# 关于做好2024年人才需求情况调查工作的通知

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-06-18

*第一篇：关于做好2024年人才需求情况调查工作的通知= 关于做好2024年人才需求情况调查工作的通知 = = =2024-12-28 15:04:54信息来源：各区县委组织部，日照经济开发区工委党群工作部，各区县、日照经济开发区人力资源和...*

**第一篇：关于做好2024年人才需求情况调查工作的通知**

= 关于做好2024年人才需求情况调查工作的通知 = = =

2024-12-28 15:04:54信息来源：

各区县委组织部，日照经济开发区工委党群工作部，各区县、日照经济开发区人力资源和社会保障局，市直各部门，市属各企事业单位，国家、省属驻日照各单位：

为增强人才引进服务工作的针对性和实效性，满足实施“转方式、调结构、促发展、惠民生”战略对各类人才的需求，促进全市经济社会又好又快发展，结合市委、市政府《关于加强人才工作的意见》（日发[2024]16号）要求，经研究确定，在全市范围内开展2024年人才需求情况调查工作。现将有关事宜通知如下：

一、调查范围

（一）单位范围：在日照市行政区域内注册登记的企事业单位、社会团体和国家、省属驻日照单位。

（二）人才范围：单位计划招聘的海内外各类高层次人才、急需专业（技能）人才和普通高校毕业生。

二、工作安排

（一）单位申报阶段（11月5日-11月25日）。用人单位根据工作需要，拟订各类人才需求计划，确定相关用人标准和待遇，填写《日照市2024年人才需求情况调查表》（见附件）。市、区县主管部门要做好所属单位的组织和指导工作，市、区县人才交流服务中心要做好其它用人单位的组织和指导工作。

（二）整理汇总阶段（11月26日-11月30日）。市、区县主管部门和人才交流服务中心要定期调度所属单位人才需求情况调查工作，及时收集相关信息，认真审核、整理和汇总人才需求情况，按时上报《日照市2024年人才需求情况调查表》。区县人力资源社会保障局负责收集、整理和汇总辖区内用人单位的人才需求情况；人才交流服务中心负责收集、整理和汇总辖区内其它用人单位的人才需求情况。

（三）综合分析阶段（12月1日-12月10日）。市委组织部、市人力资源社会保障局将会同有关部门单位分析研究人才需求情况，调整完善《日照市高层次及紧缺专业人才开发目录》，并编制《日照市2024年人才需求信息》，适时向社会公开发布。

三、有关要求

（一）广泛收集人才需求信息。人才需求情况调查采取集中调查和日常接收的做法。用人单位可根据集中调查工作安排，结合自身需要提报人才需求信息，此信息将被编入日照市年度人才需求之中。也可以通过“日照人才热线”网站上开辟的“日照市人才需求情况调查”专栏，随时填报人才需求信息，经审核后向社会发布。

（二）确保人才需求信息真实准确。各用人单位提报的人才需求情况是调整《日照市高层次及紧缺专业人才开发目录》和编制《日照市2024年人才需求信息》的主要依据，并作为政府兑现有关政策的重要参考。各区县、各部门单位要认真负责，确保上报信息全面、具体、准确。

（三）及时上报人才需求信息。各区县、各部门务必于11月30日前，将本次调查资料和工作建议报送市人力资源社会保障局（人才交流服务中心）。

人才需求情况调查事关经济社会发展大局，各区县、各有关部门和相关用工单位要高度重视，精心组织，周密安排，明确责任，狠抓落实，确保人才需求情况调查工作的圆满完成。联 系 人：殷文龙

联系电话：8778515

E?mail:rzrc8778515@126.com

**第二篇：会计专业人才需求调查**

专 业 需 求 调 查 报 告

班级：会计804 学号：08020442 姓名：陈聪

一、调查的背景

(一)调查背景

当今社会信息瞬息万变，人才竞争也愈趋激烈。如何在社会中定位，找到自身的坐标成了许多高校师生关注的问题。会计专业是职业类院校中开设非常普遍的专业之一，由于各行各业、所有大大小小的企事业单位都需要会计人员，所以整个社会每年对会计类人才的需求总量是非常大的。随着我国院校会计专业人才培养人数的不断增多和企事业单位对会计人员学历要求逐步提高，整个社会对会计专业毕业生的需求量和提供的会计岗位开始变化。本次重要任务之一，就是要调查社会对会计专业人才的需求情况、会计专业设置情况及人才培养情况，在此基础上培养符合社会实际需要和学生实际能力状况的会计专业人才。

（二）调查对象

调查对象： 以企业为主，其次为财务会计专业的毕业生，进行典型性抽样调查。

二、会计行业发展的对人才需求的趋势

（一）企业在招聘财会人员时学历不再是唯一的准绳，公司更为看重应聘者的工作经验。

会计工作包括实务工作和理论工作，各企业需要的会计人员大多是一些核算工作，侧重的是实务，所以对于会计人员，企业更青睐有工作经验的人员，一进公司马上就能投入工作，免去了公司的培训成本，毕竟一些基本的会计核算工作是做出来的，不是“研究”出来的，自然学历在一些初级会计岗位中就显得不是那么重要了。

那么，怎样的会计人才才能算是市场真正需要的人才，是不是一定就需要本科以上学历才算高级会计人才？真正合市场“胃口”的会计人才大都具有本科及以上文凭，有3—5年的“实战”经验，并持有过硬的职业资格证书。但是，本科文凭并不是必需的，丰富的实践经验才是走向成功的法宝。但对于工作经验几乎所有的企业都要求有2～3年工作经验为宜，可见工作经验对于应聘的重要性。工作经验具体到应届毕业生来看也就是实务能力，这不仅要求我们会计专业学生要有过硬的专业理论功底，而且要求我们会做，从凭证的填制到账簿的登记直至报表的编制我们都要会独立操作，做到一看就会，不需要经过较长时间的培训，其实这只要通过一定的实习实训是可以做到。通过调查，我们发现企业在招聘应届毕业生时，他们对一些技术要求不高的工作岗位会考虑招收。大多企业认为会计是一门技术性和实务性很强的工作，因而他们更看重的是应聘者的经验和实际操作能力。企业认为现在的会计专业毕业生在实际工作中欠缺的有：1.实践经验，作为一名会计专业者，还要对审计及法律知识有一定程度的了解。2.实务经验、职业规化及能力与职位的定位。3.遇到问题无法主动，出色地加以解决，安于现状，缺少改善工作、管理的建议和见解。

