# 2024年投资战略合作框架协议书(15篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-06-23

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。投资战略合作框架协议书...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**投资战略合作框架协议书篇一**

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 经甲方和乙方（以下合称为双方）友好协商，决定本着平等互利、优势互补的原则，建立战略合作关系，双方在互惠互利的基础上，经友好协商共同达成本投资战略合作框架协议（以下简称本框架协议）：

（一）合作内容风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。 双方以统一的资源整合优势结成长期共同发展之联盟，共同投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方\_\_\_\_\_\_%，乙方\_\_\_\_\_\_%。以获得良好的社会效益和资金风险控制，推动\_\_\_\_\_\_\_工业园的建设和发展。

（二）权利与义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴，并在\_\_\_\_\_\_\_\_建设项目中共享相关信息。

2、甲方负责工业园入住企业的甄选与联络，优先选取具有发展潜力和信用评级优良的企业作为投资对象。

3、乙方负责建设项目的评估和剩余建设资金的来源落实。

4、对于投资对象的选取和建设项目的评估与资金来源落实方面，甲乙双方应进行协商确定。

5、双方投资资金应在项目开始前汇入指定账户管理。

6、甲方、乙方共同指派财务管理人员进行账务管理。

（三）相互宣传

1、甲乙双方应在\_\_\_\_\_\_\_\_园建设项目推广计划及相关营销活动中优先邀请对方参与。

2、甲乙双方都认可的适当时间内，双方在此宣传平台上，撰写并宣传双方商业行为有关的话题。

3、甲乙双方在有关建设专题的研讨会和各种展览会上，互相帮助、共同宣传，共同推进双方的合作。

4、双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

（四）合作时间本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日为本协议商定合作方案的执行期限。

（五）其他

1、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前\_\_\_\_月通知另一方。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份。

3、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

4、本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。甲方：代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日盖章：乙方：代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日盖章：

**投资战略合作框架协议书篇二**

甲方：

乙方：

身份证号码：

经甲方和乙方(以下合称为“双方”)友好协商，决定本着平等互利、优势互补的原则，建立战略合作关系，双方在互惠互利的基础上，经友好协商共同达成本投资战略合作框架协议(以下简称“本框架协议”)：

(一)合作内容

双方以统一的资源整合优势结成长期共同发展之联盟，共同投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方\_\_\_\_\_\_%，乙方\_\_\_\_\_\_%。以获得良好的社会效益和资金风险控制，推动\_\_\_\_\_\_\_工业园的建设和发展。

(二)权利与义务

1、甲乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴，并在\_\_\_\_\_\_\_\_建设项目中共享相关信息。

2、甲方负责工业园入住企业的甄选与联络，优先选取具有发展潜力和信用评级优良的企业作为投资对象。

3、乙方负责建设项目的评估和剩余建设资金的来源落实。

4、对于投资对象的选取和建设项目的评估与资金来源落实方面，甲乙双方应进行协商确定。

5、双方投资资金应在项目开始前汇入指定账户管理。

6、甲方、乙方共同指派财务管理人员进行账务管理。

(三)相互宣传

1、甲乙双方应在\_\_\_\_\_\_\_\_园建设项目推广计划及相关营销活动中优先邀请对方参与。

2、甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此宣传平台上，撰写并宣传双方商业行为有关的话题。

3、甲乙双方在有关建设专题的研讨会和各种展览会上，互相帮助、共同宣传，共同推进双方的合作。

4、双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

(四)合作时间

本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日为本协议商定合作方案的执行期限。

(五)其他

1、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前\_\_\_\_\_\_月通知另一方。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份。

3、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

4、本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

甲方：

代表签字：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

盖章：

乙方：

代表签字：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

盖章：

**投资战略合作框架协议书篇三**

甲方：

乙方：

签约地点：

签约时间：

甲方：

授权代表人：

地址：

电话：

传真：

乙方：

授权代表人：

地址：

电话：

传真：

经甲方和乙方友好协商，本着平等互利，优势互补的原则，决定建立o2o战略合作关系，双方在互惠互利的基础上，以统一的资源整合优势结成长期发展之联盟，为此，双方达成战略合作框架协议如下：

一、合作宗旨

通过双方的紧密合作，打造双赢，可持续发展的战略合作伙伴关系。

二、合作目标

通过本次战略合作，充分发挥双方优势，进行优势互补，提高竞争力，共同进行市场开拓，实现双方未来的市场扩张策略，并获得市场份额，为双方合作创造更大的商业价值。

三、合作内容

1、平台运营与经营，乙方为甲方以及甲方下属机构提供企业o2o业务服务，包括但不限于天猫及淘宝等店铺的开设（须符合店铺开设条件）、微淘账户开通（含装修）、数据采样分析等，并提供培训支持以及相关产品的技术支持。

2、会员体系沟通与绑定，甲方与乙方共同将品牌的在线上基于天猫或淘宝店铺的会员以及线下的店铺会员体系的打通，生成电子会员卡、电子优惠券，商家操作后台开发，使客户享受相应同等的会员权益。

3、线下支付与移动支付，乙方提供基于支付宝钱包的移动支付解决方案，与线下销售卖场支付环节有机结合，提供消费者安全、方便、快捷的交易体验，甲方应配合乙方于其线下收银台设置消费者通过支付宝进行付款所需的二维码等物料。

4、营销活动与品牌活动合作，在线上与线下的营销活动中，可以进行深入的合作，在甲方线下大型活动包含o2o合作的发布等，甲方及甲方下属机构设置的wifi页面，连接上wifi。

5、配送与安装等后端服务合作，涉及到产品配送与安装环节，结合甲方自己的渠道分布与物流配送网络，涉及到乙方提供产品化的接口服务或完成客户端产品方案等多种形式合作模式，甲方将按照乙方具体合作模式调整自身业务系统的适配方式。

