# 中国百货商场

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-07-10

*第一篇：中国百货商场中国百货商场杭州大厦购物中心杭州大厦购物城雄踞于杭城商业核心区块-武林广场，呈“Z”字型分布。购物城总建筑面积近18万平方米，西起D座华浙店，东至坤和店，横跨环城北路至杭州大厦B座、A座，均用空中走廓实现无缝衔接，坐拥...*

**第一篇：中国百货商场**

中国百货商场

杭州大厦购物中心

杭州大厦购物城雄踞于杭城商业核心区块-武林广场，呈“Z”字型分布。购物城总建筑面积近18万平方米，西起D座华浙店，东至坤和店，横跨环城北路至杭州大厦B座、A座，均用空中走廓实现无缝衔接，坐拥得天独厚的地理条件和商业氛围。

购物城集购物、美食、休闲娱乐、会议展览、住宿、办公写字楼为一体，汇聚了LV、HERMES、CARTIER、CHLOE、VALENTINO、LA MER等国际顶级奢侈品品牌及奢华家居知名品牌，并有美容美发、高档SPA、理财中心、精品美食等精致生活配套业种，强大的品牌阵容，丰富的商品种类，完善的生活配套，引领着高端品质时尚生活。

杭州大厦购物城-杭城首个大型商贸旅游综合体，将依托所处的地理优势和强大的名品阵营，成为杭州乃至浙江消费者购物、娱乐、休闲的首选场所，打造杭城商业航母。

浙江银泰百货

银泰百货，即银泰百货集团，是以百货零售业为主营业务的百货零售集团。集团以实现连锁经营、专业化、集约化为目标，结合银泰百货的优势实现管理创新、业态创新，实施品牌战略，形成具备银泰商业文化特色的大型零售企业品牌。公司是一家外资企业，总部位于北京市建国门外大街2号北京银泰中心，公司董事长沈国军，为北京浙商协会会长。总裁周明海，管理学博士。公司于2024年3月20日在香港联交所挂牌上市。

大连大商集团有限公司

大连大商集团有限公司大商集团是中国最大的百货商业集团，在2024年中国500强企业排名第86位。目前，拥有大型店铺150家，分布在11省（包括北京市）50多个城市，总建筑面积超过400万平方米，员工总人数18万人，2024年销售实现625亿元。

大商集团是“全国文明单位”、“ 中国商业服务业改革开放三十周年功勋企业”，荣获“中华慈善奖”，荣登“全国商业质量奖”榜首。大商集团以民族工商业崛起为己任，完全按市场竞争规律壮大起来，被多家媒体和分析报告称为“中国商业最具发展实力的无敌军团”。

起源于大连青泥洼的大商集团，以创建享誉世界的大公司为理想，以“无限发展、无微不至”为理念，通过股票上市、组建集团、合资合作、异地扩张、业态创新等方法和步骤，推动企业快速健康发展。已经实现了

“大连第一、东北第一、全国一流、世界轻量级、世界中量级”五阶段发展战略的前三个阶段，现在正在向第四阶段迈进。

无限发展的大商集团将不断做全“东北店网”，拓展“华北店网”，挺进中原，沿长江水线东拓西进，进一步做大做强，努力实现创建享誉世界的大公司的伟大理想。

苏州人民商场股份有限公司

苏州人民商场股份有限公司始创于1934年，是当时为江浙沪商界所瞩目的中国四大国货公司之一。七十年来，公司销售利润同步提高，两个文明同步发展，成为苏州地区创业时间长、销售规模大、经营管理规范，两个效益最佳的商业窗口企业。坐落于观前街小公园商业区，建筑面积3万平方米、营业面积2万平方米，经营名优商品8万余种，具有集购物、休闲、美食、娱乐于一体的整体功能优势。

公司多年销售额保持稳步增长，呈现良好的发展态势。2024年实现销售12.62亿元，销售规模在全国百货行业中名列百强企业，在江苏省重点商业企业中名列前茅，居苏州市商业企业之首位。

苏州人民商场股份有限公司始终坚持“人民商场为人民”的服务宗旨，不断塑造“购物无风险、满意在商场”的企业形象，一如既往地为广大消费者提供更优质的商品、更优美的环境、更完善的服务。

