# 2024年校园摄影大赛策划书(十六篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-07-01

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。校园摄影大赛策划书篇一1...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**校园摄影大赛策划书篇一**

1．校园是学生主要的学习和生活场所，为进一步提高我校学生的文明素质，通过组织广大同学开展多彩的校园文化活动，以丰富校园文化内涵，促进学生综合素质全面提高，培养浓厚的校园育人气氛，文学综艺协会决定策划开展一次摄影比赛。

2．普及推广摄影知识,提高广大摄影爱好者的技术水平，展示参赛者的摄影技术、想象力、审美能力。本次活动的主题，旨在发现生活之美，发现生命之美，发现自然之美，着重人眼中生命的美。

二．活动方案

（1）比赛主题：主体不限

（2）比赛口号 ：your eyes,my worlds

你眼中的世界必定与众不同

（3）比赛时间 ：11月26号

（4）活动地点：xx财经学院

（5）参赛对象：xx财经学院全体师生

（6）参赛方式：所有参赛选手可将摄影作品发送至指定邮箱或提交实体照片。

三、

作品要求及相关说明

（1）可以是单幅，也可以是组照；可以是黑白照片，也可以是彩色照片

（2）单幅和组照可以做相关的文字说明，

（3）作品上交时请注明姓名，学院，年级，班级，联系电话，邮箱

（4）作品必须原创。作品一律不退，请自留底片。

（5）作品内容需要积极，健康，向上

四、活动时间安排

〔1〕 11月26号

〔2〕投稿时间 11月29号---11月30号

〔3〕评比时间 12月6号---11月7号

〔4〕颁奖时间 12月8号

五、比赛规则

（1）评委必须公正严明，不得有个人倾向

（2）评委必须熟知比赛主题和评分标准

（3）参赛者必须遵守比赛规则，遵循评委的判定

六、 活动宣传

（1）悬挂条幅：在学校明显位置拉条幅。条幅可提供商家的赞助（史守宝，余浩，王超超）

（2）海报宣传：在学校

教学

楼大厅，食堂及各公寓张贴海报（唐修侠，汪莎莎，慈亚星，王碌碌）

（3）人员宣传：由组织部及各部成员向同学做相应的宣传（a座汪莎莎，b座慈亚星，c座王碌碌，d座杨蕾，e座阚新颜，江娇）

〔4〕媒体宣传：

1、校园广播 （汪飞，赵素素，张国强）

2、校园网站

〔5〕活动期间 请社团学生音乐联盟演唱

七 奖项设置

一等奖（1名）

二等奖（2名）

三等奖（3名）

最佳构图奖（1名）

最佳人气奖（1名）

最具创意奖〔1名〕

**校园摄影大赛策划书篇二**

一、主办单位

xx美术学院学生会。

二、承办单位

xx美术学院学生会社团部，社团部摄影协会。

三、活动对象

xx美术学院全体在校学生。

四、活动主题

1、活动主题：“青春·毕业秀”。

2、主题解析：通过镜头将校园里一些充满着“青春正能量”的画面记录下来，充分展现我校学生的“青春”和校园里的“正能量”。或是一些体现我校校训、办学特色、美丽校园、校庆毕业秀等符合我校xx周年校庆的画面，为我校xx届毕业生们带去美好的回忆，给他们送去最好的毕业礼物。

五、作品要求

1、参赛照片内容必须围绕我校校园生活，作品内容积极向上，视角立意新颖，扣紧本次活动主题。

2、参赛作品以电子稿形式收稿(彩色、黑白、单幅、组照均可)，参赛照片请在作品注明：作品名称、学院班级、作者姓名、联系方式、电子信箱。

3、作品可用手机、卡片机、单反相机或专业相机拍摄，(由于展览打印因素要求xx万像素及以上，分辨率至少xx)。

4、作品受理时间截止到x月xx日，参赛作品以电子压缩包的形式发送到活动组委会邮箱xx。参赛者请自留底稿，来稿恕不退还。

5、作品中涉及著作权、肖像权等法律事宜均由作者自负。投稿作品一律不退。大赛组委会对本次活动具有最终解释权。

6、本次活动的最终解释权归xx美术学院学生会社团部。

六、作品征集

作品受理时间截止到x月xx日，参赛作品以电子压缩包的形式发送到活动组委会邮箱：xxx。参赛作品请注明作品名称、学院班级、作者姓名、联系方式、电子邮箱。

七、作品评选

参赛作品评选将本着公平公正的原则，组委会将请我校摄影专业老师进行现场评比、打分，确定最终入围作品。入围作品将在我校教学楼展厅进行统一展览，进行现场投票。投票成绩最终以xx%的比例记入作品总分，最终以专业老师成绩+投票分数之和决出排名。

八、作品展览

x月xx日，在我校教学楼展厅进行入围作品展览。并进行我最喜爱的“青春·毕业秀”校园摄影作品投票活动。为保证投票的公平性，投票由学生会社团部全程监督和负责。

九、奖项设置

作品评选将本着公平、公正的原则，按照专业老师评选结果确定入围作品，并在教学楼展厅进行展览、投票。最终按照“专业老师评选成绩xx%+现场投票成绩xx%”确定最终获奖名单。本次比赛共设：

一等奖：x名颁发荣誉证书及奖品。

二等奖：x名颁发荣誉证书及奖品。

三等奖：x名颁发荣誉证书及奖品。

入围奖：若干颁发荣誉证书。

**校园摄影大赛策划书篇三**

前言 :青春带走了美好的事故，“ 天一”的脚步踏上了新的征程；为何不将这“美丽世界”，这瞬间精彩动人的一幕留住作为母校“新的征程”的一份厚礼呢？

活动目的：集中展示我校实施素质教育取得优秀成果活跃校园科技文化氛围，丰富校园文化深入开展第二课堂活动。展示我校学生的青春风采，进一步提高青年学生的综合素质。生活充满着激情与活力，又充斥着艰辛与悲苦，无论是快乐或悲伤，我们都要感激生活，因为它让我们一起去感悟生活的点点滴滴，用镜头去寻找它不平凡的每一个细节。

主题：不限

活动对象：天一学院管理系全体在校学生。

活动时间：

1、4月4号通知 通过海报(每幢宿舍楼一张总计6张  4月11 周日之前做完并张贴出来)、展板(共两张食堂+校园超市各一张 周三4月7之前)、网站 (网站稿一份  周二之前》等方式让学校师生有大体了解。《周期为一个周》

