# 解读HR服务行业四大关键词

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-06-10

*第一篇：解读HR服务行业四大关键词解读HR服务行业四大关键词2024-05-10 09:31 作者：韵味来源：经理人 评论(0)T|T去年中国人力资源服务行业呈现强劲发展势头，整个人力资源服务机构的服务日渐全面、模式也日益多样化，特别是有...*

**第一篇：解读HR服务行业四大关键词**

解读HR服务行业四大关键词

2024-05-10 09:31 作者：韵味来源：经理人 评论(0)T|T

去年中国人力资源服务行业呈现强劲发展势头，整个人力资源服务机构的服务日渐全面、模式也日益多样化，特别是有更多国内企业开始涉足管理咨询、调查研究以及外包服务等更多高端领域，将原本就火热异常的国内HR市场搅得更加火热。细细盘点2024年中国HR服务行业四大关键词脱颖而出，见证了整个行业的变迁。

关键词1：产业细分

2024年，中国HR服务行业最明显的一个特征就是产业细分，这一细分一方面是各企业在不断寻求新的利益增长点，另一方面更是为了契合客户更高的要求，并根据自身特点，在招聘、培训、猎头、派遣、eHR、人才管理等细分市场深耕细作。中国人力资源服务行业经过近十年的发展，产业链结构已经逐步完善。

在招聘领域，以前程无忧、智联招聘等为代表的国内招聘网站发展迅速，并不断拓展自己在产业链上的产品内容；在猎头领域，尽管光辉国际、海德思哲等外资猎头机构仍旧占据领头低位，但国内企业如科锐、大翰发展势头也极为强劲；培训及咨询领域，翰威特、韬睿等外企与北大纵横华、华夏基石等老牌国内企业共争天下，北森等国内公司借助人才管理咨询与服务等业务也展露峥嵘；在整个人力资源服务行业中，人才管理成为颇具潜力的新兴细分产业，北森通过自身的战略转型，成功由测评企业拓展至人才管理企业，填补了国内市场的这一空白。

关键词2：人才管理

2024年，中国人民大学劳动人事学院与北森共同发布了中国第一份“人才管理调查报告”。这一报告对中国人才管理的现状进行了系统的梳理，在一系列数据基础上报告结论认为：人力资源按其发展历程可划分为四个阶段，而中国已经开始进入第四阶段，即人才管理阶段，今后的十年将是中国全面进入人才管理的十年。

在这一理念之下，企业更专注于定位更为适合企业的人才标准，挖掘最适合企业的人才，并且在企业内部构件完善的招聘、选拔、培养、保留等一系列的完善的人才管理流程，最终实现持续的人才供应。目前，人才管理作为一个行业在欧美等发达国家已经趋于成熟，有着多家上市企业，并创造了十几亿的市值。而

在中国这一领域才刚刚兴起，9月北森构建的中国第一个人才管理平台正式上线，标志着中国的人才管理行业进入了一个崭新的阶段。

关键词3：外企试水

2024年6月，植根于英国号称全球权威人才测评方案提供商SHL 宣布在中国上海成立其大陆第一家代表处，并联手其他国内人力资源企业进军中国中小企业市场。SHL已经进驻香港多年，此次试水中国大陆再次证明了国外企业对中国市场的良好预期，另一方面也必然对国内企业造成了冲击。

然而，业内专家指出：人才管理和测评毕竟具有相当强的本土化特色，只有在深入了解本土客户需求、本土文化变迁的基础上才能真正做到更好的评估，而SHL要想完成更为深入的本土化还需要一个长期的过程以及财力、精力的支持。

并且，国内人才测评行业一直呈现强劲的发展势头，以本土最大的人才测评服务商北森为例，立足本土8年，占有中国测评市场60%以上的市场份额。另外，北森进一年来接连获得“21世纪最佳商业模式”大奖，赢得相关风险投资，这些都进一步说明了本土企业在HR行业的强势崛起和社会对本土HR服务企业的认可。因此，外资企业想要分享一杯羹还需要更多的投入。

