# 推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得(11篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-06-26

*心中有不少心得体会时，不如来好好地做个总结，写一篇心得体会，如此可以一直更新迭代自己的想法。那么心得体会该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得...*

心中有不少心得体会时，不如来好好地做个总结，写一篇心得体会，如此可以一直更新迭代自己的想法。那么心得体会该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

**推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得篇一**

我将借这个机会，就学习领会十九大精神，实施“乡村振兴”战略这个话题，给大家谈五点体会和思考。

第一，时代背景。也就是说，为什么这个时候要提出“乡村振兴”战略?大家知道，十九大提出新时代的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分发展之间的矛盾，这个矛盾转化，对我国的农业、农村、农民发展提出了新的要求。比如从供给来看，过去我们主要是关注数量，现在更加注重质量，过去主要是保供给，现在还要保安全。

再比方说，从农业和农村产业发展来看，过去主要是强调农业的生产，农业的产业发展，现在我们既要做好农业的发展，同时还要围绕着农业做好相关产业的发展。特别是从过去的一产到现在的三产融合发展。这也提出来新的要求，特别是要求提质增效。

第三个方面，从农村的生态环境来说，过去我们要搞好农村生态环境，主要是改善农村的生产条件和农民的生活条件，让农民宜居、宜业。现在我们农村生态环境的保护和发展还要能够吸引城里人到农村休闲、渡假、投资、兴业。

第四个就是从农民的收入来看，过去我们讲增加农民收入，主要是要满足农民的衣、食、行的要求。现在我们不仅要满足这些要求，还要满足农民的就学、养老、居住等一些新的要求。

总体来看，新时代人们对生活需要的要求也对我们的农业、农村、农民发展提出了新的要求。那么，这个主要矛盾转化的另一方面也凸显了我们农业、农村、农民发展面临的突出问题，不平衡、不充分。

从不平衡来看有三个问题，城乡的经济发展和收入差距不平衡，比如现在城乡差距还有2.7：1，这个数据和世界银行讲的世界的平均经验数据2.5：1还有一定的差距。大家知道，我们的城乡收入差距的分配其实还有一些不同的研究给我们提供新的判断。如果考虑到计算方法的不同和我们实际计算的一些项的漏项，学者的判断现在的城乡收入差距在4.5：1。

第二个不平衡，城乡的基础设施建设和公共服务不平衡。从水、电、路、房和教育、文化、社保、医疗这八个方面，我们从感受上就能看出来差距。我们有一个形象的比喻，就是“城市像欧洲，农村像非洲”。

第三个不平衡，农村区域发展不平衡。比如东部地区一些城市郊区出现了一些十亿元村，百亿元村，有些地区还很贫困，还有空客村和贫困村。

不充分也有三个表现。一，农业发展的基础依然薄弱。我们从“三力”来看，综合生产能力，土地资源透支，生态环境超载，双重约束压力很大。二，资源利用的不平衡，农业、秸秆还存在大量的不能充分利用，这个秸秆的不能充分利用有一个形象的比喻，我们等于丢了一半农业。三，农业基础不平衡，就是持续发展能力，防灾、减灾、抗灾，遇到灾害还是没有办法，马上就下去了。

所以，不论从农业的生产能力、资源利用率和劳动生产力，还是由27%的农业劳动人口支撑着不到9%的农业生产值来看，我们的基础依然薄弱。

第二个不充分，资源利用不充分，刚才我讲了，土地、劳动、资源利用不充分。

第三个不充分，在其他方面还有很多不充分，比方说我们的基础设施、公共服务等其他的一些方面。我们讲农业投入主要是看渠道，另外农民增收，现在主要靠家庭经营性收入和工资性收入，财产性收入，转移性收入比重还很低，农民增收困难，还有几千万贫困人口，这也是我们增收不充分的原因。

这样看来新时代主要矛盾转化，一方面是对我们的农业农村发展提出了新的要求。另一方面，又从不平衡、不充分方面凸显了我们农业、农村发展的突出矛盾。这样我们就可以做出一个基本的判断。一方面是目标导向，人民美好生活需要给我们的“三农”工作提出了新的更高的要求。另一方面，问题导向，我们农业、农村、农民发展不充分、不平衡发展尤其突出。正是在这种背景下，我们提出了“乡村振兴”战略，这是我讲的第一点，时代背景。

第二，历史方位。我们怎么看待这个战略?这个战略是在什么时候提出来的呢?是在决胜全面小康社会，开启现代化建设新征程这样一个历史交汇期提出来的，我们就从这两个角度去解读。

一，从全面建成小康社会这个决胜期来看，可以说“乡村振兴”是新农村建设的升级版。党的一系列方针政策都有继承和发展的关系。20\_年我们提出新农村建设，讲了五句话20个字，这次提出“乡村振兴”战略也讲了五句话20个字，这五句话我们对比一下，从生产发展到产业兴旺，从村荣整洁到生态宜居，从管理民主到治理有效，从生活宽裕到生活富裕，在内容、内涵上都有提升，都有转变。同时，乡村文明的内涵要求也不一样。也就是说，通过对比我们会发现，“乡村振兴”战略在一定程度上，在决胜全面小康的时期它是新农村建设的升级版。

二，从开启全面建设现代化新征程这个角度来看。现代化建设新征程，我们提出了新的战略部署“乡村振兴”。这个战略部署实际上是在我们开启新征程的时候新时期的“三农”工作的总抓手。它不仅是一场经济社会的变革，而且是一次文化、生态的复兴。它在一定程度上是为了促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。它的目标导向就是按照现代化的要求，让农业成为有希望的产业，让农民成为有希望的职业，让农村成为美丽的家园，也就是“乡村振兴”战略是面向现代化的战略部署。

第三，总体要求。这个总体要求我们看十九大报告，从原则上来提“乡村振兴”，我看有这样六条。

第一条，在“乡村振兴”战略过程中，我们要以“八个明确”、“十四个坚持”为行动指南。

第二条，在“乡村振兴”过程中，也要树立和落实五大发展理念，就是说要通过创新、协调、绿色、开放、共享来实现“乡村振兴”。

第三条，行动举措、战略安排的五句话20个字，实际上都体现了“五位一体”，经济建设、政治建设、社会建设、文化建设、生态文明建设。所以，在实施“乡村振兴”战略过程中，也要统筹推进这五个建设。