2、校园广播《广播稿 4月6周二之前 每天播一次》

3、二期宣传，校园横幅，4月7之前并悬挂出来《 》

4、第二周 确定评委，《 》

第二、三周收作品，安排工作人员在部办公室中午12：30――到1：00值班收集作品，（注意要留下作者的联系方式）《 》负责。

第四周 颁奖 通过联系方式通知作者， 负责作品的整理与评比：第三周 周五中午 4月23号。

评委：总计5或3位。《 负责>

展板：两块。教学楼前，食堂门口。《  负责收、放每天》

照片展览评比及奖品颁发时间:第四周 4月26号 颁发奖品及证书

颁发奖品；《证书及实物=相框+相册

活动经费：总《600》

海报二张，《30》

展板二块，《30》

横幅，《40》

最佳创意奖 三名

最佳主题讲 三名

最佳组织奖  三名

其它经费 水等《50》

要求：4到7寸的图片,每人限交三幅。

活动意义:通过此次活动让管理系更多的面向全校师生，让全校师生更多的了解管理系及其风采；推广了摄影知识，提高了广大摄影爱好者的摄影技术水平，增强了同学们的交流，展示参赛者的摄影技术、想象力、审美能力。同时也丰富了校园生活及文化。

主办单位: 管理系。团总支学生会记者团

**校园摄影大赛策划书篇四**

活动简介：

大学生是充满活力、爱心与拼搏精神的高素质群体，年轻而充满梦想，今年11 月17 日是第66 届世界学生节。在这秋末冬初的日子里，第66 个国际学生节即将翩然而至，为了纪念反法西斯的大学生运动，为了在大学生中宣传“ 和平、民主、自由、进步” 的思想，同时为了丰富大家的课余生活，同时给大家提供一个展现个人才华和风采的平台，营造历山学院良好的氛围，在山师大历山学院团总支的领导下，历山学院学生会宣传部即将开展第66 届国际大学生节之历山学院绘画、书法、摄影大赛。向全院大学生宣传，旨在提醒我院大学生要牢记历史使命，勤奋学习，努力向上。用你们的双手点燃青春激情，用你们的灵感记录精彩瞬间，在山师大这片美丽的天空下，show 出你的风采！

一、活动主题：

以“ 国际大学生节” 为主题，发挥同学们的想象力与创造力，用绘画、书法、摄影作品的形式，展现同学们的青春活力、无限风采，反映历山学院良好的精神面貌与和谐的文化氛围。

二、活动主旨：

本次活动面向学院09、10、11 级同学，目的是 为了迎接第66 届国际大学生节的到来，为了在大学生中宣传“ 和平、民主、自由、进步” 的思想，同时丰富大家的课余生活，给大家提供一个展现个人才华和风采的平台， 让同学们更好地表现自己的才艺、展现青春的`风采，表达对大学生的热爱， 营造历山学院良好的氛围 。

三、主办单位：

山师大历山学院团总支

承办单位：

山师大历山学院学生会宣传部、网信部

四、征稿对象

历山学院 09、10、11 级全体同学。

五、活动时间:

11 月15 日 至11 月27 日 为期两周左右

六、活动流程：

1、活动宣传：

11 月15 日 至11 月22 日

将本次活动的书面通知下达到09、10、11 级的各个班级，通知各班的同学准备作品，同学们可以有一周的时间来计划和完成。

在活动进程中实时将各种比赛信息用飞信发送到各个班级。

联系学院秘书处，将本次活动的策划书及通知放到历山学院公共邮箱上，以便同学查看下载。

2、作品收集：

在11 月22 日晚7:00 之前各班班委统一将书法、绘画作品收集起来，送至a167；

摄影作品仅限电子文件，请于11 月22 日晚7 ：00 之前发送至：

\*\*\*\*\*

3、获奖作品评选：

11 月22 日 至24 日

书法、绘画作品由宣传部组织相关专业人员或老师评出获奖作品。

摄影作品由人人网学生会主页的作品点击率决定。

4、奖项设置：

本次比赛将会根据参赛人数，以比例的方式进行评奖，本着只要参与，就会获奖的原则。各类作品均设：各类作品均设一等奖1 名，二等奖3 名，三等奖4 名及优秀奖若干名

5、颁发获奖证书及获奖作品展示：

11 月25 日 至27 日

利用c 区教学楼墙体对获奖作品进行展示。

6、活动结束后将会写活动

总结

，并将相关成果上报老师及学生会主席团。

七、作品征集内容和要求：

征集作品内容：

本次活动所征集作品分为书法类【硬笔书法、软笔书法】、绘画类【国画、西画（素描、水粉、水彩、丙烯、油画）】、摄影【你身边的普文二】三个大类。

具体要求：

（一）书法作品

1、书法比赛分为硬笔和软笔书法两种。

2、书法书写内容要尽量围绕本次活动主题，也可自撰诗文、自选名家名帖临摹。软笔书法还可以写对联、标语、宣传口号等。 题材严谨，扣题。诗歌散文不限。

3、 硬笔书法以a4 纸为准 ，也可以选用硬笔书法专用纸张；

软笔书法尺寸大小要求在4 尺宣纸以内。 楷书、行书、草书、隶书、篆书等书体由参赛者自选；如以草书、篆书体参赛的作品需提供释文。

4、书法作品不需要装裱，并在 背面 用铅笔写上 个人信息（姓名、专业、年级班级及联系方式、宿舍）。

（二）绘画作品

1、内容要求围绕本次比赛主题，反映同学们对大学生节的理解和学生的的青春风采，丰富的课余生活及良好精神风貌。其它能够反映我院师生艺术追求、良好精神风貌，其他健康向上的绘画作品也可以参加比赛。

2、绘画作品尺寸 不小于8 开纸 （国画作品长不超过4 尺，素描作品不超过2 开），形式、画种不限，无须装裱并在 背面 用铅笔写上个人信息（姓名、专业、年级、班级及联系方式、宿舍）。

（三）摄影作品

响应各大网站至潮流，帮助同学们深度发觉身边的美好生活~

摄影主题：你身边的“普文二”

