# 产业集群对产业竞争力的影响

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-09-20

*第一篇：产业集群对产业竞争力的影响产业集群对产业竞争力的影响1、产业集群提高了产业整体的竞争能力一般说来，当产业集群形成后，将可以通过多种途径，如降低成本、刺激创新、提高效率、加剧竞争等，提升整个区域的竞争能力，并形成一种集群竞争力。这种...*

**第一篇：产业集群对产业竞争力的影响**

产业集群对产业竞争力的影响

1、产业集群提高了产业整体的竞争能力

一般说来，当产业集群形成后，将可以通过多种途径，如降低成本、刺激创新、提高效率、加剧竞争等，提升整个区域的竞争能力，并形成一种集群竞争力。这种新的竞争力是非集群和集群外企业所无法拥有的。也就是说，在其他条件相同的条件下，集群将比非集群更具有竞争力。

2、产业集群加强了集群内企业间的有效合作

产业集群内的企业因为地域的接近和领导人之间的密切联系，形成共同的正式或非正式的行为规范和惯例，彼此之间容易建立密切的合作关系，从而减少机会主义倾向，降低合作的风险和成本。

3、产业集群增加了企业的创新能力和促进企业成长

集群不仅有利于提高生产率，也有利于促进企业的创新。这种创新具体体现在观念、管理、技术、制度和环境等许多方面。产业集群对新企业的进入和企业增长也都有着重要的影响。在产业集群形成后，不仅吸引来的工厂会根植于本地，还会有很多新企业在本地繁殖和成长。

4、产业集群发挥了资源共享效应，有利于形成“区位品牌”

单个企业要建立自己的品牌，需要庞大的资金投入，然而企业通过集群，利用集群内企业的整体力量，加大广告宣传的投入力度，利用群体效应，容易形成“区位品牌”，从而使每个企业都受益。随着产业集群的成功，集群所依托的产业和产品不断走向世界，自然就形

成了一种世界性的区域品牌。产业集群的优势，决定了大力发展产业集群，以产业集群来提高产业竞争力就成为区域经济发展的必然选择。

**第二篇：产业集群竞争力的比较研究**

产业集群竞争力的比较研究

1导言

1．1研究背景和选题依据

1.2研究的意义和目的1.3研究内容和逻辑框架

1.4研究方法和创新点

1.5有关概念的界定

2产业集群研究理论综述

2.1产业集群研究

2.1.1国外产业集群理论

2.1.2我国产业集群研究现状

2.2集群竞争力研究

3产业集群竞争力的一般理论分析

4产业集群竞争力的影响因素分析

4．1产业网络分析

4．2创新学习分析

4．3公共环境分析

5产业集群竞争力的实证分析：温州、东莞、意大利的比较

5．1意大利案例

5．2东莞案例

5．3温州案例

5．4三案例的比较分析

6结论与展望

以上是我的硕士论文框架，研究目的是通过比较研究国内外的产业集群以及传统产业和高新产业集群的竞争力，来寻找我国发展地方产业集群的一些思路。请各位老师和同学们多多指教，谢谢。

**第三篇：产业集群与产业竞争力提升**

产业集群与产业竞争力提升

程丽霞杨洁

1(吉林大学中国国有经济研究中心 吉林长春 130012)

[内容摘要]产业集群作为一种组织形式，它对产业竞争力的影响近年来引起了经济理论界的广泛关注。本文分析了产业集群理论的主要流派和产业集群的内涵和概念，重点阐述了产业集群对产业竞争力提升的影响，并论述了产业集群理论对我国经济发展的重要现实意义。

[关键词]产业集群产业竞争力集群效应

随着全球化经济和网络信息时代的到来，产业的竞争方式正在发生重大变化。产业由单纯追求成本领先，逐步转变为品种差异化和地域集中化战略。近年来，人们也发现，在全球市场上真正具有竞争优势的产业，往往都具有明显的区域特征。如意大利北部的制鞋业、美国加州的葡萄酒业、我国温州的制鞋、日本汽车产业、德国南部的汽车工业、好莱坞的娱乐影视业、硅谷的半导体和信息产业等，其竞争优势似乎都与所处区域有着密切的联系。人们还能看到，具有竞争优势的产业，其企业往往是在同一区域内群居在一起。产业竞争力似乎于区位、与区域内产业集群因素有关。

