# 公司发展史\_企业发展历程范本（合集）

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-06-26

*第一篇：公司发展史\_企业发展历程范本每一个能够发展起来的公司，都有着一段发展的历程，如何将这段发展历程记录下来呢，下面是小编为你整理的公司发展史范文，欢迎大家阅读。公司发展史范文篇119\_\_年，中至信家具创始人陈中信以超人胆识，率领一帮时...*

**第一篇：公司发展史\_企业发展历程范本**

每一个能够发展起来的公司，都有着一段发展的历程，如何将这段发展历程记录下来呢，下面是小编为你整理的公司发展史范文，欢迎大家阅读。

公司发展史范文篇1

19\_\_年，中至信家具创始人陈中信以超人胆识，率领一帮时代的弄潮儿来到广东顺德，在这片“家具制造王国”的热土上开疆拓土，进军家具行业。

徽商出身的陈中信先生，慧眼如炬，以职业企业家的敏感度和对家具文化内涵的理解，准确预测到家具行业未来的发展趋势：要想尽快在家具行业生存下去，就必须做别人不敢做、别人想不到的产品。在经过一番深思熟虑后，他把目光锁定在成功人士的身上，因为这部分人综合素质高，有崇尚高雅的文化理念，并且有资本、有实力购买价格昂贵的家具用品，因此生产与之相匹配的高附加值家具产品一定会有很大的市场。

于是，从20\_\_年开始，中至信家具公司进行产品转型，把产品定位在“品牌化、高档化、欧美化”，立足高端、高附加值家具产品，这次对公司产品准确的定位，是中至信家具公司第一次战略性的胜利，也是中信家具公司迅速崛起的奠基石。搏击长空 中至信家具在腾飞

伴随着中国经济的高速发展和企业定位的准确，中至信如雄鹰般展翅地飞速发展。20\_\_年，中至信硕果累累，获得生产、销售全面大丰收。三月份美式家具象牙白“夏洛蒂”系列产品隆重登场，国内各大中城市“夏洛蒂”专卖店如雨后春笋般发展起来，销售订单直追公司拳头产品“圣洛克”。在各地经销商争夺“夏洛蒂”经销权的热潮中，公司新产品欧式“美特世家”光彩夺目亮相八月深圳展会，短短半年时间公司连续设计制造两个系列新产品，加上公司“美特美家”和“圣洛克”两个系列，迅速发展专卖店将近200家，这就是被业界传为神话的“中至信速度”!这就是中至信家具品牌的影响力!这就是中至信家具公司董事长陈中信先生的人格魅力的展示!中至信的此番成就，在欧美家具生产厂家中开辟了专卖店发展最多、设计生产产品系列最多的厂家之先河!在同行业中被传为佳话。

胸有成竹 完善产品供应链及物流

为了解除经销商及时供货的后顾之忧，“让经销商零库存”!中至信不惜占用公司庞大资金增加产品库存，公司大型的现代化物流中心也由3万平方米增加到6万平方米，从而解除经销商及时供货的后顾之忧，经销商只要订单传到公司，业务部门马上就安排物流中心及时发货，这样经销商不用占用资金增加库存，又使消费者能在第一时间看到自己购买的家具安装在家中。这种“中至信速度”在同行业中也是首屈一指。中至信人凭着对自己产品那种自信，凭着对各地经销商的充分信任，公司大型的物流中心不但没有形成产品积压，而且在十月黄金周期间很多专卖店生意火爆，充分发挥了强大的供货能力。

品牌创新 引领欧美家具潮流

随着国际家具流行趋势的演变和国内家具市场需求的变化，中至信家具公司积极开创品牌创新，在经营规模和产品开发上，把家居理念进行升华和延伸，目前公司对“圣洛克·沙比利/白亮光”、“夏洛蒂”、“美特美家”、“美特世家”、“法·路易娜”五大品牌六大系列产品进行升级和整合。

在品牌升级后，为更好的把握欧美家具潮流，董事长陈中信先生带领设计师团队出访欧美很多国家，领略欧美产品先进的设计风格，揭开欧美家具的内涵真谛!此外，在国内陈中信先生亲身深入到一线市场，亲自带领市场部、业务?a href=\'//www.feisuxs/yangsheng/kesou/\' target=\'\_blank\'>咳嗽钡礁鞯刈舻甑餮校惺茏舻昶眨私庀颜咝枨笮睦恚浞职盐罩兄列偶揖咂放频暮侠矶ㄎ唬笆辈扇∮行?a href=\'//www.feisuxs/fanwen/cuoshi/\' target=\'\_blank\'>措施，强化各种服务功能，开展个性化产品定制服务，成立特定产品加工车间，为客户开展全方位的家居配套、设计、定做服务。这一番的用心良苦，只为用“欧美风格典范、成功人士选择”的理念让消费者感受成功人生的喜悦，真正的体现“选择中至信家具，享受成功人生”品牌精髓。

战略发展 全面整合经销商队伍

中至信有一个永远不变的宗旨——“让经销商赚钱”。多年以来，中至信扶持大的、有实力的经销商，培养有潜力的经销商。“工欲善其事，必先利其器”就必须及时整合经销商队伍，加强中至信家具品牌的推广是中至信家具公司一次战略方针的升华，以诚为本是中至信家具市场销售人员秉承的原则，帮助经销商分析市场、提升专卖店营业员综合素质是市场销售人员的职责。中至信家具公司以真情温暖经销商，在专卖店设计、面积、氛围等方面下狠功夫，规范操作专卖店整合方案，使经销商从小到大，从大到强，从单一经销商到渠道经销商，从而使厂商共同发展，共同赢利!

