# 物流市场调查报告

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-06-28

*第一篇：物流市场调查报告一、××商贸物流市场的概况××市位于××省西南部，长江中下游北岸，市区人口57万，城区面积550平方公里。2024年，全市生产总值429.64亿元,增长12.6%；财政收入38.17亿元，增长13%，其中地方财政收...*

**第一篇：物流市场调查报告**

一、××商贸物流市场的概况

××市位于××省西南部，长江中下游北岸，市区人口57万，城区面积550平方公里。2024年，全市生产总值429.64亿元,增长12.6%；财政收入38.17亿元，增长13%，其中地方财政收入19.55亿元，增长8.4%。

××曾是××省会城市,自古就是商业贸易重镇，长江沿岸重要商埠，是近代较早的对外通商口岸，曾以农产品出口为最,也是近代徽商的重要发祥地。改革开放以来，××一些专业市场得以恢复，全市的商贸市场经历了一个由低档次、低水平的马路地摊到集约化、规模化、专业化、信息化发展的过程后，依托物流配送和第三方物流，催生培育了几个专业市场和商贸主导企业，已形成综合市场与专业市场、大型购物中心与便民店、专业店与商业街、农村连锁店与社区便利店竞相发展的新格局。各类大宗生产资料基本实行了集团化经营，日用消费品、药品、书刊、快餐已被规模化的物流配送中心连锁经营所取代。特别是形成了几个大的批发市场，仅在××市区就有××光彩大市场、××汽车零件工业城、××国际汽车城、钢材大市场、烟草物流配送中心等。其中，××开发区物流园区的光彩大市场居“全国十大工业市场”第六位，2024年交易额达130亿元，实现税收1亿多元。9.5亿元的××港口物流园区，投资5亿元的华东国际农业大市场。

××市物流园区和各类批发市场着眼于国际、国内两个市场，建设起点高，具有一定的信息化程度；入驻企业多，管理较为规范，能为商家提供一站式的服务需求；辐射力强，辐射可达皖鄂赣毗邻地区，起到了“长三角”与内地产品及商品流动的节点作用，同时对皖鄂赣三省周边地区社会商品的流通起到了二传手的作用，在当地经济发展中具有重要的地位。

二、光彩大市场的建设和运作方式(责任编辑：范文之家)

**第二篇：物流市场调查报告**

物流市场调查报告

一、调查背景

21世纪企业的竞争逐渐转向物流服务的竞争，物流也从不被人重视的角落提升到关乎企业生存发展的重大战略决策高度上来。我国现阶段的物流究竟发展到何种水平是各个企业非常重视的问题，据有关研究表明：一方面宏观状况社会物流总值大幅增长，但相对于发达国家的物流产业而言，中国的物流产业尚处于起步发展阶段，主要特点是：

（1）企业物流仍然是全社会物流活动的重点，专业化物流服务需求已初见端倪近年来，随着买方市场的形成，企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了深刻的认识。

（2）专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展近年来，我国经济中出现的许多物流企业，主要由三部分组成：一是国际物流企业、二是由传统运输、储运及批发贸易企业转变形成的物流企业、三是新兴的专业化物流企业。另一方面我国第三方物流市场潜力大、发展迅速，处于发展初期，而且呈地域性集中分布。我国第三方物流供应商功能单一，增值服务薄弱、整个第三方物流市场还相当分散，第三方物流企业规模小，没有一家的物流服务供应商拥有超过2%的市场份额、物流服务商认为阻碍其发展的一个最大障碍是很难找到合格的物流管理人员来推动业务的发展。在这样大的物流环境下，作为内陆地区的代表城市太原的情况又是何种态势呢？未来的发展趋势又如何呢？我们希望通过这次调查能对此有所了解！

二、调查目的通过走访询问与观察，了解太原物流市场的现状：从事以传统物流还是现代物流、物流业发展的整体水平。

三、调查对象

太原市最大的物流市场内所有的物流企业

四、调查项目

物流企业的所有制形式、经营的业务范围、经营的对象、主要从事业务的具体内容（如运输的工具、距离、价格等）、与客户的关系等。

五、调查地点

太原市南内环附近的物流企业

六、调查性质

探索性调查

七、调查方法

由于我们要了解太原市物流市场的现状所需信息需具有时效性，应采取获得一手资料的调查方法；由于调查之中兼有必须由物流企业内部人员配合完成的内容又由靠调查员自己观察便可完成的内容，综上理由我们选择询问调查与观察相结合的方法。

对于选取物流企业，由于个人本身原因与所调查对象的难接近性我们根据管理人员的介绍将物流企业划分为大型、中型、小型企业三种，然后按任意抽样的方法在各层中抽取三分之一作为样本，即抽取大型、中型、小型企业各3、15、32家。

八、调查表

（二）观察

根据观察没有此项目的划“×”，有此项目的填入所观察到的具体情况。

企业名称 481

物流市场调查报告范文

（一）、当前物流发展面临的经济环境

经过20 年的改革开放,中国经济在由计划经济体制向市场经济体制转轨过程中取得了前所未有的发展,国家经济实力大为提高,社会主义市场经济模式正在形成,国民经济发展过程中曾长期存在的短缺状态已经结束。进入九十年代后期以来,由于亚洲金融危机的影响和国内需求不足、市场过剩的矛盾加剧,使中国经济发展面临复杂的局面和严峻挑战。当前,中国经济正处在一个重要的结构转换时期。在买方市场稳定形成和国内外市场需求约束强化的环境下,现有经济结构和产业结构对国民经济持续快速增长的支撑能力明显下降。这主要是由于生产供给结构不适应消费(生产消费和生活消费)需求的变动,多年来条块分割的投资体制所推动的过度重复建设,使企业组织、生产力结构的不合理和市场中的一些行业过度竞争现象加剧;同时,消费结构升级又受到现行体制和政策因素的制约而困难重重。上述问题必须通过深化体制改革和实施一系列的结构调整在一个较长的时期内才能逐步解决。