**第二篇：中国百货商场调查名录**

中国百货商场概况

第一档：顶级百货大楼Ａ类（不分先后）

入选标准：国际一线品牌１５个以上

哪些是国际一线品牌？参考价格标准：单瓶面霜１０００元ＲＭＢ以上 一套西服或女晚礼服10 000元ＲＭＢ以上

恒隆广场（上海）

新天地（上海）

外滩3号18号（上海）

锦江迪生（上海）

中信泰富美美百货（上海）

久光百货（上海）

梅陇镇广场（上海）

湖滨国际名品街（杭州）

杭州大厦（杭州）

天安国际（深圳）

西武百货（深圳）

百年城（大连）

富丽华大酒店（大连）

王府饭店（北京）

国贸商城（北京）

美美时代(首都时代广场)

燕莎友谊（北京）

赛特（北京）

时代美美（重庆）

丽柏广场（广州）

中大国际（西安）

美美力诚（成都）

德基广场（南京）

金陵饭店（南京）

海信广场（青岛）

阳光百货（青岛）

第二档：顶级百货大楼Ｂ类

入选标准：国际一线品牌８个以上，１５个以下

哪些是国际一线品牌？参考价格标准：单瓶面霜1000元ＲＭＢ以上一套西服或女晚礼服１００００元ＲＭＢ以上

仁和春天（成都）

西太华，新世界（兰州）

友谊名都，友谊商厦（天津）

连卡佛，利星（杭州）

卓展（长春）

中兴，新世界（沈阳）

金龙金格（昆明）

通程金色家族（长沙）

平和堂（长沙）

世贸名品（石家庄）

金光华（深圳）

万象城（深圳）

世纪金花（西安）

世贸武汉广场（武汉）

ＳＯＧＯ（武汉）

新世界（武汉）

远东百货（重庆）

Ｌavant（贵阳）

国贸（贵阳）

丹璐（乌鲁木齐）

世纪金花（乌鲁木齐）

海韵名品（青岛）

东方百货（福州）

天一国际购物中心（宁波）

波特曼商业街（宁波）

金光二期（宁波）

连卡佛（哈尔滨）

松雷（哈尔滨）

裕达国贸购物中心（郑州）

贵和（济南）

银座（济南）

巴黎春天（厦门）

第三档：高档百货大楼

入选标准：高档品牌８个以上．

哪些是高档品牌？参考标准，单瓶面霜５００元ＲＭＢ以上，一套西服或女晚礼服５０００元ＲＭＢ以上．

东方,金鹰国际（南京）

西美百货（石家庄）

美罗商城（苏州）

泰华商城（苏州）

东博百货（南宁）

梦之岛百货（南宁）

古井赛特（合肥）

瑞景国际（合肥）

元一时代广场（合肥）

新世界（无锡）

八百伴（无锡）

群光百货（武汉）

香格里拉（福州）

红博（哈尔滨）

远大（哈尔滨）

智诚（贵阳）

宝丽（贵阳）

银泰（杭州）

世纪广场（兰州）

亚欧（兰州）

中国所有太平洋，伊势丹，百盛，王府井，伊藤洋华堂，大洋都入选第三档。LYY运动内衣（内部参考资料）

**第三篇：中国百货商场发展历史**

中国百货商场发展历史回顾 革新期1894~1949年中国百货商场行业发展历史回顾

中国第一家百货商店诞生于1900年，到2024年已经有100年的历史了。在1900~1990年的90年时间里，中国百货商店没有发生根本性的变化，百货行业的发展速度也非常缓慢。但自1990年起，在中国经济持续快速发展的带动下，国内消费市场逐步繁荣，中国百货商店历史性转变的帷幕慢慢开启。1990~2024年的十年，是中国百货商店发展变化最快的时期，也是百货商店从深陷困境到全面转型的历史阶段。

根据中国百货行业发展演化的历史进程和发展特点，我们将中国百货商店发展的历史划分为三个阶段：1990~1989年，为百货商店缓慢发展期;1990~1995年，为百货商店的快速成长期;1996~2024年为百货商店的快速成熟期。为了更好地研究中国百货行业近十年的发展状况，我们首先对1990~2024年的发展历史进行简要回顾。

1976年美国学者提出了零售生命周期理论。他认为，零售商场像生物一样，有自己的生命周期，分为明显不同的革新、发展、成熟和衰落4个阶段。西方国家百货商场革新始于1860年，在大约80年以后的20世纪40年代进入成熟期，现在处于衰落期。中国百货商场100多年来的发展，也大体经历了相似的阶段，只是还没有进入衰退期。我们借用零售生命周期理论，对中国百货商场进行革新、发展和成熟三个阶段的历史回顾。

