# 电梯广告位租赁合同(十四篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-07-01

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。电梯广告位...*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**电梯广告位租赁合同篇一**

身份证号码：

乙方：xx装饰

身份证号码：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：位于大洋路商业街。

二、 乙方租赁甲方广告位时间： 年 月 日起至 年 月 日止。

三、

乙方租赁甲方广告位价款和数量：

1、乙方租赁甲方广告位单价：每个

2、乙方租赁甲方广告位数量： 元，大写

四、广告位租金交付方式：

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本，依法合作，互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产。

由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其他任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如： ) 、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责(如：画面陈旧、脏污、破损。 )

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任： 。 元人民币，数量 。，乙方租赁甲方广告位租金总金计：

1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同;

2、不按合同规定时间交付租赁金及其他费用;

3、违反本合同条款约定。违约责任处理：乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权做任何形式的处理，同时乙方所欠租 金必须如数付清，并由乙方支付违约金的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属于甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同;

2、违规任意增加乙方应交租赁金;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，并由甲方支付违约金 元给乙方，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷为处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合 同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其应交费用。

八、备注：如遇政府拆迁，甲、乙双方合同自动解除，甲方返还乙方剩余租金。租赁期内如遇政府征用，乙方无偿提供，租期按征用时间顺延。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。 元给甲方，因乙方违约给甲方造成

甲方(签名，盖章) 甲方地址： 联系方式：

乙方(签名，盖章) 乙方地址： 联系方式：

签订日期：

年 月 日

**电梯广告位租赁合同篇二**

甲方：

乙方：

1.1甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，在平等、自愿的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方房产屋顶之相关事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

1.2甲方将位于区路号的房屋屋顶使用权出租给乙方作为广告位使用，年，按季付费，每年租赁费递增。租赁期起始日为房屋屋顶实际交付乙方使用之日的次日，租赁期6年。

1.3乙方根据设计图纸建设广告位，并自行经营。

2.1甲方提供图纸画定的位置建设广告位，并保证本项目所使用的建筑物屋顶具备6年以上的产权。

2.2甲方应协助乙方办理政府许可文件、依照有关规定需以甲方为申请主体进行办理的，在明确双方权利义务关系后，甲方予以积极协助办理，为乙方建设提供水、电、临时场地等必要条件，据实统计和告知所发生费用交由乙方承担。

2.3甲方应为乙方检修维护和故障处理提供便利。如发现项目设备故障或丢失，甲方应及时通知乙方，配合乙方进行维修和监督。

2.4甲方不得拆除、更换、更改、添加或移动项目设备、设施、场地。

2.5乙方有需要时，甲方应保证屋顶广告牌位的供电事宜。具体收费标准由甲、乙方双方协商解决，所有费用由乙方承担。

3.1乙方按时交纳租金，负责到城管等相关部门办理广告位全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

3.2广告位的制作、安装由乙方负责。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，使用期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。乙方应确保严格遵守国家有关质量安全及不得随意改变建筑物屋顶的现状和附着物，不得破坏建筑物屋顶结构层、防水层和保温隔热层及其他不可移除的构筑物。

3.3乙方自行承担项目按批准的方案实施过程中涉及甲方所有的建筑、电力设施等的改造、加固、维修、维护等相关费用。

3.4因乙方原因造成甲方建筑物损坏的，乙方应负责及时彻底修复，并承担所发生费用。如由此对甲方或本幢建筑物的实际使用人及其雇员、代理人、访客造成影响或发生其它损失，损失均由乙方承担。

3.5乙方承诺使用甲方建筑物屋顶仅用于建设广告位于广告大屏及附属设施，不得用于其他用途，抵押第三方。

3.6乙方在租赁期间因广告牌位所发生的事故及造成他人伤害的，由乙方承担责任，与甲方无关。但因不可抗拒的原因(如地震、火灾等)或者因城市规划建设致使双方解除合同，由此造成的经济损失双方互不承担责任。

3.7广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。

如遇政府规划，甲方须书面通知乙方，由乙方协调或者拆除广告牌，如广告牌重建本合同依然有效，甲方给予乙方三个月的免费租赁期。广告牌拆除后，乙方预交的租赁费，10日内甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，乙方应按时支付租金。

5.1乙方拖欠租金或其他费用45日以上，经甲方书面催告缴仍拒不补缴的，甲方有权解除合同，由此造成的损失由乙方自行承担。

5.2甲方在乙方审批手续完备的情况下出现无故阻碍乙方安装、使用、维修设备，或将建筑物屋顶挪作他用，或无正当理由安装影响项目运营的附着物等行为的，甲方应根据乙方要求期限整改，并承担相应赔偿责任。

