# 2024年春节活动策划方案(14篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-06-23

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。春节活动策划方案篇一迎新年真...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**春节活动策划方案篇一**

迎新年真情回馈 来名都实实在在

凡在我商场当日购物累计满500元，立即赠送vip贵宾卡一张，送双倍积分，加送现金券50元，可在地下小商品城直接选购您心仪的礼物。

凡在我商场购物满168元，即可扎破气球一个，气球内装有现金。满300元扎两个，以此类推，单张小票限扎十个。本活动为100%中奖，奖品为现金 一等奖：现金200元(每天限3名) 二等奖：现金100元(每天限10名) 三等奖：现金50元(每天限20名) 四等奖：现金10元(每天限60名) 五等奖：现金5元(每天800名)

活动地点：地下小商品城亿隆珠宝旁，祝您好运!

凡在我商场购物满100元，凭当日购物小票，即可获得新年好礼：

★满100元，赠送 高档精美果盘、真空水杯、多功能清洁器;

★满300元，赠送不锈钢水壶、不锈钢奶锅、多彩糖果盒、天然竹木切菜板; ★满500元，赠送高档电熨斗、卡通护眼台灯;

★满1000元，赠送高档清洁旋转拖把、高档全自动电饼铛、高档加湿器; 礼品领取地点：地下小商品城蓝岛化妆品专卖店旁

只要在我商场购物的顾客，就可得到名都为您准备的精美对联一付，新年吉祥带回家。 迎新年真情回馈 来名都实实在在 广播词：

伴着纷纷扬扬的雪花度过了一个极富情趣的圣诞节， 侧耳倾听，新年的脚步声已渐渐临近。

翘首东望，时光隧道中正姗姗走来一个晶亮晶亮的日子， 让我们轻轻向它招手： 新年，你好! 期待已久的新年，

满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆名都精品商场; 为我们送来了所有的欢乐; 琳琅满目的商品，

为您辞旧迎新装点着美丽和吉祥 让我们相聚名都精品商场， 释放所有的快乐

1月30日至20xx年2月10日

是属于我们自己的日子，千万把握，不要错过!

敬的顾客朋友，名都精品商场总经理携全体员工，祝你开心购物，新年快乐!

**春节活动策划方案篇二**

：借春节促销，完成公司制定的春节销售任务。

：“迎新春，送茶礼”

：xx年1月18日——xx年2月13日

：公司直营店、卖场和全国各加盟店。

：配货科400万;直营店300万。

1、春节礼品

主要开发铁观音、大红袍、红茶、白茶和茶点，共5类11款礼品装，分别为：

铁观音系列之“泓韵m1050”(建议零售价1380元+盒)。

“天籁之音m900”(建议零售价720元+盒);

“九香”m850”(建议零售价560元+盒);

“美丽之饮t25”(建议零售价350元+盒);

大红袍系列之“福尊”(建议零售价1200元+盒);

“醉红袍”(建议零售价800元+盒)。

红茶系列之“上品红”(建议零售价700元+盒);

“罗马风情”(建议零售价460元+盒)。

白茶系列之“白玫瑰”(建议零售价600元+盒);

“月牙白”(建议零售价300元+盒)。

“xxx福贵大礼包”(以茶点为主，建议零售价180元)

2、促销新品

促销新品以现有库存茶具及茶点，按性价重新组配为主，共开发3款，分别为：

“五虎送福”(建议零售价300-500元之间)

“五福临门”(建议零售价100-300元之间)

“福乐陶陶”(建议零售价100元以下)

执行说明：

(1)春节礼品装设计风格以红、金为主，突出视觉层次、艺术感知和节日喜庆。

(2)促销新品包装以普通材质为主，设计风格以中国传统节日喜庆为主。

(3)春节礼品和促销新品的成品务必于xx年1月1日全部上架。

(4)春节礼品和促销新品各店需设礼品专区和特价专区进行集中展示销售。

(5)各相关部门务必合理掌握时间进度，圆满完成设计、制作、组装、配货等工作，以保证活动的正常推进。

(6)以上所有新产品订货时间从xx年1月初开始，1月30日结束。

3、促销活动

礼品派送：活动期间每天前3名来店消费的顾客均赠送“虎年小礼品”一个。数量有限，赠完为止。

**春节活动策划方案篇三**

西安作为丝绸之路的起点，从古至今都是连接世界的重要门户。由此开始，随处可往。络绎不绝的商旅从这里出发，将沿途国家的科技文化进行融汇。时至今日，西安依然是一个重要的枢纽型城市。秦汉唐天幕广场比邻大雁塔5a级景区，有着得天独厚的文化底蕴。结合中国最具人气的传统节日春节，特计划推出具有国际风情的万国风情嘉年华。

