋，富含钙，有营养。（全班大笑）

师：质细而油多、黄是通红的“双黄蛋”正是高邮鸭蛋特点。现在请大家闭上眼睛，按作者的吃法，老师请你们吃咸鸭蛋。（学生们吃得啧啧有声，吃后回味无穷。我趁机请他们谈谈咸鸭蛋的滋味。）

语文教学要发挥自身的优势，鼓励百家争鸣，发展个性品质。爱因斯坦曾说过：“提出一个问题往往比解决一个问题重要。”教师要善于发现问题，找准切入点，丰富学生的想象力。追问中，使学生的想象力得到发展，思路得到开拓，语言得到训练，理解更加准确。

（三）迁移追问，拓宽视野

由于阅历的局限，学生对于文本的理解和感悟，多是浅层次的，缺乏深度。教师适时准确的追问，能帮助学生拓宽思考的空间，铺设思维的跳板，使新旧知识得以融会贯通。如果把课堂教学比作登山的话，追问就是学生攀爬悬崖的绳索。帮助学生铺设绳索，能使学生走得更快、更稳。如作者为什么对家乡的咸鸭蛋久久不能忘怀？

生：鸭蛋好吃，所以难忘。

生：“曾经沧海难为水”，他乡咸鸭蛋，我实在瞧不上！家乡的鸭蛋是最好的，所以难以忘怀。

师：作者引用了古诗，告诉我们鸭蛋确实不同凡响。而我们的同学也不一般，分析透彻，见解独特。还有原因吗？（教室里一片沉寂）

师：（追问三）这种独特的鸭蛋在哪儿呀？ 生：高邮。作者的故乡。（学生恍然大悟）

生：还有对家乡鸭蛋的自豪之情，让作者久久不能忘怀。师：原来，作者不止爱鸭蛋„„

生齐接：爱的是家乡特产，爱的是家乡人，爱的是家乡，所以难忘。

师：原来咸鸭蛋里面盛着满满的情啊，是老人对儿时生活的怀想、对故乡的眷恋。（追问四）如果我们要写一种家乡的风味小吃，你会写什么？（目的在于激发学生对家乡的热爱之情，以达到联系实际，情感升华的目的。）

多好的情感迁移啊，学过这篇课文之后，学生遇到类似的文章，就会自觉地进行迁移、转化。如果将“问——答”看作是一场攻城战的话，正面进攻难以突破，那么巧用追问，就

会转移学生思维的方向，有效地利用已有的资源，迂回包围，从而轻易地登上城楼。

（四）适时追问，形成梯度

教学中，教师往往通过预设问题，引发学生的思考、讨论。这些问题虽然也考虑到学生的实际水平，但终究还有一些脱离学生的认知水平，需要学生“跳一跳才能够得着”。问题摆出来了，学生启而不发，问而不答，跳不到果实的高度，怎么办？教师可以通过追问，设计铺垫性的台阶，形成梯度，引领学生的思维沿着一定的坡度发展，摘取果实，这时，往往会带来“山穷水尽疑无路，柳暗花明又一村”的惊喜。

师：本文的语言有什么特点？请举例说明。

生：“白嘴”“空头”富有乡土气息，用适当的方言表现作品的地方特色。

生：平淡而有味。筷子头一扎下去，“吱”，红油冒出来了，“吱”字，极其形象。师：你真会选词，就这么一个字，绘声绘色地写出了红油冒出来的动感与品尝者的快感。还有其它的特点吗？（学生满脸困惑，无处着手。）

师：（追问五）还有一种语言，我们一起来看一下：所食鸭蛋多矣，“矣”字经常会在哪类文章出现？ 生：文言文。

师：对了，这就是文言词语啊。作者善于使用口语、方言，使文章通俗易懂；又善于使用文言、古诗，使文章典雅大气，达到雅俗共赏的效果。(学生恍然大悟)问题本身难度大，使学生觉得很难把握，适时的追问，可以分解问题，降低难度。学生跳一跳拿不到食物，那就让学生跳两跳、跳三跳，通过自己的努力完成任务，享受成功的喜悦。追问，不仅培养了学生思维的深刻性、敏锐性，而且对摆脱课堂的沉默、拯救思维的凝滞有着不容忽视的作用。如果说学生是一支有待点燃的火炬，那么，教师有梯度的追问，会使这支火炬点燃并熊熊燃烧。