5.3甲方擅自解除合同，提前收回建筑物屋顶的，甲方应赔偿乙方由此造成的损失。

5.4甲乙双方中任一方应采取适当措施防止损失的扩大，否则不能就扩大部分的损失要求赔偿。

6.1因政府具体行政为及地震、台风等不可抗力致使协议根本上无法履行，可以提前解除协议。如不可抗力事件不足以导致协议无法履行，甲乙双方应根据其对协议履行的影响程度确定延期履行或部分协议解除。

6.2因甲乙双方中一方不履行本协议规定的义务，导致项目无法进展或乙方进入破产程序的，另一方可书面通知对方解除本协议。

6.3本协议解除后，项目应当终止实施，除本协议另有约定外，项目资产在双方约定合同时间内由乙方负责拆除、取回。

6.4本协议的解除不影响任意一方根据协议或相关法律法规向对方寻求赔偿的权利，也不影响任意一方在协议解除前到期的付款义务的履行。

7.1甲乙双方发生争议，应根据《中华人民共和国合同法》规定协商解决。

7.2双方不能协商解决的，甲乙双方均可就争议事项向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

8.1甲乙双方均应对本协议涉及的所有信息承担保密义务。未经另一方书面同意，任何一方不得以任何方式将泄露于第三方。

8.2甲乙双方均需设定专职联系人负责项目具体工作。一方变更项目联系人，应在7日内以书面形式通知另一方。

8.3本协议自双方签字盖章之日起生效，至租赁期满时终止。在实施过程中，经双方同意可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。本协议一式四份，双方各执两份，均具同等法律效力。

甲方(盖章)乙方(盖章)

授权代表(签字)授权代表(签字)

联系人：联系人：

电话：电话：

传真：传真：

电子邮箱：电子邮箱：

签订日期：签订日期：

**电梯广告位租赁合同篇三**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，经甲乙双方友好协商，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方向甲方租赁公交站点广告位22个，每个广告位第一年3000元，第二年3500元，第三年4000元（含税）。其具体位置如下：

二、租赁期限三年，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满，乙方在同等条件下享有优先权。

三、支付期限：甲方出具租赁发票与乙方结算，自本合同签定之日起，第一年当日交纳10000元，30日内交纳20xx年度广告位租金尾款56000元。第二年的元月1日前交清全部款项，第三年同等条件付清（含税）。

四、租赁期内，甲方不得干涉乙方制作的广告宣传内容。甲方负责办理场地租赁发布使用相关的审批手续，同时应做好站点场地的卫生保洁和保护、修复工作。

五、乙方对租赁的场地仅拥有使用权，如发生人为或意外，造成第三方损失或伤害，乙方不负任何责任。

六、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

七、本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁合同篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

一、甲乙双方本着互惠互利，公平合理的原则，经甲乙双方协商，甲方将南街广场对面门面房两间租凭给乙方，租赁期为古历\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。租凭费\_\_\_\_\_\_\_元整。

二、乙方租赁期间，必须注意安全，一且发生不安全因素，要及时排除，否则造成的一切损失由乙方承担，甲方概不负责。

三、乙方在租凭期间，对房子的装饰的需要费用乙方自行承担，甲方不承担任何费用，合同终止时，乙方不得随意，拆除固定物品，留于甲方。

四、水电源由甲方提供，乙方负责费用，乙方所租的房屋门前卫生等由乙方负责。

五、合同到期后，甲方还向社会出租房屋，同等条件下，乙方有优先权(甲方不得以社会最高价出租给乙方，以社会普通价出租，如若乙方决定不再租赁，则需提前一个月向甲方说明)。

六、乙方在租赁期间，要注意环境卫生，保证上、下水道畅通，如果造成上、下水阻塞一切挖修工程必须由乙方负责，费用由乙方承担。

七、水、电费用由乙方自行到有关部门交送。

八、现已交本年度房屋租凭费\_\_\_\_\_\_\_元整，下欠\_\_\_\_\_\_\_元整。于本年度古历\_\_\_\_\_\_\_月底全部付清。从\_\_\_\_\_\_\_年起至\_\_\_\_\_\_\_年每年以古历\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前全部付清本年度租赁费用。

八、如本房屋经有关部门指令需要拆迁，破坏等，则乙方按照实际租房时间计算，房屋租凭费，以甲方提出准确时间内乙方则以无条件付清实际租房费用及进行搬迁，如乙方在本年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_付清租赁费，途中需要拆迁，甲方则按实际租房费计算，退还剩余款项。