一、产业集群理论的发展

产业集群理论研究主要有三大流派：外部经济理论、集群经济理论和新竞争优势理论。外部经济理论是马歇尔（A﹒Marshall）首先提出的不同的经济学家有不同的定义。马歇尔在1890年出版的《经济学原理》中提出两个重要的概念“内部经济规模”和“外部经济规模”。他认为，内部经济规模是由单个企业内部的资源、组织和经营效率形成的规模经济；外部经济是由众多相互联系的企业集中在特定的地方所产生的规模经济。他用外部规模经济说明中产业集群为什么存在，他认为生产和销售同类产品的企业或存在产业关联的上中下游企业集中于特定的地方会使用专门人才、专门机构、原材料产生很高的使用效率，而这种使用效率是处于分散状态下的企业所不能达到的，这种高效率形成外部规模经济，从而促进企业集中在一起，形成了产业集群。他把专业化产业集群的特定地区称作“产业区”（industrydistrict）。

集群经济理论是由工业区位经济学家韦伯（A..Weber）首先提出的。继马歇尔从经济学角度对集群现象作出解释后，韦伯又从工业区位的角度对集群进行了深入研究，并首次提出了集群经济概念。在1909年出版的《工业区位论》一书中，把区位因素分为区域因素和集群因素。他认为，集群因素可分为两个阶段：第一阶段仅通过企业自身的扩大而产生集群优势，这上初级阶段；第二个阶段是各个企业通过相互联系的组织而形成的地方工业化，这就是最重要的高级集群阶段。这种高级阶段的集群就是我们说的产业集群。韦伯从集群因素造成的经济性---

（1）“一般经济开支成本”降低来研究集群产生的动因。

迈克尔·波特（M﹒E ﹒Porter）把产业集群理论推向了新的高峰，他从组织变革、价值1程丽霞，女，吉林大学中国国有经济研究中心讲师、博士研究生

杨洁，女，吉林大学中国国有经济研究中心研究员、博士研究生，河北理工学院教授。

（1）郑健，吴晓波：中小企业集群经济持续发展的动因[J] 经济理论与经济管理（京2024﹒3﹒31~3

3链、经济效率和柔性方面所创造的竞争优势角度重新审视产业集群的形成机理和价值。

1990年他的一篇《论国家的竞争优势》（哈佛商业评论）1990年第2期，该论文是波特的一个庞大的研究成果中最核心的部分，同年波特以同样的题目出版了一本很厚的著作。从经济学的研究范式看，也许波特的这篇文献还不能算是纯理论的经济理论文章，但他提出的一些重要命题和判断是具有开创性的，如集群对规模经济的作用、对要素改变的影响，政府的作用与聚集经济的关系等。1998年发表了《集群与新竞争经济学》一文，系统地提出了新竞争经济学的产业集群理论。在波特看来，产业集群是集中在特定区域内的，在业务上相互联系的一群企业和相关机构，包括提供零部件等上游的中间商，下游的渠道与顾客，提供互补产品的制造商，以及具有相关技能、技术或共同投入的属于其它产业的企业。此外，包括政府或非政府机构。

二、产业集群的内涵和特征

产业集群（Industry Cluster）是指在特定领域中，一群在地理上临近、有交互关联性的企业和相关法人机构，并以彼此的共通性和互补性相联结。1这里的相关的产业活动这一界定非（常重要，可以说是产业集群的核心内容。波特认为，产业集群具有许多不同的形式，其复杂性也不尽相同。但每一个集群都是由有产业关联的企业集群在一起而组成的。这些企业包括：最终产品或服务的厂商，专业元件、零部件、机器设备以及服务供应商、金融机构以及相关产业的厂商。产业集群还包括下游产业的成员（如销售渠道、顾客），互补性产品制造商，专业化基础设施供应商，政府和其它提供专业化训练、教育、信息、研究和技术支援的机构（如大学、思想库、职业训练机构），以及制定标准的机构。对产业集群有重要影响力的政府机关，也是集群的组成部分。最后，产业集群还包括同业公会和其他支持产业集群成员的民间团体（2。

