# 大学活动策划书封面(四篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-06-05

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。大学活动策划书封面篇一好的活动策划，要适合团队的建设发展需要，活动内容...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**大学活动策划书封面篇一**

好的活动策划，要适合团队的建设发展需要，活动内容丰富多彩，对团队精神的建立具有非常积极的意义，培养参与者的市场经济意识和创业意识，认识市场规律和规则，真正做到学以致用，活学活用，并且增强参与者关注经济社会发展、关注市场的意识。

春季分组登山比赛。

通过组织学生进行登山提高学生身体素质以及团队合作精神。

由社团组织部负责参与活动同学的组织工作，xxx负责本次活动的宣传工作及活动中摄象工作，xxx负责本次活动的赞助工作。

分组，每组自主选出队长，由队长带领，自主选择登上线路，想到一组获胜。

通过本次活动使学生提高对身体素质的重视，增强学生的团队合作意识。

通过这次活动，使我们社团成员间的关系更为密切，团队精神得到了进一步升华，内部合作更加默契，各部门对于各自职责更加明确，同时也发现了工作分配时的不足，对以后社团建设有非常好的借鉴意义。总体来说这次活动非常有意义，以后也会长期的搞下去。

**大学活动策划书封面篇二**

为了让同学们感受竞技运动的乐趣，增进班级之间的友谊，增强团队的凝聚力，弘扬奥运文化和体育精神，营造“人人参与运动、人人受益运动”的良好氛围，财会学院体育部在会计风采节期间推出“班级之间玩转校园”趣味活动。

财会学院学生会。

策划承办：xx学院体育部。

挑战极限，挑战自我。

财会学院全体学生均可报名参加。

各人可通过班级体委直接报名，组队参加，所报项目不限。

各项目均以班级为单位组队参赛。

集体项目按第一到第六名分别累计加分，第一名8分，第二名6分，第三名4分，第四名3分，第五名2分，第六名1分；决战项目分数加倍。所有活动结束后，按最后的累计积分评团体一二三名，发放奖品及奖状。

1、项目包括：一网打尽、双管齐下、锵锵三人行、四脚朝天、五环接力、滴水不漏。

2、各项竞赛按《竞赛规则（试行）》执行。

3、裁判和记分员6名（暂定），由学院体育部选派，主持人1名。

1、报名宣传阶段：x月x日—x月x日。

宣传及报名方式：第一、宣传栏张贴活动预告海报；第二、各班体育委员具体组织各班报名工作，各班分发报名表一张，由体委收齐交至体育部，每班报名人数不限（至少6人）。

2、时间：x月x日（星期四）下午13：40。（如有变动另行通知）

3、场地：xx楼后的空地（草坪）上，xx广场。

此次活动设总团体优胜奖3个，按团体成绩总和录取前3名，奖励团体冠、亚、季军。

1、一网打尽：每队派3名女选手，2名男选手参加比赛，3名女选手在指定区域内向对面扔网球，一名男选手将水桶放在头顶，移动接球，另一名男选手则负责运送球工作，在限定时间（2min）内，接球多者为胜。（涉及器材：水桶2只，网球12只）

2、双管齐下：每队派6名选手，在一个用横幅制成的大“管道”里站成一列，比赛开始后，两队选手在起点处出发，各队需在看不见的“管道”里齐心协力向终点前进，最快者获胜。（涉及器材：横幅若干）

3、锵锵三人行：每队派3名选手，站成一排，用绳子将相邻选手的脚绑在一起，然后横向走路，在规定时间走得最远者获胜。

4、四脚朝天：每队派4名选手，每人仅有一次出“脚”机会。将10个矿泉水瓶拼成一个三角形，参赛者在指定距离出脚用足球将瓶子踢倒，即足式保龄球，最后计算踢倒瓶子总个数，数量多者为胜。（涉及器材：足球2只，矿泉水瓶10个）

5、五环接力：每队派出6名选手，进行橡皮圈的接力游戏。参赛选手需用嘴巴咬住一根吸管，站成一排，比赛开始后，从第一名选手起依次用吸管进行橡皮圈接力，其间不能用手加以辅助，5根橡皮圈传递最快者获胜。（涉及器材：吸管若干，橡皮圈20根）

决战项目：

滴水不漏：每队派6名选手，参赛选手绕树转满10圈后，手持装满水的杯子跑向20米处的目的地，途中需越过独木桥、绳子等障碍，然后将水倒入空的矿泉水瓶，完成后下一位选手方可出发。在规定时间内（5min），瓶内水多的队伍获胜。（涉及器材：一次性杯子若干，空矿泉水瓶6只）