百货商场革新期：1894~1949年

19世纪末至20世纪初期是中国百货商店的萌芽和产生阶段，一些较有影响的大型百货商场都产生于这一时期当时全国各地都有一些小型日杂店，真正意义上的大型百货商场只在上海、广州、天津、重庆、哈尔滨等大城市才有，基本处于百货商场的尝试和磨合阶段。

1900年，俄国资本家在中国哈尔滨开设的秋林公司，是中国境内的第一家百货商场。随后若干家百货商场先后开业。澳洲华侨商人马应彪于1900年在香港创办先施公司，1911年在广州设立了分店，1917年10月20日上海先施公司正式开业，商场面积1万多平方米，分为40个左右的商品部，品种1万多种，营业员300多人。1918年9月5日，郭乐先生创办的乐按公司在先施百货对面开张，营业面积为6000多平方米，开业初期每天营业额高达1万余元。随后，新新公司也1926年1月23日开张，形成了上海南京路上百货商场三足鼎立的局面。1928年1月1日，天津的中原公司开张，一、二、三层为百货商店，四、五层为游艺场和戏院，六、七层是露天花园附设酒楼，日销售额五六万元。随后，重庆、武汉、广州等地的百货商场都有一定的发展。

一个有趣的现象是，初期的百货商场并没有“百货商场”为招牌，第一家使用“百货”为店名的是1921年开业的上海金陵东路的“组美百货商店”。在抵制洋货运动中，一些洋货店改为“百货店”，使“百货商店”作为招牌流行开来。但是，好景不长，由于1929~1933年世界经济危机的影响和内战的爆发，从1933年开始的三四年时间内，有六七十家百货商店倒闭。20世纪40年代中期随着美

货的涌人，这种状况有所改变，如上海永安、先施、大新、新新等大型百货公司的美货销售额已经占销售额的20%~40%，1946年的销售额比上年增加了14.1倍，剔除物价上涨因素，实际升幅为8.6倍。店铺数量在这一阶段也急剧增加。随着内战的爆发，百货商场的虚假繁荣消失，重新面临困境，一直持续到1949年也没有得到根本的好转。（未完待续，下一篇为百货商场发展期 1950~1995年）百货商场发展期 1950~1995年

1950~1995年的45年时间里，中国百货商场\' >百货商场发展大体分为两个阶段：前40年是传统百货商场\' >百货商场(满足日常生活的需要)发展的时期，后5年是现代百货商店(满足高质量生活需要)发展的时期。在这两个时期，是中国百货商场\' >百货商场生意最好做的时期，它们依靠短缺环境、垄断政策、中心地段，创造了一个行业几十年“只赚不赔”的神话。

在1950~1990年的时期，传统百货商店得到发展。1950年4月，中国百货公司成立时，全国国营百货零售店有48个，门市部87个。当时政府提出一个县成立一家百货公司，1956年公私合营后百货商场\' >百货商场达到2803个，1986年国营百货公司零售网点达1.7万个，但是店铺规模较小。全国营业面积在1万平方米以上、职工2024人以上、品种4万种左右的大型百货商场\' >百货商场有25家，其中年销售额过亿元的有15家，营业面积5000平方米左右、职工500~600人、、品种1.5万种左右、年销售额5000万元左右的中型百货商场\' >百货商场有20家。但到了1991年，全国销售额过亿元的百货商场\' >百货商场已有129家，超过6000万元的超过200家。

在这一时期，由于绝大多数商品处于短缺的状态，百货商场\' >百货商场基本是满足居民日常生活必需的需求，\*\*\*证劵供应的肥皂、棉布、火柴、点心、手表、自行车、缝纫机、收音机等，商品数量超过200种，全部证劵直到1993年才全部取消。在这个阶段的很长时期内，中高档化妆品、高跟鞋、西装裙、金银首饰等商品属于“封装修”类有问题商品，禁止商店经营。“文革”中，北京市百货大楼停售的上述问题类商品大约有6800多种，占经营品种数的22%，上海第一家百货商场\' >百货商场停售的品种更多，达到8000多种。

因此，中国百货商场\' >百货商场从生产到20世纪80年代末，没有本质上的变化。例如在80年代末，上海最大的百货商场\' >百货商场基本上还是30年代的大新、永安、先施和新新(即一百、华联、时装和第一食品)。不过，这一时期百货商场\' >百货商场的利润率，由于短缺和计划经济的影响一直处于6%~7%的较高水平。

1986年，国营百货零售商业的经营水平是：销售额304亿元，商品流通费用率4.64%，纯利润率4.32%，全年平均流动资金周转5.18次，每百元流动资金给国家提供利润22.35元。