关键词4：整合并购

全球最大的保险经纪商怡安公司（AON）以49亿美元现金加股票交易的方式收购人力资源外包与咨询公司翰威特（Hewitt）成立新的公司——怡安翰威特，从而拓展旗下为公司提供员工薪酬和福利顾问服务的部门；科锐国际宣布并购国内灵活雇佣服务领军企业——康肯公司。通过此次并购，科锐国际在短期及第三方雇员派遣等灵活用工领域拥有了专业服务团队及客户网络，再度拓展了自己的全产业链。

可见，企业拓展更广阔的产业链仍然是2024年的重要关键词，企业通过并购的方式整合的不仅是企业资源，更重要的是整合了自己的产业链、拓展了业务领域。

尽管中国HR服务市场仍处于待成熟阶段，专业化的薄弱、信息化的水平差距较大、规范化程度不够高等弊端。但随着产业链日益完善，以上弊端将随着产业化发展而得到改善。2024年 “人才管理”概念入主中国，未来，将会有更多企业会将注意力放在构建系统人才管理体系上，相关“人才管理”服务必然会展

现出强劲发展势头！

**第二篇：解读文化体制改革四大关键词**

解读文化体制改革四大关键词

解读文化体制改革

四大关键词

“三加快一加强”（加快文化体制机制改革创新，加强对文化产品创作生产的引导，加快构建公共文化服务体系，加快发展文化产业）是推进文化体制改革的行动指南。

关键词一：创新

深化文化体制改革，重点是要创新体制机制。当前文化体制改革已经进入攻坚阶段，在呈现巨大成就和显著效果的同时发展的瓶颈问题也越来越凸显。尤其是原创动力不足问题，引起了舆论对文化发展前景的担忧。目前，国产网游、漫画、影视剧、图书出版等行业都遭遇这一挑战。

专家分析认为，这一问题的出现其实还是与长期以来的体制机制有很大关系掌握出版、发行、播出等资源的主要是一些国有垄断性文化单位，它们不需要进行内容研发的风险性投入就可以获得较多利润，这种体制机制阻遏了市场的活力，妨碍了创新的积极性。

关键词二：引导

近年来，文化在走向繁荣的同时，也出现了引人注目的功利化、低俗化等倾向，文化应有的守望社会、引导风气的功能受到冲击。中共中央党校文史部教授徐平表示文化工作者影响着社会的风尚，文艺作品代表着时代的精神。文化市场除了看不见的手，还必须有看得见的手，政府和国家文化单位理应承担起自己的责任。

关键词三：服务

文化体制改革的出发点和落脚点都是为了满足人民群众日益增长的文化需求，因此进一步构建完善的公共文化服务体系，保障人民群众的基本文化权益，成为下一步的工作重点之一。

安徽大学徽学研究中心主任、博士生导师卞利建议，不能把一切都推向市场文化体制改革应该将公益性文化事业和经营性文化产业区别对待，在政策上和经费上给予公益性文化单位大力支持。

关键词四：发展

党的十七届五中全会首次提出要“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”，体现了国家对发展文化产业的高度重视，标志着文化产业进入了重要的战略机遇期。

清华大学国家文化产业研究中心主任熊澄宇建议借制定“十二五”规划之机对文化产业发展的整体布局进行整合。

**第三篇：十八大关键词解读**

解读十八大“十大热词”

目录

1、“科学发展”.......................................2

2、“建成小康”.......................................2

3、“两个翻番”.......................................3

4、“四化同步”.......................................3

5、“四个监督”.......................................4

6、“五位一体”.......................................5

7、“美丽中国”.......................................6

8、“三个自信”.......................................6

9、“四个意识”.......................................7

10、“八个坚持”.......................................8

毫无疑问，党的十八大将以其继往开来、承上启下的里程碑意义而载入中国史册。十八大所倡导和表述的中国共产党新的指导思想和执政理念，也将一并载入共和国史册，并将在相当长一段时期成为指导全党全国人民推进改革开放实践的强大思想武器和理论武器。