继往开来，领军中国高档家具全面发展

中至信自创立以来，一直坚持古典高端的产品定位。在市场环境日新月异的今天，中至信在陈中信董事长的领导下华丽转型，在原有欧式风格的基础上，又加入新中式风格，开创花梨华韵、檀溢华堂两大品牌，引领中国家具界未来发展趋势。新中式风格是对中式风格进行重新思考，将中国传统风格在当前的时代背景下以新的方式演绎，将现代元素与传统元素融合，以现代人的使用需求和审美需求打造出新的家具风格，除了在形态上更加优美时尚，在功能上更是有所改进，结合人体工

学重新制定细节，符合现代人生活习惯。

一路的改变见证了一路的辉煌，中至信发展至今已有十几年历史，集家具设计、开发、家具文化传播、制造、营销、物流为一体的大型集团公司。拥有一支3000多人的凝聚力强的工程技术、设计、营销及生产员工团队。总面积达25万平方米的大型生产基地、6万平方米的大型物流中心，并全线引进意大利及德国等世界先进自动化生产设备和产品品质检验设备，公司现已成为专业化、规模化、系列化生产欧美高端家具大型企业。现旗下已有欧美法式系列圣洛克?沙比利、圣洛克?白亮光、夏洛蒂、法路易娜、世纪庄园、伊森小镇、法路莎、珍妮香邸，新中式系列花梨华韵、檀溢华堂等九大品牌十大系列产品，目前国内品牌连锁专卖店已达800家之多，同时远销欧美、中东、东南亚等国家，蔚成中国古典家具的品牌领跑者，知名度、美誉度持续攀升。荣膺 “广东省家具行业综合实力十强企业”、“广东家居行业领袖品牌”、“中国家居业环保贡献奖”等众多称誉，并连续八年入选“中国家居业十大家具品牌”。目前，中至信有100多个产品设计获得国家专利保护。

从20\_\_年开始，中至信还坚持在央视一套《晚间新闻》、央视二套《经济信息联播》栏目投放广告，不仅是央视，还增加沪宁、京藏等高速路牌的广告。由于连续多年在中央电视台投入巨资进行品牌推广宣传，至今已起到非常好的效果。回报家乡 兼济天下

除了在家具行业表现优秀外，中至信还是一个极富社会责任感的企业。公司以“回报家乡 兼济天下”为企业宗旨，多年来一直在社会公益事业领域身体力行。

长期以来，董事长陈中信先生坚持向新四军革命根据地捐助善款。20\_\_年汶川地震，他带领企业员工向灾区募资捐款50多万元。同年，陈中信先生捐资50万元，为乡邻修路，造福一方。20\_\_年，捐款300多万元重建了家乡的学校，改善上窑小学教学环境。20\_\_年牵头创办“上窑陈氏宗亲家族基金会”，所获资金全部用于资助家乡学子完成学业、资助有识之士创业等。与此同时，全国助学工程等一系列的公益运动持续开展，中至信家具的公益之路越走越宽，受到社会各界的广泛好评。

在商业化的家具浪潮中，中至信就像一杯淡淡的茶值得人们细细品味。它坚持用自己的语言诉说对生活的理解，突破现有产品的束缚，充分考虑技术、美学、实用、人文关怀等多个方面。没有追风，没有附和，只做自己。并用独特的思维方式引领国内高档家具市场，创造出一片“中至信天地”。

公司发展史范文篇2

在上个世纪末期，虽然经历过改革开放的洗礼后，在赣东北大地上各类私企象雨后春笋般地遍地开花，但却都是以家庭作坊或者一家店面式的小打小闹的形式出现，终究让人感到成不了气候。与此同时，一个满怀一腔热血的青年，凭着对市场敏锐的洞察力和对稍纵即逝的商机的捕捉能力，毅然投身于汹涛骇浪的商海，立志创造出一个本土民营企业的光辉典范，以此来回报哺育自己的大地和人民——他，就是现任九江市盛世川王餐饮娱乐有限公司董事长的胡勇先生。

和其他私企创业者最大的不同之处，就在于胡勇先生创业之初，并不是把个人的经济利益和资本的积累放在第一位，而是高瞻远瞩地把建设本土知名企业、回报社会放在重中之重的位置上，并始终将此灌输到公司的每一位员工的思想理念中。因此，九江市盛世川王餐饮娱乐有限公司自一九九八年成立以来，始终如一地坚持“没什么名堂，就是正宗和实惠”的服务宗旨，把实惠和利益让给顾客，把真诚和微笑献给社会。顾客是挑剔的，也是公正的，通过无数盛世川王人的共同努力，最终得到了社会的认可。经过近九年的不懈努力，在董事长胡勇先生的带领下，九江市盛世川王餐饮娱乐有限公司从开始的一家火锅店，发展壮大到现在集火锅、快餐和中餐于一体的连锁式集团企业，创出了九江市本土企业的知名品牌，使的“盛世川王”成为赣东北大地上餐饮业的龙头企业、旗舰航母。公司现有注册资金五百万元，固定资产达到壹仟贰佰万元，拥有员工一千余人。

“创餐饮名牌，铸百年老店”是所有盛世川王人的理想和奋斗目标，为此，盛世川王麾下各酒店汇集全国各大菜系的精华，兼收并蓄，容纳百川，发掘传统地方风味，不断移植改造，推陈出新，开发、研制出了一系列适合本地口味的精品菜肴，形成了盛世川王餐饮独特的饮食风格和餐饮文化。公司始终将部门设置与企业发展配套，重视品牌建设，整体规划，互相促进;针对现代工作和生活方便，营养的科学搭配;重视可持续性发展;公司领导层以严谨的科学态度、现代企业的管理模式、灵活准确的市场定位，始终抓好三个质量(即出品质量、服务质量、环境质量)，让每一位光临“盛世川王”的顾客享受到优质的菜肴和贴心的服务。

