# 上半年我市工业经济增长迅猛

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-06-22

*第一篇：上半年我市工业经济增长迅猛上半年我市工业经济增长迅猛据统计，上半年新余市规模以上工业企业累计完成增加值171.29亿元，同比增长19.21%；实现主营业务收入743.67亿元，同比增长50.1%；实现利税57.14亿元，同比增长7...*

**第一篇：上半年我市工业经济增长迅猛**

上半年我市工业经济增长迅猛

据统计，上半年新余市规模以上工业企业累计完成增加值171.29亿元，同比增长19.21%；实现主营业务收入743.67亿元，同比增长50.1%；实现利税57.14亿元，同比增长76.5%；工业经济效益综合指数达329.96%，同比提高54.64个百分点。规模以上工业增加值占GDP比重为54.5%，列全省第二；工业增加值总量全省第四，实现利税增长速度全省第二，经济效益综合指数全省第四。主要工业经济运行存在以下几个特点：

三大产业贡献大。上半年“钢铁、新能源、新材料”三大产业完成增加值137.31亿元，同比增长21.5%，拉动增长16.7个百分点；贡献率高达86.9%，同比提高14.6个百分点。实现主营业务收入596.27亿元，同比增长52.8%；占规模工业的比重高达80.2%，同比提高

3.5个百分点。

外商及港澳台商投资工业增长迅猛。上半年非公有工业完成增加值124.34亿元，增长29.1%，同比提高4.4个百分点。其中外商及港澳台商投资工业增长迅猛，完成增加值65.66亿元，增长41.1%，增速是全市平均水平的2.1倍，同比提高19.7个百分点。外商及港澳台商投资工业实现主营业务收入231.99亿元，增长87.4%，增速比全市平均水平快37.3个百分点，同比提高48.7个百分点。

园区工业支撑半壁江山。我市三大工业园区共有规模工业137户，上半年完成增加值105.64亿元，同比增长28.0%，比全市平均增速高8.8个百分点。实现主营业务收入424.11亿元，增长69.6%，比全市平均增速高19.5个百分点。三大工业园区企业数占全市规模工业的比重为50.2%，增加值和主营业务收入比重分别为61.7%、57.0%。

企业亏损减少，经济效益显著。上半年，规模工业企业273户，其中亏损企业12户，亏损面4.4%，同比下降0.8个百分点。实现利润42.10亿元，增长86.1%；实现利税57.14亿元，增长76.5%。资金利润率8.49%，同比提高3.15个百分点；人均创利率80115元，同比增长76.4%。工业经济效益综合指数329.96%，同比提高54.64个百分点。其中总资产贡献率11.74%，提高3.93个百分点；资产负债率63.49%，下降3.49个百分点；全员劳动生产率增长22.2%。

**第二篇：近年来农村电子商务增长迅猛**

近年来农村电子商务增长迅猛，但仍存在物流配送等难题

农村电商成长很快烦恼不少

商务部日前发布的《2024中国电子商务报告》显示，农产品网络营销获得快速发展。

有资料表明，2024年阿里平台上共完成农产品交易额（GMV）198.6亿元，同比增长75%。中国农业电子商务已经从沿海地区逐步发展到中西部地区。

有人认为，农村电子商务发展有助于降低区域经济发展的不平衡，缩小城乡差距，但在一些省份，尤其是中西部省份，基础设施、物流配送、人才观念等短腿制约了农村电商的发展。农村电商挖潜，该如何克服先天不足？本报记者进行了调查。

缓解农产品卖难买贵

按照商务部日前发布的《2024中国电子商务报告》，以淘宝网（含天猫）为例，截至2024年底，正常经营的注册地在农村（含县）的网店数量为163.26万个，其中注册地在村镇的为59.57万个。

宁夏固原原州区，有20多万亩冷凉蔬菜产业基地。该地冷凉蔬菜的年产量达72万吨，每年蔬菜外销产量为64万吨。其中，通过电子商务成交20多万吨，占全部销售额的30%。原州区彭堡镇姚磨村村支书姚选说：“网络销售，让村里将新鲜菜最快配送到城里社区的保鲜柜里，让城里人下班回家就能吃上新鲜菜。一定程度上，也能缓解卖菜难、受蔬菜价格周期影响的问题，挺好。”

网上销售土特产品不仅让农民受益，也给消费者带来实惠。四川省广元市利州区宝轮镇回龙村大学生村官张凯说，山货从田间地头到消费者，一般须经历六七个环节，层层加价推高了价格，而在网上销售至少可以减少两三个中间环节，价格可以便宜30%。

瓶颈制约依然严重

对很多农村电子商务发展较好的地方来说，畅通的物流等基础设施和从事网络销售的人才，都是不可缺少的因素。

但并不是所有农村地区都有这样的条件。在很多地方，尤其是一些交通条件相对落后的山区，路难走、邮费和上网费用高、观念陈旧等“先天不足”让发展农村电子商务困难重重。

李勇明是四川省凉山彝族自治州金阳县的一名大学生。毕业后，他试图回老家在网上经营金阳特产——魔芋干和羊肉干，但他的淘宝小店最终还是没能走下去。

“2024年开始创业，当时的想法是经营纯绿色无污染的山货，就进山跟农民收货，但是山路崎岖，别说村级公路，就是县级公路都很烂，靠步行挨家挨户收货，人力、资金上就有很大的压力。”

“由于邮费太高，现在做三粉、枸杞等特产外销生意的人很少了。邮政快递是最便宜的一种经济快递（大客户），每件商品的重量要控制在20公斤以内，首重是10元，续重每公斤是8元，按照20公斤计算的话，往外寄送一次就要162元的邮费，而20公斤马铃薯的价格最多就是40元左右，20公斤粉条的价格最多是160元左右，一次邮费的价格比物品的成本还要高，所以根本没人做这样的生意。”宁夏西吉县邮政速递公司快递员蒲振耀说。

此外，农村地区电商人才缺乏、农民对电商的接受度不高，也是限制农村电商发展的因素。“最初我们也想过在村里挨家挨户推广网店经营的技术和理念，但是后来还是放弃了这个方案。村民们虽然在硬件方面都能买得起电脑，村里也通了网络，但对很多村民而言，接受网上销售和掌握网上销售的技能尚需时日。”张凯说，虽然跟村民们费了很大劲解释电商运营模式，但还是有人听了他的想法后，第一句话就问“买主人没见着，钱也没见着，咋能把货给人家呢”。

金融扶持亟待解决

有调查显示，电商具有较好的“辐射效应”。平均每家农民网店能带动1.63位农民成为电商。

四川省社科院管理学研究所所长伏绍宏认为，发展农村电子商务不仅有利于商品信息的快速传播，还能为改变城乡二元经济结构，打破地域经济发展不均衡，提高农产品市场竞争力，为农民收入的增长创造条件。

那么，如何帮助农村电商发展相对落后的地方突破制约呢？

西南交通大学公共管理学院副院长戴宾建议，为促进农村电子商务的发展，政府应该加大对农村网络的资金和技术支持，并加大对乡村道路设施的投资力度，通过制定政策支持金融企业向农业电子商务企业和个人发放贷款。

农民冯占乾说：“十分期盼政府部门出面建立统一电商销售平台。这对咱瓜农有好处，我们愿意出维护使用费。”

