# 专业资格论证

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-07-01

*第一篇：专业资格论证国际信息人才资格认证权威证书再添新贵，中国人力资源岗位职业技能教育管理中心岗位职业技能证书·国际信息化人才资格认证中国国际信息化人才库国家人力资源和社会保障部教育培训中心岗位培训中国人力资源岗位职业技能教育管理中心铸造...*

**第一篇：专业资格论证**

国际信息人才资格认证权威证书再添新贵，中国人力资源岗位职业技能教育管理中心岗位职业技能证书·

国际信息化人才资格认证

中国国际信息化人才库

国家人力资源和社会保障部教育培训中心岗位培训

中国人力资源岗位职业技能教育管理中心

铸造权威认证体系培养具有民族灵魂的国际化人才

国际信息人才资格认证证书是由国际信息化认证管理中心连同国家人力资源和社会保障部教育培训中心针对大学生人才就业而设置的具有较高权威性的人才水平认证证书。国家人力资源和社会保障部教育培训中心是国家直属的权威事业部门，肩负着人才能力培训的重要工作，中国人力资源岗位职业技能教育管理中心是致力于人才职业技能培训的重要部门。

最权威的认证体系：由清华大学认证项目组研发，国内第一个项目最完善、体系最健全的认证项目。

最权威的部委合作：国家人力资源和社会保障部教育培训中心、工业和信息化部、中国人力资源岗位职业技能教育管理中心

遍布全国的培训认证网络：国内最早、历史最长、网络最广泛的认证项目，遍布全国21个省市自治区授权加盟单位超过500家，共计培训信息化人才20余万人。

完善的服务体系：国内第一个与招聘相结合的认证项目，实现培训、认证、就业一体化，该项目为学员建立了信息化人才库招聘网站（.cn

**第二篇：经济管理专业论证报告**

经济管理专业论证报告

“最古老的行当，而最时新的职业”，这是陈岱孙先生对经济管理工作的定义。正在发生迅速而深刻变化的中国呼唤着众多经济类、管理类英才，去激活并驾驭这个庞大而又充满机会的新兴市场。

一、行业需求

学习管理知识离不开管理科学。管理科学研究人类社会组织管理活动客观规律及其应用，是一门跨自然科学、工程科学、技术科学以及人文社会科学的综合性交叉科学。它随着现代社会化大生产的发展而产生，并随着社会与科学技术的发展而发展。从世界范围讲，管理科学的发展已有近百年的历史。在中国，虽然管理科学的引入与启蒙很早，1916年中华书局就出版了穆湘玥（字藕初）先生翻译的“科学管理之父”泰勒的《科学管理原理》一书，但是作为一门科学在中国真正得到发展，并为社会与科学界所承认还是在改革开放以后。

正是源于管理科学依托于自然科学与工程科学发展的这一实际，改革开放后，随着上世纪80年代初社会对科学管理巨大需求的出现，作为以管理科学基础理论、管理技术与方法等为主要研究领域的管理科学与工程这一分支学科（学科群）迅速发展起来。

管理科学学科经过10年的不断发展，对促进社会、经济与科技发展发挥出越来越重要的作用。当前，管理科学进入了各学科全面发展时期。20世纪70年代末至80年代末，为第一阶段发展期，这时期管理科学与工程学科的发展独领风骚。随着企业改革不断深化，现代企业制度逐步建立与完善，对企业进行科学管理的社会需求日益增大，80年代末至90年代后期，为第二阶段发展期，在管理科学与工程学科持续快速发展的同时，经济管理学科与MBA教育在我国得到快速发展。

回顾管理历史，我们看到了管理科学在我国的发展方兴未艾。随着第三产业的兴起，社会经济的快速发展，社会对各类管理人才的需求越来越大。例如人力资源管理、电子商务、物流管理、旅游和酒店管理、金融管理等都需要管理科学做基础。同时也呼唤职业经理人来管理，人力资源师、物流管理师、营销师、酒店经理等无不与经济管理密切相关。作为高职高专经济管理专业，其目的是重点培养适应我国工商企业和经济管理部门需要的中层次务实型综合管理人才，经济管理涵盖面广，系统庞杂，涉及企业经营管理中的计划、组织、领导和控制，以及涉及人员、资金和财务的管理。经济管理专业属于管理学门类经济管理学学科，是应用性很强的专业。经济管理学学科的理论基础是经济学和管理学，知识构成跨越自然科学、人文科学的不同领域，研究对象涵盖了企业经济运作中的财务管理、资金筹措、投资分析、市场营销和资源配置等各个方面。注重实用方法技能的培养与训练是本专业的鲜明特点。