万国朝圣、唇齿留味。国际化的嘉年华，将让市民不出国门便可体验到异国风味。同时现场还将会搭配难得一见的各国工艺精品，近距离感受不同国家的文化魅力。哈萨克斯坦马肠肉、乌兹别克斯坦绣花盘、印度纱丽、俄罗斯帝王蟹、埃及库纳法、罗马尼亚葡萄酒等。最平民的价格，最时尚的美食，最新奇的商品，带着味蕾来一次奇妙的环球旅行。同时，在活动期间将分阶段设置主题日。通过异国风情的歌舞、互动游戏等形式，展示不同国家地区最为代表性的特色文化，也为来访的客群提供更多样的互动体验。

万国朝汇国际风情嘉年华

本次庙会主要对丝路沿线主要国家的风土特产进行展示售卖。古时各个国家将独具特色的特产，通过商队进贡给大唐。时至今日，我们将打破禁锢让普罗大众

都能够品享到各种风情

广场方负责：活动场地提供、布展把控、自媒体宣传、总供电、安保(含消防器材)、上下供水(指定食材清洗间或区域)、储物仓库(30平米左右)等。

承接方负责：文件报批;摊位搭建及展区包装;参展招商;商户管理;现场运营;食品安全等工作的实施，并全额承担相关费用。

展位数量：各个区域共计100个左右(看场地編排后定)【按照国际铺位标准：3m\*3m/个】

供电负荷：10～15kw/个(预估范围，根据具体摊位需求进行核算)

活动时间：2024年1月28日-2月11日

早09：30~晚22：00【初一至十五】

活动地点：秦汉唐天幕广场

区域规划：

1.天幕下长街游园汇(各国特产、演艺表演、儿童游艺)

2.中心广场美食汇(国际、国内)

3.八字街精品汇(国际、国内)

4.客服台及中西连廊干货汇(干货、山货、随手礼)

**春节活动策划方案篇四**

如果你们公司所在城市周围有比较近的景点，如温泉或者农家乐之乐的，可以考虑出游，根据实际情况安排一两项竞技活动，然后聚餐+篝火晚会（或者正规点的表演穿插游戏+年终表彰大会），每人大概两三百的样子吧。

如果人比较多觉得开销大就直接找个有舞台的宴会厅，很多酒店都有小型的宴会厅，容纳几十人到一百人的那种，下午2：00左右开始表演+年终表彰，完了直接在那吃饭（自助或围桌都可以，但是年终嘛，建议还是围桌比较有氛围，而且表演的时候他们也可以直接在餐位上坐着，提供点小点心，应该还不错。）费用是根据你们挑选的菜谱来决定的。

为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，同时给新员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐是总结过去展望未来，共同度过2024年春节。

“金鼠闹新春，xx迎新年”联欢晚会

“金牛迎春”牛年吉祥，众人参与，游戏竞赛和文艺表演的热闹场面。

“xx迎新”晚会主题思想：以团队竞赛游戏为主，提高晚会的互动性和参与性，真正起到全员联欢的效果，有助于同事关系、干群关系的进一步融洽和团队意识、集体荣誉感的培养。同时穿插表演轻松活泼的文艺节目，展现员工的才艺和精神风貌。

x月x日（待定）

全体员工及各级领导

联欢会的出彩点是——热闹。

参赛队你追我赶相互竞技；争奖品；主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

联欢会的亮点是——关爱和鼓励。

领导致辞以表鼓励和关爱，颁奖及抽奖调动员工积极性，节目内容围绕欢乐及团结，鼓舞。

形式一（户外）：

地点：灰汤温泉（宁乡）

1）上午8：20公司前门组织出发。

2）08：20—10：00到达目的地。

3）10：00—12：30春节联欢会+颁奖典礼

4）12：30—14：00春节合欢宴

5）14：00—14：30欣赏当地风景、游泳

6）14：30—15：00体育竞技赛（泳馆、乒乓球、台球）

7）15：00—17：00泡温泉/ktv

8）17：00—19：30烧烤+篝火晚会

9）19：30—21：00回xx，结束本次活动

**春节活动策划方案篇五**

1.礼动新春贺佳节——来店有喜，买即送拜年礼

2.金狗送福迎财神-满100省60元、50元、40元、30元、20元

3.金狗送福好运连连——红火靓礼满100六重送

4.金狗报喜刮卡连年——购物满200元，立丹为您备足精选年货过新年

5.立丹新春礼上礼——合家满堂红红红火火过新年

6.金狗进门全家旺——立丹迎春特卖会换季商品低2折起黄金饰品零点利

7.浓情蜜意爱要久久——温馨恋爱礼2.14千支玫瑰送给您

20xx年xx月xx日

1、礼动新春贺佳节-来店有喜，买即送拜年礼

1.活动时间：xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

2.活动地点：1-4楼

3.活动内容：

活动期间，凡在本商场1楼-4楼购百货商品顾客即送拜年礼一份，每日限量派送，先购先送，送完为止。(赠奖地点：大门外赠奖处)

赠品：(新春红包袋或新春对联)数量：300份x3天=900份预算：2.2x900=1980元

2、金狗送福迎财神-满100省60元、50元、40元、30元、20元

1.活动时间：20xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

2.活动地点：1-4楼

3.活动内容：活动期间，顾客凡购买参加此项活动的商品，单柜消费满100元以上(含100元)，均在售价基础上按每100元递减60元、50元、40元、30元、20元相应价格支付，不足部分不减，单柜可累计。注：部分专柜除外