摄影要求： 1 可以一张作品参赛，也可一个系列多张作品参赛；作品要注明每张图片的普通文艺等属性

2 作品为电子档，上交至报名邮箱：\*\*\*\*\*

3 邮件中请附上姓名、专业班级、联系电话，附简要作品说明；

参赛者保留作品原文件

作品评选：（由同学跟帖投票(“ 顶” 的人数多少) 评出获奖作品）

将作品发布至 人人网 主页： 历山学院学生会

作品征集截至11 月22 日

投票时间：11 月23 日0:00――11 月24 日18:00

作品发布时间：11 月24 日（万圣节）19:00

注： 以上参赛作品须本人创作，不可代书，严禁盗用他人作品参赛（一经查出将取消其参赛资格）。

八、相关说明:

1、对大一学生，该活动每班至少有两份作品，不限种类（绘画、书法、摄影都可）；对大二、大三学生，该活动不强制参与，但仍希望大家可以踊跃参加。该活动的评选结果会作为本班级评选德育分的参考。

2、所有作品需在11 月20 日 晚7:00 之前以班级的形式统一将作品收集起来，送达历山学生会办公室a167 ，活动负责人：宣传部部长：靳祺：18766171677、如有疑问，请联系负责人。

历山学院团总支

历山学院学生会宣传部、网信部

**校园摄影大赛策划书篇五**

一、活动前言：

为了能够使我们学院的摄影爱好者们能够更好地学习摄影技巧，感受摄影文化知识，还有能与摄影大师近距离接触的机会，以及使用佳能专业器材，体验棚拍的乐趣，使摄影爱好者更好地掌握摄影知识。

二、活动主题：佳能摄影大篷车进校园

三、参与对象：摄影美图协会全体成员

职业经理人沙龙参加者及学生中摄影爱好者

我校部分领导、各部门通讯员及爱好摄影的教工

苏家屯区摄影协会热心会员（待定）

四、准备工作

（一）于10月16日至30日前进行活动宣传、报名统计。

（二）协会组织各系部负责人、各项目负责人对参加活动人员进行统计和确认。

（三）协会将统计结果进行汇总、上报，便于活动有序进行。

五、活动具体时间及活动流程策划

（一）活动时间：10月30日 下午一点至五点三十

（二）活动地点：综合楼六楼报告厅、一楼大厅

（三）活动流程：

1签到区：嘉宾签到可获佳能全线产品资料，填写调查问卷获得精美礼品。

2由佳能专业讲师进行数码影像产品的使用、选购技巧的讲座。介绍佳能产品性能，普及数码相机器材知识，展示佳能器材的高画质及输出质量。

3由佳能公司特邀业界著名摄影专家进行专业讲座，传授摄影技巧心得，倾情分享摄影生涯体悟，学技艺、赏艺术、品人生。90分钟的讲座，一场令人愉悦的摄影文化视听盛宴。

4试拍体验：按佳能公司的标准流程，通过精心设计过的静物、人像模特等各种摄影体验区，可顺利拍摄出专业照片，能更好的激发摄影爱好者摄影热情。

5免费打印照片：佳能公司提供免费打印照片的机会，每位影友都可以打印一幅数码照片（a4幅面），更具收藏价值与纪念意义。

6现场摄影大赛：由著名摄影专家对现场拍摄并打印出来的作品进行评片，颁奖。

7现场抽奖赠大礼。

（每项流程，协会指派专门负责人进行专项负责）

六、报名方式

1、通过公布的群号和负责人电话上报

2、在摄影美图协会交流群内进行上报

3、联系项目负责人进行上报

4、协会将于指定地点进行现场报名

七、活动宣传

宣传栏处张贴海报、通过校园广播站、各系宣传部进行宣传。在学校小广场等指定位置进行宣传以及宣传单发放，悬挂条幅等。

其中：

手绘宣传品：分发给各班级、张贴在体育馆门前、

喷绘海报：一张（大），六张（中） 张贴在行政楼楼侧，各主教学楼楼门前

布置展板：3幅

分别放置在教学楼一楼正厅，综合楼一楼正厅，以及食堂一楼

宣传单复印：

制作条幅：

**校园摄影大赛策划书篇六**

活动主题：“和谐杯”摄影展---唤醒生活中的美

一、活动背景： 转眼间，一零书法摄影协会已经8岁了，回望我们走过的八年，在大家的共同努力和见证下，成功的举办了一个个富有特色活动，，极大地丰富了同学们课余生活，发挥了自己特长！在此我们也为了欢迎新同学的到来，特地举办此次“和谐杯”摄影展，让全校师生看到我们过去的努力和汗水，让大家回味那曾经难忘的点点滴滴，同时也是我们继续前进的不竭动力。

二、 活动宗旨：

1、 丰富校园文化生活，活跃校园气氛，提高艺术修养和摄影水平，真正掀起校园文化艺术。

2、 促进摄影爱好者之间的影艺交流，并为所有热爱摄影艺术的同学搭建一座展示其精神风貌、记录发现、表现创意的平台。

3、 让大学生更加关心生活、关注社会，以健康、文明、热情的姿态展现大学生的风采与活力。

三、活动简介：

本次展览以“我眼中的美”为主题，唤醒大家发现美的意识，去发现校园生活中你所认为的美。作品可以是一朵美丽的小花，一片蔚蓝的天空，一位辛劳的清洁工，一部你喜爱的长带或碟片，一个你爱的玩偶，或者是夜间校园微亮的路灯，学校里的建筑，也可以是你的寝室，你跟好友的合照，跟恋人幸福的照片，亦或是你喜欢的姑娘，小伙，他（她）们的背影，他（她）们的微笑，他（她）们的举手投足，自习室里认真看书的同学。

四、活动对象：

所有爱好摄影及所有热爱生活的各院系同学，有无摄影基础着均可。

五、策划、组织机构：

湖南城市学院一零书法摄影协会

六、活动地点：

湖南城市学新校区

七、 活动时间：

xx年10月1日——xx年11月15日

八、活动形式：

作品展览

九、 活动内容：

自由

十、报名及作品投稿方式：(时间：xx/10/01—xx/10/31）

1.电子档（注明姓名、班级学号、作品标题、联系号码、作品文说明）：

作品收集邮箱：

或纯色艺术婚纱摄影影楼（北门直走100米右转） 2.照片投稿：

张嘉x 15576843\*\*\*\*-510

包x 152737210\*\*\*\*-629

陈少x 1527372\*\*\*\* -615

余冰x 1527372\*\*\*\* 7-103

杰文文印室（1栋联通营业厅内）

3.食堂前设报名点，时间10月13日-10月15日

十一、活动评委、嘉宾：

湖南城市学院团委、美艺系专业老师

十二、活动奖项设置

一等奖： 2 名 证书+奖金100元+综合测评分

二等奖： 3 名 证书+写真+综合测评分

三等奖： 6 名 证书+写真+综合测评分

“个性”奖若干（根据展览作品的10%设定）： 奖品

注：奖品由赞助商家提供

十三、活动事宜 1、爱好摄影及所有热爱生活的各院系同学，有无摄影基础均可;

