# 最新实用药品代理合同(十篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-06-26

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。实用药品代理合同篇一一、配合装车及代办1、甲方负责将需要的焦炭在指定地点交付乙方。...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**实用药品代理合同篇一**

一、配合装车及代办

1、甲方负责将需要的焦炭在指定地点交付乙方。

2、甲方负责按照乙方确定的汽车及火车协调厂家精确配货，并协助乙方装车。

3、已交付给乙方的货物或资料变更时，应提前\_\_\_\_日由甲方通知乙方。

二、乙方责任和义务

1、乙方负责代办甲方货源找汽车及火车运输等服务。

2、乙方按甲方的装车要求，提前找车，落实汽车及火车，及时将货物发出，将有关票据交付甲方。

3、乙方承担代办一切运输等事宜，平车加封，严禁货物的运输损失，在装车中协助甲方及时清扫和看护货物余货，防止损耗，若中间环节出现丢货等情况，由乙方承担损失。

三、费用及支付

1、费用标准：人工平车、配合装车，清扫及找车、杂费，每吨3元—5元，统一工具平车加固服务费。

2、结算方式：现汇支付，合同签订后甲方预付壹万元，结算试为货物出厂过磅数量为准。

四、合同有效期：有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，签字后生效。甲方：乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月日

**实用药品代理合同篇二**

甲方：乙方：甲乙双方本着相互尊重，平等互利，长期共同发展的原则，就乙方代理甲方电子商务外包等事宜签署一下合作协议。

一、业务代理合作内容

1、乙方以甲方代理人或业务经理的身份协助甲方与客户签署的《电子商务外包合作协议》，甲方将合同中约定高出甲方基本收费标准的收入全额作为乙方的佣金。

2、乙方以甲方代理人或业务经理的身份协助甲方与客户签署的《电子商务外包合作协议》，甲方将合同中约定高出甲方基本销售佣金比例的佣金收入全额作为乙方的佣金。

二、合同期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月3\_\_\_\_日。合同到期后优先续约。

三、甲方权利与义务

1、甲方负责履行与客户签订的合同义务。

2、甲方承担与客户履行合同时所有费用。

3、甲方按照与客户约定，收到客户基础外包服务费以及销售佣金之日起，两个工作日之内按照约定，支付乙方佣金。

4、因甲方原因造成的与客户合作终止，而引起的赔偿，有甲方全部负责。

5、甲方与客户合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_年内，甲方与同一客户及同一客户代理人签订同类业务合同，需按照本合同之约定支付乙方佣金。

四、乙方权利与义务

1、乙方以乙方代理人或业务经理的身份负责与客户的沟通与协调。

2、乙方以甲方代理人或业务经理身份对外时应积极维护甲方声誉、及形象。

3、乙方应积极协同甲方为客户提供优质服务

4、乙方代理收取甲方与客户相关费用，但不承担无法正常收取费用造成的连带责任。

5、乙方有权利在甲方与客户合同期限内以及续约合同中提取约定比例的佣金。

6、甲方与客户合同履行过程中如产生合同纠纷，经协商未果，需要甲方对客户进行相应退款或赔偿的，乙方需在已收佣金范围内按照比例及时退还给甲方。

五、违约责任

1、合同期限内，除非发生合作人力不可抗拒因素，甲方不得解除和乙方的合同，如甲方不与乙方合作，需提前\_\_\_\_月书面通知乙方，并付给乙方合同违约金100万元（大写：壹百万元整）；

2、合同期限内，除非发生合作人力不可抗拒因素，乙方不得解除和乙方的合同，如乙方不与甲方合作，需提前\_\_\_\_月书面通知甲方，并付给甲方合同违约金100万元（大写：壹百万元整）；

3、甲方对乙方佣金支付逾期每超过1天收取1%作为滞纳金，累计逾期15天，乙方有权单方面解除合同，并要求甲方按照合同违约责任赔付违约金100万元（大写：壹佰万元整）；

4、乙方对甲方应退还佣金，需在收到甲方书面通知之日起\_\_\_\_日内退还给甲方，逾期每超过1天收取1%作为滞纳金，累计逾期15天，甲方有权单方面解除合同，并要求乙方按照合同违约责任赔付违约金100万元（大写：壹佰万元整）；

六、其他

1、本协议一式两份，双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、甲方基础服务费标准、基本佣金比例等以附件形式呈现；客户归属以附件形式加签客户归属确认书。

3、甲乙双方如有争议，应有双方协商解决，如协商不成，任何乙方均有权向甲方或者乙方均有权利在 提起诉讼。甲方：授权代表：乙方：身份证号：\_\_\_\_日期

**实用药品代理合同篇三**

被代理人(以下简称甲方):地址:编码:经营许可证号码:负责人:代理人(以下简称乙方):家庭住址:编码:身份证号码:《保险代理从业人员资格证书》编号:根据《中华人民共和国保险法》、《保险公司营销服务部管理办法》和《保险代理人管理规定(试行)》及有关法规，甲乙双方经平等协商，就保险个人代理事项达成一致，签订本合同。

第一条 本合同自甲乙双方签字或盖章，且乙方保证人在《履行保险个人代理合同保证书》上签字或盖章之日起生效。代理期限 个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第二条 甲乙双方的关系为保险代理合同关系，不直接或间接构成劳动关系。

