# 乌市105中学信息宣传工作计划

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-10-16

*第一篇：乌市105中学信息宣传工作计划乌市105中学信息宣传工作计划根据米东区教育系统信息工作会议精神，学校信息宣传工作将以教育局的宣传工作精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕学校的中心工作和工作重点，大力宣传教育先进典型，及时...*

**第一篇：乌市105中学信息宣传工作计划**

乌市105中学信息宣传工作计划

根据米东区教育系统信息工作会议精神，学校信息宣传工作将以教育局的宣传工作精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕学校的中心工作和工作重点，大力宣传教育先进典型，及时反映宣传学校工作亮点，创造良好舆论环境，促进学校精神文明建设，进一步推动米东区教育优质、均衡、跨越式发展。为更好地宣传我校各项工作，提升学校形象，以赢得社会各界理解和支持，促进学校持续发展，结合我校实际，现制订如下工作计划。

一、指导思想

围绕学校中心工作和发展目标，把握正确的宣传和舆论导向，提升学校的整体形象，大力宣传学校特色的创建以及各种成果和先进事迹，围绕学校教育工作，唱响主旋律，促进学校教育事业健康、协调发展。

二、目标任务

1、加强学校文化建设，结合各项活动的开展，大力宣传精神文明，不断增强全校师生员工的安全意识、法治意识。

2、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

3、重点宣传学校教育、教学、教研、教改等各项工作

中的新思路、新举措、新方法、新途径。

4、抓好对内宣传和对外宣传。计划全年向米东教育报输送稿件24篇，力争超额完成。鼓励教师向各类报纸、刊物、电台投稿。

三、工作重点

1、少先队组织做好“红领巾广播站”的宣传工作 宣传教育政策法规，报道师生中的好人好事，道德模范，解答学生的心理问题。

2、认真做好校刊“龙河心声”和“龙和娃娃”创办工作。

3、加强对外宣传力度。对学校重大活动要做到活动前有正确舆论，活动有现场记录，活动后有后续信息报道，及时上报各种活动信息。

四、工作要求

1、各科室要强化资料意识和宣传意识。凡组织的各项重要活动，要有活动计划，有过程记录，还要有总结和报道。各处室必须指定专人收集、整理活动资料，撰写活动总结。积极撰写信息报道，完成信息宣传任务，积极为校内外新闻媒体提供新闻或素材。

2、各科室要指定专人做好信息收集整理上报工作，宣传年级管理的经验和成效，教研组开展的各项活动，教育教学的研究成果以及学校开展的各项活动。要重视信息宣传工

作，积极报道新举措、新风尚，大力宣传好人好事。

3、加强通讯员队伍建设。提高通讯员责任意识。加强对通讯员的培训，提高通讯员的素质。

4、及时做好统计工作，注意保存发表的报刊原件。

5、不断完善激励机制，加强对教师宣传工作方面的考核，充分调动教育宣传工作者的积极性

6、要求全校教师一学期每人上交1-2篇优质教育教学案例、故事、心得。

7、各部门每学期至少上交4篇本部门的活动宣传报道，学期末学校通报各部门宣传报道稿件的上交情况。

五、成立宣传工作领导小组 组长：刘强

副组长：李志刚 马旭光小组成员：冶刚马吉云

六、宣传组成员具体分工 党支部信息：冶 刚 马吉云 工会信息：马旭光 德育信息：马 庚马慧 教务处信息：任旭东唐冬梅 团支部信息：马丽 少先队信息：杨佳 安全信息：马银华

七、奖励制度：

1、教师、学生在各类报刊杂志发表文章，根据篇幅和质量，学校给予奖励。

2、每学年度，学校评选优秀通讯员或优秀作者，给予奖励。

乌市105中学2024年3月

乌市105中学信息宣传工作计划

乌市105中学 2024年3月

**第二篇：乌市 中学2024控烟工作计划**

乌市第61中学2024控烟工作计划

为了给广大师生营造一个无烟、清洁、健康的学习、工作和生活环境，使学生在无污染的环境里健康成长，我校在巩固以前控烟成绩的基础上继续加大控烟工作的力度，在 2024主要计划做好以下工作。

一、明确目标，加强领导。

为了确保学校控烟工作顺利开展，我们成立以校长为组长的控烟工作领导机构，由一把手亲自负责，学校男教师为工作人员，做好表率。把创建无烟学校作为我校的长期目标，有工作责任，有控烟措施。

二、营造良好的控烟氛围。、为了使控烟活动深入开展，控烟领导机构要在办公室、会议室、校园醒目位置设立“请勿吸烟”、“无烟办公室”等标志，随时提醒教职工和外来客人禁止吸烟。、利用主题班会、健康教育课、家长会、升国旗仪式等多种方式，在全校师生中广泛开展吸烟有害健康的宣传教育，使创建无烟学校成为师生员工的自觉行动。、利用 5月 31日世界无烟日，组织广大师生开展控烟宣传教育活动，提高师生对烟草产品的认识，有效降低吸烟率。、利用“小手拉大手”活动，让学生向家长宣传吸烟有害健康的科学知识，力所能及地规劝家长戒烟、禁烟。学校利用家长会，加强控烟的宣传，使家长遵守国家对控烟工作的有关规定，自觉参与社区的控烟活动。

三、具体工作内容、学校利用每年的“世界无烟日”开展形式多样的宣传教育活动，使全校师生掌握基本拒烟技巧，提高他们在控烟方面的知识水平、教育方法，充分认识到学生在公共场所吸烟是一种不文明、不健康的生活行为。、学生利用健康教育课，对学生讲解吸烟的危害，让学生充分讨论吸烟对青少年成长的危害，从而拒绝吸烟。、在学生中开展控烟知识问卷调查，从而更有效的应对学生的 吸烟问题。

控烟领导机构围绕以上工作要点积极开展工作，加强检查和督导，形成全校人人参与的有效机制，切实把控烟工作落到实处。

乌市第61中学

2024年2月26日

**第三篇：乌市41中学团委工作计划**

乌市41中学2024团委工作计划

一、指导思想

2024年乌市41中共青团工作将继续高举中国特色社会主义伟大旗帜，以科学发展观为指导，继续深入开展“热爱伟大祖国 建设美好家园”主题教育，深化共青团组织及团员“创先争优”活动、紧密围绕学校工作重心，认真开展落实各主题教育月活动，活跃校园文化为着力点，以爱国主义、民族团结教育为主线，以服务青少年、教育青少年、引导青少年为根本任务，加强校团委的的组织建设，积极创设条件，培养青年团员自我管理、自我教育、自我服务的意识，为我校申报自治区级示范性高中做出自己的贡献。

二、工作目标

1、继续深入开展好民族团结教育和反分裂教育

以“热爱伟大祖国，建设美好家园”主题教育的主线，加大正面宣传力度，深入持久地开展“五观”、“三史”、“四个认同”教育，通过业余党校的培训培养一批立场坚定、明辨是非，有大局意识的优秀分子，树立起优秀团员的旗帜；通过三会一课的学习对全体团员进行民族团结的再教育，积极宣传发生在青少年身边的感人事迹，表彰民族团结先进集体和青少年典型；通过业余团校的学习，让非团员接受的党、团的教育，防止分裂思想和宗教极端思想向青少年渗透。