（二）会计人才需求结构中，中高级会计人才稀缺。

一直以来，在热门职业排行榜里很难找到会计的踪影，难道企业真的不需要会计了吗？新增企业数是越来越多，国家的总体投资规模是越来越大，可是各媒体招聘会计人员的数量就这么几个？其实深入观察不难发现，初级会计人员太多了，连年饱和。数据统计表明，具有初级职称的人数比中高级职称及其他高证书的人数多。目前在人才市场上，初级会计人才已相对饱和，甚至过剩，再加上一般会计人员企业一般通过内部员工推荐，所以人才市招聘的数量就更少了。中高

级会计人员一直是企业人力资源竞争的对象，就目前每年的供需比来看，中级会计人才需求的缺口很大，高级会计人才的紧缺就更严重了。尤其是中国加入WTO后，随着对外开放的力度不断加大，跨国企业及一些外国企业家纷纷在华设立公司，这就需要大量熟悉国际会计准则的本土高级财务人才。这一点也让我们充分看清市场需求的变化方向。

二、企业对财务会计人才的需求情况

（一）人才需求量分析

刚刚发布的今年第三季度劳动力市场分析数据显示，包括成本会计、出纳等职位在内的财会人员“荣登”该季度最“热门”岗位之首，应聘者数量大大超过

了市场需求，招聘人数与求职人员之比为1:3.4，即平均每一个岗位有3-4人竞争。

1.国内财会人员究竟是过剩？还是紧缺？

德勤人力资源部高级经理常婧夷一语中的：“基础的会计人员供过于求；而高级的财会人才需求很大，缺口也很大。”

今年8月的中华英才网职场排行榜上，会计职位蹿升到第二位。该公司职业顾问对常婧夷的说法表示赞同，他认为，目前国内会计从业者绝对人数不少，有供大于求的危险；但另一方面会计职位的需求其实并不饱和，中高级财务会计人才存在较大缺口。

2.中高端会计人才供不应求

中高端会计人才紧缺，四大会计师事务所感触最深。不久前，德勤抛出了一个高达1.5亿美元的人才计划，按照这一计划，德勤在中国的员工人数将增长4倍；安永中国区主席孙德基表示，安永目前在中国有4000多名工作人员，4年内将上升到8000多人；普华永道和毕马威也纷纷表示了人才扩张的决心。

目前，有近1400家境内外上市公司、数十万家国有企业、近50万家外资企业、300多万家民营企业需要专业的审计和会计服务。如此大的市场，使得“四大”和国内会计师事务所以及各类金融机构对包括财务总监、财务高管等在内的中高端财会人员的需求不断增长。而相比较而言，人才的成长、培养却显得缓慢和滞后，导致“帐房先生”供不应求，缺口很大。

3.现代“帐房先生”的素质要求

会计曾被称作是“帐房先生”，在很多人的印象中，从事财务工作的人强调严谨、严肃，只要保证做帐不出差错就可以，穿长褂、带黑边眼镜是经典形象。现在的“帐房先生”早已不同往日。中高端的会计人才，在“四大”或其他用人单位眼中究竟是怎样的标准？

德勤的常婧夷表示，目前进入国内的外企越来越多，走出国门的中国企业也越来越多，业务的日益国际化要求会计人员除了熟悉中国的会计准则之外，还要对国外财会领域的运作规则、法律法规等相当了解，熟悉海外主要的融资市场，熟悉一些主要国家的会计准则和制度。当然，要做到上述这些，对会计人员的专业技能和外语能力的要求也相当高。

另外，由于国内的上市公司越来越多，他们的财务报表都要编制成使用国际标准的报表，大部分外资企业也要编制国际报表，这些公司的“帐房先生”也必须懂得相关标准。

“容永道会计学奖学金”的设立者、前永道会计师事务所主席容永道先生日前在上海接受记者采访时认为，这几年国内会计人才的成长很快，但整体业务水平与国外相比还有一定差距。他认为，一名优秀的会计师要不断地学习新的东西，在专业能力不断提升的同时，还要始终保持正直、诚信的品德，不做假帐，乐于

助人。

（二）企业对财务会计专业人才业务素质、能力要求情况

业务素质：

财会人才是做好会计工作的关键，要成为高素质的会计人才，业务素质的不断深化尤显重要。

（1）牢固的财务基础知识和专业知识

企业普遍认为财务人员要有牢固的财务基础知识和专业知识，并能理论联系实际，从实践中摸索，从实践中不断提高，要熟悉企业的具体实际，了解财务管理的规章制度和企业有关规定，并从严要求自己，做到记账、算账、报账手续完备，内容真实，账目清楚，这是最基本的财务工作基础，也是最重要的，是做好财务工作的关键。

（2）广泛的知识面

会计毕竟只是经济科学的一个分支，所以，一名合格的会计人员，对于财务会计工作相关的知识，技能和相关的学科如经济学、税收、营销、管理、法律等也应相当熟悉。调查中企业一致认为“如果一个人只懂会计，他实际上不懂会计”，改革开放的中国是一个信息的社会，会计工作是实践知识的应用，因此，会计人员应是综合性的人才，他需要掌握会计信息系统的特性，及时地吸收反馈，例如金融、证券等知识。

（3）掌握会计电算化

计算机现已广泛地运用到财务系统的账务处理等方面，它将使广大会计人员从单调、繁杂的记、算、报账等工作中解脱出来，提高了经济效率，从而使会计人员腾出更多的时间开展分析预算、统筹等工作，同时，也避免了许多差错，其优越性不言而喻。因此，财务人员必须具备掌握计算机应用这一能力。

（4）较强的实践能力

财务人员经过实践检验，动手能力差不行。当前，我们财务人员越来越感到对于会计这样一个实用性经济学科，把理论转化为实践，再从实践中提高理论的学习，是非常重要的。尤其是在当前社会需求量比较大，市场竞争的情况下，相应的，应注重对理论的思考，提高分析和解决问题的能力。