而宁夏中宁县委常委、副县长张伟认为：“现在处于经济转型期，正是我们迎头赶上的有利时机，希望我们的电子商务不要输在起跑线上。”

来源：人民日报

此帖于 2024-06-14 10:29 被编辑

163 点助威

淘意不绝780718 fusong0227 tb6822832\_2013 liuxue850907

+1 +1 +1 +1

物流配送有难度啊

借此带动物流发展，为我们物流专业学生助力！电商加油

物流真是一个大问题 flj7227334 +5

标签： 农村电子商务

等级：登峰造极 帖子：2913 威望：486897 注册时间：2024-05-23

| 查看我的回复

小昭

淘宝店小二

**第三篇：国际航空运输协会：中国航空市场增长迅猛**

国际航空运输协会(IATA)最新预测显示，未来几年中国航空市场将出现迅猛增长。根据其预测，到2024年，中国将成为国际客运量增长最快的市场，增长率为10.8%。而中国的国内航线旅客数量预计将新增1.81亿人次，以13.9%的年复合增长率成为增长最快的市场。

到2024年，国际航空旅客运输量将新增8亿人次，从2024年的25亿人次增至33亿人次。新增的8亿人次的旅客中，预计3.6亿人次(占45%)将集中在亚太地区航线，其中2.14亿人次与中国相关(国内旅客1.81亿人次，国际旅客3300万人次)，从而使中国将成为新增旅客数量最多的国家。

“中国在全球航空业中扮演着举足轻重的作用”，国际航协理事长兼首席执行官乔瓦尼·比西 尼 亚 尼(GiovanniBisignani)表示。在国际航空协会2024愿景规划会议上，他曾对全球航空业的发展表示忧虑：“航空业是一个特殊的产业。2024年，我们预计全球航空业收入将达到6000亿美元，而债务亦将达到2024亿美元。航空业的存在至关重要。我们创造了3200万个就业岗位，支持并带动全球3.5万亿美元的经济活动。在解决气候变化的问题上，航空业勇于承诺，成为全球最雄心勃勃的行业。与此同时，航空也是最安全的运输方式。然而，我们的利润率却捉襟见肘，在过去的40年里仅有0.1%。这种局面不应该长期持续下去。整个行业应该深谋远虑，为未来的变革做好准备。2024年，客运量将高达160亿人次，载货量达到4亿吨。”中国航空市场的抢眼表现使得比西尼亚尼相信，中国将成为航空业变革的重要主导力量。

在亚太地区，到2024年，中国、日本和中国香港预计将成为本地区最大的国际航空客运市场，中国将成为亚洲最大的国际航线和国内航线客运市场。该地区的国际航空货运增长将实现9.8%的全球最高水平，其中中国香港、日本、中国大陆、韩国和中国台北将排名本地区前五名。

预测还显示，国际航空货运预计将实现8.2%的年复合增长率。国际航空货运量将新增1250万吨，从2024年的2600万吨增至3800万吨。2024年经济衰退后国际航空出现强势反弹，业界一致认为，2024-2024年国际航空货运年复合增长率预计将稳定在5%。这一数字略低于同期6%的世界贸易增长预期。在经历了经济衰退期，海运抢占市场份额的可能性加大后，国际航空货运的前景不容乐观。预测指出，到2024年，中国将成为全球第五大国际航空货运市场，规模达380万吨。

**第四篇：我市十一五工业经济发展规划**

文章标题：我市十一五工业经济发展规划

“十一五”时期将是我市经济社会发展的重要历史时期，也是我市全面落实科学发展观，攻坚克难，创新发展，全面进行发展模式创新和制度创新的时期，它将对我市今后的长期发展起到关键性作用。率先全面建设小康社会目标，率先实现现代化，以及以人为本的科学发展观的实施能否在实践中取得实质性的突破，关键将在于“十一五”这一步迈得怎么样。为加快我市工业经济结构调整和产业升级，努力争取我市工业发展继续走在全省，特制定本规划。

一、“十五”期间工业发展主要成就

“十五”前四年，\_\_\_工业发展按照“十五”规划目标和思路，紧紧围绕建设先进制造业基地的战略任务，加大技改投入、加快开放步伐，克服宏观环境变化和要素制约加大等不利影响，保持了持续快速的势头，有力推动了全市经济进入新的增长周期的上升阶段，加快促进了全市工业化和现代化建设。

1、工业经济总量快速扩张。2024年，全市预计完成工业增加值810亿元，增长16％，工业增加值占国内生产总值的比重预计为53.3，比2024年提高0.5个百分点。2024－2024年工业增加值年均增长15.7％，超过目标计划5.7个百分点。2024年规模以上工业预计完成产值3150亿元，是2024年的3.01倍，年均增长25％。工业企业盈利水平明显提高，全市规模以上工业企业2024年预计实现利润160亿元，是2024的2.66倍。

2、工业投入力度不断加大。五年间，我市以新一轮经济增长上升周期为契机，进一步确立企业的投资主体地位，推进高强度的工业投入，以技术改造为重点的工业投资形成高峰，有力地促进了工业经济总量的快速攀升和全市经济的持续较快增长。2024年，全社会工业性投入预计完成445亿元，增长18。2024－2024年，企业技术改造预计完成总投入1473亿元，年均增长68％，五年投入是“九五”时期五年的4.45倍。2024－2024年四年间，列入省级以上重点技改项目和国债项目159只，总投资97.72亿元，共争取省级以上贴息资金10642万元。

3、结构调整成效显著。“十五”期间，以浙江华联三鑫PTA一期，浙江玻璃超薄玻璃生产线，浙江京东方真空电子VFD生产线（四期）等为代表的一大批带动力大的投资项目相继建成投产，形成了如京东方的VFD、光宇集团的特种玻璃、菲达环保的烟气脱硫、世纪阳光的节能灯、新昌制药和新合成的维生素E等一批优势产品。特别是非纺投入比例明显提高，2024年非纺产业投入预计达到315.6亿元，其占全部工业投入的比重已由2024年的35提高到71。电子、医药、机电等产业技术含量较高的项目投资额占比也有大幅度提高，以引进国外先进技术与设备，调整提升产业产品的项目已成为我市工业投入主流，2024年实施的一批重点项目中，引进先进技术与设备的项目占近七成。

4、骨干企业实力快速提升。2024年，围绕先进制造业基地建设的88家培育企业，1-10月，共实现产值1033.5亿元、销售收入1015.3亿元、实现利润60.9亿元、利税86.4亿元，分别占全市规模以上总量比重的40.8、42.0、50.0和45.9。预计全年，年销售10亿元以上企业由2024年的7家增加到45家，年销售30亿元以上企业达到12家，年销售50亿元以上企业达到4家。年出口1000万美元以上的企业从2024年的23家发展目前的近200家。2024年全国民营企业500强，我市占居45家。目前我市有上市企业24家，2024－2024年新上市企业累计就达15家。

5、经济园区化水平不断提高。“十五”期间，通过先进制造业基地建设，工业园区成为了技改投入的主战场，目前进入园区的项目和投资规模占全部项目的比重已由2024年的25％和28％提高到目前的75％和80％，工业园区化水平已超过40％。特别是一些块状经济的特征更加明显，如\_\_\_县滨海的纺织产业、诸暨店口的五金业、上虞杭州湾的精细化工业、嵊州三界的厨具业。2024年，销售收入超100亿元的块状经济达6个：\_\_\_县的印染业块状经济452.70亿元,织造业块状经济342.58亿元,纺丝业块状经济176.5亿元;诸暨市的五金制造业块状经济184.33亿元,袜业块状经济149.87亿元,织造业块状经济148.63亿元。