九、如此租房时间内，甲乙双方违约以上条例，则赔付对方\_\_\_\_\_\_\_元整经济损失费，且付清以上三年房租费并搬出本房屋，合同自动解除，房屋归甲方继续给外界出租等处理。

十一、合同到期后，乙方应自动将房屋交给甲方验收后，方解除合同。

十二、本合同未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

十三、本合同一式两份，甲、乙双方各一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告位租赁合同篇五**

甲方： \_\_物业管理处

乙方：

就\_\_\_\_广告位租用事宜，经双方充分的友好协商签订本协议，共同遵守如下：

一、 广告位置

二、 租用期限：

上述广告位首次承租期限为个月，自20 年 月 日至20 年 月 日止。

三、 合同金额：

上述广告位承租费用每月人民币￥：元/月，乙方一次性应向甲方支付上述承租期限内的广告位承租费用总金额为人民币￥ 元整。.

四、 付款方式

1、乙方一次性向甲方支付广告位承租费用现金。

2、如本协议到期后乙方需续期的，请在本协议到期前10天内与甲方申请，如到期后仍未申请的，甲方有权出租他人。

五、双方责任

1、乙方宣传的广告内容必须文雅、真实，张贴前必须将广告效果图提交管理处审批，如张贴的内容与管理处审批同意的内容不符，管理处有权终止本协议，乙方所交纳的费用不退还。

2、乙方的工作人员出入本小区应遵守本小区的管理制度，听从甲方有关人员指挥。

3、乙方承租的广告甲方有义务看管，但不承担任何责任。

4、乙方宣传的广告内容与提供服务的内容不相符或服务质量受到业户投诉的，管理处有权终止本协议，乙方所交纳的费用不退还。

5、乙方的相关宣传内容未经管理处批准同意，不得使用“\_\_置业”、“\_\_物业”、“

\_\_\_\_小区”等字眼。如出现违规及造成甲方的声誉受损的，管理处有权终止本协议，乙方所交纳的费用不退还。并追究乙方的相关责任。

6、乙方承租的广告位可以转租，但必须向甲方提交第三方的真实相关资料进行申请审批，如乙方擅自转租未经甲方同意的及广告宣传内容未经甲方审批同意的，作违约终止本协议处理，乙方所交纳的费用不退还。(广告设计公司除外，可维持经营方式)

7、乙方提供的所属商品质量服务或经管理处批准同意转租的广告位出现纠纷，及乙方其他的相关纠纷与甲方无关。

8、如乙方的广告及提供的产品服务质量受本小区广大业户认同，从未受到本小区业户投诉的及配合本小区工作的，本小区后期广告位出租乙方将有优先的机会。

9、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。

甲方：\_\_物业管理处 乙方：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 年 月日 签约日期： 年 月 日

**电梯广告位租赁合同篇六**

高立柱广告牌租赁合同

甲方（出租方）：

乙方（承租方）： 北屯得仁文化传媒有限责任公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告的租赁达成如下协议：

广告位基本情况：

1.广告牌位置：

2.广告牌数量：

租赁期限：该广告位租赁期限为5年，即从20xx年月日至20xx年月日止。

广告牌租赁使用方式、广告牌租赁费用及付款方式：

1.广告牌租赁使用方式：甲、乙双方协商决定，广告牌租赁使用期限为5年，广告牌租赁数量为 座面。第5年座广告牌

乙方免费使用，

第1

、2、3、4年乙方有偿使用甲方 座广告牌；

2.广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第年，乙方按照/座广告牌支付甲方，数量为写：元整）；第2年，乙方按照4万元/座广告牌支付甲方，数量为 座，共计费用：元（大写：元整）；第乙方按照/座广告牌支付甲方，数量为座，共计费用： 元（大写：万元整）。第4年，乙方按照万元/座广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写： 万元整）。

3.广告牌租赁付款方式：广告牌租赁合同签订日起第年月元（大写：贰拾柒万元整）；第2年20xx年12月20日前，乙方支付甲方费用共计：；第年年月日前，乙方支付甲方费用共计：360000.00元（大写：叁拾陆万元整）；第4年20xx年12月20日前，乙方支付甲方费用共计：360000.00元（大写：叁拾陆万元整）。

甲、乙双方的权利和义务

1.甲方的权利和义务：甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方可要求乙方予以修改；甲方保证乙方对本次合同中约定的广告位置具有完全的广告发布权和经营权，以及在广告发布期内该广告牌周边没有遮挡物；甲方负责

9座广告牌办理广告媒体设置、发布的有关手续及交付关于其他广告牌办理的一切费用。如因该广告位使用权产生的一切纠纷，甲方承担由此引发的一切责任；甲方负责合同期内广告巡视、检查、保养和日常维修，确保广告能正常发布。广告牌的质量安全有甲方全权负责。

