# 公益广告拍摄方案五篇

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-06-06

*第一篇：公益广告拍摄方案公益广告（你要去相信，没有到达不了的明天）拍摄方案文学院2024级广告班罗思思20104024016一 影片的表现目的随着社会的不断进步和发展，人们的公益思想越来越强烈，追求精神粮食的人越来越普遍，电视、网络都是一...*

**第一篇：公益广告拍摄方案**

公益广告（你要去相信，没有到达不了的明天）拍摄方案

文学院2024级广告班罗思思20104024016

一 影片的表现目的随着社会的不断进步和发展，人们的公益思想越来越强烈，追求精神粮食的人越来越普遍，电视、网络都是一种新兴的营销方式，电视广告相比于其它广告来说更具有说服力，而网络广告互动性强，人们的观点能很快得到达传播者，另外，网络广告成本低，电视与网络媒体的结合使用，网络广告为主，将电视广告上载到互联网、各大星级电视台进行不分地域传播，覆盖面广，可以实现市场目标群体人人下载，随时观看，是快速广泛宣传公益思想的一个有效途径。

鼓励当今人们努力去追求梦想不抛弃，不放弃，是本案执行的重要理由之一，通过些影片的拍摄、制作及推广，以此来阐述青春有梦就去追，就应该去相信，去孤单，去爱去恨去浪费，去闯去梦去后悔，从而将你要去相信，没有到达不了的明天的生存理念进行良好的宣传效果。

二 表现形式

本片采用纪实的表现手法，使得影片中人物所讲述的经历更具有真实性，它利用声音、影像等资讯，让受众更好的了解到这些人物一路走过来的经历，宣传你要去相信，没有到达不了的明天这一生存 理念，另外，部分采用的名人代言，使得所宣传的公益思想更具有说服力。

三影片主题定位

写实与写意相结合，以写实为主的人物形象专题（紧紧围绕人物的亲身经历进行叙事）

全片结构清晰，每个人物有着自己独特的经历，有着同一个信念，都在坚持不懈的追求自己的梦想，让观众在一分钟之内能清楚的了解各个人物的经历，产生共鸣。

四创意阐述

人生的狂热是因为梦想的萌芽而日渐蓬勃人生的激情，是因为梦想的延续而茁壮成长。在青春追梦

道路上并不是和风细雨，很可能是阴云密布，但是，不管有多么艰难，这一切总会过去，明天依旧会来。

本片通过各人物讲述自己的经历的手法，各人物并在讲述经历结束感叹，没有到达不了的明天，影片配以温情，清新，抒情的音乐，从情感诉求方式感染观众的情绪，引起观众的共鸣，使观众相信，即使曾经说着的梦想没能实现，但当你在实现梦想的努力中，却找到了喜欢的那个自己，从而将影片的积极追梦的公益思想进行良好的宣传。

五，结构组成1，人物亲口讲述自身经历

各个人物以平淡的口吻讲述自身经历，如3岁做了什么，5岁做了什么，一直到现在的成就。

2，人物总结

人物本身对自身的经历进行感慨。并表明，青春应当去追梦，如：未来始终是自己的，梦想始终是自己的，没有人会来帮你实现它。3，呼吁口号

各人物最后呼吁，你要去相信，没有到达不了的明天，引起观

众的共识。

六音乐风格

总体的音乐风格为清新，抒情，振奋，给人一种积极向上的感觉，而特殊部分，可视所叙述的故事为调整。

七影片拍摄及制作要求

1，画面

画面像素为1920\*1080。拍摄手法具有历史感，要求精致、真实、精新、可视性强。场景要求柔美、流畅。根据所要表达的人物经历的特点，进行具体规划。影调以明亮为主。

2，配音

以人物本身的声音为主，体现故事的真实性，声音富有感染力，将观众的情绪调动起来

3，字幕

全片以中文字幕为主，英文字幕相结合。

4，剪辑风格

根据影片的整体结构与节奏，剪辑时以中景镜头和人物特写镜头为主，远景为辅，节奏较为舒缓，两种镜头张弛要有度，起落随篇章特色而定。

5，素材安排

人物本身素材占90%左右

其它场景素材占10%

6，背景音乐

背景音乐抒情，清新，给人一种积极向上、温暖的感觉，可择段选配音乐。(叙述背景音乐依具体情况而定)

