# 2024年委托代理广告销售协议书(3篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-06-21

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。委托代理广告销售协议书篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**委托代理广告销售协议书篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

一.甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

二.乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

三.甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

四.乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 。

五.双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

六.甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

七.甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

八.甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

九.乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

十.甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

十一.甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)，续签再议。

十二.其他未尽事宜，双方另行商定。

十三.本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**委托代理广告销售协议书篇二**

甲方（以下简称“甲方”）：

地址：

电话：

传真：

乙方（以下简称“乙方”）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司

地址：

电话：

传真：

甲乙双方根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：电梯门贴媒体。

二、发布内容（品牌名称）：

2、地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

3、媒体发布数量：共计\_\_\_\_\_\_\_个，其中外门\_\_\_\_\_\_\_个，内门\_\_\_\_\_\_\_个。

四、媒体发布费用：

1、制作费用：乙方向甲方收取\_\_\_\_\_\_元/门的广告画制作费用，本合同广告画制作费用总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）；

2、发布单价：乙方向甲方收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月/门的媒体发布费用，本合同媒体发布费用总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

五、合同费用支付方式：

1、甲方须在本合同签署后5个工作日内向乙方本合同广告画制作费用总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、媒体发布费用总金额分为二次付款：首期款必须在本合同签署后5个工作日内向乙方支付，首期支付金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），即合同总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_%；第二期款支付款必须在广告画上刊完毕并提供监测报告后5个工作日内甲方向乙方支付，支付金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即合同总金额的\_\_\_\_\_\_%；

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司

开户行：

账?号：

4、乙方将在收到广告款后两个工作日之内向甲方提交发票。

六、广告的制作及发布：

1、甲方负责发布内容的画面设计，甲方应在广告发布前10天（若发布画面超过500个点位，将适当提前），将所要发布的广告内容样稿提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2、样稿要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

4、乙方需在\_\_\_\_\_个工作日内将广告画上刊完毕；

5、广告画上刊完毕后5个工作日内，乙方向甲方提供监测报告。

七、其它：

1、本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

2、本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

3、本合同附件是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方（盖章）：

代理人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（盖章）：

代理人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**委托代理广告销售协议书篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1.甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

2.甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3.乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4.乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告;对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格;对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5.甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6.甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7.代理价格：

一次进货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套;

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套;

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套。

8.市场零售价：每套\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

9.结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10.甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11.退货：

因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在进货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内提出，否则甲方可以拒绝;

乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款;

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12.甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费;若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担;退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找