总之，在教学过程中追问什么，怎样追问，何时追问，才能灵活有效，使之充分发挥作用，需要我们不断地探索实践。只有这样，学生才能通过追问这把钥匙，进入学习的佳境，获取丰富的知识。我们的语文课堂才能增添一缕灿烂的阳光，充满生机和活力。

**第三篇：围绕四大维度,让文本解读更高效**

围绕四大维度,让文本解读更高效

[摘 要]高效的文本解读是教学设计的基础，更是课堂教学实施的有效保障。教师要着眼文本题眼，为整体把握课文铺设通道；依托文本文眼，为直逼内涵核心搭建阶梯；紧扣表达方法，为提升语用能力提供范例；遵循文体特征，为合理选择内容奠定基础。

[关键词]文本解读 文眼 表达方法

[中图分类号] G623.2 [文献标识码] A [文章编号] 1007-9068（2024）16-072

随着课程改革的不断深入，语文阅读教学对教师的文本解读提出了更高的要求。面对教材文本，应该选择怎样的教学内容和策略？这对教师文本解读是严峻的考验。应该怎样进行文本解读，并将解读的成果付诸课堂教学实践？

一、着眼文本题眼，为整体把握课文铺设通道

一篇文章的题目，就是文章的眼睛。有的题目能够概括课文的大意，有的则提炼出文章的核心价值，有的是文章创作的情感线索，有的则是作者情感的积聚点。紧扣文章的题目，进行文本解读，就为教师找到了一个很好的切入口，为整篇课文的解读提供一个良好的通道。

例如，《司马迁发愤写》这篇课文的题目，就已经把课文要讲述的事呈现出来――有人物，有情感，有结果。这就要求教师在根据题目进行引导时，务必紧扣题目中的核心词语“发愤”进行深入思考：这篇课文主要讲述了什么？司马迁为什么要发愤？他又是怎样发愤的？发愤的结果是什么？这样抓住课文的题目，引导学生从事件的起因、经过、高潮、结果等几个维度感知课文，从整体上把握课文的主要内容，明晰教学的基本方向。

二、依托文本文眼，为直逼内涵核心搭建阶梯

文眼是作者蕴藏在文本中的情感聚集点，更是作者选择材料、整合素材的中心。在阅读教学过程中，如果能够紧扣文章的文眼进行教学，就能起到牵一发而动全身的妙用。

例如，在教学《李时珍夜宿古寺》这篇课文时，教师紧紧围绕一个“苦”字引导学生从住宿之苦、食物之苦、工作之苦三个方面，充分感受李时珍工作的艰苦环境。紧接着，教师引导学生从课文的对话描写入手，让学生感受到李时珍以苦为乐、不畏艰苦的精神。

纵观整个案例，教师始终围绕着课文的文眼――“苦”进行教学。在文本解读时，扣住文眼，就如同扣住了文本的魂魄，就能够找到解开文章表达的密码，探寻到文章的本质内涵，成功地与作者进行心灵的对话。

三、紧扣表达方法，为提升语用能力提供范例

传统教学中，教师一味地关注课文的内容信息，而很少关注文章的表达特点。叶圣陶先生说：“文本无非是个例子。”这个“例子”，所起到的作用是向学生展现文本语言表达的魅力，为学生言语表达提供良好的示范。因此，在文本解读的过程中，教师要从关注内容向言语关注表达转变，将关注的重心聚焦在课文所采用的表达方法上、修辞手法上，从而为阅读教学提供更为有效的教学资源。

例如，郑振铎的《燕子》这篇课文在描写春天景色的时候，运用了大量拟人、比喻等修辞手法，向读者展现春天绚烂无比的热闹场景。在教学这一段时，就不能仅仅引导学生体会春天的美好，还要关注作者运用了什么表达方法，从而使阅读教学实现由“教课文”向“教语文”的转变。

入选教材的课文都是文质兼备的典范之作，值得学生借鉴模仿的语言价值点非常多。教师切不可贪多求全，面面俱到，应该紧扣文本和学生的实际，选择最具代表性的表达技巧，在一课一得的理念下实现语言表达能力的提升。

