# 2024年中秋节活动方案范本

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-09-24

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。2024年中秋节活动方案范本一一、活动目的中秋节是...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**2024年中秋节活动方案范本一**

一、活动目的

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德育处、少先队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

二、活动时间

20\_\_年9月5日——9月21日

三、活动安排

第一阶段：佳节读月——主题阅读

1.搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的经典诗文朗诵会。

2.举行一次中秋主题会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间：9月5日-9日阅读课，教导处将进行检查。

第二阶段：佳节忆月——交流展示

1.组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先队将进行检查评比。

2.各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

第三阶段：佳节赏月——实践活动

1.开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2.开展“互助友爱、共度佳节”社区志愿者活动，地点：学生所在社区。

3.将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

第四阶段：佳节思月——交流汇报

1.回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

2.一至六年级各班上交绘画2幅;三至六年级各班上交征文2篇。9月16日前上交少先队，届时将进行评奖并在国庆期间展出。

**2024年中秋节活动方案范本二**

一、活动主题

赏月，吃饼，娱乐中秋

二、活动时间

20\_\_年x月x日19：00—21：00

三、活动地点

\_\_广场

四、活动立意

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，分享中秋节的快乐;

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时发挥各自的个性才能;

3、营造和谐氛围，放松身心。

五、活动准备

\_\_负责购置月饼、水果、零食及奖品(x早晨一切都要准备齐备);\_\_动中游戏的准备以及活动现场的主持;\_\_校车辆的联系;\_\_负责带数码相机、照相。

六、活动流程

1、x号下午5：30在16栋楼下集合，各小组一起到公交站台坐x路公交到\_\_广场。

2、到\_\_广场集合，拍集体照，找场地。7：00活动正式开始，中间时间大家可以自由活动，拍照。

3、赏月，分发月饼(\_\_负责)，向大家介绍活动内容(\_\_负责)用心体会中秋主题意义(可以建议大家给家里打电话，捎去我们对远方亲友的思念之情)。

4、互动小游戏。(50分钟左右)

1)拍七令

从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)。

2)一块五

男生为一块，女生为五角，以此为单位叠加，由主持人随即报数，在宣布开始时大家快速组合。凡是落单或组数出错的同学必须表演节目，节目及表演形式可以自选。

5、8：00看喷泉，自由活动，但以集体观看为主，注意安全。

6、集体有奖游戏

1)猜灯谜

猜灯谜分为必答和抢答两个环节，共分四组，每组都有5道必答题目，答对加十分，设有10道抢答题，答对加10分，答错扣十分。最后以总成绩最高胜出，发奖品。

2)歌曲接龙

可将同学分为四组，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“yue”音的字(如月、约、越、乐等)的歌曲;

第二组：每人唱一句含“liang”音的字(如亮、两、凉、晾等)的歌曲;

第三组：每人唱一句含“xhong”音的字(如中、忠、众等)的歌曲;

第四组：每人唱一句含“qiu”音的字(如秋、求、囚等)的歌曲;

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

7、集体面对\_\_阁朗诵《滕王阁序》，初步定为一、二段。请\_\_领诵，人手一份序文。(用时20分钟左右)

8、活动结束，集合清点人数，坐车返校。

9、活动组织及后勤服务。

七、活动经费

1、月饼、水果、奖品等预计250

2、回程车费预计150

**2024年中秋节活动方案范本三**

一、活动主题

迎新生·庆中秋

二、活动背景

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

三、活动目的及意义

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

四、活动内容

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱话剧表演等。

五、活动流程

活动前两天(x月x日至x月x日两天)由宣传组负责在学院内宣传(宣传方式：传单、海报、广播及学院各大网站)，x月x日下午六点至八点在三教一楼人才招聘市场内举行活动彩排。x月x日(星期四)上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。六点半活动开始，活动持续到晚上八点半点结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

六、活动时间

拟定于20\_\_年x月x日星期四下午18：30点至下午20：30点

七、活动地点

\_\_学院\_\_广场

八、活动对象

\_\_学院全院师生

九、活动机构组织

冠名单位：(待定)

主办单位：\_\_学院学生社团联合会

承办单位：

\_\_学院武术协会

\_\_学院民乐协会

\_\_学院吉它协会

\_\_学院魔术协会

\_\_学院健美操协会

\_\_学院创业协会

\_\_学院跆拳道协会

赞助单位：(待定)

媒体发布：

\_\_学院广播站

\_\_学院新闻中心

\_\_学院报

\_\_学院团风杂志

十、活动组委会(负责活动的统筹和领导工作)

总顾问：\_\_

名誉顾问：(赞助商待定)

组委会主任：\_\_(武术协会会长)

组委会副主任：\_\_(魔术协会会长)

执行主任：\_\_(创业协会会长)

组委会成员：\_\_

策划组：\_\_学院就业创业协会

宣传组：\_\_学院健美操协会

后勤组：\_\_学院武术协会、\_\_学院魔术协会

节目组：\_\_学院吉他协会、\_\_学院民乐协会、\_\_学院跆拳道协会、\_\_学院大学生艺术团

**2024年中秋节活动方案范本四**

一、活动主题

情迷中秋月——大型灯谜活动

二、活动时间

20\_\_年x月x日

三、活动地点

商场一楼中厅

四、活动内容

活动期间，凡在本商场一次性购物满\_\_元(含50元以上)即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份;每天限送礼品\_\_份，先到先得，送完即止。