2、全校师生均可参加；

3、作品必须为自己拍摄的，不得抄袭，投稿作品风格与体裁不限，创作时间不限，彩色与黑白均可;谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品（照片仅可作亮度、对比度、色饱和度的适度调整，不得做合成、添加、大幅度改变色彩等技术处理）;

4、投稿数量不限，作品统一为六寸; 5、参与者均需实名，谢绝网名、匿名参与，参与者应对投送作品拥有充分、完全、排他的著作权，不得侵犯任何第三方的任何著作权、肖像权、名誉权等其他知识产权或专有权利，作品涉及的著作权、肖像权等法律责任由作者自负; 6、本次活动不收费，所有作品一律不予退还，作者享有署名权，主办方对所有作品有使用权;

7、凡投稿的作者，均视为同意并遵守以上各条规定。凡不符合参展要求的作品，一经发现将一律取消参评资格。

十四、活动流程：（具体安排见附录）

（一）前期准备:

1、书写通知

2、申请展出地点、展板

3、横幅申请及制作

4、海报制作

5、嘉宾邀请

6、各个学院安排

7、人员邀请

8、作品收集

9、展前摄影知识讲座 （二）活动中期

1、展览

2、评奖

（三）活动后期

1、公布获奖名单

2、新闻报道撰写

3、活动总结会议

附录 评审：

一、作品技术分的评定

1、“黄金分割”是广泛存在于自然界的一种现象，简单的说就是将摄影主体放在位于画面大约三分之一处，让人觉得画面和谐充满美感。“

2、变化式构图； 3、平衡式构图； 4、对称式构图； 5、s形构图；6、对角线构图； 7、交叉式构图； 8、斜线式构图； 9、x形构图；

10、十形构图； 11、三角形构图； 12、水平线构图； 13、垂直式构图14、向心式构图； 15、发射式构图

二、作品艺术分（作品的寓意）评定：

a；命题准确，能够基本的通过画面语言，基本准确地表现出作品的构思和寓意，这样的的原创摄影作品。

b：寓意明确，作品富有一定的思想内涵，对于作品的情节表现细致，摄影的画面语言表现丰富，且具有较高的拍摄技术含量。

c：意境的表现要求作品本身具有鲜明的思想内涵，符合社会主流的审美趋向和价值观，画面的表达给观众以强烈的思想共鸣，同时拍摄技巧的掌控方面必须是优良的。

**校园摄影大赛策划书篇七**

一、活动前言：

为营造我校良好的素质教育环境，响应校学生会“大学生文明修身”的号召，切实而又有针对性的解决学生身边出现的不文明现象，我们东方学院新闻网络部特承办“大家来找茬”主题摄影展活动，以此在全校范围营造一种自律的整体氛围和风气。

二、活动主题：

“告别陋习，握手文明”创造美丽校园

三、主办单位：

东方学院新闻网络部

四、活动步骤策划：

（一）活动宣传

1、海报宣传：2张活动宣传海报（“大家来找茬”摄影展活动内容、地点、时间、举办方等）。

2、网站宣传：在东方学院学生会博客上发表活动通知。

3、其它宣传：对各系学生会发送邀请函和活动通知

（二）作品征集：

1、征稿内容：反映校园中的不文明现象摄影作品。

2、征稿对象：东方学院所有在校学生

3、征稿要求：(1)参赛作品单幅与组照均可，数量不限。

(2)参赛作品统一为彩照，照片清晰，不要求装裱；

(3)作品可作调整，但不能改变现实原貌，凡经过电脑后期制作改变原始摄影面貌的作品不予评选；

(4)照片后请注明作者、所在院系、作品名称。

4、截稿日期： 4月30日

五、奖项设置

本次摄影大赛将最终评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名以及优秀奖6名。我们将邀请学院老师组成评委团，本着公正，公开，公平的原则进行评选。评选结果出来后，获奖作品将在东方教学楼展出。

六、活动预算

获奖证书（12份）

**校园摄影大赛策划书篇八**

一、活动目的

迎接第26届中国哈尔滨国际冰雪节，配合中国摄影家联盟冰雪价值基地落户黑龙江启动仪式，庆祝『学尚』摄影社成立一周年，展示我校实施素质教育取得的优秀成果，深入开展社团活动，普及推广摄影知识,展示参赛者的摄影技术、想象力、审美能力。

二、作品要求与须知

1、大赛报名：以班级为单位，自活动通知发布之日起三日内由各班团支书或文艺委员将本班报名人员名单交到第三届『学尚』摄影大赛组委会处。

2、照片主题：冰雪庆盛世，和谐共分享。

3、作品上交：作品上交时信息卡，注明班级、姓名、作品名称等相关内容。()