6、甲方负责自由软件产品的开发和应用管理，硬件设备采购及维护采购费用由甲方自行承担，乙方积极配合甲方完成无软件集成和硬件部署，并提供自身软件说明资料。

7、甲方承诺在会员绑定和数据交换方面与乙方进行独家合作，具有排他性，即甲方会员权益只于消费者绑定其淘宝账户后享有，绑定其他账户不得享有，在相关商业数据方面亦仅向乙方开房共享。在淘宝客户的快递包裹，客服服务的通道等使用用户数据的时候，为了数据安全与客户的隐私，需要使用淘系认可的信息渠道。

8、乙方承诺所提供产品具有独立经营权及市场竞争优势。

四、合作期限

本协议自双方盖章之日起生效，有效期一年，协议有效期届满前30天内，若甲乙双方没有异议，则本协议自动续签，续签次数不限。

五、本协议未框架协议，应是双方今后长期合作的指导文件，也是双方签订具体合作合同的基础。

六、本协议未尽事宜，双方应本着互惠互利、友好协商的原则另行约定，并以本协议附件或其他合同的形式提现，本协议的附件与本协议拥有同等的法律效力。

七、本协议自双方签字盖章之日起生效，本协议一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。（以下无正文，为签字页）

甲方：                        乙方：

授权代表：                    授权代表：

年    月    日                 年    月    日

**投资战略合作框架协议书篇四**

甲方：

乙方：

身份证号码：

经甲方和乙方(以下合称为“双方”)友好协商，决定本着平等互利、优势互补的原则，建立战略合作关系，双方在互惠互利的基础上，经友好协商共同达成本投资战略合作框架协议(以下简称“本框架协议”)：

(一)合作内容

双方以统一的资源整合优势结成长期共同发展之联盟，共同投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方\_\_\_\_\_\_%，乙方\_\_\_\_\_\_%。以获得良好的社会效益和资金风险控制，推动\_\_\_\_\_\_\_工业园的建设和发展。

(二)权利与义务

1、甲乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴，并在\_\_\_\_\_\_\_\_建设项目中共享相关信息。

2、甲方负责工业园入住企业的甄选与联络，优先选取具有发展潜力和信用评级优良的企业作为投资对象。

3、乙方负责建设项目的评估和剩余建设资金的来源落实。

4、对于投资对象的选取和建设项目的评估与资金来源落实方面，甲乙双方应进行协商确定。

5、双方投资资金应在项目开始前汇入指定账户管理。

6、甲方、乙方共同指派财务管理人员进行账务管理。

(三)相互宣传

1、甲乙双方应在\_\_\_\_\_\_\_\_园建设项目推广计划及相关营销活动中优先邀请对方参与。

2、甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此宣传平台上，撰写并宣传双方商业行为有关的话题。

3、甲乙双方在有关建设专题的研讨会和各种展览会上，互相帮助、共同宣传，共同推进双方的合作。

4、双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

(四)合作时间

本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日为本协议商定合作方案的执行期限。

(五)其他

1、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前\_\_\_\_\_\_月通知另一方。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份。

3、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

4、本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

甲方：

代表签字：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

代表签字：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**投资战略合作框架协议书篇五**

(甲方)：

(乙方)：

第一条：根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就甲方在乙方所属的新闻媒体上发布广告签订本合同。

第二条广告发布概况:

(二)广告发布平台：

(三)广告发布时间：

(四)广告发布次数：

第三条广告费及支付方式:

本合同广告费为：人民币元，大写(人民币元整)

合同签订后5个工作日内，甲方支付给乙方合同总额人民币元(大写人民币元整)

户名：

开户行：

账号：

第四条发布广告的准则

双方应当共同遵循的准则：广告内容应当有利于人民的身心健康，促进商品和服务质量的提高，保护消费者的合法权益，遵守社会公德和职业道德，维护国家的尊严和利益。

第五条甲方的权利和义务

一、甲方提供的微信广告内容应当均为直发广告，均不得含有微信活动性质。

二、微店、2、无资格认证的医疗和保健品，内容中含有虚假广告宣传成分的，吸粉意图明显的、甲方招商信息、潜在对河北青年报粉丝造成利益受损的广告，乙方均有权拒绝发布。

三、甲方提供的广告应当在广告发布日的2天前与乙方进行协商，如乙方已存在已经敲定的广告内容，甲方需要向乙方协商发布，协商不成乙方有权拒绝发布。

(注：如甲乙双方有同一条广告发布，乙方有权拒绝发布该条广告。

)

四、甲方提供的广告内容不得违背我国《广告法》及相关法律法规和规章等关于广告发布的规定，具体有十二项(根据具体类别广告适用相对要求)：

1、甲方提供的广告不得有下列情形：

(一)使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌;

(二)使用国家机关和国家机关工作人员的名义;

(三)使用国家级、最高级、最佳等用语;

(四)妨碍社会安定和危害人身、财产安全，损害社会公共利益;

(五)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚;

(六)含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容;

(七)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;

(八)妨碍环境和自然资源保护。

2、甲方提供的广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

3、甲方提供的广告中对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效期限、允诺或者对服务的内容、形式、质量、价格、允诺有表示的，应当清楚、明白。

4、广告中表明推销商品、提供服务附带赠送礼品的，应当标明赠送的品种和数量。

广告中使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语，应当真实、准确，并表明出处。

5、广告中如果涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。

未取得专利权的，不得在广告中谎称取得专利权。

禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告。

6、广告内容不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。

7、药品、医疗器械广告不得有下列内容：

(一)含有不科学的表示功效的断言或者保证的;

(二)说明治愈率或者有效率的;