6、集约化发展意识日益加强。近年来，相继抓了20家技术中心示范企业、34家企业信息化建设示范企业和35家清洁生产试点企业。全市已有国家级企业技术中心2家，省级企业技术中心42家，国家重点高新技术企业127家，省级高新技术企业206家。特阔幅染整技术、轮胎常温粉碎、超薄玻璃生产等工艺技术获得新突破，新昌制药与美国哈佛大学合作成立天然药物研究所。全市又有5家企业参

与制订国家行业标准，累计达到43家。目前，我市有中国驰名商标和中国名牌产品36只，五年间获得的累计就达34只，其中中国驰名商标10只，中国名牌产品26只。

7、工业循环经济深入开展。大力推进企业、产业和园区的循环经济建设。在全市重点用能企业中开展以节能降耗为重点的循环经济示范；在建材、纺织、医药、化工、印染、热电等8个

重点行业中开展以产业循环链建设为重点的示范；在各大工业园区内开展生态循环经济建设示范。组织实施一批节能、环保示范项目，推广一批节能新技术、新产品和新工艺，大力支持工业节能技术改造、重大节能项目建设和环保节能产品、产业的发展，促进节能技术的转化和环保产品的产业化。如印染企业的中水回用、热电企业的除尘脱硫、医药化工企业下脚料的再生利用等节能节材降耗活动广泛开展。2024年，万元产值综合能耗预计下降10％，节能量达120万吨标准煤，“十五期间，我市规模以上工业企业万元产值综合能耗预计年均下降5％。工业用水重复利用率已从2024年的73.5％左右提高到目前的77.8％，万元GDP取水量从2024年的65立方米左右下降到目前的45.19立方米。

《“十五”\_\_\_市工业经济发展规划》在实施过程中，也显现了不少矛盾和问题。其中，既有长期积累下来的深层次矛盾和问题，又有近年才暴露出来的新矛盾和新问题，都在这几年里集中反映了出来，主要表现在三个方面。

1、工业结构战略性调整步伐有待加快。实现工业结构战略性调整是我市“十五”工业发展的主线，应该说，四年间，我市工业结构调整方面取得了明显进展。但总得看，与当前经济发展形势和规划要求还有一定距离。传统产业特别是纺织业升级推进不快，我市工业经济总体上仍未摆脱“轻、小、集、加”的特征，产品基本属于产业链分工的低端，普遍不具备非价格竞争的优势。高新技术产业发展迟缓、规模偏小，只占全部工业经济总量的25％左右。工业经济表现出明显的不均衡二元特征，就是传统产业多现代产业少，低加工业比重大高加工度产业比重小，普通产品生产能力大高新产品生产能力小。特别是化纤、印染、水泥等行业投资增长过快，形成阶段性过剩产能，影响工业结构的优化。

2、工业增长方式尚未得到根本转变。从总体看，我市工业仍在较大程度上沿袭着片面追求速度和规模的粗放式增长方式，以低价参于竞争、以消耗换取增长、以污染谋得利润，以行业扩张代替结构调整，以规模扩张代替产业升级，对资源和环境造成巨大压力。2024年我市每度工业用电创造增加值为5.47元，仅为历史最高年份1997年的85％；每百元资金创造利润也出现了下降，2024年规模以上工业百元资金创利仅为6.5元，比2024年下降15％。2024年，工业废气、废水、固体废弃物产生量分别比2024年增长80.9％，38.68％，34.16％，生态环境再也难以承受粗放式增长。纺织，化学原料、化纤、建材以及电力等五大行业其产值和增加值占全市工业总量的55％左右,但其煤电消耗却占总量的75％左右。

3、工业经济运行受要素约束影响突出。集中反映在土地、电力等方面。土地方面，以目前用地规模计算，预计到2024年，全市将无指标用地可供开发建设，2024年全市第一批计划总投资301.6亿元的100只重点制造业建设项目，共需要建设用地21358亩，年初尚有四分之三的项目用地还存在不同程度的制约。在电力上，去年全市电力最高缺口负荷达100万千瓦，缺口率37％，今年的最高缺口负荷仍有70万千瓦，用电形势依然严峻。同时，运输成本提高、劳动力紧缺、出口退税率调整、城市商务成本的提高等因素也对工业经济发展带来不利影响。

二、“十一五”期间我市工业发展面临的形势分析

从国际经济环境看。世界经济进入一个较长周期的繁荣，全球市场将趋于扩大，纺织品配额取消的积极效益将逐步显现；全球产业特别是制造业加快转移，将有利于推动我市产业调整和升级，促进“腾笼换鸟”。但全球战略性资源特别是原油供求将持续失衡，价格波动加剧；新贸易保护主义抬头，我国市场经济地位尚未完全得到发达国际认可，影响我市工业品出口。

从国内经济环境看。我国经济将继续保持较快增长，可持续发展成为发展方向，内需有望加快启动，宏观调控将营造更为健康稳定增长的经济基础。市场经济的法制环境将更趋完善，竞争将趋于有序化，政府调控经济的手段更加市场化和透明化。民营经济发展环境更加优化，市场准入不断放开，中小企业融资情况将有望改善。长三角经济联系日趋紧密，特别是浙江的国际竞争力持续攀升。但国内要素供给制约将继续加大，基础性资源趋于紧缺；土地控制趋紧，电力紧张将持续一段时间；人民币继续面临升值压力，针对中国的非关税贸易壁垒加剧。

从我市情况看。市委市政府已提出围绕“三个率先”，争取“六个前列”，将进一步树立科学发展的理念，围绕工业提质，着力加快经济结构的适应性调整和战略性调整。广大企业努力适应宏观环境变化，主动应对，加大创新，加快推进产品产业结构的调整和升级的积极效果已经出现，创新趋势更加明显。但在快速变化的宏观经济环境中，\_\_\_工业结构性和素质性矛盾加速呈现，要素制约日益明显，对近期工业发展带来不利影响。

三、“十一五”工业发展的思路和主要目标

1、把握原则

一是要把握发展中出现的新特征。主要表现在，发展空间急剧扩大，消费结构升级、产业结构升级和城市化进程迅猛，经济全球化趋势加快。发展动力更加增强，社会主义市场经济体制不断完善和深化，企业的市场主体地位日益突出。发展理念出现更替，中央提出了科学发展观、和谐发展观。这些发展中出现的新特征需要我们认真加以认识和把握。

二是要把握发展的重点。“十一五”期间，我市工业经济发展要有新的增长态势，主要着力点在于传统产业的高新技术化；要形成新的增长空间，主要是抓好“腾笼换鸟”，为新产业新增长源提供载体；要有新的增长动力，主要是坚持走集约化发展道路；要有新的发展理念，就是贯彻创新发展的思路。