十八大报告中出现了哪些新词、热词？我们应该如何理解、领会？笔者稍作梳理，将十八大“十大热词”及解读整理如下。

1、“科学发展”

报告摘录：科学发展观是中国特色社会主义理论体系最新成果，是中国共产党集体智慧的结晶，是指导党和国家全部工作的强大思想武器。科学发展观同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想一道，是党必须长期坚持的指导思想。

解读：科学发展观写入党章，是十八大为党的建设作出的新贡献。科学发展观作为以胡锦涛同志为主要代表的中国共产党人自十六大以来所坚持、所实践、所总结出的新的理论体系，已经被实践证明是完全符合中国国情的，是能够指导中国建设和发展并且还会在相当长一段时期继续指导改革开放实践的科学总结。它是中国共产党集体智慧的结晶。把科学发展观与指导我国革命实践的马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想一起并列，作为党的又一新的指导思想，必将进一步丰富中国共产党的理论宝库，并将为党领导全国人民夺取全面小康新胜利而指引前进的方向。

2、“建成小康”

报告摘录：我们要准确判断重要战略机遇期内涵和条件的变化，全面把握机遇，沉着应对挑战，赢得主动，赢得优势，赢得未来，确保到2024年实现全面建成小康社会宏伟目标。

解读：从“全面建设小康”到“全面建成小康”，一字之改，意义非凡。党的十六大和十七大曾提出，我国要全面建设小康社会。此一目标，曾经激起全体党员和亿万人民团结一心，努力奋斗，并且在短短10年时间里，取得了举世瞩目的成绩，我国由世界第六大经济体成长为第二大经济体。中国城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入年均分别增长9.2%和8.1%，这是新中国历史上居民收入增长最快的时期之一。如今，党中央又明确提出“全面建成小康社会”的宏伟目标，并将其时限定在中国共产党成立一百周年前夕的2024年！我们相信，经过全体中国共产党党员和全国亿万人民的努力奋斗，这一宏伟目标是一定会实现的！

3、“两个翻番”

报告摘录：经济持续健康发展。转变经济发展方式取得重大进展，在发展平衡性、协调性、可持续性明显增强的基础上，实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2024年翻一番。

解读：“两个翻番”，是十八大为新一届党中央提出到2024年实现的又一目标。说到国内生产总值翻番，我们已经不止一次提出，并一再如期实现，但是，建国以来，党的历次全国代表大会从未提出过城乡居民收入发展的具体指标。十八大将此写进报告，既反映了党中央贯彻“以人为本”宗旨的坚强决心，反映了党中央对于提高人民生活水平的格外重视，也体现出中国共产党这一执政党自我加压的一种坚强信念，这为新一届中央委员会提出了更加明确、更加具体的执政要求。从统计数据看，十六大以来，我国年均经济增速超过10%；城镇居民人均可支配收入扣除价格因素年均实际增长9.2%，农村居民人均纯收入年均实际增长8.1%，是历史上增长最快的时期之一。只要保持这一发展速度，“两个翻番”目标，完全能够实现甚至提前实现。

4、“四化同步”

报告摘录：坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路，推动信息化和工业化深度融合、工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调，促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。

解读：到2024年底，全国城镇人口已经达到6.91亿，城镇化率首次突破50%关口，达到了51.27%。这表明我们已经告别了以乡村型社会为主体的时代，进入到以城市型社会为主体的新时代。正是在此基础上，十八大提出了中国特色的“四化”目标，而且对于四化之间的关系，也作了深刻准确的描述。其一，“信息化和工业化深度融合”，这既是提高经济效率的必由之路，也是提高工业经济和企业核心竞争力的重要手段。信息化必将为工业化插上腾飞的翅膀，工业化无疑又是信息化的坚实基础。其二，“工业化和城镇化良性互动”，这是现代经济社会发展的显著特征。工业化是城镇化的经济支撑，城镇化是工业化的空间依托，推动工业化与城镇化良性互动，既为工业化创造了条件，也是城镇化发展的内在规律。其三，“城镇化和农业现代化相互协调”，这也是中国农村发展的大势所趋。没有农业现代化，城镇化就会成为无源之水、无本之木，而没有城镇化，农业现代化也会失去依托目标，广大农民向何处去就会成为一个大问题。总之，“四化”的同步协调发展，将为我们勾勒出一幅现代中国又好又快发展的宏伟蓝图。