（5）较强的社会活动能力

一个企业的财会部门掌握着它的经济命脉，财会人员的一个重要任务是在经济工作的重要关口当好领导的参谋，因此，财会人员必须具备较强的社交能力，不仅要同本单位人员交往，而且要与银行、税务、审计等部门进行广泛的联系。这些已经十分明确的显示出社会衡量人才的标准已经发生的变化，它将社会活动能力纳人了一个重要的位置。作为一名合格的从事财务会计或审计工作的人员，企业认为还需要具备很强的平衡协调能力，这是由其职业在现代社会或企业中的重要地位和其与社会、企业其他有机组成部分之间的微妙关系所决定的。这种能力直接关系到其工作成果的好坏，直接影响到其生存发展的机会和可能。

**第三篇：关于会计专业人才需求调查**

会计专业人才需求调查

前言：会计专业是各大高校中开设的非常普遍的专业之一，由于各行各业、所有大大小小的企事业单位都需要会计人才，所以整个社会每年对会计专业人才的需求是有增无减的，而且也有越来越多的学生报考会计专业。随着各大高校对会计专业人才培养在不断增多和企事业单位对会计人员学历要求逐渐提高，整个社会对会计专业的需求量和提供的岗位也开始有所变化。与此同时，会计专业的学生对学校的课程设置和要求也越来越不适应，导致会计人员质量在不断下降。通过本次调查了解社会对会计人才的需求量、会计专业就业情况及人才培养情况，据此培养自己符合社会实际需要和学生实际能力状况的会计专业人才。

1.调查时间

2024 年1月——2024年3月

2.调查目的了解我国企业对会计人才的需求以及人才素质的要求，改进学习会计专业的方法，使自己能够适应社会的要求，符合会计专业对会计人员素质及各方面的要求，提高自己的自律意识，让自己符合社会对会计人才的素质要求，提高自己的职业素养，加强自己的实践经验，提高自己的专业水平，在校期间努力学好会计软件，学习如何使用会计软件去处理经济业务，努力让自己成为一名合格的会计人员，一名优秀的会计人员。

3.调查对象和方式

以企业为主，其次为财务会计专业的毕业生进行了一次初步的调查。以问卷调查为主，访谈方式为辅的收集资料方式。问卷调查通过网络问卷实现。

4.调查内容

4.1企业会计人才的需求

4.1.1人才需求量的分析

调查中，了解到由于华南地区大部分地区都为沿海，地理环境优越，江河分布密集，接近港澳台，东南亚等地区，有很好的港口优势，制造业、加工业发达，因此这里的企事业单位比较多，就会需要优秀的专业的会计人才为他们做账，处理业务以及税收，为他们做出合格的财务会计报告等，以供他们为自己公司或企业以后的发展趋势做出决策。所以这里对会计人才的需求非常大，尤其是应用型高级会计师。企业需求的不仅仅是会计人员，更是有工作经验的会计人才。并且随着我国经

济状况的不断好转，会计专业的毕业生的就业形势也会越来越好。会计专业在国民经济中所占的比重逐渐加重，该领域需要充实大量高级会计人才和理论知识，实践操作强的基层会计从业人员。

4.1.2岗位需求情况

调查数据显示，企业在招聘财会人员时学历不在时唯一的准绳，公司更看重应聘者的工作经验，所以对于会计人员，企业更加青睐于有工作经验的财会人员，一进入公司就能够立马投入工作，不用培训。会计人才需求结构中，中高级会计人才稀缺。目前在人才市场上，初级会计人才已相对饱和，再加上一般会计人员企业会通过内部员工推荐，所以人才市场招聘的数量就更少了，所以中高级会计人员一直是企业人力资源竞争的对象，就目前每年的供需来看，中级会计人才需求近更大了，高级会计人才的紧缺近更严重了。所以我们要不断提高自己的专业水平和理论知识，提高自己的等级，让自己更加适应社会的需求。

4.1.3企业对会计专业人才的要求

企业不仅注重学历，更注重其实践操作技能和经验，以及对所在行业是否了解。要有较强的外语水平和沟通能力，要有较强的专业知识和职业素养，会计人员要能够熟练的处理日常经济活动中发生的各种业务，熟练掌握会计软件，会熟练使用会计软件来处理经济业务，记账、过账等。会计人员要具有较好的综合素质，首先，必须要具有敬业精神；第二，要有过硬的专业知识和掌握现代化技术；第三，最重要的是良好职业道德，诚实守信；第四，加强实训方面的培养，培养学生的实践技能；第五，要能够熟练掌握会计软件，学习如何使用会计软件去处理日常活动中的经济业务。

4.2毕业生调查问卷的分析

4.2.1涉及到找工作的问题，大多数毕业生认为只要努力、有准备，总有机会的。由此可以表明：会计的毕业生需求还是比较大的，就业前景十分广泛。

4.2.2调查中，大部分开始从事会计的毕业生不会过分追求工资的高低，先给自己创造实践机会，获得经验。

4.2.3伴随着我国经济的好转，会计专业未来的发展和应用会更广阔，实用主义是大趋势。

4.2.4同时也有许多人认为在求职路上你要不断丰富自己，不断考证，以此来提高自己的价值，那些证书是你求职的一大捷径，尤其是会计专业一定要考取会计从业资格证，因为那是会计人员的上岗证。

4.3对会计专业的改革意见和建议

4.3.1加强学生职业道德教育

职业道德是所有从业人员在职业活动中应该遵循的基本行为准则,涵盖了从业人员与服务对象、职业与职工之间的关系。随着现代社会分工发展和专业化程度的增强,市场竞争日趋激烈,整个社会对从业人员职业观念、职业态度、职业技能、职业纪律和职业作风的要求越来越高，职业道德教育日益显示出其重要性。通过本次调查中，了解到，企业在引进人才时，除了资格证（能力）、学历外，更加关注的是人的职业道德。由于在实际工作中，很多企业都会遇到毕业生离职带走客户资源、泄露企业机密的情况，所以加强这方面的教育很重要。

4.3.2 加强学生专业“考证”指导

从本次调查中，企业对中高级会计人才需求大，但是这些职位需要持有国家通用的资格证才能上岗工作，“考证”基本是为了会计专业毕业生进入好的大型企业的“敲门砖”。鉴于会计专业学生考证几乎成为对口上岗的前提，而其可供选择考取的资格证较多，学生不可能每一个证都报考，而每一个证所对应的岗位有一定区别，如何组织学生有选择的报考显得极为重要,因此，有必要加强对学生考证的指导工作。