(三)与其他药品、医疗器械的功效和安全性比较的;(四)利用医药科研单位、学术机构、医疗机构或者专家、医生、患者的名义和形象作证明的。

8、药品广告的内容必须以国务院卫生行政部门或者省、自治区、直辖市卫生行政部门批准的说明书为准。

国家规定的应当在医生指导下使用的治疗性药品广告中，必须注明“按医生处方购买和使用”。

9、农药广告不得有下列内容：

(一)使用无毒、无害等表明安全性的绝对化断言的;

(二)含有不科学的表示功效的断言或者保证的;

(三)含有违反农药安全使用规程的文字、语言或者画面的;

(四)法律、行政法规规定禁止的其他内容。

10、食品、酒类、化妆品广告的内容必须符合卫生许可的事项，并不得使用医疗用语或者易与药品混淆的用语。

11、提供的广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意;使用无民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

12、甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。

在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

四、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

五、甲方不得擅自更改或撤销广告订单。

如因特别原因需要撤

销广告发布订单的，应在广告发布日的2天前，以书面签章形式通知乙方。

六、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。

因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。

如延迟发布将无法实现合同目的的，与乙方协商一致，甲方有权解除合同。

第七条、乙方权利义务

1乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2乙方应按照双方约定发布广告。

3乙方有权要求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要提供的证明文件。

5甲方提供的广告内容及其表现形式不符合法律规定的，或者标题内容出现夸张、暴力、血腥、色情、侮辱性词汇、反党反社会的，乙方有权进行修改。

第八条：违约责任

(一)甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的150‰支付违约金。

逾期付款时间超过30日，乙方有权解除合同。

(二)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料，造成广告作品侵犯第三方合法权益的，则由甲方承担全部责任(包括民事、行政、刑事责任)。

(三)乙方原因造成甲方广告未按约定发布的，甲方可要求乙方另行约定继续发布。

(四)方不得擅自改变约定发布广告的条数及内容。

因特别原因乙方需将甲方广告调整至其他条数的，需在发布日的2天前，双方协商处理。

第九条、因重大突发新闻事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第十条、甲、乙双方不得擅自改变约定发布广告的条数和内容。

第十一条、因党和国家、省市党委政府时政新闻和重大活动等及政策影响或不可抗力原因(地震、水灾、火灾灾害等不仅仅限于此)，造成甲方广告未按约定发布的，乙方在合理期限内对甲方履行通知义务后，不承担法律法规和本合同规定的违约责任。

因不可抗力或其它非乙方能够控制的因素，不能正常发布微信的，乙方不承担违约责任，但应给予甲方相应的补发。

第十二条、纠纷的处理。

如发生合同争议,双方协商解决，协商不成也可选择向合同履行地石家庄市区人民法院提起诉讼。

第十三条：本合同一式两份，自甲、乙双方法定代表人签字(或者法定代表人书面授权的代表人签名)及双方单位盖章之日起生效。

甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

代表人(签字)：代表人(签字)：

电话：电话：

邮政编码：邮政编码：

传真：传真：

**投资战略合作框架协议书篇六**

甲 方：

甲 方:

乙 方:

为了加强高校与行业间的协作,促进高等教育与行业的共同发展,本着优势互补,互惠互利,长期合作的原则, 贸易经济系 (以下简称甲方)与 (以下简称乙方)就共同建立战略合作关系,经双方友好协商,达成以下协议:

一,合作目的

1,加强高校与行业的协作,实现高校与行业共同成长,发展的\"双赢\".

2,探索高等教育与行业协同发展的新型合作模式,实现适应行业发展需求的人才培养,人力资源开发,技术服务,科研成果转化等全方位一体化链接.

二,合作领域

1,就业实训.从协议签订之日起,甲方可根据人才培养计划,每年选派一定数量的学生,到乙方所属企业进行岗位实训,具体人数由甲乙双方协商确定.

2,定向培养.乙方根据行业实际需求,可委托甲方进行人才定向培养(含学历教育与非学历教育);甲方根据乙方要求,实施针对性教育.

3,校企战略合作.甲方为乙方行业的技术革新,项目开发,员工培训,文化建设产业发展等提供教育与科技服务;乙方为甲方在校大学生进行岗位实训指导,创业教育和职业指导,为甲方毕业生提供就业与就业实训岗位.

三,甲乙双方的责任和义务

(一)甲方

1,根据人才培养计划要求,拟定每次岗位实训的详细方案,并与乙方协商共同制定具体的实施计划.

2,根据乙方要求,及时提供定向培养及毕业生生源信息.

3,邀请乙方代表来校参加有关活动,加强甲乙双方的相互交流;邀请乙方对大学生开展职业指导.

4,根据乙方的具体需求,优先推荐综合素质较高的毕业生,并为乙方来校招聘提供便利条件.

5,根据乙方行业发展需求,为乙方行业的技术革新,项目开发,员工培训,文化建设产业发展等方面工作提供教育和科技服务.

6,甲方网站与乙方网站建立链接,在就业网上开辟\"明星企业\"专栏,积极对乙方所属企业进行形象宣传,并及时发布乙方所属企业的招聘信息.

(二)乙方

1,在同等条件下,根据需求,优先录用甲方的毕业生,并及时向甲方反馈毕业生岗位工作信息,以便甲方调整专业结构,创新教育模式,更好地培养学生.

2,尽可能安排甲方学生开展就业实训和社会实践活动,并做出相应的指导和考核.承担就业实训期间的业务指导,保障学生的岗位实践安全.

3,乙方按甲乙双方约定,接收定向培养生到所属企业就业 .

4,在此协议框架下,与甲方系(部)协商,签署单项合作协议.

5,乙方网站与甲方的网站建立链接.