第三条 甲方委托乙方在本合同授权范围内为甲方代理保险业务。

第四条 代理地域范围甲方授权乙方在甲方经营区域 省(自治区、\_\_\_\_市) 市(地区、州、盟) 县(市、区、旗)代理保险业务。

第五条 代理业务范围

(一)甲方授权乙方代理下列保险业务(按险种列明)

1、

2、

3、

4、

5、

6、

7、

8、

9、

10、1

1、 1

2、

(二)乙方代理保险业务的行为限于:

1、向客户宣传、介绍、推荐甲方提供的保险产品;

2、将投保人填写的投保单及相关的投保材料交付甲方;

3、代理甲方收取保险费，并将甲方签发的保险单、保险费收据等相关单证交付给投保人;

4、接受客户咨询;

5、甲方书面委托的其他事项。

(三)乙方不得处理下列事项:

1、签发或批改保险单和保险费收据;

2、核保、核赔;

3、其他未经甲方书面授权的事项。

第六条 本合同有效期内，乙方在甲方授权范围内，代为办理保险业务的行为，由甲方承担责任。乙方超越本合同甲方书面授权范围的行为，由乙方承担责任。

第七条 保险费的解付方式和期限

(一)乙方应在收到保险费当日将代收的保险费全额解付甲方或存入甲方指定的银行帐户;特殊情况下经甲方同意，解付期限可以延长为收到保险费二十四小时之内。

(二)乙方不得使用非甲方帐户收取保险费，不得将保险费挪作他用。

第八条 代理手续费支付标准和支付方式

(一)甲方按照国家规定，向乙方支付代理手续费。双方约定的各险种手续费标准是:

1、

2、

3、

4、

5、

6、

7、

8、

9、

10、1

1、 1

2、

(二)甲方按列明的手续费率向乙方支付代理手续费，但乙方所得代理手续费产生的税款由乙方承担。

(三)甲方按每一会计月份的实收保险费以现金或转帐方式结算乙方代理手续费，结算日为次月\_\_\_\_日，遇节假日顺延。

(四)甲方根据国家有关法律、法规和行政规章以及甲方业务管理需要，可调整手续费标准，如乙方不能认可新的手续费标准，本合同自动终止。

(五)同时符合以下三个条件，乙方才有权要求甲方支付代理手续费:

1、甲方已审核签发保险单;

2、甲方已全额收到保险费;

3、代理行为符合代理合同各项约定。

(六)乙方代理的业务发生退保或变更，甲方相应调整乙方的手续费。

第九条 甲方的权利:

(一)根据国家有关法律、法规和行政规章，制定个人代理管理制度，并据此对乙方与保险代理有关的行为进行管理;

(二)对乙方代理业务的核保、核赔权;

(三)乙方越权代理及违反本合同其他约定的，甲方有权解除本合同;造成甲方损失的，甲方有权向乙方索赔;

(四)在本合同有效期内留存乙方《保险代理从业人员资格证书》;

(五)按税务机关规定代扣乙方应缴纳的税款;

(六)了解乙方代理业务完成情况和代理客户详细信息。

第十条 甲方的义务:

(一)根据本合同约定向乙方支付代理手续费;

(二)对乙方在甲方授权范围内代理的保险业务承担保险责任;

(三)为乙方核发或更换《保险代理人展业证书》;

(四)将乙方《保险代理从业人员资格证书》报保险监管部门备案并办理年度检验;

(五)为乙方提供从事保险代理业务所需展业证件、业务单证和甲方认为必要的宣传材料;

(六)认真听取乙方提出的合理化建议;

(七)为乙方提供与保险代理业务有关的培训。

第十一条 乙方的权利:

(一)在授权范围内为甲方代理保险业务，并获得甲方支付的代理手续费;

(二)依法解除本合同;

(三)取得甲方提供的有关代理业务的展业证件、业务单证、宣传材料;

(四)享有甲方为其提供的与保险代理业务有关的培训;

(五)拒绝甲方的违法、违规和非书面委托事项。

第十二条 乙方的义务:

(一)遵守国家有关法律、法规和行政规章以及甲方制定的有关规章制度，遵守职业操守，维护甲方及投保人、被保险人和受益人的合法利益，维护甲方的社会形象;

(二)参加甲方组织的业务培训，不断提高专业技能;

(三)向投保人全面说明保险合同内容，并按照甲方的要求就保险标的和被保险人的有关情况提出询问;对于保险合同中的责任免除条款，向投保人明确说明;

(四)协助甲方了解投保标的的真实情况和风险状况;

(五)按本合同约定向甲方解付代收的保险费;

(六)保守甲方和代理客户的商业秘密;

(七)非经甲方书面授权，不为甲方以外保险机构代理保险业务;

(八)按甲方要求确定展业身份称谓，不向投保人作任何与保险业务有关的虚假宣传和承诺;

(九)在接到投保人或被保险人的出险通知后，及时通知甲方;

(十)保险合同订立后，在接到投保人要求变更、终止或者解除合同的请求后，及时转告甲方。

第十三条 保证乙方请 作为乙方履行本合同的保证人，由其出具的《履行保险个人代理合同保证书》是本合同的组成部分。

第十四条 合同的变更

(一)在本合同有效期内，根据国家有关法律、法规和行政规章，甲乙双方协商一致，可依法对保险代理的地域范围、险种范围、代理手续费标准、保证人等合同内容进行变更，并订立补充协议予以约定。