从20世纪80年代初期和后期的效益比较分析，反映出百货商场\' >百货商场效益虽然有所下降，但是仍有较好的利润回报。我们以国家统计局对全国29家重点百货零售店的相关统计数据为基础进行比较，1980年至1988年，毛利率从12.70%上升至14.34%，费用率由2.36%上升至4.65%，利润率由7.15%下降至6.76%。

**第四篇：中国百货商场销售排行榜**

万仟堂陶器.cn

中国百货商场销售排行榜

累计

序号

公司名称

本月(万元)同比 %

(万元)

同比 % 累计中兴沈阳商业大厦 2 杭州大厦购物中心 3 上海第一八佰伴有限公司 4 武汉广场管理有限公司 5 浙江银泰百货上海东方商厦有限公司徐汇店 7 上海新世界城 8 南京新街口百货商店 9 南京中央商场 10 广东天河城百货 11 上海市第一百货商店 12 北京双安商场有限责任公司 13 杭州百货大楼 14 大连商场 15 苏州人民商场 16 西安民生百货大楼北京东安集团公司长安商场 18 北京王府井百货大楼 19 北京燕莎友谊商城有限公司 20 无锡八佰伴经济管理有限公司 21 杭州解放路百货商店 22 广州市万佳百货有限公司 23 苏州石路国际商城北京赛特集团有限公司赛特购物中心 25 宁波新江厦股份有限公司宁波新江厦商厦 26 青岛北方国贸大厦股份有限公司 27 宁波银泰百货有限公司武汉武商集团股份有限公司世贸广场购物中心29 北京北辰实业股份有限公司北辰购物中心 30 天津一商发展有限公司友谊商厦 31 苏州美罗商城 32 沈阳商业城

上海九海百盛有限公司

中国陶器第一品牌我们念着自己的佛

33396 22.4 33302 49.5 31897 32.5 27564 18.7 23880 48.7 23862 17.4 23653 34.2 21320 10.1 20202 16 20155 29 19620 29.9 19571 69.8 19260 28 18847 47 18490 40.4 17295 8.4 16929 50.2 16697 45.9 16646 24.9 16150 49.5 15597 47 15528 47.2 14371 80.2 14303 22.9 13834 58.8 13563 34 13384 4.1 13338-3 13142 7.7 12943 46 12880 20.2 12511 18.8 12494

20.5

33396 22.4 33302 49.5 31897 32.5 27564 18.7 23880 48.7 23862 17.4 23653 34.2 21320 10.1 20202 16 20155 29 19620 29.9 19571 69.8 19260 28 18847 47 18490 40.4 17295 8.4 16929 50.2 16697 45.9 16646 24.9 16150 49.5 15597 47 15528 47.2 14371 80.2 14303 22.9 13834 58.8 13563 34 13384 4.1 13338-3 13142 7.7 12943 46 12880 20.2 12511 18.8 12494

20.5

沈阳铁百股份有限公司 35 大连迈凯乐总店

武汉中商百货中南商业大楼 37 合肥鼓楼商厦有限责任公司 38 上海汇金百货商厦 39 青岛第一百盛有限公司 40 上海置地广场

济南人民大润发有限公司 42 北京当代商城实业公司

上海太平洋百货有限公司徐汇店 44 青岛永旺东泰商业有限公司 45 河南金博大购物中心有限公司 46 上海永安百货有限公司 47 浙江华联商厦有限公司

广州王府井百货大楼有限责任公司 49 宁波第二百货商店 50 大连友谊商城 51 长春百货大楼

武汉武商集团股份有限公司亚贸广场购物中心53 哈尔滨中央红集团中央商城 54 北京蓝岛大厦

兰州民百集团亚欧商厦

上海东方商厦有限公司南京东路店 57 天津滨江商厦有限公司 58 宜兴新苏南商厦有限责任公司 59 沈阳联营公司

上海虹桥友谊商城有限公司

上海太平洋百货有限公司淮海店 62 兰州国芳白盛购物广场 63 石家庄市新百广场 64 广东吉之岛百货公司

天津中原百货（集团）华联店 66 上海六百实业公司 67 武汉鲁巷广场购物中心 68 安徽乐普生商厦有限责任公司 69 武汉中商广场管理有限公司 70 无锡三阳百盛广场有限公司 71

武汉王府井百货有限责任公司

中国陶器第一品牌我们念着自己的佛

12120 48.4 11435 42 11289 25.7 111629349 42.3 9312 60.6 8942 34.4 8870 60.8 8696 45.9 8491 11.9 8447-9.8 8349 114.3 8335 9.5 8321 27.7 8300 10.1 8009-42.7 7989 29 7917 7.1 7866