6,乙方悬挂\"邢台学院大学生就业实训基地\"牌匾.

四,基地建设

甲乙双方各确定1-2名联络员负责\"战略合作项目\"建设工作,保证各项工作的顺利进行.

五,协议变更

本协议的变更必须由甲乙双方协商,并以书面形式确定.甲乙双方达成的协议,如发生不可抗拒的原因,致使本协议的履行成为不必要或不可能,双方可以解除本协议.

六,本协议一式两份,甲乙双方各一份,具有同等法律效力.

七,本协议经双方代表签字盖章生效,建立长期稳定的协作关系.

八,本协议未尽事宜,由甲乙双方协商解决.

甲方:

系 乙方:

代表人签字: 代表人签字:

项目负责人签字: 项目负责人签字:

日期: 日期:

**投资战略合作框架协议书篇七**

甲方：

地址：

电话：

传真：

法定代表人：

乙方：

地址：

电话：

传真：

法定代表人：

一、合作总则

为促进双方可持续发展，按照“长期合作、优势互补、互利共赢”的原则，就无锡市房地产开发集团有限公司开发的 《无锡市地铁一号线刘潭站东侧地块商业地产项目》 与采禾国际集团以“商业规划定位、商业资源定制、商业运营、营销推广、金融资本”等领域开展全面战略合作，经双方友好协商一致达成建立战略合作伙伴关系并签署此战略合作协议。

二、合作宗旨

1、甲、乙双方同意在满足各自战略发展理念的前提下，缔结战略合作关系，共同探索商业发展新模式，增强市场竞争能力。。

2、甲乙双方各自利用自身资源，充分发挥自身优势，共同发展，建立战略性合作关系，互利共赢。

3、双方同意在不违反商业运作规律的前提下，交换各自所掌握的市场竞争信息、商业资源信息、房地产信息、项目建设信息等。

4、本协议为框架协议，是双方战略合作的指导性文件，也是双方签订其他具体合作协议的基础。

三：合作准则

采禾国际集团携旗下优势商业资源，根据商业空间大小及商业环境的综合评估，量身定制商业资源。对甲方商业地产项目，通过商业定位、业态规划、主题植入、商业资源配置、商业运营、整合推广等有效的专业手段，促进项目租、售工作，提升甲方商业地产项目的资产增值和投资估值。

第一条：合作内容

1、商业规划定位

2、商业资源配置

3、商业运营

4、整合推广

第二条：合作选择

甲方有义务向乙方提供竣工项目、在建项目以及待建项目的商业信息。甲方的项目资源符合乙方要求时，乙方有义务优先与甲方进行合作;相应地，当乙方向甲方发出合作要约或合作建议时，甲方有义务优先选择乙方并保障在甲方的项目范围内乙方经营该类业态的唯一性。

第三条：合作模式

根据项目和市场的具体情况，甲乙双方可以采取多种合作模式，双方同意彼此为对方提供最优惠的合作条件，以促进项目的良性运作，具体合作项目另行签订协议。

第四条 合作期限

甲、乙双方约定，战略合作关系自本协议签署之日起存续5年，战略合作期满，如双方没有提出异议，则本协议自动延期生效5年。

四：附则

1、本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份，均具同等效力。

2、本协议自甲、乙双方授权代表签署之日起生效。

3、本协议未尽事宜，由甲、乙双方友好协商解决。

4、基于本协议的各种补充协议，均构成本协议不可分割的法律部分，须与本协议一并使用。

五、工作安排

1、本《战略合作框架协议书》签订生效后，甲乙双方成立项目联合工作实施小组，明确双方项目负责代表，推动相关工作的实施：

2、双方主要领导负责确定整体战略合作事宜的制定和决策。

3、双方业务领导为联合工作组执行负责人，负责落实实施已经确定的合作项目推进。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

**投资战略合作框架协议书篇八**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲、乙双方本着平等自愿、诚实信用的原则，为促进公司长期运营发展，实现战略双赢，经充分协商，就共同建立战略合作关系，经双方友好协商，达成以下合作框架协议：

第一条：协议内容

在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，甲方将全年的推广宣传活动业务交予乙方进行协助完成。

第二条：推广费用及结算方式

1、推广费用总计\_\_\_\_\_\_元。

2、推广费在活动结束后\_\_\_\_\_\_日内结清。

第三条：双方的权利与义务

1、乙方需按照甲方的需求，每月至少提供两场可执行的推广活动方案。

2、甲方按营销节点组织的大型活动，乙方需配合提供 场地、人员、活动组织的方案。

3、甲方保证签署本协议不违反甲方以前签署过的其他文件，也不会置乙方于违法或违约的境地。

4、甲方有义务为乙方提供相关的设计资料，活动场地，电力使用，水源，部分人员支持并保证该设计资料，活动场地的合法性。

5、甲方有权利根据相关规定严格审核乙方所提供推广活动内容的合法性。

6、乙方有义务按照甲方提供的资料和要求完成本协议内容的推广活动项目。

7、甲乙双方应当保守合作过程中双方的商业秘密，不得侵犯双方商业秘密或其他相关商业情况。

8、甲、乙双方对对方提供的报价、技术资料、图纸负有保密义务，未经双方许可，不得留存、复制资料;不得在履行本协议以外的其他方面使用对方提供的报价、图纸、资料。

9、甲乙双方有责任对本协议的内容进行保密。

10、乙方为甲方的独家合作伙伴，甲方可享有价格的优惠权。

第四条：项目联系人及沟通方式

1、甲方指定为项目负责人，负责与乙方联系及沟通，并对乙方提交的方案予以签收和确认。该联系人联系方式如下：电话：\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_电邮：\_\_\_\_\_\_