三是要把握创新的方向。当前，我市工业经济创新发展的意识日益浓厚、创新发展的路径逐渐明晰、创新发展的效果不断呈现，应该下大力进行总结和研究，进一步把握好创新的着力点，探索有\_\_\_特色的创新发展道路，把过去规模扩张型创新为主转变为内涵提升型创新为主，重点要在研究开发和品牌营销上下功夫，在管理和人才上下功夫，同时做好企业家创新精神的激发和创新型人才队伍建设。

四是要把握规划重点。规划要着眼于解决关系全局的重大问题和制约长远发展的关键问题，突出重点任务、重点领域、重点区域和重点工程。在政策上要有针对性，体现对产业布局的引导，对产业发展的引导，对创新方向的引导，对提供公共性服务资源的引导。规划的效果在于政策执行的效果，要加强政策的落实工作。

2、发展思路

明确发展要求。要实现我市经济发展从注重产能扩张向注重人才和品牌建设转变、产业依托从劳动密集型制造为主向技术密集和资本密集型创造为主转变、产业发展从“外逼型”的适应性调整向“自主式”的战略性调整转变。以高新技术应用和高新技术产业化为统领、以工业规划和空间布局定位为前导、以企业转型和产业引进为途径、以纺织业升级为重点、以培育新一轮增长型产业为根本，实现调整与升级的互动。调整要把握增量选择，既要缝合原有产业链，特别是要提升纺织产业，更要优化我市产业结构；升级要体现存量（特别是块状经济）提质，重点是依靠研发投入和品牌建设，使产业结构调整和升级获得明显的增长效应、明显的带动效应和明显的可持续发展效应。

明确发展重点。立足产业发展的演变规律与\_\_\_产业发展实际，选择纺织这一传统优势产业作为着力提升对象；选择机械、医药这两个有较好基础的产业作为壮大对象；选择电子信息、新型建材和有色金属加工这三个具有潜在优势的产业作为进一步发展对象；选择一批适应国际、国内以及长三角一体化趋势的产业和\_\_\_特点的技术密集型潜在新型产业作为重点培育对象。实行内涵提升与外延扩展并重，通过技术创新、品牌建设、引资引智等手段，提升纺织产业、壮大机械与新型医药，积极发展电子信息、新型建材和有色金属加工等三个产业，从而做强做大现有优势产业；通过招商引资、内部开发与产业化、引进技术产业化、引才创业等手段，培育潜在新型产业，开拓新的经济增长点。

明确发展思路。要贯彻“五个三”思路，即实现打造企业核心竞争力、提高制造业国际竞争力和实现工业经济可持续发展三个目的；贯彻加快提升纺织产业、努力壮大机械装备与新型医药产业和大力发展技术密集的新型产业三个方向；建设现代纺织、机械装备和新型医药三大支柱产业；构筑电子信息、新型建材和金属加工三大支撑产业；实现\_\_\_工业经济产业结构调整、产业层次提升和经济集约发展等三大目标。

3、总体目标

??工业增加值年均增长10％。

??工业科技进步贡献率达到50％。

??高新技术产业增加值占工业增加值比重达到30％。

??自营出口年均增长15。

??工业性项目投入年均增长10％。

4、具体目标

（1）五大百亿建设工程，构筑主体产业

在大纺织、机械装备、医药化工、金属加工、电子信息等五大行业实施五大百亿工程，五年累计工业投入2024亿元，其中现代纺织400亿，机械装备500亿，医药化工500亿，金属加工300亿，电子信息300亿。争取到“十一五”末，五大支柱产业占全部规模以上工业比重分别为，大纺织由50％调整到40％，机械装备由15％上升到20％，医药化工由8％上升到10％，金属加工由6％上升到10％，电子信息由2％上升到5％，五大产业占工业经济总量达到85％。到“十一五”末，全部工业总量达万亿。

（2）十大基地建设工程，提升先进制造

确定现代纺织、装备制造、精细化工、新型医药、光电显示、新型建材、有色金属加工、汽车零部件、制冷设备、节能环保等10个重点先进制造业基地建设，着重以\_\_\_工业新城（袍江工业区、滨海工业区、上虞新区）为工业发展核，构建沿杭州湾的现代纺织、精细化工、新型医药、光电显示、新型建材五大先进制造业基地，在新昌重点建设装备制造先进制造基地，在诸暨建设节能环保、有色金属加工先进制造基地，在新昌、诸暨、上虞建设制冷设备、汽车零部件先进制造基地。

（3）名业名企名品工程，建设品牌工业

构筑\_\_\_名业名企名品三大品牌体系，打造\_\_\_的品牌工业。加强产业品牌工作，努力提高产业品牌的水平，将“\_\_\_纺织”、“嵊州领带”、“上虞风机”、“越城家私”、“大唐袜业”、“店口五金”、“三界厨具”、“山下湖珍珠”、“崧厦伞业”、“枫桥衬衫”等10个以上产业品牌建设成为高品质产品的代名词。扩大\_\_\_企业宣传力度，特别是典型优秀企业的宣传，提高我市企业的知名度，把光宇集团、海亮集团、精功集团、黄酒集团、卧龙集团、万丰奥特、三花集团、龙盛集团、远东化纤、盾安集团等10家以上骨干企业建设成国内甚至国际知名企业。加大名牌建设力度，提高品牌经营力度，争取“十一五”末，累计有50只以上的产品和品牌成为“中国驰名商标”和“中国名牌”，并实现\_\_\_品牌进入中国最有价值排行榜零的突破；培育50只以上具有自主知识产权和有较高技术含量的科技型产品，高新技术产品产值占工业总产值的比例达到30％。

（4）企业培育双百工程，壮大规模经济

实施双百企业培育工程，“十一五”期间，培育百家销售收入5亿元以上骨干工业企业，到“十一五”末，争取全市销售收入超百亿元企业达5家，50－100亿15家，30－50亿20家；培育百家优质成长性中小企业，争取每年有10家左右成长性中小企业进入骨干企业行列。

（5）三大内涵发展工程，打造核心能力

深化技术中心建设示范，每年新增10家左右技术中心建设示范企业，到“十一五”末，市级以上技术中心示范企业达60家左右，国家级技术中心达到5家以上。技术中心示范企业研究开发投入占企业销售收入比例达到3％以上，全市培育骨干企业研究开发投入占企业销售收入比例达到2％以上。深化企业信息化建设示范，每年新增10家左右信息化建设示范企业，到“十一五”末，市级以上信息化建设示范企业达60家左右，建成的信息化企业全部应用ERP(企业资源计划)，制造过程全面实现信息化，广泛开展电子商务。深入开展循环经济示范，加快推进企业、产业和园区的循环经济建设。到“十一五”末，建成50家循环经济示范企业和10个循环经济生态示范园区，全市万元生产总值能耗下降25％。

四、“十一五”工业发展重点

（一）提升纺织产业

1、提升方向

重点要加强对纺织产业升级与转型的引导，促使纺织业从不同产业环节特点出发，采取相应的竞争和发展方式，引导前导原料规模化、化纤差别化、织造印染品质化、服装品牌化，进一步发挥纺织业的独特优势，构筑高度协同产业群的产业组织，打造先进纺织制造业基地。

2、提升重点

（1）以纺织产业为依托，加快形成前导原料生产基地。重点发展PTA，PX，加快形成在滨海区域形成适度的重化产业。

（2）提升化纤行业技术能力，推动纤维的差别化、功能化开发。重点加强复合丝、变形丝、异收缩等差别化纤维开发；积极开展高仿真纤维研发，通过纺丝技术及复合、混纤、交络、变形等手段，增强仿真效果；积极探索细旦丝和多组分混纤等新合纤的开发；加强化纤行业的技术改造，推动小批量、多品种、快速反应生产格局的形成。