(二)双方如不能就变更事宜达成一致意见，本合同自动终止。

第十五条 合同的终止及解除

(一)本合同期满前三十天内，甲、乙双方任何一方可以向对方提出续签保险代理合同，经双方协商一致可以续签保险代理合同。

(二)在本合同有效期内，甲乙任何一方要求解除合同，应提前三十天书面通知对方。

(三)乙方有下列情况之一的，甲方可随时单方解除合同:

1、违反国家法律法规;

2、违背社会公德，损害甲方信誉和形象;

3、挪用或侵占保险费;

4、串通投保人、被保险人或保险受益人欺骗甲方;

5、使用不正当手段强迫、引诱或者限制投保人、被保险人投保或转换保险人;

6、擅自变更保险条款，提高和降低保险费率;

7、泄漏客户信息及甲方商业秘密;

8、遗失重要保险单证造成甲方重大损失;

9、为甲方以外的保险机构代理保险业务;

10、违反本合同约定中乙方的任何一项义务。

(四)有以下情形之一的，本合同终止:

1、本合同期满;

2、乙方丧失民事行为能力;

3、乙方丧失劳动能力;

4、乙方《保险代理从业人员资格证书》被保险监管部门吊销;

5、法律规定的其他应当终止的情形。

(五)本合同终止或解除时，乙方须将甲方核发的《保险代理人展业证书》、代理期间有关的单证材料、代理客户资料、乙方和保证人留存的代理合同原件和借用甲方的物品交还甲方，并办理有关手续;甲方交还乙方《保险代理从业人员资格证书》。

(六)本合同终止或解除后，乙方不得再以甲方的名义从事保险代理活动。

第十六条 违约责任

(一)甲方无正当理由，未按本合同约定向乙方支付代理手续费，除应如数支付代理手续费外，每拖延\_\_\_\_日，要向乙方支付应支付代理手续费金额 %的违约金。

(二)乙方未在本合同约定的期限内向甲方解付保险费，除应如数上交保险费外，每拖延\_\_\_\_日，要向甲方支付应交付保险费金额 %的违约金。

(三)甲乙双方违反本合同约定，除本条第

一、二款的情形以外，须支付壹百元至伍百元的违约金。

(四)乙方超出甲方授权范围或者在代理合同终止后仍以甲方名义进行的活动，除经甲方追认的以外由乙方自行承担责任。

(五)甲方不履行合同义务或违反合同约定，乙方有权提出解除本合同，给乙方造成损失的，乙方有权要求赔偿损失。

(六)乙方违反国家法律法规或违反本合同约定造成甲方损失的，须按照损失金额支付赔偿金。

第十七条 争议处理甲乙双方就本合同发生争议时，可协商解决。协商不成，可依法仲裁或提起诉讼。

第十八条 附则本合同一式四份，甲乙双方及乙方保证人各持一份，报甲方所属分公司备案一份。甲方盖章 乙方签字(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日合同签订地点: 省(自治区、\_\_\_\_市) 市(地区、州、盟) 县(市、旗、区)。附件:履行保险个人代理合同保证书致中国xx公司 分(支)公司:根据你公司与保险个人代理人 (以下称“被保证人”)签订的第 号《保险个人代理合同书》(以下简称《合同书》)，本保证人自愿为《合同书》项下被保证人所应负的民事责任提供连带责任保证。本保证人在此声明和保证:

一、本保证人是 ，在不具备担保资格或能力时，本保证人保证及时通知你公司。

二、本保证人与他方签订的任何合同、协议均不影响本保证的真实性和有效性。保证人为法人的:保证人:(盖章)法定代表人签字:保证人地址:联系电话:编码:\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日保证人为自然人的:保证人:(签字)身份证号码:家庭住址及编码:工作单位名称:工作单位地址及编码:联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日说明:

(一)保证人为自然人的须提供下列材料:

1、身份证原件和复印件;

2、个人收入和拥有所有权的资产证明。

(二)保证人为法人单位的须提供下列材料:

1、营业执照及法人代码证复印件(盖章);

2、法定代表人身份证原件和复印件;

3、拥有所有权的资产证明和开户银行证明。合同续签协议甲乙双方协商一致，按原合同条款续签合同。新合同自甲乙双方签字或盖章，且乙方保证人签字或盖章之日起生效。代理期限 个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。甲方盖章 乙方签字(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日保证人为法人的:保证人:(盖章)法定代表人签字:保证人地址:联系电话:编码:\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日保证人为自然人的:保证人:(签字)身份证号码:家庭住址及编码:工作单位名称:工作单位地址及编码:联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日合同签订地点: 省(自治区、\_\_\_\_市) 市(地区、州、盟) 县(市、旗、区

**实用药品代理合同篇四**

甲方： xx公司乙方：为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市（地） 产品的独家经销商。

一、经销品种：规格：包装：批准文号：零售价： 元盒；批发价：元盒开票价： 元盒（现款现货）

二、代理定额乙方年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日内购销甲方产品总额为 万元，其中购销进度致安排如下：

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度数量： 数量： 数量： 数量：金额： 金额： 金额： 金额：乙方首批量根据\_\_\_\_市小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式1 .乙方首次进货为 件（每件盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款\_\_\_\_日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月 25\_\_\_\_日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。2 .甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。3 .甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。4 .甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、优惠政策和支持办法1.为鼓励和支持经销商扩产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：………\_\_\_\_\_\_\_\_年终返点（每年元月结算）具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按 %递增，如达不到，甲方有权取消乙方独家经销资格；

