# 人大监督要把握好“三要素”

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-06-15

*第一篇：人大监督要把握好“三要素”人大监督要把握好“三要素”监督权是宪法赋予人大及其常委会的一项重要职能。新形势下，如何履行好人大监督职能，成为各级人大关注的重要问题。人大监督要取得实效，笔者认为必须把握好“三要素”。一是要明确人大监督的...*

**第一篇：人大监督要把握好“三要素”**

人大监督要把握好“三要素”

监督权是宪法赋予人大及其常委会的一项重要职能。新形势下，如何履行好人大监督职能，成为各级人大关注的重要问题。人大监督要取得实效，笔者认为必须把握好“三要素”。一是要明确人大监督的方向。人大监督的内容十分广泛，涉及政治、经济和社会生活的各个方面，不能事无巨细，眉毛胡子一把抓。只有突出重点，注重方法，才能取得好的效果。在监督的内容上，要按照中央五号文件和监督法的规定，坚持围绕中心、服务大局的原则，以“党政关心的重大问题、群众关注的热点问题、人大能够帮助解决的突出问题”为重点，精心选择监督课题，认真提出建议意见。在监督的方法上，要本着依法、及时、广泛、实用的原则，多提建设性意见和建议，充分利用公告、会刊、媒体等形式向代表通报和向社会公布，广泛宣传报道人大常委会的监督工作。要以帮助部门改进工作、提高质量为前提，而不能专挑毛病、一味指责。在监督的角度上，准确把握人大的性质，将人大监督与党的监督、政协监督、行政监督区别开来，决不能代替他们行使职权，要注重摆事实、讲道理，做到以

理服人。

二是要拓展人大监督的渠道。随着我国民主法制建设的逐步深入，对人大监督也提出了新的更高的要求。新形势下，人大监督要注重在丰富形式、深化内容上下功夫，提高人大监督的质量。在人大监督的运作形式上，要充分运用、输代表建议意见、听取工作报告、作出决议决定、开展执法检查、加强个案监督、开展工作评议等多种监督形式,拓宽人大监督的渠道。在人大监督的具体操作中，要重点做好办理代表建议意见工作，在坚持“人大代表写建议、人大领导审建议、党委领导批建议、政府部门办建议”工作方式的基础上，重点在督办上下功夫，突出“重点建议、重点单位、重点项目”，切实让建议落到实处、取得实效。同时，在每个环节，积极邀请人大代表参与，认真听取人大代表的建议，不断提高人大代表的满意度。

三是要提高人大监督的实效。人大监督是一项政策性、法律性、原则性很强的工作，必须采取切实措施，努力做到“党委重视、政府支持、人大主动”。首先要争取党委重视。中央五号文件的下发，为人大开展监督工作提供了良好机遇。各级人大组织要善于利用这一机遇，争取党委的重视，积极召开人大工作会议，下发加强人大工作的意见，重点从制度和程序上，对人大履行监督职能的范围、内容、形式等作出明确规定。同时，对各级党政部门接受人大监督提出明确具体的要求，推动人大监督工作顺利开展。其次要争取政府支持。人大监督能否取得实效，关键能否进入决策范围、推动政府工作。为此，要围绕政府正在开展的工作为重点，围绕党政决策落实情况、重大事项办理情况、工作人员廉政情况等，切实做到政府与工作同心、目标同向、行动同步。再次要做到人大主动。人大监督是最高层次的监督,是宪法和法律赋予人大的重要职能之一。各级人大要进一步强化主体意识，不断调动人大代表参与人大监督工作的积极性，尊重人大代表的主观能动性，为人大代表履行人大监督职能

营造良好的工作环境和氛围。

**第二篇：自荐信,要把握好细节**

一、不宜太长。

哈佛人力资源研究所在1992年就有一份经典的测试报告，即一封 如果内容超过400个，则其效度只有25％，即阅读者只会留下对1/4内容的印象，因此写得简洁是十分重要的一个标准。