在当今全球经济一体化的大趋势下,中国这样一个最大的发展中国家,在总体经济发展水平较低的情况下告别了短缺经济并向买方市场转化,不仅仅反映出社会生产供给能力的量的增加,更深刻地反映了经济素质的质的变化。国民经济增长方式的转变成为当前经济发展的主要矛盾。它标志着当前中国经济发展已从资源约束为主转向需求约束为主,经济发展的主要障碍不仅只存在于生产领域,而且已经开始转移到流通和消费领域。改革开放以来中国国民经济快速的发展是由生产领域的产业资本扩张和工业化进程的加快来推动的。但是处于生产与消费之间的流通领域却未与工业化发展水平相适应,突出表现在以国有商业企业为流通主渠道的地位日益削弱和商业信用的急剧下降,以个体商贩为主体的“集贸市场”式流通方式正在成为城市日常消费品供应的主渠道。流通行业的高度分散化经营不仅使社会商品流通费用增加,而且将成为生产发展与消费扩大的障碍。

为了启动经济增长,国家采取了积极的财政政策来扩大投资需求和消费需求,并把加快基础产业和基础设施建设作为今后一个时期的政府投资重点。投资于基础产业和基础设施,一方面是量的增加,更重要地是加大科技投入,促进基础产业的技术升级和结构优化。这是转变中国经济增长方式的必然要求。物流产业是国民经济发展的基础产业之一,我们应当抓住这次机遇,使中国的物流产业在进入21 世纪的头一个五年里取得较快的发展。

（二）、中国物流行业概述

作为一种先进的组织方式和管理技术，现代物流被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉。一个国家的物流业发展水平，反映了国家综合国力和企业的竞争能力。中国物流业在改革开放中获得了长足的发展，目前，中国已建成由铁路、公路、水路、航空和管道5 种运输方式组成的综合运输体系。中国的第三方物流企业也开始起步，配送中心稳步发展，现代物流技术的应用得到加强。但从物流业发展总体水平来讲，中国的物流业还处于发展的初期阶段，物流过程各个环节仍处于独立、分割的状态，没有形成一体化，没有把它作为利润的第三源泉，流通费用在生产成本中的比重仍居高不下。正在加快步伐融入世界经济的中国，物流业具有广阔的发展空间和巨大的市场潜力，现代物流业将会成为中国经济发展的重要产业和新的经济增长点

（三）、行业特点

第一，物流产业是国民经济中的动脉系统，它连接社会经济的各个部分并使之成为一个有机整体。在现代经济中，由于社会分工的日益深化和经济结构的日趋复杂，各个产业、部门、企业之间的交换关系和相互依赖程度也愈来愈错综复杂，物流产业是维系这些复杂交换关系的纽带和血管。因此，物流产业是经济运行中不可或缺的重要组成部分。

第二，物流产业通过对各种物流要素的优化组合和合理配置，实现物流活动效率的提高和社会物流总成本的降低。当物流活动分散在不同企业和不同部门时，各种物流要素很难充分发

挥其应有的作用，例如，仓储设施的闲置等。随着物流活动从生产和流通领域中分化出来，各种物流要素也逐渐成为市场资源，专业化物流企业可以根据各种物流活动的要求在全社会范围对各种物流要素进行整体的优化组合和合理配置，从而可以最大限度地发挥各种物流要素的作用，提高全社会的物流效率。

第三，物流产业可以为全社会提供更为全面、多样化的物流服务，并在物流全过程及其各个环节实现价值增值。当物流活动从生产过程和交易过程中独立出来后，物流就不再是一个简单的成本因素，而成为一个为生产、交易和消费提供服务的价值增值因素，其中也蕴藏着巨大的商业潜力。专业化物流企业不仅可以提供货物运输、配送、流通加工等有形服务，而且可以提供物流方案设计、物流信息管理等无形服务，这是商业企业、运输企业、仓储企业等传统流通部门所难以企及的。相对于产品的生产过程而言，物流服务创造的是产品的空间价值和时间价值，是产品价值的重要组成部分。因此，物流产业是国民经济中创造价值的产业部门，并正在成为全球经济发展中的热点和新的经济增长点。

二、太原市物流市场概况

太原是我国内地城市的代表之一，万柏林物流市场中心作为太原市物流市场中心的代表之一，坐落在太原市区里的万柏林区，东西紧临新、旧晋祠路两条太原市的主干道路，交通发达，地理位置比较优越。万柏林物流市场中心拥有150多家物流企业，市场的整体规模可谓庞大。在调查的50家企业中，涉足物流行业的时间：