五、市场保证金及管理1 .经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起 7\_\_\_\_日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。2 .市场保证金主要用于协议区域代理权的确认\_\_\_\_市场规范运作的保障。3 .如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方;代理保证金;，并取消其代理资格。4 .本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的;代理保证金;，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。药品经销协议可由 市公证处进行公证或由 知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持， 不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场；

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种 损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向

第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则：1 .本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。2 .本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起\_\_\_\_日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。3 .双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。甲方：（单位章）乙方：（单位章）法定代表人（字）：法定代表人（签字）：地区经理业务代表（签字）：业务经理（签字）：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**实用药品代理合同篇五**

甲方：法定代表人：通讯地址：乙方：法定代表人：通讯地址：为扩甲方产品的市场，充分发挥甲乙双方的优势，本着共同发展、互利双赢的原则，双方经过友好协商，就乙方代理销售甲方产品事宜，签订如下合同。

一、代理事项

1、经销品种

（1）品种：\_\_\_\_\_\_\_\_。

（2）规格：\_\_\_\_\_\_\_\_。

（3）包装：\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、定价甲方设计包装盒、说明书、包装箱外观，乙方承印。单价\_\_\_\_元盒（此单价不包含包装盒、说明书、包装箱费用在内）。

二、代\_\_\_\_区域甲方授权乙方为\_\_\_\_区域的指定销售代理商，甲乙双方不得擅自变更区域。乙方只能在指定的代\_\_\_\_区域内开展销售，不准跨越区域。

三、代理期限代理时间从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，代理期限\_\_\_\_\_\_\_\_年。

四、保证金为促进乙方完成年度销售任务量，并防止串货和低价销售，签订合同时，乙方向甲方缴纳人民币\_\_\_\_万元保证金，汇往甲方指定账户。合同结束时，如乙方没有违约，保证金全部退回。

五、付款与发货

1、乙方将货款汇往甲方指定的账户，甲方根据实收货款给乙方发货。

2、合同交货地，以乙方签订合同所在地。

3、货物到达乙方合同交货地之前的费用由甲方承担，到达乙方合同交货地之后的费用由乙方承担。

4、缺损：对于货物原件缺损或运输损失，甲方承担责任。对于因乙方责任而引起的缺损，乙方承担责任。

六、开票和奖励政策

1、甲方给乙方开具增值税发票，底价部分的税金由甲方承担，高开部分的税金由乙方承担。

2、乙方完成年度销售任务量后，年终时甲方对乙方返销售总金额\_\_\_\_%，以资奖励。风险提示：

建议双方明确好代理条件，如果对代理条件要求较为严格的，建议可以对代理条件进行明细；如果有相关资质信息，可以作为合同附件；避免一方存在信息不真实，或者资质授权过期等情况，容易引代理纠纷。

涉及到代理条件变更，最好可以有具体的应对措施。

七、代理条件

1、乙方必须是注册合法的公司或经营单位，有一定的市场经营网络。

2、甲、乙双方必须向对方提供企业有关资质（企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证）。

3、甲方保证供应的每批产品在有效期内，质量符合国家标准及相关质量要求。如有效期内因产品质量问题被国家有关部门查处，或因产品原因引起消费者纠纷所发生的费用由甲方承担。

4、凡涉及到知识产权（如专利权、商标权等）的问题，由甲方负责审核其合法性，如由侵权引起的全部责任由甲方承担。

5、产品包装符合有关规定和货物运输要求，出现产品包装问题，甲方应在乙方沟通\_\_\_\_个月内给予处理（退、换）。

6、乙方在销售过程中发现商品原箱（件）或原瓶（包括空瓶）短少，应作出现场记录，并附原装箱、检验单等，由验收员、仓库主管出具证明，加盖公章，甲方凭传真件补货。

7、乙方的仓库应符合《药品经营质量管理规范》规定，如因乙方药品仓储条件不善、管理不当等造成的损失或质量问题，由乙方承担。

八、甲方的责任与权利

1、甲方配合乙方做好招标、物价、医保等方面工作的咨询和资料提供。

2、甲方根据乙方的市场开发情况，协助乙方做好宣传促销工作。

3、甲方保证产品质量，按时按量供货。

4、及时查询和督促乙方\_\_\_\_市场和销售的进度，如乙方不能按合同规定完成进度，甲方可调整乙方的代\_\_\_\_区域或取消乙方的代理资格。

九、乙方的责任和权利

1、向甲方提供药品经营资质和个人身份证的复印件。

2、负责在所代\_\_\_\_区域内，办理药品检验、物价备案、医保及招投标等事宜。

3、乙方代理甲方产品期间，不得销售同类竞争产品，否则甲方有权中止乙方的代理资格。

4、乙方及下级经销商要严格控制串货，否则，乙方要向被冲区域按开票金额的\_\_\_\_倍赔偿损失。

5、乙方在每月\_\_\_\_日前向甲方提供下月的销售和发货计划。

6、乙方在每月\_\_\_\_日前向甲方提供产品进、销、存及流向流量和计划开发医院的名单以及二级分销商的销售情况。

7、及时向甲方提供产品销售的影响因素和招投标信息。

8、乙方要严守价格秘密，认真维护价格政策和甲方的形象和信誉。风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

十、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失，具体按《民法典》有关规定实行。十

一、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。十

二、其他

1、本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

2、争议解决：在合同履行过程中，发生争议，甲乙双方友好协商解决，协商不成，双方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

3、补充合同：合同未尽事宜，可签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等效力。

5、自合同签订之日起，乙方须在\_\_\_\_日内汇款至甲方指定账户，否则合同无效。甲方（盖章）：法定代表人（签字）：开户银行：账户：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（盖章）：法定代表人（签字）：开户银行：账户：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**实用药品代理合同篇六**