2、乙方指定\_\_\_\_\_\_为项目负责人，负责与甲方的联系及沟通，并对甲方提交的资料和修改意见予以签收和确认。该联系人联系方式如下：电话：\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_电邮：\_\_\_\_\_\_若甲乙双方变更联系人，需要做出书面通知以告知对方。

第五条：违约责任

1、甲方有责任按期支付乙方费用，若甲方超过约定付款时间\_\_\_\_\_个月，则延期一天甲方应额外支付乙方活动总费用的\_\_\_\_\_%作为补偿。

2、乙方有责任按照双方约定事项执行相关工作，如因乙方自身原因，未能按时完成双方约定事项，则甲方有权扣除乙方活动总费用的\_\_\_\_\_%作为补偿。如确因甲方原因，造成乙方未能按时执行，乙方不承担由此造成的甲方的损失。

3、在协议有效期内，因不可抗力而造成一方不能履行协议规定的责任和义务，不视为违约。不可抗力系指战争、火灾、水灾、地震、台风及政府停电等其他不可预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事故;造成双方争议的，双方本着友好协商的态度解决。

第六条：其他条款

1、本协议发生纠纷时，双方应通过友好协商解决;协商不成时，双方均有权利向\_\_\_\_\_方所在地人民法院提起诉讼。

2、本协议为年度战略合作框架协议，具体进行单项项目金额高于\_\_\_\_\_万元的，需另行签订合作协议。

3、本协议未尽事宜，由双方协商达成补充协议。补充协议与本协议具有相同的法律效力，若补充协议与本协议有冲突，以最后形成的协议为准。

4、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。双方盖章签字后生效。

甲方(签章)：

代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签章)：

代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**投资战略合作框架协议书篇九**

甲方： (以下称为甲方)

乙方： (以下称为乙方)

丙方： (以下称为丙方)

经甲乙丙三方友好协商，就灵芝项目产品开发，渠道整合，战略调整，管理并进，品牌宣传等方面，秉着共同发展、诚信合作的宗旨达成如下协议：

一、合作宗旨

1、三方在合作中建立的互信、惯例与默契是商业合作战略伙伴关系的基础，提高效率与共同发展是三方合作的目标和根本利益。

2、本协议的基本原则是自愿、双赢、互惠互利、相互促进、共同发展、保守秘密、保护协作市场。

3、充分发挥三方优势，优势互补，提高竞争力，共同进行市场开拓。战略合作框架协议4、本协议为框架协议，应是三方今后长期合作的指导性文件，也是三方签订相关合同的基础。

二、战略合作关系及合作方式

1、甲、乙、丙三方在合作中为平等互利关系。

2、三方共同建立营销团队，将各方优势项目纳入己方的经营项目中。 就三方优势项目的融合，三方定期派遣专业团队人员到各方公司进行学习交流。对于产品需求、产品动态变化等信息，三方负有严格保密 责任。

3、三方在战略合作中可采用的合作方式和操作方式

(1)以战略框架为基础，每个单独项目签订相关合约

(2) 战略合作项目费用由三方共同商议后支出

三、双方的权利和义务

1、各方可以不定期对另两方公司进行拜访、考察，以了解各方发展近况及合作进度

2、各方可以根据情况做出反馈，另两方应对反馈和建议做出积极的回应。

3、如产品售往国外，具体事宜另行协商。

4、三方均有权监管、抽查各项费用。

四、保密

1、三方应对通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方商业秘密严格保密，未经三方书面同意，不得向三方以外者披露信息。

2、除本协议规定工作所需外，未经另两方事先同意，不得擅自使用、复制对方的技术资料、商业信息及其他资料。

六、本协议有效期两年,自 20 年 月 日起至 年 月 日止。 如果三方对于彼此之间的合作感到满意，经三方同意则本协议将自动续延一年。

七、对于本协议中未约定的事宜，三方应友好协商解决;产生的争议可向甲乙丙三方各自所在地法院提起诉讼。

八、本协议经三方签字盖章后生效，本协议一式三份，双方各执一份，各份具有同等法律效力。

甲方： 乙方： 丙方：

日期： 日期： 日期：

**投资战略合作框架协议书篇十**

甲方：

乙方：

按照平等互利、团结协作、优势互补、共同发展的原则，经甲乙双方友好协商，达成如下协议条款。

一、 总则

1、本协议为双方长期性合作协议，甲乙双方根据本协议给于对方战略合作伙伴地位。

2、合作双方是独立的平等伙伴，按照双约定的合作范围履行相关职责和义务。

二、 合作内容

1、工程管理

甲乙双方建立工程管理交流平台，就钢结构专业工程管理方面进行充分的信息交流，以期提高双方的工程管理水平，降低工程管理成本，研究探讨符合钢结构专业特点的工程管理模式。

2、市场开发战略合作框架协议随着企业规模的日益扩大，甲乙双方均有扩大市场辅射力，提高市场占有率的强烈需求。甲乙双方在企业所在地都有一定的知名度和影响力，在生产资源、技术装备方面互补性明显。双方同意在市场开拓方面相互支持，在重大工程项目的招标、生产安装等方面进行战略合作。具体合作方式结合工程项目，本着“友好、互惠”的原则，由双方协商确定。

3、技术合作

甲乙双方成立以总工程师为首的技术交流小组，就轻钢、网架、工业重钢等钢结构专业的技术设计、生产工艺、新产品研发等方面进行全方位的合作。双方承诺在对方生产过程中存在无法独自克服的技术难题时，由双方总工程师负责成立技术攻关小组，共同研究制定解决方案，技术上给予对方强力支持。在合作过程中取得的技术成果，由双方共享。