2、深入开展团员“创先争优”活动

以庆祝建党90周年、辛亥革命100周年为契机，广泛开展“学党史、知党情、跟党走”活动，不断深入开展团员“创先争优”活动，引导广大团干部带头坚定理想信念、带头发挥表率作用；大力弘扬“爱国感恩、团结包容、开放创新、艰苦奋斗”的新疆青年时代精神，切实增强青少年的爱国意识、团结意识、发展意识和改革创新意识。

3、抓好团的组织队伍建设

从党团特殊政治关系的高度，从党对加强基层工作的要求的高度，从团在广大青年中的生命力体现的高度，以机关文化建设活动为推手，大力推行团的组织格局创新、强化团的作风建设、加强团的队伍建设，努力把沙区教育系统共青团组织建设成为政治坚定、组织牢固、青年信任、充满活力的党的得力助手和可靠后备军。坚持以“无

私奉献、积极向上”作为共青团的价值观念，教育引导全体团员青年按照无私奉献、竭诚服务青年的要求，全身心地投入到工作和学习中。建立和完善学习制度，经常性的、有计划的组织团干部和团员青年认真学习《团章》和团史，深入学习党的大政方针，坚持科学的学习方法，更加高效的学习；坚持学以致用，用学习的成果推动共青团工作实践。

4、以两个创建为契机，团结带领广大青年

以创建市级五四红旗团委为目标，“创先争优”活动为契机，通过指导高一年级和初二年级在获得沙区级青年文明号的基础上努力争创市级青年文明号，不断丰富团的工作内容、拓展团的工作载体、推进团的重点工作，充分调动各族团员青年的积极性、主动性和创造性，通过团组织特有的活动形式，努力为我校争创自治区级示范性高中贡献力量。

5、指导学生会、少先队开展工作

学校团委指导学生会组织不断提高自我服务、自我管理、自我教育的能力，更好的服务广大青少年学生。鼓励和培养学生干部，吸引优秀分子加入学生会组织，为学校的发展和精细化管理做出自己的贡献。进一步履行好“全团带队”的重要职责，始终把少先队工作纳入共青团工作的整体格局之中。以引导少年儿童争做“四好少年”为目标，进一步推动以爱国主义为核心的少年儿童民族团结教育，为共青团输送新鲜血液。

三、具体安排：

二月份主题教育：文明礼仪、校风校纪教育月

1、召开团支部书记会议，总结2024年工作，选举新一届团委委员，制定和完善2024年工作计划。

2、召开各班团支部书记会议，布置新学年工作，并根据各 班实际情况制定工作计划。

3、召开学生会各部成员大会。

4、完善校园广播站的工作，调整校园广播站的播音内容。三月份主题教育：公民道德、志愿者服务、安全教育

1、开展志愿者服务月活动，开展青年志愿者服务活动，培养学生爱

心奉献意识，吃苦耐劳精神。

2、组织2024年第十六期业余团校培训。

3、第十五期业余党校结业、第16期业余党校开学典礼。

4、3月8日组织学生“庆三

八、感恩母亲”的教育活动

5、“拾金不昧”好少年表彰

6、中小学安全教育日主题教育

7、申报市级青年文明号

8、推优工作

四月份主题教育：爱国主义、革命传统教育

1、清明节瞻仰烈士陵墓革命传统教育活动。

2、“先烈精神永不忘”爱国主义教育板报比赛。

3、业余团校和业余党校的培训。

4、举办校园“艺术节”系列教育活动。

5、团员创先争优教育活动

五月份主题教育：民族团结教育月

1、开展民族团结教育月系列活动。

2、团员培训及新团员发展。

3、第十六期业余党校的培训。

4、走进“五〃四”，入团宣誓仪式。

5、组织青年教师迎“五〃四”活动。并进行经验交流。

6、校第16届艺术节系列活动

六月份主题教育：诚实守信教育月

1、组织少先队开展纪念“6.1”初一年级退队活动

2、组织团员民主评议，做好团籍注册，支部工作考核，评选优秀团员和团干。

3、准备好毕业班团关系转出工作。

4、业余党校考核。

七月份主题教育：建党90周年活动

1、总结表彰

2、安排下半年工作

3、党校学员假期学习

八月份主题教育：爱国主义、集体主义教育

1、结合学校开展拥军慰问活动

2、暑假社会实践活动。

3、协助德育处抓好新高

一、初一军训工作。

4、动员、选拔、培养亚欧经济博览会志愿者

九月份主题教育：感恩教育、养成教育

1、配合德育处做好新生养成教育工作，整顿团队纪律。

2、开展团员教育活动，召开各班团支部书记会议，布置新学 期工作，并根据各班的实际情况制定本班团队工作计划。

3、庆祝教师节活动，开展各具特色的团队活动。

4、第十七期业余团校业余党校开课。

十月份主题教育：爱国主义教育

1、爱国主义教育月主题活动；

2、检查团支部工作。

3、第十七期业余团校和业余党校授课。

4、爱惜粮食，珍惜劳动成果，发扬艰苦奋斗作风的教育活动 十一月份主题教育：安全教育

1、以各班支部为主，组织开展各具特色的团队活动。

2、业余团校和业余党校授课。

3、组织教工团员学习。

4、防震减灾、防火防盗主题教育

十二月份主题教育：革命传统教育

1、纪念“世界艾滋病日”同伴教育活动

2、“一二〃九”爱国主义教育及新团员发展。

3、团员评议和团籍注册。

4、业余团校和业余党校考核。

5、团队年终工作总结。

共青团乌鲁木齐市第四十一中学委员会

二○一一年三月十日

**第四篇：宣传信息工作计划**

宣传信息工作计划八篇

日子在弹指一挥间就毫无声息的流逝，相信大家对即将到来的工作生活满心期待吧！是时候静下心来好好写写计划了。相信大家又在为写计划犯愁了？下面是小编收集整理的宣传信息工作计划8篇，仅供参考，希望能够帮助到大家。

宣传信息工作计划 篇1

xx年，是中共中央提出“文化大发展大繁荣”和“文化强国”的发展xx年，也是实施“十二五”规划和全市实施创建国家公共文化服务体系示范区工作的收官年。对此，我镇综合文站工作将紧紧围绕党的十七届六中全会精神、县十二次党代表大会及镇第五届四次党代表大会精神，坚持以“农民增收、财政增长”为主线，继续实施“农业立镇、工业强镇、城建兴镇、旅游助镇、交通旺镇”五大战略，明确的各项目标任务，抢抓机遇，加快发展，实现我镇文体工作再上新台阶。现就抓好我镇xx年文体工作作计划如下：