4.作品数量：单幅作品每人不得超过五张，组图每人不得超过两组，每组不得超过三张。

5.上交形式：以班级为单位上交作品，作品由班级团支书或文艺委员交到第三届『学尚』摄影大赛组委会处。

6.作品尺寸：7寸的冲印照片，数码相机拍摄的照片必须同时上交以jpg格式储存的电子稿件。

7、其他要求：照片必须为原创，不得抄袭、翻拍、网络下载等，一经发现取消其参赛资格。

三、活动步骤

1、由『学尚』摄影社发出征集通知，并制作相关海报。

2、作品征集日期截止后，由『学尚』摄影社出面邀请市着名摄影家、黑龙江晨报社着名记者、校领导、社团指导教师等摄影专业人士担任评委。

3、由『学尚』摄影社将作品装裱，制作好的展片在『学尚』摄影社视野窗“生活之美礼遇会发现的眼睛”板块中展出。

四、活动具体时间安排：

宣传、征集：自批准之日起为期10天

作品评选：征稿结束后约2天

作品展片展览： 评选结束后

六、备注

主办：哈尔滨市第一二二中学校 政教处

协办：哈尔滨市摄影家协会

承办：『学尚』摄影社

大赛设立：一、二、三等奖及优秀奖参赛获奖同学均可获得由市摄影家协会和『学尚』摄影社联合颁发的荣誉证书。

**校园摄影大赛策划书篇九**

一、活动主题：“我的趣味大学生活”摄影创作大赛；

二、活动时间：12月14-23日

1.传单宣传时间：12月15~16日；摆摊宣传时间：12月15~16日；

2.作品征集截止时间：12月21日下午12：00

3．公布决赛名单时间：12月22日；

4．决赛时间：12月23日；

三、活动地点：23栋202，204课室

四、 活动对象：涉外学院全体学生，可以个人或者小组为单位；

五、 活动内容策划：

大赛分摄像组与摄影两个小组，同时都是以“我的趣味大学生活”为主题，内容要求积极向上，照片与视频要具代表意义，看照片与视频要让人看出里面蕴藏的故事。

初赛：摄影组：要求以10~15张照片为一组；

摄像组：要求拍摄大学生活的片段，时间为5~15分钟；

决赛：摄影组：选手把初赛作品制作成ppt或者flash，适当添加音乐或添加独特的创作方式于决赛当晚展示出来。并跟大家一起分享照片所蕴藏的故事。以此展现在大学生活的点点滴滴，展现出大学生活的丰富与精彩；

摄像组：选手直接展示视频，并适当解说。

六、活动目的：丰富同学们的课余生活，加深同学们对大学生活的理解

七、邀请嘉宾：待定

八、主办单位：管理学院团总支；

九、 活动计划具体安排：

（一）活动前：

1．12月15~16日晚7：30到9：30安排各干事分小组到各宿舍派宣传单进行活动宣传，同时接受报名；

2. 12月15日，宣传部在学校各海报栏张贴活动宣传海报；

3. 12月15~16日下午3：00到6：00在15栋世佳便利店前和35栋前两处摆摊进行活动宣传和接受现场报名。每个摊位各由5名干部干事负责，由干部担任组长；

4. 技术部负责保管报名名单以及参赛作品的收集整理，参赛者或团体须在12月21日之前上交作品。

（二）活动中：

1.初赛：

12月21日，由各干部干事担任评委，根据参赛作品的质量选出60%~70%的优秀作品进入决赛。宣传部将于12月22日将进入决赛的名单以海报方式张贴到学校个宣传栏，同时秘书处亦会以短信或电话方式通知各进入决赛的参赛者；

2.决赛：

（1）12月23日晚上7点30分，将邀请各位嘉宾和决赛选手到决赛地点23栋202，204进行决赛评比；

（2）决赛主持由团总支内部人员担任；

（3）活动当晚我团总支技术部会在比赛开始前分别播放一个flash与视频,跟大家分享团总支扑抓大学校园生活的镜头，然后再介绍参与决赛的选手。

（4）决赛当晚，选手首先简单做自我介绍，再展示作品，可以一边展示作品一边对作品进行描述。

（3）比赛秩序纪律由各部门干事维持；技术部负责为此次活动拍照留底；

（4）决赛将由各位嘉宾担任评委，进行现场评分；

（5）决赛共评出一等奖1名，二等奖1名，三等奖2名，最具创意奖1名，获奖者将获得嘉宾颁发的证书及礼品一份。另评出优秀奖2名，获奖者将获得嘉宾颁发奖状一份。

（三）活动后：

1.比赛结束后，优秀作品将会上传至学院网站作为宣传之用；

2.各部门对此次活动作出部门工作总结，各干事相应作出个人工作总结；

3.技术部更新团总支博客，将此次比赛活动的概况、结果、相片上传至博客。

我管理学院团总支将努力落实好此次“我的趣味大学生活”摄影创作大赛的各项工作开展，继续发扬团结合作，各部门密切配合的精神作风，务必高效、高质量地完成此次活动。

管理学院团总支

xx月六日

**校园摄影大赛策划书篇十**

一、活动名称 天使家园摄影大赛

二、活动目的及意义

为了展示医专天使家园的天使风采，挖掘校园创意，体现护理的艺术与美，活跃校园文化气息，培养爱校荣校的良好氛围，展现护理系学生的青春风采和精神面貌.给学生留下美好回忆，给学校留下精彩瞬间，见证医专发展，殷艳玲护理技能名师工作室现举办“第一届天使家园摄影大赛”。

三、组织单位

护理系殷艳玲护理技能名师工作室

四、作品要求

1.作品必须为校园内拍摄的照片，包括校园内任意场地。

2.照片展示内容健康，积极向上，新颖、创新，符合主题，须原创作品，电脑合成视为无效。

3.参赛者以个人为单位或团队为单位，准备两张生活照，九张护士着装照片为作品参赛，照片背景均为校园景色.另付与内容相关介绍，字数不限，可以是由画面联想到的美丽诗句，也可以是拍摄初衷。

4.参与者应对投送作品拥有充分、完全的著作权，不得侵犯任何著作权、肖像权等，如出现法律责任由作者自负。

五、参赛说明

1.参赛形式：可以个人或团体的形式参赛，参赛对象为长春医学高等专科学校护理系所有学生.

2.评审：评委由护理系教师团队及大众评审组成，大众评审主要通过在公众平台投票这个环节体现.评分方面教室占40%，大众投票占60%.比赛结果将在公众微信平台公布.

3.投稿形式：电子版，以班级姓名手机号命名.通过邮箱的方式发送，邮箱为 836218689@ 1595580791@

4.本次活动投稿，投票，查看成绩等所有流程均在微信公众平台进行，请扫描下方二维码.

5.活动5月9日下午7点30截至（具体时间参考 “六、活动时间”）。

6.凡投稿的作者，均视为同意并遵守以上各条规定.凡不符合参赛要求的作品，一经发现将一律取消参评资格。

六、活动时间

投稿时间：即日起截止到4月27日

投票时间：学生投票环节截止到5月8号

成绩公布时间：5月10日

七、活动流程：

1.展览过程

（1）参与投票的同学扫描下方二维码，关注微信公众平台，观看参赛作品。

（2）评比出优秀作品.