（3）加强织造行业的技术开发、工艺创新和产品创新能力培育，推动高档产品的开发与生产。重点加强麻纺、棉纺、混纺等的开发和生产；积极发展针织、经编工艺；加大土工合成材料、汽车内饰材料、医用卫生材料等产业用纺织品开发与生产；推动装饰用纺织品向系列化、配套化、功能化和艺术化方向发展。

（4）加强染整行业技术突破，强化面料品牌化运作。重点要积极采用各类印染新工艺、新技术，进一步改造印染后整理生产线；大力推广应用花样CAD设计、电子制版、电脑配调色、织物高精度印花、特殊前处理和特种后整理以及计算机过程控制等技术，提高印染后整理加工自动化、智能化水平；加强清洁染整技术装备的改造升级；加大对企业品牌和产品品牌的培育。

（5）加强服装服饰的品牌培育和纵向研发联盟的打造，提升服装服饰的竞争力。重点要加强服装服饰行业的企业联合，创建一批大型品牌企业；推动服装服饰与化纤、印染等行业形成策略联盟，开展研发，缩短研发时程，提升研发品质；加强无缝内衣、功能服装等的生产，形成一批特色优势产品。

（6）加大染料行业的研发投入，着力提升染料及助剂的性能和丰富产品品种。重点要向多样化、系列化、专用化、环保化、高性能化方向发展；积极开发新品种，借助生物技术、表面活性剂以及高科技嫁接等手段，开发新型的染整助剂。

（二）壮大机械与新型医药产业

1、机械产业

（1）环保机械

发展方向：以重点建设诸暨环保机械生产基地为突破口，在巩固发展电除尘器国内领先地位基础上积极引进技术，以发展脱硫设备为重点,做强做大大气污染治理设备。同时积极开拓水污染治理和固体废弃物治理领域并兼顾发展检测仪器和自动控制领域与噪声、振动控制领域。以诸暨为主形成规模较大、水平较高的环保设备产业集群。

发展重点：巩固具有优势的大气污染治理设备领域，积极开拓水污染治理领域，逐步发展其他领域。重点发展电除尘器、烟气脱硫、气力输灰设备等大气污染治理设备；城市污水治理及再生利用技术与设备、工业废水治理及循环利用工艺技术与设备、节水技术与装备；固体废物资源综合利用和处理为重点的资源综合利用技术和设备。

（2）汽车零部件

发展方向：在巩固汽车轮毂、万向节等有传统优势的产品基础上，积极扶持汽车仪表等已经具备一定优势的产品，并充分利用现有基础和相关技术等优势，拓展汽车玻璃、汽车空调配件等产品领域，在新昌市和\_\_\_县形成较大规模的产业集群。

发展重点：重点发展汽车零部件二级和三级供应商，为一级供应商配套。重点发展轮胎、仪表盘组合、空调系统、变速转向系统、前大灯、组合线束、减震器、悬挂系统、起动马达、制动器、座椅总成、传送带、发电机等领域。

（3）纺织机械

发展方向：充分利用\_\_\_市纺织机械的现有基础，发挥现有设备制造优势，加快形成具有自主知识产权的核心技术，加大与国外知名厂商的合作，缩小与国际先进水平的差距。

发展重点：无梭织机、新型纺纱设备、倍捻机、棉麻毛前处理设备、印染机械及配套零部件；高智能纺织前道机械、节能环保型纺织机械；加强纺织机械的数控化程度。

2、新型医药产业

发展方向：分层次发展化学原料药，在合成技术、发酵技术、结晶技术、分离技术、提取技术等共性技术上加大研发力度，开发具有自主知识产权的产品、国内紧缺的产品、具有高附加值的产品；积极发展污染较少的新型化学制；加强天然药物综合利用。形成以杭州湾精细化工园区和新昌高技术产业园为核心的新型医药产业集群。

发展重点：做大做强脂溶性维生素类药、抗感染类药、心脑血管药物等原料药，积极开拓缓释技术、微囊技术、靶向制剂、透皮吸收等方面的技术，研制新型化学制剂，同时加强天然维生素的研发。

（三）发展潜在优势产业

1、光电显示产业

发展方向：实现以VFD为代表的小尺寸平板显示器领域的集群化发展；以半导体照明外延材料及芯片等上游原材料产业为切入点，推进照明电器产业的升级，在\_\_\_市区形成光电显示产业群。

发展重点：VFD显示屏、LED显示屏、小尺寸LCD液晶屏、OLED的开发及产业化、半导体发光材料，大功率高亮度LED芯片。

2、玻璃深加工产业

发展方向：以超薄玻璃深加工为产业发展的切入点、以电子玻璃为产业发展重点、以汽车安全玻璃与节能玻璃产业为补充的玻璃深加工产业体系，把\_\_\_建设成为辐射长三角的玻璃深加工产业基地。

发展重点：主要发展领域包括建筑节能玻璃、电子玻璃、汽车安全玻璃、小尺寸显示器件用电子玻璃基板、ITO导电膜玻璃、真空玻璃、镀膜玻璃、新型车用夹层玻璃。

3、铜加工产业

发展方向：在巩固铜管材等优势领域的基础上，鼓励企业积极向铜板带、电解铜箔等领域拓展。提升产品技术含量，鼓励外商以独资、合资合作等多种方式在\_\_\_投资铜加工产业，努力在较短的时期内在上虞形成产能较大，产品档次较高，产业链相对完整的铜加工产业集群。

发展重点：铜盘管、铜板带、电解铜箔、冷凝管、空调管、水箱铜带材、变压器铜带、引线框架用铜带。

（四）培育技术密集的潜在新型产业

在提升纺织产业、壮大机械和新型医药产业、发展潜在优势产业的同时，通过对高新技术的开发、引进和产业化，以及从国际和国内承接一些技术密集性的产业的方式，培育\_\_\_目前还没有的、符合“两大、两高、两低”原则的、技术密集的潜在新型产业。所谓“两大”是指市场需求量大和产业关联度大；所谓“两高”是指产品技术含量高和产品附加值高；所谓“两低”是指产业低污染和低能耗。

通过积极培育“两大、两高、两低”的技术密集型产业，有利于培育\_\_\_新的经济增长点，推动\_\_\_经济快速发展；通过引进技术密集性产业有利于加快\_\_\_产业结构高度化的步伐。

在具体选择承接国内外转移的产业时，可根据国家《鼓励外商投资产业目录》和国内区域经济协调的趋势，并结合\_\_\_的自身特点来确定。如：无机非金属材料及制品生产（人工晶体、高性能复合材料、特种玻璃、特种陶瓷、特种密封材料、特种胶凝材料）；新型建筑材料生产（轻质高强多功能墙体材料、高档环保型装饰装修材料、优质防水密封材料、高效保温材料）；数字电视机、数字摄录机、数字录放机、数字放声设备制造；新型平板显示器件、中高分辨率彩色显像管/显示管及玻壳生产；大屏幕彩色投影显示器用光学引擎、光源、投影屏、高清晰度投影管和LCOS模块等关键件制造。