经济学家发现产业集群现象大量存在许多地区，不仅发达国家有，如美国存在的典型的制造业集群现象，而发展中国家也普遍存在着这种现象。另外不仅制造业有产业集群现象，服务业也有明显的集群现象，如金融业在某个城市的聚集。相比之下，制造业的集群更为典型，也更容易用经济学的语言和工具（计量模型）来解释和分析。因此，当代西方经济学主要是研究制造业和工业的集群现象。

由此可知产业集群的主要特征是：

（1）集群具有专业化的特征。其成员企业包括上游的原材料、机械设备、零部件和生产服务等投入供应商；下游的销售商及其网络、客户；侧面延伸到互补产品的制造商、技能与技术培训和行业中介等相关企业、基础设施供应商等。

（2）地理集群的特征。产业关联及其支撑企业、相应支撑机构，如地方政府、行业协会、金融部门与教育培训机构在空间上集群，是一种柔性生产综合体，往往代表着区域的核心竞争力。

三、产业集群对产业竞争力的影响

产业竞争力是一个国家或地区产业对于该国或该地区资源禀赋结构（比较优势）和市场环境的反映和调整能力。同一产业相关的企业群居在一起，相互竞争和协作，对提高产业的竞争力有很强的促进作用。现代组织理论认为，产业集群是创新因素的集群和竞争能力的放大。（1）（2）迈克尔·波特著：《竞争论》中信出版社，2024年版，第210~221页

波特教授认为，产业在地理上的集聚，能够对产业的竞争优势产生广泛而积极的影响。从世界市场的竞争来看，那些具有国际竞争力的产品，其产业内的企业往往是群居在一起而不是分散的。产业集群对产业竞争力的影响主要体现在：

（一）产业集群提高了产业的整体竞争能力

集群加剧了竞争，竞争是产业获得核心竞争力的重要动力。竞争不仅仅表现在对市场的争夺，还表现在合作上。同居一地，同行业的相互比较有了业绩评价的标尺，也为产业中各企业带来了竞争的压力。绩效好的企业能够从中获得成功的荣誉，而业绩差的企业因此会感到压力。同时，由于地理位置接近，产业集群内部的竞争自强化机制将在集群内形成“优胜劣汰”的自然选择机制，刺激企业创新和企业衍生。

首先，产业内的竞争迫使产业内的各企业不断降低成本，改进产品及服务，追赶技术变革的浪潮。企业群居一地，竞争对手就在眼前，企业永远不能满足，必须不断进去，产业内各个企业的不断创新，提高了整个产业的竞争能力；其次，产业内竞争能够使得产业内的其它企业在竞争中获得更好的地位。表现在：竞争对手可以吸收周期性的需求波动，从而使企业能够更充分地利用生产能力；竞争对手作为企业产品价值比较的标准，能够提高企业自身“标新立异”的能力；竞争对手优化了整个产业的结构。如增加了产业的需求，提高产品的知名度；提供第二或第三方货源；第三，企业接近员工和元件。企业坐落在产业集群内，更有机会接近优异的、低成本的最佳专业化元件，包括零部件、机器、企业服务与人力资源。因此当本地供应商竞争激烈时，产业集群代表一种先天上更有效、且更有效率分配资源的组织形式；第四，产业内各企业可以在新产品或新兴产业中协作开发市场，事实上是产业内各企业一起分担市场开发成本；竞争对手的存在降低了买方风险，还有助于推进技术标准化。