5、“四个监督”

报告摘录：加强党内监督、民主监督、法律监督、舆论监督，让人民监督权力，让权力在阳光下运行。

解读：不受监督的权力产生腐败，这是被世界各国实践所一再证明的一条真理。权力如何运行，在运行中如何接受监督，不但关系到党和政府的依法行政，也关系到群众的切身利益。十八大提出，监督权力的总原则是“让人民监督权力，让权力在阳光下运行”。这里的关键有两条：一是人民监督，二是阳光运行。而要做到这两条，具体而言，就必须做到“党内监督、民主监督、法律监督、舆论监督”四管齐下，让各种监督既各自发挥其作用，又相互弥补不足，互为支撑。这就好比高悬于权力头上的四盏探照灯，使我们的每一个当权者和用权人随时都处于人民监督和阳光照射之下，使之不敢贪污腐化，不敢滥用职权，真正做到心为民所系，权为民所用。

6、“五位一体”

报告摘录：必须更加自觉地把全面协调可持续作为深入贯彻落实科学发展观的基本要求，全面落实经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体总体布局，促进现代化建设各方面相协调，促进生产关系与生产力、上层建筑与经济基础相协调，不断开拓生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

解读：过去，我们提出我国现代化建设要实现“经济建设、政治建设、文化建设、社会建设”四位一体，同步推进。党的十八大将经济建设等“四位一体”再加上“生态文明建设”，上升到“五位一体”，进一步拓展了中国特色社会主义事业的发展领域和范围，丰富了科学发展观的深刻内涵，这就形成了中国特色社会主义事业的总体布局，标志着我们党对经济社会可持续发展规律、自然资源永续利用规律和生态环保规律的认识进入了新的境界。十八大提出的建设中国特色社会主义，既是经济发展、政治民主、文化先进、社会和谐的社会，又是生态环境良好、人与自然和谐的社会。这为我们描绘出一个全新的人与自然和睦共处、和谐发展的美好世界。

7、“美丽中国”

报告摘录：把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。

解读：“美丽中国”这一全新表述，缘于“五位一体”的全新部署。生态文明建设的呼之欲出和持续发力，正是我们建设美丽中国不可或缺的基础。资料显示，近些年来，党和政府在生态文明的发展进程上持续推进。全国单位国内生产总值能耗10年来下降了12.9%；我们已经实行了“最严格的耕地保护制度”、“最严格的节约用地制度”、“最严格的水资源管理制度”，并多年坚守18亿亩耕地红线不动摇；“十一五”期间，我国减少二氧化碳排放14.6亿吨，赢得国际社会广泛赞誉。只要我们沿着这一方向坚持不懈，持续努力，人人树立起“美丽中国，有你有我”的观念，从小事做起，从身边做起，天蓝、地绿、水净的美丽中国，一定会在我们这一代人手中实现。

8、“三个自信”

报告摘录：只要我们胸怀理想、坚定信念，不动摇、不懈怠、不折腾，顽强奋斗、艰苦奋斗、不懈奋斗，就一定能在中国共产党成立一百年时全面建成小康社会，就一定能在新中国成立一百年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。全党要坚定这样的道路自信、理论自信、制度自信！