第四条，坚持两个优先，这次特别强调要坚持农业、农村优先发展。

第五条，要强化两个保障。“乡村振兴”需要有体制机制创新，需要有政策体系的调整和完善，就是要健全城乡融合发展的体制机制和政策体系。

第六条，加快两个现代化，加快推进农业、农村现代化。

“乡村振兴”的第二个任务就是生态宜居，我个人理解是两方面。一个是生态，一个是宜居，良好的生态，宜居的环境，是我们农村留住人，吸引人的重要方面。我个人想是不是要促进三个转变，完成三个任务。三个转变，十九大报告明确提出要把生态文明建设放在更加突出的位置。第二，发展方式要转变。要构建五谷丰登，百业兴旺，绿色循环的这样一个生态体系。第三，发展模式要转变。这是三个转变，转变发展观念，转变发展方式，转变发展模式。

四个任务。第一，治理突出环境污染问题。很多地方土壤污染了，水源污染了，大气污染了要治理，我们出台了三个十条，“土十条”“水十条”“气十条”。出台了三个规划。第二，把生态环境保护好和修复好，要依照尊重自然、修复自然的方式修复。第三，建立多元化甚至是市场化的生态补偿机制。第四，发展生态农业和绿色产业，这是生态宜居。

第三个任务就是乡风文明。乡风文明就是“乡村振兴”过程中，既要富口袋，还要富脑袋，我们要加强对农民的思想道德教育。要弘扬传统文化，把很多文化遗产保护起来，特别是李司长原来讲的三古，古村落、古建筑，古村寨，要保护好。还有把文化设施和文化体系搞好，文化建设乡村文明没有基础设施、没有公共服务体系也不行，治理有效，这里既要治理，还要有效。

我们要加强农业农村的基础工作，要加强基层组织建设，还要加强基础工作，这个基础规律既有农村发展的基础，也有执政体系的基础。第二，建成农村治理体系，这次我们提出自治、法治、德治三治结合。第三，要培养造就三农工作体系队伍，我们提的叫“一懂两爱”，懂农业，爱农村，爱农民，这样的队伍造就出来，实现乡风文明。同时，要挖掘传统文化。最后，生活富裕，还是要增加农民收入。要把农村基础设施和公共服务搞好，这本身既是富裕的内容，也是富裕的表现。建设美丽乡村，就是村容整洁的问题，比如垃圾、污水，如实施三年的“厕所革命”。

最后，政策措施，或者叫体制和举措。整个十九大报告里面，400个字讲了六条政策举措，我概括为叫三个制度，三个体系。

三个制度就是土地制度，强调承包关系要稳定，强调三权分置，这是农地。同时，还要对建设用地的三块地，征地、宅基地、基建地进行改革，实际上是要解决农业农村发展振兴问题。二是经营制度，既包括经营主体的培育，经营方式的创新，处理好小农与农业现代化的衔接这些内容。三是产权制度。产权制度改革上我们写了三句话非常重要，第一句话讲内容，要深化产权制度改革。第二句话，切实保障农民财产权益。另一方面，壮大集体经济。这件事涉及两个主体，一个是集体，一个是农民。

三个体系。第一，产业体系，产业生产运营体系。第二，服务体系。第三，治理体系。我结合学习十九大精神，围绕“乡村振兴”战略谈五点体会和思考，简单来说就是时代背景，既有要求，又凸显了矛盾和问题，所以既必要，又紧迫。第二，历史方位，既是新农村建设的升级版，又是面向现代化的战略部署。第三，总体要求，就是六条。第四，主要任务，五个任务。第五，政策举措，也是六条。

**推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得篇二**

文化是生态宜居的守护者。乡村的青山绿水是我们耐以生存和发展的基础。中国自古以来就讲究遵循自然法则而生存。继承和发扬传统的生态文明观，让人们懂得“仁民爱物”，发自内心崇尚自然，珍惜环境，才能从根本上守护住我们的青山绿水。

“乡愁”对于乡村来说是对乡土文脉和故土文化的记忆。乡愁可能是一棵长在村头的古树，可能是一间破旧的祠堂，可能是一出家乡的戏曲，还可能只是一位儿时的玩伴。这就需要加强对遗址遗迹、宗族祠堂、田野文物的开发保护，传承乡村文脉，让村民在精神上有归属感。让更多乡贤回到故土推动乡村文化的传承，建设美丽乡村。

文化是产业兴旺的金钥匙。乡村产业无论是农业还是第三产业，都需要注入文化内涵，否则就不能产生较好的经济效益。我们平利是女娲故里，中国名茶之乡。当我们的茶饮产业注入文化内涵，整合品牌力量，平利的绞股蓝和绿茶也会像西湖龙井、武夷山大红袍一样名扬四海。到那时，我们卖的就不仅仅是茶而是健康和文化。

谈到乡村振兴就会想到乡村旅游。而乡村旅游的持续蓬勃发展，更要注重挖掘文化内涵。一个地方的历史积淀、气候环境、风土人情、饮食起居，风俗习惯等等构成了一个地方的地域文化，而这种文化带给人们的是不同于其他地方的精神体验。譬如，有人喜欢“大漠孤烟直”的苍凉，有人喜欢“海上生明月”的意境。我们要做的就是深入挖掘本地的地域文化，让每一个来平利旅游的客人感受到这片土地与众不同的魅力。

文化是乡风文明的约束力。“仁义礼智信、诚孝检勤和”是中华民族的传统美德，也是中华传统文化的精髓所在。在党的十九大报告中指出，要“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采”。在乡村振兴中，如果我们充分发掘乡规民约、族谱家训这些道德资源，发挥身边榜样的力量。让向善向美的中国优秀传统文化凝聚人心、引领道德、淳化民风，那么“路不拾遗”、“夜不闭户”、“邻里和睦”等等都会成为村民发自内心的尊崇。

