# 最新微店活动方案(19篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-07-19

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。微店活动方案篇一越来...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**微店活动方案篇一**

越来越多的群众倾向于网上购物，网络购物送货上门，便宜，并且可以买到本地没有的东西，相比于传统的网络购物而言，效率高，品种繁多;

当然更多的新青年也越来越倾向于自己开网店，微店相比于淘宝而言具有注册简单、无需押金、不用担心货源等优点。

微店的普及定会在消费者与生产者之间引发另一股热潮。

二、活动主题

在大连海事大学推广微店优菜网，既要达到宣传的目的，又要为比赛取得名次

三、活动目的及意义

现大赛在即，如何确保首战必胜是所有参与大学的首要问题，开始时的推广积极性决定了比赛的结果。为了确保首战必胜，所必须克服的症结问题是：既要有轰动的场面，又要有实实在在的营业额，而要使经常发生矛盾的两者兼具，就要求助于前期的广告渲染。对宣传来讲，首战是否能大获全胜给人以耳目一新并最终一炮打响。

四、活动项目时间安排

五、 活动地点安排

社团内部----------网络平台-----------校园定点---------宣讲会

六、 活动对象

主要面对想要自主创业及倾向网购的大学生

七、 活动流程

1. 预热阶段：

由于我们都身在社团，所以我们先在内部展开宣传推广，尽最大努力全面推广，并以每个人为轴在自己的朋友圈进行推广宣传。

2. 前期阶段：

为了提高知名度，我们会在微信，qq等网络平台进行推广，并设计成网络接力活动;

制作微店宣传投影片，傍晚在各大宿舍前播放; 自带移动app在餐厅里拉注册量，并有小礼品相赠; 宣传板画，易拉宝，传单，条幅等形式。

3. 中期阶段：

在校园人多的地方进行定点宣传，注册一次便会有一次抽奖机会，或进行集字活动现场给红包或现场小礼品等，这时可以同步做卖草莓的活动。

4. 活动后期

达到一定知名度，进行宣讲会，宣讲会会以赠送小礼品方式诱惑，并且打着大学生自主创业的名头，“你开店，我给资金”“零压金”等。

八.活动人员安排

九.奖项设施

十、经费预算

**微店活动方案篇二**

转眼间12月的脚步临近，双十二网购狂欢盛宴即将拉开帷幕，在这个全民狂欢的网购节日里，为吸引广大微店主及消费者对爱优微的关注，从而提升爱优微客户入驻率及网站流量，就双十二特别做以下策划方案，为目标商家和消费者烹饪饕餮盛宴。

一、目标人群：

1、微店主。

①已入驻爱优微，渴望提升微店流量及销量;

②未入驻爱优微，渴望获得宣传推广;

③刚开店新手，渴望获得微店运营推广相关经验。

2、消费者。

①购物达人，渴望获得节日折扣;

②普通消费者，渴望获得节日惊喜;

③微店主，渴望借节日之际储备货源。

二、双十二活动前期准备：

打造双十二狂欢专版，爱优微首页设置双十二相关活动信息，包括活动海报，抽奖活动，促销产品，轮播官方微信及贴吧相关双十二活动信息及讨论话题;借助微博及微信、qq空间、朋友圈、qq群等自媒体渠道，组织并传播相关活动信息;并以双十二为契机吗，开创节日狂欢party，预热节日气氛。

三、活动时间：

20\_\_年11月27日——20\_\_年12月15日

四、活动主题

要买节——爱优微双十二系列活动

五、宣传语：

要买节，就是要你好看——爱优微，教您怎么省钱

要了，要了，全要了——爱优微，教您怎么省钱!

谁说有钱才任性会花钱才任性——爱优微，教您省钱!

六、活动形式：

消费者：

1.抢购——分时段，抢购;

2.分时段拍卖——高人气单品，只此一天，1元起拍;

3.转发让利，众筹砍价——提供十件商品，活动从11月底开始，前期预热，转发一次降利一元。转发越多，让利越大。12月12日当天进行抢购。先到先得，售完为止;

4.活动抽奖——爱优微首页设置抽奖页面，双十二当天开放抽奖权限，凡进入爱优微首页及其他页面者，转发活动信息到朋友圈、微博或者空间等sns社交平台者，皆有机会参与本次抽奖活动，每人每小时可获得抽奖机会两次;

5.自媒体转发——活动参与者参与爱优微官方微博微信有奖转发活动，将获得活动抽奖机会，转发次数越大，获奖几率越大。

商家：

a.报名参加以上四种形式的狂欢活动，可获得相应活动广告位;

b.活跃商家给予页面置顶，提供商家链接页面;

c.商家可自行提供促销方案，我们可根据商家量身定夺专题版块进行宣传。

(活动说明：所有商家以活动赞助形式参与本次活动，爱优微团队将按照活动礼品价值安排相应的广告位，给力商家将获得爱优微免费入驻权，实力商家将酌情考虑免保证金入驻爱优微货源网)。

七、自媒体专题策划：

1、微博话题：

设置双十二相关微博话题，积极鼓励广大网友、微店主及消费者积极参与并转发话题，从而扩大活动影响力;(此处可以是参与类话题，也可以是爱优微转发类活动信息)

2、微信话题：

抢红包类，将活动信息设置为红包链接，组织一定形式的微信群参与抢红包，分为三到四次，金额为1.212、12.12,、121.2、1212元;

征集一定形式礼品，鼓励网友与微信互动，发起摇一摇等活动，摇折扣，摇礼品等;

八、时间及人员安排：

20\_\_、11、21——20\_\_、11、22

确定双十二活动策划及实施方案;

20\_\_、11、22——20\_\_、11、25

市场部：寻找活动商家、做好活动礼品及合作形式具体对接;同时负责合作伙伴对接，扩大活动传播面增加活动知名度及流量来源;

推广部：做好网络各渠道活动传播，负责整体活动氛围网络渠道掌控;