二、不宜有文字上的错讹。

切忌有错字、别字、病句及文理欠通顺的现象发生。写完之后要通读几篇，精雕细琢，否则就可能使自荐信“黯然无光”。

三、不宜“翻版”履历。

许多求职者写出来的自荐信简直就是把履历用另外一种形式表述，使人阅毕也不得要领。

自荐信正确的写法是首段指出信息来源，即从何处得悉招聘信息；第二段是对本人申请职位的描述和界定；第三段是对个人符合某一职位的条件的高度概括式的陈述；最后一段则是表示对阅读者的感谢。

**第三篇：宣传工作要把握好“度”**

宣传工作要把握好“度”

任何事物都是一分为二的，如果不把握好度，可能产生负面影响。新闻媒体作为宣传主阵地，正面报道党的政策方针，积极反映社会主流意识，给读者积极向上和催人奋进的正能量。但如果宣传失“度”，可能带来对成绩的夸大，对成就的溢美，对工作的拔高，导致宣传工作的失真失实失效，让宣传工作陷入被动局面。因此，宣传工作一定要有全局意识和系统观念，要从辩证唯物主义的哲学思想出发，充分认识到事物的两面性，把握好宣传工作的尺度。

一、宣传工作谨防“过度”

当前我国宣传工作存在一个较大问题是时常出现宣传过度现象。比如媒体在树立正面典型时，无限赞美某英雄只顾集体不顾家，只顾工作不顾人，实际就是将英雄形象树立在丧失人性的冷血基础上，读来让人觉得虚假且心寒；又如宣传某领导多次到同一基层单位指导工作，实际说明前几次工作效果不明显，便有了否定领导能力之嫌；还有某台宣传“走基层”，为突出采访的深入细致，大量报道某地非常愚昧落后的一面，实际上就从宏观上否定了党的伟大和改革开放的成就；如此等等。仔细分析此类宣传有以下三类特点。

溢美过度夸大形象

正面报道与积极宣传，从选题立意起就融入了诸多的主观因素，报道者的方向性、目的性都比较明确。事实上，溢美之词与言过其实的报道时常出现在关于地方形象、工作成绩与部份领导的电视专题节目、报刊专题报道中，摆拍的镜头和图片容易给读者造成错觉。原本有质量问题的工程，却被渲染成巨大的建设成就；原本给老百姓送温暖活动，却被突出报道成领导关心群众的高大形象。一些通篇过度渲染的报道，言过其实而且毫无新意的夸赞，还往往会造成大家的反感和排斥。

虚假宣传断送新闻生命

“真实”是新闻的生命线，但不少宣传中却包含着成本极其低廉的造假。2024年12月，某记者采写的新闻中，有30余条内容是以家人为采访对象，其中不乏大量正面宣传，如《冰城儿童在话剧院博物馆里“过大年”》、《城里人到乡下办年货成为时尚》等，当新闻当事人被细心的观众“识破”后，宣传内容不仅没有营造出和谐的节日氛围，反而让人觉得滑稽和可笑，更引发广大读者对于记者职业操守以及新闻行业的质疑，造成了正面宣传的负面影响。“马屁新闻”适得其反

在新闻的正面宣传中，无限夸大的正面宣传看似在宣传领导的正面形象，展示领导的发展成果，但是从读者角度来看，这类新闻的价值却有适得其反的效果。一篇《某领导急救落水女童》本末倒置地将在岸上指挥救人的领导作为主角，而真正下河救人的群众则一笔带过，结果新闻成为网友炮轰的目标；事实上，随着读者对现实问题的关注增加，当媒体把此类新闻再当作吸引读者眼球效应的“法宝”时，“久经考验”的读者已经产生了免疫能力，从而容易对这种新闻产生逆反心理，甚至怀疑。媒体的正面报道便会大打折扣，不能达到预期的宣传效果。

二、宣传工作如何“适度”