物流市场调查报告范文

小型企业都是对省内或省外固定大城市的专线运输，天天发车，中型企业中有33%可以为全国各大城市运输和配送货物，67%的运输范围是省内或省外固定的一片区域，大型企业都可以运往全国各大城市。每家企业都拥有自己的物流设施设备，在繁忙时也会租赁。运输、配送和储存的物品可以是除了大型器械和违禁物品以外的各种物品，可以零担运输，也可以整车运输。每家企业运输车辆有2~7辆，大致为装载量为5T左右的小型货车和装载量为30T的大型货车。整个物流市场只有6辆付费使用的叉车，搬运货物主要靠人，偶尔使用小型推拉车。在50家企业中，只有一家天地华宇物流是中外合资企业，其他企业都是个人企业，只有天地华宇物流和久佳物流两家拥有条码技术，其他企业都只有通过互联网和电话联系和了解货物情况，只有一家九佳物流企业是专业的第三方物流企业。

各物流企业基本上不涉及包装领域，有时只是简单地对易损物品进行加固，也都没有涉及到流通加工领域，在提供信息服务上也仅仅是通知收货和发货，顾客不能随时了解到货物的具体情况。各企业之间没有建立合作伙伴关系，不能相互提供信息，而且基本上都没有运用GPS、GIS等先进的信息技术。

整个物流中心环境比较差，运输车辆和工具行驶、停放混乱，货物乱摆乱放，物流企业和所经营的业务多、杂、乱，从事物流业务的人员整体上文化水平低，专业知识不足，除此之外，太原物流市场还表现出一些危机：

1.鱼龙混杂信誉度走低。十多年前，在太原专门从事物流工作的公司还比较少，大都是企业自己搞货运，按客户需求把货物配齐后，再把货拉到客户处，然后结款走人。这样就有两个弊端，一个是经营成本大，再就是货到“地头死”(客户往往是收到下一批货，才结清上一批货的钱)。而如今这种现象仍然存在。同时代收款现象成了货运公司信誉走低的“瘟床”，一些经营不好的货运公司，常常拿代收款填补，拆东墙补西墙，待公司亏空的黑洞无法填补后，这些货运公司便选择“人间蒸发”，最终损失的是货物承运商，也使大众对整个太原物流行业的信誉度产生怀疑。

2.恶性竞争现象严重。走访中，有负责人反映：“按目前货运量来说，省内做大同线的有20

家货运公司就已经饱和了，而实际已有不下50家公司，竞争激烈程度可想而知。我们公司十多年来一直做的是北京线，当时做这条线路的只有两三家公司，现在则发展到100多家，货运公司发展速度跟货运量不成比例，同行压价的现象严重。”

3.一些没有手续的“野货运”趁机浑水摸鱼。

据太原市物流商会统计，太原市登记在册的物流公司大约有900余家，就目前他们掌握的情况来说，在这900余家货运公司中，真正赚钱的占10%左右，50%的货运公司持平，40%的亏损，而在40%的亏损企业中，有20%的货运公司处于退出边缘。从事货运的经营户80%以上是租个门面房，摆两张桌子、一部电话，大一些的公司还有个周转库房，一些小货运部干脆就地收货、转运、“代收货款”。从业者90%以上没有物流职业资格证书，还有20%的干脆连工商营业执照都没有。

综上所述，从整体上可以看出太原的物流企业还处于传统的物流企业，要努力发展太原物流市场，加速使物流企业转变为现代化的物流企业，应该做好以下工作：

1、深化流通体制改革，加强政府部门的协调，制定规范的物流产业发展政策措施，为物流产业发展营造良好的制度环境。在物流基础设施建设与物流装备更新的融资政策上、在物流基地的土地使用政策上、在物流服务及运输价格政策以及工商登记管理政策上，研究制定一些有利于物流产业发展的支持性措施，以保障太原物流产业在规范管理制度环境中健康快速发展。

2、加快物流现代化建设。政府应为物流企业投入资金的筹集工作提供方便。推进网上物流信息和商务平台建设，利用网络技术将物流企业散布在不同区域的服务网点联结起来，改变有点无网、有网无流的状况，形成物流服务平台。要加强互联网的有效利用，加快信息基础设施建设，推进信息采集技术、信息传输技术及管理软件在物流领域的广泛应用，实现包括商品信息在内的物流信息交换协议标准化、条码化，信息采集自动化，并对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。建立并完善统计报告的格式和程序制度，定期发布物流产业的统计信息。政府应引导企业利用先进的信息技术和物流技术。加强物流设施设备的改进，引进先进的物流设施设备，全面提高企业的管理水平，减少资源浪费，提高物流速度。

3、加强物流人才队伍的建设

(1)加强对现有物流业法人的培训，组织他们到现代物流业发展先进的地区，进行参观、学习、交流，邀请专家学者传授现代物流业的基础知识，通过培训强化现代物流理念，并逐步掌握现代物流技术操作的基本要领。

(2)联合高等院校、科研机构开展现代物流理论的教学、科研和实践活动，建立现代物流、连锁经营教育培训基地，大力培育现代物流人才。

4、充分发挥太原物流行业协会的作用，使其成为所在行业与政府部门之间的一个重要桥梁和纽带，提供物流信息，协调各物流企业共同发展。

各物流企业要在充分吸收外国先进的信息技术和管理思想的基础上，在企业自我不断实践的过程中实现又好又快发展。

**第三篇：物流市场调查报告**

物流市场调查

一、调查背景

倪近年来，随着买方市场的形成，企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了深刻的认识。

（2）专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展近年来，我国经济中出现的许多物流企业，主要由三部分组成：一是国际物流企业、二是由传统运输、储运及批发贸易企业转变其发展的一个最大障碍是很难找到合格的物流管理人员来推动业务的发展。在这样大的物流环境下，作为内陆地区的代表城市太原的情况又是何种态势呢？未来的发展趋的现状：从事以传统物流还是现代物流、物流业发展的整体水平。