4、生产合作

甲乙双方同意在对方生产能力、施工能力无法满足市场需要时，以优于市场价格的条件，给于对方加工制造资源和施工资源的支持，且双方应优先考虑对方的需求。

三、其他

1、本协议的变更必须由甲乙双方协商,并以书面形式确定。

2、本协议一式四份,甲乙双方各两份,具有同等法律效力。

3、本协议经双方代表签字盖章生效,建立长期稳定的战略合作关系。

4、本协议未尽事宜,由甲乙双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

20xx年2月18 日 20xx年2月18日

**投资战略合作框架协议书篇十一**

甲方：

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

本着诚意合作、整合资源、发挥优势、实现共赢的目标，经友好协商，甲、乙双方自愿结成\_\_\_\_\_\_\_旅游市场开发战略合作伙伴，共同打造\_\_\_\_\_\_\_旅游品牌，推进\_\_\_\_\_\_\_旅游业持续快速地增长。

一、合作时间

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

二、合作原则

坚持竞争导向，互惠双赢，以德待人、以诚经营，促进\_\_\_\_\_\_\_旅游产业的迅速发展。

三、合作方式

采取业绩与合作诚意为主要考核方式的办法，通过联合营销、广告置换、效果奖励等方式共同开发市场。

四、合作内容

1、乙方在各营业场所优先宣传甲方旅游产品，乙方的大型宣传活动应将\_\_\_\_\_\_\_旅游作为宣传活动的重要部分。

2、乙方同意尽最大能力组织游客来\_\_\_\_\_\_\_。

3、甲方保证乙方在政策允许的同等条件下，有权优先开发\_\_\_\_\_\_\_旅游资源及旅游市场。

4、在符合各项审核条件的情况下，甲方将以\_\_\_\_\_\_\_星级酒店住房、景区门票资源、现金补贴等方式给予乙方宣传\_\_\_\_\_\_\_旅游广告费用相应置换，促进乙方积极开拓\_\_\_\_\_\_\_旅游市场。具体置换办法由双方根据具体业务另行商议确定。

5、甲方将根据乙方要求，视情况配合乙方的大型\_\_\_\_\_\_\_旅游宣传活动，经协商甲方可以\_\_\_\_\_\_\_星级酒店住房、景区门票资源、现金等方式补贴乙方部分宣传费用。

6、甲方将根据乙方要求，视情况在乙方市场投入相应的其他广告，开展相应的宣传活动，为乙方促销提供条件。

7、甲方同意在力所能及的范围内对乙方的市场开拓工作提供方便，为乙方在甲方地界的正常经营提供协助。

8、甲方将根据乙方的要求，视情况推出乙方市场需要的产品。

五、如遇不可抗力及未尽事宜，经双方协商友好解决。

六、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(签字)：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签字)：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**投资战略合作框架协议书篇十二**

甲方：

住址：法定代表人：联系电话：传真：

乙方：

住址：法定代表人：联系电话：传真：

实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

为了更好的促进中医药事业的发展，解除广大患者的疾苦，经我部研究决定，特聘请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_医师，进行医疗业务合作，在我部成立\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科室。

经双方友好协商达成如下协议，信守诺言，自觉遵守。

一、乙方必须是正规的医疗机构或个人，并且拥有合格的医疗卫生设备及技术人员。

二、乙方医务人员应向甲方提交合法有效的执业证件，经审核批准后方可录用。

三、甲方是本医疗机构的主体和法人，行使对门诊部的业务行政管理，服从和接受上级卫生行政部门领导，接受政府有关职能部门的检查和法律监督。

乙方为门诊部业务活动的一部分，要服从统一的业务行政管理，遵守各项规章制度，自觉维护整体利益和形象，共同努力搞好医疗服务。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

四、甲方给乙方提供医疗用房、办公桌椅、保障电源照明、冬季取暖和日常用水。

五、费用。

乙方在协议签订后须向甲方交纳风险抵押金\_\_\_\_\_\_\_\_元。

甲方在乙方每日的总收入中提取\_\_\_\_\_\_\_\_%的管理费，以便甲方进行有效的协调与管理。

双方在解除协议后如无医疗事故、纠纷、债务等问题，甲方如数退还给乙方风险抵押金。

六、乙方每月初向甲方交纳管理费，\_\_\_\_\_\_\_\_元间月。

七、乙方必须严格按照国家医疗卫生行业标准运作，最大限度的降低医疗事故及医疗纠纷的发生率，确保不发生重大医疗事故。

如发生医疗纠纷或事故，一般应由当事人双方协商解决，如有需要，医院可帮助协调处理，但因事故或纠纷而导致的诉讼费、赔偿等费用由乙方负责。

八、乙方使用的药品统一由药房凭处方发放给患者，财务统一收费，科室不得自行卖药和收费。

九、乙方使用的医疗文书(处方、登记本、病历卡等)、工作服由甲方统一提供，并按实际价格收取费用。

十、乙方做广告宣传事宜，甲方提供方便，费用由乙方负责。

十一、乙方制作科普知识或专科特色宣传展牌，可先做出小样，经甲方领导批准同意，可悬挂本科室内或指定的地点，不得随意对外横挂宣传条幅或牌照。

十二、如发生突发公共卫生事件，乙方应服从调动，积极参与救治和防病活动。

十三、甲乙双方要遵纪守法，强化法律和职业道德，相互团结，互相尊重，加强沟通，为患者提供良好服务。

十四、此合同双方同意不再履行公正手续，自签字之日起生效。

十五、此合同书一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙方各\_\_\_\_\_\_\_\_份。

未尽事宜甲乙双方协商解决。

十六、合同期限。

本合同有效期暂定为\_\_\_\_\_\_\_\_年，到期后双方根据情况续签或解除合同。

甲方：

法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**投资战略合作框架协议书篇十三**

甲方：代表：地址：电话：乙方：代表：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲、乙双方本着平等自愿、诚实信用的原则，为促进公司长期运营发展，实现战略双赢，经充分协商，就共同建立战略合作关系，经双方友好协商，达成以下合作框架协议：