4.4提高学生对专业自身与实践操作的认识

4.4.1提高学生的专业知识，让学生熟练掌握会计软件，能够熟练的处理经济业务，了解自己的职责和权力，理解法律对自己的约束。

4.4.2实务操作能力低下，给企业带来不利的影响。这就要求学校提供专业的实践机会。而老师应更多的考虑在实践中教学，培养学生的动手能力。

4.4.3会计专业对人员的自律能力有很高的要求，会计人员要严格遵守法律法规，提高自身修养，不要做违法的事情。

4.4.4会计人员在学习理论知识的同时也要将理论与实践相结合，努力培养自己成为一名应用型会计人才。

5.调查总结

人才市场的需求正在发生演变，会计专业的发展潜力还是比较大，而新的经济活动对会计专业人才的知识能力结构和素质提出了更高的要求。会计专业应从社会对人才需求的实际出发，坚持以培养学生的理论知识和实际操作相结合，为社会培养熟悉会计专业知识和技能的人才为目标，培养会计专业学生的职业素养和道德，不断优化课程设置，推进教学模式的改革，将人才培养和市场需求紧密结合起来，以适应社会经济的快速发展，适应未来劳动力市场变化的需求。

结论：通过本次调查，可了解到会计专业的毕业生可以到各个企事业单位工作。会计专业的学生要努力学习专业知识，为自己以后工作打好基础，提高自己的道德

修养，努力学习会计软件的应用，熟练掌握日常活动中的经济业务的账务处理。与此同时，会计专业的学生还应该努力地投身于实践，在实践中不断学习。会计专业的学生还要考关于会计的证书，因为那是会计专业的学生求职的“敲门砖”,而且那也是提高自己价值的证明，证明自己能够胜任那些职位，尤其是会计从业资格证，那是会计人员的上岗证，只有考取那个证书才能从事会计行业。而且在学习的过程中要不断创新摸索，发掘自己的潜力，将理论知识应用于实践之中，培养自己的实际操作能力，努力使自己成为一名应用型会计人才。只有这样我们才能够立足于社会，在毕业之后找到一份让自己满意的工作，实现自己的人生价值。

**第四篇：专业人才需求调查(**

·附件1：

关于××专业人才需求调查报告

（参考格式及要求）

一、××专业人才需求与专业改革调研指导思想

主要阐述人才需求和专业改革调研的基本思路、方法。

二、××专业人才需求调研

1．××行业发展现状与趋势

××行业涵盖哪些产业或部门；行业现有专门人才总量及未来几年需求总量；行业将怎样发展及变化；行业发展对人才需求将引起什么样的变化，人才需求年均增长情况。（要求既有数据，又有分析）。

2．××行业从业人员基本情况

××行业从行人员学历结构、职称结构、年龄结构；从业人员能力素质状况；专业人才在国有、集体、合资、民营、其他等企业的分布情况；（要设计相关表格，实地调查，汇总分析）。

3．××专业对应的职业岗位分析

××专业对应的职业岗位有哪些？这些岗位从业人员的基本情况（包括人数、技术等级、年龄、学历分布结构、工资收入等）；这些岗位过去三年人才招聘情况；未来人才需求呈什么趋势？对学历与职业资格证书有什么要求？（要设计相关表格，实地调查，汇总分析）。

4．××专业对应的职业资格证书分析

××专业在社会上通用哪些职业资格证书？哪些证书的社会认可度高，对学生就业帮助大？这些职业资格证书和职业岗位之间是什么对应关系？

5．××专业人才招聘渠道分析

××专业所对应的岗位目前主要从哪些渠道招聘人才？是否能满足需要？以后准备从哪些渠道招聘人才？（要设计相关表格，实地调查，进行分析）。

6．××专业在职人员进修需求分析

企业对××专业人员的在职进修有什么计划和要求？这些要求是否得到满足？（要设计相关表格，实地调查，进行分析）。

7．××专业人才需求调研小结

主要阐述××专业人才需求从质和量方面的要求；岗位的知识结构、核心能力或技能、综合素质方面要求。（对“专业所对应的行业、企业或岗位的核心能

力或技能”要设计相关的统计表格，重点调查，认真分析，形成专业教学中能力或技能培养的基本框架）

三、××专业现状调研

1．××专业点分布情况

主要统计设置该专业的学校有哪些。

2．××专业招生与就业岗位分布情况

统计该专业近三年来的在校生数和招生数，以及近三年来该专业毕业生就业的岗位分布情况。

3．××专业毕业生的用人单位评价情况

包括用人单位对毕业生知识结构、能力、综合素质、岗位适应能力与社会适应能力等的评价。

4．专业在职人员培训情况

统计××专业近三年来培训在职人员的数量，分析这些人员有什么特点？

5．专业教学情况

包括课程设置、教材建设、实验实训实习安排、方法手段改革、双师型师资情况等。

四、××专业改革建议

1．××专业培养目标与专业方向调整建议

根据以上调查结果，围绕应用型人才培养要求，确定专业培养目标和专业方向。

2．××专业课程设置建议

包括对课程模式、课程结构以及具体课程设置、大纲制定等提出建议。

3．××专业教学改革建议

主要对教学内容、教学方式、教学模式等提出改革建议。

4．××专业师资与实践环节条件配置建议

主要对教师的能力要求、双师型师资配置和实验实训实习场地、设备提出建议。

系部（盖章）

年 月 日

注：总字数不少于5000字

**第五篇：电子商务人才需求调查**

电子商务人才需求调查统计表

1行业背景

随着知识经济时代的到来，互联网已成为人们从事商业贸易、生产经营、事务处理等工作的重要工具和媒介，电子商务迎来良好的发展机遇。

1.1电子商务发展迅猛

IDC中国研究近日发布了《电子商务服务业及阿里巴巴商业生态的社会经济影响》白皮书，根据白皮书的数据分析，2024年我国电子商务交易额近2万亿，而到2024年电子商务交易额将达25100亿、2024年将是32200亿人民币，这意味着，中国B2B电子商务交易额未来两年将呈现28%的高位增长幅度；白皮书同时认为即使受金融危机影响，以阿里巴巴、淘宝等为代表的中国电子商务服务业未来5年仍将处于高速增长周期，并将带来大量的就业机会；IDC在白皮书中还指出，2024年底中国网商数量已超过5000万，并将在未来几年内保持稳定的增长，预计2024年底将达到1亿。