三、调查对象】

四、调查项目

物流企业的所有制形式、经营的业务范围、经营的对象、主要从事业务的具体内容（如运输的工具、距离、价格等）、与客户的关系等。

五、调查地点

太原市南内环附近的物流企业

六、调查性质

探索性调查

七、调查方法

由于我们要了解太原市物流市场的现状所需信息需具有时效性，应采取获得一手资料的调查方法；由于调查之中兼有必须由物流企业内部人员配合完成的内容又由靠调查员自己观察便可完成的内容，综上理由我们选择询问调查与观察相结合的方法。

对于选取物流企业，由于个人本身原因与所调查对象的难接近性我们根据管理人员的介绍将物流企业划分为大型、中型、小型企业三种，然后按任意抽样的方法在各层中抽取三分之一作为样本，即抽取大型、中型、小型企业各3、15、32家。

八、调查表

（二）观察

根据观察没有此项目的划“×”，有此项目的填入所观察到的具体情况。

企业名称 481

物流市场调查报告范文

（一）、当前物流发展面临的经济环境

经过20 年的改革开放,中国经济在由计划经济体制向市场经济体制转轨过程中取得了前所未有的发展,国家经济实力大为提高,社会主义市场经济模式正在形成,国民经济发展过程中曾长期存在的短缺状态已经结束。进入九十年代后期以来,由于亚洲金融危机的影响和国内需求不足、市场过剩的矛盾加剧,使中国经济发展面临复杂的局面和严峻挑战。当前,中国经济正处在一个重要的结构转换时期。在买方市场稳定形成和国内外市场需求约束强化的环境下,现有经济结构和产业结构对国民经济持续快速增长的支撑能力明显下降。这主要是由于生产供给结构不适应消费(生产消费和生活消费)需求的变动,多年来条块分割的投资体制所推动的过度重复建设,使企业组织、生产力结构的不合理和市场中的一些行业过度竞争现象加剧;同时,消费结构升级又受到现行体制和政策因素的制约而困难重重。上述问题必须通过深化体制改革和实施一系列的结构调整在一个较长的时期内才能逐步解决。

在当今全球经济一体化的大趋势下,中国这样一个最大的发展中国家,在总体经济发展水平较低的情况下告别了短缺经济并向买方市场转化,不仅仅反映出社会生产供给能力的量的增加,更深刻地反映了经济素质的质的变化。国民经济增长方式的转变成为当前经济发展的主要矛盾。它标志着当前中国经济发展已从资源约束为主转向需求约束为主,经济发展的主要障碍不仅只存在于生产领域,而且已经开始转移到流通和消费领域。改革开放以来中国国民经济快速的发展是由生产领域的产业资本扩张和工业化进程的加快来推动的。但是处于生产与消费之间的流通领域却未与工业化发展水平相适应,突出表现在以国有商业企业为流通主渠道的地位日益削弱和商业信用的急剧下降,以个体商贩为主体的“集贸市场”式流通方式正在成为城市日常消费品供应的主渠道。流通行业的高度分散化经营不仅使社会商品流通费用增加,而且将成为生产发展与消费扩大的障碍。

为了启动经济增长,国家采取了积极的财政政策来扩大投资需求和消费需求,并把加快基础产业和基础设施建设作为今后一个时期的政府投资重点。投资于基础产业和基础设施,一方面是量的增加,更重要地是加大科技投入,促进基础产业的技术升级和结构优化。这是转变中国经济增长方式的必然要求。物流产业是国民经济发展的基础产业之一,我们应当抓住这次机遇,使中国的物流产业在进入21 世纪的头一个五年里取得较快的发展。

（二）、中国物流行业概述

作为一种先进的组织方式和管理技术，现代物流被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉。一个国家的物流业发展水平，反映了国家综合国力和企业的竞争能力。中国物流业在改革开放中获得了长足的发展，目前，中国已建成由铁路、公路、水路、航空和管道5 种运输方式组成的综合运输体系。中国的第三方物流企业也开始起步，配送中心稳步发展，现代物流技术的应用得到加强。但从物流业发展总体水平来讲，中国的物流业还处于发展的初期阶段，物流过程各个环节仍处于独立、分割的状态，没有形成一体化，没有把它作为利润的第三源泉，流通费用在生产成本中的比重仍居高不下。正在加快步伐融入世界经济的中国，物流业具有广阔的发展空间和巨大的市场潜力，现代物流业将会成为中国经济发展的重要产业和新的经济增长点

（三）、行业特点

第一，物流产业是国民经济中的动脉系统，它连接社会经济的各个部分并使之成为一个有机整体。在现代经济中，由于社会分工的日益深化和经济结构的日趋复杂，各个产业、部门、企业之间的交换关系和相互依赖程度也愈来愈错综复杂，物流产业是维系这些复杂交换关系的纽带和血管。因此，物流产业是经济运行中不可或缺的重要组成部分。

第二，物流产业通过对各种物流要素的优化组合和合理配置，实现物流活动效率的提高和社会物流总成本的降低。当物流活动分散在不同企业和不同部门时，各种物流要素很难充分发挥其应有的作用，例如，仓储设施的闲置等。随着物流活动从生产和流通领域中分化出来，各种物流要素也逐渐成为市场资源，专业化物流企业可以根据各种物流活动的要求在全社会范围对各种物流要素进行整体的优化组合和合理配置，从而可以最大限度地发挥各种物流要素的作用，提高全社会的物流效率。