因为加入WTO和申奥成功将直接带动我国外经贸的大发展，所以，管理类专业人才社会需求大增将指日可待。在现代企业中，一个优秀企业家的作用超过了100名优秀工程师、1000名优秀工人。目前我国越来越多的转换企业产权、机制以及企业法人实行招标制、年薪制，实际上就是将企业的管理大权交到职业企业家手中。而据我国近三年的统计资料显示，外方代理人正以每年500%以上的速度递增，目前在不少大城市已形成一个职业阶层。不管是外企还是国企，高层管理人员的价值越来越看涨。所以，尽管管理专业的学生刚毕业的时候可能做的并不是管理的工作，但是过几年之后，有管理专业背景的人将会成为抢手货。

全球经济一体化进程加速，中国加入WTO必将进一步带动国内市场经济的繁荣，外来资本磨刀霍霍准备拓展中国市场，缺乏现代管理理念指导的中国传统企业将面临严峻的挑战。他们弥补缺陷的唯一出路就是引进人才，实现自我改造，向管理要效益也成了目前国内许多大中型企业的共识。

二、申办经济管理专业的可行性

在需求研究中，围绕管理活动的专业化，我们分析了新世纪社会经济发展对经济管理类专业人才的需求。改革开放使管理活动由计划经济下行政命令的附属物转变为系统化、专业化的复杂活动，对管理人才的培养提出了多方面、高层次的要求。管理活

动中普遍存在着层级性，操作层、中间层和战略层的管理业务，需要培养不同的专业化管理人才。根据对我国产业发展和企业管理现状的分析，认为经济管理专科教育仍应以培养中基层管理人才为主，毕业生能够作为现实工作中业务主管、部门经理等职位的后备人才，通过一段时期的适应和锻炼，胜任这些工作。随着以知识为基础的新经济的发展和产业升级，社会对综合型战略管理人才和适应团队工作的新型操作层管理人才的需求，将相应增加。这正符合高职高专经济管理专业的特点。我国经济发展很不平衡，各个地区产业发展和经济管理活动对人才的需求差别很大，要求高职高专的管理类专业根据社会需求和自身综合实力确定经济管理教育的目标定位。人才成长是一个动态过程，无论定位如何，专科教育教学都要为学生提供一个有竞争力的起点，使其胜任将要面对的管理任务，并为其终身学习和持续发展打下稳固的基础。要做到这一点，就要为学生提供系统的学习和训练，使其具备必需的知识、技能和素质。我们分析了这些知识、能力和素质的具体内容，提出了培养基础宽厚、专通结合、和谐发展的经济管理专业人才，并围绕知识传授、能力训练和素质培养探讨了经济管理专科教育目标、模式和过程。