（二）产业集群加强了集群内企业间的协作

产业内部形成的专业分工和协作，降低了交易成本，创造了外部经济和集体效率。首先，向产业集群内部成员寻求资源（当地采购），远比到远地采购的交易成本低。它会使库存需求降至最低、遏止供应尚哄抬价格、违约背信的投机行为，并使活动透明化；在集群内采购，使沟通更方便，也可减少修改成本，并使辅助性和支援性的合作更方便容易；降低了远距离元件输入成本，供应商会提供更好的价格，厂商也能使用更有效率的送货方式；其次，提高了协作效率。人们早就发现，许多工作只有在聚集一起的时候才能完成。如将一个重物搬到车上，需要4个人同时花费10分钟的劳动，从成本上来说，耗费劳动时间是40分钟，但决不是说一个人花费40分钟就能完成；第三，开拓合作竞争或协作竞争的新局面。市场经济是竞争经济，也是合作经济和协作经济。没有竞争就没有合作、没有协作就没有活力，但没有合作、没有协作，竞争也无从谈起。正因为如此，提出“合作竞争”是值得重视的。国外人写了一本书《合作竞争大未来》，书中说“真正的企业变革，指的是组织之间应以团结合作、合力创造价值的方法来产生变化；公司开发出新的合作经济方法，协助企业取得前所未有的利益与竞争。” 企业集群在一起虽然加剧了竞争，但竞争并不排斥合作。竞争并不仅仅表现为市场上的争夺，而更多地表现为追求卓越的心理压力。在不断出现的技术创新过程中，没有一家公司能够独立地完成一件产品的研究与开发，同时，企业要应付复杂多变的外部环境，也必须与其它企业结成网络，共同解决问题。与竞争的同行交流合作，共同分享本行业的知识与信息，这不仅是可能的，也是必须的。现代组织理论语言，产业内企业联合的形式很可能是未来的潮流，它将取代公司之间一对一的竞争，供应商、客户，甚至竞争者将走到一起，共同分享技能、资源，共担成本。

（三）产业集群增加区域与企业的创新能力

首先，在产业集群内，企业通常能够更清楚、更迅速地察觉到新客户的需求。这是因为企业得利于诸多集中的同业拥有的客户知识与关系、相关产业中平行发展的企业、集中而专业化的信息机构，以及精明的客户。由此使产业集群内的企业比单打独斗的竞争对手更能迅速认清顾客的要求和愿望；其次，在感受可能的新科技、经营或送货方式等方面，产业集群提供了优势。产业集群的成员会及早而持续地学到有关发展中的技术、零部件、机械设备可能性、服务与营销的概念等，这是因为与集群内其他实体持续的关系、互访的便利性、经常面对面接触，都有助于此种学习过程；第三，产业集群拥有感受创新需求与机会上的潜在优势。在产业集群内，企业能更快速地掌握到新元件、服务、机器和其他执行创新上所需要的元素。当地供应商和伙伴能够在创新过程中，紧密地合作，才能确保所提供的材料能满足企业的需要；第四，竞争压力促使企业不断创新。如同行竞争、持续性比较竞争等，这些压力都会出现在地理上集中的集群内。基本环境的相似（如劳动和设备成本）以及多个竞争对手的存在，迫使厂商必须以有创意的方式使自己有别于他人。创新压力节节生高，在产业集群内，个别企业很难长期保持领先，但是许多企业比其他地点的企业进步更快。

（四）产业集群发挥了资源共享效应

产业集群具有地理集聚的特征，因此，产业关联企业及其支撑企业、相应辅助机构，如地方政府、行业协会、金融部门与教育培训机构都会在空间上相应集聚，形成一种柔性生产综合体，构成了区域的核心竞争力。此外，集群的形成使政府更愿意投资于相关的教育、培训、检测和鉴定等公用设施；另外，这些设施的设立又明显地促进了集群内企业的发展。公共物品共享使资源在产业集群内具有更高的运用效率，而区域品牌共享大大增强了集群内企业的比较竞争优势。值得指出的是：集群效应产生的前提是集群内企业围绕关联产业和产业链形成有机的分工与协作关系，而这正是产业集群发展中应给予高度关注的地方。

四、产业集群理论对我国经济发展的重要意义

（一）产业集群可以带来区域竞争力

在全球竞争的挑战下，成功的区域与成功企业一样，往往拥有自己的核心竞争力。区域的核心竞争力表现为地方特色产业集群上，这就是大量相关企业空间集群所形成的本地化的产业气氛，它是其他区域最难以模仿的。

在我国，经济相对发达的省份正是靠产业集群取得了经济的极大成功。在广东，浙江等省企业集中的行业有玩具、食品、服装、电子、家电和陶瓷等。广东南海的盐步镇是内衣生产基地内衣生产企业60多家，从业人员15万人；沙溪镇是全国最大的休闲服生产基地，企业410家，从业人员3万人。还有宁波市的服装产业集群，绍兴县的纺织面料生产产业集群，海宁市的皮革皮件生产产业集群，温州的皮鞋、服装、低压电器、标牌标徽、纽扣、打火机和灯具等