农村的公共文化建设也是不容忽视的问题。只有健全乡村公共文化服务体系，才能保障村民的基本文化权益，提高乡村文体活动质量，让广大村民在丰富的文化体验中形成正确的价值取向和道德观念。

《周易·贲卦·彖传》中解释文化，“刚柔交错，天文也;文明以止，人文也。观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下。”文化是有形的，更是无形的，它无时无刻都在影响着我们的“三观”和生活方式，要想振兴乡村，就得以文化铸魂。有了灵魂的乡村便有了生机和活力，有了青山绿水和乡愁，有了希望和未来。

**推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得篇三**

十年前，四都乡作为松阳县整乡搬迁的下山脱贫乡镇，不少农户下山搬迁到县城周边生活，村里的房子、田地、山林被大量闲置，乡村“空心化”现象严重。十年后，四都乡大力发展精品民宿，一些贤才能人返乡创业，乡村重新焕发新活力。调研组针对四都乡基层党组织如何利用民宿经济发展助推乡村振兴的课题，展开深入调研，形成如下调研报告。

四都乡是松阳典型的山区乡镇。20\_\_年以来，该乡立足实际、因地制宜，充分利用其独特的地理气候、生态资源和乡村优势，高起点、高标准推进精品民宿建设。截止目前，全乡共有中高端民宿、农家乐27家，床位283张，餐位1500余个，共接待游客50余万人，四都山居民宿的集聚效益和经济效益日益凸显，知名度和美誉度不断增强。

一、四都乡民宿经济发展的成效与启示

(一)品质引领，政府主动作为。

一是高起点，开展规划设计。引进国内外知名团队参与规划建设，先后与清华大学、哈佛大学等团队开展紧密合作。如平田村26幢民居由多个知名学院的团队联合设计施工。在政策处理之初，村两委干部主动参与难题\_，村民思想不通，实行党员联系户包干制度落实;村庄建设进度延缓，村两委干部齐上阵，确保按时完工。

又如，20\_\_年8月第一家精品民宿“过云山居”试营业，三年多入住率稳定在90%以上。业主与村集体良好互动，多次参与“主题党日”志愿者服务，为村民送上寒冬里的暖阳;20\_\_年以来，南京先锋书店、云夕酒店、榔树民宿综合体等先后入驻四都，期间，村主要干部全程参与，营商环境和谐。

二是强整合，建设基础设施。四都乡统筹整合，全域谋划，结合六边三化三美、五水共治、传统村落保护等工作，整合资金，在道路建设、村庄环境整治、自来水提升、污水治理等方面优先考虑民宿发展村的配套建设，加大政府投资力度。20\_\_年以来，共投入政府资金3000余万元用于村庄和民宿的基础配套设施建设。

三是优保障，提供高效服务。如何利用民宿发展助推村集体增收，四都乡陈家铺村、西坑村、庄河村走出了一条盘活存量资源的道路，将村闲置房产、土地、山林等统一租赁到村集体，为客商提供优质资源。做好政策处理和要素保障工作，主动对接民宿项目建设各阶段存在的难题\_，形成乡、村、民宿三方联动模式，为业主提供优质服务。

(二)内涵发展，民宿共建共享。

一是立足当地，深挖特色。坚持高品质的规划设计，现已营业的过云山居、云端觅境等除了凭借独特的地理位置和生态环境，也充分展示了在地文化，挖掘和突出当地文化元素，乡村特色，在保留中创新，在创新中显品质。

二是发挥优势，融入乡村。一方面通过举办萝卜节、乡村音乐节、乡村论坛、艺术沙龙等风格各异的活动以及与村民共过传统节庆等形式，进一步融入农村、农民。另一方面村两委邀请设计师、专家等参与村庄建设，为村庄发展把脉，聘请了王维仁、张雷、叶胜海等7人为乡村振兴顾问。

三是注重长效，打造品牌。重视民宿自身文化品牌的建设，积极研发符合民宿特色的logo、伴手礼等，开展员工服务、礼仪等培训，组织参加管家、厨师比赛等。

(三)强村富民，助推乡村振兴。

一是民宿带动“双增”。四都民宿已初步形成了以江苏、温州、上海、杭州等城市为主的客源市场，民宿经济进一步壮大，带动了当地农民就业500余人，间接带动相关行业就业1000余人，村集体年增收40余万元。

二是民宿促进产业。通过民宿的健康发展，有效地促进了当地产业结构的调整优化，新成立香榧、番薯、果蔬等村级合作社4家，全乡生态循环农业、文化产业、全域旅游等发展势头良好。

三是民宿改善乡风。随着优秀人才的乡村回归和深入参与，“乡村振兴”讲习所孕育而生，社会治理格局发生新变化，文化修复、人心修复于无声处改变着乡风民风。

调研组也发现四都民宿发展存在一些短板，如民宿的融合度不高，“民宿+文化”、“民宿+农业”等深度挖掘不够，功能比较单一，缺乏与生活习俗、生态资源、农业生产的深度融合;民宿的同质化现象，一定程度上存在自然景观类似，文化特色相同，不能充分体现民宿主人独特气质、内涵，“故事分享”不多。

二、四都乡民宿经济发展的建议

根据四都乡民宿旅游开发的现状及面临的问题，调研组提出如下发展策略。

一是建立健全利益联结机制。乡村民宿是乡村振兴的重要载体，应始终放在“乡村振兴”和“三农”战略的大背景下谋划，否则就丧失了生命力。下一步，要树立与村集体、村民共融共生的发展意识，最终于村集体之间建立利益联结机制。

二是深化一二三产融合。要鼓励民宿业主树立对农业、农村、农民的行业特色、空间要素、民俗文化的深度融合意识;要加强对当地原汁原味的人文环境保护和传统文化的传承意识，做好“民宿+文化”、“民宿+农业”等文章。

通过五年的探索和发展，四都乡在民宿经济发展上取得了一定成效，坚持以党建引领村庄发展，在城乡融合发展、产业转型升级、乡村文化复兴、生态环境保护、农民持续增收、农村治理有效等方面走出了乡村振兴的“四都模式”，为打通“绿水青山就是金山银山”迈出了新步伐。