设计部：负责相关活动海报及活动页面设计;

客服部：负责网站及群友解惑答疑;

编辑部：负责相关活动文案撰稿，同时负责自媒体微博微信活动运营;

20\_\_、11、28——20\_\_、12、15

货源部及运营部：负责网站整体产品梳理，加强网站入驻情况统计及网站数据更新;

客服部：负责网站及群友解惑答疑;

推广部：做好网络各渠道活动传播，负责整体活动氛围网络渠道掌控;

20\_\_、12、18——20\_\_、12、20

所有部门进行活动总结。

**微店活动方案篇三**

一、活动背景

越来越多的群众倾向于网上购物，网络购物送货上门，便宜，并且可以买到本地没有的东西，相比于传统的网络购物而言，效率高，品种繁多;

当然更多的新青年也越来越倾向于自己开网店，微店相比于淘宝而言具有注册简单、无需押金、不用担心货源等优点。

微店的普及定会在消费者与生产者之间引发另一股热潮。

二、活动主题

在大连海事大学推广微店优菜网，既要达到宣传的目的，又要为比赛取得名次

三、活动目的及意义

现大赛在即，如何确保首战必胜是所有参与大学的首要问题，开始时的推广积极性决定了比赛的结果。为了确保首战必胜，所必须克服的症结问题是：既要有轰动的场面，又要有实实在在的营业额，而要使经常发生矛盾的两者兼具，就要求助于前期的广告渲染。对宣传来讲，首战是否能大获全胜给人以耳目一新并最终一炮打响。

四、活动项目时间安排

五、活动地点安排

社团内部----------网络平台-----------校园定点---------宣讲会

六、活动对象

主要面对想要自主创业及倾向网购的大学生

七、活动流程

1.预热阶段：

由于我们都身在社团，所以我们先在内部展开宣传推广，尽努力全面推广，并以每个人为轴在自己的朋友圈进行推广宣传。

2.前期阶段：

为了提高知名度，我们会在微信，qq等网络平台进行推广，并设计成网络接力活动;

制作微店宣传投影片，傍晚在各大宿舍前播放;自带移动app在餐厅里拉注册量，并有小礼品相赠;宣传板画，易拉宝，传单，条幅等形式。

3.中期阶段：

在校园人多的地方进行定点宣传，注册一次便会有一次抽奖机会，或进行集字活动现场给红包或现场小礼品等，这时可以同步做卖草莓的活动。

4.活动后期

达到一定知名度，进行宣讲会，宣讲会会以赠送小礼品方式诱惑，并且打着大学生自主创业的名头，“你开店，我给资金”“零压金”等。

八.活动人员安排

九.奖项设施

十、经费预算

**微店活动方案篇四**

一：活动背景

20\_\_开年之际，李嘉琪筹备开一个呼伦贝尔风味特产微店，内含俄罗斯进口食品，后期不定时加入其它食品，准备在微信上运营。目前主要运营对象为上外贤达在校师生，为其提供味美价廉的内蒙风味食品!现打算于3/24正式投入运营，并开展开业大迎宾活动。

二：活动目的

一年之际在于春，为实现微店的开门红，吸引身边的同学和校园里的潜在客

户来店光顾，将举办为期两周(14天)的开业迎宾活动。同时也为了微店的持续盈利，吸引更多的回头客。

三：活动名称

呼伦小店开业迎宾活动

四：活动目标

暂定在开业迎宾活动中吸引25名顾客

五：活动时间/地点 3/24——4/6 微店

六：活动内容

(一).拟定微信朋友圈宣传标语 (二).微信朋友圈开业集赞活动

凡转发此条朋友圈，集赞超过20个并关注店铺者(截图为证，通过微店发给客服)，从中随机抽取2名幸运宾客获得由本店提供的价值118元的呼伦贝尔风干牛肉(一斤)。爱我，你怕了吗!(三).拟定微店开业促销细节

1. 全场满70包邮

2 .开业买就送，随机赠送各类小食品。

3.单笔订单买满100送10元优惠券(可供下次使用)，满200送提拉米苏一个。

**微店活动方案篇五**

转眼间12月的脚步临近，双十二网购狂欢盛宴即将拉开帷幕，在这个全民狂欢的网购节日里，为吸引广大微店主及消费者对爱优微的关注，从而提升爱优微客户入驻率及网站流量，就双十二特别做以下策划方案，为目标商家和消费者烹饪饕餮盛宴。

一、目标人群：

1、微店主。

①已入驻爱优微，渴望提升微店流量及销量;

②未入驻爱优微，渴望获得宣传推广;

③刚开店新手，渴望获得微店运营推广相关经验。

2、消费者。

①购物达人，渴望获得节日折扣;

②普通消费者，渴望获得节日惊喜;

③微店主，渴望借节日之际储备货源。

二、双十二活动前期准备：

打造双十二狂欢专版，爱优微首页设置双十二相关活动信息，包括活动海报，抽奖活动，促销产品，轮播官方微信及贴吧相关双十二活动信息及讨论话题;借助微博及微信、qq空间、朋友圈、qq群等自媒体渠道，组织并传播相关活动信息;并以双十二为契机吗，开创节日狂欢party，预热节日气氛。

三、活动时间：

20\_\_年11月27日——20\_\_年12月15日

四、活动主题

要买节——爱优微双十二系列活动

五、宣传语：

要买节，就是要你好看——爱优微，教您怎么省钱

要了，要了，全要了 ——爱优微，教您怎么省钱!

谁说有钱才任性 会花钱才任性——爱优微，教您省钱!