一、加强班子建设，提高自身素质。

我镇科技宣教文化信息服务中心在机构改革中刚刚成立，班子自身的业务水平还不高，实际工作中，还需要不断通过学习和培训来提高自己的业务水平，多向有关部门的老师请教，多到村上收集一些具体情况，加以研究分析、找问题、出点子。将从内容上着手抓好远教和信息技术两个方面的培训。主要包括计算机基础培训、远程教育资源运用操作培训、多媒体教学设备操作培训，对科学技术必须抱以认真的态度，科技工作者必须不断地加强学习，提高素质和业务水平，以便在今后的工作中更好地为农民服好务，在学习中不断地锻炼努力提高自身素质。

二、抓好文化阵地建设和拓展。

继续以新农村建设为契机，集聚力量，整合资源，拓展各村委会文化阵地，争取更多的资金投入，按照上级局的要求完成新办公楼阵地建设,并积极争取资金项目增加开展文化活动必须的设施和设备，完成“户户通”600户以上。为农村文化的发展奠定坚实的基础。另外，抓好农家书屋工程建设，在继续完善现有农家书屋的管理和维护等工作的基础上，今年计划向上级文化部门申报丰富农家书屋内涵，不断完善我镇农家书屋建设。

三、积极发掘农村文化习俗和群众自发性文化团体资源。

我镇文化底蕴深厚，我文化站将结合实际，积极发掘、整理农村文化习俗和群众自发性文化团体资源，组织和引导群众培育和发展具有传统特色的文化项目，如农村的传统习俗、书法协会、少儿舞蹈、蓝球队等。计划把这些具有文化特色的项目的相关资料整理完善，争取上级部门的指导支持。另外，鼓励有条件的村和农民团体自办文化点，充分调动群众积极性，利用节假日和集市日，组织开展文体活动、文艺表演。

四、加大对镇域文化市场的排查和监管力度。

为配合上级文化部门加大对文化市场的排查和监管力度的要求，镇文化中心将积极协助县文广局对文化市场的执法管理。利用“五一”、“国庆”等长假期，联同镇安监办等职能部门向全镇文化娱乐休闲场所，特别是游戏机室、网吧等特别场所关于做好消防安全等工作的通知，督促其做好消防安全工作，并在重大节日做好全镇文物安全检查工作。另一方面逐步加强对全镇文化个体户在守法经营方面的指导和督查，坚决杜绝违法经营，同时做好民间艺术团体的演出检查工作，确保全镇文化市场健康有序。

五、发挥职能，完成各级任务。

认真完成上级局和镇委、镇政府交办的各项任务，按计划协调管理好科技、宣传、教育、体育、广播、电视等工作，做好各类文化文艺活动的宣传、协办和筹办工作。另外，镇文化中心将加强对全镇文化信息的宣传和收集，充分利好镇的信息网站和各类宣传公布栏，发布文化相关的资讯，并做好维护更新管理等工作，尽心尽职、深入基层、深入群众、深入一线，帮助解决群众最关心最直接最现实的问题，让我站工作真正在服务群众、服务基层、服务发展中上新台阶。

宣传信息工作计划 篇2

为进一步加强信息宣传工作，及时反映全县统计工作中的新思路、新举措、新经验和新成果，现结合我县实际，制定20xx年xx县统计信息宣传工作计划。

一、明确政务信息股室人员

召开局务会议研究决定，统计信息宣传工作由分管办公室的祖丕绣副局长负责，同时局人秘政策法规股和综合股分别确定一位同志为经办人，明确阮小强同志担任兼职信息员，负责撰写政务信息并向相关单位报送及向局对外门户政务信息网站推送，统计数据信息由综合股负责提供。

二、围绕中心开展信息宣传工作

20xx年我局政务信息宣传工作将着重从以下几点展开：

一是要明确宣传重点。关注常规统计、经济普查、党建工作与专业调查等重点工作任务，对工作中重大事件、创新举措及新规定、新政策、新办法加大宣传。

二是要及时挖掘与宣传优秀典型。注重挖掘基层一线的先进人物、先进事迹，激发职工积极性。

三是要开展多样宣传形式。积极采用网站动态通知、海报、美篇等形式。

三、加强信息宣传工作力度

20xx年，我局按季度对股室专业人员信息的报送和采用情况进行汇总，开展季度信息宣传情况督导工作，确保全年信息工作计划的落实。同时，年内不定期开展信息宣传集中学习与交流活动，不断提升全局信息宣传工作人员的综合素质，确保全年信息宣传工作上新台阶。

四、强化信息工作要求

1.找准上报信息的切入点。信息工作的根本目的就是体现服务领导的要求。一是克服坐等信息的作法，主动深入基层掌握详细资料。二是根据领导的要求和工作需要，为领导决策提供翔实资料。

2.抓住上报信息的着重点。如今年下半年经济普查我局重中之重的工作，我们就要坚持把经济普查作为信息报送重点，及时准确的上报信息。

3.务求上报信息的准确性。要经常深入基层，把大量第一线的信息，不坐在办公室编信息。

4.树立分秒必争观念，提高信息的\'时效性。坚持不论夜间和节假日，遇到重大信息必须及时连续报送。

五、做好报刊征订工作

我局积极主动作为，安排办公室人员到邮政部门做好20xx《中国信息报》以及县委政府等部门单位安排的党报党刊的征订工作任务。

宣传信息工作计划 篇3

一、信息化宣传月准备会（横幅、板报安排）

9月初，由分管领导召集居委会书记或主任和相关科室（社保科、综治办等）在街道会场召开信息化宣传月工作布置会，会上做信息化宣传月工作的动员，布置9月16日分会场活动安排，发放宣传板报内容，安排相关居委会做好横幅悬挂工作。

横幅拟在下列地方悬挂：光新路中山北路路口（中山居委会）、岚皋路中山北路路口（和平居委会）、武宁路中山北路路口（陆一居委会）、曹杨路中山北路路口（中宁居委会）、华池路汉阴路路口（石六居委会）、石泉路镇坪路路口（镇坪居委会）、管弄路街道对面。

二、9月16日分会场活动

分会场活动时间9月16日（周日）由区信息委确定，地点安排在管弄路华池路路口（农工商超市门前），会场布置两条横幅，展板由区信息委提供，活动安排内容1、专题咨询（社保卡、居住证、学籍卡）；2、现场志愿者服务；3、发放、宣传、指导使用实用址小手册；4、电信、有线产品展示及现场受理（运营商由区信息委联系安排）。

三、机关政务平台推广应用培训

在9月上旬开展机关政务平台推广应用培训，参加对象为全体机关干部，主要内容，政务平台基本使用说明，重点可安排会议日程安排、会议通知等的电子阅览，希望能做到机关干部日程安排、会议通知无纸化等。

四、居委会信息化培训

在9月中旬为居委会进行一次电子信息化培训，地点设想安排在镇坪居委会（有上设备），参加对象各居委会指定的电脑操作人员，培训目的推进居委会电子政务平台的使用。

五、信息系统进阳光之家活动

拟在9月下旬，地点在社区阳光之家内举行，活动可以结合即将召开的特奥会，用电子信息化的手段向阳光之家中的智障人士宣传特奥会，让他们形象地了解特奥，参与特奥活动。工作计划