公司下属五家酒店，既有共同的服务理念，又有不同的菜品风格，根据酒店周围环境和不同类型的顾客需要，各显其能，各领风骚。

1998年11月20日开张的老川王，以经营火锅为主，兼营本地特色炒菜，多年来，一直深受本地市民和外地游客的青睐。一些来自四川的游客称赞我们源于四川的特色，已经远远超过了当地的口味，甚至一些四川的商家还到我们老川王学习取经，希望把我们的口味特点引回四川去。

2024年8月7日开张的新川王大酒店，以经营川菜为主，地方菜为辅，特聘请四川名厨主理，使顾客能真正享受到正宗的川味菜肴，深受本地顾客的喜爱，是目前九江市翻台率最高的酒店。

2024年7月8日开张的阳光家园美食城，主要经营全国各地的风味特色小吃及中式快餐，品种样式多达三百余种，一些来自北京、山东、贵州和湖北的商家，不断利用各种渠道向我们表达加盟合作的意向。由于公司目前的发展方向还是立足本地，所以暂时没有向外地发展的意想。

2024年2月5日开张的阳光家园大酒店，位于市区甘棠湖畔，环境优美，酒店共八层，总营业面积5000多平米，酒店装修以现代风格为主，可容纳千人同时进餐。

2024年12月30日，投资1千多万，由企业倾力打造的阳光海岸大酒店投入运营，该酒店装修豪华气派、富丽典雅，服务设施配套齐全、营业面积达到4000多个平方，以经营川菜、湘菜、等各地美食以及海鲜和晚茶服务，消费群体，几乎涵盖了社会各个阶层，该酒店的投入使用不仅充实和壮大了企业规模、档次，更昭示了盛世川王餐饮娱乐有限公司“创餐饮品牌、铸百年老店”的雄心和壮志!

九年来，九江市盛世川王餐饮娱乐有限公司始终健康稳步地不断发展，一直是我市的纳税大户，得到浔阳区委、区政府的充分肯定。先后被评为“九江餐饮名店”、“江西省餐饮名店”、“中国烹饪协会团体会员”、“全国绿色餐饮企业”和 “中华餐饮名店”;在十三届全国厨师节上荣获六枚金牌，获奖菜品全被评为中国餐饮名菜;“川王”商标的注册成功，公司成为第一家在我市服务行业商标注册的企业。为此，董事长胡勇先生当选了浔阳区人大代表，市工商联合会会员，还荣获九江市优秀政协委员的荣誉称号，公司也获得“重点保护私营企业单位”、“政府挂牌扶持单位”、“先进民营企业”、“九江市维护消费者合法权益先进单位”和“九江市金牌消费者信得过经营单位”、市劳动就业培训中心命名的“九江市下岗职工实习基地”、卫生部门授予的“卫生先进单位”等多项殊荣;并获得了九江市授予的“一级诚信企业”和江西省经贸委等八家单位联合授予的“江西省诚信企业”称号，成为我市餐饮业中唯一一家省级诚信企业。

2024年度，九江市盛世川王餐饮娱乐有限公司纳税总额达一百二十五万元，是我市餐饮业唯一一家纳税超百万的企业，2024年又创下了纳税总额达一百五十一万元的骄人成绩，创造了良好的经济效益和社会效益。

日渐壮大起来的“盛世川王”深知，企业能发展到今天的规模离不开社会各届的大力支持，扶危济困，乐善好施是我们中华民族的传统美德，诚信服务大众是我们公司的宗旨，回报社会更是我们的责任，将爱心奉献给社会、奉献给始终如一的支持我们企业发展的广大群众，因此我们在不断的用真情回报社会。公司现有员工近一千余人，其中下岗职工、残疾人士达一百余人，其他员工大多是周边县市的农民子女，不仅解决了一千多个就业岗位，也寄托了一千多个家庭的希望与重托。不仅给国家创造了财富，也为社会的稳定作出了贡献。

公司还热心公益事业，每年捐赠社会各项事业几十万元，2024年独家赞助举办了九江市下岗职工烹饪技艺大赛，为下岗职工提供了展现自己和再就业的舞台;2024年又独家赞助“盛世川王.红色之旅” 徒步上井岗的活动，在社会上引起了强烈的反响。

九江市盛世川王餐饮娱乐有限公司自成立以来，与时俱进，开拓创新，走品牌经营、规模经营的道路，在管理、规模、效益等方面不断扩大上升，进入一个高效有序的发展轨道。公司深知科技是第一生产力，不惜投巨资在同行业率先采用了全电脑化餐饮管理软件、无线点菜及远程监控系统，而且正在规划着更加长远的前景蓝图。我们始终坚持通过严格的管理, 高效率的工作, 一流的服务, 为顾客提供舒适方便的享受。

随着国家改革的进一步深入，九江市经济的快速发展，在各级政府的关心和指导下，我公司将竭尽所能在提高经济效益的同时，不断地为国家创造出更大的社会效益。

公司发展史范文篇3

19\_\_年，\_\_旅业集团从一家县政府招待所起步，经历了23年的历史洗礼，形成了如今遍布全国，拥有酒店业、房地产业、建材业等多项目的知名企业。\_\_年我们迎合集团\_\_战略拓展规划，进军被誉为国际旅游岛的海南岛，并在海南省省会城市海口市，成立了开元物业首家分公司，并成功签订海口市政府第二办公区、昌江棋子湾和万海公寓的物业服务合同，圆满完成海口市第二办公区的交付工作。我记得物业公司总经理谢建军先生曾作出重要指示：要求海口分公司一定要服务好、服务精，在海南岛打出开元物业的名气，现在我们可以自豪的说，我们没有辜负谢总的期望!当然，这是我们海口分公司的兄弟姐妹们共同努力的结果。