2.乙方的权利和义务：租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。其他因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题有乙方负责。

违约责任：

1.乙方保证设计的广告内容或设计样稿的合法性，若因乙方设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，乙方承担相应的责任，甲方有权拒绝乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有监督的权利。

2.合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。

3.不可抗拒的因素指无法预见的且超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际发布天数计算多退少补。

4.乙方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期限超过60日，视为乙方违约，甲方有权终止合同。

六、合同续签

1.乙方优先权：在合同期满前一个月，双方可就延长合同事宜

进行商议，同等条件下甲方享有有限续签的权利。

2.甲方自行处理:合同期满前一个月，若乙方未提出续约时甲方可在合同到期后对该广告画面自行处理。

七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向北屯市人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（签章）：乙方（签章）：

法人（或代表人）： 法人（或代表人）：

联系电话：联系电话：

签约日期：签约日期：

**电梯广告位租赁合同篇七**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：xxxxxxxxxxx \_\_\_\_\_侧裙楼自编xy\_\_\_\_\_号广告位，规格为高度 米，宽度 米，面积\_\_\_\_\_平方米。（具体位置见附图）

二、甲乙双方协定的租赁期限、租金情况如：

租赁期从 年月日至 年月日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。 租金为每（月、季度、半年、年）人民币 元（大写： ），第二年在第一年基础上递增％。（以下表金额为准）

三、付款方式：

1、保证金：本租赁合同自签订生效之日起三个工作日内，乙方须向甲方支付人民币 元整（￥ 元）作为合同保证金。本租赁合同期满后，如双方未续签，乙方应结清各项费用并将广告场地恢复至租赁前状态。甲方在与乙方办理完相关交接手续后十个工作日内将合同保证金一次性无息退还给乙方，该保证金未经甲方书面同意，不得与其他费用相抵。

2、租赁费：租金以每（月、季度、半年、年）结算，按四舍五入的方式精确到小数点后第二位。乙方应在每（月、季度、半年、年）的第日前以转账的方式将租金汇入我司指定账户（银行: ;账号）。首月租赁费及合同保证金应自本租赁合同签订生效之日起五日内由乙方一并向甲方支付。甲方在收到乙方租赁费后须向乙方提供正式等额发票。

四、乙方负责到城管、工商等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任，甲方不承担任何责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成城管、工商等相关部门的处罚，均由乙方自负。

八、乙方所需电源及单独电表由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同正常到期或无论任何原因提前解除、终止，乙方均有按广告位的原有样貌（见附件图）在3天内恢复的义务，特殊修复需延时的须书面形式告知甲方并经甲方同意，逾期按违约处理。

如本合同广告位在申报广告时，在相关证书文件上使用了乙方的名称，在合同到期、解除、终止后，如甲方认为必要，乙方须配合甲方无条件地更换为甲方或甲方指定的名称。

十一、本合同任何一方发生合并、分立或变更时，均有义务立即以书面方式通知对方，并由发生合并、分立或变更后的一方继续承担本合同的权利和义务。

十二、合同有变更或未尽事宜，由双方协商并签署补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

十三、合同履行过程中，甲乙双方若发生争议应协商解决；如协商不成，任何一方可向合同履行地人民法院提起诉讼。

十四、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方代表签字及单位盖章之日起生效，均具同等法律效力。

附件：

1、甲乙双方《营业执照》复印件。

2、乙方使用甲方户外广告位位置图。

甲方：

（盖章）

法定代表人：签约代表：

签约时间：

乙方： （盖章）法定代表人：签约代表： 签约时间：

**电梯广告位租赁合同篇八**

甲方：

乙方：

1、今甲乙双方就宿迁市金门广告装潢工程有限公司与沭阳县交通局签订的沭阳县城区公交站亭广告位经营权入股经营一事，经友好协商，达成如下协议：

2、甲方将自己享有沭阳县城区公交站亭广告位(期限以与沭阳县交通局签订的沭阳县城区公交站亭广告位经营权合同为准)的使用权、经营权(共计61个)，折合价款人民币880万元，将其中50%股份计440万元转让给乙方。

3、乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日前一次性缴纳广告位入股款440万元给甲方，乙方不按期支付的，每天按应付总额的千分之五支付滞纳金，超过15天未付，甲方有权解除本协议并追究乙方违约责任。