印刷气氛牌：3，000张费用预算：1680元(单色单面)

3、金狗送福好运连连-红火靓礼满100六重送

1.活动时间：20xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

2.活动地点：1-4楼

3.活动内容：活动期间，凡在本商场1楼-4楼购物单张票满100元以上(金额不可累计)可凭售货单顾客联(黑联、黄联)到大门外赠奖处参与“红火靓礼六重送”的活动，领取相应级数的礼品，顾客朋友在兑换礼品时可按消费金额随心自由搭配。

“红火靓礼六重送”奖品设置

100元-200元级;送成本价2.5元的礼品(赠品：牙膏、卷筒纸二选一)

201元-300元级;送成本价5元的礼品(赠品：洗衣粉、洗洁布二选一)

301元-400元级;送成本价7.5元的礼品(赠品：新年鸿运袜、纯牛奶二选一)

401元-500元级;送成本价10元的礼品(赠品：精美靠垫、百事可乐2.25升二选一)

501元-600元级;送成本价12.5元的礼品(赠品：套装烹调碗、精美卷纸一提二选一)

601元-800元级;送成本价15元的礼品(赠品：不锈钢厨具、精装中老年核桃粉二选一)

注：(礼品金额设置按每一级别奖品最小金额x2.5%计算所得)

(黄金珠宝、钟表单张小票满800元-1600元领第一级礼品，1601元-2400元领第二级礼品，2401元-3200元领第三级礼品依次类推)。

赠品：(见上)数量：400份/天x17天=6800份合计赠品预算：平均价8.75元/份x6800份=59500元每日赠品预算：59500元/17=3500元/天占每日预估营业额1.6%(按每日营业额220，000元计算)

印刷气氛牌：2，000张费用预算：1120元(单色单面)

4、金狗报喜刮卡连年——购物满200元，为您备足精选年货

1.活动时间：x20xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

2.活动地点：1-4楼

3.活动内容：活动期间，凡在本商场1楼-4楼购物单张票满200元以上可凭售货单顾客联(黑联、黄联)到大门外赠奖处参与“金狗报喜刮刮乐”活动，刮出金狗心动礼品。201抽一张;401抽二张;601抽三张;最多可抽3张，(黄金珠宝、钟表单张小票满800元为一张，1600元为二张，依次类推)最多3张。

4.奖项设置：

(一等奖1名金狗抢钱送、笔记本电电脑一台或台式家用电脑一台)

成本金额：3000元x1=3000元

(二等奖2名鸿运当头送、名牌数码相机一台)

成本金额：1720元x2=3440元

(三等奖3名旗开得胜送、名牌微波炉一台)

成本金额：200元x3=600元

(四等奖16名合家欢乐送、名牌暖被一床)

成本金额：100元x16=1600元

(五等奖32名富贵临门送、中式年货一套含香肠、腊肉、年糕等)

成本金额：55元x32=1760元

(六等奖64名年年有余送、高级餐具或牛奶一件)

成本金额：38元x64=2432元

(纪念奖无奖欢天喜地送、糖果、花生一把抓)

成本金额：1.2元/人x500人/天x8天=4800元/4元(每斤)=1200斤

赠品预算：共计17，632元。每日赠品预算金额：17632/8=2，204元

印刷刮刮卡：10，000张费用预算：2，800元(四色双面)

道具预算(装糖果花生用)：425元

5、新春礼上礼——-合家满堂红红红火火过新年

1.活动时间：xxxx年xx月xx日——xxxx年xx月xx日

2.活动地点：1-4楼

3.活动内容：活动期间，凡在本商场1楼-4楼购物单张票满200元以上可凭售货单顾客联(黑联、黄联)到大门外赠奖处“红葡萄酒”一瓶，每人限领一瓶。每天50瓶，送完为止。

赠品预算：成本采购价9.5元/瓶x100=950元。每日赠品预算金额：950元/2天=450元

道具预算：红包装纸和包装带共计200元

6、金狗进门全家旺——春特卖会换季商品低2折起黄金饰品零点利

1.活动时间：xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

2.活动地点：1-4楼

3.活动内容：活动期间营运部组织大量换季商品大门花车进行新春特卖会商品折扣低至2折起，和组织黄金饰品在(2月18日-2月20日)举行零点利商品活动。

印刷气氛牌：1，000张费用预算：760元(单色单面)

7、浓情蜜意爱要久久——温馨恋爱礼2.14千支玫瑰送给您

1.活动时间：xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

2.活动地点：1-4楼

3.活动内容：活动期间1、凡在本商场1楼-4楼购物单张票满200元以上可凭售货单顾客联(黑联、黄联)到大门外赠奖处领取礼品(女士领取浪漫玫瑰花2支，男士领取巧克力一块)。2、真情告白，情歌点播站