五、“十一五”工业发展主要措施

“十一五”期间，要遵循科学发展观，把握政府、企业和中介三个层面，实施“一六八五”工程，发挥政府的导向作用；实施“一二三”战略，发挥企业的经济运行核心主体作用；建设“四个”桥梁，发挥中介机构的协同作用，着力实现发展目标。

（一）实施“一六八五”工程，发挥政府的导向作用

建设“一个创新体系”，制定“六个一批”导向目录，落实“八项政策”，优化“五个平台”，为\_\_\_工业经济发展和结构调整提供坚实支撑。

1、建设区域经济创新体系，为经济的集约化增长提供动力

区域经济创新体系是实现\_\_\_工业经济集约化增长的核心手段和动力。积极探索区域经济创新体系运作机制，鼓励企业加强技术、管理和文化创新，推动企业创新系统建设；通过加强企业家的创新意愿和创新能力建设，推动创新动力系统建设；通过大力培育行业管理机构、技术服务中心、管理咨询机构等中介服务机构，推动创新服务系统建设；通过加强创新的人才培养机制、科研成果产业化机制、创新的投入机制建设，推动创新保障系统建设。逐步形成以创新动力系统为基础，以企业创新系统为核心，以创新服务系统为催化剂和助推器，以创新保障系统为支撑的\_\_\_市区域经济创新体系，推动经济的集约化增长。

2、制定“六个一批”导向性目录，充分发挥政府导向作用

在工业经济发展的过程中，制定“六个一批”导向性目录，通过企业与政府的双向选择，依靠市场运作的机制，有效整合企业资源和政府资源，形成合力，尽快实现产品和产业升级的突破。

（1）制定《一批重点产品导向目录》

充分利用政府导向和杠杆作用，制定一批重点培育产品目录，为集中政府资源，帮助企业进行重点产品的突破指明方向。

结合各个行业的产品发展趋势和\_\_\_行业发展现状，依照市场前景好、高技术、高附加值、低污染、低能耗、对产业发展带动性大的原则，初步筛选一批重点产品名单。在坚持市场导向的前提下，通过政府调研、专家推荐和企业申报相结合的方式，最终确立一批包含企业已有的产品、正在进行研发的产品和还没有进行研发的产品等多层面的、能够带动工业经济发展的重点产品名单。

（2）制定《一批重点建设项目目录》

重点项目的建设是企业进行产品结构调整与升级的重要举措。制定一批重点建设项目名单，从土地、资金等方面有效地帮助企业进行重点项目建设，尽快实现产品结构的调整与升级，从而促进产业升级。

要立足国际产业转移和国内经济发展的背景，通过深入的市场调研和专家论证，初步筛选一批与目前产业结构相补充、对\_\_\_产业带动性强、质量高的重点建设项目名单。结合\_\_\_企业项目建设情况，最终确定一批包含企业正在建设、计划建设等多层面的重点建设项目名单。

（3）制定《一批重点技术研究中心目录》

企业技术中心是产品创新的有效载体。要更好地调动企业进行技术创新，加大研发投入的积极性，推动企业技术中心建设，增强企业技术创新能力，有针对性确定一批重点技术研究中心，为工业经济的集约化发展提供基础原动力。

结合\_\_\_企业技术研究中心的实际情况和政府对技术研发中心的认定标准，筛选一批具有国家级、省级资质的研发中心，同时结合\_\_\_实际情况，再筛选一批没有达到国家、省标准，但是具有一定发展潜力的技术中心名单，通过政府与企业的双向选择，最终确定一批重点技术研究中心名单。

（4）制定《一批重点培育大企业目录》

企业是经济活动的主体，特别是大企业能够发挥资金、技术等优势进行有效的技术创新活动，从而带动产业升级。因此，\_\_\_需要通过一批重点大企业的培育，打造一批具有国际竞争力的大型企业和大型企业集团，以此带动产业竞争力的提升。

根据\_\_\_具体情况，依照企业销售规模、销售增长率、销售利润、销售利润率、研发投入、员工素质等指标，结合行业特点，制定不同行业的大企业的标准，初步筛选一批重点培育的大企业名单，然后，通过政府与企业的双向选择，最终确立一批主业突出、发展潜力大、产业带动性强的企业予以重点培育。

（5）制定《一批重点培育品牌》

企业品牌和产品品牌是企业经营中最大的无形资产。制定一批重点培育品牌，加强对企业品牌和产品品牌的培育，有助增强企业的品牌意识，有效提升企业的影响力和产品辐射力，带动整个\_\_\_区域内企业品牌的建设，营造良好行业竞争氛围，提升\_\_\_工业经济的形象。

结合各个行业的不同实际情况，根据行业带动力、资本运作能力等因素，制定重点培育企业品牌和产品品牌的标准，初步筛选一批符合培育标准的企业品牌和产品品牌，最终确定一批重点培育品牌名单。

（6）制定《一批重点提升的产业集群》

产业群是\_\_\_工业经济发展的一个重要特征，要进一步完善产业群建设，实现五个转变：一是从致富生产型创业向事业创造型创业转变；二要从同质竞争到差异化竞争转变；三是从小而分散向优势集中转变；四是从扎推块状向专业分工转变；五是从产业链脱节向产业链缝合转变。改变目前产业群内低层次明显的现象，推动区域创新体系建设，加速向高层次转变的进程。

根据发展路径与思路，重点建设\_\_\_县的纺织产业集群、新昌的汽车零配件产业集群、纺织机械产业集群、医药产业集群、诸暨的环保机械产业集群、\_\_\_市市区的光电显示产业集群、\_\_\_县杨汛桥的玻璃深加工产业集群、上虞的铜加工产业集群、杭州湾的新型医药产业集群。

3、落实“八项政策”，强化政府导向

围绕着“六个一批”导向性目录，制定相应的配套政策和管理办法，有效发挥政府政策性资源杠杆作用。

（1）重点产品支持政策

积极探索重点产品对工业经济的影响机制，根据重点产品的不同阶段，制定重点产品支持的不同配套资金扶持政策、管理办法。针对不同产品的特性给予在研发、生产、销售等环节上予以不同侧重的扶持。同时，建立起重点产品扶持的跟踪、评估与激励机制，推动重点产品扶持工作的有效开展。

（2）重点项目支持政策

根据一批重点项目目录，依据重点项目的建设情况，对\_\_\_目前还没有进入实施阶段的重点项目，制定政府在资金和土地等方面的配套措施和政策。积极引导外商或者企业进行投资；对已经进入项目建设阶段的重点项目，制定重点项目管理办法，建立重点项目跟踪评估机制，推动重点项目的有效展开，保障重点项目的建设效果。

（3）技术研究中心政策

根据一批重点技术研究中心名单，结合国家和省有关技术研究中心的管理办法，制定企业技术中心的配套资金政策和相应的管理办法，严格执行技术研究中心的管理办法，实行技术研究中心的动态管理。制定鼓励技术研究中心人才引进政策和研发设备购买政策。

（4）大企业培育政策

积极探索大企业对工业经济影响的机制和大企业培育过程中存在的问题，制定和完善大企业扶持配套资金和政策，鼓励进行有效联合、兼并和合作，打造具有规模经济效益的大型企业；通过发挥政府的协调功能，推动企业与国际大公司合作，增强企业实力。