（产业集群。1浙江义乌，正是产业集群带来了义乌模式，它依靠劳动密集型的小商品，形成了三种专业化产业集群，分别是：小商品的生产产业集群、小商品贸易的产业集群以及区域外联系的联托运产业集群。在每一个产业集群内部，企业与企业之间是一种竞争合作关系。三个产业集群之间实际上形成了一个大的产业集群。

正是产业集群可以发挥整体大于部分之和的作用，所以，我们搞开发区或工业区，尽量搞特色产业，引导同一行业的不同企业集群在一起，实行分工协作，减少交易费用，发挥集群效应。对于产业集群的类型，既可以是高新技术方面的也可以是传统产业的，可以是农业，也可以上工业，小到纽扣，大到活动房，只要是人类需要，只要能够创造财富，都可以发展成为产业集群来获得区域竞争优势。

（二）产业集群的形成是内生的前面的理论告诉我们，产业集群形成机制基本的方向是自发的，或者说是市场的，因此，在缺乏产业经济基础和创新的社会文化基础的地方，不可能在短期内人为地生出产业集群来。但是完全靠自发形成而没有人为的努力，也不能使产业集群健康地持续地发展。所以，我国各种形式的产业集群的形成要遵循这个规律。

联想到我国的各种开发区，有一些开发区的确尊重了这种内生性，考虑了开发区周围的各种资源禀赋及原有的基础。但有一些开发区则没有尊重这种内在性，一味依赖政府的号召力与政策的作用，这样的开发区就算政府花钱建起了基础设施等配套设施，最后能否发挥作用就很难说了。

（三）发展产业集群，营造区域创新环境

产业集群可以提高区域竞争力的一个很重要的方面是产业集群有利于信息和知识的流动和新思想的创造。在这种情况下区域被赋予了新的含义----知识不断积累和流通的场所。为了得到这种效应，政府要积极营造这种区域创新环境。区域创新环境又称创新网络，它是由区域内的经济网络（行为主体间非正式的经济合同）共同构成的。要营造这种区域创新环境，产业集群需要具备产业发展所需要的硬环境与软环境。硬环境是指现代化的基础设施、便利的交通通讯、配套的生产服务设施等。软环境是指网络系统，即建立在区域内企业之间以及企业与科研机构间长期合作基础上的稳定关系。这种软环境包括三个层次：（1）介质环境，包括人们的文化水平、心理素质、价值观念、社会风气等内容。（2）机构环境。包括各种为区域内创新主体之间建立联系的机构和制度。例如，为资金服务的银行等金融机构，为劳动力流动服务的人才交流中心，为加强同业人员交流合作而成立的行业协会等。（3）调控环境。指政府发挥宏观调控作用，使多个相关创新主体发生协作效应。

主要参考资料

1．迈克尔·波特著：《竞争论》高登第 李明轩译，中信出版社，2024年版

2．德]杜能：《农业和国民经济中的孤立国》，中文版，商务印书馆，1986年版，3． 石忆邵：企业群落理论及其在中国的实践[J]，同济大学学报，社科版（沪），2024.4.41~46,62

4．郑健，吴晓波：中小企业集群经济持续发展的动因[J] 经济理论与经济管理（京）2024﹒3

﹒31~33（1 石忆邵：企业群落理论及其在中国的实践[J]，同济大学学报，社科版（沪），2024.4.41~46,62）

5．石忆邵：企业群落理论及其在中国的实践[J]，同济大学学报，社科版（沪），2024.4.41~46,62

6．张元智：基于企业核心竞争能力的产业集群观点[J]人文杂志（西安），2024.4.72~77

作者简介：程丽霞，女，(1973-)黑龙江哈尔滨人，吉林大学中国国有经济研究中心讲师，博士研究生，主要从事产业经济学、制度经济学方向研究。

**第四篇：产业集群**

文章标题：产业集群-遨游经济之海的巨鲸

随着形势的发展，“产业集群”这条巨鲸已经游进我国辽阔的经济水域，并以其特殊的水性搅动起排天巨浪，充分展示出特殊的经济魅力和力量，从而受到人们的瞩目和青睐。

作为全国资源型城市经济转型试点市，阜新要在新型工业化道路上实现转型，必须大力发展新兴产业和接续产业，而大力发展并尽快形成若干

产业集群，自然就成为我们的一项战略性选择。

培育和建设１０个销售收入１０亿元以上的产业集群，这是市第十次党代会确定实施的“５５１０工程”的一项重要目标。目前看，这项工作虽然在总体上正扎实有效地向前推进，但发展并不平衡：有的已见雏形，有的在紧锣密鼓地建设，但有的悄无声息或动静不大。