六、活动形式：

消费者：

1.限时抢购——分时段，限时抢购;

2.分时段拍卖——高人气单品，只此一天，1元起拍;

3.转发让利，众筹砍价——提供十件商品，活动从11月底开始，前期预热，转发一次降利一元。转发越多，让利越大。12月12日当天进行抢购。先到先得，售完为止;

4.活动抽奖——爱优微首页设置抽奖页面，双十二当天开放抽奖权限，凡进入爱优微首页及其他页面者，转发活动信息到朋友圈、微博或者空间等sns社交平台者，皆有机会参与本次抽奖活动，每人每小时可获得抽奖机会两次;

5.自媒体转发——活动参与者参与爱优微官方微博微信有奖转发活动，将获得活动抽奖机会，转发次数越大，获奖几率越大。

商家：

a.报名参加以上四种形式的狂欢活动，可获得相应活动广告位;

b.活跃商家给予页面置顶，提供商家链接页面;

c.商家可自行提供促销方案，我们可根据商家量身定夺专题版块进行宣传。

(活动说明：所有商家以活动赞助形式参与本次活动，爱优微团队将按照活动礼品价值安排相应的广告位，给力商家将获得爱优微免费入驻权，实力商家将酌情考虑免保证金入驻爱优微货源网)。

七、自媒体专题策划：

1、微博话题：

设置双十二相关微博话题，积极鼓励广大网友、微店主及消费者积极参与并转发话题，从而扩大活动影响力;(此处可以是参与类话题，也可以是爱优微转发类活动信息)

2、微信话题：

抢红包类，将活动信息设置为红包链接，组织一定形式的微信群参与抢红包，分为三到四次，金额为1.212、12.12,、121.2、1212元;

征集一定形式礼品，鼓励网友与微信互动，发起摇一摇等活动，摇折扣，摇礼品等;

八、时间及人员安排：

20\_\_、11、21——20\_\_、11、22

确定双十二活动策划及实施方案;

20\_\_、11、22——20\_\_、11、25

市场部：寻找活动商家、做好活动礼品及合作形式具体对接;同时负责合作伙伴对接，扩大活动传播面增加活动知名度及流量来源;

推广部：做好网络各渠道活动传播，负责整体活动氛围网络渠道掌控;

设计部：负责相关活动海报及活动页面设计;

客服部：负责网站及群友解惑答疑;

编辑部：负责相关活动文案撰稿，同时负责自媒体微博微信活动运营;

20\_\_、11、28——20\_\_、12、15

货源部及运营部：负责网站整体产品梳理，加强网站入驻情况统计及网站数据更新;

客服部：负责网站及群友解惑答疑;

推广部：做好网络各渠道活动传播，负责整体活动氛围网络渠道掌控;

20\_\_、12、18——20\_\_、12、20

所有部门进行活动总结。

**微店活动方案篇六**

活动时间：20\_\_年5月20日

活动主题：岁月无声——真爱永恒

主题阐述：主题突出了珠宝店借网络情人节这一隆重主题，为顾客送去温馨浪漫的服务心愿。

活动地点：店面及周边区域

主题传达表现：

?贯穿于活动，形成主体表现。

?有效地互动演绎及内容传达。

?所有用品标示。

?所有宣传表现。

?社会影响与口碑传播。

第二部分：具体活动方案

活动内容：

进门有喜

凡活动当天前10名购物者，送价值688元的钻石戒指一枚。

并于活动当天定时限量发售价格68元的彩金戒指100枚。

并送玫瑰花一枝。

1：吸乒乓球表演赛

主题： “吸引力”的秘密

所获奖项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运情侣/家庭四组，每组选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多情侣/家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四组，获胜者均可获得最具吸引力奖，

责任人：现场主持

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

2、美丽的爱情传说

1) “缘”来的时候。

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的第一次美丽的相识。

所获奖项：最美丽邂逅奖

责任人：现场主持

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

3：女士盖上红盖头为男士打领带。

主题： 我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

责任人： 现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

**微店活动方案篇七**

一、西餐厅推出美颜养生套餐惠泽母亲节

1.母亲节之怀旧大餐。

怀旧就是缅怀过去。旧物、故人、老家和逝去的岁月都是怀旧最通用的题材。

2.母亲节之滋补大餐。

在母亲节来临之至，陪妈妈一起吃一顿营养、美味的大餐，祝福母亲永远都健康、美丽。

3.母亲节之亲情大餐。

打起亲情牌，吸引中低端食客，主打家常菜，口味大众化，再辅以时尚就餐环境，标准化服务，吸引时尚年轻人来为母亲过节。

二、准备母亲节礼物

西餐厅要相应设计一些庆祝母亲节的活动和小礼品。为每一位前去就餐的母亲赠送康乃馨作为节日礼物。

三、发送母亲节亲情短信

1.以西餐厅名义，向目标消费者发送母亲节精彩短信，以情感交流打动消费者。

2.通过短信发送活动内容，告知目标消费者母亲节西餐厅活动内容，以及开展活动的主要地点。

**微店活动方案篇八**

一、活动背景：

相对于母亲，父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

二、活动主题：礼赞父亲，孝行天下

三、活动时间：

四、活动内容：

1、赠送生日蛋糕：

凡6月17日出生的父亲凭有效证件可在\_\_\_店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛

在\_\_店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

3、为父亲父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖!

活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4----7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

五、广告宣传及预算：

1、《\_\_报》6月\_\_-\_\_日名片大宣传。预算金额：20\_\_元

2、电台6月\_\_-\_\_日某一时段(待定)播出。预算金额：1000元

3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元

**微店活动方案篇九**

一、活动目的

刺激消费者，拉动消费

二、活动主题

“中秋同欢喜，好礼送不停”

三、活动对象

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动，有效的照应不同的人群。

四、活动时间

\_月\_\_日——\_月\_\_日

五、活动形式

打折;赠送;抽奖

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

八、其它相关策略

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备。

**微店活动方案篇十**

一、活动目的:

为了使大学生更好地学习贯彻雷锋精神，切实加强社会主义和谐学校教育，弘扬社会主义精神和礼貌新风，在校内开展“团结互助，共建和谐学校活动”。

二、具体方案如下:

1、活动主题

五月春风，践行雷锋精神!