4、入股经营期间，广告位所发生的电费由双方按出资比例承担。入股经营期间，广告位主架修复，修理费用、主架上的灯管、镇流器、线路、玻璃、由双方按出资比例承担。

5、入股经营期间，广告商发布的广告(广告画面等与发布广告内容、效果有关的材料及图纸)由甲方选择、安装，费用由双方出资比例自行承担。甲方没有广告商发布的广告位，乙方可以选择广告商发布广告，但事先必须先与甲方协商，沟通，取得甲方同意。

6、入股经营结束后，广告位使用权及已经安装的材料均归甲方按甲方与沭阳县交通局的协议处理，乙方不得毁损或拆除带走。

7、因政府拆迁、修路或政策改变等原因，导致该广告位无法使用的，在广告位恢复后，入股经营期限依次顺延。如广告位不能恢复的，双方互不追究责任。

8、因第八条从新设立的广告位及甲方另行获得经营权的公交站亭广告位设立费用由甲乙双方按出资比例承担。

9、由双方共同设立银行帐号——————————————，因本协议广告位所取得的一切利润先打入该共同帐号，在扣除成本后由双方按出资比例分配，每半年结算一次，于每年6月1日及12月1日进行结算。该帐号内资金双方必须共同签字领取，如任意一方私自在该帐号内取款，除必须返还外，另行支付对方私自提取金额20%的违约金

10、入股经营期间，所发生费用必须由双方共同签字确认，才作为发生费用凭证。单方签字的，由签字方自行承担费用。

11、本协议双方应诚信履行，任意一方违约，应赔偿对方违约金50万元。

12、本协议一式两份，双方各执一份，签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁合同篇九**

甲方(出租方)：\*\*\*\*公司

乙方(承租方)：\*\*\* 身份证号码： \*\*\*\*\*\*\*\*\*

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：(见附图)面积为：

a.高8.00米\*宽10.00米=80平方米;

b.高13.00米\*宽5.20米=67.6平方米。(一二外墙)(原水泥墙壁美化)

二、乙方租赁甲方广告位时间：20xx 年 月 日 起至 年 月 日 止。

三、乙方租赁甲方广告位价款： 元每平方米。

1、乙方租赁甲方广告位租金每月总金计： 元，大写

四、广告位租金交付方式：转账或现金;

甲、乙双方签约后， 年 月 日起至 年 月 日甲方免费提供给乙方使用。自 年 月 日起计付广告位租赁费用。租金支付日期为每月 日前支付。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如：工商广告管理备案)、税务、城管、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

6、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责(如：画面陈旧、脏污。)

7、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地。

8、在租赁期间，因广告牌或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

9、乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物的结构，如因现场条件的限制，乙方可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

10、无论何种原因导致乙方撤出商铺，乙方附着于商铺的装潢，是动产的，经甲方书面同意后，乙方可自行取回;建筑物内附着物，乙方承诺归甲方所有。

无法剥离或剥离后损害商铺结构或价值的装潢，乙方不得剥离或取回，且甲方不予补偿;或乙方愿意剥离或取回的，应赔偿甲方相应损失。合同期届满或合同终止履行之日起五日，租赁商铺室内装修、装潢、设备乙方认可为乙方遗弃物，甲方有权无偿使用、废弃，就废弃物的处理乙方承担相关处理费用。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同;

2、不按合同规定时间交付租赁金

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同;

2、违规任意增加乙方应交租赁金;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向甲方住所地人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共两页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲 方(章)： 乙 方(章)：

法定代表人或委托代表人： 法定代表人或委托代表人：

年 月 日 年 月 日

合同编号：

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：xx 有限公司

甲、乙双方方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

一、广告牌要求

1、广告牌位： ;

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡;

3、制作材料： ;

4、照明设施：照明灯具\_\_\_\_\_\_w/盏，共 盏;

5、广告内容：乙方企业品牌宣传。

二、广告牌租赁期限

租赁期限为\_\_\_\_\_个月，日期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日。

三、广告牌租赁费用

总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，费用支付方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此款项包括广告审批费用、占地费、路政规费、广告框架制作安装费、发布费、电费、维修费、日常保养费等。

四、广告牌的安装及照明时间

1、乙方租赁甲方广告牌期间，本广告内容采用乙方提供的且经双方书面同意的设计样稿，但必须保证其合法性。未经乙方同意甲方不得擅自改变设计样稿。

2、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装，在广告发布期内，如乙方另行要求更换画面内容，广告画面的画布、喷绘制作安装费用由乙方承担。