**推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得篇四**

20\_\_年3月28日至4月18日，对石堆镇全面实施乡村振兴战略，加快推进“四个城市”建设进行了调查研究，形成如下调研报告。

石堆镇位于安丘市东部，面积67平方公里，辖47个行政村，1.06万户，人口3.9万，耕地面积6.4万亩。今年以来，石堆镇以全面实施乡村振兴战略为着力点，以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标，以开展“美丽乡村·幸福家园”创建活动为主线，加快推进“四个城市”建设,全力推动经济社会发展实现新突破。

一、基本情况

(一)全面摸排，掌握第一手资料。全面摸清每个村底数，包括人口、房屋、基础设施、农业产业结构调整，以及村规民约制定、在外能人、矛盾纠纷、村霸村痞等情况，进行深入分析研判，为实施乡村振兴战略、推进四个城市建设打下了坚实基础。

(二)突出重点，开展“美丽乡村·幸福家园”创建活动。

一是产业兴旺方面。开展“带富增收富民”活动。

1.培育一项致富产业。各村结合实际，突出特色，确定一项或多村确定一项能够有带动性的增收产业项目，增加群众收入。

2.培训一套致富技能。通过外出参观学习、举办种养业、务工知识等培训班，确保有劳动能力的群众培训达到90%以上，培养造就有文化、懂技术、会经营、守法纪的新型农民。各村帮助留守人员联系工艺品加工、农产品粗加工等项目，最大可能的增加家庭收入。

3.探索一条融资渠道。积极争取政策和资金扶持，金融信贷单位，对有意向发展项目缺少资金的家庭，特别是返乡农民工、复退军人、回乡创业大学生创办项目，帮助落实贷款方案，最大限度的提供金融服务。

二是生态宜居方面。开展“乡村环境整治”活动。

1.全面开展农村环境和卫生整治，通过落实门前三包，完善村规民约，加强宣传教育等手段，引导村民树立良好的生活卫生习惯和爱护环境的意识，确保村庄环境卫生长期清洁。坚持“应绿尽绿，能绿则绿”，对村内主要街道进行绿化、亮化，房前用竹篱、围栏围起，房前屋后规范栽种瓜果、绿化小品，全村形成“植物自然，乡土浓郁”的景观。

2.加快美丽村庄建设，全镇打造西莲池、前留晃、阿洛、西河洼、董家下坡、马家亭子、梯门、娄戈8个示范村。

3.加快推进城镇化建设。镇驻地村、社区中心村利用好土地增减挂钩政策，加快推进农村社区建设，引导农村居民向镇区、社区集中居住。

三是乡风文明方面。开展“倡树新风正气”活动。

1.开展先进典型评选活动，每月确定一个评选主题，在“阳光议事日”活动中开展“移风易俗标兵”“石堆好青年”“种养殖能手”等先进典型评选活动，利用电视、报纸、微信等形式，对先进典行大张旗鼓的宣传，激发全镇广大干部群众凝心聚力、干事创业的热情和积极性。目前已评选巾帼标兵117名、移风易俗标兵121名、石堆好青年92名。

2.开展移风易俗活动，各村成立红白理事会，增强群众简办婚丧嫁娶事宜、远离不良习俗的自觉性。

3.开展系列群众文化活动，组织开展广场舞大赛、消夏晚会、农民趣味运动会、书画展等系列活动，丰富群众文化生活，营造浓厚的文化氛围。

4.每村打造1条文化长廊，重点宣传社会主义核心价值观、法律法规等多方面知识，让村民在潜移默化中接受教育，引导观念，让大家感受到新农村精神文明建设的新风尚。

四是治理有效方面。

1.开展“街头巷尾平安”活动。每村配备1名警务助理，每村建立一支治安巡逻队伍，警务助理牵头开展治安巡防，信息收集、矛盾化解工作。每村建成一套“天网”监视系统，连接派出所治安监控平台。每村组建一个警民微信交流的群，提供警务服务、典型案件和安全防范等信息，随时随地与群众进行互动、交流。

2.开展“全民参与调解”活动。每社区聘请1名法律顾问，在阳光议事日组织法律咨询和宣传，让法律咨询服务形成常态化。各村成立调解委员会，由支部书记任主任，由有威望的老党员、老干部、优秀村民和评选出的先进典型组成，积极化解矛盾纠纷，力求“小事不出村”。每村建立一处“听证室”，对家长里短、邻里争吵等简单矛盾纠纷实行村级听证。

五是开展“干部能力提升”活动，强化乡村振兴战略实施保障。制定了《农村干部规范化管理暂行办法》，明确村干部工作职责，严格落实属地管理责任。每月召开一次“阳光议事”会议，组织学习农业技术、法律常识、健康保健等知识，充实阳光议事内容，增加阳光议事日的吸引力。要求村“两委”班子成员，每人确定一个净增收不低于3万元的致富项目。发展村庄集体经济，在盘活资源、招商引资、土地流转上下功夫，拓宽村级集体经济发展的新路子，确保村集体经营性收入不低于5万元。

(三)打造示范点，进行典型带动。重点打造步云岭休闲生态园、莲池高效农业示范园、亭子高效农业示范园、沃奇文冠果主题公园四个示范点。其中，步云岭休闲生态园，规划面积3500亩，已建成1500多亩，是集观光旅游、户外运动、休闲采摘、餐饮娱乐、农事体验、延伸加工等多功能于一体的休闲旅游综合体。目前，已发展阡陌人间、步云山庄、云岭人家、环秀山庄等11家休闲农庄和1处步云赛鸽文化交流中心。通过园区的示范带动，发展大樱桃、草莓、蔬菜等高效种植大棚80个，发展西瓜、大桃、黄金梨等1500亩。莲池高效农业示范园，规划面积2200亩，已建成1100亩，已发展百汇紫苏庄园、东顺蒜黄种植基地、华仔蔬菜种植基地、田硕洋葱种植基地、孟戈有机蔬菜合作社种植基地等5家。亭子高效农业示范园，占地150亩，已建成高效种植大棚45个。沃奇文冠果主题公园，占地面积358亩，以生产生活生态、健康文化旅游为主题，建设木本粮油博物馆、文冠果加工和旅游综合体、文冠果健康体验展示中心，打造文冠果种植、选育、高产示范、集散、加工、营销一体化的全国木本粮油谷。目前，已经栽植文冠果210亩。全部建成后，带动就业人数300余人，年可实现利润2900万元，利税700余万元。