2.后期准备

（1）专业评审打分，统计投票票数。

八、奖励设定：

个人奖项 团体奖项

一等奖：一名 一等奖：一个团体

二等奖：两名 二等奖：两个团体

三等奖：三名 三等奖：三个团体

**校园摄影大赛策划书篇十一**

一、活动主题

本次活动的主题是“梦之闪光”。

二、活动日期

xxxx年3月23日起至xxxx年3月30日

三、活动地点

兰州大学榆中校区

四、主办单位

共青团兰州大学大气科学学院委员会

甘肃省摄影协会

五、承办单位

兰州交通大学学生会

兰州大学大气科学学院事务部

六、活动对象

兰州大学在校学生

七、活动具体方案

本学期开始向全校征集摄影稿，参赛选手将摄影稿电子版发送大气院事务部公邮（），由大气院事务部统一整理，宣传部协助初步筛选出30份入围。入围的30份照片带到甘肃省文联摄影协会由专业人士评选出获奖作品，然后将照片将洗出，由事务部负责制成展板并标注拍摄者，将评选最佳的5张照片，并将入围的照片交由宣传部整合成一系列套照，于视野广场悬挂供大家观赏。

由于部门性质，评奖工作邀请事务部并尽量联系校摄影协会。摄影内容必须与气象息息相关，应围绕大气现象进行，不得进行抄袭、ps、合成、窃取等作弊手段。

作品要求：

a.照片长边分辨率不得低于1600

b.照片短边分辨率不得低于1200

c.照片不可经过过多的后期修饰（可以调整饱和对比以及亮度，可以进行裁剪，不可调整rgb曲线）

d.照片大小不得小于0.5m

e．照片内容必须与天气、大气现象密切相关，切合主题。

八、奖项设置：

一等奖：1名移动电源一个＋证书

二等奖：3名32g sd卡一个＋证书

三等奖：6名16g sd卡一个＋证书

优秀奖：10名证书

**校园摄影大赛策划书篇十二**

一、活动主题

我眼中的世界主题摄影技能大赛。

二、主办单位

xx学院学工办，xx学院影友会。

三、活动对象

全院学生。

四、大赛目的

摄影技能是xx学院学生们了解艺术感受艺术的基本技能，这次大赛集中展示我院职业教育的优秀成果，并能活跃校园文化氛围，丰富同学们课余生活，培养爱校荣校的热情，展现我院同学的青春风采和精神面貌，同时展示参赛者的摄影技能、想象力及审美能力。

五、大赛主题

本次大赛以我眼中的世界为主题，旨在让同学们寻找美，发现美，记录美，这也是影友会的口号，为的是让同学们感受生活中寻常却不平凡的美，把日常生活中稍纵即逝的平凡事物转化为不朽的视觉图像，凝聚美丽的瞬间和温馨的时刻。

六、宣传方式

宣传时间为同时有海报与院内广播统一宣传。海报与宣传文件将在前制作完成。

七、大赛规则

1、活动主题为我眼中的世界，题材不限，风光照片和人像照片均可。要求内容为积极健康，强调个性和追求创新。

2、参赛作品单幅与组照均可(组照不得超过x张)，投稿数量不限。

4、作品可以使用图形软件稍作完善，但不得改变作品原貌，凡经过软件改变作品原貌的，一律不予评选。

5、所有参赛作品均另附文字描述，文字内容须包括：作品题目及作品描述(xx字以内)，参赛者姓名，学院，专业，班级，联系方式，请另建立电子文档与作品放在相同文件夹内提交。

8、作品评选：评委团队将评选出获奖名单。评委团队成员有xx计学院教师xx，xx学院教师xx，xx学院教师xx，xx学院学生xx，xx学院学生xx。评委团队将本着公平、公正、公开的原则进行评选。

9、作品点评：部分优秀作品将在赛后由专家以讲座的形式进行点评，本院学生相关专业与兴趣较高的同学可一同参加。

10、奖项设置：本次大赛将设立一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，获奖前三名的同学将有证书及相应物质奖励。另设有xx名优秀奖，均有证书奖励。

八、活动预算

1、前期宣传：三张海报制作，费用xx元至xx元。

3、奖品及奖状：前三名获奖者均有奖品，暂定xx~xx元，证书共xx份，由学校制作并提供。

九、其他事项

1、参赛作品须符合要求，凡入选作品的出版权、使用权均归主办单位所有。

2、作品涉及到的肖像权问题，由作者自行负责。

3、凡来搞参加比赛，视为已经确定并同意遵守大赛的规定。

**校园摄影大赛策划书篇十三**

一、活动前言

每个人都有自己生活的点点滴滴，或者是生日宴会中的打闹，或者是去登山时的快乐，也许也只是片刻的玩闹。但这些点点滴滴在我们的记忆中是那么的深刻与难忘。如今的社会，我们也时常用相机，亦或者是手机留下那令自己难忘的一刻。也许偏远的学院带着点单调的色彩，那不如用我们的时间去整理那过去的靓影。并且在校园中可以用我们的摄影去展现自己的魅力生活。在此由xx学院动物科学系举办“生活小影集”大赛。

二、活动时间

征集时间：20xx年x月xx日—20xx年x月xx日。

初选时间：20xx年x月xx日。

投票时间：20xx年x月xx日。

三、活动举办方

主办：xx学院动物科学系团支部宣传部。

承办：xx学院动物科学系学生会网络部。

四、活动对象

xxx学院全体学生。

五、活动内容

1.人员：x-x人。

2.相册要求：相册中可以有着自己家乡的特点，包括旅游景点，优美风景，家乡美食特色及家乡人物等。也可罗列着自己学院生活的点滴，如班级的活动，学院的比赛或自己在舞台上的展现。当然也可加入着自己游玩的经历。