让浪漫的情歌表达你的爱意!用深情优美的旋律打动她的芳心。立丹百货为您推出情歌点播站，凡在本商场消费购物单张票满50元的顾客均可为你的心上人点歌一曲。3、情人节期间在本商场消费购物单张票满100元的顾客可凭收银小票到一楼总服务台免费包装商品。

赠品预算：玫瑰花成本采购价1.4元/支x1000支=1400元，巧克力成本采购价1元/个x500=500元。每日赠品预算金额：1900元/2天=950元

道具预算：情人节礼品包装纸和包装带共计200元

写真、喷绘：

1、1-4f扶梯顶部横眉6张、

2、侧门立柱、侧门横眉各1套、

3、门廊旗11张、

4、小墙幕1张下面部分、

5、大门看板2张、

6、大门立柱、大门横眉各1套、

7、广场上广告架2幅8.赠奖指示牌子4个

费用预算:6782元，杂费：520元

2.印刷类：

1.印刷气氛牌6000张、单色单面157g铜板纸，费用预算：3，560元

2.印刷刮刮卡：10，000张费用预算：2，800元(四色双面)

宣传单：10，000张、正度8开四色双面128g铜板纸，费用预算：3，960元

印刷费用预算:10，320元

1、17天(广场广告架占道费)2，312元/1个

2、2月9日晨报四分之一套红36，600元

xxxxxxx

(略)

**春节活动策划方案篇六**

(一)丰富员工生活，答谢全司员工一年以来付出的辛勤努力;

(二)年，期待着在xx年全员成长与公司业绩百尺竿头更进一步!

(三)所谓好的开始乃成功的一半，我们将寄于“xx年春节联欢晚会”，唤起全体员工挑战来年，奋发向上，开拓进取的更大决心!

联欢晚会的主题是“xxxx”。经过本次晚会，在和谐的、欢乐的氛围中表达企业对员工的关怀与问候，使员工开开心心、快欢乐乐的过好xx年春节。增强员工的归属感，期待着员工们能进取地愉快地在新的一年里爱岗敬业。

(一)领导致词：执行董事与总经理致词

(二)表彰先进：xx年度优秀员工颁奖，优秀员工代表发言

(三)员工表演：每个部门至少出一个节目，充分体现员工的活力

(四)幸运抽奖：可安排高层领导、应邀合作伙伴等上台给员工抽奖

(五)晚宴：全体员工欢聚一堂(第3项与第4项结束后开始晚宴)

以上，第3项与第4项穿插进行，提高晚会的整体气氛，把幸福欢乐送给给xx的每一位员工，传递给为我们xx默默无闻的工作者，真正到达全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

具体的节目编排另行出通知向各部门征集。所有节目需提前彩排，节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。晚会结束后评出优秀节目并给予相应的奖励，凡参加表演的未获奖员工都将给予礼品以感激其进取的参与。

(一)地点：待定

(二)时间：xx年x月x日-x日午时15:00-20:00(具体日期待定)

(三)亮点：喜庆、祥和、热烈五、晚会筹备组

人力资源部全体、市场部、拓展部及工程部各派1-2人支援

(一)员工动员工作负责人：各部门负责人

主要负责动员所属部门员工的进取性，发掘在娱乐节目方面有特长的员工报名及鼓励其上台表演的自信。

(二)选择主持人

先由公司员工自我推荐后，再由晚会筹备组全体成员共同决定，择优选拔形象气质佳，表达本事、组织本事、应变本事和职责心都强的公司员工。主持人数量在2人(一男一女)或是4人(4人则为两男两女，一男一女搭配为一组)。

(三)现场布置负责人：xxx

与晚会承办酒店一齐落实。

(四)活动物品采购负责人：xxx、xxx

(五)节目编排

负责:xxx、其他部门支援人员

1)、各部门节目应于x月x日确定并上报晚会筹备组

2)、x月x日-x日进行第一轮彩排，各节目自带cd配音

3)、x月x日-x日进行最终一轮彩排

(六)通知晚会贵宾

由各部门上报名单给晚会筹备组，筹备组收集汇总后提交给总经理，审批后下达给各部门负责人落实。

(七)演员化妆

由筹备组现购买化妆品，请人有经验的公司员工自行化妆，节目主持人专业化妆。

(八)dv拍摄及现场拍照

由xxx与xxx负责：主要控制当晚dv拍摄的资料、方式，确保晚会现场的整个过程不漏拍，保证录像带制作出来的质量。

(九)协调工作负责人：xxx、xxx

负责晚会的人员调动，节目出场的传达及道具的摆放。人员调动要合理，保证晚会每一项工作都要有人管，都要按要求完成。

(十)音响音乐播放负责人：待定

主要负责本次晚会的音响调试话筒及音乐的播放工作。保证本次晚会能保质保量的圆满进行。

策划方案

11月27日前期宣传

xx月1日开始跟踪节目

xx月2日-9日确定节目单

xx月10日道具准备

截至xx月25日

选择主持人节目基本到位时(第一次彩排时)