二、存在的困难和问题

(一)对群众参与乡村振兴的教育引导不够。农民群众对乡村振兴战略的认识程度不够深，尤其在发展产业方面，目前大部分产业项目主要以工商资本下乡的方式建设，通过引导群众产业结构调整、发展高效农业、农家乐、乡村旅游难度很大。

(二)缺乏政策、资金扶持。在基础设施提升方面，村级集体经济薄弱，镇级财政不足，单凭县、镇、村三级财力，很难对完善农村基础设施建设。

(三)人才匮乏。目前，广大农村对人才缺乏吸引力，大学生及高层次人才不愿到农村创业。回来的也只有在外能人到村担任村干部。

三、意见建议

(一)建议加大对群众乡村振兴战略的教育培训力度，调动群众参与乡村振兴的积极性、主动性和创造性。

(二)建议加大对农村基础设施建设的扶持力度，完善道路、给排水、电力、通讯等基础设施，配套完善医疗、教育、文体等设施，不断提升基本公共服务水平。

(三)建议加大政策扶持、项目扶持、资金扶持力度，发展建设田园综合体、郊野公园和休闲农庄,打造文化旅游和休闲度假区。

(四)建议上级职能部门提供政策、资金、项目、技术等各类支持，为吸引人才、留住人才创造良好条件。

**推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得篇五**

我有幸参加了这次由温江区委组织部组织外出学习培训班。在此期间，实地参观了学习了--村、余村、--村、--镇、南湖红船等点位。通过课堂教学和现场教学学习，我感觉受益匪浅。下面浅谈几点体会：一、学习弘扬”红船精神”

此次培训让我们踏入南湖革命纪念馆，通过影像照片和实物资料，睹物、思人、品史。在纪念馆内，陈列着一代又一代的中国共产党人，在不同历史时期、在中华民族最紧迫、最危险的时刻，为国家的自由民主、民族进步和繁荣富强，做出重大努力、牺牲和贡献的历史物证。我们更要以此次参观为契机，认真学习、深刻领悟党的“十九大”精神，不断锤炼自我党性，严格按照党的要求开展工作实践。

二、学习先进--村--村嵌在奉化与溪口之间的--生态旅游区，它以”生态农业”、”立体农业”、”碧水、蓝天”绿化工程，形成别具一格的生态旅游区，在国内外颇享盛名。--村根据”扩大规模、完善功能、优化环境、提高品位”这一总体要求，坚持可持续发展战略，牢固确立”既要金山银山，更要绿水青山”的科学发展观，结合旅游业景点开发，把生态环境和村庄建设紧密相结合，实现村庄环境的持续优化。

三、学习先进余村

实地参观学习余村，感受“绿水青山”发展之路。20\_\_年8月15日，时任浙江省委书记的-同志到余村考察调研时首次提出了“绿水青山就是金山银山”的重要论述。十多年来，余村作为“中国美丽乡村”的首批建设村，通过修编“村庄建设、村庄环境、产业提升”三项规划，坚持把“经营村庄”理念贯穿始终，突出规划引领、基础夯实、特色彰显，积极打造休闲产业的核心区。通过对中心村沿线立面改造，完善污水处理系统等举措，村庄环境焕然一新。深切感受到余村的发展变化——如何从一个尘沙漫天的靠采矿为生的自然村发展为环境优美、空气清新、水质优良的新兴旅游村庄。

四、结合先进促发展

通过学习，感受到我们村和他们的差距很大，结合本村实际，我们那些资源，条件，但是我们要发展村域经济，就要做好几点。一是，发扬“红船精神”，不忘初心，牢记使命，一个村能否较好、较快的发展要看是否有一个团结、办事效率高、愿意帮助群众集体致富的党支部和村委会。团结就是力量，即使个人的力量是那么的微小，但一个团队的力量凝聚起来那是惊人的。一村的干部只要齐心向上、积极为群众谋实事、办好事，没有干不成的难事。二是，一个农村能否较好、较快的发展看是否有一个好的领头人。我是一个村的带头人，要带领村域坚持绿色发展，将我村现有60余个林盘进行保护，林盘资源进行摸底核实，做好招商引资，发展绿色生态旅游产业。

在实际工作中，作为党总支书记，积极牢记为人民服务这一宗旨，倾情奉献自己的力量，热情的为党和人民服务，做一名称职的书记。

**推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得篇六**

书记在十九大报告提出实施乡村振兴战略以来，全国迅速掀起了实施乡村振兴战略的热潮。扎扎实实把乡村振兴战略实施好，必须从党和国家事业发展全局出发，深刻认识到农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。全面建成小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村，最大的潜力和后劲也在农村。

农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。”3月8日，书记在参加山代表团的审议时发表重要讲话强调，“要深刻认识实施乡村振兴战略的重要性和必要性，扎扎实实把乡村振兴战略实施好。”

地处黄河之畔、黄海之滨、泰山脚下，山东具有深厚的历史文化底蕴;作为农业大省、经济大省、资源大省，山东在全国发展大局具有重要地位。实施乡村振兴战略、提升全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量，既是山东开创现代化强省建设新局面的关键支撑，也是带动全国”三农”发展和脱贫攻坚的重要力量。

农稳社稷、粮安天下，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署，提出要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。这是新时代做好“三农”工作的总抓手，是一篇需要统筹谋划、科学推进的大文章，应时时按照农业强不强、农村美不美、农民富不富的立体标准来对照我们的工作，让乡村振兴战略真正落地生根。

“实施乡村振兴战略是一篇大文章”。挥毫运笔、布局谋篇，关键在于全面加强党的领导，关键在于打造千千万万个坚强的农

村基层党组织，培养千千万万名优秀的农村基层党组织书记，构筑起实施乡村振兴战略的坚固支点。以特色社会主义思想为指引，充分发挥这些战斗堡垒的作用，充分调动广大农民积极性、主动性、创造性，这篇大文章必能赢得人民群众的好口碑，展现出新时代的风貌与气魄。