经济管理专业的人才培养贴近企业实际。从2024年到2024年连续5年在许昌专业人才需求榜上位居前五名。年需求量

1.5---2万。本专业的毕业生一次就业率可达90%以上。现实需求量大，潜在需求量更大。因此我们有信心根据市场导向和国际

化的要求把经济管理专业办成品牌专业。让我们的学生在学校持续优化的教育资源背景下，接受显性知识和隐性知识的双重教育，满足主流经济、主流市场、主流企业的需求。

综上分析，我院开设经济管理专业是可行性的。

2024年10月 许昌电气职业学院

**第三篇：药学专业论证报告**

关于药学专业的论证报告

两会期间，海南代表团和海南省全国政协委员同时建议，把海南建成国家级生态药业示范区，大力发展生态药业，以提升海南乃至全国医药产业发展水平。海南具备发展生态药业天然条件和坚实基础。海南生态环境、资源得天独厚，海南洁净的空气、高品质的水资源有效地保证药材、药品质量，目前具有含药用植物资源2500余种，被誉为“天然药库”，并且药材种植管理易、周期短、收率高等特点，适合天然药物的种植和以天然药物资源为主的深加工。海南还是全国最大的海洋省份。迄今已发现上千种新型活性物质，大多数具有治疗保健功效，能开发出具有特异、新颖化学结构的新药物和保健食品。海南团的建议还指出，该省奠定了比较坚实的医药产业基础，海南省共有药品生产企业109家，其中60家通过了国家“药品生产质量管理规范”（GMP）的认证。这些药厂多数以无污染、高技术含量的制剂加工为主业，可生产30多种剂型、1200多个药品品种。海南进行了生态药业园区建设的初步尝试，目前我省建立了9个中药材GAP种植基地，其中4个基地获国家科技部验收。不用质疑海南药业将会消化成千上万的药学人员。

一、社会需求情况的调查和预测海南优越的环境吸纳了全国大多数的制药企业纷纷落户。在全国就业形势不容乐观的情况下，药科类毕业生的就业前景仍然普遍看好。医药英才网张美玲总经理介绍说，总体来看，药科类毕业生供小于求，各医药公司、制药厂是吸收这类毕业生的大户，制药业对人才的需求是稳中有升。毕业生到制药企业从事生产和销售居多，这方面人才也是企业招聘的主体。由于市场需求的变20世纪五、六十年代的一批从高等药学专业毕业从事药学工作的人员又相继退休，因而造成了社会对药学人才需求的奇缺。不少医药机构使用中专卫校医士专业毕业的人员从事药学工作，有的后来经短期培训，有的通过成人教育取得了药学大专学历，有的至今仍不具备该专业任职资格。

自本世纪开始，国家加大了医疗改革的力度，医药分家，处方药和非处方药分开，社会对药学人才的需求将会大增。这些公司在招聘职员时，其条件要求最低应具有中等卫生学校毕业资历。按照国家对药品生产、销售、管理的要求，今后社会对高素质的药学人才的需求量将是巨大的。

二、专业培养目标

根据国家的教育方针，本专业的目标是培养拥护党的基本路线，适合社会主义现代化生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美等全面发展的高等技术应用性药学人才。基本要求是：

1、具有坚定的政治方向，热爱社会主义祖国，懂得马克思列宁主义、毛泽 东思想和邓小平理论基本原理。具有爱国主义、集体主义、社会主义，全心全意为人民服务的思想。

2.掌握常用药物的理化性质、药理作用与临床用途、不良反应及合理用药的基本知识与技能。

3.熟悉常用制剂设备、药物合成反应的基本知识。

4.了解常用制药设备的特点及使用方法。

5.掌握常见剂型的制备工艺与方法，质量要求与质量控制，以及调配药物的基本知识与技能

6.熟悉药品经营与管理的基本知识和基本技能。

7.了解我国药品市场运作的特点，熟悉药品销售的基本知识。

8.掌握常用制剂制备的操作技术，学会药物分析的基本操作技能，能独立从事调配处方工作。

9.熟悉药事管理的法规、政策与营销的基本知识；

10．了解现代药学的发展动态；

11．掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

三、教学计划

1、本专业学制：三年，三年制招收初中毕业。

2、课程设置和授课时数

课程设置的原则：尊循专业培养目标，适应社会需求，突出实用性和针对性，加强实践能力培养，注重人文社会科学与技术教育相结合。

主干课程：药学基础课、药学专业课

主要课程：药品管理法规、有机化学、药物分析、药理学、药剂学、医药商品购销员、常用制剂设备、药品生产质量管理规范、药品经营质量管理规范三年制开设必修课21门，计2160学时。其中药学基础课756学时，占35.1%，专业课874学时，占40.6%；普通及人文科学522学时，占24.3%。平均周学时24，实践教学占教学活动的27.7%。

课时数安排和教学进度：见药学专业专科教学计划

3、教材选用

文化基础课选用高等职业学校教材，专业课和专业基础课选用高等医学专科学校教材。

4、教学组织形式

理论课以年级或大班授课，实践课以小班授课。毕业实习安排在各大药厂、药店。

另每学期请企业领导来校做报告

四、教学设备、设施状况

本专业现有实验设施情况表

1.有机化学实验室

2.药剂学实验室

3.药物分析实验室

五、药学专业学科建设规划

面对飞速发展药学技术的和不断变幻的市场需求，必须不断提高学校的学科教学与科研水平，以适应教学与生产需要，从而不断提高学科的教学实力，与时俱进，培养出与时代及市场发展相适应的现代药学应用型人才，为我国的化工事业作出贡献。为此，我校药学专业的具体发展规划为：