四、遵循文体特征，为合理选择内容奠定基础

传统语文教学中，教师无视课文的文体特点，不管是文本体裁都采用统一的模式进行教学。事实上，文体不同，语言表达的风格、结构的安排、材料的选择都有不同的特点。小学语文教材中包含了记叙文、议论文、说明文等形式不同的文体。这些不同的文体也造就了阅读教学内容的不同。因此，文本解读必须紧扣文体特点，选出切合这一文体的教学内容，从而有针对性地进行教学，提升教学的整体效率。

例如，教学《埃及的金字塔》这篇课文，教师紧紧抓住课文的文体，将解读的重心放在说明方法上，关注作者是怎样借助说明方法将埃及金字塔的特点说明清楚的。这样的解读思路，就为阅读教学提供了良好的保障。教学实践中，教师始终引导学生关注说明方法的运用，在体会、提炼、比较、辨析的过程中，让学生切身体会说明方法所起到的表达作用。

整个教学过程，教师要紧紧围绕说明方法让学生提炼、感知，并相机利用说明方法进行练笔，凸显说明文教学的特点。

教师只有多从文本的题眼、文眼、表达特征以及文体特点等多种视角潜心解读文本，探寻语言的规律，发现文本的表达秘密，才能扎实有效地进行教学，才能得心应手地驾驭课堂，为语文阅读教学效率的整体提升奠定坚实的基础。

（责编 莫彩凤）

**第四篇：让终端促销更具有吸引力解读**

一、终端促销的目的

（图4-1 终端促销的目的）

二、终端促销的两个“中心”

（图4-2 终端促销的两个“中心”）

做好促销的两个中心： 1.目标客户群

做目标客户，关键是需要了解顾客的信息。要知道顾客喜欢什么，不喜欢什么，需要通过信息的了解。有了信息，再做促销的时候，就会有针对性。

2.竞争对手

当我们做促销的时候，还要看竞争对手会怎么做，这就相当于知己知彼，才会百战不殆。促销有效就好，没有什么新旧之分。

三、终端促销的三种形式

（图4-3 终端促销的三种形式）

1． 促销可以使用现场秀这种表现形式

现场秀做的好不好，主持人起到了百分之七十的作用。相信大家都对请个主持人在商店门口做一个节目表演很熟悉，这样的促销至少会吸引更多顾客的注意力。

2.既打折又送礼品的复合促销 3.项目促销，也叫事件销售

这种促销的典型目的就是炒作，让别人更熟悉你的品牌和商店。

{案例1}

以前有一个新的珠宝企业想打入一个新的城市。在打入新的市场之前，他们做了这样一个促销活动：黄金、铂金和钻石除外,只要买够了五千块钱的商品，就可以送你一套五星级的总统套房外加两个安全套。那么这后面外加的两个安全套有什么意义呢？其实没有意义。那么为什么这么做呢？这就是他们的典型炒作。通过这个典型的炒作，问一个老年人觉得这个促销怎么样，是不是有点伤风化？老年人回答确实是有伤风化。再问一个年轻人，年轻人说无所谓，防范于未然也挺好的。然后这样的故事就可以在第二天的报纸上以更加积极的方式炒作成功了。

这样的炒作方式虽然不是特别好，但却也能做到让别人更熟悉你的商店和品牌。

四、终端促销的四个指标

看促销有没有效果，就要看它的四个指标有没有实现。它包括：销量是否有提升，沟通的效果是否明显，顾客群是否有拓展，运营效率是否有提升。

（图4-4 终端促销的四个指标）

五、成功促销的五个台阶

（图4-5 成功促销的五个台阶）

通过促销，要了解顾客和竞争对手的信息，这个我们已经谈论过。找到信息以后要确定目标，到底是以沟通为目的，还是以销售为目的则需要确定。说到确定目的，还要提醒大家在做促销活动中，要简洁明了，让顾客一看就明白，这里就得提到促销方法。打几折就标明打几折，目标客户群是中国人就不要用英文来写，客户群是外国朋友，就得改成其他的语言。因为顾客的选择很多，他们真的没有必要去花心思，费苦力的去猜想你们到底做的是什么。在促销过程中，氛围也很重要。做促销的时候，卖场的布置和音乐的播放还要符合主题。比如说在做情人节的主题时，我们可以摆放一些玫瑰花红酒之类的或者放一些爱情歌曲。当然要唯美浪漫的才好。总不能因为最近流行《丁香花》就在情人节的时候播放《丁香花》吧？相信大家都不陌生那里面的歌词唱的是“那坟前开满鲜花”之类的。