**推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得篇七**

一路走来，桐庐县的精致大气，环溪、荻浦的秀美和谐，现代化的城乡风貌、错落有致的特色村庄，整洁清新的村容村貌，各具特色的景观小品，底蕴深厚的文化内涵给考察团成员留下了深刻印象。参与考察的同志纷纷表示，“桐庐样本”可圈可点、可看可学，将借鉴和学习该县在城建管理、绿化美化、及美丽乡村建设的好经验和好做法，结合自身实际和基础。

近年来，我市的新农村建设工作得到了有力推进，在今后的工作中，我们要加强领导、因地制宜、突出重点、注重细节。

启示一：要因地制宜。美丽乡村建设要从当地的实际出发，善于挖掘自己的特色，彰显自己的个性美。越剧文化是我市的特色和优势。我们一定要立足自身实际，突出个性特色，扬长避短，因地制宜地开展工作。

启示二：要重视群众。“和美越乡”建设是农村经济社会发展的一件大事，单靠政府唱“独角戏”是不可能完成的。我们要积极发挥群众的主体性作用，把宣传工作抓深入、抓到位，把道理讲透，事实摆清，用行动感召，用典型示范，形成全社会多方凝心聚力、共同参与“和美越乡”建设的良好局面。

启示三：要突出重点。“和美越乡”建设是个长期的过程，全面铺开不现实，一步到位更加不切实际。

重缓急，逐步推进，就当前来看，农村环境卫生是重点，要转变思路，实施从“重建设”向“建管并举”转变，把“清洁家园”工程作为重中之中来抓。另一个是要打造亮点，要按照丰富内涵、打造特色、形成品牌的要求，集中力量打造精品带、示范区块和精品村。

启示四：要注重细节。细节决定成败。我们要从消除一处卫生死角、建好一处垃圾站房、改好一座卫生厕所等细微环节入手，用“纳米精神”，一点一滴抓推进、抓示范、抓落实，最终实现由量变到质变的飞跃，真正把我市建设成为“和美越乡”。

**推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得篇八**

我国全面建成小康社会不断向纵深推进，但由于发展条件和能力的差异，也存在着不协调、不平衡问题。当前，农村还是全面建成小康社会的短板。决胜全面建成小康社会，重点是补齐农村这块短板。广大农村居民能否同步实现小康，事关全面建成小康社会的全局。实施乡村振兴战略，促进农村全面发展和繁荣，是决胜全面建成小康社会的重中之重。

还需要看到的是，我国是一个拥有近6亿农村常住人口、城乡区域差异较大的发展中大国。长期以来，在推进我国现代化建设的进程中，农业农村现代化始终是短腿和薄弱环节。党的十九大对开启全面建设社会主义现代化国家新征程作出了重要部署。要全面建设社会主义现代化国家，必须尽快补齐农业现代化这条短腿，弥补农村现代化这一薄弱环节,下大力气加快推进农业农村现代化，让广大农民充分分享现代化的成果。

(一)乡村振兴战略是社会主义新农村建设的重要升级。党的十九大提出的乡村振兴战略，强调要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。同样是20个字的要求，但有几个方面已经根据新情况进行了调整，更好地体现了全面建成小康社会的重要要求。作为一个重要的战略原则，坚持农业农村优先发展，就是要求我们要始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，加快推进农业农村现代化。

(二)乡村振兴的内涵十分丰富，既包括经济、社会和文化振兴，又包括治理体系创新和生态文明进步，是一个全面振兴的综合概念。乡村振兴的关键和重点是产业振兴。因为只有农村产业振兴了，才有可能创造出更多的就业机会和岗位，为农民增收和农村富裕拓展持续稳定的渠道。加快振兴农村产业，首先，要在确保国家粮食安全的前提下，加快农业供给侧结构性改革，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接，全面推进农业现代化的进程。其次，要充分挖掘和拓展农业的多维功能，促进农业产业链条延伸和农业与二三产业尤其是文化旅游产业的深度融合，大力发展农产品加工和农村新兴服务业，为农民持续稳定增收提供更加坚实的农村产业支撑。

(三)实施乡村振兴战略需要有强大的科技和人才支撑。当前，农业科技投入不足，农业农村科技服务力量薄弱，农产品技术含量低，已经成为农业转型升级和乡村振兴的重要制约因素。我国农业研发经费投入强度不仅低于许多发展中国家的水平，更远低于主要发达国家3%至6%的水平。更重要的是，随着城镇化的快速推进，大批农村青年人不断向城镇迁移，农村人口老龄化和村庄“空心化”趋势日益严重。要全面振兴乡村，就必须充分发挥科技和人才的引领作用，进一步加大农业科技资金投入，整合各方面科技创新资源，完善国家农业科技创新体系、现代农业产业技术体系和农业农村科技推广服务体系，依靠科技创新激发农业农村发展新活力;同时，要激励更多优秀的城市人才下乡创业，支持和鼓励农民就业创业，加强农村干部、农民和新型主体培训，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

(四)实施乡村振兴战略，还需要全面深化农村改革，全面激活市场、要素和主体，打通渠道，让广大农民最大程度地分享改革红利。首先，要巩固和完善农村基本经营制度，深化农村土地制度改革，完善承包地“三权”分置制度。党的十九大报告明确指出，保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长30年。这将有利于推进农业的规模化经营和可持续发展，也给农民吃下了一颗“定心丸”。其次，要深化农村集体产权制度改革，切实保障农民财产权益，不断壮大集体经济。此外，还要完善农业支持保护制度，调整农业补贴方式，增强补贴的指向性和精准性，提高农业补贴的效能;发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接。

**推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得篇九**

叶县地处中原腹地，20\_\_年5月9日，经省级专项评估检查，达到脱贫摘帽标准，正式退出贫困县序列。当地积极响应乡村振兴战略，在政策的扶持下发生了巨大的发展与变化。为实地了解叶县乡村振兴的实施情况，新发展阶段乡村振兴与农业农村现代化发展专项调研队深入叶县开展了为期10天的调研活动。

