# 2024年舞蹈比赛活动计划(五篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-06-11

*光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。舞蹈比赛活动计划篇一舞蹈大赛不仅能够丰富...*

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

**舞蹈比赛活动计划篇一**

舞蹈大赛不仅能够丰富各位学子的课余生活、活跃校园文化氛围，也能够成为促进学子交流的大型平台。绚丽多彩的舞蹈盛世，即将拉开序幕!

：舞蹈大赛主要面向全系各个专业学生，活动旨在为我系同学搭建展示自我、挑战自我、促进文化交流的平台，以及展现我系学生鲜明、活跃的个性特征和积极乐观的精神面貌，更好的展现中原工学院信息商务学院的精神风貌，进一步推动校园文化的发展。

：友谊第一，比赛第二。重在参与!

：our times (我们的时代)(暂定)

：x级—x级的艺术设计系全体学生(有一定的舞蹈基础)均可报名参加

：待定

：(初赛、复赛、决赛)均待定

评委老师：待定

：(即比赛模式)舞蹈可分为个人、团体表演。舞蹈种类多样化，可分为民族、现代、街舞... ...。一人可报多类。最终通过比赛选出冠、亚、季军。

参赛选手注意事项：需要舞蹈服装的自备服装，化妆自理，参赛使用音乐类型(如：是光盘形式或是其他形式报名时要跟负责人讲清楚)，选手要确保自己所需物品无误。

宣传方案：

1.前期宣传

(1)关于海报的张贴

在初赛前期(适当时间)，主要通过海报进行宣传。 海报：在x级—x级艺术设计系学生公寓楼一楼分别张贴一张海报，以及在1号、2号、4号教学楼一楼分别张贴一张海报。(宣传部负责)

(2)关于横幅的悬挂：

在活动的前两天悬挂于校内人流最为集中的的地方。横幅力求醒目，突出艺术设计系，使人一目了然，达到直观的效果。(横幅上商家名字与外联部联系的商家有关)

2.后期宣传

(1)复赛或决赛(待定)公布成绩前穿插一次抽奖，在抽奖过程中对奖品及赞助商家做较为详尽的介绍，以达到最佳宣传效果。

(2)赛后张贴海报公布大赛最后冠亚季军名单。

前期准备工作

活动审批

2. 经费审批

3. 活动前集体会议

4. 具体场地的借用

5. 报名表大致形式：(学习部)

6. 评分表大致形式：

7. 入场券(文艺部)

8. 嘉宾请帖

9. 参赛选手编号牌(文艺部)

10.舞蹈大赛开场词(学习部负责，简短明了即可)

11. 主持人2名(办公室)

12. 嘉宾致词

13. 大赛前会场布置(文艺部)

14. 主持人服装租借

15. 参赛人员的礼品及冠亚季军的奖品(外联部)

16. 礼仪人员(礼仪队)

17. 各类奖项的设置(证书准备)

18. 参赛人员的音乐(办公室)

在初赛、复赛、决赛开始前，所有设备、主持人、参赛选手均须准备就绪。主持人宣布具体大赛规则。

(1)参赛条件：个人、团体舞蹈(5分钟内)，具备一定的舞蹈基础及舞台应变能力。舞曲自备。

(2)一组5个人，每组最终选出1或2人进入复赛。比赛结束时直接宣布进入复赛人员名单。

**舞蹈比赛活动计划篇二**

为了充分展现我校学生蓬勃向上的精神风貌，丰富校园文化生活，提高学生对艺术的兴趣与爱好，陶冶学生的艺术修养，发展学生的表现力和创造力。为学生提供一个自我展示的平台，并借此发掘有舞蹈天分的学生，学校决定举办xx年xx小学“舞动童年梦”舞蹈大赛。

1、每班出x个节目，每个节目人数不超5人(人员尽量不重复)。

2、要求内容健康向上，舞蹈类型不限，可现代舞、古典舞、儿童舞、爵士舞、艺术体操等。

3、节目时间控制在3分钟以内，如超时，评委可根据现场情况控制表演时间，伴奏音乐自备，统一在表演前一天交x老师。

1、报名时间：第十二周周三前。

2、报名方式：采用办公网报名的方式，以班级为单位报名。

时间：x月x日下午2：30至放学

第十四周一：五年级

第十四周二：四年级

第十四周三：三年级

第十四周四：二年级

第十四周五：一年级

地点：体育馆

1、凡获奖项的学生，都计入“文明花”评比。(“小小舞蹈家”：3分，“优秀表演奖”“最具潜质奖”“最佳创意奖”：2分)

2、参加学校比赛的选手原则上按照班级顺序进行比赛，具体的参赛顺序请参照节目单。

全校音乐老师

每级评选出x名“小小舞蹈家”，x名“优秀表演奖” ，“最具潜质奖”、“最佳创意奖”各x名。

**舞蹈比赛活动计划篇三**

为了迎接校园文化艺术节的到来，丰富校园文化生活，培养和挖掘我校文艺人才，展示我校同学们的艺术才华和精神风貌，学校决定举办校园舞蹈比赛。现将有关事项通知如下：

一、二年级 x月x号上午x：x

三、四年级 下午 x: x

五年级 x月x号上午 x: x

汶源讲堂

表演形式不限，可一人也可多人，节目时间3—5分钟。

1、舞蹈内容健康向上，符合儿童特点和校园特色。(1分)

2、肢体动作协调，具有美感。(3分)

3、恰当把握旋律节奏，舞蹈编排及动作设计恰到好处。(3分)