甲方：成都xx公司乙方：成都xx公司根据《民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他相关法律规定，甲、乙双方本着平等互惠的原则，在友好协商的基础上，就如下协议条款达成一致，并共同遵守。

一、基本原则甲乙双方本着诚实信用、友好协商的原则履行本合同。甲方将成都xx公司产品销售区实施的广告业务委托给乙方。乙方接受甲方的委托，对甲方承担广告业务。乙方根据甲方关于上述业务的要求，诚挚地提供高质量、高效率且及时的服务。

二、广告业务的范围乙方作为甲方的企业内广告代理商，为了实现甲方的目标，将提供以下领域内的业务。

1. 开展以提高甲方的品牌价值为目的的市场营销业务。

2. 开展以甲方负责的商品销售及促进其商品销售为目的的市场营销领域的相关业务。

3. 对甲方在公司内部实施的以市场推广计划为主的市场营销策略提供支持等相关业务。

三、双方的权利与义务甲方权利与义务

1. 在甲方认可的前提下，甲方有权向乙方提供广告策划设计所必须的资料信息，并及时将营销计划、市场目标、市场情况，推广预算，竞争对手资料告知乙方。同时对所提供的资料的真实性负责。

2. 安装本合同的规定及时向乙方支付有关款项。

3. 在合同的有效期内，在乙方遵守本合同的要求前提下，甲方应保证委托给乙方的广告业务的稳定性。

4. 不得强行要求乙方从事欺诈或违法的广告活动。乙方的权利与义务

1. 应在充分了解甲方的公司背景、经营理念、营销策略、产品特性、广告目标的基础上，为甲方提供如下服务：

(1) 根据甲方的市场营销计划及广告推广预算，制定全面的广告策略和广告计划，并在甲方确定后实施和管理。

(2) 制定媒介策略、媒介投放计划以及购买由甲方同意的媒体广告资源，同时对媒体执行进行监督。

(3) 车展、促销等推广活动的策划、实施和监督。

(4) 公关和互动营销的总体规划、策略制定，并向甲方提供相关的咨询。

(5) 乙方有义务定期向甲方汇报所有业务的推进情况和成果。

2. 在合同有效期内，乙方作为甲方的广告代理，对甲方提供资料和信息高度保密不得向外泄露。

四、合同期限本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。

五、费用支付确认甲方需向乙方支付70000元的宣传费用及制作费用，合计大写：人民币柒万元整。甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前需预先支付给乙方合同金额50%(即35000元，人民币叁万伍仟元整)的服务费。

六、争议条款合同双方因合同效力、合同履行发生争议的，应友好协商解决。协商不成的，可向当地仲裁委员会提起仲裁，申请仲裁解决。

七、本合同未尽事宜，由双方协商签订补充合同。合同附件及补充合同与本合同具有同等法律效力。

八、本合同共两页，一式两份，合同双方各执一份

甲方：成都xx公司签字盖章

乙方：成都xx公司签字盖章\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**实用药品代理合同篇七**

甲方：

乙方：

经销区域\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_自治区、市)。为了拓展产品的销售市场，实现合作双赢，根据中华人民共和国法律法规，本着平等、互利的原则，经双方协商同意，特订立本合同。

一、产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、产品代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒

三、产品全年承销量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万盒

四、代理信誉及市场风险保证金。

为加强市场管理，甲方向乙方收取人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为信誉及市场保证金，签约时交付甲方。

五、首批进货\_\_\_\_\_\_\_盒\_\_\_\_\_\_万元

1、本合同签订之日7日内将首批货款付到甲方账户(款寄出时请传真、电话通知)。

2、供货方式：

(1)首批发货，甲方收到乙方全额货款后，3日内发货。

(2)以后进货，代理商提前10天电话申请，经甲方认定乙方将货款汇至甲方账号(或其他方式汇款)，同时将汇款凭证传真至甲方，甲方在收到货，款后5日内发货。

(3)发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交付货款的情况出外。

3、交货地点及运费：

(1)合同交货地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市

(2)达到合同交货地直接一次性的长途铁路运费由甲方负责，到达交货地区后一切运费由乙方承担。

(3)验货地点：收货人当地车站，如发生破损，乙方应在收货当日向甲方提出书面异议。并由铁路及公路承运部门提供合法合理的非人为因素造成的破损证明。

六、相关管理办法

七、双方的权力和义务

1、甲方的权力和义务

(1)对乙方的经营有咨询督察全

(2)对乙方违反本合同的处罚权，情节严重的追究乙方经济、法律责任。

2、乙方的权力和义务

(1)对甲方违反合同的行为有处罚权，情节严重可追究甲方的经济法律责任。

(2)在合同生效之日起，15日内办理好产品上市前手续的义务。

(3)对甲方产品情况、经营情况、市场情况有保密义务。

3、其它必须遵守条款

乙方因其产品造成的人为破损，需要换货，甲方视情况给予适当处理。换货费

用由乙方承担。

八、合同纠纷解决方式

如甲、乙双方在合同期内发生纠纷，首先应友好的协商解决，若未果，按国家有关法律、法规解决。本合同未尽事宜，由双方确定后作为补充合同与本合同具有同等法律效力，本合同一式二分，甲、乙双方合执一份。