宣传信息工作计划 篇4

本工作小组在对上一学年的宣传工作作总结、思考后，认为在校园新闻采编上、网站文稿管理方面需进一步加强，在校刊制作等方面需加以创新。具体想法如下：

一、需要加强的工作环节

1、校园新闻的采编工作。

针对问题1：部分通讯员工作积极性不高，没有发挥通讯员的作用。

上一学年我们指定的年级、处室的通讯员，发挥了较好的宣传作用。本学期，如何进一步加强他们的宣传工作意识，使所有的通讯员都能真正投入到此项工作中来。可否以再次强调工作流程、给予适当的工作奖励、继续请记者做讲座等形式来调动积极性。本学年，高一、高二年级分成三个部，原来的一个年级一名通讯员将调整成每个部拟定一名通讯员。

针对问题2：个别年级的个别大型活动，没有及时告知我们，造成工作慌乱的情况。

与新建立的年级各部的负责人加强沟通。

２、校园网站的文稿管理工作。

校园网站文稿审核工作进一步流程化。

文稿审核包括查看网站新发的文稿、通知，对年级、处室发布的新闻、通知、文章进行检查、修改，保证文稿的质量和导向。同时翻看市内六家报纸的电子稿，对与我校有关的宣传报道、对重要的教育信息进行收集、转载。

二、思考需创新的工作环节

1、新闻媒体的报道工作。

关注国内名校、省内兄弟学校的宣传方式，扬长避短，有针对的加强导向作用。

寻找新的宣传点，争取在中央级别的报刊，报道学校办学成绩。

2、校刊编印工作。

校刊的内容需扩充和丰富，本学期校刊将增加课改前沿（暂定）等栏目，介绍的教育的新闻热点信息、课改的前沿动态等讯息。同时，预期每期记者团能够自己制作一个校园专题进行采写，由曾艳老师进行辅导完成此项工作。

3、名师工作室。

若本学年，学校名师工作室挂牌，可做采访、视频加以宣传，增强导向作用。

宣传信息工作计划 篇5

20xx年以来，我局在县委、县政府的正确领导下，在市局的大力支持和指导下，在加强司法行政业务工作的同时，十分注重宣传信息工作的开展，今年..。我局主要通过以下几条措施来加强信息宣传工作：

一、领导重视

局领导非常重视宣传工作，一直以“发展要有新思路、改革要有新突破、开发要有新局面、工作要有新举措”的理念，创新观念，以新思路和新措施，继续实行“一把手领导负总责、分管领导亲自抓、相关责任人具体抓”的工作体系，将开发信息宣传工作纳入到部门日常工作中加以安排，努力开创宣传工作的新局面。确保工作落到实处，稳扎稳打，实现健康、可持续发展。从年初开始成立了信息宣传工作领导小组，并制定计划，加强对信息宣传的日常工作进行管理。在统筹全年工作计划时，对全年的宣传工作做了认真的布署，实行了新的举措、新的尝试，包括加强内部管理，健全内部机制;加强对外联络，营造外部优势等。

二、人人参与

我们把宣传信息工作渗透到日常工作中去，引导和鼓励全体人员都参与到宣传工作中来，精确捕捉司法行政工作中的敏感信息，及时发现工作中的亮点、热点问题，对工作中涌现的新人新事新动向第一时间予以信息上报。各股室都能够结合自身工作的特点，针对司法行政业务工作的动向和主流，积极主动的策划一些富有成效的宣传活动，逐步形成了全体人员共同参与宣传工作的可喜局面。

三、借助载体

丰富宣传载体，讲究工作方法，用活宣传武器，这是提升司法行政群众知晓率和满意度的有效途径。今年以来，我们结合去年宣传信息工作的成果，总结经验，觉得想要将信息宣传工作做得更好，就要开拓思路，创新方法，进一步加强与新闻媒体的沟通和联系，通过与南城电视台的合作，提高宣传信息的数量与质量，为我们的对外宣工作营造了良好的外部环境。

四、内容创新

今年的宣传工作在内容上较去年有了新的突破，不单纯把普法宣传方面的内容作为重点，而是转变宣传思路，拓展宣传渠道，转换角度，侧重于对社区矫正和安置帮教及法律援助等业务进行宣传和落实，进一步彰显农司法行政在建设和谐社会中的重要作用，从一个崭新的切入点入手，让社会各界以全新的视角去真正理解司法行政工作的重要性和实效性，为今后的司法行政工作奠定了良好的社会基础。

回顾以上的宣传信息工作做法，还存在信息数量不足、质量差的问题，并且在省级媒体上发表的文章较少，宣传的力度还不够。

对于20xx年的信息宣传工作，有以下打算：

一、进一步强化组织领导，规范工作管理。制定20xx宣传工作计划及考核办法，明确奖惩措施，细化工作任务，加强对宣传工作的认识以及参与宣传工作的积极性，二、加强简报建设。以简报形式作为与各级相关部门之间进行交流的重要平台，突出报道司法行政工作在构建和谐社会中的重要作用，以此来扩大司法行政部门的影响。

三是加强外部沟通。要进一步加强与新闻媒体的沟通联系，为单位的外宣工作营造良好的外部环境。一方面要始终保持着与新闻媒体的良好合作关系，充分结合宣传媒体，更深、更广、更有效的开展宣传工作，进一步加快形成宣传工作对外联系的网络，营造宣传工作的外部优势，使我局的宣传工作站在一个更高的层面上。

宣传信息工作计划 篇6

为进一步做好20xx年信息宣传工作，扩大卫生计生监督工作影响力，结合《20xx年全市卫生计生宣传工作要点》（鲁卫宣传字〔20xx〕1号）和《市市卫生监督所20xx年工作要点》（鲁卫监〔20xx〕6号）精神，现制定我所20xx年信息宣传工作计划如下：

一、指导思想

20xx年，紧紧围绕全市卫生计生服务监督年活动和综合监督各项工作，加强我所及各地工作动态宣传，为领导把握全局和正确决策服务。积极落实“谁执法、谁普法”的普法责任制，加大卫生计生法律法规宣传力度，不断增强公众法制观念和管理相对人守法意识。加强信息工作队伍建设，加大经费保障力度，为宣传工作提供充足保障。

二、工作重点与具体措施

（一）加强网络宣传。

以市卫生监督网为核心，重点打造监督快讯、公文信息、曝光台、市内信息、卫生要闻等栏目，增设监督年活动专栏，提高网站信息更新频率，增强宣传效果。依据配档表计划（见附件），相关科室加强联系配合，严格信息报送程序，及时报道工作进展，进一步加强工作动态宣传。做好“曝光台”信息更新工作，每月公开无证行医处罚情况，每季度公开医疗广告监测与处理情况，加大曝光公示力度。认真做好政务信息公开工作，各科室及时报送主动公开的公文信息，在“公文信息”栏目公开。进一步加强与各市联系，增加信息报送量，认真审核、发布地方工作信息。加强对国家和市重大卫生计生政策、重要新闻、工作动态等的关注，对相关信息及时转载发布。做好“媒体报道”、“卫生宣传”等栏目的更新工作。积极挖掘监督工作中的亮点信息，积极向市卫生计生委网站、国家卫生监督中心网站等上级单位门户网站报送信息。