**春节活动策划方案篇七**

春节将至，又有一大波的促销活动来袭。美容院作为一个人们消费的大户肯定是不会错过这个时机，并且活动力度很大，让消费者感受到只要对美容院关注的群体就会有福。

据春节还有一段时间，但美容院春节活动的大幕已经开启，宣传作为第一步，如今已经开始了全面的宣传工作。就宣传来说，一是要面广二是要工作要细，所以宣传工作也分为了三步：

1、店面的文字滚动式宣传。这对于来往于店面附近的人会有很深的印象。

2、宣传页的发放。为了迎接节日的到来，店面雇佣了专门的彩页发送员，保证彩页能够发放到户。

3、电视广告宣传。这种宣传最为快捷，也是人们更容易接受的，宣传效果最好。

三种方式齐头并进，保证宣传到位保证活动为人所熟知。

做活动自然是要让那些有需求的人满意而归，店面准备了充足的美容产品，而且请来了知名的美容技师现场做示范。既保证人们在活动当天买到价格低廉的美容产品也保证来的人不虚此行，见识到真正的美容技巧。为了保证活动顺利进行，本店全体员工取消休假，全部在店面待命，以应对活动当天激增的人流，保证来人能够享受至高的服务，也保证有美容需求的顾客可以在当天享受到美容服务。此外店面还准备了预约专区，活动当日进店的顾客可以预约某一时间来做美容服务，价格与活动当天相同。

活动当天店面还准备了精彩的节目供人们欣赏，在店面门口，会搭一个大的舞台，请来专业的歌舞团来做助兴表演，请来的歌舞演员都有丰富的经验，带动氛围能力强，此外在活动现场还有定期的抽奖，不管是不是来买东西或者做美容服务的都可以参与，真实顾客的话有更多的机会。

美容院春节活动是美容院一年的一种精神头的展示，必须要做好，做的热闹。借此机会不仅给顾客们带来实惠，而且给店面带来知名度带来更多的真实消费者。双赢的局面也要靠这一活动打开。

**春节活动策划方案篇八**

冬日余寒阻挡了春天的脚步，可它挡不住我们热情洋溢的姿态。飞梭时光带走了高中时代的欢乐时间，可它带不走我们心中永不磨灭的同学情谊。四年六个月是一个怎样的跨跃，期间我们的家乡在改变着，我们的模样在改变着，我们的认识在改变着。唯一的不变的正是我们对168班那浓浓的怀念之情。

相识是杯醇香的酒，相逢是首优雅的歌，相处是那晶莹的水，相聚是那芳香的花。当在这个难得的日子里，我们相遇，这是我们新的回忆。让我们在这回忆中高谈论阔，畅谈心声。最后再把这回忆珍藏。然后在以后一人漂泊的日子里，拿出来，细细品味，成为前进的动力。

在20××年2月4号，让我们168同学一起创造这回忆。希望届时各位同学能放下身边的大小事务，怀着同学情谊，前来参加聚会。

a.时间：2月4号(农历12月24号)下午4点钟(16点)聚会准时开始。

b.地点：高平镇中学，原168班级所在地。

c.人员：袁培培负责联系大家，曾稀西和袁培培两人负责资金的收集和保管。聂培培负责dv摄像。(注：工作人员均为义务工作，毫无一分收入;如有疑问，敬请指正。)

d.经费：聚会当天收取活动经费，每人150元，最后剩余经费平均返还个人。(注：本次聚会不允许同学带亲朋好友参加-!可以带女朋友，不用多加经费!!)

16点钟人到齐后，出发去饭店聚餐。估计时间2小时。18点去ktv唱歌。返还剩余经费后，同学们可自行组织活动。

a)按照聚会日程安排，统一进行活动;提高时间观念。

b)每位同学都要讲团结，讲风格，互谅互让。

c)难得聚首，切勿贪杯，大家把握自己酒量，喝酒不是主要，沟通才是重点，清茶淡水也是情。

d)希望大家报了名就准时前来参加，不要违约、失约!谢谢大家!

——让我们共同努力，把这次聚会办成一次团结，活泼，热烈，融洽的盛会，留下一个美好的回忆。

为了方便我们的活动进程，所以在聚会经费方面做了如下安排：

1.每人调取150/元，在聚会结束后平均返还给个人。

2.从即日起就可以到：农业银行下走150米至“万家缘服装店”找曾稀西交纳聚会经费。再概括一下地址：服装店在原老照相馆对面，斜对面是“宝和堂大药房”。

3.在2月1号我们最后确认参加聚会的人数，2月2号收集好全部经费，2月3号开始订酒店、包厢和物品采购(所花的一切费用将会出示发票给大家)。2月4号下午4点聚会正式开始(聚会地点是原168班所在地!)