合同有效期间：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日止

甲方：                           乙方：

地址：地址：

邮编：邮编：

电话：电话：

开户行：开户行：

账号：账号：

税号：税号：

甲方盖章：乙方盖章：

年月日年月日

**实用药品代理合同篇八**

甲 方：乙 方：甲方： 乙方：法定住址：法定住址： 法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人： 身份证号码： 身份证号码： 通讯地址： 通讯地址： 编码： 编码： 联系人：联系人： 电话： 传x：账号： 账号：甲、乙双方均具备药品经营的合法资格，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，然后就乙方承接甲方医药产品在 区域销售总代理事宜，达成共识，签定本区域销售总代理合同如下：

一、地区总代理的确认

（1） 甲方授予乙方 区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

（2） 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

（1） 乙方接受甲方授权后，最迟于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前在所代理的区域内建立起有效的 销售。

（2） 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，然后一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求。

（3） 乙方年订单总金额不得低于 ，否则，甲方有权解除本合同。

三、代理保证

（1）如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

（2）乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

（3）乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，并保留追究乙方的违约责任。

四、地区代理价格，见代理价格表（不含税）如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，然后由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

（1） 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

（2） 乙方下订单时，应预付订单金额的 ％给甲方，作为订金。

（3） 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同（见附件

3）。

六、付款方式和运输方式

（1）银行结算。

（2）现金支付。

（3）具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同（见附件

3）。

七、质量保证和售后服务

（1） 甲方产品严格按照国家的产品质量标准。

（2） 为保证用户利益，用户所购产品给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满乙方有续签优先权。

十、争议解决

（1）如乙方无法按本合同要求完成工作的，乙方应向甲方支付相当于合同总金额 %的违约金；甲方有权直接从应支付乙方的相应合同金额中扣除，并有权解除本合同。如甲方要求乙方继续履行合同义务，则乙方应在甲方要求的时间内完成工作。

（2）如甲方无正当理由未按合同规定向乙方提供药品，每迟延一天，甲方应向乙方支付相当于迟延标的额 %的违约金。十

一、本合同履行中发生争议，双方协商解决不成的，提交 方住所地法院解决。十

二、本合同一式两份，双方各执一份为凭。甲方：代表签名及盖（公司）章xx日期：乙方：代表签名及盖（公司）章xx日期

**实用药品代理合同篇九**

甲方(被代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代\_\_\_\_区域

1、乙方的代\_\_\_\_区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代\_\_\_\_区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

五、最低代理销售额乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代\_\_\_\_区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代\_\_\_\_区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_日以前向甲方下达下\_\_\_\_月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。十

一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。十

二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代\_\_\_\_区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1)仅限于销售代理经营的目的;

(2)甲方许可的第三人在代\_\_\_\_区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密;

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。 十

三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的.通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。十

四、合同变更

1、为适\_\_\_\_市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代\_\_\_\_区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。十

五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同;

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的;

(4)在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

(7)一方宣告破产或宣告解散;

(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：甲方以原售价回购;乙方自行处理;十

六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(1)在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

(2)在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

(3)在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的;

(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5)无故停止向乙方供应代理产品;

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的;

(7)甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的;

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1)擅自代理销售其他产品或服务;

(2)因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

(3)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

(4)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

(5)故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

(6)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(7)连续\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的;

(8)乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的;十

七、声明及保证

(一)甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。 十

八、保密甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。十

九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。二

十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。二十

一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。二十

二、合同的解释本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。二十

三、补充与附件本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。二十

四、合同的效力本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**实用药品代理合同篇十**

本销售协议（以下称本协议）由某（中国）有限公司及其附属公司（以下称甲方），是按照中华人民共和国法律成立并存续的公司，其办公地址为\_\_\_\_\_\_\_ ，和（以下称乙方）订立，乙方是按照中华人民共和国法律成立并存续的公司，其办公地址为\_\_\_\_\_\_.这里提到的附属公司（中国）有限公司参与投资成立的公司，包括但不限于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司等。鉴于甲方希望由乙方为其销售甲方的产品（以下称为产品）；及鉴于乙方拥有销售这些产品的权力、能力、人力、设施、许可和任何要求的政府批准，根据本文所表达的相互保证，双方兹达成协议如下：

1.双方间的关系按照本协议之条款及条件，甲方兹指定乙方为甲方的产品在中国的非独家的销售商，乙接受该授权。乙方是一个独立的合方。本协议中没有任何内容构成乙方成为甲方任何意议上的代理人或合法代表。乙方没有被赋予任何权利或授权代表甲方或以甲方的名义承担或产生任何明确或暗示的责任，或以任何方式约束甲方。乙方不得使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（某）作为商号的一部分，且末经甲方明确的书面同意，亦不得用任何方式使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（某）或甲方或其母公司或关联公司的任标志，除非用以表示其为甲方产品的销售商。

2.产品的供应乙方在充分了解了甲方提供的产品价格表后，按甲方规定的最低起订量用发订单给甲方的方式向甲立订购产品，乙方发出的所有订有订单须经甲方审阅及接受后方可生效。甲方有权拒绝接受把货物提交给乙方。如无法在要求的交货日交货，甲方将在通知乙方接受其订单时，把情况告知乙方，并按甲方通知乙方的确定交货日期交货。产品将用运费已付形式，运到乙方预先指定并经甲方接受的交货地（以下简称交货地）。在乙方接收产品之前，甲方负责货物的保险。乙方可以建议保险险种，但最终由甲方决定。