3、亮灯时间为春夏季\_\_\_\_时，秋冬季\_\_\_\_\_时。

五、广告画的维修及后续服务

1、如广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，甲方需及时修复。

2、在发布期内，如果发生广告画面失真或损坏等，甲方负责修复、更换画面所产生的费用。

六、其它

1、 甲方应该保证该广告媒体和广告画面在制作安装及后续维修服务过程中的安全性，在此过程中出现的任何安全事故，全部由甲方负责。

2、因不可抗力或政府行为导致合同终止，租金及相关费用按照乙方实际租赁的时间以天为单位计算，甲方只按实际天数收取租金及相关费用，余款退回乙方。

七、违约责任：

1、甲方未按期完工，每逾期一日，按合同总价款5‰支付给违约金，或相应延长发布期。甲方擅自变更或违反本合同内容的，甲方向乙方支付本合同价款20%的违约金。

2、乙方未及时按合同的规定付款，每逾期一日，按合同总价款5‰付给违约金。

八、优先权

乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。

九、争议解决

协议执行期间发生的争议，双方协商解决，协商无法解决，任何一方可依法向承租方所在地的人民法院起诉。

十、效力

合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各保存一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

开 户 行： 开 户 行：

帐 号： 帐 号：

公司地址： 公司地址：

签约地点： 签约日期：

**电梯广告位租赁合同篇十**

甲方：\_

乙方：

大厦是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条物业的基本情况

大厦位于某大街\_号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：

第三条商业广告位租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币.00元

第五条甲方工作

)协助乙方进行广告体安装;

)协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条乙方工作

)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

)负责广告体的安装、及日常维护;

)负责广告发布期间载体安全工作;

)广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方：\_\_

乙方：\_\_\_

代表：

代表：

签订日期：

**电梯广告位租赁合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，现就甲方委托乙方在小区广告发布事宜达成以下协议：

一、广告位置及面积：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、发布期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

三、费用标准及支付方式：

1、单价：总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方按乙方要求制作安装、维护广告画面。

2、甲方在合同签订当日，须向乙方付清费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

3、甲方广告画面品牌为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、甲方在租用协议期内，未经乙方许可，不得将广告位转让给第三方。

五、本广告位画面可由甲方自行更换，但广告画面必须得到乙方认可，方可发布，违者!甲方将视为乙方放弃该广告位的使用权，所交费用作为违约金，不予退还。

六、若需办理发布手续，甲方应向乙方提供真实合法有效的工商年检营业执照、产品生产销售证书(包括资格证、资质证、许可证、注册商标专利、合格证)等相关资料复印件，由于不合法的广告及产品质量责任由甲方承担全部责任，由此给乙方造成的法律责任和经济损失由甲方承担。若因甲方未及时提供以上资料，影响广告发布，造成损失，乙方不承担违约责任。

七、甲方提供的广告图片、文字、图案、色彩等广告资料涉及的著作权、肖像权等法律和经济责任由甲方承担，对此乙方不负任何责任。

八、如遇不可抗力，如战争、自然灾害、政府行为等因素终止或暂停甲方广告发布的，乙方不承担违约责任;乙方已收但又未发布天数的广告发布费由乙方退还甲方(退还金额按本合同费用除以合同期限计算出每日发布费再乘以未发布天数)，本合同终止;或者暂停发布等待恢复后继续发布，因以上因素耽误的发布时间相应顺延

九、本协议未尽事宜，双方协商解决。

十、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，签字(盖章)后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁合同篇十二**

甲方（承租方）：新余新华夏汽车销售有限公司

乙方（出租方）：新余市明德广告有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位租赁达成如下协议：

1、甲方租赁乙方位于新余市水西镇往东桥头户外广告贰块。

2、租赁期限：该广告位租赁期限 三个月 ，即从 2024 年 7 月 1 日至 2024 年 9 月 30 日止。

1、广告牌租赁费共计人民币14000 元（大写：壹万肆千元整）。广告牌租赁期限为半年。

2、上述费用包括乙方按广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修等。

3、广告牌租赁费支付时间和支付方式：乙方按甲方要求将广告画面上架后，甲方在合同到期日之前将租赁款全额支付到乙方帐户。

账户名称： 开户行：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，报批手续及费用均由乙方自行承担。

3、广告发布及其制作材料、施工费等一切费用由甲方解决和支付。

4、乙方负责广告牌的维护和保养工作。

5、租赁期内，甲、乙双方不得无故终止合同。

6、如因台风、地震、车祸等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

本合同即终止。甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月以书面形式向乙方提出申请。

1、本合同未尽事宜双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、因履行本协议产生纠纷，双方应协商解决，协商不成，均同意交由淮南市仲裁委员会仲裁。

本合同一式两份，甲乙双方各持壹份，均具有同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：新余新华夏汽车销售有限公司