第一条：协议内容在\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，甲方将全年的推广宣传活动业务交予乙方进行协助完成。

第二条：推广费用及结算方式

1、推广费用总计x元。

2、推广费在活动结束后\_\_\_\_日内结清。

第三条：双方的权利与义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、乙方需按照甲方的需求，每月至少提供两场可执行的推广活动方案。

2、甲方按营销节点组织的大型活动，乙方需配合提供场地、人员、活动组织的方案。

3、甲方保证签署本协议不违反甲方以前签署过的其他文件，也不会置乙方于违法或违约的境地。

4、甲方有义务为乙方提供相关的设计资料，活动场地，电力使用，水源，部分人员支持并保证该设计资料，活动场地的合法性。

5、甲方有权利根据相关规定严格审核乙方所提供推广活动内容的合法性。

6、乙方有义务按照甲方提供的资料和要求完成本协议内容的推广活动项目。

7、甲乙双方应当保守合作过程中双方的商业秘密，不得侵犯双方商业秘密或其他相关商业情况。

8、甲、乙双方对对方提供的报价、技术资料、图纸负有保密义务，未经双方许可，不得留存、复制资料；不得在履行本协议以外的其他方面使用对方提供的报价、图纸、资料。

9、甲乙双方有责任对本协议的内容进行保密。

10、乙方为甲方的独家合作伙伴，甲方可享有价格的优惠权。

第四条：项目联系人及沟通方式

1、甲方指定为项目负责人，负责与乙方联系及沟通，并对乙方提交的方案予以签收和确认。该联系人联系方式如下：电话：传真：x手机：电邮：

2、乙方指定为项目负责人，负责与甲方的联系及沟通，并对甲方提交的资料和修改意见予以签收和确认。该联系人联系方式如下：电话：传真：x手机：电邮：若甲乙双方变更联系人，需要做出书面通知以告知对方。

第五条：违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲方有责任按期支付乙方费用，若甲方超过约定付款时间\_\_\_\_\_个月，则延期一天甲方应额外支付乙方活动总费用的\_\_\_\_\_%作为补偿。

2、乙方有责任按照双方约定事项执行相关工作，如因乙方自身原因，未能按时完成双方约定事项，则甲方有权扣除乙方活动总费用的\_\_\_\_\_%作为补偿。如确因甲方原因，造成乙方未能按时执行，乙方不承担由此造成的甲方的损失。

3、在协议有效期内，因不可抗力而造成一方不能履行协议规定的责任和义务，不视为违约。不可抗力系指战争、火灾、水灾、地震、台风及政府停电等其他不可预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事故；造成双方争议的，双方本着友好协商的态度解决。

第六条：其他条款

1、本协议发生纠纷时，双方应通过友好协商解决；协商不成时，双方均有权利向\_\_\_\_\_方所在地人民法院提起诉讼。

2、本协议为年度战略合作框架协议，具体进行单项项目金额高于\_\_\_\_\_万元的，需另行签订合作协议。

3、本协议未尽事宜，由双方协商达成补充协议。补充协议与本协议具有相同的法律效力，若补充协议与本协议有冲突，以最后形成的协议为准。

4、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。双方盖章签字后生效。甲方（签章）：代表人（签字）：\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签章）：代表人（签字）：\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**投资战略合作框架协议书篇十四**

作为国内最具影响力的企业之一在企业战略和经营管理方面进行了卓有成效的探索并取得了骄人的业绩;面向新的发展机遇，公司领导层果断决策，希望借助管理变革和信息化进一步提升企业的整体竞争能力。

作为国内经验最丰富的咨询公司之一公司从小到大发展的过程就是与中国企业竭诚合作的历程，我们以感激和真诚回报中国企业以及企业家给予我们的支持和厚爱。

基于互惠互利、共谋发展的原则，双方协商达成如下战略合作协议：

1战略合作的意义

11对于，通过与公司的战略合作，获得外部专家的持续支持，提升公司的“战略-管理-信息化”综合能力，保持领先国内同行3-5年的优势。

12对于公司，通过与的战略合作，丰富国有企业改革的经验，深刻理解行业的战略布局，争取在行业取得突破性的发展。

2战略合作的方式

21和公司将以联合项目组为基础，建立双方高层每月定期沟通的机制，监控并推动战略合作的顺利开展。

22在此战略合作框架之下，具体的合作事宜应该以独立合同的方式确立明确的目标、责任、计划。合作过程中所发生的费用，如果不能归入某一项合同，则需另外协商费用分担的方式。