1．在校园网建成的基础上，新建媒体计算机实训机房，提高现代化教学手段。

2．对原实验室设备进行调整、充实，与现有的其他相关实验室互为配套，形成立体实践教学系统。

3．进一步加强师资队伍建设。我校现有相关专业教师20人，能满足正常教学需要。为更好办出专业特色，适应教学形势，计划每学期安排5名专业教师赴有关企业参加相关课程的进修和培训，同时积极鼓励教师在职进修，并采用“请进来”、“走出去”的方式，在2-3年内，引进和和培养8-10名双师型（药师）的教师，强化专业教师力量，优化整体教学实力，打造出优良的教学科研队伍，使之更好的适应现代化专业教学需要。

**第四篇：计算机专业论证报告**

鹿邑县第一职业中等专业学校

计算机应用专业设置论证报告

计算机技术的问世，在世界范围引起了一场深入的产业革命。仅仅半个多世纪的发展历程，计算机技术的应用已经是“无处不在处处在”了。它在促进生产力发展、提高生产效率和产品质量、提高管理水平、促进社会发展、提高人民生活质量和生活水平等方面都显现了它的卓越作用。近年来，苏州和昆山地区凭借原来雄厚的经济基础实力与得天独厚的优越地理位置，在本土企业高速发展的同时，外资企业纷纷落户苏州，昆山。世界500强就有100家进入苏州地区。昆山市跃居全国“百强县（市）”之首。经济建设的高速发展，对各类专业技术人才的需求量猛增。每年要新增IT企业300多家，这些新增的IT企业对计算机应用专门技术人才提出了很大的需求量。另外，随着信息技术的普遍应用，社会机构、信息产业链中的企业，也会对计算机技术专业人才提出更多需求。对于中、小企业的共同特点是要求综合性人才，一专多能。另外在大型企业中，对计算机应用岗位工种分工明确，对毕业生的技术素质要求较高，并偏重某种专业技能。所以我院决定申请开设计算机应用技术专业。

一、社会需求分析

首先，由于中、小企业中不可能配置众多计算机应用技术人员，要求毕业生具有理论基础扎实，专业知识面较宽，在实践工作中一专多能。同时昆山及周边企业面对国际竞争，技术升级与引进外国先进设备迅速，因此，要求我们专业设置灵活，以适应人才市场的变化。对于计算机应用专业，以及几乎所有企业、公司、事业单位都需要的技术，本专业在立足于专业基础知识教育稳定的前提下，保持专业课程开设的灵活性。

其次，在三年的教学过程中，本专业的灵活性同时表现在对学生进行实践能力的培养组织上。实践性教学在教学中一般不低于总学时的50%。编制实践教学大纲和实践教学考核办法，改革实验教学内容，减少演示性、验证性实验，增加设计性、综合性实验，通过教学中的大型实验、实训、课程设计等流水线式实践环节的训练，逐步形成培养学生职业技能、职业综合能力和职业素质有机结合的实践教学体系，对学生进行全面的动手能力培养。同时加强校内外实验、实训基地建设，以满足学生提高处理和解决各种实际技术问题的能力需要。

因此，本专业毕业生的就业方向，以大、中、小企业的办公自动化、计算机应用与维护岗位为主，从事计算机办公自动化、数据库的应用与维护、计算机设备维修、网页制作、软件编程、销售等，同时以社会需求为导向设置专业，在2024年与昆山频道联合开办了GIS（地理信息系统）专业。GIS是一门集计算机科学、地理学、测量学、地图学等为一体的新兴科学，与传统的信息系统比，有它的特殊性、复杂性和应用上的更文泛性。因此社会对GIS专业人才的需求会越来越大，越来越迫切。