乙方（章）：新余市明德广告有限公司

日期：

**电梯广告位租赁合同篇十三**

甲 方：

注册地址：

乙 方：

注册地址：

甲方接受委托有权将位于\_ \_\_广告位出租并取得收益。现甲方拟将\_\_ \_\_\_的广告位出租给乙方，乙方同意承租。现甲、乙双方本着平等互利的原则，根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》、《户外广告登记管理规定》等法律法规的有关规定就租赁有关事宜达成如下协议。

第一条 租赁区域的位置和用途

1、区域的位置

甲、乙双方同意按照本协议的约定出租和承租位于\_\_ \_块广告位(具体位置见附图，以下简称“广告位”)。乙方承租的广告位数量共计\_1\_块，单块规格为\_ \_平方米。

2、广告位的用途

乙方承租广告位用于经营广告宣传。非经甲方书面同意，乙方不得在本协议约定的期限内擅自变更租赁用途。乙方在租赁广告位期间不得在本协议约定的范围内发布与房地产类、片区所进驻的主力店(电器、超市、ktv、儿童、影城等经营业态相同类别广告 、其它购物广场形象及促销广告等)的经营业态或业务存在竞争企业的广告。

3、广告位的改造

如需改造，乙方应将改造方案和改造效果上报甲方审核，经甲方审核同意后，由乙方负责办理改造该广告位的政府审批手续，获得政府审批的复印件交与甲方备案，甲乙双方另行签订《广告位改造协议》。

第二条 租期

自\_20xx\_年\_12\_月\_5\_日起至\_20xx\_年\_12\_月\_4\_日止，租赁期限为 1 年。

第三条 租金

1、租金标准

本协议约定的广告位租金标准为每个月人民币\_\_ \_\_整(\_\_ \_\_元)，本协议合同租期为1年，即\_20xx\_年\_12\_月\_5\_日起至\_20xx\_年\_12\_月\_4\_日档期，其中广告位的制作由乙方自行承担。

2、期限和方式

(1)支付期限

广告位租金的支付方式为每年支付。

乙方须于\_20xx\_年\_12\_月\_12\_日前向甲方一次性支付1年租金(\_20xx\_年\_12\_月\_5\_日起至\_20xx\_年\_12\_月\_4\_日)，共计人民币\_48600\_元整;甲方同意\_20xx\_年\_3\_月\_4\_日前为乙方免租期，免租期届满后开始计算租金。

(2)支付方式

乙方可以现金或银行转帐的方式向甲方支付租金及电费，按该等方式支付的款项均以甲方银行实际收到款项之日为付款日，甲方在确认收取年租金及电费后，分别向乙方开具正规发票。所有因执行本协议乙方付款发生的银行手续费由乙方承担。

甲方指定银行帐户如下：

开户行：

帐 号：

乙方按照本协议应向甲方支付的所有款项均按照本条款约定执行。

第四条 履约保证金

甲乙双方签订本协议时，乙方须向甲方支付履约保证金人民币( 元)。如乙方未能按照本协议之约定，向甲方支付各项费用及履行乙方应承担的责任和义务，甲方有权扣留履约保证金冲抵。该等冲抵并不能免除乙方仍需补齐充抵的保证金的义务，乙方须在接到甲方书面通知后五个工作日内将履约保证金足额补齐。如乙方未在五个工作日内将履约保证金足额补齐，甲方有权提前终止本协议。本协议终止后，若乙方完全履行本协议项下义务，甲方应在30个工作日内将履约保证金无息退还给乙方。

第五条电费

乙方自行承担该广告位使用期间所发生的电费，电费计算以电表实际度数加3%线路损耗为准。乙方在接到甲方下发的《电费交费通知单》5日内支付电费。

第六条 续租

1、本协议期满后，如乙方继续承租该广告位，可向甲方提出书面续租申请，但此申请须于租期终止日前二个月提出。如果在本协议期满前30日，甲方未收到乙方的续约申请，视为乙方放弃续租，本协议自租期终止日自行终止。

2、如乙方续租，甲方有权根据市场情况调整租金的收费标准。

3、在租期届满前，甲方与第三方确定租赁意向，且就租赁条件达成一致时，应及时通知乙方，乙方应在收到甲方通知后三日内决定是否行使同等条件下的优先承租权，如果乙方在前述期限内没有给予甲方答复，则视为乙方放弃优先承租权。

第七条 广告位的使用

1、乙方自行办理广告位的发布及政府相关部门的审批手续，并提供给甲方予以备案。乙方使用广告位发布的广告，应符合《中华人民共和国广告法》及相关法律的规定，乙方自行对广告内容负责,与甲方无关。

