# 2024年申报新股配售代理合同书(3篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-06-26

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。申报新股配售代理合同书篇一股东姓名身份证...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**申报新股配售代理合同书篇一**

股东姓名

身份证号码

股东帐号

深圳

证券资金帐号

上海

联系电话

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据中国证券监督委员会《关于某级市场投资者配售新股有关问题的通知》及深圳、上海交易所的有关规定，经过协商，就甲方委托乙方进行配售新股申购达成如下协议：

一、甲方同意乙方根据自己深、沪股票流通市值以交易所允许的最高申购额分别向深圳、上海证券交易所申报新股配售。

二、如同一天有两只或两只以上新股在同一交易所发行。而甲方证券账户持有上市流通证券市值能申购的限额小于某易所当日所有发行股票允许的最高申购之和时，甲方必须在t-1(t日为认购日)到乙方处办理选择申购确认手续，否则乙方将按随机顺序依次申购，甲方对此不得有异议。

三、每次配售后，t+ 日由甲方自行到营业部查询中签结果，若中签，甲方同意乙方冻结购新股所需资金并代理购股。若沪深股中签，应于某 日下午13：00时前存够资金。如甲方未及时存够资金，导致不能购买新股，视为自动放弃。

四、若甲方同时有数只新股中签，而缴款日甲方资金账户的资金余额不能全部缴付新股认购款的，甲方须在t+ 日到乙方处办理选择缴款的确认手续，否则乙方将按随机顺序依次收款，未缴付新股认购款的新股放弃认购，甲方对此不得有异议。

五、甲方承诺由于某预见、不可控制、不可抗力等各项因素，导致不能申报新股配售，乙方不承担任何经济或法律责任。

六、本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，双方共同签字(盖章)后第二天生效。

七、若深圳交易所和上海交易所新股配售方法改变，本协议自动失效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**申报新股配售代理合同书篇二**

为创建\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机产品销售渠道网络，增加市场占有率，共同开拓各地手机市场，经甲乙双方在友好基础上就乙方代理甲方手机销售事宜协商如下：甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列品牌手机在\_\_\_\_\_\_\_\_\_范围的代理商。甲乙双方经友好协商，就乙方成为甲方销售代理商事宜达成以下协议。

第一条 代理协议

1.代理关系的建立：本协议生效后，乙方向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元代理保证金后建立代理关系。在本协议有效期内，甲方不得向该代\_\_\_\_区域范围内除乙方以外的

第三方直接提供上述品牌型号的产品。

2.产品价格及货款支付：乙方按照甲方规定的日常资金和库存保有量数额在自己帐户注入资金，按甲方价格体系中的提货价提货，且本着勤勉尽责的精神开拓市场，完成双方约定的销售目标。乙方若采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_付款，则银行贴现费由乙方负责;双方购销关系建立以后，乙方不得以任何理由要求甲方退，换货。

3.销售指标：代理销售指标为所代理产品每月销量累积\_\_\_\_\_\_\_\_\_台(数量计算以甲方商务网站所提供及记录为准)，若乙方连续三个月不能完成销售指标(因甲方供货原因除外)，甲方有权取消乙方的代理资格，停止供货。

第二条 甲方的权利和义务

1.甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2.甲方提供产品的批发价格给乙方。

3.甲方负责产品的质量和配送，产品的运输产生的费用由乙方承担。

4.甲方保证提供的产品质量符合乙方订货的要求，如有质量问题，双方通过协商解决。

5.甲方负责产品的`广告宣传\_\_\_\_市场推广工作，并及时传达行业的信息。

6.甲方负责在产品的保修期间内因商品自身问题的维修服务，如因产品的质量问题发生的运输费用，甲乙双方各承担50%。但人为造成损坏均不属于保修范围内。

7.甲方对售出的产品大陆行货\_\_\_\_\_\_\_\_年保修，、欧版和国外原装的机器三个月保修。

8.甲方有权根据本协议的有关规定监督，检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度\_\_\_\_市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

9.甲方给乙方提供全方位的24小时电话和网络的售后服务支持。

10.甲方负责向乙方或其客户提供产品和技术支持，协助乙方做好宣传，销售和售后服务工作。1

1.甲方会不断引进新的产品，保证其产品的市场领先性和价格的优势，并提供给乙方及其客户。1

2.对于乙方提供的关于产品或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品或服务进行调整，并提供给乙方及其客户。1

3.对于甲方商务网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)上的关于产品的保修和运输服务条款本合同承诺有效。

第三条 乙方的权利与义务

1.可以使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_的商标，名称和网站进行开业经营。

2.享有甲方网络上提供的当地区域客户资料的资源。

3.享有甲方快捷和全面的货源供应，产品通过中国和物流公司直接送货上门。

4.乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

5.乙方应努力完成双方约定的销售指标。

6.配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。

7.乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

8.乙方必须在自己的零售店内主推甲方产品，积极做好宣传工作，保证完成销量指标。

9.乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。

10.乙方应保证所代理手机在双方约定的销售省区内销售，不得在双方约定地\_\_\_\_区以外销售。1

1.乙方有责任在甲方良好品牌形象的基础上，按甲方的要求推行各种形式的宣传工作，提高特价手机产品知名度，美誉度。乙方不得从事有损甲方企业，产品信誉及形象的行为。1

2.价格体系的维护：乙方销售，批发根据当地市场情况，同时参考甲方制定的市场零售价和最低批发价进行标价及销售。乙方不得在最低零售价，批发限制价以下销售或批发，更不能在提货价以下批发或直接销售。否则甲方有权取消乙方省级代理资格，停止供货，取消本协议规定的奖励，并可扣除信誉保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。1

3.销售区域管理：严禁乙方以任何形式将货物超出其代\_\_\_\_省区销售，乙方应监督保证其下级零售商严格执行这一规则。一经发现查证后，甲方有权停止对乙方供货，并扣除信誉保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;同时乙方应以市场最高零售价收购所有窜出货物。对年度乙方发生的窜货次数在\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上的(含\_\_\_\_\_\_\_\_\_次)，甲方有权取消其代理资格。1

4.乙方可以在甲方授权范围内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域代理的名义但不能以独家代理等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。

第四条 协议期限乙方的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第五条 争议解决在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交当地仲裁委员会进行仲裁。

第六条 附则本合同如有未尽事宜，双方协商解决。本合同一式两份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，两份协议书具有同等效力。本合同传真复印件有效。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表(签字)：\_\_\_\_ 授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**申报新股配售代理合同书篇三**

甲方：乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是澳洲葡萄酒 中国地区红酒经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方地区该产品的唯一代理商，销售地域为范围内。并约定以下条款互相遵守：

一、乙方代理资格及代理期限

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限\_\_\_\_年。自\_年\_月\_日起至\_年\_月\_日止。

二、销售定额数量

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

三、提货价与零售价

1、乙方在甲方处的提货价为\_\_\_\_\_;地区代理商对区域内分销的价格由各代理商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

四、订货及结算方式

1、乙方订货必须提前\_\_\_\_\_\_天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付\_\_\_\_%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由甲方负责。

五、市场支持

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方\_\_\_\_\_\_%的费用支持。

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方%的销售返利。

六、双方责任和义务

甲方：

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

六、违约责任

1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

七、代理期满的中止和延续

1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

八、其它

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲方：

乙方：

签约地点：

签约时间：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找