3.产品的接收产品送达交货地并由乙方接收后，产品的所有权转移到乙方，产品损失的风险乙方承担。一旦收到产品，乙方应立即验收，经确认合格后乙方应立即在货物签收单上签名盖章，并交回甲方。

4.区域乙方应在甲方指定的区域（以下称为销售区域）内销售甲方的产品。

5.付款所有货款（包括货价、至交货地的运费、保险费及与准备交货或运输文件有关的其他费用）的支付均应以人民币金额支付，除非甲方用书面形式批准其他的付款条件，且甲方可以用书面通知形式随时收回或变更这些其他付款办法。乙方应在本协议第三条规定的交货地收货后21天内根据本协议的规定支付每笔货物的全部货款，该购货的金额应在甲方给乙方的信用额范围内。乙方不能在本条规定的时间内付款将被视为违约。甲方有权采取所有合同和法律规定的补救措施，包括终止本协议和采取任何法律行动。乙方应将货款支付到甲方指定的银行帐员上。如果中央或地方政府对本协议中的作何付款征收任何税项或关税，不论是以预扣或其他方式，本协议下应付款的金额应相应提高，以保障在纳税后，甲方仍可以收到本协议规定应付款的金额。甲方有权以乙方目前或将来可能根据本协议或其他交易行为而欠甲方的债务抵冲本协议规定的甲方的应付款项，而不管产生此一债务的交易与本交易是否有关。

6.销售服务乙方将尽最大努力促进产品在销售区域内的销售和使用。为帮助乙方取得最好成绩，甲方将提供产品的有关知识。乙方应利用产品的有关知识销售产品并促进产品的再销售。

7.知识产权乙方同意除履行本协议之外，不使用甲方的商标（以下称商标包括甲方及其关联公司拥有的商标）。乙确认商标是甲方独有的及专有的财产，并且本协议一旦终止，乙方将不会在任何本协议界定以外的产品上用任何方式使用商标或甲方产品特有的包装。乙方进一步保证并同意本义务是连续性的，在本协议终止后仍然有效。乙方进一步保证并同意不论在本协议期间或终止后其将不会在任何国家或地区申请或尝试注册商标或与商标相似易起混淆的其他商标。乙方进一小保证和同意不论在本协议期间或终止后其不会生产或销售或致使任何人或任何单位生产或销售甲方的假昌产品或任何其商标或包装与甲方产品的相似并易引起混淆的产品。如果乙方末能履行本条规定的义务和保证，乙方的行为则是严重地违反本协议的行为。在这种情况下，甲方有权立即终止本协议并将有关案件提交给合适的政府机构或 和人民法院处理。乙方应立即停止这些侵权行为，并赔偿甲方因其违约行为对甲方造成的任何利润损失及其他任何实际和间接的损失。乙方应只销售带有商标的产品。商标应被适当地显示在乙方销售的产品上的一切广告、促销材料或其他的印刷品上面。一旦知晓任何侵权商标和前文所述的特有包装的情形，乙方应即时通知甲方。甲方将自行决定采取什么样的行动且所有收回的款项均属于甲方。乙方应配合甲方以保护及捍卫甲方对商标及特有包装的权利。

8.标志及警告除非有法律或政府规定的要求，否则末经甲方的事先书面同意乙方不得除去产品的任何标志，亦不得在产品上添加任何东西。

9.信用保证如果有良好的付款表现及稳定的销售成绩，乙方可以申请信用额或申请提高信用额。根据甲方的要求超过人民币39;元的信用额须有乙提供的担保或第三方为乙方提供有效担保且为甲方所接受方可获授予。甲方有权调整甲方给予乙方的信用额。在甲方取消乙方信用额时，乙方必须胡购货之前支付所有的货款。

10.保密条款乙方同意在本协议期间及终止后\_\_\_\_\_\_\_\_年内，将最严密地保存因其与甲方的关系而掌握的与甲方的业务、产品、程序、研究或发展有关的一切数据、工艺、配方、图纸、商业秘密（包括但不现于市场信息及客户名单）（以下统称保密资料），切末经甲方的事先书面授权，不得把保密资料漏给任何人。1

1.遵守法律及法规乙方应任何时候在其销售产品方面严格遵守中国各地现形有效的一切法律法规。如因乙方的任何作为或不作为造成其违反或不符合任何法律法规而由此导致任何处罚，乙方应自行负责。乙方同意赔偿并保护甲方免受任何因其末能遵守中央或地方政府的法律、法规或要求，或因乙方、其高层职员、董事、雇员、并连人或代理人的疏忽而引致的损害或民事所赔之损失。1

2.\_\_\_\_\_\_\_\_年匹配本协议双方保证为履行本协议而目前使用或将来使用的设施、设备、操作、信息系统和其他所有系统和工序应该是\_\_\_\_\_\_\_\_年匹配的，并保证能够履行在此所规定的义务、陈述和保证并确保\_\_\_\_\_\_\_\_年匹配而导致该方不能履行该义务、陈述称保证，该方将被视为严重违约。该违约方应全面负责赔偿守约方和 或第三方因该违约而造成的损失。1