7色调风格

整片运用黑白色调与暖色调相结合的手法，整个画面的表现根据音乐的节奏进行，使得画面灵动，温暖，富于表现力。

八，影片效果

影片以艺术的形式，塑造了三个追梦人的形象，它使观众感受到了这些人追求梦想的勇气，从而将没有到达不了的明天这一生存理念进行了良好的宣传，达到拍摄的最初目的。

九，影片时长：一分半钟左右

十 时间初步安排

创意商讨与资料收集：待定

形成文稿与拍摄脚本：待定

拍摄时间：待定

剪辑时间：待定

提交初稿：待定

正式交成片：待定

十一，拍摄器材

高清摄影机，脚架，广角镜头，轨道，摇臂等

十二，报价

演员出场费：待定

工作人员费用：待定

器材费：待定

其它：待定

**第二篇：拍摄校园公益广告活动总结**

拍摄校园公益广告活动总结

绿色是令人愉快的颜色，是生命的象征、文明的标志。绿色校园是令人向往的校园，将吕梁学院创建成一个更加绿色的校园应当是我们的每一个在校学生的责任。

校园生态环境是大学可持续发展的核心要素之一，营造满足教育教学与生活科研活动的生态校园，是绿色大学创建的重要内容，是大学生态观念与生态理想的实现标志。按我国绿色大学评价标准的要求，生态校园是用可持续发展为理念指导，运用生态学原理和方法，在校园选址、空间布局、建筑设计、景观布置、生活设施等有符合绿色标准的先进技术和管理体系，创建出一个生态平衡、环境优美、干净整洁且人文和谐的校园环境。

在这个学期，响应思政部的号召，我们小组一起拍摄了关于生态校园的短视频，一共拍摄了五个场景：场景一，践踏草坪，标语：花草无语，你我珍惜。场景二，乱丢垃圾，标语：不留垃圾，只留足迹。场景三：乱贴乱画，标语：请勿乱贴乱画，爱护我们的校园。场景四，浪费用水，标语：节约用水，从我做起。场景五，高空坠物，标语：养成文明习惯，拒绝高空坠物。

随着拍摄的深入，越来越觉得作为当代大学生的我们，应该做一些力所能及的事，既能丰富我们的课余生活又能培养我们的忧患意识。在当今这个飞速发展的年代，人们的生活水平虽然得到了很大的提高，但国民的素质却也是有待提高，所以我们参加了此次公益活动，用来陶冶自己，宣传环保。

此次活动引导我们关注环境问题，让我们在受教育、学知识的同时，树立热爱大自然、保护地球家园的高尚情操和对环境负责任的精神；形成人与自然、人与人、人与自身和谐相处的基本理念；学会如何从自己开始，从身边的小事做起，积极参与保护环境的行动，在头脑中孕育可持续发展思想萌芽。

通过这次活动，参与的同学们树立了正确的环境观、资源观，认识到人与自然应该和谐相处，人类只有善待自然，自然才能成为人类的福祉，佑护人类。同学们环保的意识和行为能力正在逐步加强，校园中浪费水电的现象逐渐改善，且大家认为一个人的力量虽然微弱，但是只要我们手拉手保护自然，定能建设清新美好的家园，把环保节约意识影响身边的同学朋友和家人，同时，志同道合的同学朋友一起参与环保，大家互相帮助，共同完成一个课题和任务，也因此学会了合作和分享，创新意识和与人交往的能力也大大增强。此次活动对我们今后的成长，发展有重要意义。