记得我们刚进驻的时候，安保部的兄弟每天都是吃在工地，住在工地，没有床，我们打的是地铺，没有食堂，我们吃的是同事送来的盒饭，没有很好的交通，我们靠步行的坚持，没有时间洗澡，我们只能忍受难闻的气味;尤其是我们安全部负责人，每次都是人没到，身上的体香味就先到了，他不想洗澡吗?不是，他是没时间;还有我们客服部的美女们，都是刚报道就投入了紧张的工作当中，每天核对钥匙，开门、锁门，为了整理好钥匙他们贴标签，串钥匙环，一不小心就把手扎破了，但是他们从来没有一句怨言。有一天，一位客服部女孩在串钥匙的时候说真累，真想好好躺躺，这是真心话，他真的累了，还好有一个开心果，他说，来躺在我身上，真皮大沙发，在场的人都哄堂一笑，一身的疲倦暂时得到了缓解，其实我心里也在说，我也很累，你的真皮大沙发我也想躺躺。经过客服部不懈的努力，2500个房间，7500把钥匙在交付的时候没有出现一例错误!还有我们的设施部，34万方的大盘，我们在10天的时间完成了全部的接管验收，我不得不说这是个奇迹!奇迹的背后是他们的努力，比如说：为了完成接管验收，他们都是夜里12点下班，几乎每个人的脚都有浮肿的现象，眼睛都是红红的，那不是红眼病，那是熬夜熬的!设施部的一名同事，在接管验收房间窗户是否完好的时候，被突然掉落的玻璃砸得露出了骨头，他竟然说没事，第二天照常上班，这就是我们开元精神。餐厅为保障3500名公务员和我们全体员工就餐，在厨房施工还没有完成，水电都不太正常的情况下，已经进入现场工作，他们每天都是超负荷工作，他们承载了太大的压力，在此我想说，餐厅的兄弟姐妹们你们辛苦了!

来海口的这近半年的时间，我们的团队走过了一段曲折与光明相伴，欢笑与泪水同在的漫长道路。这一路走来，我们曾有过艰辛，曾有过无奈，可是我们开元物业人不屈不挠，一代又一代把辛勤的汗水注，作为一个开元人，我们每天都会面临不同的事情，都会有很多感受，其中的苦辣酸甜，都谱成了一首首为业主服务的歌。“以诚待人，用心做事”，开元物业海口分公司的每一个开元人都在以实际行动验证着这句话，以我们的真心换取业主的诚心。一句贴心的问候，会换来一个会心的微笑;一个微小的动作，会得到业主发自内心的感谢。

我们每天都在做着平凡而伟大的事，我们每天都在平凡和高尚中度过，我们常常被每一件细小的事情感动着、温暖着，哪怕一个会心的微笑、一句鼓励的话语、一个简单的动作，都让我们感到欣慰，哪怕再苦再累再委屈，也让我们觉得我们的付出是值得的。“服务工作就像一个回声壁，你付出的笑脸并不是没有回报。当你快乐地面对工作，工作也能回报给你快乐。我们用真诚去服务每一位业主，用我们的真心去感动每一个业主，”这就是我们开元人。

**第二篇：企业发展历程演讲稿**

每家企业从小到大的发展过程都是很宝贵的经验财富，下面就是小编为您收集整理的企业发展历程演讲稿的相关文章，希望可以帮到您，如果你觉得不错的话可以分享给更多小伙伴哦！

企业发展历程演讲稿一

19xx年，xx旅业集团从一家县政府招待所起步，经历了23年的历史洗礼，形成了如今遍布全国，拥有酒店业、房地产业、建材业等多项目的知名企业。2024年我们迎合集团十二五战略拓展规划，进军被誉为国际旅游岛的海南岛，并在海南省省会城市海口市，成立了开元物业首家分公司，并成功签订海口市政府第二办公区、昌江棋子湾和万海公寓的物业服务合同，圆满完成海口市第二办公区的交付工作。我记得物业公司总经理谢建军先生曾作出重要指示：要求海口分公司一定要服务好、服务精，在海南岛打出开元物业的名气，现在我们可以自豪的说，我们没有辜负谢总的期望！当然，这是我们海口分公司的兄弟姐妹们共同努力的结果。

记得我们刚进驻的时候，安保部的兄弟每天都是吃在工地，住在工地，没有床，我们打的是地铺，没有食堂，我们吃的是同事送来的盒饭，没有很好的交通，我们靠步行的坚持，没有时间洗澡，我们只能忍受难闻的气味；尤其是我们安全部负责人，每次都是人没到，身上的体香味就先到了，他不想洗澡吗？不是，他是没时间；还有我们客服部的美女们，都是刚报道就投入了紧张的工作当中，每天核对钥匙，开门、锁门，为了整理好钥匙他们贴标签，串钥匙环，一不小心就把手扎破了，但是他们从来没有一句怨言。有一天，一位客服部女孩在串钥匙的时候说真累，真想好好躺躺，这是真心话，他真的累了，还好有一个开心果，他说，来躺在我身上，真皮大沙发，在场的人都哄堂一笑，一身的疲倦暂时得到了缓解，其实我心里也在说，我也很累，你的真皮大沙发我也想躺躺。经过客服部不懈的努力，2500个房间，7500把钥匙在交付的时候没有出现一例错误！还有我们的设施部，34万方的大盘，我们在10天的时间完成了全部的接管验收，我不得不说这是个奇迹！奇迹的背后是他们的努力，比如说：为了完成接管验收，他们都是夜里12点下班，几乎每个人的脚都有浮肿的现象，眼睛都是红红的，那不是红眼病，那是熬夜熬的！设施部的一名同事，在接管验收房间窗户是否完好的时候，被突然掉落的玻璃砸得露出了骨头，他竟然说没事，第二天照常上班，这就是我们开元精神。餐厅为保障3500名公务员和我们全体员工就餐，在厨房施工还没有完成，水电都不太正常的情况下，已经进入现场工作，他们每天都是超负荷工作，他们承载了太大的压力，在此我想说，餐厅的兄弟姐妹们你们辛苦了！