2、启动时间

20\_\_年5月(活动时间总计半个月至一个月左右)

3、活动地点

景德镇陶瓷学院湘湖校区

4、参加人

07英语(1)全体同学

三、活动背景

景德镇陶瓷学院设计艺术学院同学及其他院系的同学将在今年6月份参加一次全国英语等级考试(三，四，六级)。鉴于艺术生及其他院系的同学平常对于英语学习的忽视，我们在口语教师kim的帮忙下与设院及其他院系的同学的同学们建立了相对了解的关系。提高他们的英语口语以及自身的口语及艺术等教养，这是我们此活动的目的。

四、活动目的:

1、经过建立一对一的互助关系，了解对方的口语水平。

2、经过与一对一的帮忙对象进行交流，获得提高英语口语的有效方法

3、经过长达半个月至一个月的交流学习，到达相互提高的目的。

4、加强与团委的沟通，协调好班里同学之间的工作，营造各司其职、团结协作的氛围，更大范围内使同学感到学生工作给他们带来的欢乐和职责。

五、活动资料

1、宣传周健儿同志关于树立社会主义和谐学校观的重要论述，使广大干部群众大学生践行社会主义和谐学校观，在学校里引起强烈反响。

2、从我做起，带头深入学习社会主义和谐学校观，切实掌握精神实质，努力把握基本要求。

3、务求让“社会主义和谐学校”的观念深入广大干部群众大学生心中，树立社会主义和谐学校观，使其成为广大干部群众大学生的学校实践标准，成为他们的生活方式。

4、建立良好的同学关系

5、培养具备良好英语口语的艺术生及其它院系学生，可为他们将来的发展供给必须的帮忙

6、文集及影展，将各同学的亲身感受以文字形式记录下来。

六、活动安排:根据课程安排合理搭配互助时间

1、前期筹备:

联系帮忙对象，在结合我班同学自我的课程时间，确定具体活动时间

2、开营仪式:

邀请班主任，辅导员和相关同学代表参加

3、互助活动自由展开:在活动期间，班上同学要与本班的班干部时常要进行联系与交流，学习委员要和同学们多沟通，能够利用平时或业余时间找一些有关如何学习、如何帮忙差等生学习之类的的材料，并组织大家一齐进行会议式的学习与探讨。

七、活动成果:

1、向有关部门递交活动报告及活动进展情景

2、精彩互助照片展

3、精彩互助文集

4、互助分享会

八、要求:

全体同学要高度重视此项行动，组织者要有高度职责心，让每一位同学在帮忙他人的同时都能学到知识。

九、主办单位:

活动背景

为了响应共青团仲恺农业工程学院委员会文件(团字[20\_\_]10号)关于开展第七期“活力在基层”主题团日竞赛活动的通知，根据团省委的要求，结合学校党委工作部署，我校决定开展以“关注专业动向，明确人生目标”为主题的团日活动，充分展现我们仲园学子的专业知识和实践本事，展现我们的活力和风采，实现中国理论和实践相结合的优良传统作风。

我们都明白，一方面，在金融危机的大环境下，作为当代大学生，应当大力发扬理论与实践相结合的优良学风。另一方面，两会期间，大学生就业又成为代表、委员和社会舆论所关注的焦点。大学生就业存在专业设置和社会需求之间、大学生实践和动手本事与企业需要熟练的技术人员之间、大学生就业的期望和现实之间的矛盾等仍然是当今就业不容乐观的问题。就业严峻形势迫切要求在校大学生明确自我的人生目标，在实践中具备专业技能和提高综合本事，从而提高个人竞争力。为了响应学校关于开展以“关注专业动向，明确人生目标”为主题的团日活动的通知，统计学081团支部结合当前实际形式，结合我们所学专业，结合本支部实际，进取调动本支部广大青年学生的进取性，经过参观、出游以及交流讨论等形式，以理论研习和实践相结合的方式开展以“关注专业动向，明确人生目标”为主题的系列团日活动。以此提升我们基层团组织凝聚力、加强支部成员对专业的进一步了解，展现我们共青团员的活力和风采。

活动主题:

关注专业动向，明确人生目标

活动目的

为进取响应校团委和学院团总支的号召，结合当前形势和本系、本支部专业的特点，本支部组织支部全体成员开展了“关注专业动向，明确人生目标”系列团日活动，以理论研习和实践相结合的形式开展。

我们充分利用这一系列参观、出游机会，开展课外实践教育活动，学习交流讨论本专业相关知识。促使本支部成员增强专业认识，关注专业动态，明确人生目标，规划职业生涯，进一步提高团员自我动手本事，组织本事，协作本事和创新本事，全面提高自身素质拓展和核心竞争力。同时，丰富支部成员的团组织生活，增强支部成员的团体感和荣誉感，提高同学们的思想觉悟，展现我团支部具有支部特色的团组织建设以及我们共青团员的活力和风采。

活动概况

在本支部宣传本次主题团日活动的主题，广泛征求支部成员的意见，收集相关资料，班干部讨论初定几个方案，并讨论决定最终方案

制定详细活动计划书

分配做好活动前后的各项工作

在班上和学校做好宣传工作并动员同学们以高度的热情参与系列活动

准备好各项活动必须品，如相机、出游必需品等

安排相关负责人

活动后期总环及活动结果讨论

活动细则

主办单位:计算科学系团总支

承办单位:计算科学系统计学081团支部

活动时间及地点:

20\_\_年04月17日:东莞展览馆

20\_\_年05月09日:南湖游乐园

活动对象:计算科学学院统计081团支部成员

活动方式:理论研习和实践相结合

经费预算:

东莞展览馆车费:17元人

南湖游乐园门票+车费:46元人

活动安排

1、参观东莞展览馆

(1)4月10日-4月16日，由学习委员配合教师提前确定参展流程具体事项和注意事项。

(2)4月17日，由事先确定的集合时间，地点，参观流程等进行当天的东莞之旅。

(3)4月19日-4月20日，整理和收集该系活动的相片等相关材料，交流讨论活动感想及本专业人才培养方案。

2、出游南湖游乐园

(1)5月4日-5月8日，由团支书联系南湖游乐园工作人员，办理预约、订票等事宜，再团支委、组织委员等收取活动费用，商议确定具体集合时间，地点，活动流程等，并筹备活动所需物资等。

(2)5月9日，按商定的集合时间，地点乘车到达目的地，开展一系列的活动，挑战欢乐无极限。

(3)5月10日-5月12日，整理和收集该系活动的相片等相关材料，交流讨论活动感想并学习本专业人教书育人计划，并提出相关见解。

**微店活动方案篇十一**

一、组织机构及人员分工

1、成立会议筹备委员会

组长：\_\_\_

副组长：\_\_\_

总策划及调度：\_\_\_

组员：\_\_\_\_\_

2、筹备委员会按工作推进计划分两部分构成：

(1)前期筹备活动由统筹负责，下设4个小组：

方案策划组

组长：组员：\_\_\_\_\_\_\_

职责：负责确定日程安排，地点选择，活动的具体内容的策划。

设计制作组

组长：\_\_

组员：\_\_\_\_\_

职责：产品单页、展板、ppt标准模板、广告宣传品、签到簿等宣传资料的设计、制作，以及会议所需礼品、奖品的制作、购买。

要求：7月31号之前必须完成设计稿

(2)大会整体活动由负责，下设3个小组：

会务接待组

组长：\_\_\_

组员：\_\_\_\_\_\_\_

职责：负责来宾邀请，餐饮、住宿、会议、摄影、摄像、旅游、车辆安排、返程订票、礼品发放。(具体工作安排附后)

产品推介组

组长：\_\_

组员：产品开发研究室全员、挂面厂技术人员

职责：负责介绍生产线的优势、特点以及先进性;挂面产品的特性推介、现场演示系列活动的组织及总体实施。

经销商激励政策及现场活动组

组长：\_\_

组员：挂面团队

职责：负责挂面经销商激励政策推出;选择2名经销商代表发言。

要求：方案须经研讨、审批，要求30日之前确定方案。

二、日程安排

会议时间：8.6-7

8月5日全天接站，分段集中送往酒店报到。晚6:30欢迎晚宴;超过就餐时间的，由

对应业务经理引领去指定接待处就餐。

8月6日上午

公司班子成员到公司楼门前迎接客人，引领至会议室。

9：30公司班子成员介绍，致欢迎辞

10：00公司介绍(约20”)

10：20参观研发中心20”、面粉厂20”、挂面厂20”(分三组交替进行)11：30出发午宴地点

8月6日下午

14：30大会开始，团队介绍15”

14：45挂面生产工艺介绍20”

15：30挂面产品推介20”

16：00挂面经销商激励政策宣贯、2名经销商发言30”

17：50会议关闭讲话

18：00晚宴(烧烤自助晚餐)地点：

8月7日

9：00上午游北戴河，坐游轮、奥运公园、鸽子窝公园、观海栈道

12：00百味饺子

14：00下午游老龙头

18：30山海渔家

三、其它

要求所有责任人，就各自负责的子项工作，制定详细的方案(包括：时间进度、物资准备、资源需求、信息衔接等)，于20\_\_年7月31日下班前汇总到处，统一协调。

**微店活动方案篇十二**

一、大赛背景

为庆祝、迎接福州大学第二xx届文化艺术节，活跃校园文化氛围，构建福州大学公共管理学院人文、艺术气息，公管学院团委学生会决定举办首届院文化艺术节之美在公管摄影大赛。本次活动旨在加强学生的文化艺术修养，提高学生的审美能力，激发学生的拍摄兴趣，同时提升同学们爱校、爱院、爱班级的热情，进一步增强大学生对日常生活的洞察能力，丰富大学生活，培养综合素质。

二、大赛主题

那些花儿

三、大赛理念

发现美、记录美、弘扬美

四、大赛指导思想

每个人都感受过似曾相识的一瞬，可能是梦中的场景，可能是回忆的花火，可能是一条街、一片叶，一朵云而已。但，就是那样的一瞬，触动了你内心深处最隐蔽的角落，牵引起你万千的思绪，让你在回味中感悟，在感悟中成长。

在大学里，我们都有着一个青春梦，都有着自己的青春故事。生命中最美妙的事情也会在这一美好的时光里发生，亲情、友情、爱情等等都会在这一时期给我们不同的感觉，不同的滋味。只要我们有一双发现美的眼睛，有一颗欣赏美的心，采集身边的点点滴滴，体味青春的酸甜苦辣。用手中的相机留下那些花儿一样的笑脸，留下美好的回忆。一秒种的闪光给予我们美好瞬间定格的感动于兴奋，让我们一起拾起属于我们美丽的青春画卷，那些花儿，那些感动，那些

五、大赛主办单位

福州大学公共管理学院团委学生会

六、大赛承办单位

福州大学公共管理学院记者团

七、大赛时间安排

八、大赛地点

20号楼楼下或活动室

九、大赛对象

公管学院全体学生

十、大赛内容

1、参赛者围绕主题，寻找身边的美丽故事，拍摄风景、人物皆可。参赛作品可分为单张照和组照(每组不超过4幅，需标明顺序号)尺寸均为4寸，贴于合适纸张大小上并附上100字以内的照片简介，题材不限。除影调处理外，不得利用电脑和暗房技术擅改影像原貌。