 促销的执行： 1.培训

对所有的相关导购做培训，让他们知道这个活动怎么做，要注意什么。2.开动员大会

对相关工作人员做一个动员的工作，让大家有心情，积极的去做这个活动。3.时时监控

作为管理者，不需要越忙的时候越去卖货，而是要看看整个卖场哪里有问题，哪里需要进一步的提升或者跟进。对于促销，还有三步是针对顾客的。首先要让顾客知道，让顾客进店；其次，要通过卖场的氛围，卖场陈列来打动顾客，让顾客产生购买欲；最后，通过促销提高客单价。

六、活动的执行跟进

（图4-6 促销活动的执行跟进）

如图所示，我们要注意五个方面。首先，要在做好战前总动员后提升员工的执行力度。有很多的促销活动，之所以出问题就在于执行不到位。

另外一点，要做好渠道工作人员的奖罚。其实很多的促销品并没有让顾客拿走，反而都是导购自己拿回家去了，因为近水楼台先得月呀。这个问题希望不要发生在管理者你的身上。因此，管理者一定要做到导购和促销的监控。如何监控？这里有几个较好的方法。如果是贵重的促销品，要留下客户的电话，留下电话以后，每年一次的促销活动就可以进行抽查。通过抽查就可以很直白的发现问题，这样的一个方式也会让你的导购们在拿促销产品的时候心有余悸。毕竟制度再好，流程再好，也防止不了你自己的员工，这也应证了我们新的理念“疑人要用用人要疑。”

七、成功促销的六个基点

1.不劳而获

不劳而获是让顾客感觉到花少的钱得到更多的东西，是我们做促销的一个基本点。2.懒惰 懒惰也是人之共性。因此我们做服务业的一定要做到把方便留给顾客，把麻烦留给自己。顾客不愿意做什么？比如说售后服务怎么办退货，要能够解决顾客的后顾之忧。

3.大家都认为自己是最重要的

让顾客觉得自己是独特的，才能使他们更开心的帮助你成功达到销售。4.喜欢快乐，拒绝痛苦

人都喜欢快乐，拒绝痛苦。因此做促销的时候，一定要加快收银的速度。人最烦的就是排队。如果排队怎么办？想办法解决顾客在排队时的不耐烦。

5.过程好，结果才会好

不要告诉你的顾客你的产品打特价是因为卖不动。更不要告诉顾客你的水是蒸馏水，在锅里一烧就能拿出来销售。该怎么说呢？这个水经过十八层的过滤，经过了很多种先进的设备，让顾客感觉到它的生产过程是很好的才会产生好结果。

读书的好处

1、行万里路，读万卷书。

2、书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。

3、读书破万卷，下笔如有神。

4、我所学到的任何有价值的知识都是由自学中得来的。——达尔文

5、少壮不努力，老大徒悲伤。

6、黑发不知勤学早，白首方悔读书迟。——颜真卿

7、宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。

8、读书要三到：心到、眼到、口到

9、玉不琢、不成器，人不学、不知义。

10、一日无书，百事荒废。——陈寿

11、书是人类进步的阶梯。

12、一日不读口生，一日不写手生。

13、我扑在书上，就像饥饿的人扑在面包上。——高尔基

14、书到用时方恨少、事非经过不知难。——陆游

15、读一本好书，就如同和一个高尚的人在交谈——歌德

16、读一切好书，就是和许多高尚的人谈话。——笛卡儿

17、学习永远不晚。——高尔基

18、少而好学，如日出之阳；壮而好学，如日中之光；志而好学，如炳烛之光。——刘向

19、学而不思则惘，思而不学则殆。——孔子

20、读书给人以快乐、给人以光彩、给人以才干。——培根

**第五篇：如何用照片低调的在朋友圈炫富资料解读**

如何用照片低调的在朋友圈炫富

双11热潮引发全名的购物狂欢，“买买买”带动了大量的交易额，也是如今最火热的词语，大家见面都要彼此交流购物心得，那在慢慢收快递的同时，如何低调的在朋友圈里炫富，双十一我是下了血本的！