来海口的这近半年的时间，我们的团队走过了一段曲折与光明相伴，欢笑与泪水同在的漫长道路。这一路走来，我们曾有过艰辛，曾有过无奈，可是我们开元物业人不屈不挠，一代又一代把辛勤的汗水注，作为一个开元人，我们每天都会面临不同的事情，都会有很多感受，其中的苦辣酸甜，都谱成了一首首为业主服务的歌。“以诚待人，用心做事”，开元物业海口分公司的每一个开元人都在以实际行动验证着这句话，以我们的真心换取业主的诚心。一句贴心的问候，会换来一个会心的微笑；一个微小的动作，会得到业主发自内心的感谢。

我们每天都在做着平凡而伟大的事，我们每天都在平凡和高尚中度过，我们常常被每一件细小的事情感动着、温暖着，哪怕一个会心的微笑、一句鼓励的话语、一个简单的动作，都让我们感到欣慰，哪怕再苦再累再委屈，也让我们觉得我们的付出是值得的。“服务工作就像一个回声壁，你付出的笑脸并不是没有回报。当你快乐地面对工作，工作也能回报给你快乐。我们用真诚去服务每一位业主，用我们的真心去感动每一个业主，”这就是我们开元人。

企业发展历程演讲稿二

一支乐队，需要全体成员的齐心协力，否则难以呈现出余音绕梁的华章；一枝玫瑰，需要根茎的无私奉献，否则难以散发出沁人心脾的芳香；一座桥梁，需要桥墩的支撑，否则难以负载千车万人的流通；而一个企业的蓬勃发展，同样需要每一位员工的脚踏实地，真抓实干，需要每个员工的爱岗敬业。

201X年的7月份我走进了 新疆北新路桥集团股份有限公司，成为其中的一员。由学生到企业职工的蜕变总是需要一个过程，我也深深的感受其中。新环境的陌生感、对新文化的认同、对企业的归属感在刚来的那些日子里我每天都在与自己的思想斗争。作为新人，作为步入社会的第一份工作，我对公司的一切都感觉是那么的新鲜、那么的好奇。遵从公司的规定，新进大学生员工必须在进入公司前参加军训。在这里，不得不提到一个词：“师傅”

日子一天天过去，一路走来，一路成长，一路收获。对于企业的大多数员工来说，都是默默无闻的普通人，没有惊人的业绩，从不认为自己能做出突出贡献，按时上下班，遵章守纪，努力工作，非常的平凡，也非常的普通。但是就是在这些普通员工身上我感受到一种敬业奉献的执着追求。企业的稳定、发展、壮大，归根结底是要靠这些人的，他们这些平凡人才是企业真正的中流砥柱。人都是有梦想，有追求的，在这里也不例外。大家为了一个共同的梦想日夜奋战在各自的岗位上，“兢兢业业”、“ 一丝不苟”、“ 全力以赴”??太多的辞藻可以形容我们伟大的员工们，但没有一个可以尽表其中之内涵。记得刚来公司时在网上看到一位师傅在公司建成投产一周年纪念时写的一篇文章《我一岁了》，文章中所表达的意境和韵味非对公司有真情实感是无法写出来，员工对企业大家庭有如此的深情是企业最宝贵的财富，是用其他物质手段无法换来的。大家在这里都为自己共同的梦想，为钢构的梦想而孜孜不倦、不懈奋斗。

在未来这条道路上 我们要努力的做好自己，脚踏实地的走好每一步，做好充分的准备去迎接即将到来的一个又一个的挑战，做久旱后的甘霖和雪中的炭火，滋润和温暖每一个人的内心。虽然我们每一个人的想法都有所不同，但是我们都是为了一个共同的目标而前进的，那就是把我们的企业发展壮大，就好比蚂蚁搬家一样，一只蚂蚁的力量是渺小的，但是一千只甚至更多的蚂蚁力量确是无穷的，我们也要像蚂蚁一样有着一颗持之以恒的决心，去面对即将发生的一切。记得听过这样一个故事：一名刚毕业的年轻护士跟随一名德高望重的医生实习。在一次手术中，医生做完了手术，准备缝合伤口，年轻的护士说：“老师，还差一块纱布。刚才用了12块，现在只收回11块。还有一块一定在病人的腹中。”老师好像若无其事地说：“哎，算了，纱布没什么影响，我们必须立即缝合伤口。”护士大声地说道：“不行！我们要对病人负责！”这时，医生笑了，他挪开脚，露出踩在脚下的那块纱布，十分欣慰地对年轻的护士说：“你将成为一名优秀的护士！”这个故事，让我感悟到一句话：责任重于泰山！奉献、敬业、忠诚、责任，这四个词在人的一生中占有多重要的位置呢？