综上所述，我院开办《计算机应用技术》专业，有较大的社会需求，它将成为计算机应用技术人才的重要渠道。

二、设置计算机应用技术专业的可行性

我院以良好的办学条件和过硬的教学质量赢得了社会信誉，培养了大批合格的灰领人才。目前，形成了以工商管理、法学、机电工程、信息工程、城市建设工程、外语、艺术设计等七大类专业为龙头的特色职业教育体系。

为适应经济建设的发展需要，不断提高办学水平，促进学院的发展，学院正积极实行专业设置改革，带动专业建设工作向纵深发展，全面提高灰领人才的培养质量。

专业的设置是社会需求和高职实际教学工作紧密结合的接口与纽带，是学校教育工作主动、灵活地适应社会需求的关键环节。我院从99年就开始开办高职高专专业，也同时有与

英国及新西兰等国进行中外合作的本科专业，我们工商管理系，已经向新西兰输送了两批四十一名学生，以专业建设的现代化带动学院建设的现代化，积累了丰富的高职办学经验。我们要开拓区域经济发展所需的专业，专业设置应面向社会、服务区域、办出特色，适应上海、苏州、昆山地区，对灰领人才的紧迫需求。

l、专业设置思路与方向

社会需要什么样的人才?社会所需要的人才应有什么样的知识结构和能力素质?用人单位在考察一个人时，都非常重视其学历背后的综合素质。“我们需要的人员：具有良好的素质，要始终能跟得上知识更新的步伐，能够不断发展和调整自己的知识结构，特别是有比较强的动手能力和应用能力”，这是我们在对用人单位调查时经常听到的话。无论是毕业生还是在校生，也同样都非常关注个人素质的培养。学生毕竟是学校教育的“产品”，培育合格的人才是我们的基本任务。经过这几年对素质教育的提倡，各个学校都做了大量的探索工作。我们要树立质量意识，把质量作为主线贯穿在整个教育过程中。这不仅可以向社会输送合格的人才，而且提高了学校自身的办学竞争力。

为使学生毕业走上工作岗位后，能够熟练从事有关计算机应用方面的工作，显然仅靠

开设一门课是不能做到系统学习的。面向高职教育开办《计算机应用技术》专业，立足于“以市场需求为导向，以服务地方经济发展为宗旨，按照国家职业技能标准，以能力培养为核心，以技术训练为内容，为社会培养具有一定理论知识和较强实践能力的技术应用型人才”的办学指导思想，本专业决定建立稳定、扎实的专业基础课群，其中计算机应用专业基础课有：VB程序设计、微机原理与应用、JAVA程序设计、计算机网络基础、C语言程序设计、数据库原理及应用、C语言与数据结构。地理信息系统（GIS）专业基础课有：C语言程序设计、自然地理学、测量与地图、遥感概论、GIS概论、GIS设计与实现、Mapinfo基础教程。经过努力，做到课目不变，教学模式、教学方法、教学手段、考试形式加大改革力度，真正做到精讲多练，陆续将其建设成精品课程。专业课设置体现计算机软件开发的方向，围绕各种计算机软件课程，形成相应的专业课群。通过学习具有理论、实验、测试以及计算机系统的分析能力。根据我院的具体情况，结合多年来我院开办职业教育的经验，大力发展高等职业技术教育，培养计算机应用人才，服务于社会。我们要选好方向，以特色专业技能教育在人才市场竞争，为学生拓展就业渠道。

面对众多的用人单位，往往对同一专业的不同岗位业务重点要求不同。另外，就是同一热门专业会形成多类型、多层次的办学格局。要使学生毕业后能尽快适应工作、减少同一专业学生毕业后就业的拥挤和竞争程度，就应该有一个清晰的自我定位、并在办学特色上下功夫。根据职业技术教育的特点，在制定教学计划突出“高职”特色，要做到：从能力培养出发开发教学计划、以能力为本来构筑课程体系，加强实践性教学环节，突出职业综合能力的培养。

2、开设本专业所具备的条件

—-专业的设置，从专业论证定名、确立培养方向、构建课程体系、组织教学实训等一整套总体设计方案，我们都要经过专题调研、反复论证。其中，根据专业开设的基本要求，搞好专业基础建设，为专业教学提供条件，是一项重要内容。从目前来看，在我院开设《计算机应用技术》专业具备较好的基础条件：