（二）改进纸质宣传。

改版《市卫生监督信息》，编发《市卫生计生监督动态》，丰富宣传内容，提高稿件质量，优化发布范围，确保宣传效果。做好《市卫生计生情况》的选稿、供稿工作。

（三）加强媒体宣传。

加强与广播、电视、报社等媒体的联系沟通，强化社会宣传。积极向《健康报》等“三报五刊”报送稿件。

（四）探索新媒体应用。

联系电信运营商，群发公益短信，扩大卫生监督影响力。原则上常规宣传每季度群发1次，专项行动或宣传周结合活动形式群发。

三、保障机制

进一步完善信息员网络体系，建立市、市卫生监督信息员联系机制。健全信息宣传通报制度，定期通报各市及所内各科室信息报送情况，探索实行表彰奖励。加大培训和指导力度，提高信息员信息采集、编辑、摄影技术等业务水平。

宣传信息工作计划 篇7

为充分发挥信息宣传在学校改革与发展中的舆论导向、政策领导、团结激励作用，根据县教育局有关规定，突出我校“为每位教师幸福成长搭台，为每个学生走向成功奠基”的办学理念，结合我校实际，就加强我校宣传工作、规范宣传行为拟定如下计划。

一、指导思想

把握正确的宣传和舆论导向，围绕学校教育教学工作，唱响主旋律，促进学校教育事业健康、协调发展。

二、组织领导

宣传工作是整个学校工作的一项重要组成部分，是加强“三个文明”建设，确保和谐社会稳定的重要工作。做好宣传工作，是学校的重要工作职责。按照县教育局有关规定，结合我校具体实际，为加强对宣传工作的领导，经学校研究决定，成立宣传工作领导小组。组长：陈国鸿；成员：倪勤宝、倪敬凯、陈晓、张洪平、王成林、王清虎、孟凡刚；宣传工作办公室设在学校办公室；负责制定宣传目标任务及考核奖励办法协调，落实工作责任。

三、目标任务

1、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

2、加强学校文化建设，结合“深入学习”等活动，大力宣传精神文明，不断增强全校师生员工的安全意识、法治意识，努力探索加强思想政治工作新途径。

3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。

4、抓好对内宣传和对外宣传。除完成县教育局工作目标外，加强媒体新闻的报道，以提高学校知名度。

三、主要措施:

1.每学期召开一次教育宣传工作会议，进一步明确目标任务，提高思想认识，做到有记载，有计划。同时，加强业务学习与培训，不断提高稿件的质量。

2.建立一支精干高效的骨干通讯员队伍，构建教育通讯网络。

3.高度重视教育宣传工作，通讯员要正面宣传，发挥其导向作用，要大力宣传教育教学前沿的典型人物和事迹，关注学校大型活动，关注教育热点。同时，以各小学通讯员为龙头，发动全体教师参与教育宣传，确保稿件的数量和质量。

4.根据学校教师考评细则对通讯报道情况进行考评，同时也列入处室考评。

5.中心小学把投稿的地址、新闻写作的要求、部分通讯员的经验、新闻的着眼点等告知各小学通讯员，要求各小学通讯员按要求高标准、高质量地进行通讯报道工作。

6、结合每学月的宣传主题，每月办一次手抄报，并由大队部进行考核评比，要有报头、花边、题花等。

7、注意保存好相关材料。

宣传信息工作计划 篇8

一、指导思想

学校宣传工作将以区教育局的宣传工作精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕学校的中心工作和工作重点，唱响主旋律，及时反映宣传学校亮点，创造良好舆论环境，促进学校精神文明建设。

李公朴小学，充分利用“民主斗士”李公朴这一校本资源，高举“民主教育”的旗帜，提出了“沐浴教育的民主，享受民主的教育”的办学理念，并积极实施民主管理、民主德育、民主教学等措施，卓有成效。在“勤、诚、真”为核心价值的民主校园文化主环境下，我们宣传条线旨在宣扬学校特色，为打造民主特色学校添砖加瓦。

二、工作目标

1．宣传队伍巧建

2．宣传渠道多元化

3．强量化管理和考核

三、工作重点

（一）宣传队伍巧建设。

1、成立李公朴校级宣传工作团队，吸纳宣传方面的人才，信息报道员文笔思路俱佳、具有一定的理论水平和出色的新闻嗅觉，摄影人员抓拍、摆拍有技巧，合理分工，各司其职，合力做好宣传工作。

2、各条线宣传员各项活动均能有照片、有报道，宣传报道视角独特，内容纷呈，多角度地宣传报道学校教育教学工作的新举措和新成果。如党建工作和廉政建设方面、学校工会主组织的教职工文体活动、教研活动与教学改革、德育工作、少先队活动、安全教育与管理工作、校本师训和名师培养、学校财物管理，服务育人和校园绿美净化、优化办学条件等方面的活动均有相应的宣传。

（二）宣传渠道多元化

1．抓好校园网宣传加强校园网建设，完善校园网各版快内容的上传，及时更新图片新闻和校园动态，使学校发生的重要新闻第一时间在校园网上得到反映。

2．加强微校平台宣传，把丰富多彩的校园文化活动及时向社会、家庭宣传。通过宣传，向社会展现学校的良好形象，让学生及其家长更加贴近学校，了解学校的教育教学工作，从而取得社会各界对学校的理解与支持。

3、教育网站：每周向武进教育资源公共平台投稿，如重大活动，做到投稿符合要求。

4、武进教育号：积极投一些有学校特色的活动，提升录用率。

5、其他媒体：《武进日报、教育周刊》，各大教育报刊、杂志类。微信朋友圈中，用初页、美篇不定期宣传等。

总之，加强对外联系，多渠道宣传学校形象。在开展与各报刊媒体和网站的交流合作，优化学校教育改革与发展的舆论氛围，成功打造一流名校的品牌形象。

（三）强量化管理和考核

建立健全信息报送制度，重大紧急事件信息做到快捷准确报送。做到：

1、各处室凡是举办特色的活动时，必须投高质量信息稿件，各种稿件必须是自己先仔细斟酌，然后由各处室负责人把关以后的定稿。

2、要求信息报送要真实、及时，一篇稿件一个主题，稿件内容要积极向上，有利于教育发展。各条线、年级组负责人对稿件的内容和质量要认真审核把关。不断提高信息稿件的质量，注重提炼有价值的信息，挖掘创新性信息，关注信息的新闻价值和工作借鉴价值。减少常规工作类信息，杜绝应付、充数的信息稿件。

3、新闻来稿要突出时效性，重大活动随时报道，重要新闻投稿时间一般不超过6小时，特殊情况不超过1天。

4、信息稿件要突出新闻性，内容要真实、准确、客观，切忌含混、模糊、夸张，应尽量避免对该新闻事件进行主观判断和评价。构成新闻要素的时间、地点、人物、事件过程必须真实；信息中引用的资料、史实、引语、数字，信息中涉及的人物姓名及其职务、职称，以及有关单位部门的名称（一般要求全称）等均应准确无误。