**大学活动策划书封面篇三**

1、活动主题

“捐一缕书香，献一片真情”。捐出你的一本书，给xx的伙伴一份特殊的关爱，让知识在爱的手中传递。

2、活动目的

（1）闲置图书得到了利用，避免闲置资源浪费。

（2）有效缓解xx缺乏图书的状况。

3、捐书种类

（1）辅导类、工具书，如各类字典、辞典等。

（2）科普类，如、等。

（3）历史故事类，他们可以从中了解历史人物和事件。

（4）旅游、游记类、地理类，丰富他们对外界的认识。

（5）杂志、文摘、故事会、中外名著等适合大众阅读的健康书籍。

（6）报刊类。各类报刊均可。

4、关于赠书志愿者的一些寄语

赠书志愿者均可在扉页或另贴小页写上赠言、感想以及交友信息。同样可以写一些祝福语或鼓励xx同学的话。

5、宣传准备

（1）海报宣传

南校区出2张海报，一张为捐书倡议书，一张为宣传海报。

（2）倡议书宣传

倡议书印制300份，活动现场宣传。

（3）条幅宣传

共制作2条幅，一张供南校区捐书活动现场捐赠者签名用，另外一张宣传用。

（4）宣传时间为20xx年x月x日——20xx年x月x日。

6、器材准备

此次活动需要桌子一张，供活动现场记录和条幅签名用。还有一些必须的物品准备，比如，易贴纸一本，笔四支。

7、活动预算

（1）宣传费用（含横幅2条、海报2张、倡议书400份等）：共计xx元。

（2）其他活动材料费用（如登记簿、标签、胶水、记号笔等）：共计xx元。

活动费用总计：90元。

1、时间

时间定于20xx年x月x日——x日上午x点x分至下午x点x分。

2、地点

南校区去食堂的路旁。

3、活动责任分配

（1）活动的条幅签名由活动组织部负责，并整理所捐书籍，即时分类保管。

（2）物品准备由宣传部负责。

（3）现场记录由策划联络部负责。

4、具体过程

（1）活动两天都要派四人在活动现场值班。

（2）活动开始，统一分配各成员在活动现场宣传并征求捐赠。即时做好记录和登记捐赠者姓名联系方式。

（3）来捐书的同学，让他们在横幅上签名留念，横幅将在活动结束之后展出。

（4）活动过程中，即时记录同学们反馈的关于此次捐书或者对于本次活动提出的宝贵意见。并对每位捐赠图书的人表示感谢。

（5）即时与捐赠者交流沟通，并且回馈具体信息，明确他们图书的去向，若有不明白的问题，详细解说。

（6）若有突发事件，由商学院青志协统一商定解决，如果仍不能解决，上报学校。

1、书籍整理：将所得图书，即时整理分类，并贴上分类标签，便于阅读。

2、打扫活动现场。

3、收好活动器材、工具。

4、把收集到的书籍送到xx社区，再统一送往xx。

**大学活动策划书封面篇四**

通过开展心理剧大赛，丰富同学们的课余文化生活，培养同学们的艺术修养，促进班级凝聚力，彰显大学生的表演魅力。同时，深入表现和发掘大学生的内心世界，提高大学生自身的心理素质，缔造健康向上的人生观、世界观、价值观。

放飞心灵，演绎人生。

xx级、xx级各班，xx、xx级自愿。

1、x月x日通知广告部绘制海报宣传和赛场幕布。

2、x月x日通知各班班团相关比赛事项，进行排练。

3、x月x日确定参赛队伍及名单、通知各队伍代表抽签决定比赛顺序，整理制做流程表，于晚上7：30交录音。

4、申请北校活动中心及布置赛场。

5、邀请评委嘉宾及老师。

6、通知文娱部安排礼仪人员，宣传部进行新闻采集。

7、邀请队伍进行活动助兴表演。

8、通知志愿团于初赛决赛当日布置会场以及赛后清理会场。

（一）初赛流程：

1、主持人致开幕词，宣布比赛正式开始。

2、参赛队伍按抽签顺序进行表演，评委进行打分。

3、每三个节目结束后宣布一次得分。

4、所有参赛节目结束后，主持人宣布进入决赛的前5名班级。

（二）决赛流程：

1、主持人致开幕词，介绍参赛的五支队伍，宣布大赛开始。

2、参赛队伍按抽签顺序进行表演，评委进行打分。

3、上下两个半场中间穿插一个节目，期间工作人员统计评委打分情况并送交主持人。

4、所有比赛队伍比赛结束后由评委进行点评。

5、由主持人宣布获奖名单，并请获奖班级上台。

6、请颁奖嘉宾为获奖班级及优秀男女主角进行颁奖。

7、由老师进行总结发言。

8、主持人宣布比赛结束，各班有序退场。

（一）举办形式：

以各班为单位，鼓励剧本原创，通过自编、自导、自演或参考短幕剧本的.形式，表现出话剧艺术的感染力。

（二）具体要求：

1、xx级、xx级每班至少出1—2个节目。

2、剧本采用多幕剧，人数不限，剧本长度（8—12分钟）。

3、自选剧本可采用经典名段（题材不限），但剧本内容要求积极、向上、健康、反映时代精神及校园生活。

4、心理剧创作及编排所需要的道具及配乐参赛团体自己准备。

（三）注意事项

1、参赛剧本必须符合本次比赛的主题，突出大学生的心理问题。

2、表演时间严格控制在10—13分钟内，如超时2分钟以上，每超过一分钟扣0.3分。

3、比赛期间如有参赛演员忘记台词或话筒失声等场上状况不许停断继续表演，停断时间计入比赛时间。

（四）评分标准

以表演剧目的剧本构思、演员表演水平、表演效果几个要素为准则。采取100分制，按项目评分，去掉一个最高分和最低分，取平均分最高分依次排列。

（五）奖项设置

集体奖：以班级为单位；一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名，优胜奖2名。

个人奖：最佳男主角1名，最佳女主角1名。

特别奖：最佳剧本奖。

话筒、音响、装饰品、茶水、奖品、奖状、证书、主持人服装。

总额：225元。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找