2、比赛照片不能进行加工处理(不接受合成照片，ps过的照片等)，黑白照片、彩色照片皆可参赛。作品内容要求积极健康，切合主题，体现班级特色，且为原创作品。

照片上交两份，一份电子档，一份为参展作品，必须标注班级，并附照片100字内的简要说明，作品上交截止时间为xx年3月23日。

2、评比方式：采取现场投票为主，同时将邀请其它学院摄影爱好者对作品进行打分和点评。

3、奖项设置：参看《关于开展福州大学公共管理学院庆祝建党\_\_周年系列活动之首届文化艺术节的通知》

**微店活动方案篇十三**

系列活动背景：

父亲节并非“泊来”的节日，中国也有自己的父亲节，中国的父亲节起源，要追溯到民国时期，1945年8月8日，上海发起了庆祝父亲节的活动，市民立即响应，抗日战争胜利后，上海市各界名流，联名请上海市政府转呈中央政府，定“爸爸”谐音的8月8日为全国性的父亲节，在父亲节这天，人们佩带鲜花，表达对父亲的敬重和思念。

父亲节这天，我们在思考、我们在表达对父母的敬爱之心是无可比拟的，当母亲含辛茹苦地照顾我们时，父亲也在努力地扮演着上苍所赋予他的负重角色，当我们努力思考着该为父亲买什么样的礼物过父亲节之时，不妨反省一下我们是否爱我们的父亲?像他一样曾为我们无私地付出一生呢。

我们总不吝啬对妈妈说，我爱你。却忽略了同样在背后默默付出的父亲。父爱如山，大山沉默无语，坚实可靠;大爱无声，父亲用行动证明，他和母亲一样，深深地爱着我们……

20\_年的父亲节，敞开心扉，于父亲共度节日，不一样的爱献给最爱的父亲……

系列活动目的：

父亲节是有教育意义的节日，它们本身带有唤醒儿女对父母的感恩意义。随着生活压力的越来越大，每个人的工作强度也会随之增加，因此大部分儿女平时可能忽略了对父母的关心，只有在母亲节或者父亲节的时候才能挤出时间关心和照顾父母。所以，利用节日的形式来强化儿女对父母的感恩意识很有必要，这些节日对做人有很重要的教育意义。现在独生子女越来越多了，一些孩子由于父母的宠爱，只知道接受别人的关心和爱护，不懂得关心爱护别人，缺乏感恩意识。通过这些节日能够让这些孩子们增强对父母的感恩之情，以此来推及对他人、对社会、对祖国的感恩

通过组织开展父亲节系列活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处的能力;并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

为爸爸许愿校园公益行动：

一、活动简介

在父亲前日，学校开展为爸爸许愿活动，以在横幅签字和许愿墙两种方式进行。横幅及许愿墙将在父亲节期间公示，表达对我们伟大父亲最最真挚的爱。

二、活动时间：20\_\_年6月15日(周六)

三、活动地点：文化广场

(1)签字活动

1、活动当日11点30分办公室负责将横幅置文化广场(靠近食堂正门的长椅前)，活动于当日中午12点正式开始。

2、由办公室干事负责发马克笔给有意愿的同学，指导同学在横幅上签下自己的名字。

3、签字于下午14点结束，当日下午18点由办公室将条幅挂于足球场外(正对a栋教学楼)的铁丝网上。

(2)许愿墙活动

1、活动当日11点30分办公室负责将许愿墙置于文化广场(东侧紧靠球场的长椅处)，活动于当日中午12点正式开始。

2、由办公室干事负责发签字笔给有意愿的同学，指导同学在便利贴上写下对父亲的愿望幷粘贴于许愿墙上。

3、许愿墙活动于当日下午14点结束。下午18点许愿墙由办公室负责将卡片摆成艺术形状幷放于a栋教学楼前展示。

4、对同学们写的卡片，挑选十份优秀的话语，对个人进行颁发证书的奖励幷将获奖同学照片以及卡片内容由宣传部制成微博，上传于我校官方微博上。

四、人员要求

1、全体人员统一佩戴干事牌，干部证。

2、穿着得体，举止文明，勿扰同学。

五、预期效果

同学们积极参加，签字基本铺满条幅，许愿卡片数量可以摆成心形或者“父亲”两个字。

六、后备方案

若有天气原因等不可抗拒因素，签字活动取消，许愿墙活动改于校园商店前(食堂楼梯口处)进行。

**微店活动方案篇十四**

恋爱通告

游戏名称：恋爱通告制作作者：余章伟

本游戏属于一种时尚娱乐活动，但该游戏含有一定的教育意义，针对目前的大学生恋爱观与教育观研发，灵感出于一次stayup!参与人主要是青年男女(大学生)。

游戏规则及内容：

由思想健康的相等男女人数参加，男女各站一排，给男女们一个编号。

一、恋爱择偶观(重在考察大学生的正确的恋爱观和对异性的审美观)

女士优先：(主持人记下每个环节搭在一起的男女编号)给出游戏的关键字板，关键字板上有很多形容男生们身上的优点及一些个性化特点：(责任心，爱心，孝顺，文彬彬，强壮，安全感，体育，智慧，孤僻，幽默，沉默，可爱，稚气，冷俊，白净，俊秀，开朗，憨厚，潇洒，世故，精明，稳重浪漫、稳健，实际，自尊心强，脆弱，胆小，无耻，嫉妒，有为青年，潜力股，仗义，帅气，大男(女)子主义，小男(女)人主义，气质，品行，道德，修养，海拔……(温柔，体贴，大方，精干，漂亮，内涵，文静，娇美，灵动，典雅，清新，温婉，雅致，清纯可人，精致，优雅，知性，率真))(其中有一些近义词，可方便更多选择)每个女生说一个关键字，然后男生们根据她所说的词，认为自己主要性格偏于这方面的就站在这个女生的前面(排成一队)，依次女生做完这个环节，然后，女生们从这些(自己队中的)男生中选出一个自己映象好的出来，用自己的方法去和这个男生搭讪(看结果是什么)，接着女生们要用其他的词语来形容刚才搭讪的这个男生。接下来就由男生照样做。

二、心动女神(考察大学生的语言表达能力和社交能力)

男女又各站一排，给出三分钟让男生们选出在这些女生中自己心目中的女神，然后依次让每个男生走到心动女神面前，用你最浪漫的方式向她表白(可以借助道具)。(如果女生有要求也可以做这个环节)。

三、恋爱考验(考察恋爱时，男生的责任心，和两个人互相的了解合作)

经过以上的环节后，根据每个人的了解，男女生们自由找一个异性与自己参与下面环节。

由男生背着女生，男女一起回答对主持人的十道题目，在回答题目的过程中，不允许将女生放下。

四、爱的终选

将搭配的男女找出来，然后让女生在这几个中选(自由)，选中后，女生让男生(假设他就是你的恋爱男友)做一件恋爱男女们男生会为她做的事。如果女生没有要让男生做的，那么就直接让女生为男生做一件事。做完之后，看双方是否愿意在一起!