5、进一步加强宣传考核制度，提升教师参与宣传考核的积极性，把学校宣传工作做实、做足。

**第五篇：信息宣传工作计划**

篇一：2024年宣传工作计划

局属各科室、各单位：

为扎实做好2024年的规划宣传工作，不断提升我局形象，发挥好舆论先导作用，以高昂的精神状态、务实的工作作风，努力使新一年的宣传工作实现新突破、再上新台阶，为推动武进规划事业又好又快发展营造良好的舆论环境，结合我局工作实际，制定2024年宣传工作计划。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，落实科学发展观，紧紧围绕常州市规划局和武进区委、区政府中心工作，多渠道、多形式的开展城市规划宣传，突出展现我局在全年目标任务、重大规划成果、内部效能管理、精神文明建设等方面的新思路、新举措、新成果，实现规划宣传工作新突破。

二、主要任务

(一)拓宽宣传渠道，活跃规划宣传形式

1、动态报道。通过规划网站、上报市局信息适时报道各科室、各单位业务工作进展情况。

2、专题报道。定期对阶段性取得的成绩进行总结归纳，以综述形式进行宣传推广，做好专题信息报道。

3、编发简报。每季编辑一期《武进规划》简报，并发放到位。

4、对外宣传。通过多种途径和渠道积极向各级新闻媒体推荐、宣传我局工作的成绩和经验。根据武进经济社会发展情况，结合工作重点，策划重点报道或邀请上级媒体前来采访，力争在各级媒体上推出有质量、有影响的稿件。

5、网络宣传。大力发挥网络宣传时效性强、影响面大的特点，充分运用武进新闻网、武进政府网、武进党建网和我局规划网站加强宣传力度，扩大规划工作影响力。

6、其他宣传。通过制作宣传板、悬挂横幅、张贴宣传标语等形式，在全年中根据实际工作不定期进行宣传。

(二)加强队伍建设，理顺宣传工作体制

1、构建宣传联络员组织网络。各科室、各单位要配齐配强报送信息人员，具体负责内宣和外宣信息的报送工作，结合本科室、单位工作部署，积极主动做好宣传素材的收集、整理、编辑等工作，并有针对性的组织开展调查研究，提供有情况、有分析、有建议的宣传信息。

2、加强宣传工作者业务培训。2024年要有目标、有计划、有步骤地开展专业知识培训，提高写作能力，增加责任意识，着力培养一批政治强、业务精、纪律严、作风正的宣传工作者和专门人才，努力建设一支高素质的宣传工作队伍。

(三)严格工作纪律，规范宣传工作程序

1、提高认识，明确宣传工作的严肃性。进一步增强做好规划宣传工作的责任感，对外宣传信息的报送必须符合有关政策、法规和保密的要求，并必须经局宣传工作的分管领导审核同意，要树立大局意识、责任意识，一旦发现问题必须及时报告，不得隐瞒。

2、规范程序，增强宣传工作的有序性。局综合科负责承担我局宣传信息的汇总、审订和报送工作，负责宣传媒体的邀请、接待和组织协调工作，并定期研究和拟定局宣传工作计划、活动方案、工作安排。各科室、各单位结合具体工作分工提出信息报送和新闻报道的意向，负责提供宣传稿和相关素材。

(四)建立激励机制，加强宣传工作考核

2024年要将宣传报道的绩效作为各科室、各单位年终考评的事项之一，各单位、各科室每月必须投稿两篇以上，工作成绩评估采用积分累计的办法，按上报信息和提供新闻线索的数量，被上级部门和各主要媒体采用稿件的数量，以及为各新闻单位采访提供服务情况等累计积分。根据积分情况，进行专项表彰奖励。

1、凡被中央、国家级新闻媒体和同级刊物(含内部)采用稿件一篇，奖励500元，计5分;

2、凡被省(部)级新闻媒体和同级刊物(含内部)采用稿件一篇，奖励300元，计3分;

3、凡被市、区级新闻媒体和同级刊物(含内部)采用稿件一篇，奖励100元，计2分;

4、凡被市规划局采用稿件一篇，奖励50元，计2分;

5、凡被我局动态信息采用一篇稿件，奖励30元，计1分。

三、工作措施

1、组织一次“2024的辉煌”主题宣传月活动。结合近年来城市建设的快速发展，以“2024的辉煌”为主题，组织开展一次规划业务宣传活动，广泛宣传近年来重点目标任务进展、市民普遍关注的重大规划和市、区重点项目规划，充分展示规划部门的累累硕果。

2、继续开展“规划进社区”活动。选取中心城区入住率较高的新、老社区或村委开展“规划进社区”活动，把规划信息送上门，汇集各方智慧、意见和建议。

3、举办一次“法制宣传周”活动。采取灵活多样的形式，加强对城市规划法规的宣传，使社会各界了解城市规划法律、法规、规章和政策，为依法实施城市规划打下坚实的社会基础。

4、充实规划馆展示内容。按照区委、区政府的统一部署和工作要求，2024年要对规划馆展示内容进行全面更新。要充分利用这次改造提升机会，突破传统展示手法，打造展示新亮点，吸引更多地市民和中外客商前来参观。

篇二：宣传部工作计划

一、工作目标：

1.加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我系学生会的宣传工作再添亮点；

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我系宣传工作注入更多新鲜血液；

3.充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作；

4.改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5.把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二．加强部门自身建设和部门间的交流：

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三.工作重点：

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。达到海报，网页，广播宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和电台协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，利用宣传部作为系学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战.在今后的工作中,要尽职尽则,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要系学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

新一年的工作，新一年的我们，加油吧！

篇三：信息宣传工作计划范文

为做好2024年的新闻宣传工作，按照区委宣传部《2024年宣传思想工作考核细则》要求，结合我局工作实际制定本计划。

一、指导思想及工作目标。紧紧围绕区委、区政府的中心工作和我局工作动态，展示新形象、体现新突破、报道新业绩，为林业工作发展提供强有力的舆论支持。全局发稿不少于90篇（详见附表）。

二、组织领导。组长：局长陈喜章；副组长：副局长郝敬华、王全波、贺长军；通信员：全局其它工作人员；联络员：张成林。

三、稿件认定。凡在以下新闻媒体上刊播的稿件属有效范围：中央级：《人民日报》、《经济日报》、《光明日报》、中央电视台、中央人民广播电台和所属网站，新华网、中新网。省级：《大众日报》、山东电视台、山东人民广播电台和所属网站。市级：《烟台日报》、《烟台晚报》、《今晨六点》、烟台人民广播电台、烟台电视台、水母网、胶东在线网站。区级：《今日莱山》、区政府网站、区有线电视管理处《莱山新闻》节目。行业媒体：中央级、省级主要行业媒体。

电视台《莱山新闻》的发稿由区有线电视管理处认定；市级以上平面媒体的稿件以报样和复印件为准；电台、电视台以用稿通知单、视频音频或稿费单复印件为准；网站以网页打印件和链接为准；市级以上媒体重点稿件是指市级平面媒体的一版前三题、其他版面头题和发稿字数在800字以上的稿件，市电视台、市广播电台新闻节目前三条，网络媒体字数1000以上的稿件以及在中央、省级新闻媒体发表的稿件。