第三，物流产业可以为全社会提供更为全面、多样化的物流服务，并在物流全过程及其各个环节实现价值增值。当物流活动从生产过程和交易过程中独立出来后，物流就不再是一个简单的成本因素，而成为一个为生产、交易和消费提供服务的价值增值因素，其中也蕴藏着巨大的商业潜力。专业化物流企业不仅可以提供货物运输、配送、流通加工等有形服务，而且可以提供物流方案设计、物流信息管理等无形服务，这是商业企业、运输企业、仓储企业等传统流通部门所难以企及的。相对于产品的生产过程而言，物流服务创造的是产品的空间价值和时间价值，是产品价值的重要组成部分。因此，物流产业是国民经济中创造价值的产业部门，并正在成为全球经济发展中的热点和新的经济增长点。

二、太原市物流市场概况

太原是我国内地城市的代表之一，万柏林物流市场中心作为太原市物流市场中心的代表之一，坐落在太原市区里的万柏林区，东西紧临新、旧晋祠路两条太原市的主干道路，交通发达，地理位置比较优越。万柏林物流市场中心拥有150多家物流企业，市场的整体规模可谓庞大。在调查的50家企业中，涉足物流行业的时间：

物流市场调查报告范文

小型企业都是对省内或省外固定大城市的专线运输，天天发车，中型企业中有33%可以为全国各大城市运输和配送货物，67%的运输范围是省内或省外固定的一片区域，大型企业都可以运往全国各大城市。每家企业都拥有自己的物流设施设备，在繁忙时也会租赁。运输、配送和储存的物品可以是除了大型器械和违禁物品以外的各种物品，可以零担运输，也可以整车运输。每家企业运输车辆有2~7辆，大致为装载量为5T左右的小型货车和装载量为30T的大型货车。整个物流市场只有6辆付费使用的叉车，搬运货物主要靠人，偶尔使用小型推拉车。在50家企业中，只有一家天地华宇物流是中外合资企业，其他企业都是个人企业，只有天地华宇物流和久佳物流两家拥有条码技术，其他企业都只有通过互联网和电话联系和了解货物情况，只有一家九佳物流企业是专业的第三方物流企业。

各物流企业基本上不涉及包装领域，有时只是简单地对易损物品进行加固，也都没有涉及到流通加工领域，在提供信息服务上也仅仅是通知收货和发货，顾客不能随时了解到货物的具体情况。各企业之间没有建立合作伙伴关系，不能相互提供信息，而且基本上都没有运用GPS、GIS等先进的信息技术。

整个物流中心环境比较差，运输车辆和工具行驶、停放混乱，货物乱摆乱放，物流企业和所经营的业务多、杂、乱，从事物流业务的人员整体上文化水平低，专业知识不足，除此之外，太原物流市场还表现出一些危机：

1.鱼龙混杂信誉度走低。十多年前，在太原专门从事物流工作的公司还比较少，大都是企业自己搞货运，按客户需求把货物配齐后，再把货拉到客户处，然后结款走人。这样就有两个弊端，一个是经营成本大，再就是货到“地头死”(客户往往是收到下一批货，才结清上一批货的钱)。而如今这种现象仍然存在。同时代收款现象成了货运公司信誉走低的“瘟床”，一些经营不好的货运公司，常常拿代收款填补，拆东墙补西墙，待公司亏空的黑洞无法填补后，这些货运公司便选择“人间蒸发”，最终损失的是货物承运商，也使大众对整个太原物流行业的信誉度产生怀疑。

2.恶性竞争现象严重。走访中，有负责人反映：“按目前货运量来说，省内做大同线的有20家货运公司就已经饱和了，而实际已有不下50家公司，竞争激烈程度可想而知。我们公司十多年来一直做的是北京线，当时做这条线路的只有两三家公司，现在则发展到100多家，货运公司发展速度跟货运量不成比例，同行压价的现象严重。”

3.一些没有手续的“野货运”趁机浑水摸鱼。

据太原市物流商会统计，太原市登记在册的物流公司大约有900余家，就目前他们掌握的情况来说，在这900余家货运公司中，真正赚钱的占10%左右，50%的货运公司持平，40%的亏损，而在40%的亏损企业中，有20%的货运公司处于退出边缘。从事货运的经营户80%以上是租个门面房，摆两张桌子、一部电话，大一些的公司还有个周转库房，一些小货运部干脆就地收货、转运、“代收货款”。从业者90%以上没有物流职业资格证书，还有20%的干脆连工商营业执照都没有。

综上所述，从整体上可以看出太原的物流企业还处于传统的物流企业，要努力发展太原物流市场，加速使物流企业转变为现代化的物流企业，应该做好以下工作：

1、深化流通体制改革，加强政府部门的协调，制定规范的物流产业发展政策措施，为物流产业发展营造良好的制度环境。在物流基础设施建设与物流装备更新的融资政策上、在物流基地的土地使用政策上、在物流服务及运输价格政策以及工商登记管理政策上，研究制定一些有利于物流产业发展的支持性措施，以保障太原物流产业在规范管理制度环境中健康快速发展。