近日，总书记在参观《复兴之路》展览时发表的重要讲话在各地各界引起强烈反响，大家认为总书记的讲话既朴素又深刻，既平实亲切又充满力量，凸显了新一代中央领导集体肩负历史重任、脚踏实地奋斗的精神风貌。这是一个成功的报道。把握好宣传工作的“度”，要防止片面性和绝对化。组织新闻宣传，要充分考虑到事物的正和反、主要和次要、局部和整体以及现实状况和发展趋势。新闻传播者应该自觉按照“三贴近原则”要求，科学分析各种舆情，不断提高舆论引导水平。基调要平实、亲切、可信，受众才会信服；宣传报道要讲究辩证法，不要拔高，以免造成浮夸。具体而言有以下几点：

宣传工作要有全局意识

“全局意识”是从宏观把握政治、经济、社会等方面的多层次的、能动的、历史的自觉意识，充分认识、正确理解、认真把握一个时期党和政府工作的总任务、总目标，以及经济和社会发展的总形势，把新闻宣传工作置于大局的统率之下，才能服从和服务于大局，才能努力做到“在大局下规划，在大局下思考，在大局下行动，在大局下调控”。如某地努力宣传一个人“拯救”了一个麻风病村，客观上就否定了当地党委政府的领导作用，甚至说明当地政府不作为，说明政府不关心群众疾苦，说明政府不如个人，这就是缺乏全局意识的表现。传媒环境的大变化，自媒体时代的到来对传统的报刊、广播电视的宣传工作提出了更高的要求，要把新闻事件置身于更为宏观的时代背景中，从地方发展、国家命运等全局的角度出发，才能扎实开展宣传工作，促进社会全面进步。

宣传工作要做好“三贴近”

老一辈著名新闻记者穆青在报道《县委书记的榜样―焦裕禄》时，采用大量贴近百姓生活的事实作依据，充分展现和印证焦裕禄的光辉事迹，成为新闻采写中的经典。人民日报原总编辑范敬宜在辽宁日报做记者时经常深入基层，才能采写出了许多真实反应群众生活的优秀的稿件。这启示我们，记者编辑只有贴近实际、贴近生活、贴近群众才能客观、真实、准确地展现人物特色，也才能让新闻宣传得到群众欢迎。

传递正能量要留有余地

传递正能量是新闻媒体不可回避的责任。但在传递正能量的过程中，媒体记者和编辑一定严格把关新闻生产的各个环节，应最大程度地减少个人主观情绪，宁可说得不足，也不要说得太满。尤其是在成就性工作报道上应格外注意，不要好大喜功，搞注水浮夸，慎用“跨越”、“辉煌”、“给予高度评价”、“给予充分肯定”等全面性评价的词语，对一些重大工程的开工和竣工的宣传，更要把握分寸，切不可“献礼”而失真。要将党和政府的主张同人民群众的利益需求统一起来，将正面宣传与老百姓喜闻乐见的接收形式统一起来。

正面宣传不回避舆论监督

党的十八大要求，加强舆论监督，让人民监督权力。自媒体时代的到来，打破了新闻宣传的政府主导，网络媒体的崛起为受众提供了更为及时、丰富的信息来源。因此新闻从业者需要把握好正面宣传与负面监督二者之间的关系，在充分展示社会进步的同时，不回避对社会负面的现象的监督，努力从负面监督中凸显出正面宣传的价值。

在一个多元社会中，宣传工作的开展能为时代发展提供进步力量，坚持正面宣传为主的方针，做好各项宣传工作，必须着眼提高科学化水平，不断改进提高，更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性。必须牢牢把握新闻宣传的“度”，让新闻宣传在时代发展的新形势下成为我国政治、经济、文化和社会进步的一种导向力量，成为民意、民心、民愿的表达渠道，成为经济社会发展成果及状况的重要展示窗口。

**第四篇：新闻报道应把握三要素**

新闻报道应把握三要素

新闻，指对新近发生事实的简要而迅速的报道。对我们小学生来说，如果捕捉到了新鲜、真实的新闻素材，在写作时应该注意哪些方面呢？

一、标题新颖

标题是新闻的眼睛，标题如果能够提炼新闻事件的“精华”，有吸引力，则能起到“画龙点睛”之功。如这个标题：

某学校小学师生“火灾逃生”长见识

这个标题简练地交待清了具体事情及结果，让读者一目了然，且很想知道：火灾是如何发生的？为什么“火灾逃生”要加上引号？这样就能引导读者看下去了。

二、导语简明

一条新闻能否抓住读者,往往取决于它的第一段、第一句，这就是导语。新闻导语应该是对最重要的新闻事实概括，既要写得简明扼要,又要生动有趣。《某小学师生“火灾逃生”长见识》是这样写的：