3.期限及终止本协议的有效期限自双方签署盖章之日开始，保持\_\_\_\_\_\_\_\_年的效力。此后，除非任何一方于期满前提前30天书面通知另一方终止本协议，否则本协议将逐年自动延展\_\_\_\_\_\_\_\_年。不论前款如何规定1 ）当任何一方末能履行本协议的任何义务（末能付款除外），且末能在收到相应通知后的10天内改正错误时，另一方可以随时发出通知给违约方即时取消及终止本协议。任何一方在发生上述违约情形时末能行使此权利不影响该方在相同违约或其他条件或保证的违反再次发生时终止本协议的权利；或2 ）当乙方末能按本协议的规定付款，甲方有权立即终止本协议而无需发出任何通知；3 ）当乙方进入清算、资不抵债、申请与其债权人之间签订、预防或中止协议，申请破产，或当乙方的大部分资产或大部分股份已转移到与甲方或其任何关联公司的竞争对手相关的公司或联合体或受到该公司或联合体的控制时，甲方保留可以随时发出通知给乙方即时取消及终止本协议的权力；或4 ）任何一方可以提前30天书面通知终止本协议而无需任何理由。本协议的解除或期满将并不解除支付任何在本协议下应付款项的义务。除非甲方提出以当初方购买产品的价格收回，否则乙方可以正常价格卖掉其仍存有的产品。1

4.销售许可方应负责取得所有对于在其当地市场范围内销售产品所必需或建议应取得的一切许可、同时及其他授权。如本协议因任何原因终止或期限届满，乙方应把该等许可、同意及其他授权让给甲方或甲方的指定方或取消该等许可、同意及其他授权，按照甲方的自由选择。1

5.不可抗力如果任何一方对本协议或其项下任何义务的履行，付款部分除外，受到超出正常控制力的事件阻碍或干扰，包括但不限于：自然事件、政府行为、国家或劳工动荡、战争、恐怖或其他可预见的自然灾害，在及时通知另一方后受不可抗力影响一言履约的义务将在该阻碍、制或干扰范围内被免除。但该方应尽力避免或排除此阻碍履约之因素，并应在不可抗力事解除后，立即继续其履约行为。如果因不可抗力导致一方能履行本协议超过30天，则另一方可以提前七天书面通知对方终止本协议。1

6.特别支付甲方不会为了影响任何第三方的决定以获得任何利益或好处而直接或间接支付任何现金或实物给该第三方。本协议中没有任何内容授权局方在履行其于本协议下的义务时直接或间接地此类支付，且甲方亦不会补偿此类支付。1

7.信息之提供甲方应向乙方提供销售甲方产品业务必需的资料，乙方应向甲方提供信息或资料，包括但不限于：乙方的工商登记情况、税务登记证复印件、财务报表、办公地址、仓库地址、邮寄传票地址、电话号码、收货章样鉴、发票收取人、货物引取人、帐号等。前述信息或资料如有任何变动，应即时告知另一方。对于拥有高效分销商补货系统（即ed 系统）的乙方，甲方将通过电子数据交换系统向乙方提供产品信息，配额信息和订单确认信息，并确保所提信息的完整、准确和及时。乙方将通过电子数据交换系统定期向甲方提供产品的进销存信息，并确保所提供信息的完整、准确和及时。1

8.通知任何本协议下要求的通知必须以书面形式，以当面送达、挂号邮件、电传或传真形式传给：甲方：\_\_\_\_（中国）有限公司地址：收件人：电话：传真：乙方：地址：收件人：电话：传真：任何一方可以修改上述地址或收件人，但必须以本协议规定的方式提前30天书面通知另一方，这些修改应在另一方收到此通知时才生效。如果通知以电传、传真形式或当面送达，则此通知的收到日期应该是电传或传真发出的日期或当面送达的日期。如果通知以挂号邮件发出，则此通知的收到日期应该是从寄出的邮戳日起7 天后的日期。1

9.权利之转让未经另一方的事先同意，本协议的任何一方无权把其于本、协议下的任何权力或义务部分地或全部地转移或转让给其他方。但甲方公司可以把其于本协议下的权力和义务转让给甲方公司的附属公司和并联公司。20.争议之解决对于任何产生于本协议或与之有关的争议，双方如不能友好的解决，应提交人民法院处理。2

1.继续执行在解决某项争议期间，双方应在其他方面继续执行本协议。2

2.法律适用本协议适用中华人民共和国的法律。2

3.可分割性如本协议的任何条文被认为是无效的，不可强制执行的或不符合中华人民共和国的法律或与之相冲突，其于的条文仍将保持其有效性及可强制执行性。双方同意如果某一条文被认为是无效的、不可强制执行的或不符合中华人民共和国的法律或与之相冲突，双方将友好协商用一则有效的、可强制执行的条文代替前者。该有效的条文应在执行本协议时，在最大限度范围内能使双方达到其经济、商务及其他目的。2

4.弃权本协议之任何一方没有行使或延迟行使其于本协议下的任何权利、权力或特权，不得视为对该等权利、权力或特权的放弃，对任何权利、权力或特权的单独行使或部分行使亦不能视为对其他任何权利、权力或特权的放弃。2

5.标题本协议各条款之标题仅用参考意图，并无法律效力。2

6.整体性及更改本协议将取代双方以前就本协议主题事宜达成的一切书面或口头的协议，并将构成双方间就该主题事宜达成的整体协议。本协议的任何变动或更改，只有以书面形式作出并经双方之充分授权人签署，方可生效。2

7.生效本协议将在双方授权人签字并盖章后生效。2

8.附件下述文件将作为协议的附件，并构成本协议的一部分：附件a ：销售服务条款（略）附件b ：残损品处理规定（略）附件c ：优惠付款条款（略）上附件为本协议的组成部分，如果本协议与这些附件有差异或冲突，以本协议为准。之授权代表于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在中国广州签署本协议，一式两份。甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（中国）有限公司乙方

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找