2、加快物流现代化建设。政府应为物流企业投入资金的筹集工作提供方便。推进网上物流信息和商务平台建设，利用网络技术将物流企业散布在不同区域的服务网点联结起来，改变有点无网、有网无流的状况，形成物流服务平台。要加强互联网的有效利用，加快信息基础设施建设，推进信息采集技术、信息传输技术及管理软件在物流领域的广泛应用，实现包括商品信息在内的物流信息交换协议标准化、条码化，信息采集自动化，并对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。建立并完善统计报告的格式和程序制度，定期发布物流产业的统计信息。政府应引导企业利用先进的信息技术和物流技术。加强物流设施设备的改进，引进先进的物流设施设备，全面提高企业的管理水平，减少资源浪费，提高物流速度。

3、加强物流人才队伍的建设

(1)加强对现有物流业法人的培训，组织他们到现代物流业发展先进的地区，进行参观、学习、交流，邀请专家学者传授现代物流业的基础知识，通过培训强化现代物流理念，并逐步掌握现代物流技术操作的基本要领。

(2)联合高等院校、科研机构开展现代物流理论的教学、科研和实践活动，建立现代物流、连锁经营教育培训基地，大力培育现代物流人才。

4、充分发挥太原物流行业协会的作用，使其成为所在行业与政府部门之间的一个重要桥梁和纽带，提供物流信息，协调各物流企业共同发展。

各物流企业要在充分吸收外国先进的信息技术和管理思想的基础上，在企业自我不断实践的过程中实现又好又快发展。

**第四篇：物流市场调查报告**

物流市场调查报告范文

太原市物流市场调查方案

一、调查背景

21世纪企业的竞争逐渐转向物流服务的竞争，物流也从不被人重视的角落提升到关乎企业生存发展的重大战略决策高度上来。我国现阶段的物流究竟发展到何种水平是各个企业非常重视的问题，据有关研究表明：一方面宏观状况社会物流总值大幅增长，但相对于发达国家的物流产业而言，中国的物流产业尚处于起步发展阶段，主要特点是：

（1）企业物流仍然是全社会物流活动的重点，专业化物流服务需求已初见端倪近年来，随着买方市场的形成，企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了深刻的认识。

（2）专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展近年来，我国经济中出现的许多物流企业，主要由三部分组成：一是国际物流企业、二是由传统运输、储运及批发贸易企业转变形成的物流企业、三是新兴的专业化物流企业。另一方面我国第三方物流市场潜力大、发展迅速，处于发展初期，而且呈地域性集中分布。我国第三方物流供应商功能单一，增值服务薄弱、整个第三方物流市场还相当分散，第三方物流企业规模小，没有一家的物流服务供应商拥有超过2%的市场份额、物流服务商认为阻碍其发展的一个最大障碍是很难找到合格的物流管理人员来推动业务的发展。在这样大的物流环境下，作为内陆地区的代表城市太原的情况又是何种态势呢？未来的发展趋势又如何呢？我们希望通过这次调查能对此有所了解！

二、调查目的通过走访询问与观察，了解太原物流市场的现状：从事以传统物流还是现代物流、物流业发展的整体水平。

三、调查对象

太原市最大的物流市场内所有的物流企业

四、调查项目

物流企业的所有制形式、经营的业务范围、经营的对象、主要从事业务的具体内容（如运输的工具、距离、价格等）、与客户的关系等。

五、调查地点

太原市南内环附近的物流企业

六、调查性质

探索性调查

七、调查方法

由于我们要了解太原市物流市场的现状所需信息需具有时效性，应采取获得一手资料的调查方法；由于调查之中兼有必须由物流企业内部人员配合完成的内容又由靠调查员自己观察便可完成的内容，综上理由我们选择询问调查与观察相结合的方法。

对于选取物流企业，由于个人本身原因与所调查对象的难接近性我们根据管理人员的介绍将物流企业划分为大型、中型、小型企业三种，然后按任意抽样的方法在各层中抽取三分之一作为样本，即抽取大型、中型、小型企业各3、15、32家。

八、调查表

（二）观察

根据观察没有此项目的划“×”，有此项目的填入所观察到的具体情况。

企业名称 48

1物流市场调查报告范文

（一）、当前物流发展面临的经济环境

经过20 年的改革开放,中国经济在由计划经济体制向市场经济体制转轨过程中取得了前所未有的发展,国家经济实力大为提高,社会主义市场经济模式正在形成,国民经济发展过程中曾长期存在的短缺状态已经结束。进入九十年代后期以来,由于亚洲金融危机的影响和国内需求不足、市场过剩的矛盾加剧,使中国经济发展面临复杂的局面和严峻挑战。当前,中国经济正处在一个重要的结构转换时期。在买方市场稳定形成和国内外市场需求约束强化的环境下,现有经济结构和产业结构对国民经济持续快速增长的支撑能力明显下降。这主要是由于生产供给结构不适应消费(生产消费和生活消费)需求的变动,多年来条块分割的投资体制所推动的过度重复建设,使企业组织、生产力结构的不合理和市场中的一些行业过度竞争现象加剧;同时,消费结构升级又受到现行体制和政策因素的制约而困难重重。上述问题必须通过深化体制改革和实施一系列的结构调整在一个较长的时期内才能逐步解决。