**微店活动方案篇十五**

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”

二、活动时间：20\_\_年5月20日

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合.才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、情人节策划活动流程方案：

一 “寻找你心中的女神”

1、 通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组.牛郎队与织女队.每队6对男女外加一个男的.游戏就是每组每次游戏游淘汰一对 到最后成3队后 可以得到大礼品个排第一名.第二名.第三名

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女 女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花.每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

3、情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰.

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

3对情侣.拿西瓜喂对方吃.男的蒙上眼晴.每组女的给对方瞎指挥.看那对吃到西瓜就赢的.赢的一队

将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

4 红绳一线牵

男的 站在墙边 而女的即上红绳 对着拉.只要男能够牵到你的手就赢的.

5 一见钟情 心心相印

主次人说三个成语 男的要按求做三样不同的动作.男的写在女的手上 女的猜出来 答多的就赢的失败的就淘汰

6. 四不象

每队男女谈论给对方 学什么叫. 那个队的可以 男的或者女的叫男的猜.猜对算赢 猜3次

失败的就淘汰.

最后终结情侣

剩下最后三对.化拳看那队一组赢的 他们可以给 剩下一队 想游戏 让他们竟挣第三名.赢的就和那一队 .给大家说活动 得第一名

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块 活动人数32人先定下来.交钱 有负责人收其提前14号收起 把经费 .买礼品和道具和食品 干果.水果这样人数可以早点定下来.

注：每逢到点抢购会时，提前15分钟广告宣传，确保店内和店外的朋友都能听到。

注：同时活动期间一定要推出明星款，让员工背好明星款的话术。

**微店活动方案篇十六**

一、活动主题：

学校每月一次的亲子主题活动，正好利用冬至节气来让大家一起参与包饺子，既有教育意义，又能达到亲子交流的意义。

二、活动目标：

1.让孩子们了解冬至节气，还有冬至吃饺子的习俗。

2.通过分组进行包饺子比赛活动，让孩子懂得食物的不易，锻炼动手的能力。

三、活动时间：\_\_\_\_年\_月\_日上午9：00——11：00

四、参加人员：大班全体老师和幼儿

五、比赛规则

每组选出6名选手参加比赛，每组分面1盆、馅1盆、案板1个、擀杖2只、刀1把。

要求在固定时间内，完成制作剂子、擀面皮、包饺子全部工序，比赛结果从数量和质量两方面打分，数量方面每包出一个的完整饺子得1分，包的饺子越多，得分越高，质量方面按照饺子“成品”的质量来打分，如果包出的饺子出现漏馅情况，属质量问题，出现一个扣0.5分。

最终按照得分高低评出三个等次的奖项，其中一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，参赛风尚奖1名。

(一)最靓饺子比赛

最靓饺子比赛为个人比赛项目，由每组推荐2名选手参赛，要求参赛选手至少要包出3种以上花色的饺子，由裁判组评选出6名获奖选手，荣获最靓饺子奖。

(二)吃饺子比赛

吃饺子比赛为个人比赛项目，由每组推荐3名选手，比赛以在1分钟内吃完饺子数量作为评分标准，数量越多得分越高，比赛分3轮进行，每轮每组派1人参加，每轮有2名选手胜出，三轮评选出6名参赛选手，荣获吃饺子最快奖。

**微店活动方案篇十七**

为了加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的工作热情和斗志，增强组织活力，改善组织文化，走进自然，放松情绪，提升组织整体沟通与协调的精神和潜质，同时欢迎新员工的加入，让新员工尽快融入公司，培养新员工对公司的信任感和归属感。人事部决定于本周六前往广州笑翻天乐园参加一天的户外拓展活动，具体流程如下：

08：00集合，从公司出发，前方广州笑翻天乐园。

09：00--09：30集中进入笑翻天拓展基地：由教练说拓展活动的科目，讲解安全等注意事项。

09：30--09：45组建团队：进行拓展分队，选队长，取队名，确定新队的队歌和口号。

09：45--10：00破冰训练(团队热身)

视团队队员的男女比例、年龄状况组织进行2-3个团队热身游戏，目的让队员之间增进了解，消除隔阂，逐步增进队员的团队意识。为拓展活动作前期准备。

10：00--11：45(山谷游乐区)竞技项目：

突出重围---攀壁：参与人员站立于悬空的钢丝上，持续良好的身体平衡状态，障碍物重重的包围圈后须徒手攀登5米高的斜壁上。需要良好的心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键。(良好的体能，坚强的耐力和意志力是完成任务的关键!)

木桩桥---天罗地网：队员在透过摇晃不定的木桩桥后，务必经过设置结构错综复杂障碍重重的天罗地网。前有堵截、后有追兵，时刻紧迫、困难重重，如何过关?

(要步调一致、灵活应变、果敢的行动，才能完成任务!)

空中钢丝—极速圆木：参训队员从出发点透过位于高空的钢丝，然后再经过连绵起伏的圆木桥回到原地。须具备良好的心理素质和相互支持、紧密配合团队协作精神才能取得优异成绩!(克服心理障碍，应对困难，勇于挑战自我!)