四、考核分值的确定。

1、完成市级以上发稿任务50分。完成区级发稿任务50分，其中《今日莱山》30分，政府网站10分，区电视台10分。

2、市级以上新闻媒体的发稿为考核重点。市级以上新闻媒体发稿,分数量指标和质量指标两项。数量指标指各单位新闻宣传总任务完成情况；质量指标指各单位重点稿件任务完成情况。数量指标完成情况占总分数的60%，质量指标完成情况占总分数的40%。3.鼓励上大报、上大稿。在省级媒体发表的稿件每篇计5分，在中央级媒体发表的稿件每篇计10分。4.专版宣传。每刊发1个专版，除认定为3篇市级以上媒体重点稿件计入质量分外，还按照4篇稿件计入任务分。

五、有关要求及奖惩。

1、牢牢把握正确的舆论导向，严格新闻采写发稿制度，严守宣传纪律，不出现失实报道。凡有新闻媒体到我局采访的，必须在第一时间报局领导并通报区委宣传部；发现网络舆情要立即报告局领导并报区委宣传部。否则区委宣传部将视情况扣分。上述凡因处置不当被市级以上新闻媒体曝光并造成负面影响的，我局将被扣5分、10分和局新闻宣传工作不得分处理。局里将视情对责任人进行必要的处分。

2、对发稿数量居全区前十名的通讯员，区委宣传部授予新闻宣传工作先进个人称号，给予物质奖励，单位新闻宣传工作加10分。先进个人在全局年终考评中加分，并给予物质奖励。

篇四：海淀区创建办宣传信息组宣传信息工作计划

根据《2024年首都群众性精神文明创建活动意见》（精建〔2024〕6号）和《海淀区创建首都文明区工作方案》的精神，为深入贯彻落实区委、区政府创建首都文明区工作的部署和要求，扎实开展首都文明区创建活动，区创建办宣传信息组制定工作方案如下。

一、健全完善宣传信息工作制度

(一)进一步健全宣传信息工作网络

建立健全以创建办为中心，横向连接区八大工委，纵向延伸到各街道、乡相关责任单位的宣传信息工作网络。区创建办设立宣传信息组，具体负责我区文明区创建宣传信息工作的整体部署；负责协调区内外媒体开展宣传报道工作；指导各单位开展形式多样的宣传活动；负责编辑《海淀区创建首都文明区简报》，并向首都文明办、媒体和有关部门报送信息；负责收集整理各工委、各部门、各街乡镇镇文明区创建工作中的好经验、好做法，挖掘先进典型；指导各单位做好信息编辑上报工作。各工委、各部门、各街乡镇均要成立相应机构，制定工作方案，明确工作分工，统筹推进宣传信息工作。

(二)严格执行信息报送制度

信息报送的主要内容包括：

1、各单位贯彻落实首都、北京市、海淀区有关文明创建重要决策的部署、措施、进展情况和取得的成效，工作中好的做法和经验。

2、围绕建设环境优美、和谐宜居的高科技核心区的中心任务，把握首都文明区创建标准，结合“做文明有礼北京人”活动主题，开展礼仪文明、环境文明、秩序文明、服务文明、观摩文明、网络文明六大文明行动的情况。

3、上级领导在所在单位调查研究、指导组织工作的有关指示、要求及落实情况。

4、各单位及干部群众对文明区创建工作的意见和建议等。

5、与文明区创建工作密切相关的重要情况，包括重要的社会动态、突发事件、社情民意等。

各工委、各部门、各街乡镇在对口上报信息时，同时报区创建办。凡工委或部门组织开展的文明区创建重大活动、有影响的重要事件、重点工作、重要社会动态等重点信息，各工委、各部门、各街乡镇须在第一时间报送区创建办。报送途径可以通过发送邮件至或拨打宣传信息组电话88438651、88433718。

(三)建立信息需求预约制度

按照首都文明办有关宣传信息工作要求，区创建办将以《宣传信息约稿通知》的形式，要求相关单位在规定时间内，以书面、邮件等形式把所需宣传信息材料报送区创建办，经创建办筛选、整理、加工后报送有关领导和相关部门。

(四)建立宣传信息考核奖惩制度

各信息重点网络单位重要工作动态、重大活动、重要事件、重要社会动态情况须及时向区创建办报送，每周报送信息不得少于2条。实行宣传信息计分考核办法，对宣传信息重点网络单位宣传信息被区（含区）以上宣传信息部门采用的进行计分。具体计分标准为：每上报1条信息计1分，被区级信息刊物或媒体采用1条计5分，综合编辑1条计2分；被市委、市政府和首都文明办信息刊物或市级媒体采用1条计20分，综合编辑1条计10分；被国家级信息刊物或媒体采用1条计40分，综合编辑1条计20分；1条宣传信息内容同时被多个刊物或媒体采用按最高分计算；首都(含部门)、市、区领导批示的信息每条分别计50、40、30分（同条宣传信息内容多次被批示，以最高分计算）。对非信息重点网络单位也按上述标准计分。

每月对信息重点网络单位信息采用情况进行统计并印发各单位，同时将统计结果报送区四套班子领导及各信息重点网络单位主要负责同志，每季度进行一次通报，半年和年终进行考核评比，对得分前3名的工委，前5名的部门、街乡镇和信息工作者，分别进行表彰和奖励。宣传信息工作列入单位文明区创建督查考核的重要内容。对非信息重点网络单位工作突出的，也予以表彰奖励。

三、改进宣传信息形式，扩大文明区创建工作知晓率、支持率和参与率

（一）扩大社会宣传

充分利用报纸刊物、广播电视、信息简报、网站媒体等宣传手段和户外广告、电子屏、黑板报、橱窗、宣传栏、工地围挡等多种载体，做好社会宣传环境布置工作。编发宣传提纲、宣传标语口号，制作横幅、标语、海报，在主要大街、广场车站、商场超市、旅游景点、社区（村）等重点地区悬挂张贴，大力宣传文明创建的重大意义，营造全民知晓创建、社会广泛参与的浓厚氛围。抓住“我们的节日”等重要“节点”，围绕“做文明有礼的北京人”主题，举办讲座论坛、演讲征文、面对面的文明宣讲等活动，组织专家学者、先进典型，开展等丰富多彩的文明礼仪推广活动，激励海淀人民“爱海淀、讲文明、树新风，我参与、我奉献、我快乐”的热情和信心，凝聚全区力量，同心同德推进文明区创建工作。

(二)办好海淀有线、《海淀报》专题栏目和《海淀文明网》、《文明海淀》

海淀有线、《海淀报》专题栏目和《海淀文明网》、《文明海淀》将围绕我区贯彻落实首都、北京市有关工作部署，围绕各级领导和人民群众关注的热点、难点问题，全力推进落实文明区创建各阶段重点任务和中心工作，及时反映全区经济发展、社会稳定和社情民意等文明区创建各方面的工作动态、成效举措、存在问题、建议意见。传输文明区创建信息，扩大文明区创建共识，宣传推广文明礼仪知识，提升全社会文明和谐程度。