3.特点介绍：自己可以在影集中添加自己的感想。如可以用一句话来形容，也可以用一段文字来描述你的心中话语。

4.制作的影集用a4纸进行打印并装订。封面上标有参赛人员姓名和影集名称。同时上交一份电子版影集。

六、活动流程策划

1.前期准备工作

(1)在例会中与各部门讨论活动内容，各班长做好班级同学的宣传工作。

(2)在攻关桥挂横幅。

(3)发放宣传单，在各班发放x张宣传单并在攻关桥头进行发放宣传单。

2.活动开始

由参赛人员在规定的时间内进行相册制作。

3.活动后期

(1)将参赛作品收集。

(2)由参评老师、各班代表x名(不包括参赛人员)等进行初选。

(3)在进行影集展览，并由xxx学院全体师生进行最后投票。

(4)动物科学系进行撰写新闻稿(秘书办负责)。

4.注意事项

(1)各部门要团结协作。

(2)有必要的去了解参赛人员的制作情况。

(3)要有序保证影集的正常展览及影集的保护。

七、活动经费预算

横幅：xx元。

车费：xx元。

礼品：xx元。

总计：xx元。

**校园摄影大赛策划书篇十四**

一、活动主旨和目的

为了丰富校园艺术文化生活，展现师专校园的魅力风光，也为了进一步培养大学生的综合素质，促进学生全面发展，为广大学子提供一个展现自我的机会。我校团委将举办第一届“美丽校园”摄影大赛。用自己手中的相机或手机留住最美的一面，让大家发现校园身边的美。

二、活动主题: “美丽校园”——镜头下的校园

三、活动组织

主办单位:校团委

承办单位: 校学生会

协办单位: 各院系学生分会

活动对象: 在校大学生

活动时间: 20xx年11月- 12月

四、作品要求：

1、作品内容积极健康，体现当代大学生的审美观；

2、作品题材尽量以当代大学生的日常生活、学习等方面为主线；

3、要求作品洗成照片时不低于10寸且不能失真。

4、参赛选手需在指定时间内上交作品，才有资格参加活动；

5、不得使用美图秀秀、ps等图片编辑器加工照片；

6、不得使用虚假文件参赛，一经发现取消参赛资格。

五、活动流程：

1. 学生需在规定的活动时间内拍摄出自己感觉最美的照片

2. 以个人名义将原文件及照片（附带照片拍摄时间、地点、简介、

交到团委校学生会办公室，进行注册登记

3. 由专业评审人员负责选出优秀作品

4. 展览结束后举行颁奖晚会（届时所有参赛选手方可参加晚会）

六、摄影作品评选：

本次活动设立专业评审组，将进行两轮评审。

1、第一轮初审阶段：20xx年11月21 日—20xx年11月24 日 所有采集的作品照片由活动组委会工作者筛选评定。

2、第二轮复选阶段：20xx年11月24日—20xx年11月27日 进入第二轮评审的由摄影经验丰富和具有一定审美能力的老师组成专业评审，决定出各个等级的获奖作品。

七、奖项设置

一等奖1名 不低于100元的精美礼品并附带荣誉证书

二等奖2名 不低于50元的精美礼品并附带荣誉证书

三等奖3名 不低于30元的精美礼品并附带荣誉证书

参与奖若干（约50人）：参加摄影比赛者，如果作品进入第一轮评审后，均可获得的价值10元的精美小礼品一份。

八、经费预算

横幅及海报宣传 400元

奖金证书及礼品 800元

摄影纪念相册 600元

图书馆展览及布置由校团委负责

合计：1800元

九、注意事项

1、通知务必下发到各班，并将活动细节解释清楚；

2、颁奖阶段，提前安排布置会场，维持会场秩序，参赛选手获奖顺序通知到位，确保比赛顺利进行；

十、报名方式

参赛选手在活动日期内在校学生会办公室报名

**校园摄影大赛策划书篇十五**

活动主题：我眼中的和谐校园

活动目的：为响应第十一届学生社团文化节关于“放飞梦想，舞动青春”的主题号召，适应高校大学生素质拓展，促进学生综合素质的全面提高，丰富同学们的课余生活。为广大在校摄影爱好者提供交流的机会与平台，鼓励新人新作，特此举办此次摄影大赛，培养大学生摄影艺术兴趣，展现和谐校园的魅力及绚丽色彩，改善大学生的精神文化风貌。

活动意义：大学生活是人生中最值得回味的段落之一。本次摄影大赛为青青校园里的大学生群体提供了一个梳理生命留痕的绝佳平台。多年以后，也许记忆已经模糊，但在光与影交错的瞬间被凝固下来的青春，仍将散发着挥之不去的青春魅力。也许我们的作品对光影和构图的把握远没有职业摄影师那么精到，但我们真实的青春和对摄影的热爱却是我们一生中最珍贵的财富。

活动对象：浙江交通职业技术学院全体学生

活动时间：xx年5月中旬

主办单位：xxxx职业技术学院社团联合会

策划承办单位：xxxx职业技术学院摄影协会

赞助单位：

活动计划：

1、5月上旬 采取海报、宣传单等宣传本次大赛活动事项并征集“我眼中的和谐校园”作品

2、5月20日作品由摄影老师统一评选

3、5月24日 公布获奖名单，获奖作品并在宣传栏上展出一周

参赛方式及评奖：

1、作品应当紧扣主题，拍摄形式与风格不限。参赛者根据要求，精心构思拍摄的题材和角度，突破传统，锐意创新，作品要有较强的视觉冲击力和艺术感染力。例如：展现学生积极乐观的生活状态，健康的精神生活风貌。（宿舍的生活瞬间，操场上的运动场景等等）；

展现学生努力向上的学习态度与精神。（河畔、图书馆、教室的学习身影等等）；展现团结优秀的团支部，留影风采无限的班级体。等等等都可以，善于发现和谐校园的美。

2、参赛作品手法、器材不限，黑白、彩色照片均可 （手机作品也可以）。单幅、组照（组照不得超过6张）均可。

3、和谐校园的作品（作品和电子档各一份，电子档发送至邮箱xx@),作品要求7寸照片（后注明作品名称、作者姓名、系别、班级、电话），作品自留底稿，一律不退。

3、邀请专业老师本着公平、公正、公开的原则进行评比。

奖品奖项设置：

一等奖：1名 奖品：价值100元奖品

二等奖：2名 奖品：价值50元奖品

三等奖：3名 奖品：价值30元奖品

优秀奖：5名 奖品：笔记本一本

经费预算：

1、奖品350元

2、宣传海报、宣传单100元

总计：450元

后期工作：

1、举办优秀作品网上摄影展（在社团博客上传本次活动获奖优秀作品）。

2、对活动进行总结。

xxxx职业技术学院摄影协会

【摄影大赛策划书合集15篇】

**校园摄影大赛策划书篇十六**

一、活动名称：

xx年鲁东大学研究生摄影比赛

二、活动宗旨：

为了丰富研究生的校园生活，展示研究生多姿多彩的生活，增强研究生艺术与审美的交流，也为诸多摄影爱好者提供一个展示自我的平台，以此激发研究生对摄影的兴趣和爱好，更加关心、了解生活体验校园文化，记载激动人心，感人至深的瞬间、留住温馨的欢笑回忆，分享快乐美好大学生活！

