# 2024年企业网站策划建设方案(三篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-06-10

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。企业网站策划建设方案篇一1、相关行业的市场是怎样的，市场有什...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**企业网站策划建设方案篇一**

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

1、为什么要建立网站，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站？是企业的基本需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：企业型网站、应用型网站、商业型网站（行业型网站）、电子商务型网站。企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（intranet）的建设情况和网站的可扩展性。

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用window/nt还是unix、linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用企业建站模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳，例如：耐思尼克）。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序asp、jsp、php。数据库sql、access、oracle等。

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。

一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等。客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面。营销网络是采用列表方式还是地图展示。

**企业网站策划建设方案篇二**

1、旅游市场分析。

2、餐饮市场分析。

网络覆盖了全球，缩短了人们之间的距离，带来了许多主便，介是很多网站都没有能存活下来，很快被网络市场所淘汰，被淹没在网络浪潮之中。

1、许多站点不注重盈利点和盈利周期，只想着，不善于选择经营模式和盈利模式。

2、站点的信息更新速度慢，信息有吸引力不强。

3、没有自己的特点，定信不明确，缺少一定的气氛和感觉。

4、服务水平不高，功能不全。

5、没有抓住顾客的。

（一）提供什么

1、要获得更大的发展，必须吸引大量网民、旅行社和宾馆饭店，为想来xx旅游的游客提供便利。

2、提供苏州旅游景点和宾馆饭店的分布图。

3、提供最新的旅游线路。

4、市场分析。

5、介绍各类优惠信息。

（二）成功的因素

1、较好的商业动作模式及盈利模式。

2、有价值的咨询信息，有价值的市场分析。

3、公平合理。

4、网上订购。

5、网站人员文泛，便于操作管理。

6、充分利用网民的参与、商家参与及互动全作。

7、网站立足于人们感兴趣的旅游和饮食。

8、网民可直接从本站订餐、组团旅游。

（三）凭什么盈利

xx是集咨询、娱乐、体闲、商务于一体的旅游网站，集顾客商家为一点的区域，是人们茶余饭后的体闲区，是现代生活的首选，帮人员潜力极是庞大，它给旅行社、宾馆饭店带来如下利益：

1、获取巨大的经济效益和社会效益。

2、知名度迅速提升。

3、为经销商带来更多的顾客。

4、协助商家进入网络行业，使个商家的服务更加的全面。

5、同时，也给顾客带来各种优惠和利益及方便。

1、xx文化。

2、xx景点。

3、预订服务。

4、天堂论坛。

5、旅游常识。

6、饮食文化。

7、咨询广场。

8、会员注册：个人注册和商家注册。

9、服务区。

网页的版面设计直接影响到网站的效率。避免与其他网站的雷同，以致于被埋没在网络的大海之中，故本网站将全方们设计一个具格令人回味的界面。

1、优化视图设计，插入动画，但数量不能太多。

2、图文并茂，色彩图片、合理搭配，在保持网页整体一致性的情况下追求属于本网站独特品味，造出一些亮点。

3、网让导航栏的设计，使整个网站的组织形式清晰，并保证页面不单调。

4、网站设计真正做到以服务顾客为核心。

5、及时和定期与日俱增新信息。

个性化，应用灵活，功能强大，可扩展性、实用性强。宣传效果佳，成本低廉，服务优，维护有保障，便于操作，立足于服务，立足于提高人们的生活水平。

1、时时监控，若软硬件出现问题，及时进行评估并在x小时进内解决。

2、第天备份数据，优化数据库设计

1、宣传工作与各大网站建立链接，注同搜索引擎

2、与商家保持联系，取得他们的支持，获取网页素材和市场信息

3、通过制作成功的风站扫提供的信息提高网站人气，配合商家的有关活动，增加网站的可信度。丰富网站内容，加大推广力度，吸引苏州人和来苏旅游的人的眼球。使网站在短期内能运转起来，以便为将来网站盈利作准备。

（一）支出

1、维护费用。

2、设备费用。

3、人员工资。

4、推广费用。

（二）收入

1、广告收入。

2、注册收费vip。

3、出售旅游用品。

4、代理业务。

**企业网站策划建设方案篇三**

商业网站（xx公司网站）

宣传，信息互动交流。网站建设设计的方案实现以下目标：

（1）结合xx集团新世纪的发展战略，通过网上品牌形象策划宣传，进一步提升红领企业形象。

（2）通过电子商务网站平台，结合红领市场战略，给红领的市场开发活动增加了一个廉价的覆盖面更广的宣传平台，红领可以通过这个平台将产品更好、更快的推向客户。

（3）通过建立电子商务网站可提供一个方便的与直接消费者“面对面”的交互平台。

（4）网站平台缩短了企业与用户的洽谈周期，这是因为在洽谈前，双方可以先通过网站有一个深入的了解。

（5）网站平台的应用使产品多样化、柔性生产、按订单制作成为可能。

（6）网站平台可为企业的新产品开发提供更准确的信息，由于通过电子手段，可以廉价地与大量客户和潜在客户交流，这样将大大提高新产品定位的准确程度，保证新产品更符合客户的需要。

方案中具体说明所建网站整体达到的效果，把网站的技术方向明确下来。具体网络格式，所用服务器等都明确写出，增加了策划书的透明度。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找