(三)办好《海淀区创建首都文明区简报》

《海淀区创建首都文明区简报》将围绕我区文明区创建各阶段的工作重点和中心工作推进情况，客观、及时、全面反映全区各工委、各部门、各街乡镇创建工作情况。编辑区领导关注的信息以及区委、区政府部署的重点工作进展情况、重要工作动态、社会动态、重大活动、重要事件、典型案例、各单位好的经验和做法等。《海淀区创建首都文明区简报》(普刊)原则上每周一期。各工委、各部门、各街乡镇本着“有情即报”的原则，实行一事一报、一件一报、一情一报，由区创建办按照工作动态、典型案例、经验交流、媒体链接、问题与建议、舆情反应等栏目设置，整理编辑，报区四套班子领导，送区创建办各成员单位，印发全区各工委、各部门、各街乡镇。对各工委、各部门、各街乡镇组织开展的文明区创建重大活动、有影响的重要事件、重要社会动态和具有推广价值的重点信息，区创建办将以《海淀区创建首都文明区简报》(特刊、专刊)形式报送区委、区政府四套班子领导以及市相关部门。

四、坚持形式与效果统一、数量和质量并重，充分发挥宣传工作的引导推动作用和信息工作的参谋助手作用

要加强舆论引导，创新宣传方式，形成宣传声势。各单位要将首都文明区创建工作与群众性精神文明创建工作有机结合，运用各种宣传媒体、宣传形式和宣传手段，营造声势，扩大影响，统一思想，凝聚人心，通过扎实有效的宣传工作，实现宣传进单位、进社区、进乡村、进家庭，不断强化社会单位和居民的主人翁意识，携手担负起建设首都文明区的光荣使命，积极投身创建活动，从身边做起，从一点一滴做起，人人讲文明，人人传播文明，提升居民对创建工作的知晓率、参与率和满意率。要注重先进典型的挖掘培育和示范引领，强化文明意识，规范文明行为，弘扬社会美德，特别注重主题活动的推进和文明细节的变化，挖掘好的工作做法和先进人物事迹，使文明理念深入人心、文明创建自觉践行。要发挥驻区首都市属单位和部队的共驻共建作用，发挥人大代表、政协委员和专家、市民的评议督导作用，发挥工青妇等社会组织的桥梁纽带作用，集各方之智，聚各方之力，真正形成人人知晓创建、人人支持创建、人人参与创建的社会氛围，共建首都文明区。

要加强信息报送工作，各工委、各部门、各街乡镇报送文明区创建信息要在保证数量的同时，着力在提高质量上下功夫。要增强信息工作针对性，认真落实“五个必报”：关于文明区创建阶段性工作进展情况、遇到的困难和阻力、存在的问题与建议必报；事关文明区创建组织机构运行、社会宣传发动、服务改善民生以及社会关注度方面的苗头性、倾向性问题必报；推进文明区创建工作有特色的做法、典型和经验必报；文明区创建重大活动、有影响的重要事件、重点工作等重要信息必报；与文明区创建相关的突发性事件及重大社情民意反映必报。要突出报送领导关注、急需了解和掌握的情况和问题，反馈基层群众对文明区建设的反映，及时报送事关经济社会发展大局的典型性、倾向性、苗头性、敏感性问题。要增强主动捕获信息的意识，变坐等信息为捕获信息，变“收集”为“搜集”，在信息的综合、分析、提炼和加工上下功夫。加大调研力度，挖掘出有情况、有分析、有对策建议、有一定深度、服务于决策和指导工作的信息。要处理好正面信息与负面信息的关系，善于把握全局，敢于揭露矛盾，剖析问题实质，报真情说实话，增强预警性信息的针对性、可用性。要总结提炼本部门、本街乡镇工作成效、经验，及时通过信息渠道把难点、热点问题反馈给区创建办，达到交流工作、解决问题、提升形象的目的，同时，积极借助信息平台把本部门、本街乡镇的亮点展现出去，扩大宣传效果。

五、切实加强对宣传信息工作的领导

各工委、各部门、各街乡镇要高度重视宣传信息工作，切实加强对宣传信息工作的领导。第一，各单位要确定一名班子成员分管宣传信息工作，区信息重点网络单位要配备不少于1名专职宣传信息员，非信息重点网络单位确定1名宣传信息员，宣传信息员具体负责宣传信息编报工作。要为宣传信息员提供必要的工作条件和经费保障，为宣传信息员列席本单位、本部门除特殊事项以外的各类工作会议提供便利，确保宣传信息工作顺利开展。第二，各工委、各部门、各街乡镇均要建立定期研究宣传信息工作制度，切实落实领导分工负责制，定期分析宣传信息工作进展情况，总结经验，查找差距，及时解决工作中的重大问题，提出和落实做好本单位文明区创建宣传信息工作的办法和措施。第三，不定期组织宣传信息员业务培训，邀请首都文明办、首都文明办宣传信息工作业务专家授课，提高宣传信息员的政治和业务素质，为扎实做好我区创建首都文明区宣传信息工作提供保障。

篇五：石泉街道信息化宣传月工作计划

一、信息化宣传月准备会（横幅、板报安排）

9月初，由分管领导召集居委会书记或主任和相关科室（社保科、综治办等）在街道会场召开信息化宣传月工作布置会，会上做信息化宣传月工作的动员，布置9月16日分会场活动安排，发放宣传板报内容，安排相关居委会做好横幅悬挂工作。

横幅拟在下列地方悬挂：光新路中山北路路口（中山居委会）、岚皋路中山北路路口（和平居委会）、武宁路中山北路路口（陆一居委会）、曹杨路中山北路路口（中宁居委会）、华池路汉阴路路口（石六居委会）、石泉路镇坪路路口（镇坪居委会）、管弄路街道对面。

二、9月16日分会场活动

分会场活动时间9月16日（周日）由区信息委确定，地点安排在管弄路华池路路口（农工商超市门前），会场布置两条横幅，展板由区信息委提供，活动安排内容

1、专题咨询（社保卡、居住证、学籍卡）；

2、现场志愿者服务；

3、发放、宣传、指导使用实用网址小手册；

4、电信、有线产品展示及现场受理（运营商由区信息委联系安排）。

三、机关政务平台推广应用培训

在9月上旬开展机关政务平台推广应用培训，参加对象为全体机关干部，主要内容，政务平台基本使用说明，重点可安排会议日程安排、会议通知等的电子阅览，希望能做到机关干部日程安排、会议通知无纸化等。

四、居委会信息化培训

在9月中旬为居委会进行一次电子信息化培训，地点设想安排在镇坪居委会（有上网设备），参加对象各居委会指定的电脑操作人员，培训目的推进居委会电子政务平台的使用。

五、信息系统进阳光之家活动

拟在9月下旬，地点在社区阳光之家内举行，活动可以结合即将召开的特奥会，用电子信息化的手段向阳光之家中的智障人士宣传特奥会，让他们形象地了解特奥，参与特奥活动。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找