4.从即日起，进出账目，计划进展将会列表登记，完全公开，请大家关注曾稀西空间。

**春节活动策划方案篇九**

20xx年春节前夕

xx珠宝全国各地专店/柜

“大声说sorry”美丽心灵假面秀

夫妻和情侣间的隔阂来自于猜疑和不能坦诚相见，加上中国人在情感表达上的含蓄，导致了更多的猜疑和隔阂，我们的“善美”和“信守”两款系列钻饰的诉求都在情感上，我们要从情感上消除这种猜疑和隔阂，达到“善美”和“信守”的目的，同时为了更好的提供给人们一个消除这种猜疑和隔阂的机会，我们策划了这次“大声说soryy”美丽心灵假面秀，使人们勇敢地对自己的爱人说出“sorry”来，同时又通过假面不暴露隐私，从而使夫妻或情侣之间隔阂全消和坦诚相待，突出“善美”和“信守”的情感诉求。

1.造势宣传：

(1)1月2日在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，扩大活动的覆盖面和影响力，主题是《“大声说sorry”美丽心灵假面秀等你来》，12月24日—30日接受活动报名，参赛者必须到xx专柜现场报名(无论是否购买都可报名)，参与活动者登记报名后领取假面和参赛号码(一对夫妻或情侣一个号码);

(2)在电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2.活动程序：

(1)上午9：00-9：30现场珠宝模特秀，模特佩带首饰为“信守”、“善美”系列钻饰;

(2)上午9：30-9：50请当地歌手现场演绎《信仰》(张信哲原唱)、《想你的365天》(李玟原唱)的歌曲等等;

(3)9：30-9：55向观众散发选票(一半是选票，一半是xx珠宝的宣传页);

从9：55开始1号参赛者戴假面上台，主持人即兴采访(问题如：参赛者年龄?当前是什么关系?结婚、谈恋爱几年了?家庭情况如何?等等);

(4)1号参赛者戴假面相互对双方说“最sorry的一句话(或一件事)”，主持人主要在此过程中起引导作用;

(5)接着2号、3号……参赛者类似1号参赛者进行现场秀;

(6)11：30-11：50现场秀结束，收取观众选票(只收选票的那部分，xx宣传的部分不回收)及在公证员的监督下统计选票，同时艺人演唱《爱就一个字》(张信哲原唱)(也可现场播放录音带);

(7)11：50主持人公布获奖者，奖项设置如下：

最深情情侣奖：1名奖信守系列首饰一套及圣诞礼物一份;

(8)以《明天更美好》或《同一首歌》谢幕。

1.珠宝模特秀：300元x5=1500元;

2.艺人现场演唱费：6000元;

3.奖品(信守系列钻饰)费用：4000元左右;

4.x展架：65元x2=160元，条幅：150元，假面：10元x20=200元;

5.场地布置费：1000元左右;

6.选票：0.5元x500份=250元;

7.媒体宣传费：5000元左右;

8.总计：18260元。

另：

活动控制与推广问题说明：

1.参与本次活动加盟伙伴选择好方案后不得在活动过程中随意更改活动细则，如需更改须和xx珠宝推广总部联系，取得总部认同后方可更改;

2.网络推广：联合当地网站做活动宣传广告、活动新闻报道等宣传活动，以新闻事件的形式做好“造势”宣传;

3.注意与当地报纸媒体记者联系，注意做好活动报道工作，以达到长期宣传品牌和长期促进销售的目的;

4.在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录;

5.活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、顾客反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

6.印制50元或100元的现金优惠券，同时在后期通过与其他强势非珠宝类品牌经销商、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

**春节活动策划方案篇十**

“答谢员工”20xx年元旦春节文艺晚会

欢天喜地闹今宵联欢晚会、抽奖活动

车间二楼

20xx月xx日18：00~21：30

以喜庆、热闹、温馨来提升公司文化底蕴，以抽奖方式回报员工。

舞蹈、歌曲及语言类节目，每个部门组织职员表演一、二个节目，中间穿插一些互动游戏、抽奖，中间再安排几个环节颁奖，使整个大会氛热烈，使大家感受到团队精神。

电脑、投影机、音响器材与灯光器材(租用)。

晚会总策划：

主持：

节目组组长：

道具组组长：

礼仪组组长：

颁奖组组长：

纪律组组长：

采购组组长：

摄影组：

播放组：

动力组：

机动组：

1、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期(现在到xx月xx日)：

任务：本阶段主要完成策划、节目收集、主持人确定

1.晚会策划xx月xx日

2.主持人确认xx月xx日

3.节目收集xx月xx日

(2)晚会协调及进展期(xx月xx日-xx月xx日)：

任务：本阶段主要完成节目筛选及排练、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

1.道具落实确定xx月xx日

2.物品购买xx月xx日

3.节目筛选xx月xx日

4.晚会宣传xx月xx日

5.礼仪小姐确定xx月xx日

(3)晚会倒计时期(xx月xx日-xx月xx日)：

任务：本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、场地布置确定。

1.节目单确定xx月xx日

2.彩排xx月xx日

3.抽奖前期准备xx月xx日

4.奖品到位确认xx月xx日

2、晚会当日流程：

(1)晚会时间：20xx年xx月xx日晚上18：00——21：30

(2)17：55前各部门列队就座

(3)节目计划(确定节目单后规划)