（5）产业集群建设政策

研究制定适合产业群发展的体制环境、创新环境以及经营环境的建设方案和配套政策。通过税收、市场准入等政策，逐步将产业群中初加工、低档次的环节向其他地区（如中西部）转移，形成梯形产品结构，避免低水平竞争；鼓励龙头企业发挥其资金、人才、技术等方面的优势，引导中小企业与其配套，推动专业化分工协作；扶持建立同业商会或企业协会，加强创新平台建设，为产业群发展提供多方位支撑。

（6）品牌发展政策

引导企业实施品牌宣传，对在不同等级的媒体上进行广告宣传的企业，制定不同比例的累进奖励措施，鼓励企业的广告投入；政府要积极组织宣传，通过推介会、博览会、媒体等形式展示\_\_\_企业及产品的整体形象；对获得国家级、省级的企业给予不同程度的资金奖励。加强品牌企业做大做强的扶持力度，鼓励品牌企业以资金、技术、品牌、管理等要素，实施资本运作，促进资源向优势产品、优势领域配置，提升品牌的影响力。

（7）创新科技人员奖励政策

建立面向创新人才的市长创新基金，激励科技人员开展创新活动。建立健全市长创新基金的管理办法，加大对有突出贡献的创新人才的奖励，提高人才的创新热情。同时，要制定宣传方案，充分发挥示范效应，形成一批科技精英。

（8）产业承接政策

根据“两大、两高、两低”的产业承接原则，在制度上进行创新，创造良好的政府服务、严明的法制服务和开明的人文环境，优化投资环境，从单纯招商引资和担保优惠政策，向通过打造技术创新平台、凝聚创新资源转变，增强承接国际产业转移的能力。

4、优化“五个服务平台”，提升政府服务能力

（1）打造人才服务平台

设立企业家创新基金，推动企业家就行业面临的机遇与挑战、企业发展战略、企业创新体系等多个主体定期举行企业家沙龙交流活动，提高企业家素质；在\_\_\_市区建立企业总部商业中心圈，为企业的发展留住和吸引相应的技术和管理人才创造一个良好的环境；制定相应的企业引进人才政策，加强对经营管理人才、工程技术人才以及高级技工的引进。与西部和中部地区的政府进行签订劳工合作协议，组织企业进行招聘，改变无序招聘的状况，为企业发展提供有力的人力支撑。

（2）建立技术研发信息交流平台

建立研究成果信息网上交流平台；成立技术推广小组；鼓励中介机构从事信息技术中介服务，为企业、研究机构之间的交流、成果共享以及信息收集、传递搭建平台，减少信息不对称，加快科技创新与成果转化。

（3）完善政府公共服务平台

建立和完善经政府门户网站，加强工业经济导向目录、支持政策和措施的宣传，全面推进政务信息和政策法规网上发布和咨询，实现查询方便化、内容规范化、维护制度化，方便企业办事和议事，提高企业满意度；建立和完善网上政务办公系统，实现电子公文和电子表格等业务的网络传输，解决机关公文处理自动化；建立和推广重点产品、重点项目、大企业网上审批、跟踪管理评估系统，提高政府和企业办事效率。

（4）建立企业融资服务平台

建立金融机构与企业信息交流平台，帮助企业与金融机构的沟通协调，促进金融机构对企业发展的支持，提高银行提供的信贷力度；完善中小企业创新基金，鼓励中小企业的科技创新，推动科技型企业发展壮大。

（5）培育中介服务平台

完善行业协会管理制度，推动行业协会改变职能和运作机制，加强行业协会在行业自律、信息共享和市场开拓等方面的作用，促进行业协会的管理职能向服务职能转变，行业协会运作向市场化运作的转变。

推动企业和研究机构共同成立产业公共技术研究中心，对行业发展面临的技术难题进行研究。加强对技术中介机构的政策和资金的扶持力度，积极促进技术中介机构的技术和工艺研发能力的提高，以帮助中小企业进行有效的技术和工艺的开发应用，为中小企业降低技术创新的费用。

（二）推动企业实施“一二三”战略，发挥企业主体作用

围绕政府的一个核心、六个一批、八项政策、五个平台，企业应结合自身实际情况明确一个定位，提升两项能力，做好三个基础工作，有效提升企业的经营能力。

1、明确企业战略定位，提升企业资源利用效益

通过企业家论坛等形式，加强企业家对公司战略定位重要性的认识。通过分析企业面临的机遇与挑战，结合企业的实际现状，明确企业在行业中的战略定位。结合政府行业发展的引导政策和企业自身发展战略，制定企业经营战略，明确企业是通过产品差异化来竞争，还是通过规模化来竞争，丰富企业的竞争方式。

2、提升两个能力

（1）加强技术创新，增强企业核心竞争能力

技术创新能力是现代企业竞争的核心能力之一，企业需要加强企业技术中心建设，提高技术创新的效率。通过技术创新，提升产品质量，增加产品附加值，使企业获得高于行业平均利润的回报，形成技术创新的良性循环。在进行自我技术创新的同时，企业还需要加强与科研机构的技术合作，最大限度利用科研机构的高端技术研发能力，推动合作创新的开展，有效降低技术创新的成本。

（2）完善企业营销工作，提高企业的市场营销能力

加强对各类产品销售特点和规律的研究，制定符合产品特征的营销方案。加强产品销售渠道建设，结合企业自身实际情况，在国内外建立销售网络，寻求多种营销方式，提高产品售前售后服务水平，打响产品知名度。根据在市场营销过程中反馈得到的市场信息，来对企业产品进行相应的改良，或者开发新的产品，以适应市场需求。

3、做好三个基础工作

（1）完善对人力资源的管理，提高员工的忠诚度

现代市场竞争本质上是人才的竞争，企业需要树立以人为本的经营理念，建立企业培训计划，加强对员工的培训。通过企业内部脱岗培训计划、在岗培训计划以及外部培养计划的实施，有效解决企业在经营过程中面临的经营人才、技术人才、高级技工以及熟练工人的不足，降低企业招聘和培训成本。加强人力资源部门的建设，建立符合企业实际的薪酬体系、绩效考评体系，保障企业内部形成相对公平性，激发员工的工作热情，稳定企业员工队伍，提高员工对企业的忠诚度。

（2）加强企业品牌和产品品牌的运作，建立常青基业

企业品牌和产品品牌是企业经营过程中的宝贵资产，企业在明确的战略定位和经营战略的指导下，制定企业品牌和产品品牌推广宣传计划。根据企业产品受众对象，选择广宣媒体，对企业形象和产品形象功能进行宣传，同时积极参加各种有利提升企业形象和产品形象的会展，在企业内部和产品受众内部形成一种品牌文化和品牌精神。

（3）加强企业信息化建设工作，提高企业工作效率和决策质量

建立企业门户网站、业务信息系统、办公自动化系统等等，充分利用信息化技术手段，提高信息流的传输速度，提高企业管理水平。建立企业决策支撑系统、数据仓库系统等，为企业的经营现状分析提供及时报告，为企业的战略决策提供有效数据支撑。充分利用信息技术，降低企业的管理层级，形成扁平化企业组织，降低企业的运营成本，提高企业领导掌控全局的能力。