27.3

7451 5.2 7054 4.8 6993-3.6 6690 23 6264-37.8 6178-21.5 6072 50.9 5916-11051 5.6 10823-15.1 10808 6.9 10784 76 10596 33.8 10561 2.7 10442 58 9380-8447-9.8-16908 9.1 6690 23 6264-37.8 6178-21.5 6072 50.94789 236.6 4683 58.6 4630 55.8 45333252 42 32253111 46.4 3023 43.1 2866 6.3 2819 4.3 2818 20 2817-2.8 2788 0.4 2744 8 2720-15.7 2683

-76

5518 73.9 5318 69.7 5273 9.1 5067 18.9 4871 5.7 4860-12 47924136 61.3 4096 20.4 4035 10 3972 35.2 3955 117.1 3889 8.8 3887-54.1 3871 11.5 3843 29.1 3668 33.1 3588 25.9 3560-8.6 3490 62.2 3485 0.6 3454 8.4-3153-25.2 3152 24 31192111 7.4 2024 3.3 1941-6.1 1894 260.7 1879-5.1 1837 75 1798-9.1 1769 34.1 1766 17.4 1653 24 16452111 7.4 2024 3.3 1941-6.1 1894 260.7 1879-5.1 1837 75 1798-9.1 1769 34.1 1766 17.4 1653 24--1501 24.2 1479 0.4 1358-13.1 1315 53 1201-8.5 1173 48.4 921 16 768-49 720 9 686-13.1 678-22 2275 8.7 586 12.9 583-35 567-33.2 504-35.3 351-8.1 140

-68

**第五篇：中国最顶级的百货商场**

中国最顶级的百货商场

总共分三档：

第一档：顶级百货Ａ类

入选标准：国际一线品牌１５个以上，哪些是国际一线品牌？参考价格标准：单瓶面霜１０００元ＲＭＢ以上，一套西服或女晚礼服１００００元ＲＭＢ以上．

恒隆广场，新天地，外滩３号１１号１８号，锦江迪生，中信泰富，美美百货，久光百货，梅陇镇广场（上海）

湖滨国际名品街，杭州大厦（杭州）

天安国际，西武百货（深圳）

百年城，富丽华大酒店（大连）

王府饭店，国贸商城，美美时代(首都时代广场)，燕莎友谊，赛特（北京）时代美美（重庆）

丽柏广场（广州）

中大国际（西安）

美美力诚（成都）

德基广场,金陵饭店（南京）

海信广场，阳光百货（青岛）

第二档：顶级百货Ｂ类

入选标准：国际一线品牌８个以上，１５个以下．

哪些是国际一线品牌？参考价格标准：单瓶面霜１０００元ＲＭＢ以上，一套西服或女晚礼服１００００元ＲＭＢ以上．

仁和春天（成都）

西太华，新世界（兰州）

友谊名都，友谊商厦（天津）

连卡佛，利星（杭州）

卓展（长春）

中兴，新世界（沈阳）

金龙金格（昆明）

通程金色家族，平和堂（长沙）

世贸名品（石家庄）

金光华，万象城（深圳）

世纪金花（西安）

世贸武汉广场，ＳＯＧＯ，新世界（武汉）

远东百货（重庆）

Ｌavant，国贸（贵阳）

丹璐，世纪金花（乌鲁木齐）

海韵名品（青岛）

东方百货（福州）

天一国际购物中心,波特曼商业街,金光二期（宁波）

连卡佛，松雷（哈尔滨）

裕达国贸购物中心（郑州）

贵和,银座（济南）

巴黎春天（厦门）

第三档：高档百货

入选标准：高档品牌８个以上．

哪些是高档品牌？参考标准，单瓶面霜５００元ＲＭＢ以上，一套西服或女晚礼服５０００元ＲＭＢ以上．

东方,金鹰国际（南京）

西美百货（石家庄）

美罗商城，泰华商城（苏州）

东博百货，梦之岛百货（南宁）

古井赛特，瑞景国际，元一时代广场（合肥）

新世界，八百伴（无锡）

群光百货（武汉）

香格里拉（福州）

红博，远大（哈尔滨）

智诚，宝丽（贵阳）

银泰（杭州）

世纪广场，亚欧（兰州）

中国所有太平洋，伊势丹，百盛，王府井，伊藤洋华堂，大洋都入选第三档。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找