竖网桥---悬空摇摆：参训队员分别站立于竖网的两侧，双手抓紧网绳透过跨度长达40米之宽的终点站，然后从晃荡不定的伸展桥回到。(良好的身体及心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键)

12：00--14：00午餐时刻(参观杨四将军庙)

14：00—16：00团队大比拼竞技项目：

踏笼飞渡：此项目由连绵起伏的浮箱和摇晃不定的竹笼组成，极大地考验参训队员的体能和意志，参训队员务必一步一个脚印，脚踏实地，坚定不移，才能顺利透过。(检验队员的团结协助、互相支持、相互配合的精神!)

鼓浪屿—平安桥：此项目波涛起伏、连绵不断，钢韧有余。既有连绵起伏又有欢声笑语，让你在欢笑中体验参与的乐趣!(平衡比速度更重要!)

搭桥过河：此项目难度较大。已经将人正常的步伐已经打乱，要求队员有果敢的行动潜质、勇往直前的精神才能完成此项目的拓展训练。(检验队员应对困难重重的项目，务必有果敢的行动潜质和相互协作的精神才能完成此项目!)

荡悠台：参训队员务必从岸边的起点，利用空中的长绳荡到水面的两个1平米的平台上，一个平台站满人后再转移到另一平台上，队员落水扣分或出局。

(相互明白、互相包容，相互支持与紧密合作，打破队员之间、男女之间、干部员工之间的隔阂才能顺利完成任务!)

16：10--16：40自由体验“闯关酷地带”

此项目是我基地难度最高、挑战性最强的项目之一，共由10关组成。让队员在挑战自我、超越自我的过程中体验闯关成功的喜悦。

自费项目：水战船：(水上争霸赛)，精彩刺激、留恋忘返!

16：40--17：00活动总结，返程!

**微店活动方案篇十八**

一、活动主题：

冬至有吃饺子的习俗。为了锻炼孩子的动手能力，增长孩子的见识，培养孩子的合作与关爱之情，我们大班组决定举行“包饺子”活动。让孩子们在活动中体验劳动的快乐，分享劳动成果。

二、活动目标：

1.让孩子们了解冬至节气，还有冬至吃饺子的习俗。

2.通过选购原料、拌馅、包饺子、煮饺子、品饺子、喂饺子等活动，丰富孩子体验，提高动手实践的能力。

三、活动时间：\_\_\_\_年\_月\_日上午9：00——11：00

四、参加人员：大班全体老师和幼儿

五、活动准备：

1、材料准备：饺子馅、餐具、水、盘子、调味品等。

2、活动场地：各班教室

六、活动设想：

1、事先让孩子了解有关饺子的知识。知道饺子的历史、饺子馅要哪些原料和调料以及是如何搭配的、饺子是如何包的，怎么样煮饺子的。知道包饺子必须带的物品。

2、在老师指导下，各班同学分成几个小组，班主任老师作为辅导员，指导本班孩子包饺子、煮饺子，和中班小弟弟、小妹妹共同品尝饺子。

七、成果形式：

交流体会、品尝饺子、分享劳动成果。

八、活动要求

1、活动时，教师做好班级安全工作和卫生教育。

2、活动时，教师要求孩子做到不大声喧哗，不自由走动。

九、活动流程

1、开展了“包饺子”的活动。

2、为弟弟妹妹喂饺子活动。

**微店活动方案篇十九**

一、活动目的:为了丰富同学们的课外娱乐生活，提高我们的综合素质，培养积极向上的进取精神，同时为同学们创造更多的交流机会，我部与外联部合作组织举办一次舞会。其目的是:为全校师生提供一个更好地交流、学习和娱乐的平台。

二、活动内容:主题:丰富同学们的课余生活。

时间:20\_\_-5-14晚上7、30

地点:食堂三楼

主办:扬帆学院学生会保卫部

参加对象:扬帆学院全体师生。

注意事项:1:提前通知全院师生。

2:游戏中应加入一些音乐。

3:在活动中加入慢摇，让大家一起跳舞，来吸引更多的师生加入。

三、活动流程:1:主持人宣布晚会开始

2:开场舞蹈

3:进行小游戏(其中安排穿插才艺表演)

二人三足跑:(2人)

参赛者并排站在起跑线后，用绳子将二人的内侧腿捆好。比赛开始，二人向前跑出，以先到达终点者为胜。

规则:必须向前走跑，不得跳跃。

夹乒乓球(取每组的第一名)

接力比赛，比赛时间为5分钟，在2张桌子上各放一个小筐，里面有1个乒乓球的小筐放在1张桌子，一个为空的放在另一张桌子上(距离10米，)，1人用筷子从有球的筐里向空的筐里夹球，球放到筐里后另外一个人再夹起球，放到对面的筐里，在5分钟内用时最少者胜利，5分钟内未完成比赛的淘汰。游戏策划。途中球如果掉到地上需要捡起球回到起点重新夹球。(毎団体2组、毎组8人、男女不限)

裁判:2人

齐心协力:(8人)

参赛队员成一路纵队，前面队员抱住后面的队员右腿，后面队员左手搭在前面队员的肩上，比赛开始。队员们单脚向前跳跃前进，以排尾跳过终点线为比赛结束，时间少者为胜。

规则:队伍从哪断开必须从哪接好，不得提前跳。

穿衣服比赛:(男、女各5人)器械:系扣上衣(自备)

学生成一路纵队站好，每人相隔8米，教师发令“开始”，第一人穿好衣服跑向第二人，然后把衣服脱下，由第二人穿好跑向第三人，依次进行。以最后一人穿好衣服跑过终点线的顺序判定名次。

多足虫竞走:(男女各4人)

参赛队员成一路纵队蹲下，后面队员将双手放在前面队员的肩上。比赛开始，全队协同一致交替迈步向前，以排尾通过终点线为比赛结束，用时少的队为胜。

4:由外联部演唱歌曲

5:散场歌曲。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找