**第三篇：公益广告方案**

形象传播发展思想

广泛树立文明风尚

让爱旗之风吹遍草原

XXX杯首届鄂托克电视公益广告创意大赛

策 划 纲 要

绪 言

电视公益广告，因其能将人们普遍关注的政府号召、风尚倡导等理念性的、口号化的语言，通过视觉形象，准确生动地表现和传播，备受广大群众的喜爱，也是上至国家机关，下至各地政府、以及社会团体经常使用的宣传利器。而电视公益广告因其社会关注度和接受度都大大高于商业广告，又能够很好地树立品牌的社会责任形象，也是许多知名品牌乐于赞助和搭载的传播形式。

公益广告，这一能使政府、企业、民众广泛受益的宣传形式，正风行中华大地。

“践行科学发展观，建设幸福鄂托克”，是我旗社会、经济发展的基本理念和宏伟目标。

我们应当让这一发展理念和目标深入到每一个鄂托克人的心中，并使其成为每一个鄂托克人为之奋斗的动力。

良好的社会风尚是幸福指数的重要组成部分，我们应当形成“知旗、爱旗、建旗”舆论导向；并通过公益广告的形式大力传播。

有鉴于此，飓野文化传播公司、鄂托克电视台广告部拟举行首届

１

公益广告创意大赛。诚望旗委、旗政府予以大力支持。

一 大赛理念

宗旨 形象传播发展思想 广泛树立文明风尚 目的 让知旗 爱旗 建旗之风传遍鄂托克 形式 党政主导 面向社会 企业参与 媒体制播 群众评选 有奖互动

二 大赛组织

主办单位

中共鄂托克旗旗委宣传部 鄂托克旗精神文明办 鄂托克旗广播电视局 XXX(冠名赞助企业)

协办单位 团旗委

（其它单位待定）XXX（冠名协办企业）

组委会主任 副主任 委员

（请旗委宣传部确定）策划执行

飓野文化传播有限公司 鄂托克电视台广告部

２

三 大赛形式

（一）推广形式

1）组委会向各有关单位、企业发出邀请函，号召各界踊跃参与； 2）制作大赛宣传片在鄂托克电视台、时代广场大屏幕播放； 3）制作海报在公园、广场、大型商业卖场张贴；

4）举行启动仪式，请旗领导、冠名企业、观众参加，制作成新闻、专题片在《鄂托克新闻》《话里画外》等栏目播出；

（二）参赛形式

1)凡居住在我旗的公民均可报名；向组委会索取报名表；也可以以单位团体的名义报名参赛；

2）报名者根据组委会公布的选题与要求，写出创意文案交到组委会；

3）有制作能力的单位或企业可以按照鄂托克电视台制播标准及格式自行制作成片；

（三）展播形式

展播分为四个阶段: 1)选题展播 将组委会拟定的公益广告选题及创意要求以配音、配乐标版的形式展播；

2)参赛作品展播 经组委会筛选确定后，由广告部制作成片，以特别节目的形式展播；

3)获奖作品展播 经过观众投票评选，决出获奖作品，进行为期二周的展播；

4)颁奖晚会后，在鄂托克电视台广告时段，分散播出；

(四）评选形式

３

1）由观众通过选票、手机短信投票评选、领导审定； 2）通过抽奖形式，选出获奖观众；

（五）颁奖形式

在2024元旦前夕，举行大型颁奖晚会，由旗领导、特约嘉宾、观众为获奖者颁奖，并录制播出。

晚会可以增加迎新年主题。

（六）冠名形式 1 独家冠名

面向我旗区域内知名企业征集冠名，为大赛筹集运作资金。以企业或品牌名称为大赛冠名。例：XXX杯鄂托克旗公益广告大赛。

冠名基本权益

1）冠名企业作为主办单位之一，排列在官方机构之后；领导任大赛组委会副主任，参与指导大赛运作；

2）大赛宣传片片后标版中醒目出现冠名品牌LOGO，配音：首届鄂托克电视公益广告大赛由XXX冠名赞助；大赛宣传片后播出冠名品牌广告；大赛宣传片每天最少播出4次；

3）参赛作品展播节目片头中醒目出现冠名品牌LOGO； 4）获奖作品展播节目时，片头中醒目出现冠名品牌LOGO； 5）领导在颁奖晚会上致辞； 6）作为颁奖嘉宾为获奖者颁奖； 7）为冠名品牌颁发冠名证书、纪念杯； 8）为冠名企业制作专题片在鄂托克电视台播出；