（三）建设“四个”桥梁，发挥中介机构的协同作用

在政府实施“一六八五”工程，企业实施“一二三”战略的同时，中介机构要充分发挥四大桥梁的协同作用，形成三个层面的有效互动。

1、行业协会的信息桥梁作用

转变行业协会的职能和运作机制；协助政府进行企业家创新素质教育工程；加强对行业信息的收集、整理和研究，为企业家进行战略决策提供信息服务；加强对行业市场的研究，为企业提供相应的市场信息；加强行业的自律与对外协调。

2、技术研究中心的技术桥梁作用

各个行业公共技术研究中心，分别负责对各个子行业进行技术跟踪与共性技术攻关；加强与大专院校和科研机构的项目合作；加强与企业的合作，解决企业面临的共性技术问题；加强人才的引进工作。生产力促进中心帮助没有能力进行技术开发的中小企业进行技术研发、对引进技术进行消化吸收、技术改进、提升生产现场管理水平。

3、管理咨询机构的管理桥梁作用

帮助企业明确发展战略和经营战略；帮助企业提升销售能力；帮助企业提高财务管理水平；帮助企业完善人力资源管理体系；帮助企业进行组织结构变革；帮助企业建立具有生命力的企业文化；帮助企业进行信息化建设。

4、职业技术教育学校人才桥梁作用

加强与企业紧密沟通，促进企业劳动力由招工向学校“订单式”招工转变。通过“订单式”等方式，定向培养一大批转移技术能力较强的蓝领工人，为\_\_\_工业经济发展提供劳动力支撑。

《我市十一五工业经济发展规划》来源于feisuxs，欢迎阅读我市十一五工业经济发展规划。

**第五篇：关于稳定工业经济增长的报告**

关于稳定工业经济稳增长的报告

市政府办公室：

今年以来，我县紧紧围绕工业经济由高速增长向高质量发展转变的总要求，深入推进工业转型升级，提高工业运行质量和效益，积极应对各种不利因素和困难，狠抓运行调度、企业帮扶、政策落实、重点项目推进等重点工作，力促工业经济保持平稳增长。

一、基本情况

我县1-2月份工业经济实现平稳开局，51家规上工业增加值增速为13%，随着3月份部分企业恢复生产及订单量增加，规上工业增加值增速达到17%，进入4月份特别是5月份以来，企业受环保整改、资金短缺、市场疲软等因素影响，规上工业增加值增速回落至12.5%，且呈现下行态势。预计6月底，规上工业增加值增速为12%。

二、存在的主要问题

1-5月份全县工业经济总体运行增幅同比、环比呈现下降态势，全县工业发展中存在诸多不利因素，面临的因难和问题依然较多，稳增长、促转型、增后劲压力较大。

一是稳增长的不利因素依然较多。1-5月份受部分产品需求不足、价格下滑、水泥错峰生产、天然气限气等因素影响，部分骨干企业增长势头减弱，规上51家企业仍有17户产值同比下降，累计减产5.36亿元。同时上年年报新增规上企业同期基数逐月累计的体现，成为影响工业增速的重要原因。二是运行质量不高，缺乏新增经济增长点拉动。油气化工企业由于受环境整治、价格等因素的影响，运行质量下降，已建成煤矿未取得相关批复，无法投产；中民投光伏发电项目并网指标不足，无法并网；目前无新增企业入规，经济增长后劲不足。三是融资难依然是制约发展的瓶颈。金融机构和担保公司贷款门槛依然较高，加之部分企业财务制度不健全，缺乏有效抵押物，融资难、融资贵、融资慢的问题依然突出。四是受经济大环境影响，招商引资难度加大。一方面土地、环保、安全政策趋紧，企业前期手续办理缓慢，影响新建项目开工建设。另一方面缺乏大项目、好项目支撑，工业转型升级、稳增长压力大。

三、下一步措施

（一）解决环保整改企业停产限产问题。由县环保局及工信和商务局负责，加快解决环保整改缓慢、验收责任不清、验收程序复杂等问题，力促企业尽快完成环保整改，实现复产扩产；对整改缓慢的安排专人驻企指导服务，督促加快进度，促进企业尽快达标复产；对环保达标但未生产的企业解决验收责任、衡量标准、审批等问题，不能因为沟通协作不到位影响企业生产。

（二）解决资金短缺停产减产问题。由县财政局和金融局负责，尽全力解决企业融资难、融资贵和融资慢的问题。认真落实党中央关于支持实体经济发展的战略决策，严禁在企业还贷之后随意断贷、缩贷、抽贷，切实加大对工业企业的信贷支持力度，对有市场、有订单、有盈利空间的企业要“雪中送炭”，增加授信，扩大放贷额度。要切实加强政、银、企融资对接，用足用活各类风险补偿资金，扩大工业信贷额度，努力解决工业企业特别是石油化工、食品加工等行业企业因资金问题全部或部分停产问题。

（三）解决企业季节性停产问题。由县工信和商务局和统计局负责，帮助企业尽早掌握劳务、市场、价格、原料等方面信息，在停产期间做好资金筹措、设备检修等准备工作。督促企业在停产期间健全完善安全制度，加大环保设施投入，做到安全责任、投入、培训、管理和应急救援“五到位”，确保企业环保达标、安全到位，待生产季来临即可开足马力生产。

（四）解决统计数据报送问题。由统计局负责，开展企业统计人员培训，组织开展统计执法检查，针对部分企业不会报、不敢报、不愿报统计数据的问题，指导企业准确理解《统计法》相关要求，让企业明白少报、漏报、瞒报、拒报、多报统计数据都是违法行为。对漏报的固定资产投资项目尽快补报，对新开工项目帮助项目单位完善入库资料。对瞒报、漏报、拒报、且不整改的企业依据有关规定予以曝光。

（五）解决惠企政策落实问题。由县工业园区管委会和工信和商务局负责，紧盯国家和自治区降低企业成本和创新驱动的各项政策，积极争取自治区电力调解、对标提升、两化融合等项目切块资金，以及贴息、担保、技术改造等项目建设扶持资金，帮助减产企业降本增效。及时采取措施帮助企业解决煤、电、油、气、运等生产要素需求，解决企业后顾之忧。

（六）解决企业入统纳规问题。由县工业园区管委会和工信和商务局负责，深入企业摸底排查年内销售收入接近2024万元的已退库和规下工业企业基本情况，指导帮助成长性好、符合条件的企业完善手续，促其及时纳入规上统计，实现应统尽统，避免年末“一拥而上”纳规入库。帮助多司得滩羊和盐池晶澳光伏8月份入规，京城甘能、金家渠煤矿、宁鄂石膏和巨拓石膏年内纳入规上统计，确保有效拉动全县工业经济稳步增长。

（七）解决工业项目建设滞后问题。各相关部门定期召开工业项目建设调度会，及时会商解决项目建设中手续办理、征地拆迁、资金短缺等问题，推动项目早建成、早达产、早见效。电力、环保等部门要重点介入新能源项目电力并网和化工项目核准建设问题，开辟绿色通道，打通项目服务“最后一公里”。加大招商引资力度，努力引进一批符合我县产业发展要求的好项目落地开工，争取将更多项目纳入重点工业项目计划中，做到“谋划一批、储备一批、实施一批、补充一批”，增强工业发展后劲。

附件：盐池县减产工业企业存在问题汇总表

盐池县人民政府办公室

2024年6月25日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找