解读：“三个自信”这一全新表述，是对全党全国各族人民精神状态的新要求。“三个自信”源于对中国特色社会主义的坚定信念，体现了对我国国情的深刻把握、对民族命运的理性思考、对人民福祉的责任担当。改革开放以来，特别是十六大以来这10年的发展进步、伟大成就，让我们增强了这种自信的底气。提出“三个自信”，对于我们全党和全国人民进一步坚持和发展中国特色社会主义，朝着既定目标奋勇前进，具有非常重大的意义。改革开放以来，我国建设和发展取得的伟大成就，都是坚持中国特色社会主义道路、中国特色社会主义理论体系、中国特色社会主义制度的结果，而这正是中国共产党人坚定“三个自信”的坚实基础。

9、“四个意识”

报告摘录：全党必须增强忧患意识，谦虚谨慎，戒骄戒躁，始终保持清醒头脑；必须增强创新意识，坚持真理，修正错误，始终保持奋发有为的精神状态；必须增强宗旨意识，相信群众，依靠群众，始终把人民放在心中最高位置；必须增强使命意识，求真务实，艰苦奋斗，始终保持共产党人的政治本色。

解读：忧患意识、创新意识、宗旨意识、使命意识——这四个意识，虽然过去在不同场合我们也曾分别提出过、强调过，但十八大将此四个意识排列在一起，作为全党所必须增强的一种整体意识，这还是第一次。增强“四个意识”，是党中央对广大党员提出的新要求。增强忧患意识，就是要求我们在国内经济社会发展总体向好的局面下，不沾沾自喜，不得意忘形，时刻保持清醒头脑；增强创新意识，就是要求我们要在体制、机制、技术等各个层面大胆创新，在创新中争创优势、克服弊端；增强宗旨意识，就是要求我们全体党员和干部都必须时刻牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，不要忘记我们党是为什么而成立，为什么而发展的；增强使命意识，就是要求我们坚定走中国特色社会主义道路的信念，要认识到，中国特色社会主义的成功，不但对于中国而且对于全世界都有示范意义，这是我们共产党人肩负的崇高历史使命。

10、“八个坚持”

报告摘录：在新的历史条件下夺取中国特色社会主义新胜利，必须牢牢把握以下基本要求，并使之成为全党全国各族人民的共同信念。必须坚持人民主体地位，必须坚持解放和发展社会生产力，必须坚持推进改革开放，必须坚持维护社会公平正义，必须坚持走共同富裕道路，必须坚持促进社会和谐，必须坚持和平发展，必须坚持党的领导。

解读：发展中国特色社会主义是一项长期而艰巨的历史任务，在新的历史条件下如何夺取中国特色社会主义新胜利？有哪些原则是必须长期坚持、丝毫不能动摇的？十八大提出的“八个坚持”，即是我们党长期以来尤其是改革开放三十多年来革命和建设实践的总结。

一、坚持人民主体地位，讲的是我们党革命和建设的根本宗旨。

二、坚持解放和发展社会生产力，讲的是我们革命和建设的基本方向。

三、坚持推进改革开放，讲的是以什么样的手段去发展社会生产力。

四、坚持维护社会公平正义，讲的是我们在革命和建设中所推行的法律与道德的根本取向。

五、坚持走共同富裕道路，讲的是社会分配和经济发展的基本目标。

六、坚持促进社会和谐，讲的是人们在革命和建设中所必须处理好的人与人之间的关系。

七、坚持和平发展，讲的是我们发展社会生产力的基本国策以及处理与世界各国关系的基本准则。

八、坚持党的领导，讲的是我们在推进建设和发展中所共同拥有并坚决服从的领导核心。当这“八个坚持”作为一种共同信念，牢牢根植于我们每个共产党人头脑深处时，我们的事业还能不成功，我们还有什么艰难险阻不能战胜？

**第四篇：门窗招商的四大关键词**

门窗招商的四大关键词

门窗行业经过多年的发展，目前已经形成了大品牌林立，中小品牌遍地开花的局面。每一个企业品牌对于代理商的考察都是招商工作的重点，盲目地门窗招商对于自身品牌和企业形象上都是不利的。那么，门窗企业该如何去考察代理商呢?