(1)、教学设施：我院设有单片机、微机原理实验室、计算机组装实验室、电子电工实验室、GIS实验室、网络实验室、计算机中心，对实验室及计算机设施统一规划、集中管理，各类设施齐全、先进，能满足《计算机应用技术》专业的实践教学需要。另外，我院还投入巨资，建成了技术先进、扩展性强、规模大的校园网，并与社会联网，形成了结构合理、内外沟通的校园计算机网络系统，建构了能满足教学、科研和管理工作需要的软硬件环境。

(2)、图书资料：我院拥有一座阅览、借书、计算机情报收集于一体的综合功能图书馆。

可满足旅游管理专业教学与科研对图书资料的需要。

(3)、师资力量：我院有一支结构合理、整体素质优良的师资队伍，职称结构合理，老年青年相结合、教研成果丰硕。我院十分重视师资队伍建设工作，通过选拔优秀毕业生、从企业引进高级技术人员，培养了一批理论扎实、实践丰富、踏实进取的双师型教师队伍，并且职称比例合理、有不少的研究生或在读研究生，专业课、专业基础课以及实训课基本上由实践经验丰富的“双师型”教师承担。师资是实施专业教学的主力军，有雄厚的师资队伍能保证专业教学开展、提高教学质量，我院在筹建旅游管理专业过程中，己配备了一支知识结构合理、整体水平较高、能胜任本专业教学科研的教师队伍。

(4)、我们在专业教学中进行了很多探索，积累高职教育的一些办学经验。这几年，我们采用“知识够用、技术过硬、证书多样”模式，狠抓职业教育特色，遵循人才培养方案整体优化的原则，强化教学管理，认真做好教学文件的编制和实施工作，这为开办《计算机及应用》专业奠定了良好的基础。

三、计算机应用技术专业的筹建措施

1、计算机应用技术专业人才的培养必须适应旅游业的经济发展要求。为此，我们开展了大量的调研工作，综合分析了旅游企业的现状和发展趋势。

2、我们先后对上海、苏州、无锡、镇江、常州的一些学校相关专业建设情况进行了调研，获得了大量的资料，为开设专业提供了参考条件。

3、近年来为开设计算机应用专业充实了师资力量，经过严格的考察和筛选，培养和引

进了一批理论知识扎实、实践经验丰富的专业教师，他们将成为教学科研上的骨干力量。以上筹建措施已取得良好的效果。当然，今后我们要继续加大专业建设投入力度，挖掘教学潜力，促进教研教改，踏踏实实地做好专业的各项基础建设工作，积极而又稳妥地开设新专业，为社会输送合格的专业人才。

综上所述，开办计算机应用技术专业是必要的、可行的。我院已具备开办计算机应用技术专业的条件，并将继续为此做好充分的准备。

鹿邑县第一职业中等专业学校

2024年7

**第五篇：网络营销专业论证报告**

关于开设网络营销专业论证报告

一、行业分析

网络营销产生于20世纪90年代，发展于20世纪末至今。网络营销产生和发展的背景主要有三个方面，即网络信息技术发展、消费者价值观改变、激烈的商业竞争。网络营销是以互联网络为媒体，以新的方式、方法和理念，通过一系列魅力网络营销策划，制定和实施营销活动，更有效的促成个人和组织交易活动实现的新型营销模式。它是企业整体营销战略的一个组成部分，是为实现企业总 体或者部分经营目标所进行的，以互联网为基本手段营造网上经营环境的各种活动。网络营销概念的同义词包括：网上营销、互联网营销、在线营销、网路行销、口碑营销、网络事件营销、社会化媒体营销、微博营销等。这些词汇说的都是同一个意思，笼统地说，网络营销就是以互联网为主要手段开展的营销活动。

中国互联网络信息中心第35次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2024年12月，中国网民规模达6.49亿，全年共计新增网民3117万人。互联网普及率为47.9%，较2024年底提升了2.1个百分点。

2024年，国家及各地方政府纷纷出台政策措施，以促进电子商务持续健康发展为目标，着力完善发展环境，重点加快应用推广，电子商务得到蓬勃发展，交易额增长率一直保持快速增长势头。