4、具有一定的舞台表现力，综合素质佳。(2分)

5、参赛选手服装统一，妆容整洁。(1分)

xx。

xxx。

1.参赛顺序由各级部抽签决定，于x月x日上午大课间交到音乐组办公室。

2.每位参赛选手必须自备音乐。服装、化妆自行准备。

3.各级部准备一名主持人播报本组节目。

4.参赛选手必须按时到场，服从组织者的安排，否则视为弃权。

5.参赛选手于x月x号到xx讲堂站位，试音乐。

1、评委评比打分，采用十分制。

2、按级部评选出：一等奖x名、二等奖x名、三等奖x名。

**舞蹈比赛活动计划篇四**

xx系系团委

xx系艺术团

拉丁舞协会

轻舞飞扬

丰富校园文化生活，提高学院学生欣赏美、鉴赏美的能力。培养学院学生舞蹈素质，展现当代大学生的风貌。

xx系全体学生

xx年x月x日

比赛地点：小礼堂

1，选拔人员并组织相关训练;

2，在规定时间参加比赛;

3，通过抽签决定上场次序;

：即日起至4月20日

1。比赛分为现代舞、民族舞、街舞、拉丁舞等三个舞种由多人或单人以群舞或独舞的形式参加比赛。

2。参赛节目时间一般不超过7分钟，群舞人数一般不超过15人，鼓励自创节目。

3。参赛节目要能够展示当代大学生刻苦学习、生动活泼、奋斗进取、积极向上的精神风貌。

1、着装要求

(1)外表：青春、健康、积极向上，整洁大方。

(2)服饰：选手应选择与自己舞蹈种类相应风格的服装，服装不得过分暴露，不得有纹身，不得有反映暴力、色情、xxx的内容，不得有不健康内容的图案、文字、饰物和道具，否则视具体情况扣分。

(3)发型：不得有过分怪异的发型。

2、成套编排

①充满活力，积极向上，有创造性，具有流畅的过渡动作，丰富的队型变化。

②必须显示身体全面的协调能力和活力而应避免重复。动作设计中应包含有一种或多种类型的舞蹈动作和技巧动作，成套动作中的舞蹈、技巧、造型和队形变化应始终保持完整性。

③舞蹈的动作设计要遵循健康和安全的原则，并体现项目特点。不提倡做力所不能及的难度动作。

④表现力丰富，富有激情、感染力强，有良好的团队配合与交流，并能充分体现团队精神。

**舞蹈比赛活动计划篇五**

为深化我院艺术教育特色，展现当代大学生洋溢的青春活力和充满狂热的激情，结合大学生兴趣爱好，我系将举办一场校园舞蹈大赛。

我系学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我院舞蹈大赛活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵单位作此次赞助可行性报告。

xx校园舞蹈大赛

本次舞蹈大赛面向全院学生，为植科系一次重要的校园文化活动，参赛作品内容和题材不限，提倡积极向上，体现时代精神，符合青年学生身心特点的 题材和 内容，本次大赛提倡和鼓励艺术创新，参赛舞蹈的形式分为民族舞，现代舞等，每个参赛节目 的 时间不得 超过七分钟。

根据舞蹈形式分别评出一，二，三等奖若干。对表现突出的参赛节目和 选手还 将评出全场最佳人气奖，最佳表演奖，最佳气质奖，最佳潜质奖，最佳组织奖和 评委会特别大奖等。

xx年x月x日

xx学院全体学生。

本系可为贵单位提供的宣传服务丰富多样，校内拉广告横幅、贴海报、发宣传单、展销、设咨询服务等。

1. 横幅：在横幅做好之日到活动结束在学校内学生流量最多的位置(如：餐厅门口、宿舍门口、教学楼门口)悬挂横幅。(横幅内容为校园歌手大赛的内容和赞助商名称)

2. 舞蹈大赛会场，主持人将点明宣传贵单位为赞助单位。

3. 舞台背景布将注明赞助商名称。

4. 海报宣传：在活动期间，学生会成员将会帮贵单位向全院学生发放贵单位宣传海报。

大学生生活丰富多彩，大学生是一个特殊的群体，市场潜力很大，本系不仅可以为您的商业树立形象，扩大影响，而且也是您的商品直接打入我们万人学生市场的绝好机会，您的盈利和我们的活动成功是本系最大的心愿。

1. 本活动得到了学院团委和学院相关部门的大力支持，规模大，参与者多，深受学生欢迎。

2. 在校大学生x万余人，人口密集，为贵单位宣传成效明显。

3. 本活动得到师生关注，贵单位的产品也将得到大力宣传。

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利。

1. 横幅有标明赞助商。

2. 本次活动可以帮贵单位在学校内派发传单。

3. 获奖者奖品由贵单位提供。

备注：赞助费达x元的赞助商可获得活动冠名权

赞助费达x元的赞助商可参与颁奖

宣传物品(横幅等)： 100元

舞台背景布： 150元

会场装饰品： 200元

服装租赁： 200元

礼品、奖品： 300元

舞台租赁费： 1000元

预计赞助费用总计： 1950元

我们真心的希望能够以此活动为契机和贵单位建立更长久的关系，帮助贵单位不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现，我们将在以后的工作为贵单位提供更大支持。

希望贵单位能慎重考虑我们的建议，给我们提供宝贵的意见。所以在校内的宣传有我部负责，贵单位可以派人监督，希望能和贵单位通力合作，共同搞好这次社团晚会。

期望贵单位尽快回复，期待您的加入，合作愉快!

负责人：

联系电话：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找