能力

能力是考察一个代理商的最重要因素。这个能力就是指一个代理商的市场意识、推广能力、培训员工的能力、管理员工的能力、营销的能力，有了这样的能力，他就可能培养出许许多多的销售能手，创建完备高效的营销管理体系，建立快速的营销通道，使产品销售成为一个正常运转的工作，他的精力主要用在组织人力资源和管理团队以及和产品供应商的信息沟通上。知名门窗企业富轩门窗认为而不是简单的拼命三郎式的吃大苦耐大劳地跑市场、跑销售。

学历

学历一般不为人们所看重，但学历确实应该做为考察代理商资质的一个重要条款。一个人若读到正规的大学毕业，他的同学朋友圈子可能便及全国，从市场范围上一下子就开阔了。如果一个人读到研究生或博士毕业，他的同学朋友可能会在全国范围内某一个领域或许多领域里做事而且做重要的事情，因为学历越高的人他的同学朋友的质量会越高，每一位同学朋友拥有的社会资源会越多越丰富，这对其产品的销售会有非常大的影响力。如果一个人有过留学的经历，尤其有过世界名牌大学的经历，那么他的同学朋友圈子会遍及全世界。如果是在世纪上的名牌大学或重要研究机构留过学，那么他的朋友圈子就可能会是国际上的非常有影响的人物，其所辐射的范围和产生的影响也大不一样。然而，一个只读到了中学就毕业者，他的同学生活的圈子大多都在同一个地区，在很狭小的范围内，即使他中学的同学后来出息了，若不是特别好的朋友，也会落入“富贵了、相忘了”的俗圈子，地位的悬殊，共同语言的缺乏也不会对其事业有过多的助推作用。

资历

资历作为一个代理商非常重要，如果一个资历非常浅的人做你的产品代理，很难会有大的市场空间，资历从横向来说包括其所从事过的行业、所工作过的单位、所工作过的性质、工作的地域；从纵向来说，是其人生的成长发展的历程，基层干过，中层练过，高层玩过，小单位干过，中型单位也进过，大型单位也涉足过，机关坐过，企业走过，江湖上跑过，总之干过很多行业，干过很多事，扮演过很多角色，有丰富的人生阅历。这样的人做你的产品代理，他会有广泛的社会资源可调用，利用关系来拓展市场，打开产品销路，成为一名业绩不错的代理商。相反，只是在一个单位一干几十年，最后单位不行了，解散了，人员分流的时候，作为一名普普通通的工作人员被分回家了，被生活所迫，东拼西借来的钱做你的代理商，很难在短时期内做出业绩来。

实力

找代理商最好找大代理，找资金雄厚者。资金实力雄厚者可以凭借其实力，做广告宣传、市场推广，可以聘请高级营销人员，可以有源源不断的后续资金的支持，这样通过持续不断的努力，从而打开市场销路，把代理的产品推向市场，送到最终消费者手中。即使最后没有销完，有剩余产品，因其有雄厚的资金实力，在其转型过程中，也不会太在意剩余产品，往往会快刀斩乱麻，贬价处理，换会现金，因为资金实力雄厚的人不但明白一个“现金为王，时间就是金钱”的道理，而且也会这样做，一般不会给你耗时间和精力来处理那微不足道的余货。资金匮乏的小代理商虽然明白“现金为王，时间就是金钱”的道理，但他做不到，还得耗时间来处理余货，而产品生产者确耗不起时间。

对于门窗招商，上述四者不一定都强，但是都必须要考察。每一个类型的代理商都有每一个代理商的优势和缺点，企业对门窗招商必须有一个良好的把控。

**第五篇：解读2024两会关键词2**

汕头中公教育

公务员考试申论：解读2024两会关键词

【报告摘要】

建立从生产加工到流通消费的全过程监管机制、社会共治制度和可追溯体系，健全从中央到地方直至基层的食品药品安全监管体制。严守法规和标准，用最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，坚决治理餐桌上的污染，切实保障“舌尖上的安全”。