此外，根据中国互联网络信息中心(CNNIC)2024年7月发布的《第24次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2024年6月中国网民数达3.38亿，宽带网民数达3.2亿，中国手机网民规模为1.55亿人，中国域名的总数为1,626万个，其中CN域名1,296万个，这四项指标继续稳居世界第一，显示出中国互联网的规模价值正在日益放大，同时报告也显示，中国互联网普及率以25.5%的比例超过21.9%的全球平均水平。

1.2政府高度重视电子商务的发展

党中央国务院高度重视电子商务的发展。确定了最近国家电子商务发展的总体框架，2024年国务院出台了关于加快电子商务发展的若干意见。2024年中共中央办公厅，国务院办公厅印发的国家信息化发展战略中也专门部署了电子商务行程计划。党的十七大提出了要大力推进信息化与工业化的融合战略思路，2024年国家发改委和原国务院信息办联合发布了电子商务发展十一五规划。我国政府在《中国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》中也明确指出要“加快电子认证体系、现代支付系统和信用制度建设，大力发展电子商务”。

09年5月，工业和信息化部先后组织完成了对电子商务发展十一五规划的初期评估，对十一五以来中国电子商务的发展情况进行了系统的回顾，并提出了

下一步的发展思路。总体看来。电子商务正在由网络的虚拟经济融入实体经济，尤其是与工业经济深度融合的发展时期。电子商务正在成为实现两化（工业化、信息化）融合战略的一项主要内容。

2专业人才需求分析 2.1人才社会需求分析

电子商务已经被大多数企业认识和接受，电子商务的经济价值已经被社会广泛认可并产生极大的市场需求。作为一个新型的商业模式，正逐渐地改变着中国的方方面面。据有关资料显示，2024年电子商务人才跃居人才需求第一位；2024年上半年有报告显示电子商务人才需求已成热门；2024年，信息技术与互联网行业的人才需求一直保持全年行业需求的最高，月月居十大热门行业榜首，招聘始终维持在15%-20%左右的市场份额。在各大招聘网站的排行榜上招聘最多的行业是互联网和营销相关职业。

从招聘的机构看，需要电子商务类人才的行业已不仅限于专业的行业网站如阿里巴巴、当当网、卓越网等，传统行业如传媒、教育、旅游、金融、电信甚至制造等行业也成为电子商务人才就业的大户。其原因是，网络的发展和深入以及对企业的影响已经越来越得到传统企业和客户的认可。

09年，艾瑞咨询和某电子商务服务商商刚刚联合发布了电子商务行业首份《中国电子商务从业人员职业发展及薪酬研究报告》。

报告显示电子商务行业已经成为高薪行业，从业人员月均收入水平目前已经超过传统行业整体水平。企业间电子商务业务（B2B）人员月平均收入水平达6800元，网上零售企业的人员（不含客服及外包物流人员）月平均收入水平则为6500元。

电子商务行业除了呈现薪资起点高、增长速度快的特点外，报告同时发现，中国电子商务从业人员人才缺口将持续走高，仅2024年中国企业新增电子商务用人需要超过230万，预示着电子商务专业人才就业市场宽广。

通过对国内10个省份近300个调研样本的调查（其中包括国内电子商务业务开展区域，如广东、浙江、上海；也包括电子商务发展中区域，如四川、重庆），研究发现：除电信、电力等少数垄断行业外，从事电子商务业务的人员月均收入

水平高于钢铁、建材、餐饮等其他传统行业的平均水平，未来收入差距呈现扩大化趋势。

报告显示，企业间电子商务业务（B2B）人员月平均收入水平为6800元，网上零售企业的人员（不含客服及外包物流人员）月平均收入水平为6500元。虽然C2C网商的月平均收入为2400元，但呈现良好的发展势头。

通过对电子商务行业200家以上的企业深访获得。含从事B2B、B2C（不含客服及外包物流人员）和C2C业务的中小型企业及个人卖家，包括中小企业主及从事电子商务业务的人员。

人才

统计数据表明，51.4%的B2B企业在一年内有明确的电子商务人才需求；38.9%的企业有潜在的电子商务人才需求。70.2%的B2C企业在未来半年内有明确的人才需求，25.3%的企业有潜在人才需求。

中国企业的电子商务用人需要增长趋势明显，但目前市场的用人需要满足率很低。经报告对调研样本的统计表明，目前市场需求满足率仅达到41%，企业电子商务职位空缺率超过50%.艾瑞咨询同时发现：造成这一供给矛盾，既有企业自身的原因，也与社会培训体系目前完全不能满足市场的用人需要有关。当职位空缺与社会供给发生矛盾时，企业往往选择宁缺勿滥。这种现象的原因主要是：企业极为注重电子商务业务中的客户关系管理，担心不合适的员工会带来较差的客户体验，从而妨碍企业的深度发展。

2.2人才需求结构、类型与素质分析

据调查：企业主要需求电子商务业务人员结构如下表：

2.2.1需求类型

据调查，目前企业所需要的电子商务人才分为“技术型”、“商务型”、“综合管理型”三类人员。调查结果显示，企业对于商务应用型电子商务人才的需求最为迫切。对技术、管理等方面人才也有一定的需求，见图下所示。

企业IT应用人才（实用型电子商务人才）的4个IT应用层面25大专业技能即可从事以下相关岗位：

岗位名称 电子商务专员/电子商务工程师（网络维护+网站建设及维护+网站推广营销 +C2C岗位岗位具体要求/岗位工作职责 属性 综合型（技术+商务）一线岗位 技能：计算机操作熟练；能独立组建维护企业局域网；熟练使用企业办公软件；熟悉网站建设；能熟练使用Dreamwaveflashphotoshop等软件；熟悉IIS及简单asp或php语言；能借助公司网站平台进行网上业务推广；熟悉淘宝C2C、阿里巴巴诚信通等B2B操作模式 职业素养：沟通能力强、创新能力强、有责任感、积极主动、有吃苦精神、能承受较大的工作压力，敢于迎接挑战、带着激情去工作等 工作经验：1—2年以上相关工作经验