影响和制约这项工作开展的因素可能有多种，但认识问题没跟上去可能是重要原因。

为此，今天让我们一同走近产业集群这条巨鲸，认识一下它的面目，了解一下它的水性和能量。

我们对产业集群这个概念虽还有些陌生，但说起来也并不复杂。通俗地说，产业集群是由相同、相近与相关产业的企业聚集某地，进而吸引为其服务的相关机构进驻该地，共同构成的群体。

产业集群通过外部经济性、联合行动与制度效应所构成的集群效应释放，在经济竞争中能够产生很强的竞争优势。从本质上讲，产业集群是一种经济组织方式，通过对产业集群的有效培育与发展可实现多种经济发展目标，因此，产业集群可以看作是一种经济发展的战略方式。

通过以上介绍，产业集群的面目轮廓大致清楚了，那么，产业集群有啥特征或者说有啥特点呢？

概括说来，特点有四：

一是围绕某一产业而形成的，即产业特性。

二是在某一区域内相对集中，即区域特性。不是以行政区域划分，而是以地理的邻近性为界限。

三是该产业集群的产品在特定的行业内具有一定的影响力。

四是一般都包含供应商、成品商、客商、中介服务机构、规划管理机构等五大类相互作用机构，它们之间存在既竞争又合作的关系。

在市场竞争日趋激烈的形势下，产业集群化能得以形成和发展，关键在于它有竞争优势存焉。

专业化是产业集群最显著的特性。专业化使得单个企业能够专精于某一产品，而多个同类产品企业的地理集中，则能够生产出较大数量的高质量、低价格的产品。

集中化是通过分工专业化而实现的，充分获得因专业化而产生的高效率和低成本化，从而刺激集群中的企业勇于创新，不断推出新产品。

产业集群的网络化促进了集群中厂商之间共同行动，强化合作，实现资源共享、优势互补，社会资本较厚，彼此之间的交易费用较少。

产业集群地域化，实际是经济全球化的本地化的体现。产业集群中业主之间天然的亲情、乡情和友情构成了本地的社会资本，是集群厂商之间的共同行动的基础，也是厂商之间交易费用减少的重要条件。

产业集群之所以有活力，有吸引力，还在于它对发展中小企业有特殊作用。

首先是培育与提升产业竞争优势的重要途径。对一些产业，尤其是那些产业链较长或迂回生产方式比较突出的产业，利用集群化发展可以迅速提升该产业的区域、国内或国际的竞争优势。

其次是推动地方经济增长的重要方式。产业集群的地方性和集中性表明，产业集群是若干厂商与机构集中于某一特定地域共同发展，它们提升了该地的经济总量，拉动了该地就业，增加了该地税收，推动了该地服务产业的发展，是地方经济增长的重要方式。

此外，也是促进中小企业发展的重要方式。中小企业发展的先天不足是企业规模小、市场接近难、融资渠道少、人才储备不足、信息资源欠缺等等。而产业集群的网络化正是把大小不等的各厂商和各类机构联成一个有效的网络，各厂商都只是该产业集群网络中的一个节点，面对市场的首先是产业集群本身，其次才是各具体企业，产业集群整体的规模很大，市场势力很强，集群内人才丰富、信息多，资源共享，有效地避免了中小企业发展的先天不足。

综上所述，在当今形势下，产业集群优势多多，力量强矣。大力发展产业集群，对阜新来说是形势所趋、自身所需。我们相信，在市委、市政府的正确领导下，十个产业集群一定能快速推进，迅速形成，条条巨鲸遨浩海，波光浪影耀中华的画面一定会展现在世人面前！