【报告解读】

“健全从中央到地方直至基层的食品药品安全监管体制”，就是要全面落实正在进行的食品药品监管体制改革。在改革中，要防止只作简单的物理变化，要用 改革的手段实现化学变化，从心开始、用智谋事、人心合一，凝心聚力，统一步伐，众志成城，做到融心、融智、融行，共同为公众把好食品药品安全的关口。

【标准表述】

[专家观点]

违法成本太低，刑法的震慑力不够，是食品、药品领域安全问题屡禁不止的重要原因。因此，应当把生产销售有毒、有害食品等罪名纳入危害公共安全犯罪体系，从而更好地保护公民的生命健康权。

——全国人大代表张立勇

保障食品安全，关键是落实企业主体责任、部门监管责任和地方政府属地管理责任。

——全国政协委员刘佩智

食品安全问题从根本上讲是一些不法分子利益驱使之下的行为，其更多考虑的是自我感受。如果大家都遵循“我们大于我”的理念，多替他人考虑，相信社会上的食品安全将不会成为问题。

——全国政协委员李惠森

国家应该加大对食品药品的监管力度，提高产品的质量，树立国人对国产药品的信心。

——全国政协委员李嘉音

[问题]

“舌尖上的安全”形势虽有好转但仍有多重障碍：

一是我国正处于经济转型升级的关键时期，食品生产和安全管理水平不高、人均消费量巨大的基本国情决定了食品安全问题高发易发。

二是我国食品生产经营主体普遍规模不大，标准化程度不高，多、小、散、乱的基本特征仍旧突出，隐患多、监管难。

三是食品安全法律法规体系还有待进一步完善。

四是公平竞争的秩序有待完善，道德失范、诚信缺乏问题比较突出。

[措施]

汕头中公教育

中公教育专家采取如下措施：

第一，改变多头管理现状，保障食品安全。多头管理是造成食品安全的重要原因。对于食品安全监管，从生产加工到市 场流通，虽然每一个环节都设有“重兵防守”，但因各部门缺乏统一协调和统筹规划，多头监管，使得很大一部分力量在相互依赖、推诿中消耗掉。农业、卫生、工 商、质检、药监、派出所等执法监管部门谁都管等于谁都不管。另外，对于当地的无证经营的小商小贩，或者是当地纳税大户的不法商贩，本地相关部门充作老好人 不愿出头管理，所以一旦出了事，主动负责的更少。改变这种现状需要进行机构改革，尽量减少部门设置，将食品生产厂家以所在区域划分，进行实名制管理，分工 明确、权责相配，让各管理部门切实担负责任。

第二，转变监管思路，畅通监督渠道，从源头消除食品安全隐患。当前中国食品的原材料生产加工具有地域性特点，一 些地方乡镇以村为单位普遍都有自己的支柱产业。这就意味着对于一些问题的查处易受到全村村民的阻碍，但从另一个角度来讲，如果监督管理到位，可以快速有效 的肃清一整个行业的风气。另外，部分不法分子同执法部门打游击，白天大门紧闭，半夜开工，加大了查处难度。解决这些问题，就需要相关部门根据实际情况灵活 变通，加大监督检查力度，主动发现问题，提前做好功课，加强同当地百姓紧密联系，做好当地百姓的思想教育，尤其是加强百姓食品安全意识，以反面典型做宣传 教育，引导百姓树立正确的食品观。同时，完善举报体制，让消费者投诉有门，通过众多消费者的力量形成一个监督网络，及时有效的查处整改违法生产行为，使食 品安全问题止于消费之前。

第三，加强立法，严厉处罚，防止不法行为卷土重来。对待这些商贩不能吊销营业执照、行政拘留几天就敷衍了事，要 通过司法的威慑制止犯罪。生产销售危险食品属于危害公众安全罪，构成刑事犯罪，应按照这些产品的传播范围及危害程度施以相应的刑事处罚，并提高罚款金额，让这些不法厂商充分意识到犯罪成本远远高于收益成本，有效遏止这些不法行为的死灰复燃。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找