1.开场舞蹈——《闹春》约6分钟

2. 领导致辞、x总致辞约10分钟

3.晚会正式开始……约3个小时

4.晚会结束前演职人员合唱《明天会更好》约4分钟

5.结束放礼花约3分钟

(略)

1、颁奖组制作两组相同序列号码以不同颜色区分并盖章确认，按注册名单提前一天由各车间部门发放给每一位员工，另外，在抽奖箱内放置另一组匹配的序列号码，抽奖以序列号码相同者为中奖。抽奖事宜安排：

(1)各等级抽奖分别穿插于节目当中，先从五等奖开始往高等级进行抽奖。

(2)抽奖嘉宾安排

(略)

1、停电应急方案

(1)若晚会前停电，晚会最多推迟1小时即19：00举行，此间员工自由处理自己的时间;如果19：00仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

(2)在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行;在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3)在停电期间，由节目组负责演员的组织，机动组负责服装道具的看管工作;由礼仪组负责领导的服务工作;由纪律组负责现场秩序的维持;由道具组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

(4)在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“附则”中“会后工作分工细则”清理会场。

2、节目应急方案：

(1)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由礼仪组的领演人迅速组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

3、其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

**春节活动策划方案篇十一**

喜庆、祥和、热烈。

教室

根据学校安排确定

1、晚会反映我班半年来所取得的成绩，鼓舞同学们的士气，继往开来，再创辉煌。

2、继承和发扬我班好的思想、好的做法，携手打造亲情班级、和谐班级、文明班级。

1、歌曲类：

(1)能够反映祖国发展，弘扬主旋律的歌曲(民族，美声类);

(2)青春、阳光、健康、向上，能够反映同学们们充满活力，反映教师无私奉献的歌曲;

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)、积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)、具有校园时代气息的创意性舞蹈。

(3)、喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4)、相关歌曲的伴舞。

3、曲艺(语言)类：

(1)、喜庆、热闹反映校园生活的的相声、小品;

(2)、经典的传统曲艺类节目;

(3)、其它类型的曲艺节目。

4、其他节目

全体同学必须全部并积极参与表演节目的上报，每位同学必须保证有一个节目，如实在没有节目，须参加合唱类节目，合唱要求自己找好合作伙伴，合唱人员不得超过五人。

能够围绕晚会主题，营造出喜庆、祥和的气氛，节目新颖，有创意，紧凑、连贯，能够将节目完整、艺术性地展示给现场观众。

时间：12月30日一天时间。

要求：节目报名时间任何人员不得大声喧哗，不得因意见不统一而影响班级纪律。除宿管部人员。

**春节活动策划方案篇十二**

20xx年春节即将临，为深入开展“送温暖”活动，加大对教职工的关怀以及对因病、因灾害造成困难的教职工帮扶力度，营造关心、帮扶教职工的良好氛围，学院分工会拟在20xx年春节前夕开展“送温暖”活动，现将有关事项通知如下：