(一)、活动细则

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满\_\_元(含\_\_元以上)，即可参加猜灯谜活动;猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品\_\_份，数量有限，送完即止。

3、顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语。

4、每张谜面编号(x至\_\_号)，顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格;如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。(采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量)

6、营运部安排x名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品;并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

(二)、活动配合

1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长x名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

(三)、现场物料及人员分工

工作内容完成部门完成时间：

1、活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪策划活动全程

2、兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程

3、中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日20点前

4、活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间

5、协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

五、整体费用

序号项目数量项目简介总价\_\_(元)

1、西大门活动喷画x张

2、兑奖台x张

3、工作人员坐椅x张

4、彩纸\_\_张

5、灯笼\_\_个

6、麦克笔\_\_支黑色

7、奖品\_\_份

8、不可预计费用

**2024年中秋节活动方案范本五**

一、 活动时间：\_\_\_\_

二、 活动目的：盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月22日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、 活动主题：花好月圆人团圆 盛隆送礼喜连连

四、 卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、 活动内容：

一重喜

中 秋 礼 券

A 类保健品或酒 此券可抵1元

B 类保健品或酒 此券可抵2元

C 类保健品或酒 此券可抵3元

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖” 、“盛隆喜庆奖” 、“团圆奖” 、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

A.团圆奖 集齐“团、圆、奖” 3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

B.喜庆奖 集齐“喜、庆、奖” 3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

C.盛隆奖 集齐“盛、隆、奖” 3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

D.欢乐奖 集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆” 7个字任意一个

E.奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖项预设置：A共100个 ;b共1000个;c共10000个;

六、 商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、 费用预算：

中秋礼券：0.1元/张\_\_10万=1万元

1、中秋礼券在外地定做印刷。

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、DM快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**2024年中秋节活动方案范本六**

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：

x月x日至x月x日

三、活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼!

五、活动口号：

略

六、场景布置

(一)场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;外墙悬挂巨幅：宽：高=10\_\_13M，宣传活动内容;在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼\_\_个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面;吊旗\_\_张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型2。5米宽的灯笼用KT板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、宣传策略

1、DM海报宣传具体操作明细见附表。

2、电视媒体宣传。

A、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

B、时间：x月x日至x日。

C、费用收取。

D、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传。

4、场内播音宣传。

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“\_\_购物广场祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线：\_\_”。

八、活动策略：

购物满20留住快乐瞬间

活动时间：

x月\_\_月x日

活动内容：

一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐。

**2024年中秋节活动方案范本七**

一、促销目的

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。预计日均销量在促销期间增长10%。

二、促销内容

1、买中秋月饼送可口可乐

买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送20\_\_ml可口可乐2瓶。(价值13.6元)

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金;

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松;

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅。

3、在促销期间，在卖场凡购满300元者，均可获赠一盒精美月饼(价值20元/盒)。

4、在9月10日的教师节，进行面向教师的促销：凡9月910日两天在\_\_购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼或礼品(价值20元左右的)。

三、整合促销

1、媒体

在音乐交通频道，隔天滚动播出促销广告，每天播出16次，15秒/次。

2、购物指南

在购物指南上，积极推出各类的促销信息。

3、店内广播

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

4、卖场布置

(1)场外

a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传;

b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势;

c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅;

d、在入口，挂\_\_购物广场喜中秋的横幅。

(2)场内

a、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛;

b、整个卖场的上空，悬挂\_\_公司提供的挂旗;

c、在月饼区，背景与两个柱上布千禧月送好礼的宣传;两边贴上\_\_的促销宣传;

d、月饼区的上空挂大红灯笼。

5、其他支持

保健品进行让利15%的特价销售。

团体购满3000元或购买月饼数量达20盒，可享受免费送货。

四、促销费用

媒体广告费：1.2万元\_\_系列;

赠品：6万;

场内、场外的布置费：0.6万;

月饼费用：6万;

共计：13.8万人民币。

四、具体作业

1、交通频道的15秒广告，由公司委托\_\_广告制作，在广告合同中应当明确不同阶段的广告内容;预定在8月16日完成。

2、购物指南由采购部负责拟出商品清单，市场部负责与\_\_晚报印刷厂联系制作;具体见该期的制作时间安排。

3、场内广播的广播稿由市场部来提供，共三份促销广播稿，每份均应提前两天交到广播室。

4、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作;预定场内布置在8月18日完成。

5、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取500元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月5日前完成相关计划。

6、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月10日前完成。

7、防损部负责卖场防损及防盗工作。

8、生鲜部负责自制精美月饼的制作。

五、注意事项

1、若场外促销的布置与市容委在协调上有困难的，场外就仅选择在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传;

2、若在交通频道上的宣传不能达到效果时，可选择在报纸等其他媒体上进行补充宣传;

3、市场部应进行严格的跟踪，对出现的任何异样及时进行纠正。

【2024年中秋节活动方案范本】相关推荐文章:

2024年中秋节的营销活动方案范文

2024年中秋节营销活动方案五篇

2024年中秋节活动方案和促销方案

2024幼儿园年中秋节活动方案

2024年中秋节活动方案策划 中秋节主题活动方案精选5篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找