**第三篇：公司发展史**

公司发展史

迈向新世纪实现新飞跃

公司成立于1980年。20年来,经历了从无到有，从小到大的艰苦历程。员工队伍年轻而富有朝气，大部分员工拥有中高等学历和各类职称；以人为本的企业文化活动丰富多彩。多次获得外经贸部、广东省、广州市的表彰。98年经广州市人民政府批准，改组为广州纺织品进出口集团有限公司，下设全资、控股、参

股和关联企业共18家。发展历程

经过纺出几代人的顽强拼搏和艰苦创业，广州纺织品进出口公司从成立初期的几十人，发展至今天有近五百名员工；从一穷二白到今天拥有自建的办公大楼和42000平方米的现代化仓库、专业运输车队、并在德国、波兰、香港设有分支机构；进出口总额从1980年的近2024万美元，到1999年超过1.8亿美元，增长9倍；出口商品从1980年的几个大类，几十个品种到现在47个大类，近300个品种；出口市场从1980年的只有港澳及东南亚等十几个国家和地区到现在遍布世界近70个国家和地区。

1980年8月中国纺织品进出口总公司广东省分公司广州市公司成立。

1985年更名为中国纺织品进出口总公司广州分公司。

1987年公司与总公司脱钩，更名为广州纺织品进出口公司。由公司自筹资金建成坐落在东风中路438号的广德大厦大楼落成。并在香港设立第一家驻外机构——越秀纺织品有限公司。

1988年公司的大型现代化仓库—广德仓奠基。

1993年3月公司投资兴建的、占地面积40亩、仓容面积42,000平方米、商品储存量40,000吨的广德外贸仓储公司投入使用，同年广州市先达贸易公司、广州伟力贸易公司、广州广德仓储有限公司、广州骏辉贸易公司、广州捷高广告公司、广州市合益实业公司二级法人公司相继成立，公司进入多元化发展时期。

1994年6月公司增资约1100万元扩建中山广利时装厂，开辟新厂址，成立中山广利针织服装厂，对该生产厂股份比例增至50。

1994年经营规模有较大突破，进入高速发展阶段。在波兰设立第二家驻外机构——波兰雷特国际有限公司。公司被评为“广州市文明单位”。

1995年被广东省委、广东省人民政府授予“广东省文明单位”光荣称号。

1996年进入全国外贸500强的前100强行列。

1996年10月还清全部银行贷款，成为广州市第一家以自有资金经营的外贸企业。资产负债率由92年的78.32下降到96年的35。

1997年公司在德国设立第三家驻外机构——伟特嘉（德国）有限公司。同年获全国外贸系统先进集体称号；并再次被评为广东省文明单位和广州市文明单位标兵。

1998年公司被广州海关授予“A”级企业称号。

1998年10月经广州市人民政府批准，原公司改组为广州纺织品进出口集团有限公司，通过国有资产授权，原广州对外经济贸易服务公司、广州现代经贸商务策略有限公司、广州伟力贸易公司、广州广德仓储有限公司等成为全资子公司。注册资本1亿元，成立广州纺织品进出口企业集团。公司迈向新的里程。

1999年6月成为广州市国家税务局1999出口货物退（免）税B类管理企业。

1999年10月成为中国海关实施A类管理的企业。

**第四篇：公司发展史**

公司发展史：

2024-2024年艰难创业

2024年4月，“利兴鸿业精密刀模”刚刚成立，一无所有，只有3个人，在80多平米的民居里，凭着一股冲劲和干劲开始了创业之路。

2024-2024年发展起步

2024年1月，公司确定发展方向，决定走专业化道路。2024年6月随着公司业务规模发展扩大，搬到了400多平米的新厂房，人数也由7-8个人发展到10几个人，2024年10月公司进一步发展壮大，员工有10几人发展到20几人，搬入1200平方平米的厂房。

2024年2月，公司顺利导入ISO9001:2024系统，开启了公司科学化管理之路。

2024年5月，公司引进蚀刻刀模及雕刻刀模人才及生产设备，进入了可以为客户提供高精密模具行列。

2024年系统发展

2024年6月，公司参加了李践老师的“赢利模式”，公司管理进一步得到提升。

2024年9月，公司带领4名核心高管参加了行动成功“绩效管理模式”，为公司导入绩效管理系统奠定了基础。

2024年稳步成长

2024年6月，公司拥有了自己的在线商学院，2024年12月，公司总经理参加了聚成“团队复制”课程，系统学习了团队的建设过程。率先导入了科学系统的绩效管理模式，解决了一直困扰我们发展的生产瓶颈，为我们未来进行系统化管理打下了坚定地基础。

2024年树立信心

2024年4月，公司引进QDC五金模具人才和设备，开启了具激光刀模、蚀刻刀模、雕刻刀模之后又一项高精密产品，全面为模切行业提供全方位的服务。

2024年6月，公司正式导入晨夕会制度及行动日志制度，为公司的企业文化建设掀开崭新的一页，为公司发展增强信心。

2024年战略发展

2024年8月，公司制定了未来5年的战略发展方向，开始规范化发展第一步。

**第五篇：联建光电企业发展历程**

联建光电企业发展历程

2024年5月 公司推出小间距工程渠道爆款VPQ产品。

2024年12月联建光电小间距销售突破7亿！

2024年10月 联建光电集团总部迁入深圳湾科技生态园。

2024年11月公司荣获“最具成长价值上市公司”殊荣。

2024年8月收购西藏泊视文化传播有限公司100%股权，获取成都垄断性停车场媒体、客户资源。2024年6月公司全资子公司联动投资收购西安绿一传媒有限公司100%股权；并向上海成光广告有限公司增资购买剩余股权，全国户外媒体联播网再落两子，进一步拓展数字户外版图。2024年4月15日公司荣膺“2024中国创业板上市公司最佳董事会”称号。