三、活动主题：

本次比赛以“激扬的青春”为主题为全校研究生提供一个展现自己的平台，记录美好青春的难忘瞬间。

四、主办单位：

鲁东大学研究生会

五、活动流程:

（一）、活动时间：xx年4月10日―xx年5月5日

参加对象：鲁东大学全体研究生

（二）、前期安排：

1、张贴宣传海报

2、依托研究生网进行宣传

3、各系研究生宣传部长协助宣传

4、照片征集

（三）、比赛规则与内容：

1、 参赛者交一张或者一组以“激扬的青春”为主题的照片，照片题目自拟。要求参赛作品积极健康，高雅文明。人物、风景照等均可。

2、投稿作品要注明作品的标题，拍摄时间，拍摄的地点，真实姓名，联系方式，对自己的作品用简单的文字（不超500字）叙述一下文字叙述word版本与电子版照片齐交至邮箱：

3、使用500万像素以上相机拍摄，照片不得有修改，装饰、水纹、签名等，要求原作，否则视为弃权 所有参赛作品不能改变原始影像仅可做色彩、色调、亮度适当调整，不收创意电脑合成照片。

4、要求作品由自己拍摄，不得使用、不得剽窃、借助他人作品，冒名顶替。

六、宣传报道

整个活动宣传素材的收集整理由宣传部负责，包括活动通知的下发、现场照片的采集以及活动后新闻稿件的撰写与报送。通过各种渠道扩大影响力。

七、奖项设置与奖励：

1、）一等奖：1名

2、）二等奖：2名

3、）三等奖：3名

4、）参与奖：若干

注：本次活动经初赛选出优秀人员进行复赛、决赛，现场评分，评出一等奖，二等奖，三等奖。

我是学多媒体项目管理专业的，所以大型活动策划多少还是比较对口的，更何况，有一个网站需要全程设计管理。现在比赛已经全面启动，这里想谈谈比赛策划到启动以来的一些经验教训，自己备忘，也供大家交流。涉及客户企业隐私，故不略去摄影比赛细节。

1、商业摄影大赛最重要的是什么？是定位，是目标人群，是目标。其实，和商业推广是一样的。虽说比赛感觉更加专业，但其实说到底，这也是个游戏，首先需要有宣传点，也就是噱头，其次要有回报，参加能够获得什么，再有就是要明确比赛规则，什么人玩，怎么玩，玩什么，这样，比赛的框架才算是完整了。始终要分清两种类型的目标，比赛层面目标和客户层面目标。前者是宣传统一口径的，后者则仅仅在小范围内传播，商业比赛，无非是为了2样，卖出商品（业务），树立企业文化形象。这也无可厚非，毕竟市场经济是以利益作为标杆的，客户也好，用户也好，只要大家都得到了想要的东西，那么就是项目就成功了。

2、宣传和技术平台哪个重要？显然是前者，但是我个人认为，好的宣传始终都是要以强大的技术作为支持的，否则，宣传也只能是短期的，无法长期占有市场，昙花一现，甚至有可能砸掉品牌声誉。技术平台搭建，特别需要一种人才，就是“中间人”，communicator。他们大概懂得技术流程，又是很好的沟通者，可以在技术人员和纯文案人员之间搭建桥梁。中国市场上目前这种类型的人才比较少，能够统筹整体项目的这种中间人就更加稀缺了。我的目标就是成为多媒体行业的金牌中间人。

3、用户和客户，哪个重要？

为客服服务，首先要把自己放在客户的角度，以他的角度去观察市场和用户，所以说，用户是间接客户。我们第三方服务商的作用，其实就是，提供合理化建议，帮助客户更好的服务用户。在策划环节，我过于注重了客户的意见，而没有考虑用户反响，所以导致比赛开始，网站体验度差的问题就浮出水面了。总而言之，是一个换位思考的问题。

4、策划创意

很多人对我说，策划其实久了，就是个套模板的问题，就像做网站，都可以直接以套餐形式选择功能。其实并非如此，策划是一个项目的基石，也是其实现程度的决定因素之一（另外还有预算和资源配备），以我手中这个项目为例，无论是比赛流程还是参赛规则上，都多多少少有一些创新元素，可能整体并不明显，但就是这些细节的不同，综合起来成就了一个别样的比赛。可以称之为创新点，创新点积累多了，就会滋生全新的概念，纵观历史，很多技术或者观念都是这样慢慢升到某一值点再一夜之间爆发的。所谓偶然中的必然。

5、团队管理

团队合作的理念宣传多久了？我也算不清，但是真正做到团队默契合作的公司，估计不加脚趾头都能算过来。一个项目的进行，离不开每一个成员的贡献，哪怕他只是接接电话查查资料。作为管理者，要了解队员的特点，根据其长处和兴趣点来分配任务，从正面开发其参与的积极性，当然，这需要和队员们有一定的磨合期，所以说，一个人员流动过于频繁的公司是不可能有企业发展后劲的。唇亡齿寒。另外，从侧面，要用健全的奖惩制度来配合提高队员积极性，让队员们感觉到，项目的存亡跟他们的存亡有密切联系，最重要的是，作为管理者，本身就要言必行行必果。这方面，我还在努力提升。

6、与客户的关系

私交再好的客户，只要是制定了合同，就需要按照合同执行――从这点来说，大项目慎找亲友关系也不是全无道理。永远要记住自己的位置，而不要听信任何客户口头的没有写成书面的承诺和赞许，尤其是当你的服务对象并非最高级别领导时，更要注意留下所有合同条款相关的“证据”，如涉及到我方服务内容以及责任认定的内容，不要觉得对方拍着你的肩膀称兄道弟就觉得对方会真的视你如己出，有了任何问题，对方仍然会全部推卸给你，而功绩始终是他自己的。另外，不要觉得顾客是上帝适用于所有领域，有时候，要学会对客户的非合理要求说不。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找