随手拍一张物品的logo直接上传朋友圈，那不能显示出我们的格调。真的土豪，是低调中带着优雅，漫不经心的把照片发在朋友圈中，却又处处显示出不俗的品位和格调。

那么你离这样的精致而且又具有情怀的作品还差几步？那么一起往下看看吧。

1、你得有一个拍照设备并且能够好的使用它

当你拍摄东西时，一张具有冲击力且简洁的构图，让人能够一目了然照片表达的主题，便是好照片。你最好拥有一支简单的定焦镜头，更好的镜头技术和更大的光圈能够很好的帮助你控制景深，展示最想表达的主体。当然只是想简单随手拍的时候，手机是最简单快速的定焦相机。科技日新月异发展的今天，往往难以跟随科技发展，但是用好手中的器材，表达出你想展现的效果，便是一个好的摄影者。

了解和掌握你手中的器材，知道器材的调试和对焦距离，或者是能够灵活的改变手机对焦和曝光。

例如iPhone手机可以通过用手机点击屏幕进行对焦，并且通过上下滑动手指改变曝光度。

2、借用好的光线

都说摄影是用光的技术，好的光线能给你的照片增添无数色彩。可以把物品放在靠近窗户的位置，在拍摄的时候，你可以观察到光线由暗到明的变化。柔和的光线如水一样漫过物品，也打造出一种清晰自然的层次感，画面更通透。

摄影师七七小菇凉作品

七七小菇凉分享拍摄环境

摄影师七七小菇凉作品 自然光线照明，可以感受到从远到近光线越来越暗，直到在碗底留下阴影。（远处的白色就是窗帘，它像一个柔光罩把窗外的阳光过滤得柔和易用）

假如你买了一套精美餐具，是不是也想这样美美的分享出去呢？

你可以明显看出这个由明到暗的过程，高光部分和阴影部分都清晰可见（白话解释就是该亮的地方亮，该暗的地方暗,不要让多余的光源去扰乱原本清晰干净的光线层次），这就是一张通透感较好的照片。

3、静物的烘托

静物的拍摄看似简单，但其实拍好却是非常不容易，好的摄影师，在前期拍摄时，物品高低搭配和摆盘都会耗费非常多精力和时间，而这一切都是为了显示出物品的质感，而经验丰富的摄影师们会凭借自己的直觉审美和判断，再加上一遍一遍的调试和摆放，放能拍出好的佳作。

是拍摄单一的对象，还是给主体添加辅助道具和陪衬，这也是有很多技巧的。首先确定你要拍摄的主体，然后引入和拍摄对象有关的陪衬道具，例如拍摄美食中常用的刀叉、食材、桌布等，摆好物品，最后就可以开始拍摄了。

这是一个依靠灯光照明的例子。单一的光源依然在手机的上方，所以整个图片的四周有着淡淡的阴影，光线的过渡层次给图片赋予了柔和的层次感和通透感。

摄影师钟楼怪人作品

这是一组摄影师钟楼怪人的静物照片，用的是简单的卡片机拍摄，家里的灯光作为单一光源，但有着一些物品的陪衬，整组照片非常好看，格调满满，处处都透露着作者的情怀和不凡的品位。

摄影师钟楼怪人作品

摄影师钟楼怪人作品

确定好你的拍摄主体，低调的显示出物品的logo，给主体添加陪衬道具时，最好和主体有关，不要乱摆放，有着同样的质感和属性，在这组照片出，作者主要是拍摄手机，但同时配衬了相机耳机眼镜以及黑面带有复古质感的笔记本，也能展现出作者的气质和个性。

本组照片以高机位全角度拍摄为主，但时时都在展示手机的质感，让手机局于画面的重要位置，并没有把配衬物品拍全，主次分明，由点及面。

摄影师钟楼怪人作品

摄影师钟楼怪人作品 物品和配衬的道具摆放是很考研一个摄影师的审美和功力的，不妨在家多找找同属性的东西并且进行摆放拍摄，也是一个非常有趣的过程。

4、色彩的搭配

不同的颜色给人不同的感觉，暖色调让人觉得亲切温和，冷色调让人感觉优雅气度，选用好你拍摄的环境和光线，控制画面的颜色，这是拍摄前期应该准备的工作，画面的色彩，可能在拿到这个物品时可能就早已映入你的脑海中，那么如何搭配你要拍摄物品的色彩呢？