2024年1月公司收购深圳市精准分众传媒有限公司71.6%股权，收购南京丰德博信户外传媒有限公司100%股权，不断提升公司的市场竞争力和品牌影响力。

2024年12月联建光电纵横向收购深圳市力玛网络科技有限公司、山西华瀚文化传播有限公司、上海励唐营销管理有限公司和北京远洋林格文化传媒有限公司4家公司，增强户外与互联网营销服务能力，夯实公关传播，数字户外传媒集团初现雏形。

2024年6月联建光电分别与控股股东刘虎军先生、主要股东何吉伦先生共同发起设立投资基金。基金专注于投向符合联建光电发展的文化、广告、互联网领域的优质项目。2024年4月

联建光电股票市值突破100亿!联建光电参股精准分众传媒公司，完善“数字户外传媒集团” 产业链。2024年1月刘虎军董事长荣膺“第12届财经风云榜最具潜力创业板董事长”。

2024年9月联建光电发布收购上海友拓公关顾问有限公司和深圳易事达电子股份有限公司的公告，重组后，公司的传媒业务服务能力将极大提升；同时，成为中国最大的LED显示屏运营制造集团！2024年5月巴西世界杯马拉卡纳体育场成功打造四块大型LED显示屏

2024年2月14日联建光电成功举办“微信红包营销活动”，影响巨大，市值增加4.4亿。

2024年12月19日联建光电斥资8.6亿收购四川分时传媒，实现产业升级，进军LED户外广告传媒业。2024年10-12月联建光电微密（V·Me）系列新品发布暨财富分享会连续成功举办三场，场面火爆，当场多家客户签约。

2024年8-9月联建光电相继推出VMe系列高密度LED新产品，主要型号有：P1.2、P1.6、P2.0、P2.5、P3、P3.8、P3.9、P4.8、P4、P4.5和P4.9等，可取代传统LCD、DLP及投影产品。

2024年6月联建光电顺利完成宁杭高铁、杭甬高铁所有LED全彩显示屏的安装，涵盖了杭州东站、绍兴柯桥站、余慈站(余姚站)、上虞北站、庄桥站、德清站、湖州站、长兴站、宜兴站、溧阳站、溧水站等11个交通枢纽站。

2024年4月12日首届“联建杯”户外LED显示屏媒体大赛颁奖典礼于海南博鳌圆满落幕。

2024年4月11日“第五届中国LED行业(2024)评选”颁奖典礼举行，联建光电喜获2024中国LED行业影响力企业。2024年1月

联建光电打造的宜兴东氿大厦50000平方米LED媒体幕墙顺利点亮。荣获第十届“深圳市知名品牌”。

2024年10月联建光电在北京成立全资子公司联动文化（北京）有限公司正式营业，将业务向广告行业延伸。

2024年4月12日由联建光电与西安汉森共同打造的秦汉唐国际文化商业广场3000平方米LED穹顶天幕点亮，它是迄今为止全球点数最多的超大LED显示屏。

2024年4月10日在深圳会展中心举行“2024中国LED行业评选”活动颁奖典礼，深圳市联建光电股份有限公司喜获“中国LED行业影响力企业” 奖。

2024年3月18日2024广东LED行业盛典隆重举行，深圳市联建光电股份有限公司被评为2024广东省LED行业领袖品牌。

2024年12月18日深圳市联建光电股份有限公司成功承办“中国广告协会户外广告分会第三届会员大会”。2024年11月7日深圳市联建光电股份有限公司注册资本增至7358万元。2024年10月29日惠州市健和光电有限公司注册资本增至5000万元。

2024年10月12日联建光电成功登陆创业板上市，此次发行1840万股，发行后总股本7358万股。2024年6月30日联建光电300平方米高清LED显示屏荣登北京人民大会堂，为建党90周年庆典晚会《我们的旗帜》添光加彩。

2024年6月25日联建光电惠州科技园成功投产庆典晚会在园区隆重举办。

2024年6月5日深圳市联建光电股份有限公司ISO14001:2024环境管理体系现场监督审核圆满成功。深圳市联建光电股份有限公司OHSAS18001-2024职业健康安全管理体系首次认证圆满成功。2024年5月13日惠州市健和光电有限公司ISO9001:2024质量管理体系首次认证圆满成功。

2024年2月-3月联建光电先后签约徐州、宿州、蚌埠、滁州、镇江、丹阳、昆山、常州、无锡、苏州等多个高铁站LED全彩屏项目，总面积近2024平方米。2024年3月联建光电惠州新基地正式投入运行。

2024年2月-4月先后参加荷兰ISE 2024、法兰克福Prolight+Sound 2024和美国ISA 2024等大型国际展览会。

2024年12月联建光电惠州基地被惠州市政府认定为惠州市现代产业100强重点培育项目。2024年11月联建光电成为国内第一家通过UL48和UL1433认证的LED显示屏企业。