9）大赛的所有宣传载体（海报、选票等）均有冠名品牌LOGO；

（其它冠名权益有待与企业商定）

冠名费 30万

４

冠名形式 2 联合冠名

二家以上品牌共同出资联合冠名。联合冠名基本权益

1）冠名企业作为主办单位之一，排列在官方机构之后；领导任大赛组委会副主任，参与指导大赛运作；

2）大赛宣传片片后标版中醒目出现冠名品牌LOGO，配音：首届鄂托克电视公益广告大赛由XXX、XXX、联合冠名赞助；大赛宣传片后播出冠名品牌广告；大赛宣传片每天最少播出4次；

3）参赛作品展播节目片头中醒目出现冠名品牌LOGO； 4）获奖作品展播节目时，片头中醒目出现冠名品牌LOGO； 5）作为颁奖嘉宾为获奖者颁奖； 6）为冠名品牌颁发冠名证书、纪念杯；

7）大赛的所有宣传载体（海报、选票等）均有冠名品牌LOGO； 联合冠名费

2家联合冠名 各16万 3家联合冠名 各12万

冠名协办 奖品赞助（待拟）

四 大赛选题

一 发展理念类

题例 1践行科学发展观 建设幸福鄂托克（这一部分的其他题例请旗委宣传部提供）

５

二 文明风尚类

抨击不良习气 倡导文明言行 题例 1 我爱每一片绿叶--环境保护 2 运动着是美丽的--健康生活 3 点点滴滴总关情--节约用水 4 小处不要随便--行为文明 三 警示、励志类 题例 1 廉洁奉公 2 遵守法规 3 自信者自强 4 爱小家 也要爱大家 四 慈善类

题例 1 关心未成年人 2 奉献爱心 收获尊重 3......更多题例，面向观众、单位、团体广泛征集；

五 大赛流程

准备

9月19日--9月22日 组成组委会 拟定《实施细则》 9月23日--9月28日 大赛推广 征集冠名 确定选题 9月28日--10月7日 制作大赛宣传片 拟定启动仪式方案启动

10月8日 举行启动仪式 新闻、专题栏目播出

10月9日--15日 开始报名 选题展播 报名情况等报道 10月16日--20日 组委会筛选参赛作品；持续大赛宣传制播

６

十月下旬起，鄂托克电视台将本次大赛作为特别节目，在固定时段播出。

11月15日--25日 参赛作品制作 持续大赛宣传 11月26日--12月17日 参赛作品展播 4 评选

12月18日--12月23日 观众投票评选 领导审定 专题报道 观众访谈

筹备颁奖晚会

拍卖

11月21日—12月23日

经过前段时间的广泛宣传，本次大赛已经形成极大的影响力。为使更多的企业参与到这项活动中来，一方面推动社会公益事业的开展，一方面传播企业的品牌形象；可以将获奖作品的永久使用权进行拍卖或义卖；所获收益大部分捐助公益事业或特殊人群，小部分用于弥补本次活动所需经费。

义卖在找好购买企业之后，在颁奖晚会上举行； 每条公益广告永久使用权义买价：3万元起 使用权回报：

在我台播出时，该广告后出现5秒动态配音标版：内容为购买企业LOGO及宣传词。

本次所有获奖广告在我台播出次数不低于300次； 颁奖 12月26日 颁奖晚会 12月30日 颁奖晚会播出

2024年1月1日--21日 获奖作品展播持续

７

2024年1月22起 在广告时段常规播出

六 大赛奖项

一等奖 1名 奖金2万元 二等奖 2名 奖金各1万元 三等奖 3名 奖金各8000元

优秀奖 若干名 奖金各2024元（凡入围作品均为优秀奖）观众投票抽奖 30名 奖励价值600元奖品；（其它如制作奖的奖项、奖金额待拟）

七 大赛概算 奖金、奖品：约12万元 推广费：启动仪式搭台、礼仪服务 12000 邀请函、海报制作 5000 选票印刷 3000 纪念品购置 10000 约3万 3 参赛作品制作费3万元 会务费、颁奖晚会10万元（含演艺人员劳务费）5 奖杯、证书等制作费 2万元 共约30万元