《产业集群-遨游经济之海的巨鲸》来源于feisuxs，欢迎阅读产业集群-遨游经济之海的巨鲸。

**第五篇：产业集群**

产业集群是什么

产业集群是指在特定的空间区域内，企业集中在同一产业，在相关机构的支持下互相之间既合作也竞争的一种生产组织方式或企业制度。例如我省西樵的纺织、古镇的灯饰、石龙的电子等。产业集群是广东经济的特色，也是形成广东的竞争优势、推动广东经济持续增长的重要的生产组织方式和企业制度。广东产业集群发展现状如何

我省初期产业聚集主要发生在镇域范围，呈现“一镇一品”的格局，镇政府是推动产业聚集的重要行动主体。广东的一些专家学者将这种产业集群的形态称之为“专业镇”。省科技厅在一些专家学者的协助下率先以技术创新为切入点，通过建立专业镇技术创新中心试点推动专业镇的发展，并为公共服务体系的建设打下基础。

随着产业聚集的发展，一些企业在专业镇的周边落户，产业逐步超出镇域范围。同时出现了跨镇域的分工格局，例如顺德乐从以家具销售为主，龙江以家具生产闻名，伦教以木工机械见长，形成跨镇域的生产链条。也有相同或相似的产业集群重复产生的现象，例如在汕头市的16个产业集群中，有4个与服装有关，分属4个不同的区县。在这种情况下，镇之间相互竞争，重复建设使得资源得不到有效的综合利用。再以专业镇指称这种产业聚集现象已不合时宜，以没有行政管辖范围指向的产业集群来概括产业聚集的现象比较合适。

产业集群升级有哪些模式

产业集群升级是指通过创新实现集群整体附加值的提高和在全球价值链上的竞争力的增强，升级有4种形态。一是流程升级:通过重组生产系统或引入高级技术使投入产出更有效；二是产品升级:通过转向更高端生产线增加产品单位价值；三是功能升级:进入价值链的较佳环节，如从单纯生产进入研发和营销，或者沿着基本加工→贴牌生产→自主设计制造→自有品牌制造的方向提升；四是部门升级:将从一个领域获得能力应用到新领域或进入新的全球价值链。例如从电视机产业转向计算机产业。

我省大多数的产业集群还处于发展阶段，部门升级的时机尚未成熟，但是流程升级、产品升级和功能升级已经开始并有成功的经验。例如枫溪企业在政府的支持鼓励下，将传统烧煤的窑炉改造为石油气窑炉，推广低温快烧的工艺，不但减少了环境污染，而且提高了陶瓷产品的质量和附加值。我省目前着力推进的区域国际品牌试点工作实际也是实现功能升级的举措。

广东产业集群升级路径是什么

结合我省实际，实现产业集群升级可在四条路径上迈进。

首先是技术创新能力提高。根据我们的研究，我省推进产业集群技术创新的模式主要有两种:一是以西樵为典型的政府投入基础设施，建构市场化运作的公共服务平台，为中小企业提供技术创新服务的模式；二是以枫溪为典型的政府投入少量资金激励、扶持大企业创办工程研究中心。两者各有利弊。

其次是产业组织优化。我省一些产业集群虽然产业聚集程度较高，配套也较齐全，但是许多企业“宁做鸡头，不做凤尾”，缺乏紧密分工合作，专业化程度不高。如何改变传统的经营理念，营造共赢的分工合作的制度环境，使无机聚集走向有机合作是产业集群升级的必经途径。

再次是相关制度、政策的调整。早年推动产业集群发展的主要是镇政府，由于行政分割，各自为政，重复建设，使产业集群零散化，不利于资源的有效利用和空间布局的合理调整。现在在省政府领导下，成立由省经贸委等十多个部门组成的“省促进产业集群发展联席会议”，负责指导和协调全省产业集群发展中遇到的重大问题。这是制度调整的重要举措。

最后是社会资本的积累和提升。产业集群的社会资本积累和提升需要扶持行业协会的发展，充分发挥行业协会服务、沟通、自律的功能。我省的产业集群行业协会已有不少成功的经验。例如大涌红木家具协会通过要求运输公司交押金，解决本地企业的运输风险问题。平洲玉石协会通过建立石玉拍卖制度，解决会员的交易成本和风险问题。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找