（一）理工学部、人学部、商学部等三个工会小组各推荐2名；其他工会小组各推荐1名；教学督导1名。（20xx年度综合考核合格及以上的教职工，三年内各类慰问不重复）；

（二）因患重大疾病或因灾难而引起生活困难的教职工。

全体院领导、各部门负责人。

（一）院领导带领各部门负责人分组慰问；

（二）院内走访慰问。

另行通知。

请各工会小组于20xx年1月1日下午下班前将推荐慰问名单及个人银行账号报院分工会覃xx处，电子版请发到邮箱xx

**春节活动策划方案篇十三**

为推进校园文化建设，丰富师生文化生活，充分展示我校办学取得的喜人成绩和全校师生的良好精神风貌，努力营造文明高雅、奋发向上的校园文化氛围。

：相约xxxx年，共迎我校美好的明天。

：全体师生

：xxxx年12月31日（暂定）

：学校舞台

xx

（一）节目征集

1）节目来源

①每班至少推选一个优秀节目，最多限报三个优秀节目。经彩排选定30个节目，以评分为依据，高分优先，优胜劣汰。

②每个年级组教师必须推报一个集体节目。（年级组教师参与率为80%以上，奖励20xx元，为60%以上奖励1800元，为40%奖励1500元。）

2）节目内容要求：内容健康向上，表现爱国主义热情，反映当代中学生奋发向上的精神面貌，具有时代特征，校园特点，体现思想和艺术性的统一。

（二）时间安排（初定）

1、节目时间：每个节目时间不超过6分钟，语言类不超过8分钟。

2、节目征集时间：xxxx年12月5至20xx年12月15日。

3、节目征集方式：各班团支书于xxxx年12月12日13：00前统一12月15日各班把节目单、伴奏音乐交到彭南老师手中。

4、节目彩排：xxxx年12月13、14、15日中午在学校礼堂。

5、节目名单确定：xxxx年12月20日完成主持词撰写，节目单设计，准备道具。

6、正式演出：xxxx年12月31日。

（三）评分标准（10分）

1、紧扣主题，思想性强。（3分）

2、表演形式新颖，演出效果好。（若有老师参加则加0。2分/人）（5分）

3、服装整齐，鲜艳，台风正。（染发、男生长发扣0。5分/人）（1分）

4、遵守纪律，服从指挥。（1分）

（四）奖励办法

1、分类别奖励：三独类节目：按50%取奖，一等奖80元、二等奖70元、三等奖60元；

2、集体奖励：按50%取奖，一等奖120元、二等奖110元、三等奖100元；

3、教师个人节目每人奖励100元。年级组参与人数达80%以上，奖励20xx元。

**春节活动策划方案篇十四**

策划前提：2月是阴历年度的新旧年交替，也是销售的峰，此时食品、生鲜的肉食、干货、水产、熟食及非食品的一次性家居、清洁用品等众多关联商品都将进入热销时节;本档活动规划为2月x日至2月x日，期间包含了“小年、情人节、除夕、大年初一”四个传统重大节点，应针对不同节点的消费习惯，对商品陈列、日促销、快讯规划及全店促销活动，进行合理规划。

“金猪旺财喜迎春，吉祥富贵贺新岁”年博会特别企划

2月x日至2月x日

主题促销计划之一

金猪旺财欢乐送

2月x日——2月x日

活动期间，在本超市一次性购物满一定金额的顾客，凭当日单张收银条可获赠超值炫礼!

满48元送吉祥春联1幅或鲜鸡蛋1盒;

满88元送2.5l饮料1瓶

满128元送芦柑礼盒1件

温馨提示——单张满额收银条仅限领取一样赠品;参与本活动的顾客将不再参与本店同期的其它促销活动。

主题促销计划之二主题：心醉情人节，真情久久久

活动时间：2月x日

活动内容：活动当天，在本超市购物(不限金额多少)的情侣，可获得“真情玫瑰”一支，共送出999支玫瑰，愿有情人终成眷属!(玫瑰有限，送完即止)

主题促销计划之三主题：新春开门红，大家抓抓乐

活动时间：2月x日

活动内容：活动当天，在本超市一次性购物68元的顾客，可获得“开门见喜”红包一个。红包奖品包括1元、2元、5元、100元人民币或其他礼品，保证100%有奖。

温馨提示——单张满额收银条仅限赠送1个红包。

dm快讯规划p封——主题:吉祥富贵贺新岁+3支礼盒单品;

p2+p3——主题:红火大年，礼尚往来

白酒礼盒、红酒礼盒、保健酒礼盒、大礼包、盒装饼干、冲调礼盒30支单品

p4——主题:新年倍旺，身体倍棒

保健品礼盒、茶叶礼盒、蜂蜜礼盒、冲调食品15支单品

p5——主题:休闲美味过大年+心醉情人节

休闲包装食品(饼干、膨化、威化、蜜饯、熟食)12支单品

巧克力、咖啡、果冻、单支红酒、果酒6支单品

p6+p7——主题:休闲美味过大年

休闲包装、散装年节食品(瓜子、花生、开心果、果浦、糖果、果冻)30支单品

p8——主题:新年，更多呵护

个人清洁护理用品(含卫生棉)15支单品

p9——主题:清爽新天地

家用清洁护理用品与纸品(不含卫生棉)16支单品

p10——主题:全身换新过大年

针棉、鞋品、服装12支单品

●p11——主题:新年扮新家

家居、家电15支单品

●p12——主题:全家喜团圆

水奶、碳酸、果汁、单支白酒、厅啤、桶装白酒、甜酒15支单品

●p13——主题:全家喜团圆

食用油、调味酱料、挂面、食品类干货9支单品;涮片、海鲜丸子、速冻、火腿6支单品

●p14——主题:全家喜团圆

腊制品、干货、生鲜礼盒、冷藏乳制品12支单品

●p15——主题:全家喜团圆

鲜肉、淡海水产、禽蛋、米、水果12支单品

p底——熟食(各种炖煲、火锅)3支单品

特别要求：

①不同的小标题所对应的版面应以不同的底色区分!

②p5、p13每个p分别规划出两个相对独立又有一定关联的版块，如休闲零食与情人节礼品专版、火锅涮料及调味品专版,请将每个品牌按系列排版,每个产品系列用一种色块区分,有买赠活动的系列商品其活动内容放在本系列标题旁醒目位置.

③3个主题促销活动简明细则在封底体现

宣传战略规划巨幅喷绘1块：体现3个主题促销活动

主通道吊挂双面写真kt板38块：“金猪贺岁年博会”

门头单面写真kt板1块：“金猪贺岁年博会”

门柱喷绘包圆柱2块：“金猪贺岁年博会”

橱窗喷绘2块：“金猪贺岁年博会”，3个主题活动的具体内容

堆头围布：1f、2f主通道快讯商品堆码

专区布置中号金线红灯笼+福字立体拉花+围堆+包柱：“金猪贺岁年博会”

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找