政府表率，守好乡村振兴第一线

在进行调研之前，团队首先来到了乡政府，与政府人员进行交流对接，乡长很热情的招待了我们。进入乡政府的庭院，一个悬挂“乡村振兴局”的房间映入眼帘，队员们不由得感到好奇。在和乡长交流过程中，队员们了解到，建立“乡村振兴局”的目的是为了建立多层次、立体化帮扶机制，凝聚各方力量助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

与此同时，乡长还说：“为了度过五年过度时期，我们安排了专人负责，一方面建立防止返贫的长效机制，另一方面建立稳固的提升机制，保证脱贫成效持续稳定发展，我们希望通过国家政府人民的共同努力，早日实现乡村振兴，我们苦一些累一些不重要，看到农民们过上好日子我们就满足了”。乡长的话虽然质朴，但却道出了工作在乡村振兴一线的工作人员的心声。听了乡长的话，队员们信心十足，迫不及待地想要展开调研工作，深入了解乡村振兴的成就。

因地制宜，结合实际谋求发展

在乡长的引领下，队员们经过了大片的土地，乡长介绍说：“我们根据我们这里的各种条件，进行合理的规划，规模种植，这一块是村民们的葡萄园，每年夏天葡萄就是村民们的主要收入来源。我们种植的葡萄纯天然无污染，使用农家肥，废物利用，葡萄长势良好，味道甘甜，在附近的村庄小有名气，成熟期间每天都有很多外村人来采购，明年我们乡准备扩大种植面积，争取成为我们乡的代表。我们前面还种植有莴笋，现在不仅向我们村超市供应，附近村还有县城我们都是供应商嘞!”

乡长的语调里透露着骄傲与自豪，更让我们志愿者对接下来的调研充满信心!热心的乡长还摘了葡萄送给我们调研的队员，正如乡长所说，在过去的精准扶贫与现在的乡村振兴中，因地制宜，不随波逐流，很多时候能取得意想不到的成果。

敢于创新，不走老路追求进步

在去往许庄村的路上，队员们看到路边园圃刚刚用白色的小篱笆围好，在群山环绕之中一片山清水秀，一行人到旁边的民宿。调研结束后，民宿老板和我们闲聊，告诉说：“以前这一片环境很好，山清水秀的，但就是很少有人来观光，这我们闲着也是闲着，想着把在这一片都修剪修剪，增加点娱乐设施，又在山下这一片盖了民宿，弄成了个小型的旅游景点。”

队员们了解到，通过乡里帮助宣传，现在这个小型旅游景点在附近也算比较有名的，每年节假日很多家长带着孩子来这里，住上三四天，孩子们在这玩的开心，家长们也在这得到了放松。可能以前很少有人想着不走寻常路，但近几年来政策好，支持也到位，这种创新的模式在村里面有很多，村民们很多都不走以前的老路了，进步发展很大。而这种模式形成了独特的致富之路，有力的带动了当地经济的发展，为乡村振兴奠定了坚实的基础。

勇担责任，鄙视等靠要肩责于肩

在走访的过程中，曾为贫困户的吴文贵向我们吐露：“我原来是贫困户，这几年，国家的政策好，乡里的扶持力度大，亲戚朋友都鼓励我说，脱贫还得靠着自己。我一想也有道理，刚开始养了几只鸡，下的鸡蛋我去卖，这天天收入也有。后来开始养了鸭，鸳鸯，再后来养了猪，村里面定期来给猪打疫苗，这一年下来收入很可观，我也顺利走出贫困。看新闻说的实施乡村振兴战略，我很有感触，这些是当国家为人民做实事，是为了让人民过上更好的生活，以前的时候村里的贫困户们都不愿意自己干点啥，一心想着政府给我办，我饿不着冻不着，不用操心，其实我自己走出贫困之后，才觉着过去精准扶贫过程中的想法得改变，得让农户们自己有动力，不去等、靠、要，自己的责任自己担，只有这样，乡村振兴的脚步才能更快。”

吴文贵的一番话给队员们留下了深刻的印象，存在着等、靠、要的思想，很多时候会成为前进路上的绊脚石，只有自己内心有动力，才想真出力。而在后续的调研中，队员们很开心地发现有这样思想的农户有很多，他们逐渐摸索出来了致富之路，为乡村振兴奠定了坚实的基础!

一天的调研很快结束了，晚上队员们在总结工作的时候都对叶县的乡村振兴赞不绝口。可见，乡村振兴与农业农村发展已经深入人心，叶县的乡村振兴势在必行!

**推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得篇十**

“让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园”。中央农村工作会议上，-明确提出走中国特色社会主义乡村振兴道路的重大任务，为亿万农民描绘了一幅美丽乡村的现代图景。现如今，各个乡村从产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕等角度，推动广大干部群众推动乡村振兴思路更明、干劲十足。

十九大报告中关于脱贫攻坚工作和乡村振兴战略的论述,让我们进一步增强了打赢脱贫攻坚战的决心和信心。学习十九大精神重在领会重在实践重在落实要做到知行统一,把十九大精神贯彻落实到各项工作中。

一、把十九大精神落实到决胜脱贫攻坚的奋斗目标中。领导干部要把脱贫攻坚当做当前的政治、的民生和最紧迫、最坚决的任务,以更加饱满的精神状态投身到脱贫攻坚中,全面抓好脱贫工作,各级领导干部要以高度的责任感和使命感完成此次考核任务工作。

二、把十九大精神落实好实践好发挥好。省委出台了关于进一步加强生态文明建设的决定,县委也制定了贯彻落实方案,对生态文明建设提出了系统性、长远性和近期目标,要坚定不移把生态保护摆在核心位置,像对待生命一样呵护生态环境,着力解决环境突出问题。

三、把十九大精神落实到从严管党治党各项举措中。新时代特色社会主义的方略第一条是党对一切工作的领导,最后一条是坚持全面从严治党,做好党和国家事业前提在于党的领导,保障在党的建设,领导干部要牢固树立抓党建就是抓关键的理念,把抓好党建作为的政绩,全面压实“两个责任”,坚决维护好习-的核心地位,要坚持把基层党组织建设放在突出位置,推动党的一切工作到支部,确保党的路线、方针政策和决策部署不择不扣贯彻落实,要强化干部管理,持之以恒整风肃纪高压反腐,着力建设一支忠诚干净担当作为的干部队伍。