11月6日下午，某小学师生参加了区消防大队的消防演练。忽然响起了尖利的警报声，通往安全地带的出口一时间烟雾弥漫„„

这篇报道开头极为精练，将时间、地点、人物、事件等要素完整地交待清晰了，还逼真地描绘出惊心动魄的消防演习场面，引人入胜。

三、主题明确

主题就是新闻的中心思想，可以以翔实的场景描述和细节描写莱逐步揭开“谜底”。“发生紧急火灾，同学们不要慌乱，在老师的带领下沿疏散标志从最近的安全出口撤离。”广播骤然响起，一时间，数百名学生在老师的带领下，用书包捂鼻，有秩序地向空旷的操场安全区域疏散。历时不到2分钟，一场消防“火灾逃生”演练顺利完成。

这样，一篇完整的新闻稿就“出炉”了，你掌握其中技巧了没有？

**第五篇：做群众工作要把握好四点**

做群众工作要把握好四“点”

高度重视群众工作，是我们党的一个优良传统；善于做好群众工作，是我们党的一个政治优势。在新的历史条件下，面对经济体制的深刻变革，社会结构的深刻变动，利益格局的深刻调整，思想观念的深刻变化，群众工作须臾不能放松，必须加强和改进。

要把深入群众作为重要关键点。虽说网络时代信息发达，人们足不出户便可知天下事，但领导干部深入基层、深入群众的好作风不能丢。要主动上门面对面交流。以“两帮两促”、“党员志愿者服务”、“三官五员进社区”等活动为契机，深入企业、深入社区、深入家庭，让群众见到党的干部、听到党的声音、感受党的温暖。结对帮扶联系困难群众。采取机关党员干部包户的办法，对困难户、上访户、拆迁户等实行上门走访和结对帮扶。机关党员干部要深入基层蹲点调研。因为没有调查就没有发言权。只有多到基层调查研究，问政于民、问需于民、问计于民，才能拿出切合实际的解决办法。

要把创新方法作为重要突破点。要不断创新方式方法，提高做群众工作的水平。要通过法律手段，妥善解决社会中存在的“信访不信法”、“信上不信下”、“信闹不信诉”等问题，做到既不让守法的人吃亏，又不让违法的人得利。通过“民主恳谈会”、“民主听证会”等形式，对群众一时不懂的政策问题、一时不通的“意气”问题、一时不服的利益问题，要多向群众请教，多听群众意见，多让群众评判，切实保障群众的知情权、参与权、表达权和监督权。善用先进典型做群众工作。要牢牢把握真实性、群众性、多样性、时代性的要求，使培养和选树的典型植根于群众之中，植根于现实之中，让广大群众感到可信、可当、可比。

要把思想教育作为重要着力点。俗语说：“天地之中人为贵，万物之中人为灵。”之所以为贵为灵，靠的就是思想。做好新形势下的群众思想教育工作，要善用群众语言，使我们与群众说话说得下去，做群众思想工作做得上来，群众的意见听得进去。贴近实际讲“群众话”。有群众说，“脚上不沾土，不是好干部”。只有经常接通“地气”，和群众打成一片，用群众看得见的行动、听得懂的语言、信得过的典型、贴得近的办法来引导群众、教育群众，做群众工作才有底气，也才会真正有成效。要放下架子讲“顺气话”。群众服理不服人、认理不认官。要瞄准群众所想、所盼、所忧，放下架子、俯下身子，讲对群众胃口的话，讲让群众顺气的话，少点“官味”，多点“乡土味”，以对群众的尊重赢得群众的好评。推心置腹讲“心里话”。突出听心声、调心态、解心结、暖心窝，推心置腹讲真话，情真意切解难题，群众才会认。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找