鄂托克电视台广告部

飓野文化传播有限公司 2024年8月28日

８

**第四篇：公益广告方案**

关于智能化协会为学院增设公益广告方案 活动策划书目录：

1． 前言

2． 活动介绍

3． 宣传计划

4． 经费预算

5． 商家补偿计划

一．前言

为美化校园,加强校园文化建设,完善学校文化实施,减轻学校对文化设施建设的投入．智能化协会希望能尽自己的一份力量，联合赞助商完善学校文化设施，这样既美化了环境，也起到了教育的作用。这类的活动必定让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果,最终取得双赢的效果。九月份是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最佳时段。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，那个组织就能在同学中树立良好的公众形象。对于企业而言，都可以宣传企业和企业的产品，树立企业良好的社会形象，那个公司就能树立稳固的公益品牌，更快地占去这一片超万人的大市场。因此，智能化协会作为河职院新成立的协会组织又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？这次活动得到社团联合会以及学院领导的高度重视，并给予大力的支持和配合。河职院智能化协会将为此奋斗到底！

二.活动介绍、活动目的：本次活动是本着丰富校园文化，活跃校园气氛

2、主办单位: 河源职业技术学院

3、承办单位：大众眼镜公司、活动地点：河源职业技术学院内

三.宣传计划

越来越多的企业看到一些成功品牌因赞助而取得很大发展，于是纷纷仿效，趋之若骛。赞助这一推动品牌传播的策略逐渐开始流行起来。

宣传活动我们协会已经定了,就是在学校的草坪上、楼梯、厕所等显眼的地方树立公益广告宣传牌,这种捐赠性广告是目前最为流行的一种广告方式,在广告宣传牌上我们会印上贵公司的名字和商标,以表示对贵公司感谢.我们通过观察发现从末有过协会是这样做的,因此说我们协会是首次,在这长久而人游众多的宣传地方树立起贵公司的公益广告牌,可想而知校方是大力支持的,草地是同学们闲聊谈心的好地方,久而久之贵公司的品牌必定会深入同学们的心中.因此这是极有可行性的.品牌宣传具有生动化传播的魅力!

四．经费预算

项目数量单价说明

１.草地公益广告宣传牌20个（35\*55CM/10个、40\*60CM/10个）

2．楼梯公益广告宣传牌70个

3、厕所公益广告宣传牌120个

五.补充赞助方案：

本次活动考虑，以独家赞助为首选，商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可供自己的方案给我们。如果是双赢的效果,我们将乐于接受．

本次活动最终解释权归拥有

**第五篇：拍摄方案**

金雪驰润滑油赛车手拍摄方案

场景1.新闻发布会现场

地点：宾馆多功能厅或找人把背景喷绘拉起即可（光线充足）

背景喷绘：“2024中国金雪驰润滑油冰雪挑战赛启动仪式新闻发布会”（后期制作把新闻记者手拿各种拍摄工具等内容补上）

赛车服装：贴上金雪驰标志

拍摄：1.拍车手穿赛车服、（不戴头盔）拿着金雪驰1号，金雪驰王牌在背景板前拍照

2.拍车手赛车证件，获得的荣誉证书，奖杯

3.签约仪式

场景2.赛车

地点：室外

赛车：贴上金雪驰标志头盔：贴金雪驰小标志

拍摄：1.拍赛车的各个角度

2.拍赛车手在驾驶座（戴头盔、不戴头盔）

3.拉起赛车引擎盖，拍赛车手拿金雪驰欲加机油

4.拍汽车尾箱或装备后勤车装着金雪驰1号

场景3.沙漠越野

地点：库姆塔格沙漠

赛车：贴上金雪驰标志

拍摄：1.赛车在沙漠奔跑，后面扬沙滚滚

2.赛车手靠在车旁边，驾驶座，戴头盔和不戴头盔照片

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找