四、把十九大精神落实到今年的各项工作任务中。脱贫摘帽需要各乡镇各部门互相配合,一定要早部署早谋划,要趁着学习贯彻十九大精神的东风,全力以赴、全面动员,亲临一线督促指导攻坚克难解决问题。以一天也不耽误的精神,全力抓好生态保护、脱贫攻坚、产业发展、重点项目建设等工作,确保各项目标圆满完成。

**推进乡村振兴战略心得体会 全面推进乡村振兴心得篇十一**

一、乡村旅游开发的发展现状

近五年来，中国乡村旅游发展迅速，乡村旅游的消费群体扩大，已成为国内旅游的一大亮点。中国的乡村旅游开发主要以农业观光和休闲农业为主，并正向以观光、考察、学习、参与、康养、休闲、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展。当前游客参与率和回游率比较高的乡村旅游项目是以“休闲光观、农事体验”为主要内容的民俗风情旅游，且乡村旅游开发已经是我国在脱贫攻坚工作中采取的重要举措，乡村旅游扶贫作为新时期旅游扶贫工作重点之一，充分体现了“造血式”扶贫方式。乡村千亩基地的打造更大程度也是为了响应当前脱贫攻坚的号召，以农旅融合发展的方式，带领群众持续脱贫致富，实现全面小康。

幅员面积2.3373平方公里，全村10个社，总户数459户，总人口1296人，人均纯收入1500元左右，村民收入来源比较单一，主要以种植和外出务工为主。目前建档立卡的贫困户人数有41户112人，以疾病、缺乏劳动力、缺乏资金为主要致贫原因。贫困户已全部脱贫，在调查的过程中发现大部分贫困人口旅游参与意愿强，希望通过旅游改变现状。在旅游开发扶贫的过程中主要是对这部分有意愿、有劳动能力贫困人口的扶贫。村千亩基地目前已初具规模，但在发展中的过程中还存在一些问题。

二、基地打造存在的问题

(一)基础设施建设缓慢。基地的.旅游基础设施主要存在的问题有:一是旅游可进入性较差。村基地距离县城区车程约1个小时，公共交通工具班次少,如遇梅花观赏旺季日均上千人无法满足游客需求。而基地现有停车位规划有限，自驾游的游客有时候无法找到停车位而导致小汽车占用公路停车，从而进一步导致出入基地交通不畅通、摩托车横冲直撞乱停乱放等交通秩序混乱现象。二是基础设施与游客需求不配套。基地内公共厕所、饭店等基础配套几乎没有,如果遇到紧急情况不利于及时解决。三是休闲设施尚未配套规划。旅游是一项耗体力的活动。游客在长时间的步行观赏美景或参加活动后需要有一个短暂的休息，而在基地环线暂未规划适合歇脚的长椅、长凳或休息区。这对于老年人、孕妇和小孩等弱势群体来说十分不方便。

(二)资金投入力度不够。乡村旅游开发离不开资金的支持，长期以来农村金融发展严重滞后，导致农村金融滞后城市金融的非均衡局面出现，缺少投融资渠道制约了乡村旅游的发展。目前基地主要采取“合作社+基地+农户”的发展模式，业主参与土地流转、提供梅花苗木，农户通过土地入股，可使用的资金量较少，后续的配套建设需要大量资金，但融资力度和吸收社会资本较难，申请项目支持资金力度也不够，这严重影响了基地的打造。

(三)品牌效应不显著。目前基地的目标客源主要是县本地居民或者相邻县居民及部分学生，均以散客居多。基地还不具备一定的知名度,而且并没有做过多的宣传。游客出游的目的以消遣性旅游为主而且购买旅游消费品的意愿并不强烈，梅花本身经济效益也未凸显，除了季节性观赏外，没有打造系列梅花产品供游客购买。

三、千亩基地打造的有效措施

(一)完善旅游配套设施。乡村旅游基地基础设施功能要尽快完善，“吃、住、行、游、购、娱”六要素要配套，并且提高周边村的可进入性，改善村现状交通条件，通过加宽提高现有道路等级、修建景观大道等，从交通上贯穿周边村，提高村庄可进入性，达到“进的来、散得开、出的去”的效果，加大旅游景观交通的规划力度，实现“行路亦观景，观景亦行路”。从而充分发挥其地理位置优越性，依靠德遂高速建设契机带来的游客促进村旅游业发展。

(二)加大融资投入力度。尽快制定整体规划，可行性方案，按照“多渠汇流”的原则，多渠道解决乡村旅游融资难问题。一是积极向上争取资金，根据政府投资走向，明确重点，做好配套工作，积极筹划符合上级投资方向，又能体现地方特色项目规划。二是积极引导当地群众投资，在“吃、住、行、游、购、娱”方面，动员当地群众参与投入。三是积极招商引资，与实力雄厚的业主合作，吸收社会资本参加项目开发。

(三)打造品牌形象。树立旅游品牌形象必须要认清并解决现存的问题。对内积极加强旅游配套建设,提升旅游档次，对外加大宣传力度。可制作宣传手册从源头上保护环境，拒绝乱折枝、乱扔垃圾等不文明行为，为基地打造一个更加舒适的生态环境。通过、电视、广播报纸等多媒体集中宣传扩大知名度吸引更多新鲜的客源市场，打造品牌生态旅游村，同时政府部门加强指导力度和管理作用,鼓励当地居民参与发展生态旅游,切实保障他们的利益，提高并调动他们参与的积极性。

(四)统一规范管理模式。乡村旅游业的发展要因地制宜统一规划、通盘考虑。基地作为村乡村旅游打造的\'重点对象，在统一规划上，既要体现梅花元素，又要融合当地特色文化“巴蜀养生太极”，在环线配套设施建设风貌上应保持一致，避免建设风貌多样化，做到生态保护、基础设施建设、资源开发、旅游创收等方面能形成一套完善的体系。同时要注重多样性和特色性相结合，如可围绕文化开发景观、太极表演、太极创意体验等，形成相互促进，共同发展的良性互动机制。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找