联建光电承建的株洲神龙城炎帝广场2500平方米光栅显示屏项目顺利竣工，这是迄今为止我司承制面积最大的LED显示屏。

联建光电700平方高清大屏震撼第十二届高交会。

2024年9月联建光电370平方米高清LED大屏落户厦门东妮娅国际剧场，助阵2024环球旅游小姐国际大赛。

联建光电承建了山西省移动大厅680平方米门头屏项目。

2024年8月联建光电推出革新型PH3.81mm室内高清LED显示屏。联建光电研发出全球首款LED双面广告屏。

2024年7月公司承制了广州市广晟大厦近700平方米高端节能LED显示屏工程。联建光电荣膺“2024中国广告风云榜-LED行业影响力企业”称号。

联建光电喜摘“十佳LED显示应用工程”和“ 优秀LED显示应用工程 ”等两项大奖。

2024年2月-6月先后参加荷兰ISE、法兰克福Prolight+Sound、美国ISA及美国Infocomm等大型国际展览会，大大提升公司国际品牌形象。

2024年5月联建光电高清LED显示屏助阵上海世博会。

2024年4月为无锡宝界公园水上舞台倾情打造的300平方米高端LED显示屏如期竣工，投入使用。签约大运会深圳湾体育中心LED 全彩屏项目。注册资本增至5518 万元。

北京鼎好电子大厦1200平方米的高端节能屏炫目开屏，成为业内第一个年节电量过百万的 LED 显示屏。2024年3月新款PH 31.25mm光栅屏研发完成，并且8月荣获国家专利，专利号为 201020127222.7。2024年2月顺利通过ISO9001:2024换版认证。

2024年1月通过ISO14001环境管理体系认证，获ISO14001认证证书。

2024年12月广州市新华书店524M2的室外全彩显示屏如期竣工并顺利通过客户验收。

2024年10月27日联建光电为土库曼斯坦国家18周年庆典提供了320M2的全彩显示屏和彩幕。2024年10月9日公司资信等级被评为AAA级。

2024年9月29日公司名称正式更改为“深圳市联建光电股份有限公司”。

2024年9月联建光电通过了国家级高新技术企业认证，正式被认定为“国家级高新技术企业”。

2024年10月1日为国庆60周年庆典10万人游行方阵精心打造了16套指挥系统，同时承制了教育部、卫生部和福建省等彩车屏。

2024年6月公司新推出的高端节能型LED显示屏通过了国家权威检测机构的节能测试、阻燃测试和抗振测试。

2024年5月24日联建光电荣获“2024中国LED显示应用优秀企业”奖。

2024年5月20日深圳市联建光电股份有限公司英文名称更改为Shenzhen Liantronics Co.,Ltd.2024年5月联建光电承制了天津津湾影剧院近450M2的室内全彩显示屏工程。2024年4月30日联建光电大屏进驻鸟巢，助阵成龙鸟巢演唱会。2024年4月23日中央电视台记者莅临联建光电深圳总部进行专访。

2024年4月联建光电在大连市星海广场打造了二块室外全彩屏，总面积为526M2。

2024年2月10日惠州市健和光电有限公司工业园奠基仪式在惠州大亚湾西区科技园隆重举行。2024年1月承制了深圳星河世纪大厦光栅显示屏工程，该屏面积为1002.24M2，是目前深圳市最大的LED显示屏。

2024年12月联建光电承建了俄罗斯商场全彩屏项目，打造了近140M2的全彩显示屏和2200多根LED灯条。

2024年11月联建光电在深圳市东部华侨城演艺厅安装的502M2的光栅显示屏顺利通过客户验收。2024年10月15日公司获得第十届中国国际高新技术成果交易会“优秀组织奖”的称号。

2024年10月5日深圳市副市长刘应力、深圳市人民政府秘书长高国辉、深圳市科技局副局长陆健等一行领导莅临我司参观指导。

2024年8月12日被列为世界LED产业七大奇迹之首的埃及金子塔1208M2的室外全彩屏项目如期竣工并顺利通过客户验收。

2024年8月8日联建光电近500员工欢聚一堂，共庆北京奥运开幕式，一起为奥运加油！2024年8月联建光电在青岛市城阳区机场路安装了一块面积达120多平方的户外全彩屏。2024年7月26日我司与长盈精密签约结为长期稳定、优势互补的战略伙伴关系。2024年4月3日举行长园新材注资联建光电签字仪式。

2024年12月联建光电助阵中国青少年基金会第二届银杏奖颁奖晚会，精心打造的圆柱形LED显示屏强烈震撼舞美行业。

联建光电被选举为“中国光学光电子行业协会LED显示应用分会”副理事长单位。

2024年10月联建光电建成了业内唯一一条全自动快速组装流水线，在业界成为具有最短交付工期的厂家。2024年8月联建光电公司搬迁至深圳宝安区深圳南光快速干线旁的安通达工业园内。2024年7月 联建光电为2024国际旅游小姐冠军总决赛提供300M2的全彩屏。

联建光电助阵第十五届泛美运动会，高清吊装室内室外显示屏闪亮整个马拉卡纳球场。2024年5月

联建光电与华刚光电（集团）有限公司结成战略合作伙伴关系

皇岗地铁口岸联检楼150M2的室内全彩屏项目顺利验收，迄今正常使用。

2024年

联建光电室内全彩屏助阵广州2024亚运会会徵发布仪式。

联建光电为第100届广交会开闭幕式提供350M2的租赁屏，在当时可以称得上中国租赁之最。

2024年

联建光电公司的“LED视频招牌及高清LED全彩显示屏”研发项目被深圳市科技和信息局认定为“深圳市高新技术项目”。

联建光电成为第十届全运会设备供应商和经营合作伙伴。

2024年

联建光电提供了近130M2室外全彩屏助阵首届中国.东盟博览会。公司的产品销量排名深圳显示屏销量第一名。

2024年

公司承建了深圳市皇岗村爱家超市室外全彩屏，该屏至今正常使用，是业内少有的经典案例。联建光电成功地承办了\"中国光协LED显示屏分会第三次全体会员大会。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找