在当今全球经济一体化的大趋势下,中国这样一个最大的发展中国家,在总体经济发展水平较低的情况下告别了短缺经济并向买方市场转化,不仅仅反映出社会生产供给能力的量的增加,更深刻地反映了经济素质的质的变化。国民经济增长方式的转变成为当前经济发展的主要矛盾。它标志着当前中国经济发展已从资源约束为主转向需求约束为主,经济发展的主要障碍不仅只存在于生产领域,而且已经开始转移到流通和消费领域。改革开放以来中国国民经济快速的发展是由生产领域的产业资本扩张和工业化进程的加快来推动的。但是处于生产与消费之间的流通领域却未与工业化发展水平相适应,突出表现在以国有商业企业为流通主渠道的地位日益削弱和商业信用的急剧下降,以个体商贩为主体的“集贸市场”式流通方式正在成为城市日常消费品供应的主渠道。流通行业的高度分散化经营不仅使社会商品流通费用增加,而且将成为生产发展与消费扩大的障碍。

为了启动经济增长,国家采取了积极的财政政策来扩大投资需求和消费需求,并把加快基础产业和基础设施建设作为今后一个时期的政府投资重点。投资于基础产业和基础设施,一方面是量的增加,更重要地是加大科技投入,促进基础产业的技术升级和结构优化。这是转变中国经济增长方式的必然要求。物流产业是国民经济发展的基础产业之一,我们应当抓住这次机遇,使中国的物流产业在进入21 世纪的头一个五年里取得较快的发展。

（二）、中国物流行业概述

作为一种先进的组织方式和管理技术，现代物流被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉。一个国家的物流业发展水平，反映了国家综合国力和企业的竞争能力。中国物流业在改革开放中获得了长足的发展，目前，中国已建成由铁路、公路、水路、航空和管道5 种运输方式组成的综合运输体系。中国的第三方物流企业也开始起步，配送中心稳步发展，现代物流技术的应用得到加强。但从物流业发展总体水平来讲，中国的物流业还处于发展的初期阶段，物流过程各个环节仍处于独立、分割的状态，没有形成一体化，没有把它作为利润的第三源泉，流通费用在生产成本中的比重仍居高不下。正在加快步伐融入世界经济的中国，物流业具有广阔的发展空间和巨大的市场潜力，现代物流业将会成为中国经济发展的重要产业和新的经济增长点

（三）、行业特点

第一，物流产业是国民经济中的动脉系统，它连接社会经济的各个部分并使之成为一个有机整体。在现代经济中，由于社会分工的日益深化和经济结构的日趋复杂，各个产业、部门、企业之间的交换关系和相互依赖程度也愈来愈错综复杂，物流产业是维系这些复杂交换关系的纽带和血管。因此，物流产业是经济运行中不可或缺的重要组成部分。

第二，物流产业通过对各种物流要素的优化组合和合理配置，实现物流活动效率的提高和社会物流总成本的降低。当物流活动分散在不同企业和不同部门时，各种物流要素很难充分发挥其应有的作用，例如，仓储设施的闲置等。随着物流活动从生产和流通领域中分化出来，各种物流要素也逐渐成为市场资源，专业化物流企业可以根据各种物流活动的要求在全社会

范围对各种物流要素进行整体的优化组合和合理配置，从而可以最大限度地发挥各种物流要素的作用，提高全社会的物流效率。

第三，物流产业可以为全社会提供更为全面、多样化的物流服务，并在物流全过程及其各个环节实现价值增值。当物流活动从生产过程和交易过程中独立出来后，物流就不再是一个简单的成本因素，而成为一个为生产、交易和消费提供服务的价值增值因素，其中也蕴藏着巨大的商业潜力。专业化物流企业不仅可以提供货物运输、配送、流通加工等有形服务，而且可以提供物流方案设计、物流信息管理等无形服务，这是商业企业、运输企业、仓储企业等传统流通部门所难以企及的。相对于产品的生产过程而言，物流服务创造的是产品的空间价值和时间价值，是产品价值的重要组成部分。因此，物流产业是国民经济中创造价值的产业部门，并正在成为全球经济发展中的热点和新的经济增长点。

二、太原市物流市场概况

太原是我国内地城市的代表之一，万柏林物流市场中心作为太原市物流市场中心的代表之一，坐落在太原市区里的万柏林区，东西紧临新、旧晋祠路两条太原市的主干道路，交通发达，地理位置比较优越。万柏林物流市场中心拥有150多家物流企业，市场的整体规模可谓庞大。在调查的50家企业中，涉足物流行业的时间：

物流市场调查报告范文

小型企业都是对省内或省外固定大城市的专线运输，天天发车，中型企业中有33%可以为全国各大城市运输和配送货物，67%的运输范围是省内或省外固定的一片区域，大型企业都可以运往全国各大城市。每家企业都拥有自己的物流设施设备，在繁忙时也会租赁。运输、配送和储存的物品可以是除了大型器械和违禁物品以外的各种物品，可以零担运输，也可以整车运输。每家企业运输车辆有2~7辆，大致为装载量为5T左右的小型货车和装载量为30T的大型货车。整个物流市场只有6辆付费使用的叉车，搬运货物主要靠人，偶尔使用小型推拉车。在50家企业中，只有一家天地华宇物流是中外合资企业，其他企业都是个人企业，只有天地华宇物流和久佳物流两家拥有条码技术，其他企业都只有通过互联网和电话联系和了解货物情况，只有一家九佳物流企业是专业的第三方物流企业。

各物流企业基本上不涉及包装领域，有时只是简单地对易损物品进行加固，也都没有涉及到流通加工领域，在提供信息服务上也仅仅是通知收货和发货，顾客不能随时了解到货物的具体情况。各企业之间没有建立合作伙伴关系，不能相互提供信息，而且基本上都没有运用GPS、GIS等先进的信息技术。