其他要求：大专以上学历、电子商务、市场营销、计算机相关专业 职责：负责公司计算机和网络设备等硬件的维护；负责公司企业局域网的维护；负责公司企业管理软件的维护；负责公司网站建设和网站的管理维护；负责公司的网络营销（公司网站推广、C2C、B2B第三方平台操作推广等）领域

企业岗位招聘举例

企 业 电 子 商 务 应 用（注：中国传统中小

案例一：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1711250.htm 案例二：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1578231.htm 案例三：

http://

业务流程的起草、整理和完善； 负责电子商务各项数据的整理、分析； 负责部门各项需求在实施过程中的跟踪与推进。

网站综开发合经理 型

（技术+商务）管理运营岗位 网站综运营合经理 型

（技术+商务）管理运营岗位 技能：熟悉和精通Dreamwaveflashphotoshop的应用；能熟练应用CSS+DIV架构布局网站；有较好的美术功底和鉴赏能力，有出色的视觉创造能力；精通HTML、JavaScript、Dreamweaver；精通HTML、CSS、JSP和ASP下的网站编写；熟悉.NET框架；有一定的团队领导能力

职业素养：善于沟通、有责任心、工作认真负责、能承受较大的工作压力

工作经验：2年以上网站开发经验 其他：有丰富的企业B2C网站开发经验者优先 职责：负责网站前台的设计；负责网站后台程序的开发；为公司网站平台提供技术支持

案例一：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1771575.htm 技能：担任过电子商务、交友、社区、论坛、活动等类大中型网站整体运营工作，能独立主持大型网站的整体开发及市场推广；深入了解互联网，具备敏锐的市场眼光及判断力，善于捕捉挖掘互联网商机，精通SEO、网站推广、对外业务合作、线下业务开展等；能迅速提高网站知名度及流量；具有较强的团队领导和建设能力；规划、组织与实施能力强

职业素养：有创业激情和奉献精神，能与公司共同发展，且能承受较大的工作压力 工作经验：2年以上B2C网站运营经验 其他：大专以上学历

职责：对网站的产品、用户群、内容和板块进行运营；对自身产品、整体行业等信息进行搜集、整理、分析，制定不同时期的推广运营策略及方案；负责网站的内容维护和用户引导工作；能带领团队高效率地完成企业月度、季度和工作计划，并能对其进行切实的考核奖惩

案例一：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1338398.htm 案例二：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1839604.htm 就业岗位岗位岗位具体要求/岗位工作职责 企业岗位招聘举例

领域 名称 网站美工/网页设计师/网站设计师 属性 垂直型（技术）一线岗位 技能：熟悉和精通Dreamwaveflashphotoshop的应用；能熟练应用CSS+DIV架构布局网站；有较好的美术功底和鉴赏能力，有出色的视觉创造能力；能很好的配合后台程序工作；熟悉IIS及简单asp或php语言

职业素养：有创新意识、善于沟通、能够清晰合理地向客户阐述创意理念、有责任心、思维敏捷、有较强的团队合作精神

工作经验：1—2年相关行业工作经验

其他：美术、设计、电子商务相关专业；有丰富的企业网站、平面设计、网页前台搭建的实际工作经验者优先

职责： 负责网络平台的页面设计、分割、网页前台搭建等

技能：熟掌握flashphotoshop软件的应用；有良好的面向对象的编程习惯；有良好的美术感觉；有极强的创造能力和丰富的想象力 职业素养：有团队协作意识、具备较强的协调能力和语言表达能力、创新能力强、思维敏捷、做事细致认真 工作经验：2年以上相关行业经验

其他：大专以上学历、参与过大型Flash网站开发者优先考虑

职责： 负责Flash程序设计、开发；在具有UI素材的基础上进行Flash编程，展示一些特效及与后台程序进行交互

技能：能深刻理解网页结构与表现相分离的原理；有很好的面向对象分析和设计能力；精通常用设计模式和主流设计工具进行系统建模、总体设计；精通DIV+CSS，能制作符合web标准的网站；能够准确细致地设计网页结构;掌握javascript脚本语言，能独立编写页面特效文件；有良好的文档撰写能力和编写习惯 职业素养：良好的职业道德、工作认真、踏实、责任心强、有团队协作及质量意识。工作经验：2年以上相关行业经验

案例一：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1591278.htm 案例二：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_2029169.htm 第 三 方 电 子 商 务 服 务 行 业（注;为中国企事业单位提供技术、营销、平台服务的互联网科技企FLASH设计专员/FLASH设计师 垂直型（技术）一线岗位

案例一：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_2008777.htm

案例二：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1983433.htm 网页架构师/网站架构师 垂直型（技术）一线岗

案例一：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1983133.htm 案例二：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_2019083.htm

业）

第 三 方 电 子 商 务 服 务 行 业（注;为中国企事业单位提供技术、营销、平台服位 其他：计算机相关专业毕业，有大型网站开发者优先

职责：把握网站整体开发架构，设计风格；负责网络数据库设计及测试用例等主要设计工作；参与网络的系统逻辑模型和物理模型设计；参与网络的详细设计及核心代码的编写；提供技术支持项目技术人员设计与构建网络；负责解决项目开发过程中的技术难点

网站Web前端开发员/工程师 垂直型（技术）一线岗位 技能：具备大胆丰富的设计创想力；具有优秀的网页设计能力；美术功底扎实，精通Photoshop、Dreamweaver、flash等软件；精通Div+CSS；精通JavaScript；熟悉AJAX等客户端交互技术；熟悉Ajax开发框架；熟悉Web2.0标准；至少精通一种JavaScript/AJAX框架，如YUI-EXT、YUI、Prototype、jQuery等

职业素养：工作积极主动，富有创造力和激情，有良好的团队合作能力，善于沟通

工作经验：3年以上Web开发经验，1年以上WEB2.0前端开发或架构经验

其他：计算机及相关专业；熟悉C#、Java开发，熟悉SQL数据库设计及熟练应用SQL语言，有实际项目经验者优先；了解Google gear、Microsoft Ajax Library、Silverlight、air者优先；