截至2024年12月，我国网络购物用户规模达到3.61亿，较2024年底增加5953万人，增长率为19.7%；我国网民使用网络购物的比例从48.9%提升至55.7%。

2024年，中国电子商务市场交易规模达13.4万亿元，同比增长31.4%。

中国经济发展“电商化”趋势日益明显，电商交易规模和创新应用再创历史新高，网络交易量直线上升，电子商务的大发展大繁荣，对于中国经济无疑是一个新的增长点。同时，电子商务已在深刻影响传统IT市场和传统产业，业务模式和商业模式的变革已在进行，正在对零售、教育、医疗、汽车、农业、化工、环保、能源等行业产生深刻影响，对传统行业的升级换代起到重要作用。

2024年3月5日上午十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。李克强在政府工作报告中提出，制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融（ITFIN）健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”

随着中国网络营销的发展壮大，中国企业对网络营销人才的需求不断加大。网络营销相关岗位的需求与日俱增，随之而来，带来巨大的从业机会，同时，也对从业者的技能有了新的要求。在这样的背景下，网络营销培训也开始发展。

二、产业人才需求分析

根据CNNIC和的艾瑞咨询也发布数据最新统计显示，今年中国网络广告市场规模预计将达到 200亿元人民币，其中上半年我国网络广告营销总规模超过80亿元，第三季度更是首次突破50亿大关，创下历史记录。有专家指出，包括搜索引擎、富媒体以及其他形式在内的互联网广告将成为市场发展的主要动力。尽管我国网民数量已经达到了3.6亿，甚至超过了美国国民总数。但是真正具有网络营销知识的专业人才却相对较少，因此我们现在只是一个互联网大国，而不是强国。有关专家预测，2024年网络人才的需求将会进一步增长，特别是网络营销人才的需求缺口会不断加大。到2024年，仅网络营销方面的专业人才就将产生百余万就业岗位。面对激烈的市场竞争，专业人才必将成为企业发展的第一助推力。

2024年移动电商将更加成熟，支付更便利，尤其是随着O2O模式的落地，以及移动端交互体验的增强，移动电商版图将进一步扩张，并有望超越PC端占到60%以上的份额。另外，随着智能设备的不断涌现，电商将从除互联网、移动互联网以外更多平台获取新的流量，碎片化购物模式的形成更推动了物联网成为电商流量新入口的大趋势。

在互联网经济迅速发展的今天，网络营销师当之无愧是现在网络时代运筹帷幄的推手，可以为企业创造巨大的经济效益，因而是现代企业经营中不可或缺的人才。据相关数据统计，我国目前拥有300多万家网站，并且这个数字在以相当快的速度不断增加，按照一个网站至少配备一名网络营销人员计算，至少需要300多万人，网络营销人才目前是供不需求，存在巨大的人才缺口。

三、关于电子商务类专业合作办学的国家相关政策支持

国家教育部、国家发改委、财政部、人事部、科技部、国资委日前联合下发《进一步加强国家重点领域紧缺人才培养工作的意见》。《意见》指出，当前要优先支持农业、林业、水利、气象、地质、矿业、石油天然气、核工业、软件、微电子、动漫、现代服务业等重点公益、基础研究和前沿技术领域以及新兴产业的紧缺人才培养。

电子商务人才培养作为该文件重点提出的内容之一，教育行政部门和高等学校要根据相关产业和行业对专门人才的实际需求，在拓宽专业口径基础上，在高年级灵活设置专业方向，努力扩大紧缺专业的人才培养规模，优化人才培养结构，为产业部门提供人才和智力支持。

国家鼓励高等学校与企业开展合作办学，联合建设重点领域学科和专业，按照企业对人才的要求实行“订单式”培养。工科在校学生要到企业去进行毕业实习和毕业设计，时间不少于6个月。建立“双师型”教师队伍，积极邀请企业专家兼课，派教师到企业学习。

2024年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《2024-2024年国家信息化发展战略》，构建以学校教育为基础，校企对接为重点，传统教育与企业实训相互结合，技能训练与职业训练相互补充的信息化人才培养体系，培养复合型人才成为我国信息化发展的战略重点。