整个物流中心环境比较差，运输车辆和工具行驶、停放混乱，货物乱摆乱放，物流企业和所经营的业务多、杂、乱，从事物流业务的人员整体上文化水平低，专业知识不足，除此之外，太原物流市场还表现出一些危机：

1.鱼龙混杂信誉度走低。十多年前，在太原专门从事物流工作的公司还比较少，大都是企业自己搞货运，按客户需求把货物配齐后，再把货拉到客户处，然后结款走人。这样就有两个弊端，一个是经营成本大，再就是货到“地头死”(客户往往是收到下一批货，才结清上一批货的钱)。而如今这种现象仍然存在。同时代收款现象成了货运公司信誉走低的“瘟床”，一些经营不好的货运公司，常常拿代收款填补，拆东墙补西墙，待公司亏空的黑洞无法填补后，这些货运公司便选择“人间蒸发”，最终损失的是货物承运商，也使大众对整个太原物流行业的信誉度产生怀疑。

2.恶性竞争现象严重。走访中，有负责人反映：“按目前货运量来说，省内做大同线的有20家货运公司就已经饱和了，而实际已有不下50家公司，竞争激烈程度可想而知。我们公司十多年来一直做的是北京线，当时做这条线路的只有两三家公司，现在则发展到100多家，货运公司发展速度跟货运量不成比例，同行压价的现象严重。”

3.一些没有手续的“野货运”趁机浑水摸鱼。

据太原市物流商会统计，太原市登记在册的物流公司大约有900余家，就目前他们掌握的情况来说，在这900余家货运公司中，真正赚钱的占10%左右，50%的货运公司持平，40%的亏损，而在40%的亏损企业中，有20%的货运公司处于退出边缘。从事货运的经营户80%以上是租个门面房，摆两张桌子、一部电话，大一些的公司还有个周转库房，一些小货运部干脆就地收货、转运、“代收货款”。从业者90%以上没有物流职业资格证书，还有20%的干脆连工商营业执照都没有。

综上所述，从整体上可以看出太原的物流企业还处于传统的物流企业，要努力发展太原物流市场，加速使物流企业转变为现代化的物流企业，应该做好以下工作：

1、深化流通体制改革，加强政府部门的协调，制定规范的物流产业发展政策措施，为物流产业发展营造良好的制度环境。在物流基础设施建设与物流装备更新的融资政策上、在物流基地的土地使用政策上、在物流服务及运输价格政策以及工商登记管理政策上，研究制定一些有利于物流产业发展的支持性措施，以保障太原物流产业在规范管理制度环境中健康快速发展。

2、加快物流现代化建设。政府应为物流企业投入资金的筹集工作提供方便。推进网上物流信息和商务平台建设，利用网络技术将物流企业散布在不同区域的服务网点联结起来，改变有点无网、有网无流的状况，形成物流服务平台。要加强互联网的有效利用，加快信息基础设施建设，推进信息采集技术、信息传输技术及管理软件在物流领域的广泛应用，实现包括商品信息在内的物流信息交换协议标准化、条码化，信息采集自动化，并对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。建立并完善统计报告的格式和程序制度，定期发布物流产业的统计信息。政府应引导企业利用先进的信息技术和物流技术。加强物流设施设备的改进，引进先进的物流设施设备，全面提高企业的管理水平，减少资源浪费，提高物流速度。

3、加强物流人才队伍的建设

(1)加强对现有物流业法人的培训，组织他们到现代物流业发展先进的地区，进行参观、学习、交流，邀请专家学者传授现代物流业的基础知识，通过培训强化现代物流理念，并逐步掌握现代物流技术操作的基本要领。

(2)联合高等院校、科研机构开展现代物流理论的教学、科研和实践活动，建立现代物流、连锁经营教育培训基地，大力培育现代物流人才。

4、充分发挥太原物流行业协会的作用，使其成为所在行业与政府部门之间的一个重要桥梁和纽带，提供物流信息，协调各物流企业共同发展。

各物流企业要在充分吸收外国先进的信息技术和管理思想的基础上，在企业自我不断实践的过程中实现又好又快发展。

**第五篇：物流市场调查报告格式**

物流市场调查

一、调查背景

（1）随着买方市场的形成，企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了深刻的认识。

（2）专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展近年来，我国经济中出现的许多物流企业，主要由三部分组成：一是国际物流企业、二是由传统运输、储运及批发贸易企业转变其发展的一个最大障碍是很难找到合格的物流管理人员来推动业务的发展。在这样大的物流环境下，作为内陆地区的代表城市太原的情况又是何种态势呢？未来的发展趋势又如何呢？我们希望通过这次调查能对此有所了解！

二、调查目的通过走访询问与观察，了解太原物流市场的现状：从事以传统物流还是现代物流、物流业发展的整体水平。

三、调查对象

物流市场内所有的物流企业

四、调查项目

物流企业的所有制形式、经营的业务范围、经营的对象、主要从事业务的具体内容（如运输的工具、距离、价格等）、与客户的关系等。

五、调查地点

太原市南内环附近的物流企业

六、调查性质

探索性调查

七、调查方法

由于我们要了解物流市场的现状所需信息需具有时效性，应采取获得一手资料的调查方法；由于调查之中兼有必须由物流企业内部人员配合完成的内容又由靠调查员自己观察便可完成的内容，综上理由我们选择询问调查与观察相结合的方法。

八、、物流市场调查报告

（一）、当前物流发展面临的经济环境

（二）、中国物流行业概述

（三）、行业特点

（四）、总结

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找