2、乙方在使用广告位时，如需安装或后期更换广告画面及维护时，应将该广告的内容、设计施工等以书面形式，提前5个工作日向甲方提出申请，并经甲方同意后方可实施。除本协议第一条约定的内容及法律法规明确限定的广告发布内容以外，甲方不得以其他理由拒绝乙方更换广告画面内容。乙方与第三方所发生的任何关系及费用，概由乙方负责，与甲方无关。

3、乙方自行承担办理该广告位的保险事宜的费用及责任。如因乙方承租的区域内的任何物品的脱落或其他原因导致人员伤害或其他第三人提起利益要求的行为，乙方应承担全部责任。

4、乙方保证增设广告位时应做好防水、防漏等工作，因乙方施工、安装等因素造成的漏水等情况，由乙方负责维修，并承担全部责任及费用。若造成第三方受损，由乙方处理，并承担其全部责任及费用，给甲方造成损失的，应承担相应的赔偿。

5、甲方如遇店庆活动需使用该墙面时，向乙方出具加盖甲方公章的《临时借用说明》，，乙方不得拒绝，本协议期限按照甲方临时借用时间相应顺延。如因甲方临时使用该墙面给乙方安装的画面或设施造成损失，由甲方负责维修并承担责任。

第八条 所有权

乙方承租区域内由甲方所提供的广告位及租赁期限内经甲方同意后由乙方负责增设的全部广告位，所有权均由甲方代所有人持有，乙方不得随意整改或拆除。租期届满后，甲方有权收回广告位，并对广告位进行整改或拆除。

第九条 广告位的归还

任何原因导致本协议终止的，乙方均应在本协议终止后的三日内将全部的广告位全部归还给甲方。乙方逾期不归还的，甲方有权采取一切措施收回广告位，如因此导致乙方损失的，由乙方自行承担。

第十条 其他费用

广告位的改造、制作、安装、维护、电费、保险等，及政府报批和其他有关手续及费用、责任均由乙方承担。该广告位在正常使用状态下，由于其他原因导致乙方不能正常经营，责任由乙方自行承担。乙方不得以此为由拒付、延付租金。

第十一条提前解除及其他违约责任

1、如乙方改造广告位，未按本协议约定的递交《广告位改造方案》的当日向甲方支付租金，甲方有权提前解除本协议，收回广告位，乙方应向甲方支付相当于租金总额50%的违约金。

2、如乙方未按本协议约定的租金支付期限向甲方支付租金或其它应付费用，每延期一日，需按应付未付费用总额的千分之五，向甲方支付滞纳金;延期付款达3天，甲方有权提前解除本协议，乙方除应赔偿甲方因此遭受的实际损失外，还应当按照改造后租金总额的20%向甲方支付违约金。

3、除不可抗力因素造成本协议无法履行外，任何一方无法定理由或约定理由均不得提前解除本协议，否则，除应赔偿另一方因此遭受的实际损失外，还应当按照应付当年租金的50%支付违约金(包括在本协议签署后至起租日期前解除的情形)。

第十二条 适用法律和争议解决

1、本协议的签订、履行、解释、争议解决等均适用中华人民共和国法律。

2、甲、乙双方因本协议而产生的争议应首先通过协商解决，不能协商解决的，任何一方均可在本协议约定的广告位所在当地人民法院起诉。

第十三条 其他

1、 本协议经双方签订后生效。

2、本协议一式肆份，甲方执叁份、乙方执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁合同篇十四**

甲方：

乙方：

签订日期：

年 月 日

经甲乙双方协商同意，就乙方租赁经营甲方地块外墙两个户外广告牌一事达成如下协议。

一、广告位基本情况：

1、广告位坐落地点：天元区株洲芦淞大桥西端（见附件图）

2、广告位尺寸：

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮、广告灯

二、广告位租用期限及费用：

1、广告位租用期限为 年，即 年 月 日到 年 月 日租赁费为每月每平方米30元，计 元整。上述费用包括甲方对该广告的城管报批、年度资源费、维护、维修等。

2、广告位电费：电费标准：每度 元，每季度底根据电表缴纳甲方。

三、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的20%作为定金，合同签订后现有广告牌竣工7日内应付广告位租赁费的50%，合同签订5个月内支付全部租赁费。逾期付款，甲方有权拆除乙方画面。

四、首次喷绘画面及安装由甲方负责。此后由乙方负责喷绘画面及安装，乙方负责其画面及安装如出现任何安全问题与甲方无关。

五、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

六、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

七、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方0。3%（按日计算） 。

八、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

九、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：（签字/盖章） 乙方：（签字/盖章）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找