职责：制定前端代码规范；设计并编写前端架构及应用，参与各类产品的前端界面开发，主要负责WEB前端逻辑程序的编写（主要技术点JavaScript、CSS、XML/DOM、html，需要精通纯前端技术）；界面套用，与后台通过AJAX或其他方式交互；协助后端工程师完善AJAX工作，参与产品性能调优

技能：精通p+css网页布局、xhtml标准；精通HTML、JavaScript、Dreamweaver ；精通HTML、CSS、JSP和ASP下的网站编写；熟悉.NET框架，熟练使用Vs.NET2003进行Asp.Net(c#)+SQL Sever2000网站开发； 熟悉xml、WebService、Ajax 职业素养：有敬业精神、工作积极主动、有良好的团队合作能力，善于沟通 工作经验：2年以上相关工作经验

案例一：

http://job.csdn.net/Jobs/ViewJob/f5cadabb61874406a9d501be730af893.aspx

案例二：

http://jobs.chinahr.com/html/2024-03/25/200802210\*\*\*.htm?prj=googlelife 网站程序开发专员/网站Web开发工程垂直型（技术）一线

案例一;

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1478086.htm 案例二：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1976043.htm

务的互联网科技企业）

第 三 方 电 子 商 务 服 务 行 业（注;为中国师 岗其他：大学专科以上学历、计算机及相关专业 位 职责：负责网站后台程序的开发；负责网站的功能规划设计及后台的制作；为公司各项网站业务项目提供技术支持 垂直型（技术）一线岗位 技能：扎实的SQL知识，擅长数据统计；熟悉关系型数据库原理，Oracle或者SQL Server；熟练掌握Oracle或者SQL Server的各种管理操作和T-SQL的编写；具有数据库的设计和规划能力，能独立承担大型数据库的有关开发、管理、维护工作

职业素养：认真负责、有良好的服务意识和团队意识、有较好的沟通能力、能够进行顺畅的内外部交流、扎实肯干、能承受工作压力 工作经验：2年以上企业数据库的设计与开发经验

其他：计算机及相关专业、本科以上学历 职责：负责数据库结构的设计、规划；参与相关研发项目和项目上线(数据库相关部分)；数据统计和报表制作，从千万级用户数据和亿级的业务数据中发掘对业务有用的数据；.数据库的文档管理；负责数据库的日常操作和监控；数据库的备份和恢复；数据库性能监控和优化和安全管理等

技能： 具有熟练进行产品原形搭建的能力；熟练掌握相关软件或语言：DHTML、Dreamweaver、Photoshop等； 具有浏览器和客户端技术的基础知识：HTML、CSS、Javascript、AJAX、Flash、PHP等； 具丰富的互联网使用经验，非互联网领域的知识面宽广； 具有一定的美术功底，可独立绘制网页界面模型 职业素养：强烈的工作激情，良好的沟通能力，出色的团队精神；

工作经验：2年以上相关工作经验

其他： 有个人网站或个人论坛者优先考虑 职责：负责开展网站功能需求分析； 参与制定产品和项目定义工作； 负责进行产品功能、业务规则的设计与创新； 新业务新思路分析网站用户行为习惯，进行功能、流程等网站结构方面的设计；

案例一：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1702687.htm 案例二：

http://so.jobmet.com/job/jobs-6703041.html 数据库开发与管理人员

网站产品设计师 综合型（技术+商务）一线岗位

案例一：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1716891.htm 案例二：

http://jobs.zhaopin.com/P8/CC1200/1997/J900/055/ CC120019970J90005518000.htm

企事业单位提供技术、营销、平台服务的互联网科技企业）

第 三 方 电 子 搜索引擎开发工程师 垂直型（技术）一线岗位 技能：精通C/C++；精通tcp/ip协议；有系统分析/架构设计经验；精通网络通信编程；精通多进程/多线程编程；精通中文分词、同义词/近义词/关联词的原理和实现；对现有分词引擎熟练使用和改造； 职业素养：具有良好的沟通能力和团队合作精神、具有开拓精神、勇于迎接挑战、力求精益求精、高昂的创业激情，能承担较大的工作压力

工作经验：2 — 3年以上相关工作经验 其他：计算机及相关专业本科以上学历；有Perl，Python等脚本语言经验优先考虑；有开发垂直搜索引擎，有互联网搜索项目（大规模spider或网页信息抽取）开发工作经验者优先 职责： 负责站内搜索引擎的开发和维护；

2、垂直搜索引擎系统的设计与研发。

技能： 精通Google、Baidu、Yahoo等搜索引擎相关知识和Alexa排名机制；了解搜索引擎优化SEO的原理和策略，并有丰富的实际操作经验；有一定的网站设计经验，熟知HTML，懂得基本脚本语言、web服务器技术；知识面广阔；有市场洞察和分析调研能力，良好的公关能力，熟悉网络营销和网站推广等

职业素养：认真负责、有良好的服务意识和团队意识、有较好的沟通能力、能够进行顺畅的内外部交流、扎实肯干、能承受工作压力 工作经验：1年以上搜索引擎优化工作经验 其他：有B2B、B2C网站优化经验的优先 职责：对网站进行内部优化，包括前台页面和系统架构；评估、分析、建议网站及各频道的关键词解决方案并有效贯彻执行；深入研究Alexa、Google、Baidu和Yahoo的排名机制和优化原则；分析客户网站在Google、Baidu和Yahoo,特别是在Google网站上排名靠前或靠后的原因，并提出网站排名及优化的整体解决方案与网页设计师及程序员配合执行；开发并运用相关程序、负责网站的面向SearchEngineer的优化；负责专题广告的优化，按阶段汇报优化监控结果和研究结果，并跟踪新产品的推广；和第三方网站进行进行流量、数据或服务交换，或战略合作联盟，增加网站的流量和知名度等