23未经对方许可，任何一方不能在商业宣传中透露与对方的战

略合作关系。

24当合作过程中出现问题时，双方将以最大的诚意重建互信关系。

3战略合作的内容

31公司将邀请参加管理咨询发起的中国制造业研

究计划，与国资委、商学院、集团等协作，研究中国制造企业的竞争策略、核心能力、管理与信息化的最佳实践等。

32公司将基于对发展战略和公司领导层战略意图的

理解，协助整合“战略具体化-管理提升-信息化建设”，在国有企业改革和信息化建设方面，探索出一条新路。

33公司将在“战略具体化-管理提升-信息化建设”的过程中，提供管理培训和教育，协助的员工转变观念，培养未来的干部队伍。

34公司将协助安排的管理层访问集团，并且以适当的方式深入探讨集团的业务拓展和战略转型的成功经验。

35公司将协助安排与学院建立合作关系，通过定

制专门的管理教育课程为提供世界级水准的管理教育。

36公司将协助联络其他专业咨询和服务机构，基于的成功实践，形成以及行业的最佳实践，提升的品牌和美誉度，为的跨越式发展营造全方位的推进环境。

37将为公司的顾问营造顺畅的工作氛围，为公司深刻理解以及行业，提供有关的行业信息和沟通机会。

38将协同公司借鉴和研究国有企业进行“战略具体化-管理提升-信息化建设”的经验和教训，提炼并形成国资委案例研究材料。

39将协助公司在以及行业拓展咨询业务。

4主要工作

第一阶段：签定并实施《管理变革和企业信息化规划》

合同;根据战略具体化的结果，建立健全和优化某某公司级组织架构、业务流程、绩效考核体系，

依据企业管理需求和现有信息化情况完成企业信

息化规划及整体发展思路。

第二阶段：签定并实施《系统》首期合同;完成某某

公司总部财务、采购和销售等关键业务系统，实现

财务业务一体化，通过系统实现对公司级绩效

考核体系的有效支撑。

第三阶段：签定并实施《系统》持续合同;完成某

某】公司总部人力资源实施，完善支撑职能评

价与绩效考核体系的报表系统，样板厂(站)的

系统实施和企业信息门户的实施，某某全程供应链的实施。

甲方：股份有限公司乙方：有限公司地址：省市

邮编：

授权代表：

日期：

地址：

邮编：

授权代表：

日期：

**投资战略合作框架协议书篇十五**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、优势互补、共赢发展的目标，

依据《民法典》及其它相关法律法规，就建立医药市场战略性伙伴关系事宜，经诚恳、友好协商，达成以下协议：

一、合作背景

甲方是一家以医药批发为主年销售额逾百亿元的现代化大型医药物流企业，下属17个子公司，职工总数3000多人，固定资产3亿多元。构建了“买全国药品，卖向全国”的经营格局，销售行情被誉为全国医药商业的“晴雨表”。连续三年在全国医药商业企业中单体销售排名第一。以“品种全、价格低、质量好、服务优”的经营特色响誉全国。乙方是地区以医药批发为主营业务的医药

经营企业，主要经营等，在业内具有良好的企业声誉和形象力，其在地区销售市场覆盖面积很广，年销售额可达亿元。

二、合作意义

(一)联合打造强势品牌。

甲方利用其享誉全国的品牌

竞争优势，帮助乙方巩固和开发当地销售市场，努力扶植乙方成为该地区医药商业企业的“龙头”企业，联合打造该地区医药销售中心。

(二)优势互补，资源共享。

乙方可利用甲方超强的库

存，实现零库存销售，也可利用甲方的销售网络，优先推销自己独家代理品种，利润无处不在，风险降至最低。

(三)软件支撑，硬件推进。

甲方自主研发出的远程开票程序，技术先进，操作方便，保密性强。远程开票，同步进行，并以覆盖全国的物流畅通体系，为乙方提供及时、准确、高效的药品配送服务。

三、合作内容

双方一致同意以各自的资源、资金、产品及品牌为基础，

(一)甲方选择乙方作为(省、市、县)唯一

战略合作伙伴，负责该地区客户资源的巩固与开发，最终双方成立股份合作企业，打造成为中南地区药品集散中心。

(二)甲方提供远程开票软件和程序，派员进驻乙方，或由乙方独立开展远程开票、查询业务。

(三)乙方作为甲方战略合作伙伴，由甲方帮其建立与甲方数据同步数据分中心。帮助乙方软件升级，与华源数据对接、导入等。

(四)资金结算方式：货到验收后付款(但最长结算时间不超过\_天)。

(五)乙方负责提供甲方派驻工作人员的办公和营业场所，甲方将以优惠的加盟条件(包括服务、价格等)给乙方。

(六)双方在市场营销中，互相支持，资源信息实现共享。

四、权利和义务

(一)本战略合作关系不改变双方各自独立地位和原有在合作的各个领域沟通协作，风险同担，利益共享。的隶属关系，双方均有独立进行经济活动的自主权，以各自的名义经营并对外承担责任。

(二)双方均以自己的名义对外签署协议，未经双方书面授权或许可，任何一方不得以对方的名义进行商务活动，或擅自以对方的名义对外做任何承诺。否则，应承担由此而给对方造成的损失。

(三)双方代理协议以外的产品与服务均具有绝对的独立性，各自对其产品及服务承担法律责任。

(四)乙方所有从甲方购进的药品如发生质量问题，按国家法律、法规及双方签订的质量保证协议进行处理。

(五)乙方保证每年最低销售额20\_\_万元，如完不成任务或连续两个月没有采购数额的，甲方取消对乙方的保护，并关闭已开通的远程开票程序，重新开发其它新客户。

(六)乙方作为甲方的会员，每年应向甲方缴纳元的电子商务费。

(七)根据乙方完成销售额的多少，甲方每年向乙方返利%。

五、保密规定

任何一方对因在合作期间知晓的另一方的商业秘密，包括对方的资金、财务状况、代理价格、客户资料、药品信息资源等，在合作期内以及合作终止后，只要该信息尚未经对方自行公开而成为公众信息的前提下，双方均负有保密义务。

未经对方授权许可，任何一方不得将该商业秘密以任何方式泄露给第三方，否则，应赔偿由此而给对方造成的一切损失。

六、合作期限

本协议的有效期为年，自签订之日起生效。

七、补充与变更本协议未尽事宜，双方应友好协商，签订补充协议。

如遇不可抗力因素(战争、灾疫等)影响，本协议自动解除。

本协议以及与本协议相关的其它购销合同、协议等发生争议，并协商不成的，在甲方所在地人民法院处理。

本协议壹式份，双方各执份。

甲方：乙方：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

年月日年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找