2024年4月3日，商务部办公厅印发《2024年电子商务工作要点》（商办电函[2024]116号，以下简称《要点》）。《要点》提出，2024年电子商务工作要主动适应经济发展新常态，贯彻《政府工作报告》工作部署，落实“互联网+”行动计划，全面推进以互联网为核心的信息技术在商品流通和对外贸易领域的应用，发挥电子商务拓市场、促消费、带就业、稳增长的重要作用，促进经济转型升级和大众创业万众创新，构建统一开放竞争有序的电子商务市场体系。

四、就业前景分析

网络营销作为互联网时代的朝阳产业，对应聘者的要求也出现了一些新特征，其中最明显的就是对复合型人才的要求。它要求应聘者具有计算机、网络、市场营销等多重知识背景。但目前的高校教育因专业所限，无法满足这种文理兼备、高度复合化的岗位要求，因此，网络营销人才在就业市场上极度紧缺，出现了巨大的人才缺口。

根据相关机构的调查，在51job/智联招聘等大型招聘网站3月份的某一天的网络营销工程师的需求量达5000个岗位，仅上海一天的需求量为2024个。分析该类职位的集中需求主要集中在沿海发达城市，其中北京和上海的需求量分别占去了28%和30%;而从企业分布来看，民企需求量最大，占了19%，外商独资欧美类企业需求排列第二，占17%。

据了解，目前我国互联网从业人员的缺口高达50万之多，其中网络营销工程师的缺口将超过30万，在未来的5-10年内中这个数字还将要继续增大。根据600多家企业需求分析后发现，在互联网企业中，网络营销工程师的薪资主要看其工作经验及能力，初级别职位员工一般在2500-5000，有两年工作经验的网络营销工程师的月薪一般7000-9000 元。在企业内部，网络营销工程师基本都处于“双高”地位，即地位高和待遇高，有些人员的月薪可达上万元。可以这样说他们的职业前景非常广阔，从近期的企业人才需求和薪金水平来看，网络营销工程师人员的工资有逐年上升的明显迹象。

在电脑和手机来越普及的今天，网络营销在中国的发展迅猛，每年高速激增，市场上对网络营销的人才需求也越来越大，然而目前市场上网络人才供给远远不够，这就造成了网络营销人才的缺乏，一个行业人才如果供不应求，那么它的就业前景必然很好的。从另一个方面讲，网络营销它的整个行业目前正处在一个快速发展的成长时期，是一个一个朝阳行业，它的就业前景可想而知。

马云曾说过，传统的营销模式必将被电商模式所取代，那么我们可以推想，在电子商务高速发展的未来，网络营销的就业前景是很可观的。

五、我院增设网络营销专业的条件

1、专兼结合的教师队伍建设，为保证网络营销专业理论和实践教学质量提供了必要的师资条件。

合肥滨湖职业技术学院网络营销专业现已初步形成一支专业与兼职相结合的教师队伍，可以满足网络营销理论与实践教学的需要。在现有的教师中，有长期从事计算机技术、市场营销、电子商务工作并富有教学经验老教师，也有业务功底扎实并从事网站开发、网络营销、互联网应用基础等课程教学多年的中青年教师；有从事专业理论教学的教师，也有既有理论又有网络营销经验的“双师型”教师（详见“专业教师及其教辅人员简明表”）。

2、拥有优良的校内、外实习基地，为应用型人才培养提供了很好的平台。我院拥有先进的企业经营沙盘模拟实验室、市场营销综合实验室、ERP综合实验室可满足网络营销专业学生《电子商务》、《网络营销》、《客户关系管理》等专业课程基本的课程模拟实训活动。合肥滨湖职业技术学院拟与合肥、上海等城市多家网络公司达成协议，建立校外实习基地，为网络营销专业的学生实习和就业提供了一定的保障；同时，学院还与北京互联网公司达成协议，建立校内“互联网+”模拟实验室。学院还打算进一步与白马教育和百度公司合作，建立紧密的校企合作办学关系。校内外实习、实训基地体系的建立和校企的深度合作，将为应用型的网络专业人才培养创造良好的条件。

3、校内外教育资源共享，为本专业拓展了较为广阔的空间学院现有近60名专职教师，另外还有近50名校外兼职教师，能够保证教学需求。

根据上述情况，我们认为有必要开设网络营销专业，我院也有能力办好这个专业。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找