首先，选用同一色系。

在拍摄前，审视你的桌面，把不和谐的色彩取走，只留下同一色系的道具，保证拍摄桌面的整洁，不无关的东西统统移出画面，深浅类似质感的东西可以保留，色系保持一致，画面就会有整体感。下面看一组好看的照片。

心爱化妆品和衣物，如何拍得美丽而又不凌乱。入上图，都是女孩子日常喜欢用的日常用品，但是这样拍出来，满满的文艺感，因为选用同一色系的道具，多多少少，深深浅浅都让画面整体一致，有主体有陪衬。

或者采用大面积的撞色，让画面最突出一个大面积的主体。

让画面有着视觉冲击的主体。但是这样的拍摄在画面中不要有太多的颜色，不然会显得杂乱无章。

或者是在画面的基础色系中加一些点缀的颜色，用好颜色对比。有着主色调的基础上，再加入相关的颜色。

面搭配一个蓝白条纹的衣服，打破了整个画面的硬朗，同时也让纯黑的画面生动起来，因为蓝色的跳跃，更加突出黑色的感觉。

可以模仿着好看的图片拍摄，直到找到最喜欢的感觉。本组图片来源于时尚博主杨梦晶的分享。

5、让你的画面安静的沉淀或者动起来

画面的静谧感和动态感也是摄影中的两个学问。

画面的静谧感，在于安静的环境渲染以及物品为主体，给人营造一种深邃的空间效果，而主体是一目了然的。

摄影师七七小菇凉作品

摄影师小寒HelenW作品 采用平拍或者俯拍的视角，传递给观者这个物品本身的形态，画面简洁而且安静，在日常生活中，多多观察周围的人和事，就可以慢慢的拍出这个画面传递出来的情感。

摄影师小寒HelenW作品

如何让静物拍摄更有动感，试着创造一些动态的画面以及元素间的互动，照片是静止的，但是照片可以记录下动态的瞬间，然后给人以联想。以静带动，也是一种很值得尝试的拍摄手法。

摄影师七七小菇凉作品

摄影师七七小菇凉作品

茶具的冲泡总是给人禅意，但是倘若加入动作进去，却会让画面产生不一样的动感，手的入镜也不显得突兀，反而让照片有着更多的人情味，冲泡的动作也是动静结合的安静，给人无限联想。

摄影师七七小菇凉作品

袅袅的水汽升起，茶具的静止，以动带静，捕捉稍纵即逝的烟雾，定格瞬间时间，而画面充满动感和生气。

静物的拍摄也充满了有趣，多加尝试，能拍到很多好玩的瞬间，多多加以尝试，让你的照片能更好的展示出物品的不经意的logo和质感。那么，默默的等待着你的朋友们好评如潮吧。

读书的好处

1、行万里路，读万卷书。

2、书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。

3、读书破万卷，下笔如有神。

4、我所学到的任何有价值的知识都是由自学中得来的。——达尔文

5、少壮不努力，老大徒悲伤。

6、黑发不知勤学早，白首方悔读书迟。——颜真卿

7、宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。

8、读书要三到：心到、眼到、口到

9、玉不琢、不成器，人不学、不知义。

10、一日无书，百事荒废。——陈寿

11、书是人类进步的阶梯。

12、一日不读口生，一日不写手生。

13、我扑在书上，就像饥饿的人扑在面包上。——高尔基

14、书到用时方恨少、事非经过不知难。——陆游

15、读一本好书，就如同和一个高尚的人在交谈——歌德

16、读一切好书，就是和许多高尚的人谈话。——笛卡儿

17、学习永远不晚。——高尔基

18、少而好学，如日出之阳；壮而好学，如日中之光；志而好学，如炳烛之光。——刘向

19、学而不思则惘，思而不学则殆。——孔子

20、读书给人以快乐、给人以光彩、给人以才干。——培根

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找