案例一：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1728435.htm 案例二：

http:// 技能：有从事大型支付平台运营和整体规划的案例一：

运营合经理 型

（技术+商务）管理运营岗位 网络广告经营专员/经理 综合型（技术+商务）管理运营岗位 相关工作经验，熟悉互联网行业特点及运营规http://job.01hr.c则；具有建设与运营大型支付交易平台的经验om/hr01/job/detai与能力；多年大型支付运营项目工作和管理经l\_1771179.htm 验，能领导一个团队建筑大型运营平台，沟通、管理能力强；具备市场宣传、市场策划、产品策划以及用户推广能力和经验 职业素养：具备团队合作精神、沟通协调能力、领悟能力、学习能力、工作责任心强、能承受较大工作压力、有强烈责任心，能够积极主动创造性的开展工作

工作经验：2年行业相关工作经验

其他：计算机、市场营销、电子商务专业者优先

职责：带领团队全面制定推广计划，并负责执行

技能：熟悉各大网络公司的网络广告产品；熟悉网络媒体经营渠道；具有独立开拓市场和组织、实施、策划项目的能力；优秀的写作和口头表达能力；良好的组织协调管理能力、人际沟通能力和判断能力；能灵活运用市场营销理论进行市场调研分析；

职业素养：有很强的执行能力、保持创业般的工作激情，能承受巨大的工作压力、有很强的沟通表达能力和团队合作精神

工作经验：2年以上网络广告经营工作经历 其他：有相关媒体行业市场从业经验者优先 职责：独立负责某类网络广告项目的营运，完成某类项目的策划书；熟悉网络媒体运作规则，开拓客户资源，完成项目的网络广告业务指标

案例一：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1468136.htm 渠道综客户合经理 型

（技术+商务）技能：熟悉互联网产品的运作模式，具有良好的市场开拓及策划能力；良好的文笔表达及语言沟通技巧

职业素养：具备较强的市场开拓能力、谈判能力、沟通能力和协调能力； 具备良好的敬业精神和团队精神

工作经验：2年以上相关工作经验

其他：大专以上学历、市场营销、电子商务专业者优先 职责：负责公司指定区域的销售开拓及代理商案例一：

http://job.01hr.com/hr01/job/detail\_1415203.htm 案例二：

http://www.feisuxs）等几个网站岗位汇总整理的。并不是所有能力要求都要具备才能胜任，但是这些对岗位技能要求的描述是很值得平时学习和训练的时候做为参考的。

1、网站运营经理/主管

一般要求：

熟悉网络营销常用方法，具有电子商务全程运营管理的经验； 能够制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督；

能够整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售； 能够网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利。

2、网站策划/编辑

一般要求：

熟悉网站策划、实施、运营、宣传等业务流程；

熟悉电子商务运营与操作流程，能够洞悉电子商务的发展方向； 对企业上网有比较深的理解，熟悉企业网站的功能要求；

有较强的中文功底和文字处理能力，具有一定的网站栏目策划、运营管理知识； 具有较强的选题、策划、采编能力、归纳能力； 熟悉电脑操作，掌握基本网络知识。

3、网站推广

一般要求：

负责网站内容/网站网页设计/网站企划/网站营销企划； 网站社群相关服务，内容规划及经营； 会员维护及管理工作；

文笔好，能够独立作市场宣传策划及文案的撰写； 能够熟练运用各种宣传媒介进行宣传推广工作；

4、网站开发人员

一般要求：（这个要求是汇总了几家公司的岗位描述，不一定要具备所有的技术技能，这些技术能力是包含在几个技术体系里的。Java,.net,php等体系在实际开发中都是比较主流的，技术开发公司一般都不会采用这么多体系，会根据项目的具体要求结合各个体系的特点选择采用，也会在人才招聘和储备时着中吸收熟悉自己所采用的体系的。所以，在技能学习和训练中除了把熟悉和了解各个体系做为基础外，更重要的是选择一种体系进行深入研究和开发训练。哪个体系更有前景似乎根本没有答案，现在各个体系都在被采用，甚至一个开发团队中经常会配备分别熟悉各个体系的开发人员。）

负责网站WEB页面的开发与后台的技术支持； 能够满足运作层对技术层的需要；

精通ASP/PHP/CGI 3种开发工具的一种，能够独立开发后台；

精通SQL server、Access 能够独立完成数据库的开发。有1年开发经验； 能后读懂常用JSP的代码，并且能够编写基本的JSP程序； 精通HTML语言，完全能手写HTML代码；

熟练掌握ASP、ASP.Net、JAVA、JAVASCRIPT、SQL SERVER、等技术； 熟练掌握Windows 2024/2024、Linux/Unix其中一种操作系统； 熟练掌握SQL Server，熟悉Oracle数据库管理系统；

熟悉网站的管理、设计规划、前台制作、后台程序制作与数据库管理流程与技术。

5、网站设计

一般要求：

能熟练的应用：flash、dreamweaver、photoshop、css+p、xml+xsl(不包括程序)等编辑网页；

精通平面设计，熟悉FrontPage，DreamWeaver，Flash等网页制作工具，能够承担大型商业网站制作；

熟悉Photoshop , Coreldraw等图形设计、制作软件，熟悉HTML、ASP语言；

具备一定的视觉传达设计功底，擅长广告创意、设计在网络广告、传统媒体广告上的应用；

对网站建设，VI的设计及应用有一定的经验，具有沟通、合作精神，有创造力； 熟悉JAVASCRIPT，能够了解jsp或servlet或php，独立完成动态网页； 掌握HTML、JavaScript,了解网站程序实现原理，有与程序员配合经验。

6、网络营销员

一般要求：（这是一个典型的人力资料管理人员缺乏专业知识，而业务的发展有需要电子商务专业人才，所以才出现了比较外行的描述。）

熟悉网络、网络营销和办公软件； 负责公司产品在网络上的推广；

对网络营销感兴趣，并能很好的掌握电子商务及网络发展的各种理念；

7、外贸电子商务

（这是一个很有意思的岗位描述，也很有代表性。实际上我们知道在网络营销中发布信息和撮合交易的方式很多，这样的网站也很多。这是一个典型的行业网络营销岗位。可以预见，随着电子商务应用的深入，网络营销会普及到所有行业，势必会出现农产品网络营销、家电网络营销、服装网络营销等等岗位。伴随着这种细分，从业者对本行业应用的深入研究和独到见解一定会成为基本要求。）

负责维护并回复阿里巴巴、环球资源等电子商务平台的外贸客户询盘； 参加广交会、义博会、德国科隆博览会等专业性展会；

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找